



[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [Focus and Scope](#) [About](#)

[Home](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor In Chief

- Wandy Zulkarnaen | [Scopus ID: 57216394133](#) | Universitas Muhammadiyah Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Editorial Team:

- Lincoln Arsyad | [Scopus ID: 54683353100](#) | Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
- Mohamad Anton Athoillah | [Scopus ID: 55818748300](#) | Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia
- Jufri Darma | [Scopus ID: 57190945176](#) | [Web Of Science ID: I-2791-2018](#) | Universitas Negeri Medan, Indonesia
- Yuhanis Ladewi | [Scopus ID: 57202199597](#) | Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia
- Rosye Rosaria Zaena | [Scopus ID: 57205709658](#) | Universitas Pasim, Bandung, Indonesia

Seksi Editor

- Yuniati | [Scopus ID: 57217247483](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ikhsan Kamil | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Sirkulasi

- Hasna Aqilah, S.I.Kom | Printing & Publishing (jurnaljmea@gmail.com / WA 0855 2467 2450)

JURNAL AFILIASI

FMI

FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

RTOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0





Home Current Archives Focus and Scope About

Reviewer

- Dadang Suwanda | [Scopus ID: 57209284782](#) | Institut Pemerintahan Dalam Negeri, Sumedang, Indonesia
- Yoyok Prasetyo | [Scopus ID: 57217080280](#) | Universitas Islam Nusantara, Bandung, Indonesia
- Koesmawan | [Scopus ID: 57203139902](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan, Jakarta, Indonesia
- Ia Kurnia | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Iis Dewi Fitriani | [Scopus ID: 57222339940](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ahim Abdurahim | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia
- Abin Suarsa | [Scopus ID: 57213519482](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Sabar | [Scopus ID: 57216394945](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tridharma Bandung, Indonesia
- Indra Sasangka | [Scopus ID: 57217245832](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Erfan Erfiansyah | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Budi Sadarman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Agus Bagianto | [Scopus ID: 57216394033](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Neneng Nurbaeti Amien | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Asep Suwarna | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Rifqi Alimubarok | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Yeni Andriyani | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Asep Rudiyan | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Hilman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Suparjiman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Helin G. Yudawisastro | [Scopus ID: 57202754040](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Alfiana | [Scopus ID: 57196097410](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Eris Sudariswan | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Siti Mardiana | [Scopus ID: 56596693900](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Jajang Burhanudin | [Scopus ID: 57200992537](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Rustandi | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia

- Deden Sukirman | [Scopus ID: 57217248209](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Muhamad Nur Afandi | [Scopus ID: 56596693900](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi LAN Bandung, Indonesia

JURNAL AFILIASI

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[RTOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)





Home Current Archives Focus and Scope About

Home / Archives / Vol 9 No 3 (2025): Edisi September - Desember 2025



DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v9i3>

Published: 2025-12-31

Articles


FOMO DAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM IPO : PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENGONTROL KEPUTUSAN IMPULSIF

Shakila Ferliana Rachman, Endang Purwaningrum

1-6

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GREEN FINANCE TERHADAP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE : PERAN MEDIASI GREEN INNOVATION

 Desta Rizky Kusuma

 17-38

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN INVESTIGATION ON ECONOMIC GROWTH

 Fauzan Fadlullah, Sabo Hermawan, Shandy Aditya, Alifah Nur Rahmawati, Cornellius Seno Adriano

 39-56

 pdf

DETERMINAN PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN

 Ardisa Safira, Pancawati Hardiningsih

 57-75

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI PENYELARASAN LINTAS FUNGSIONAL PADA SALES AND OPERATION PLANNING (S&OP) PADA PERUSAHAAN VAKSIN X

 Setiono Djojopoespito, Yenny Maya Dora, Yenny Maya Dora

 76-89

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE QUALITY, OWNERSHIP STRUCTURE DAN CAPITAL STRUCTURE TERHADAP AGENCY COST


 Violetta Rifqi Agastya, R. Rosiyana Dewi

 90-107

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI MANAJEMEN WAKTU TIM KERJA HYBRID

 Diva Ketriona, Oticha Wulan Anantari, Siti Mahmudah

 108-125

 pdf (Bahasa Indonesia)

REVOLUSI DIGITAL DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA : MENGOPTIMALKAN TEKNOLOGI UNTUK PENGEMBANGAN KARYAWAN DAN PRODUKTIVITAS ORGANISASI

 Loso Judijanto, Yudhi Anggoro, Fauziah F. Farawowan, Amat Suroso, Donny Juliandri Prihadi

 126-146

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI 2021-2023

Asa Laili Aprilia, Chrisna Suhendi

147-156

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PEMBIAYAAN QARDUL HASAN, PEMBINAAN, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN MITRA (PELAKU UMKM) DI BAZNAS MICROFINANCE DESA (BMD) SAWOJAJAR

Ana Tasya Dewi, Sulistyو Sulistyو, Anwar Made

157-182

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN BEBAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PD. FORZAK GARUT

Muhamad Rosandi Aulia, Tinneke Hermina, Deri Alan Kurniawan

183-201

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Fauzi Rifqi Widoyo, Alfato Yusnar Kharismasyah, Herni Justiana Astuti, Fatmah Bagis

202-220

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI UNIVERSITY REPUTATION

Suyono Saputro, Davis Reandy

221-247

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI INOVATIF DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA : MEMBANGUN KEKUATAN ORGANISASI MELALUI PENGEMBANGAN KARYAWAN BERBASIS KREATIVITAS

