

e-ISSN: 2721-7213

p-ISSN: 2087-040X

JURNAL *Bina Bangsa* **EKONOMIKA**



Diterbitkan oleh:

Bagian Publikasi dan Penerbitan (P2)

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)

Universitas Bina Bangsa

[HOME](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editorial Team

Editor in Chief

Syamsul Hidayat, SE., MM. (Universitas Bina Bangsa)

Managing Editor

Syamsul Hidayat, SE., MM. (Universitas Bina Bangsa)

Laksmi Evasufi Widi Fajari, M.Pd. (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

Associate Editor Members

Prof. Dr. Bambang Dwi Suseno, SE., MM. (Universitas Bina Bangsa)

Jaka Wijaya Kusuma, M.Pd (Universitas Bina Bangsa)

Pardomuan Robinson Sihombing, SST, M.Stat, C.ET, C.PS, C.PI (Badan Pusat Statistik/BPS Indonesia)

Dr. Lalu Supardin, SE., MM (Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta)



List of Reviewers

Prof. Drs. M. Soeparmoko, MA., Ph.D. (Universitas Bina Bangsa) [Scopus ID: 57193695660](#)

Prof. Dr. H. Furtasan Ali Yusuf, SE., S.Kom., MM (Universitas Bina Bangsa) [Scopus ID: 57213147688](#)

Prof. Dr. H. Disman MS (Universitas Pendidikan Indonesia) [Scopus ID: 57191849568](#)

Prof. Dr. H. Fatah Sulaiman, ST., MT (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa) [Scopus ID: 57194215948](#)

Sri Astuti Pratminingsih, SE., MA., Ph.D (Universitas Widyatama) [Scopus ID: 56958432100](#)

Dr. Febrianty, SE., MM (Universitas Malahayati, Lampung) [Scopus ID: 56725694000](#)

Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si (Universitas Pendidikan Indonesia)

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM (Universitas Pendidikan Indonesia)

Dr. Elia Ardyan, MBA (Universitas Ciputra)

Dr. Uus Ahmad Husaeni, M.E.Sy (Universitas Suryakencana)

Amalia Indah Fitriana, S.E., M.Ak (Universitas Muhammadiyah Tangerang)

Elmira Siska, S.P., M.B.A. (Perbanas Institute Jakarta)

Hendra Galuh Febrianto, S.E.I., M.AK (Universitas Muhammadiyah Tangerang)

Jasanta Perangin Angin, MM. (IAIN Surakarta)

Marlya Fatira AK, S.E. M.Si. (POLITEKNIK Negeri Medan)

Wahid Wachyu Adi Winarto SE, M.Si (IAIN Pekalongan)

Yusuf. SE. MPd. MAk (Universitas Pamulang)



Vol. 19 No. 1 (2026): Jurnal Bina Bangsa Ekonomika (JBBE)

DOI: <https://doi.org/10.46306/jbbe.v19i1>

PUBLISHED: 2026-02-28

ARTICLES

PERAN LITERASI PAJAK DAN PELATIHAN WIRAUSAHA HIJAU DALAM MEMPERKUAT KETAHANAN EKONOMI UMKM DI TENGAH INFLASI DAN TRANSFORMASI DIGITAL

Nilam Kesuma, Ermadiani, Rina Tjandra Kirana DP
102-116

 PDF

PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA MAGELANG (STUDI KASUS PADA SKINCARE SKINTIFIC)

Sekar Putri Denisa, Andhatu Achsa, Satrio Tegar Sadewo
288-300

 PDF

PENGARUH IMPLEMENTASI SISTEM ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDONESIA

Diana Kurniawati
271-278

 PDF

PERAN AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA PADA DESA BALAI KECAMATAN AIR HANGAT KABUPATEN KERINCI

Zachari Abdallah, Maryanto Maryanto, Nurapni Jami Putri

231-242



PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DITINJAU DARI LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN ORANG TUA

