

# PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI

Jesslyn Elvina Wirjadi<sup>1</sup>, Andi Wijaya<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

*Email: jesslyn.115190124@stu.untar.ac.id*

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta\*

*Email: andiw@fe.untar.ac.id*

\*Penulis Korespondensi

*Masuk: 22-01-2023, revisi: 24-02-2023, diterima untuk diterbitkan: 10-03-2023*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan sikap dan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 87 responden. Kuesioner disebar secara online dengan menggunakan *google form*. Hasil data yang diperoleh dan diolah dengan menggunakan SmartPLS 4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, kreativitas kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi.

**Kata Kunci:** efikasi diri, minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, sikap kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the effect of self-efficacy on entrepreneurship intention with entrepreneurship attitude and creativity as mediation variables. The sample of this research is students of the Faculty of Economics and Business, University of Tarumanagara. The sample was selected by purposive sampling method amounting to 87 respondents. Questionnaires were distributed online using G-form. The result of data obtained were processed using SmartPLS 4. The results of the study showed that self-efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, self-efficacy had a positive and significant effect on attitude entrepreneurship, self efficacy had a positive and significant effect on creativity entrepreneurship, entrepreneurship education had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, attitude entrepreneurship had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, creativity entrepreneurship had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, self efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurship intention with attitude entrepreneurship as a mediating variable and self efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurship intention with creativity entrepreneurship as a mediating variable.*

**Keywords:** *self-efficacy, entrepreneurship intention, entrepreneurship education, entrepreneurship creativity, attitude towards entrepreneurship*

## 1. PENDAHULUAN

### Latar belakang

Pertumbuhan ekonomi merupakan fenomena penting yang digunakan untuk menentukan tingkat keberhasilan perekonomian suatu negara tertentu. Jumlah penduduk di Indonesia sebanyak 273,8

juta jiwa dan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia mencapai 5,83% pada Februari 2022, menurut Badan Pusat Statistik (BPS). Di Indonesia, pengusaha muda masih tergolong sedikit, sekitar 0,9% dari total penduduk Indonesia. Kewirausahaan dapat membantu menciptakan lapangan kerja di dalam negeri sehingga diharapkan dapat mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Indonesia memiliki tingkat kewirausahaan yang sangat rendah dibandingkan dengan negara Asia Tenggara lainnya. Jumlah *entrepreneur* di Indonesia 3,47%, Singapura 8,76%, dan Malaysia 4,74%. Hal ini disebabkan karena masih rendahnya minat berwirausaha di Indonesia. Mentalitas masyarakat Indonesia harus diubah karena rendahnya minat berwirausaha dapat menimbulkan banyak masalah baru seperti meningkatnya pengangguran akibat ketimpangan antara kesempatan kerja dan orang yang mencari lowongan pekerjaan (Primandanu & Noormalita, 2017). Diantara indikator yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah harapan untuk menghasilkan banyak uang, dukungan pendidikan dan lingkungan. Faktor yang mendorong pertumbuhan wirausaha seseorang adalah profit (keuntungan atau pendapatan yang tinggi yang memenuhi harapan wirausaha), kebebasan untuk mengatur pekerjaannya dan efikasi diri. Efikasi diri (*self-efficacy*) merupakan tingkat kepercayaan atas kemampuan dirinya ketika melakukan sebuah tindakan (Munawar & Surpiatna, 2018). Penelitian sebelumnya (Permatasari, 2016; Niken, Ayu, & Brahma, 2020; Nurhayati, Farradina, & Nugroho, 2019) mencatat bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Selain diperlukannya efikasi diri, seorang wirausahawan juga memerlukan kreativitas. (Oktaviana & Umami, 2018) (Natalia & Rodhiah, 2019) dan (Willison&Rodhiah, 2021) mengungkapkan bahwa “Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha”. Minat berwirausaha adalah keadaan ketika seseorang memiliki tekad yang besar untuk menjalankan suatu kewirausahaan (Lisan & Ida,2012). Sikap kewirausahaan juga berperan penting dalam meningkatkan *self-efficacy*/kepercayaan diri. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Srigustini, 2014; Muliadi dan Mirawati, 2020; Srigustini, A., 2014) yang mengatakan bahwa “Efikasi diri berdampak positif terhadap sikap kewirausahaan”.