Muammar Revnu Ohara, A. Aminullah Alam, Lestari Wuryanti, Wahid Wahid, Joko Ariawan

248-270

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DETERMINAN PENGARUH KEMAMPUAN AUDITOR DALAM MENDETEKSI KECURANGAN

STUDI KASUS AUDITOR PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI KOTA SEMARANG

👤 Cahya Anin Ditya, Jaeni Jaeni

📄 271-288

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PENGARUH CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, FINANCIAL DISTRESS DAN PUBLIC OWNERSHIP TERHADAP TAX AVOIDANCE**

👤 Adis Salsabila, Abdulloh Mubarak, Fahmi Firmansyah

📄 289-303

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PENGARUH DISKON, KUALITAS PRODUK DAN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIVE STREAMING PRODUK FASHION**

👤 Susiana putri Leifika, Asna Asna, Yoan Santosa Putra

📄 304-331

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**THE INFLUENCE OF AUDIT TENURE, PROFITABILITY AND FINANCIAL VIABILITY ON AUDIT DELAYS WITH AUDIT QUALITY AS A MODERATOR : EVIDENCE FROM ASEAN**

👤 Tanggor Sihombing, Bayana Putri Khairunisa

📄 332-341

[pdf](#)**GREEN BANKING, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE : DAMPAKNYA TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN (2019-2023)**

👤 Nabila Zulfa Kayana, Nur Isna Inayati, Hardiyanto Wibowo, Novi Dirgantari

📄 342-364

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PENGARUH SELF EFFICACY, LINGKUNGAN KERJA DAN BURNOUT TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR KAWASAN INDUSTRI WIJAYAKUSUMA**

👤 Mustaqim Mustaqim, Batara Daniel Bagana

📄 365-380

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN

STUDI PADA KARYAWAN PT BIO FARMA (PERSERO)

👤 Febby Jatnika Syari, Rima Rahmayanti

📄 381-404

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SERVICE QUALITY, FACILITIES DAN PROMOTION TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAK PADA REPURCHASE INTENTION LAYANAN JASA TEKNIS BBSPJI KERAMIK DAN MINERAL NONLOGAM

👤 Rahayu Dwi Lestari, Ryan Kurniawan

📄 405-414

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN DAN KOTADI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN ANGGARAN 2019-2023

👤 Winny Aditya Dewi Suratno, Sri Isnowati

📄 415-439

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SKINCARE KOERX GORJES

👤 Tania Adeline Anabella, Cliff Kohardinata

📄 440-464

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SALES GROWTH DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI & REAL ESTATE

👤 Desya Aulidna Ridyasmara, HN Hartikayanti

📄 465-480

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA INDUSTRI GARMENT

👤 Rizqia Zahira Nuroni, Rohimat Nurhasan, Wufron Wufron

📄 481-509

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENERAPAN PELAYANAN PARKIR TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN DI PASAR PELANGI MARINA MENURUT EKONOMI SYARIAH

👤 Nur Ain, Sitti Rahma Gurudin

📄 510-522

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN KESIAPAN PEMBUKUAN TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM DENGAN PENERAPAN SAK EMKM SEKTOR KULINER KOTA PALEMBANG

👤 Aliah Ghina, Reny Aziatul Pebriani, Nova Yanti Maleha

📄 523-537

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM KULINER KABUPATEN MALANG

👤 Maulidya Wahyuni Rizki Nur Wahidiyah, Asna Asna, Rita Indah Mustikowati

📄 538-556

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

👤 Chantika Zulfa Kamiliya, Herry Subagyo, Dian Prawitasari, Maria Safitri

📄 557-577

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CITRA MEREK, FITUR PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK CLUB DI KOTA BANDUNG

👤 Yan Jaya Erry Parulian S, Irma Nilasari

📄 578-593

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN FREE CASH FLOW (FCF) TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2019-2023

👤 Anisa Nur Aini, Mochamad Fariz Irianto, Ati Retna Sari

📄 594-613

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS POSITIONING COFFEE SHOP BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA GARUT

👤 Alvin Fauzi Alfiansyah, Deden Firman Syuyaman Rukma, Ghaida Farisya

📄 614-631

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS DETERMINAN KINERJA KEUANGAN DENGAN PERAN MODERASI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN : STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL DI INDONESIA

👤 Lisa Cahya Zaharani, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidianti, Alfato Yusnar Kharismasyah

📄 632-657

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN

👤 Bella Bella, Umi Muawanah

📄 658-671

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH HUMAN CAPITAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM

STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII70 TAHUN 2019-2024

👤 R. Dea Laura Oksanda, Dinda Fali Rifan, Siska Yuli Anita

📄 672-692

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

VOLATILITAS HARGA SAHAM DI TENGAH DINAMIKA KEPUTUSAN KEUANGAN : ANALISIS EMPIRIS PADA PERUSAHAAN IDX30

👤 Yoel Chandraswojo, Muhammad Ali Ma'sum

📄 693-710

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 - 2024

👤 Dede Suryadi, Nuryaman Nuryaman

711-720

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH REMOTE WORKING, SOCIAL SUPPORT DAN MOTIVATION TERHADAP WORK-LIFE BALANCE KARYAWAN GEN Z DI BATAM

 Listia Nurjanah, Cindy Christina Nababan

721-746

 pdf (Bahasa Indonesia)


KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PENGENTASAN KEMISKINAN PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI NTT

 Adelheid Elisabet Loda, Maksimilianus Paulus Jati Gamatara, Marianus Antonius Deo Datus Banase, Susana Purnamasari Baso