Nurapni Jami Putri, Adek Irma Rosi, Hamsiah Hamsiah

221-230



ANALISIS PRODUK UNGGULAN DAERAH DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI LOKAL DI KABUPATEN KERINCI

Adek Irma Rosi, Nurapni Jami Putri, Hamsiah Hamsiah

213-220



PENGARUH PAD, DAK DAN DBH TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DENGAN BELANJA MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

STUDI PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI NTB TAHUN 2015-2024

Risna Juniantari, Subhan Purwadinata

261-271



Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Human Initiative Cabang Jawa Timur)

Niar Putri Aolia, Nuryadi Nuryadi

209-212



LANDSCAPE PENELITIAN GREEN TECHNOLOGY 2021-2025: ANALISIS BIBLIOMETRIK DAN JARINGAN SEMANTIK MELALUI PUBLISH OR PERISH DAN VOSVIEWER

Sigit Purwanto, Farida Farida

259-270



PERAN KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

Muhamad Teguh Setiadi, Tajudin Tajudin, Udin Bahrudin, Surya Alam, Dadang Kuswandi, Ahmad Romli

196-208



PDF

PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Fahmi Amirulloh Anwar, Lika Yulia, Ade Faisal, Wahid Sumarjo, Dedeh Kurniasih

181-195



PDF

Pengaruh E-Planning dan E-Budgeting Terhadap Nilai Sistem Akuntabilitas Kinerja Kabupaten/Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Sharfina Anjarwati, Adhitya Kukuh Pradhana, Naila Naswa Dewi, Alda Elina Purnama, Nida Alifah Nur Hasanah, Hilda Octavana Siregar

272-277



PDF

STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM SYARIAH DI ERA EKONOMI DIGITAL

Icha Afrillia Hidayat, Marisa Rizki, Kustia Kustia, Riza Arizona, Muhammad Ryas Fatihah Kesuma, Abib Nivriyanto, Ridwansyah Ridwansyah, Hanif Hanif

173-180



PDF

Meninjau Kembali Kualitas Audit: Peran Moderasi Biaya Audit dalam Dinamika Masa Jabatan, Rotasi, dan Ukuran Perusahaan — Bukti dari Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia

Yofita Intan Nur Aeni, Swarmilah Hariani

156-172



PDF

Dampak Kebijakan Fiskal Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah: Studi Kasus di Kota Pariaman

Abrar Aziz

146-155



PDF

EVALUATION OF THE PRABOWO-GIBRAN ADMINISTRATION'S ONE-YEAR PERFORMANCE ON SOCIAL ISSUES IN INDONESIA

ANALYSIS OF PAIRED SAMPLES WITH MULTIPLE STATISTICAL METHODS

Pardomuan Robinson Sihombing

288-296



PDF

HUBUNGAN KONSUMSI MAKAN SAYUR DAN BUAH DENGAN STATUS GIZI REMAJA SMP 08 DI KOTA BENGKULU

Sarah Abira, Emy Yuliantini, Ahmad Rizal

243-248



PDF

UNPACKING THE MISUNDERSTANDING BETWEEN THEORY AND STYLE IN LEADERSHIP LITERATURE

Azmi Muhammad Islam, Tiwuk Herawati, Izza Kahla Syakira

117-124



PDF

Pengukuran Produktivitas Pejabat di Dinas Sosial Kabupaten Lombok Barat

Subhan Purwadhinata, Asri Ananda Maesta Putri, Mistiani Mistiani, Yeni Mulyani

126-145



PDF

PERAN BRAND IMAGE DAN GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU AEROSTREET DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Generasi Z di kampus ITBMG dan Universitas An Nur purwodadi)

Muzakki Muhammad Husin Nur, Nikmah Neta Belliawan, Winuarta Moh Dikka Giyar

125-136



PDF

Analisis Produktivitas Pejabat Struktural pada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Lombok Barat Menggunakan Model Evaluasi Kinerja SKPD berbasis Balanced Scorecard dan Value for Money (FEE)