### **Rumusan Masalah**

Dilihat dari latar belakang, identifikasi serta pembatasan masalah yang didapatkan diatas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap sikap kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap kreativitas kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Adakah pengaruh positif pada sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- e. Adakah pengaruh positif pada kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- f. Adakah pengaruh positif pada pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- g. Adakah pengaruh positif efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan penggunaan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- h. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan penggunaan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Efikasi Diri (X1), Pendidikan Kewirausahaan (X2), Sikap Kewirausahaan (Z1), Sikap Kewirausahaan (Z2), dan Minat Berwirausaha (Y). Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 87 sampel. Penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS 4.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Analisis Data

#### Analisis Konvergen

Nilai analisis konvergen didapatkan melalui *software* SmartPLS4 dengan mengambil nilai *outer loadings*. Hasil dari nilai *outer loadings* dapat dikatakan sah atau valid apabila nilai berada di atas 0,6. Berikut adalah hasil dari *outer loadings*.

Tabel 1. *Outer Loadings*

	ESE	EE	EIs	EC	ATE
ESE1	0,866				
ESE2	0,853				
ESE3	0,835				
ESE4	0,885				
ESE5	0,801				
EE1		0,912			
EE2		0,909			
EE3		0,868			
EE4		0,926			
EE5		0,882			
EE6		0,867			
EIs1			0,817		
EIs2			0,885		
EIs3			0,851		
EIs4			0,902		
EIs5			0,906		
EIs6			0,902		
EC1				0,864	
EC2				0,784	
EC3				0,848	
EC4				0,814	
EC5				0,855	
EC6				0,842	
EC7				0,818	
EC8				0,822	
ATE1					0,903
ATE2					0,886
ATE3					0,900
ATE4					0,880
ATE5					0,791

Sumber: Hasil Olah Data Penulis (SmartPLS4)

#### Analisis Diskriminan

Untuk mendapatkan hasil dari analisis diskriminan, peneliti menggunakan data hasil dari *cross loadings* yang ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2. *Cross Loadings*

	ESE	EE	EIs	EC	ATE
ESE1	<b>0,866</b>	0,158	0,507	0,455	0,362
ESE2	<b>0,853</b>	0,163	0,575	0,394	0,383
ESE3	<b>0,835</b>	0,135	0,468	0,412	0,366
ESE4	<b>0,885</b>	0,249	0,616	0,483	0,418
ESE5	<b>0,801</b>	0,251	0,613	0,496	0,461
EE1	0,280	<b>0,912</b>	0,615	0,534	0,611
EE2	0,194	<b>0,909</b>	0,554	0,501	0,537
EE3	0,206	<b>0,868</b>	0,552	0,449	0,481
EE4	0,216	<b>0,926</b>	0,606	<b>0,460</b>	0,503
EE5	0,148	<b>0,882</b>	0,473	<b>0,445</b>	0,461
EE6	0,178	<b>0,867</b>	0,562	<b>0,446</b>	0,514
EIS1	0,546	0,435	<b>0,817</b>	<b>0,673</b>	0,630
EIS2	0,565	0,566	<b>0,885</b>	<b>0,715</b>	0,800
EIS3	0,596	0,554	<b>0,851</b>	0,660	0,611
EIS4	0,565	0,658	<b>0,902</b>	0,688	0,702
EIS5	0,661	0,554	<b>0,906</b>	0,735	0,647
EIS6	0,549	0,542	<b>0,902</b>	0,709	0,670
EC1	0,533	0,484	0,708	<b>0,864</b>	0,655
EC2	0,448	0,492	0,678	<b>0,784</b>	0,546
EC3	0,470	0,467	0,708	<b>0,848</b>	0,515
EC4	0,375	0,447	0,563	<b>0,814</b>	0,480
EC5	0,460	0,333	0,627	<b>0,855</b>	0,488
EC6	0,442	0,363	0,642	<b>0,842</b>	0,480
EC7	0,363	0,489	0,697	<b>0,818</b>	0,511
EC8	0,426	0,439	0,634	<b>0,822</b>	0,481
ATE1	0,447	0,573	0,738	0,568	<b>0,903</b>
ATE2	0,382	0,392	0,640	0,487	<b>0,886</b>
ATE3	0,406	0,457	0,685	0,528	<b>0,900</b>
ATE4	0,395	0,603	0,664	0,597	<b>0,880</b>
ATE5	0,403	0,503	0,637	0,558	<b>0,791</b>

Sumber: Hasil Olah Data Penulis (SmartPLS4)

### Analisis Reliabilitas

Ghozali (2018) menyatakan bahwa reliabilitas merupakan alat untuk mengukur sebuah konsistensi dari hasil data kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel atau konstruk. Berdasarkan pernyataan diatas, penulis menggunakan nilai *construct reliability and validity* pada *software* SmartPLS4.