747-759

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN : STUDI EMPIRIS PEMERINTAH DAERAH DI PROVINSI JAWA TENGAH

 Heni Wijayanti, Lisa Kartikasari

760-774

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI DALAM PELAPORAN KEUANGAN ORGANISASI NIRLABA

 Fardan Dariri, Ahmad Djalaluddin

775-792

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

 Apri Maulana Putra, Ali Mugayat, Mery Sukartini

793-809

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN ARUS KAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA SEKTOR PROPERTI & REAL ESTATE DI BEI PERIODE 2020-2024

 Putri Aprilianti, Niken Wahyu Cahyaningtyas, Ira Maya Hapsari

📄 810-830

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL : STUDI BIBLIOMETRIK

👤 Ariadi Ariadi, Badaruddin Badaruddin, Saharuddin Saharuddin

📄 831-854

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI PEMILIHAN SUPPLIER BESI & BAJA DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI PT. X (JASA PERBAIKAN KAPAL)

👤 Arif Dzulfikar, Rama Dhani Pratama, Fitra Aprilindo Sase, Yulius Jatmiko Nuryatno

📄 855-870

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FAKTOR DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GEN Z : LITERASI KEUANGAN, E-WALLET, ADVERTISING EXPOSURE DAN SELF-CONTROL

👤 Mohamad Badru Jaman, Eti Kusmiati, Wufron Wufron

📄 871-893

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SIKAP DAN PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN DENGAN PENGETAHUAN KEUANGAN SEBAGAI MODERASI

👤 Nisya Argita Tosugi

📄 894-906

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN-Z PADA SKINCARE DI MARKET PLACE SHOPPE

👤 Wildatul Jannah, Siti Habibatur Rahma

📄 907-918

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK BISKUIT MAYORA ROMA MELALUI KEPERCAYAAN DI GRESIK

👤 Happy Hanjaya, Widi Dewi Ruspitasari, Theresia Pradiani

📄 918-936

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI MEMBANGUN CITY BRANDING KABUPATEN GARUT : ANALYZING DESTINATION IMAGE, DIGITAL PROMOTION AND PERCEIVED VALUE ON DECISION TO VISIT

👤 Yedi Zenaludin, Ryan Kurniawan

📄 937-948

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BRAND TRUST, PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI BRAND COMMITMENT PADA PENGGUNA PRODUK WARDAH

STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG

👤 Fira Kurnia, Rose Rahmidani

📄 949-972

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN PERCEIVED IMAGE DAN TRUST BEAUTY INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK OLEH GEN-Z

👤 Callysta Natasha Wijaya, Mintarti Ariani

📄 973-988

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA ALAM GUNUNG PAPANDAYAN GARUT

👤 Annisa Putri Meilani, Deden Firman Syuyaman Rukma, Nissa Agniya Resmisari

📄 989-1006

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS KEBUTUHAN DAN KEBIJAKAN PENDIRIAN BUMD : STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI WILAYAH KONSESI TAMBANG

👤 Suhardi M. Anwar, Hadi Pajarianto, Ilham Tahier, Serli Tangmallun

📄 1007-1020

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

JOB INSECURITY, PERSON-ORGANIZATION FIT DAN OCB : PERAN MEDIASI JOB SATISFACTION PADA AUDITOR PEMERINTAH

👤 Vika Arni Gupitasari, Adijati Utaminingsih, Hardani Widhiastuti

📄 1021-1041

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISA STRATEGI OPERASIONAL DAN SDM PADA PERENCANAAN BISNIS PT. BHAKTI LELANG INDONESIA

👤 Rinaldy Rinaldy, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Dimas Angga Negoro, Muhammad Dhafi Iskandar

📄 1042-1064

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DEVELOPING STRATEGY FOR ELECTRICAL & AUTOMATION SYSTEM INTEGRATOR COMPANY FOR FACING FUTURE BUSINESS UNCERTAINTY

;CASE STUDY OF : PT. MITRA

👤 Dody Budi Satriyo, Utomo Sarjono Putro

📄 1065-1088

[pdf](#)

THE INFLUENCE OF OIL AND GAS EXPORTS, PALM OIL EXPORTS AND AUTOMOTIVE EXPORTS ON INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH

👤 Herman Kambono

📄 1089-1099

[pdf](#)

EKSPLORASI SENTIMEN MASYARAKAT TENTANG PINJOL MELALUI DATA TWITTER

👤 Intan Salamatuddaroen, Eti Kusmiati, Fikri Fahru Roji

📄 1100-1119

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PENGUNGKAPAN KINERJA KEBERLANJUTAN DAN LEVERAGE TERHADAP STABILITAS KEUANGAN

👤 Hanyfa Trisno Laras, H N Hartikayanti

📄 1120-1137

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

URGENSI LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DITENGAH KETIDAKPASTIAN EKONOMI MAKRO

👤 Kadek Diviariesty, Ida Ayu Rosa Dewinta

📄 1138-1150

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2023

👤 Rizka Hamala Dewi, Sari Marliani, Rohma Septiawati

📄 1151-1172

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH GREENWASHING PERCEPTION DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP REPURCHASING INTENTION PRODUK COCA-COLA KEMASAN BOTOL DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