Subhan Purwadhinata, Firmansyah Firmansyah, Dian Farisya, Muh Husnan Hadi, Hazrin Arya Rafsanjani

103-125



PDF

ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN, INTELLECTUAL CAPITAL, LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI KASUS PADA SEKTOR KEUANGAN & ENERGI

Edgard Xavier Ferouz Gunawan, Merry Susanti

81-101



PDF

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Jocelyn Jocelyn, Amin Wijoyo
65-80



ANALISIS PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN EKONOMI TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

Crescentia Sharon Wijaya, Amin Wijoyo
48-64



FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN PENDETEKSIAN KECURANGAN : PERAN SKEPTISISME SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Sopyan Sopyan, Iwan Iwan, Purwatiningsih Purwatiningsih, Shavira Zahara
36-47



ANALISIS DAMPAK ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PENCAPAIAN KINERJA PERUSAHAAN

Cecilia Vilantina, Merry Susanti
29-35



SINERGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN STRATEGI BISNIS: PERSPEKTIF INTEGRASI DALAM PENCAPAIAN KINERJA ORGANISASI

Fadillah Tri Sari Nasrul
16-28



PENGARUH INDEPENDENSI DAN KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT

Tiara Reizsa Adhitya, Hashfi Siregar, Astuti Astuti, Uchi Lilla Qadri
10-15



ANALISIS EFEKTIVITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DANA DESA

Uchi Lilla Qadri, Astuti Astuti, Tiara Reizsa Adhitya
1-9



PDF

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI TOKO BANGUNAN SENTRA UTAMA SURABAYA

Mutiara Kasih Lorensaputri, Diah Ayu Sanggarwati, Dodit Cahyo Nugroho
279-287



PDF

Role of Rachel Vennya in The Fundraising Humanitarian Aid in Nusa Tenggara Timur Indonesia

Achmad Gusti Malayudha, Angga Puja Asiandu, Widya Sari
249-258



PDF

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TOKOPEDIA (BRAND AMBASSADOR, GRATIS “ONGKIR”, FLASH SALE DAN TREND FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS MALAHAYATI

Nita Rahmawati, Febrianty Febrianty, Erna Listyaningsih
246-260



PDF



MAKE A SUBMISSION

Author Guidelines

Editorial Team

List of Reviewers

Focus and Scope

Publication Ethics

Publishing Process

Author(s) Fee

Contact Us

Start Submission

Indexing

INDEXING





ISSN



Visitors

 ID	222,226	 BE	10
 US	3,429	 CH	10
 SG	1,175	 LT	10
 MY	557	 IL	8
 CN	355	 AT	7
 PH	179	 ES	7
 IN	178	 IQ	7
 GB	139	 KE	7
 JP	132	 CL	6
 CA	118	 DK	6
 VN	116	 QA	5
 AU	91	 UZ	5
 TL	80	 RS	4
 TR	77	 MM	4
 DE	73	 TN	4
 HK	67	 NO	4
 FR	55	 TZ	4
 NL	52	 GR	4
 KH	47	 BN	4
 IE	40	 BH	3
 RU	33	 YE	3
 TW	31	 EC	3
 KR	30	 UG	3
 BR	30	 CO	3
 TH	30	 SK	3
 PK	29	 LB	3
 PT	28	 KZ	3
 AE	27	 HR	3
 NZ	27	 MA	3
 IR	27	 UY	2
 PL	24	 SI	2
 UA	23	 BY	2
 CZ	22	 AR	2
 EG	21	 ZW	2
 IT	21	 MW	2
 PE	21	 JO	2
 RO	18	 EE	2
 SA	17	 SO	2
 SE	15	 PS	2
 FI	14	 AL	1
 NG	14	 LU	1
 LK	14	 NA	1
 ZA	12	 OM	1
 GH	12	 ET	1
 NP	12	 LY	1
 BG	11	 GN	1
 BD	11	 CU	1
 SC	11	 KW	1
 HU	11	 CR	1
 MX	11	 GT	1