Tabel 3. Uji Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability (rho a)</i>	<i>Composite Reliability (rho b)</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
ESE	0,902	0,906	0,928	0,720
EE	0,940	0,942	0,953	0,771
EIs	0,950	0,954	0,960	0,800
EC	0,936	0,938	0,947	0,691
ATE	0,921	0,924	0,941	0,762

Sugiyono (2019) mengatakan apabila nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 maka pernyataan diatas dinyatakan andal dan dapat dilanjutkan. Hasil data penelitian penulis menyatakan bahwa terdapat angka 0,902 pada variabel efikasi diri, 0,904 pada variabel pendidikan kewirausahaan, 0,950 pada variabel minat berwirausaha, 0,936 pada variabel kreativitas kewirausahaan, dan 0,921

pada variabel sikap kewirausahaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini layak dan dapat dilanjutkan.

### Hasil Uji-t

Tabel 4. Hasil Uji-t

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV)	P Values
ESE x EIs	0,290	0,276	0,105	2,752	0,006
ESE x EC	0,532	0,541	0,110	4,831	0,000
ESE x ATE	0,473	0,476	0,113	4,183	0,000
EE x EIs	0,208	0,207	0,084	2,470	0,014
EC x EIs	0,340	0,351	0,120	2,841	0,005
ATE x EIs	0,300	0,295	0,114	2,645	0,008

Sumber: Hasil Olah Data Penulis (Smart PLS4)

### Hasil Uji Mediasi

Tabel 5. Hasil Uji Mediasi

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV)	P Values
ESExECxEIs	0,181	0,195	0,089	2,032	0,042
ESExATExEIs	0,142	0,144	0,071	2,001	0,045

Sumber: Hasil Olah Data Penulis (Smart PLS4)

## 4. KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

#### Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha

Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan pada nilai *t statistics* > 1,96 dengan nilai *p value* sebesar 0,006. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini disebabkan karena mahasiswa Universitas Tarumanagara memiliki tingkat efikasi diri yang tinggi. Efikasi diri yang tinggi dapat menyebabkan meningkatnya kepercayaan diri mahasiswa untuk berwirausaha. Seseorang yang mempunyai keyakinan yang tinggi akan merasa yakin untuk mengambil resiko dalam berwirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Permatasari, 2016; Niken, Ayu, & Brahma, 2020; Nurhayati, Farradina, dan Nugroho, 2019) bahwa Efikasi Diri berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Efikasi diri dapat mempengaruhi perilaku dalam menjalankan usaha serta mengembangkan minat dalam berwirausaha.

#### Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dibuktikan pada nilai *t statistics* > 1,96 dengan nilai *p value* sebesar 0,000. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini disebabkan karena mahasiswa Universitas Tarumanagara mempunyai pengetahuan dan keterampilan yang cukup tinggi dan dapat digunakan sebagai modal dasar untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Menurut Zimmerer, Scarborough dan Wilson (2008:20), salah satu faktor pendorong

pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Suhartini, 2011; Setiawan, 2016; Bharata, 2019) bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Pendidikan Kewirausahaan memberikan efek positif terhadap Tujuan Kewirausahaan, tetapi ditemukan juga penelitian yang mengatakan sebaliknya (Lorz,2011).

### **Pengaruh Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah kreativitas kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa Kreativitas Kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan pada nilai  $t$  statistics  $> 1,96$  dengan nilai  $p$  value sebesar 0,005. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Imambachri, 2020; Mahanani & Sari, 2018; Nadya, 2019) bahwa kreativitas kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

### **Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Hipotesis keempat dalam penelitian ini adalah sikap kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa Sikap Kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan pada nilai  $t$  statistics  $> 1,96$  dengan nilai  $p$  value sebesar 0,008. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Souitaris *et al.*, 2007; Jianfeng., 2013; Wibowo & Pramudana. 2016) bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

### **Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Kreativitas Kewirausahaan**

Hipotesis kelima dalam penelitian ini adalah efikasi diri berpengaruh positif terhadap kreativitas kewirausahaan. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap kreativitas kewirausahaan. Hal ini dibuktikan pada nilai  $t$  statistics  $> 1,96$  dengan nilai  $p$  value sebesar 0,000. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Hapsari&Ainy, 2012; Rina, 2015; Hasanah & Rafsanjani; 2021) bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas kewirausahaan.

### **Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Sikap Kewirausahaan**

Hipotesis keenam dalam penelitian ini adalah efikasi diri berpengaruh positif terhadap sikap kewirausahaan. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa Efikasi Diri berpengaruh terhadap Sikap Kewirausahaan. Hal ini dibuktikan pada nilai  $t$  statistics  $> 1,96$  dengan nilai  $p$  value sebesar 0,000. Efikasi diri dan sikap kewirausahaan dapat berkembang dan meraih peluang dalam meraih cita-cita. Semakin tinggi kepercayaan diri seseorang agar dapat melakukan wirausaha, maka sikap terhadap kewirausahaan akan semakin positif. Sikap positif tersebut akan menghasilkan keyakinan yang tinggi dan dapat menyelesaikan kesulitan yang terjadi di aktivitas kewirausahaan. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Srigustini, 2014; Muliadi & Mirawati, 2020; Srigustini, A., 2014).