STUDI PADA MASYARAKAT BANDAR LAMPUNG

👤 Ratu Tria, Fatih Fuadi, Mia Selvina

📄 1173-1197

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANTESEDEN BRAND LOYALTY HAND & BODY LOTION CITRA

👤 Desna Fitriyani, Yadi Ernawadi

📄 1198-1215

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DETERMINAN KUALITAS AUDIT DI MEDIASI PROFESIONALISME AUDITOR

👤 Supami Wahyu Setiyowati, Dewinson Didu Dima; Susmita Dian Indiraswari

📄 1216-1238

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

👤 Dian Ajeng Pramesthi, Ririh Dian Pratiwi

📄 1239-1263

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YAYASAN PENDIDIKAN POSI

👤 Fahruroji Fahruroji, Yunus Handoko, Fathorrahman Fathorrahman

📄 1264-1279

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS KINERJA KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA DI USAHA JASA SERVICE AC (BERSAUDARA)

👤 Sayyid Zakly Raka Agda, Priyo Utomo

📄 1280-1293

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KETIKA RISIKO MENGHAMPIRI : PERAN AKUNTAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN YAYASAN TAUD NUR IKHLAS PONTIANAK

👤 Naila Azzahra, Nella Yantiana, Gita Desyana

📄 1294-1305

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

INTEGRASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 14 MELALUI PRAKTIK BLUE ACCOUNTING PADA PT. PELNI (PERSERO)

👤 Junardi Junardi

📄 1306-1322

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS KEBIJAKAN PERSEDIAAN BAHAN KEBERSIHAN GEDUNG TELKOM NON-BUILDING MANAGEMENT (BM) AREA KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN EOQ

👤 Carvin Prawira Ramadhan

📄 1323-1343

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH DEBT COVENANT, UKURAN PERUSAHAAN, INTENSITAS MODAL DAN KEPEMILIKAN INSTUTISIONAL TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2020-2023

👤 I Putu Candra Guptha, Lihan Rini Puspo Wijaya, Irawan Irawan

📄 1344-1361

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN TOLERANSI RISIKO KEUANGAN TERHADAP PERENCANAAN PENSIUN DIMODERASI SARAN PENASIHAT KEUANGAN

👤 Dewi Muflihah, Agus Munandar

📄 1362-1386

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIFITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE

👤 Gilang Romadan, Muhammad Rizal, Ruslaini Ruslaini

📄 1987-1409

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SANKSI PAJAK, LOVE OF MONEY DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI DKI JAKARTA

👤 Nur Syifa Karimah, Muhammad Rizal, Yessica Amalia

📄 1410-1427

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Sulthan Aghni Muhammad, Sunarno Sunarno, Sutono Sutono

📄 1428-1450

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP EKONOMI DIGITAL PADA BANK SWASTA DI KAB. GARUT

👤 Gita Garliani, Marissa Disthy Putri

📄 1451-1464

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENGEMBANGAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PROFITABILITAS UMKM KERUPUK WN GIRI DI BOYOLALI

👤 Heri Cahyono, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Nuryadi Nuryadi, Nur Farida

📄 1465-1478

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LITERASI HUKUM TERHADAP PERILAKU JUDI ONLINE DI KALANGAN REMAJA: KAJIAN EMPIRIS MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER

👤 Diah Mustikawati, Yasmine Cahya Syifa, Aghnia Rahma Rizkika, Hanny Hilmia Fairuza, Hilwa Asy Syifa Aulia

📄 1479-1490

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN MEDIASI TAX AWARENESS DAN TAX KNOWLEDGE TERHADAP HUBUNGAN TAX REGULATION DAN TAX DIGITAL (VAT) TERHADAP TAX COMPLIANCE : STUDI PADA UMKM

👤 Marshanda Amelia Andryani, Yopy Junianto

📄 1491-1513

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA PADA ANGGOTA KOPERASI PONDOK PESANTREN BAROKAH

👤 Hanik Amaria, Lu'lu Ul Maknunah, Nesya Fitria Avelina

📄 1514-1527

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH RETURN ON ASSET DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2013-2023

👤 Alya Syamsudin, Wirawan Suryanto, Jeni Irnawati

📄 1528-1542

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

MENJAGA KESEIMBANGAN, MENINGKATKAN KINERJA : MELALUI KEPUASAN KERJA DALAM HUBUNGAN WORK-LIFE BALANCE DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI

👤 Lady Mariani Siahaan, Ahmad Juliana

📄 1543-1564

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CV. HERSA INDUSTRI ELEKTRIK SURABAYA

👤 Dicky Dwi Hariyono, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Nuryadi Nuryadi, Abu Darim

📄 1565-1578

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

LOYALITAS KERJA GURU DALAM PERSPEKTIF STUDI LITERATUR : ANTARA MOTIVASI, KEPUASAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI

👤 Fitria Elvi

📄 1579-1586

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PENDIDIKAN PERKOPERASIAN TERHADAP KEBERHASILAN KOPERASI MELALUI PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ANGGOTA PUSKUD SUMBAR

👤 Leoni Leoni, Marwan Marwan

📄 1587-1603

 pdf (Bahasa Indonesia)

KONSEP VALUE FOR MONEY (VFM) DALAM ARSITEKTUR PENGANGGARAN BERBASIS KINERJA (PBB) DI INDONESIA

👤 Muhammad Unggul Abdul Fattah

📄 1604-1622

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFESIONALITAS GURU DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KUALITAS LAYANAN DI SEKOLAH TK AMANAH KABUPATEN GRESIK

👤 Ahmad Fatoni, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Abu Darim

📄 1623-1634

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA KINERJA DOSEN

👤 Avni Dewi Sinurat, Pahlawansjah Harahap, Yuli Budiati

📄 1635-1652

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETIMPANGAN EKONOMI DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