Pageviews: 333,324



[View MyStat](#)

[View JBBE Stat](#)

JBBE: Jurnal Bina Bangsa Ekonomika

Published by Universitas Bina Bangsa

Managed by LPPM Universitas Bina Bangsa

Address Jl. Raya Serang-Jakarta Km. 03 No. 1B (Pakupatan) Kota Serang- Banten

Website jbbe.lppmbinabangsa.id

Email admin@lppmbinabangsa.id



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

ANALISIS DAMPAK ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PENCAPAIAN KINERJA PERUSAHAAN

Cecilia Vilantina¹, Merry Susanti²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara

Email: cecilia.125224031@stu.untar.ac.id, ²merrys@fe.untar.ac.id

Abstract

The purpose of this research is to demonstrate and test how the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) and Intellectual Capital affects corporate performance. The research population consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2024. The sample used is 66 companies with a total of 198 research data samples. Secondary data is the data used in this research. Multiple linear regression analysis is the method used in this research for data analysis. In this study, the researcher used SPSS version 26 for hypothesis testing. The t-test findings indicate that Environmental, Social, and Governance (ESG) and Intellectual Capital (IC) have a positive impact on corporate performance.

Keywords: *Environmental, Social, and Governance, Intellectual Capital, and Corporate Performance.*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menunjukkan dan menguji bagaimana pengaruh *Environmental, Social, and Governance (ESG)* dan *Intellectual Capital* terhadap kinerja perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022-2024. sampel yang digunakan sebanyak 66 perusahaan dengan jumlah data 198 sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Data sekunder merupakan data yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis regresi linear berganda merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk analisis data. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan program SPSS versi 26 untuk pengujian hipotesis. Temuan uji t menunjukkan bahwa *Environmental, Social, and Governance (ESG)* dan *Intellectual Capital (IC)* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : *Environmental, Social, and Governance, Intellectual Capital, dan Kinerja Keuangan*

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan yang ingin berkembang dan berkelanjutan perlu memiliki visi, misi, dan tujuan yang jelas. Tanpa visi, misi, dan tujuan yang jelas, perusahaan akan kehilangan arah dan sulit untuk tumbuh secara berkelanjutan (David, F. R., & David, F. R. 2017). Salah satu indikator pencapaian tujuan perusahaan adalah kinerja perusahaan. Saat ini, kinerja perusahaan bukan hanya dilihat dari indikator keuangannya saja, melainkan juga dilakukan dari berbagai dimensi. Dimensi-dimensi tersebut diantaranya berupa keberhasilan operasional, kepuasan pelanggan, dan inovasi perusahaan (van de Ven *et al.*, 2023). Seiring dengan semakin kompleks dan terintegrasinya dunia bisnis dengan isu-isu global, kinerja keuangan saat ini dipengaruhi oleh faktor-faktor non-keuangan, seperti lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (Wang *et al.*, 2022).

Tingkat persaingan yang semakin intensif memicu perusahaan untuk terus produktif dan menunjukkan adanya peningkatan dalam kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan perlu memiliki rencana yang tepat untuk meningkatkan daya saing yang berkelanjutan akibat persaingan ini (Narosa, 2021). Untuk mendapatkan gambaran tentang kemajuan perusahaan, salah satu aspek yang perlu menjadi perhatian perusahaan yaitu evaluasi kinerja keuangan perusahaan dalam periode tertentu. Pentingnya kinerja perusahaan juga memungkinkan perusahaan agar dapat

memanfaatkan sumber daya sebaik mungkin dalam menghadapi perubahan lingkungan (Faisal *et al.*, 2018).