### **Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kreativitas Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi**

Hipotesis ketujuh dalam penelitian ini adalah efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Hal ini dibuktikan pada nilai  $t$

*statistics* > 1,96 dengan nilai *p-value* sebesar 0,042. Hal ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Hasanah & Rafsanjani, 2021; Rahayu&Anfajaya,2019; Ghufron&Risnawati, 2014).

### **Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Sikap Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi**

Hipotesis kedelapan dalam penelitian ini adalah efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Hal ini dibuktikan pada nilai *t statistics* > 1,96 dengan nilai *p value* sebesar 0,045. Hal ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Yang, 2014; Wardana *et al.*, 2020; Jiatong, 2021).

### **Saran**

#### **Saran untuk Peneliti Selanjutnya**

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk memperluas penelitian ini dengan menambahkan variabel bebas yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil dari penelitian ini. Peneliti juga menyarankan untuk mengambil sampel dengan jumlah yang lebih besar agar mendapatkan data yang lebih banyak dan dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik pada saat melakukan penelitian.

#### **Saran untuk Institusi Pendidikan**

Dari hasil penelitian ini, peneliti menyarankan kepada institusi pendidikan agar dapat meningkatkan pendidikan kewirausahaan baik dari dalam kampus atau kegiatan luar kampus. Hal ini berguna untuk menumbuhkan dan meningkatkan minat berwirausaha. Institusi Pendidikan dapat membantu mengembangkan kreativitas dan efikasi diri mahasiswa seperti mengadakan lomba mengenai *business plan*, hal ini dilaksanakan guna agar mahasiswa dapat berpikir secara maksimal, berkreasi dan menciptakan inovasi baru sehingga rasa efikasi diri atau kepercayaan diri akan tumbuh secara alami.

### **Ucapan Terima Kasih**

1. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M selaku Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, ilmu dan pikiran serta masukan untuk memberikan pengetahuan, bimbingan, semangat serta motivasi kepada saya selama penyusunan penelitian.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. Selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Alm. Papa yang selalu mendukung dan membantu saya selama hidupnya.
6. Mama & Koko yang turut mendukung dan membantu baik secara akademis ataupun non-akademis.

### **REFERENSI**

- Bharata. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha.
- Hasanah, & Rafsanjani. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan Kreativitas Sebagai Mediator.

- Imambachri, Arifin, & Pamulang. (2020). Pengaruh Karakter Individu dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa D-III Sekretari Universitas Pamulang. *e-Journal Apresiasi Ekonomi*, 372-382.
- Jianfeng. (2013). The Theory of Planned Behaviour and Prediction of Entrepreneurial Intention among Chinese Undergraduates, Social Behaviour and Personality. 367-376.
- Lorz. (2011). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Intention Dissertation of the University of St. Gallen School of Management, Economics, Law, Social Sciences and International Affairs.
- Maharani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia. *Ikraith-Humaniora* 2(2), 31-40.
- Muliadi, & Mirawati. (2020). The Impact of Personal Attitude and Subjective Norm on Entrepreneurial Interest of Biological Education Students. *E-Saintika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan*.
- Munawar, A., & Surpiatna, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa.
- Nadya, L. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Kreativitas dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Patria Gadingrejo Tahun Pembelajaran 2018-2019. *Jurnal Edukasi Ekobis* 6(1), 1-14.
- Natalia, C. & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5075>
- Niken, Ayu, & Brahma. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*.
- Nurhayati, Farradina, & Nugroho. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening.
- Oktaviana, V., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018.
- Permatasari, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Primandanu, & Noormalita. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economics*, 68-78.
- Rina. (2015). Pengaruh Supervisi dan Efikasi Diri Terhadap Kreativitas Guru SMA Swasta Katolik di Jakarta Utara.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.
- Souitaris, Zerbinati, & Al-Laham. (n.d.). Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources. *Journal of Business Venturing* 22, 566-591.
- Srigustini, A. (2014). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kecapakan Vokasional terhadap Sikap Wirausaha serta Implikasinya Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Berdasarkan Bidang Studi Keahlian: Survey Pada Siswa SMK Kelas XI se-Kota Tasikmalaya.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Badan Pusat Statistik.
- Suhartini, Y. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha.

- Wibowo, & Pramudana. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha yang dimediasi oleh Sikap Kewirausahaan. *E-Journal Universitas Udayana Vol.5 No.12*, 8167-8198.
- Willison, W. & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 548-558. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901>
- Yang. (2013). Effect of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention of University Students: Focused on mediating effect of self-efficacy and entrepreneurial motivation.