👤 Ifan Arbiansa, M. Yusuf Bahtiar, Ersi Sisdianto

📄 1670-1691

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI KONSEP LEAN MANUFACTURING PADA INDUSTRI PERCETAKAN DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUKTIVITAS OPERASIONAL

👤 Nurul Aziz Pratiwi, Delfta Tunjung Baswarani, Kenny Nabila Putri, Kenny Nabila Putri, Muhammad Wildan Sidiq

📄 1653-1669

 pdf (Bahasa Indonesia)

CITRA BANK DAN LOYALITAS NASABAH : PERAN MEDIASI KEPUASAN PADA BRI KCP PANAM

👤 Yuli Astuti Khandra, Sefnedi Sefnedi, Dahliana Kamener, Surya Dharma

📄 1692-1703

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Novan Ansyah, Agus Sunarno, Sutono Sutono

📄 1704-1722

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE OPTIMIZATION STRATEGY OF FISHERY WASTE IN SUMENEP REGENCY AS A VALUE-ADDED PRODUCT BASED ON THE CIRCULAR ECONOMY

👤 Alvin Arifin, Moh. Sofwan Kastir Al Aziz, Liahmad Liahmad, Novi Wahyuningtias, Naila Tsawaba

📄 1723-1739

 pdf

PENGARUH TEKANAN STAKEHOLDER DALAM MENGADOPSI SERTIFIKAT HALAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

👤 Ina Indriana, Hayati Nupus

📄 1740-1760

 pdf (Bahasa Indonesia)

KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT KOTA SERANG DALAM MENGHADAPI INFLASI DAN KENAIKAN HARGA PANGAN

👤 Muhammad Nur Fahuqi

📄 1761-1777

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT DAN ATTITUDE TOWARD USING TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE FITUR PERSONAL COLOR WARDAH PADA KONSUMEN GENERASI Z

👤 Tantri Winangsih, Abdullah Ramdhani, Alam Avrianto

📄 1778-1799

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PERSEPSI PEBISNIS PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA DENPASAR

Putu Sri Arta Jaya Kusuma, Gloria Ayu Natalia Sihaloho

1800-1817

 pdf (Bahasa Indonesia)

SINGLE INDEX MODEL SEBAGAI DASAR PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL

Putu Candra Ardiana Putra

1818-1829

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LINGKUNGAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS DENGAN INTERVENING MOTIVASI PADA PEGAWAI DI BPK JAWA TENGAH

Nurul Hidayah, Pahlawansjah Harahap, Yuli Budiati

1830-1851

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP KINERJA KEUANGAN

Juvita Delia Megawati Putri, Katarina Agnes

1852-1868

 pdf (Bahasa Indonesia)

BUSINESS PLAN TOKO ROTI SOES MERDEKA (PT. TIRTA RATNA)

Pamungkas Utami Sofyan, Meriza Hendri

1869-1889

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI DIGITALISASI AKUNTANSI PADA PELAPORAN KEUANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM SEBAGAI PENGUATAN EKONOMI KERAKYATAN

Nelly Austin Fonataba, Syari Rukmana Wahab

1890-1899

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Hanny Vedrica, Maran Maran

 1900-1916

 pdf (Bahasa Indonesia)

KAJIAN PEMETAAN POTENSI KOMODITAS PANGAN UNGGULAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI UNTUK Mendukung Makan Bergizi Gratis

 Herman Philips Dolonseda, I Kadek Satria Arsana, Lidia Aprileny Hutahaeen

 1917-1934

 pdf (Bahasa Indonesia)

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI DAN PENGUATAN KEWIRAUSAHAAN USAHA SENI DAN BUDAYA PADA GENERASI Z

 Nitasri Murawaty Girsang, Lailatul Himni

 1935-1953

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DI KOTA MEDAN


 Vera Lusiana Solim, Winda Sri Astuti Doloksaribu, Vincent Tansly

 1954-1973

 pdf (Bahasa Indonesia)

CHALLENGES FACED BY MICRO AND SMALL BUSINESSES TO SURVIVE

 Ria Satyarini, Meidila Anggita, Ignasia Tiffani, Triyana Iskandarsyah

 1974-1987

 pdf

PERAN UKURAN PERUSAHAAN DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN IDX-ENERGY

 Leon Christiansen, Nopiani Indah

 1988-1999

 pdf (Bahasa Indonesia)

BUILDING BRAND LOYALTY IN K-POP ACCESSORIES : THE ROLE OF ENTERTAINMENT, INTERACTIVITY, TRENDINESS, AND EWOM

 Meita Listinasari, Janice Carysa Siahaya

 2000-2013

 pdf

ANALISIS PERAN MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP HUBUNGAN NARSISME CEO DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

 Agustina Dianova

 2014-2024

 pdf (Bahasa Indonesia)


FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL INCLUSION ON SUSTAINABLE CREDIT DECISIONS THROUGH FINANCIAL BEHAVIOR : A STUDY OF MERAUKE MSMES

 Ni Luh Putu Nita Yulianti, Adi Maulana Rachman, Caecilia Henny Setya Wati, Yumiad Fernando Richard

 2025-2040

 pdf

PRODUCT INNOVATION AND QUALITY IN MUSLIM FASHION MSMES : CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN BANDUNG

 Maria Merry Marianti, Katlea Fitriani, Ria Satyarini, Puteri Andika Sari

 2041-2050

 pdf

ANALISIS PENGARUH KONTEN DIGITAL DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI KABUPATEN SOPPENG

 Zh Nurul Kusumawardhani, Sri Wulandari, Kasmirandi Kasmirandi

 2051-2058

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI TAHUN 2020-2023

 Novita Fitriatika Wulansari, Hayu Wikan Kinasih, Dian Festiana Hadi Saputro, Retno Indah Hernawati