Kinerja keuangan perusahaan di dalam suatu waktu atau periode dapat menggambarkan tentang kondisi keuangan dalam perusahaan tersebut. Kinerja keuangan adalah faktor penting yang dapat digunakan untuk menilai perusahaan di masa depan (Sukmawati, Diah *et al.*, 2022). Lingkungan sebagai salah satu pendorong kinerja dalam perusahaan merupakan salah satu permasalahan yang sering terjadi dengan berkembangnya perusahaan-perusahaan di Indonesia. Penggunaan sumber daya yang dilakukan dengan cara yang tidak sesuai untuk mendapatkan manfaat ekonomi yang lebih besar adalah salah satu penyebab dari permasalahan lingkungan ini. Selain itu, kegiatan produksi yang dilakukan oleh perusahaan juga dapat menimbulkan pencemaran lingkungan yang akan berdampak pada konflik sosial (Almeyda, Raisa dan Darmansya, Asep, 2019).

Kinerja keuangan sangat diperlukan oleh manajemen Perusahaan untuk membuat laporan keuangan dan mempertahankan bisnis dalam jangka Panjang (Wartiningsih & Candradewi, 2024). Kinerja keuangan berfungsi sebagai indikator untuk menilai seberapa jauh perusahaan berhasil mencapai target yang telah ditetapkan *Return On Asset* (ROA) selaku indikator ketepatan perusahaan dalam memanfaatkan asset untuk memperoleh keuntungan (Nurazizah *et al.*, 2022).

Selain faktor ESG, kecakapan sumber daya manusia dalam perusahaan menjadi salah satu elemen penting yang memengaruhi kinerja perusahaan. Konsep *Intellectual Capital* (IC) menjadi alat ukur untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan aset tidak berwujud seperti keahlian karyawan, inovasi, dan manajemen organisasi. Penelitian menunjukkan bahwa perusahaan dengan pengelolaan ESG yang optimal memiliki peluang lebih besar untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing (Nurhayati, 2017). Namun, pengelolaan ESG yang tidak efisien sering kali menjadi penyebab stagnasi dalam kinerja keuangan perusahaan meskipun sumber daya manusia dan teknologi yang dimiliki telah memadai.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti akan melakukan penelitian berjudul “Pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan”.

Kajian Teori

Agency theory menjelaskan hubungan antara *principal* (pemilik saham) dan *agent* (manajer) yang dituangkan dalam bentuk kontrak kerja, di mana *principal* memberikan wewenang kepada *agent* untuk mengambil keputusan dan menjalankan aktivitas perusahaan atas nama *principal* (Jensen & Meckling, 1976). Dalam konteks ini, terdapat potensi konflik kepentingan (*Agency problem*) yang dapat muncul karena perbedaan tujuan antara kedua pihak. *Principal* menginginkan peningkatan nilai perusahaan dan dividen, sedangkan *agent* mungkin lebih memprioritaskan kepentingan pribadi, seperti mendapatkan bonus atau meningkatkan reputasi mereka.

Dalam kaitannya dengan profitabilitas, teori agensi berfokus pada bagaimana *agent* mengelola sumber daya perusahaan untuk memaksimalkan laba (*profitability*) yang pada akhirnya akan memberikan manfaat baik bagi *principal* maupun *agent*. Profitabilitas, yang biasanya diukur menggunakan indikator seperti *Return on Assets* (ROA), menjadi salah satu tolak ukur kinerja perusahaan yang mencerminkan efektivitas *agent* dalam mengelola aset perusahaan.

Freeman & Dmytriiev (2017) menjelaskan bahwa menurut teori *stakeholder*, membangun koneksi dan menghasilkan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan merupakan hal mendasar dalam operasionalnya. Berdasarkan (Maulida *et al.*, 2023) teori *stakeholder*, sebuah

perusahaan harus memberi manfaat bagi seluruh pemangku kepentingannya, termasuk pemegang saham, kreditor, pelanggan, pemasok, pemerintah, dan masyarakat luas.

(Dmytriye et al., 2021) *Stakeholder* merupakan pihak yang bisa memberikan pengaruh atau dipengaruhi oleh realisasi tujuan organisasi (definisi luas) atau mereka yang tanpa dukungan mereka maka organisasi tidak akan ada (definisi sempit) seperti pelanggan, karyawan, pemodal (misalnya pemegang saham, pemegang obligasi, dan bank), pemasok, dan komunitas. Oleh karena itu, perusahaan tentu membutuhkan dukungan para *stakeholder* dalam keberlangsungan usahanya.

Hubungan antara teori *stakeholder* dengan menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan ESG terhadap kinerja keuangan perusahaan melibatkan pendekatan manajemen yang mempertimbangkan berbagai pihak terkait serta faktor-faktor non-finansial yang dapat berdampak pada kinerja jangka panjang suatu perusahaan. Maka dari itu, teori *stakeholder* dapat membantu memastikan bahwa analisis pengaruh intelektual kapital dan ESG tidak hanya memperhatikan tujuan finansial semata, tetapi juga dampaknya terhadap semua pemangku kepentingan.

Menurut *International Finance Corporation*, sebuah lembaga keuangan di bawah koordinasi Bank Dunia, ESG adalah berbagai faktor lingkungan, sosial dan tata kelola yang diperhatikan oleh perusahaan dalam aktivitas operasional bisnisnya serta oleh investor saat menentukan investasinya terkait risiko, dampak, dan peluang (*International Finance Corporation*, 2021). Menurut Arianty (2019), apabila telah terdapat laporan ESG yang baik dalam laporan tahunan maka perusahaan akan mendapatkan feedback yang positif dalam menambah laba perusahaan dan menambah ketertarikan investor dalam melakukan investasi saham pada perusahaan.

Menurut Puspitasari (2011), *Intellectual Capital* adalah ilmu pengetahuan atau daya pikir yang dimiliki oleh perusahaan, tidak memiliki bentuk fisik (tidak berwujud), dan dengan adanya modal intelektual tersebut, perusahaan akan mendapatkan tambahan keuntungan atau kemapanan proses usaha serta memberikan perusahaan suatu nilai lebih dibanding dengan kompetitor atau perusahaan lain. *Intellectual Capital* dianggap sebagai tolak ukur bagi perusahaan dengan karyawan berkualifikasi tinggi, keahlian, dan inovasi, mengikuti gagasan ekonomi berbasis pengetahuan yang diperlukan untuk mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan yang mendorong pertumbuhan dan pembangunan ekonomi perusahaan.

Kinerja perusahaan merupakan salah satu indikator penting yang digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Menurut Nazahan et al. (2020), laporan sekuritas merupakan salah satu alat acuan dalam mengevaluasi kinerja suatu perusahaan. Menurut Kasmir (2018), tingkat profitabilitas tersebut dapat dinilai dengan menghitung nilai rasio ROA. Rasio ini mampu menilai kapabilitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dengan memperhitungkan pendapatan, aset, dan modal saham tertentu. Rasio ini diperoleh dengan mencari perbandingan antara pendapatan bersih dengan total nilai aset perusahaan.

Kaitan Antar Variabel

Environmental, Social, Governance (ESG) dengan Kinerja Perusahaan. Environmental, Social, Governance (ESG) merupakan salah satu kriteria utama yang dijadikan indikator bagi investor untuk melakukan investasi pada perusahaan. Menurut Noviaranti (2020), perusahaan yang menerapkan ESG dengan baik cenderung lebih menarik bagi investor karena keberlanjutan dianggap sebagai faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi. Hal tersebut sejalan

dengan penelitian yang dilakukan oleh Andriani, Novita dan Arsjah, Regina Janses (2022), Safriani, Maulida Nur dan Utomo, Dwi Cahyo (2020).