 2059-2074

 pdf (Bahasa Indonesia)


KESEIMBANGAN KEHIDUPAN-PEKERJAAN DOSEN FE UNPAR : STUDI KUALITATIF TENTANG BATAS PERAN, DUKUNGAN KELUARGA DAN SISTEM KERJA HYBRID


 Maria Merry Marianti, Triyana Iskandarsyah, Brigita Meylianti Sulungbudi, Deti Mulyo Harsono, Puteri Andika Sari

 2075-2098

 pdf (Bahasa Indonesia)

INOVASI PRODUK MEMEDIASI BRAND IMAGE DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KOTA PONTIANAK

 Ryan Ariesta, Lauw Sun Hiong

 2099-2115

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF KAIZEN CULTURE AND THE WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE

 Rafiah Khaerunnisa, Haedar Haedar, Hadi Pajarianto

 2116-2128

 pdf

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

 Cindy Oktavian Indah Rahmadhani, Martinus Budiantara

 2129-2144

 pdf (Bahasa Indonesia)


MELIHAT PERAN HARMONIOUS PASSION DALAM MENINGKATKAN EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN GEN-Z PADA COFFEE SHOP DI KOTA PONTIANAK

 Frisilia Monika Tia, Sunardi Ginting

 2145-2156

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PERSON JOB FIT CUSTOMER SERVICE PERBANKAN BERDASARKAN DISC PERSONALITY TEST

 Fernando Kelvin Raffaelius, Tri Hardjanti Nugrahaningsih

 2157-2173

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH INVOLVEMENT DAN INSTRUMENTAL SUPPORT TERHADAP WORK-LIFE BALANCE DIMEDIASI SELF-EFFICACY

 Santika Bani Amanatullah, Justine Tanuwijaya, Wiradanu Aji Pamungkas, Mutiara Jannah

 2174-2191

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDEKS IDX-80 PERIODE 2020-2023

 Nicholas Nicholas, Rumintar J.H Marpaung

 2192-2205

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH BELANJA DAERAH, PAD DAN IPM TERHADAP KEMISKINAN PROVINSI MALUKU TAHUN 2020 – 2024

 Mutiara Raya Rabani, Ruth Eviana Hutabarat

 2206-2226

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI CASH HOLDING : PERAN NET WORKING CAPITAL, ARUS KAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA EMITEN INDEKS LQ45

 Tetty Nesa Dayanti, Rumintar J.H Marpaung

 2227-2238

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI MOTIVASI KERJA DALAM HUBUNGAN ANTARA PELATIHAN, BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN PT .KGX

 Gendis Ayu Miranti, Euis Saribanon, Yana Tatiana

 2239-2252

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2024

 Avid Tri Asih, Ratri Paramitalaksmi

 2253-2266

 pdf (Bahasa Indonesia)


INFLUENCE TRAINING WORK AND DEVELOPMENT SOURCE POWER HUMAN RESPONSE TOWARDS EMPLOYEE PERFORMANCE

 Cindi Wulandari Bakri, Saharuddin Saharuddin, Samsinar Samsinar

 2267-2280

 pdf


PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI DETERMINAN KINERJA KEUANGAN BADAN LAYANAN UMUM

 Nurul Islami Mubarak, Nugraeni Nugraeni

 2281-2298

 pdf (Bahasa Indonesia)


DETERMINASI FAKTOR INTERNAL TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH

 Yulinda Mauna Agusta, Iwan Fakhruddin, Suryo Budi Santoso, Nur Isna Inayati

 2299-2321

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KARAKTER EKSEKUTIF DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI PERIODE 2021 - 2024


 Ayu Puspitha, Endang Sri Utami

 2322-2340

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

 Ni Putu Indri Oktuviani, I Nyoman Sunarta, I Nyoman Gede Arya Diatmika, Made Ratih Nurmalasari

 2341-2359

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

 Nurul Hidayatussholikhah, Martinus Budiantara

 2360-2374

 pdf (Bahasa Indonesia)

TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN BUMN DAN NON-BUMN

 Badzlina Beta Yuniar, Ririh Dian Pratiwi

 2375-2391

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KEPUTUSAN INVESTASI, PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE 2021-2023

👤 Linda Tri Astuti, Zaenal Wafa

📄 2392-2408

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

VALUASI ENTITAS BISNIS SEKTOR KONSTRUKSI : SEBUAH ANALISIS JALUR PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN STRUKTUR MODAL DENGAN PERFORMA FINANSIAL SEBAGAI MEDIATOR

👤 Nurfaidah Bahtiar, Ica Rika Candraningrat, Shine Pintor Siolemba Patrio

📄 2409-2418

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN REAL TIME OEE IOT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR OTOMOTIF MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT, IFAS, DAN EFAS

👤 Mochammad Enrico Fairuz, Ega Nugraha Firdaus, Davina Luthfiah Hariyadi

📄 2419-2438

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODAL DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

👤 Eka Tri Khoirunnisa, Nugraeni Nugraeni

📄 2439-2451

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Ativa Eviolina, Tri Kurniawati

📄 2452-2467

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS DI BEI

👤 Zhafira Naila Dewi, Hasim As'ari

📄 2468-2481

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN KINERJA ESG DALAM MENDORONG NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR PERBANKAN DI INDONESIA