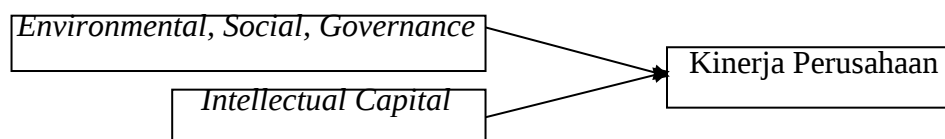
Intellectual Capital dengan Kinerja Perusahaan. Farahdita Novia Lamusu (2019) menemukan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap *Return on Assets* (ROA). Hal serupa diungkapkan oleh Melsia dan Dewi, Novy Silvia (2021) dan Saputra, Nathania Adeline (2024)

Pengembangan Hipotesis

Berdasarkan penelitian, *Environmental, Social, Governance* (ESG) memiliki hubungan yang signifikan dengan kinerja perusahaan Antonius, Febry & Ida (2023); Safriani, Maulida Nur & Utomo, Dwi Cahyo (2020); Saputra, Nathania Adeline (2024); Nugroho, Naufal Adi & Hersugondo (2022); dan Lanzalonga, Federico (2024)

Hasil penelitian, *Intellectual Capital* memiliki hubungan positif dan pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan Antonius, Febry & Ida (2023); Melsia & Dewi, Novy Silvia (2021); Saputra, Nathania Adeline (2024); dan Lamusu, Farahdita Novia (2019).

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini seperti digambarkan dibawah ini



Gambar 1.
Kerangka Pemikiran

Metodologi

1. Metodologi penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder diperoleh dari Bursa Efek Indonesia Pertukaran dalam periode 2022-2024. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* pada perusahaan sektor energi dengan kriteria 1) Perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI. 2) Perusahaan sektor energi yang telah IPO di BEI sebelum tahun 2022. 3) Perusahaan sektor energi yang menerbitkan laporan keuangan dengan mata uang IDR secara konsisten selama 2022-2024. 4) Perusahaan sektor energi yang tidak mengalami suspensi oleh BEI selama 2022-2024. Jumlah seluruhnya sampel yang valid adalah 66 perusahaan

Variabel Operasional dan pengukuran yang digunakan adalah :

Tabel 1. Variabel Operasional Dan Pengukuran

No.	Variabel	Ukuran	Skala
1.	<i>Return on Assets (ROA)</i>	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$	Rasio
2.	<i>Environment, Social, Governance (ESG)</i>	Analisis GRI 2016 & 2022	Rasio

3.	<i>Intellectual Capital (IC)</i>	$VAIC = VACA + VAHU + STVA$	Rasio
----	----------------------------------	-----------------------------	-------

Hasil Uji Statistik dan Kesimpulan

Uji Asumsi Klasik. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas dan Uji Autokorelasi. Uji nomral yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *non-parametric statistic One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (KS)*, dan dari proses menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 sehingga dilakukan transform dan memperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200, yang lebih besar dari 0,05, berarti data terdistribusi normal. Hasil uji Multikolinieritas menunjukkan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* 1,010 yang mana koefisien ini berada diantara nilai *tolerance* > 0,10 dan < 10,00, maka model regresi dikatakan terbebas dari multikolinearitas. Untuk uji Heteroskedastisitas menggunakan uji *Glejser*, dan hasil olah menunjukkan nilai *significant* untuk variabel *Environment, Social, Governance (ESG)* sebesar 0,229 dan variabel *Intellectual Capital* sebesar 0,232. Kedua nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data tidak mengalami heteroskedastisitas. Uji Autokorelasi menggunakan *Run test*, dan data yang diolah menghasilkan nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,055, di mana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa model regresi terbebas dari masalah autokorelasi.

Hasil uji pengaruh (uji t) dilakukan setelah semua uji asumsi klasik memenuhi persyaratan, dan hasilnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.417	.063		6.592	.000
SQRT_ESG	-.198	.081	-.166	-2.441	.016
SQRT_IC	.013	.003	.262	3.845	.000

a. Dependent Variable: SQRT_ROA

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, maka diperoleh persamaan regresi tanpa moderasi yang digunakan untuk penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

$$ROA = 0,417 + 0.198 \text{ ESG} + 0.013 \text{ IC} + \varepsilon$$

Berdasarkan hasil regresi, *Environmental, Social, and Governance (ESG)* mempunyai pengaruh negatif ($\beta = -0.166$) dan signifikan ($\text{sig.} = 0,016$) terhadap kinerja perusahaan, dan menunjukkan semakin besar perannya dalam meningkatkan kinerja manajemen yang pada akhirnya dapat menurunkan konflik agen dengan pemilik modal jika dilihat dari kinerja keuangan.

Hasil lain menunjukkan *Intellectual Capital* berpengaruh positif ($\beta = 0.262$) dan signifikan (sig. = 0,000) terhadap kinerja perusahaan.

Untuk mengetahui korelasi variabel-variabel independen terhadap variabel dependen, maka dilakukan uji determinan (R). Nilai *Adjusted R-Square* adalah sebesar 0,096.

Diskusi

Berdasarkan hasil penelitian ini, hal ini memberikan dukungan pada teori *stakeholder* bahwa setiap perusahaan terkait erat dengan kepentingan orang-orang yang ada di perusahaan dan *stakeholder* lainnya seperti masyarakat, karyawan, pemegang saham, pemasok, dan lain-lain. Perusahaan yang memperhatikan ESG akan menjadi perhatian utama bagi para *stakeholders*, karena apabila perusahaan memiliki tingkat *sustainability* yang baik, maka akan mengurangi risiko bisnis sehingga mampu memperoleh dukungan dan kepercayaan para *stakeholders* terhadap perusahaan akan meningkat. Fakta ini mengindikasikan bahwa perusahaan dengan pemanfaatan dan manajemen *intellectual capital* (IC) yang baik serta optimal dapat menghasilkan *value added*. Hal tersebut sejalan dengan teori *agency* yang mengungkapkan bahwa pengaturan dan pemanfaatan *intellectual capital* yang efektif dapat memperkuat kemampuan perusahaan untuk bersaing, menghasilkan kinerja yang lebih baik, dan menghasilkan keuntungan bagi pemilik kepentingan.

Penutup

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel yang hanya terbatas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI dan nilai *adjusted r square* yang terlalu rendah membuat tingkat akurasi prediksi model belum sepenuhnya dapat diukur dalam model penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya dimungkinkan untuk menggunakan jangka waktu yang lebih lama dan dapat digabungkan dengan perusahaan di sektor lain seperti, industri, pertambangan, dan *food and beverage*.

DAFTAR PUSTAKA

- Almeyda, R., & Darmansya, A. (2019). *The Influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Financial Performance*. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 5, 278. <https://doi.org/10.12962/j23546026.y2019i5.6340>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts And Cases: A Competitive Advantage Approach*. Pearson.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan. *KINERJA*, 14, 6. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Narosa, El. (2021). Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Ukuran Non Keuangan (Studi Kasus Rumah Sakit Awal Bros Ujung Batu). *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(2 SE-Articles), 250–260. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v3i2.1351>
- Nazahan, Q., Rohaida, B., Raihana, M., Babatunji, S. A., & Hamed, K. (2020). *Board-Level Competency and Firm Performance in the Information Age*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(4).
- Nurhayati, S. (2017). Analisa Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Pasar Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013. *Jurnal Akuntansi Riset*, 6(1), 127–166.
- Van De Ven, M., Machado, P. L., Athanasopoulou, A., Aysolmaz, B., & Türetken, O. (2023). *Performance Indicators For Business Models: The Current State Of Research*. *Journal Of Business Models* (Jobm), 11(1), 38–57.
- Wang, N., Zhang, J., Zhang, X., & Wang, W. (2022). *How To Improve Green Innovation Performance: A Conditional Process Analysis*. *Sustainability*, 14(5), 2938.