Anto Andreawan, Rafie Akbar Sumarno, Muhammad Husni, Kurniawan HB

2482-2493

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

Safna Aulia Putri, Zaenal Wafa

2494-2508

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

LITERATUR REVIEW : MEKANISME HUBUNGAN ANTARA ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE DAN NILAI PERUSAHAAN DI NEGARA BERKEMBANG

Fitriyah Fitriyah, Putri Putri, Naila Karim, Mohammad Djasuli

2509-2518

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

HOW BOARD SIZE MODERATES THE EFFECT OF CEO POWER ON ESG

Hesniati Hesniati, Jeffrey Jeffrey, Tony Candra

2519-2528

[pdf](#)

BUSINESS PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF MONTESSORI FIRST INDONESIA EDUCATIONAL INSTITUTION IN CIREBON

Insany Sabarine, Meriza Hendri

2529-2552

[pdf](#)

DAMPAK KEBIJAKAN GAJI DAN TUNJANGAN DPR-RI TERHADAP ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA NEGARA

Savira Anggita Putri, Yuliani Lilinda Warasati, Violita Putri Arimbi, Alifia Noer Laily, Mohamad Djasuli

2553-2564

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KINERJA PEGAWAI DISDUKCAPIL KABUPATEN REMBANG : PERAN BEBAN KERJA, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA

👤 Naftalena Patricia Delarosa, Muhammad Tahwin

📄 2565-2577

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KINERJA UMKM DESA WISATA GERABAH KASONGAN BANTUL

👤 Juni Artha Siallagan, Martinus Budiantara

📄 2578-2595

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE STRATEGIC ROLE OF TRUST IN THE E-TAX SYSTEM TO ENCOURAGE TAX COMPLIANCE AND E-TAX SUSTAINABILITY

👤 Nidya Oktavia Kurniawati, Risma Nurhapsari, Wesly Tumbur MI Tobing, Novira Indah Prayuni, Paulina Kinanti Eka Praningtyas

📄 2596-2615

 pdf

ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN UANG KULIAH TUNGGAL PADA PENERIMAAN UNIVERSITAS BENGKULU

👤 Melko Alprido Sitorus, Fachruzzaman Fachruzzaman, Fadli Fadli

📄 2616-2629

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE 2019-2023

👤 Rina Nurmalina, Vina Citra Mulyandani, Fitri Fitri

📄 2630-2642

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK WHITELAB PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO

👤 Laurentin Carolin Tiara, Triana Setiyarini

📄 2643-2656

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, CLARITY OF RETIREMENT GOALS DAN HEALTH LITERACY TERHADAP PERENCANAAN PENSIUN PADA PEGAWAI DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA KEMENTERIAN KEUANGAN

👤 Yuliana Mulviansyah, Faizal Ridwan Zamzany, Komara Komara

📄 2657-2671

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH BEBAN PAJAK TANGGUHAN, ASET PAJAK TANGGUHAN SERTA PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN

👤 Carolline Nadilla Intan N, Agung Prajanto

📄 2672-2691

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN DAN INOVASI TERHADAP KEBERLANJUTAN KINERJA UMKM DI KEMANTREN MERGANGSAN, YOGYAKARTA

👤 Ananda Marizka Dwi Permatasari, Martinus Budiantara

📄 2692-2702

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR PENENTU KEBIJAKAN HUTANG

👤 Sufiyati Sufiyati, Melvin Vanwi Goenawan, Eric Bryan Lie

📄 2703-2714

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENINGKATAN KINERJA UMKM MELALUI PENGUATAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEINOVATIFAN PADA MANAJER OPERASIONAL UMKM KELOMPOK USAHA KECIL DI KABUPATEN BOGOR

👤 Dede Mulyana, Angka Utama, Nanda Hidayati

📄 2715-2735

 pdf (Bahasa Indonesia)


MODEL PEMATAAN SOSIAL EKONOMI DAN TANTANGAN KESEJAHTERAAN NELAYAN KECIL DI KABUPATEN SERUYAN

👤 Darmono Darmono, Sri Herlina, Sunan Triyadin

📄 2732-2745

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH TRANSFORMASI AKUNTANSI DIGITAL TERHADAP KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN : PERAN MEDIASI GOOD GOVERNANCE

 Karina Elvariany, Nina Febriana Dosinta, Khristina Yunita

 2746-2758

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERENCANAAN BISNIS UMKM IFAZHA HOMEDECOR BANDUNG BARAT

 Nover Diansyah, Meriza Hendri Hendri

 2759-2782

 pdf (Bahasa Indonesia)


DOES ESG AFFECT FIRM PERFORMANCE? EVIDENCE FROM INDONESIA

 Hesniati Hesniati, Richard Richard, Yandi Suprpto, Tony Candra

 2783-2796

 pdf

PENGARUH INOVASI AKUNTANSI DIGITAL, KOMPETENSI TEKNOLOGI DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF


 Siti Qomariah, Nella Yantiana, Khristina Yunita

 2797-2807

 pdf (Bahasa Indonesia)

KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP REALISASI PENDAPATAN DAERAH DI PROVINSI JAWA TENGAH: PENDEKATAN DATA PANEL

 Vinna Dwi Agustina, Sitti Retno Faridatussalam

 2808-2820

 pdf (Bahasa Indonesia)


PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KULON PROGO

 Vindi Ika Indriyani, Ika Wulandari

 2821-2839

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ESG DISCLOSURE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2022-2024

 Kevin Aldopratama, Estralita Trisnawati

 2840-2862

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY & REAL ESTATE

Putu Devi Maharani, Putu Pande R. Aprilyani Dewi

2863-2878

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

TRANSFORMASI LITERASI AKUNTANSI DIGITAL UNTUK PELAKU UMKM BERBASIS SAK EMKM: STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS KEUANGAN DI ERA DIGITAL

Agin Sugiwa, Chepy Perdana, Ria Fitria Andriani, Andi Hermawan, Radite Zahra Ramadhani

2879-2897

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH AUDIT INTERNAL DAN WISHTLEBLOWING SYSTEM TERHADAP PENCEGAHAN FRAUD

(STUDI KASUS PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG)

Rina Nurhasanah, R Wedi Rusmawan Kusumah

2898-2920

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANTESEDEN KINERJA KARYAWAN PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JABODETABEK

Mohammad Herdian Abhiyoga, Dita Oki Berliyanti, B. Medina Nilasari

2921-2940

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

BERINOVASI BERSAMA VERAFLOWER : ANALISIS SWOT DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL

Pusporini Pusporini, Anggi Angga Resti, Tati Handayani

2941-2951

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK : KUNCI LOYALITAS KONSUMEN AIR MINERAL DALAM KEMASAN DI ERA DIGITAL

Alvin Alvian, Harmanda Berima Putra

2952-2968

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN INTERVENING KEPUASAN KERJA PADA KOMITMEN AFEKTIF

👤 Faiz Wira Atma, Nunik Kusnilawati, Yuli Budiati

📄 2969-2981

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN USER-GENERATED CONTENT (UGC) TERHADAP PURCHASE DECISIONS GENERASI Z DI TIKTOK

👤 Muhamad Latif Fadilah, Rahyuniati Setiawan, Dani Adiatma

📄 2982-3000

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN (UMKM), PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN JARINGAN PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN, KECAMATAN PAKEM, DESA PAKEMBINANGUN

STUDI KASUS DALAM KONTEKS PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL

👤 Benedikta Oren Hurit, Hasim As'ari

📄 3001-3009

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PIUTANG SEBAGAI UPAYA MEMINIMALKAN RISIKO PIUTANG TAK TERTAGIH PADA CV. SUMO SURYA PERKASA

👤 Ni Kd Puspita Sari, Nengah Sukendri

📄 3010-3020

 pdf (Bahasa Indonesia)

INFLUENCER DAN PRODUK LOKAL : PERANCANGAN NARASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

👤 Edwin Perdana Wijaya, Diqbal Satyanegara, Widya Nur Bhakti Pertiwi, Dian Haerudin

📄 3021-3038

 pdf (Bahasa Indonesia)

FOMO, INFLUENCER, VIRAL MARKETING DAN MINAT BELI PRODUK WARDAH DI PLATFORM TIKTOK GENERASI MILENIAL

👤 Budi Suryowati, Reni Pangestuti

📄 3039-3054

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS DAMPAK ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

👤 Ika Sebti Nurkumalasari, Rosida Ibrahim, Nika Esti Rahayu, Asri Primasiwi

📄 3055-3072

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROSEDUR ADMINISTRASI, KOMUNIKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI KEMITRAAN USAHA

STUDI KASUS PADA SOMINER GROUP

👤 Siti Nur Milah, Zulganef Zulganef

📄 3073-3086

 pdf (Bahasa Indonesia)

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE SCORE (ESG), FIRM PERFORMANCE & CREDIT RATING

👤 Oktavianti Oktavianti, Yuliana Gunawan

📄 3087-3093

 pdf (Bahasa Indonesia)

SISTEM REKRUTMEN DI PT. TUNAS JAYA SANUR REGIONAL 2 DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

👤 I Made Purna Darma Yasa, Ida Ayu Nyoman Sutriani

📄 3094-3107

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN INTERAKSI VIRTUAL DALAM SOCIAL COMMERCE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DI INDONESIA

👤 Ina Yulianadewi, Yuyu Ruhayu, Fera Firyal Thahir

📄 3108-3121

 pdf (Bahasa Indonesia)

DEBT TO EQUITY RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP HARGA SAHAM SUBSEKTOR CONSUMER GOODS LQ45

👤 Ni Made Novi Juliantii, Ni Nyoman Suli Asmara Yanti

📄 3122-3138

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, PRICE ON FORE COFFEE PURCHASE DECISION IN MEDAN CITY

👤 Willy Surya Halim, Lidya Natalia Pasaribu, Emmelly Emmelly

📄 3139-3145



TRANSFORMASI RISET STRUKTUR MODAL SINTESIS BIBLIOMETRIK DAN PEMETAAN ENAM KLUSTER TEMATIK (2020-2025)

👤 Shanti Pramelia, Herry Achmad Buchory, Ismail Solihin

📄 3146-3159



PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024

👤 Nabila Nabila, Putu Putri Prawitasari

📄 3160-3184



PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SURVEY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

👤 Yulika Ambar Sari, Erma Setiawati

📄 3185-3202



MODERASI PENGAWASAN KOMITE AUDIT DALAM HUBUNGAN FRAUD TRIANGLE DAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE BEI 2020-2024

👤 Yoshua Yohannes Sumaiku, Hendro Lukman

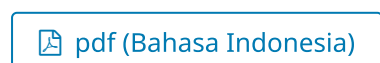
📄 3203-3221



PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KINERJA PERSONEL POLRI : PERAN MEDIASI COGNITIVE TRUST DAN AFFECTIVE TRUST

👤 Muhammad Abyan Sadewa, Dorothea Wahyu Ariani

📄 3222-3244



KOMBINASI MODEL BISNIS OSTERWALDER DAN PIGNEUR DALAM PENENTUAN HARGA PRODUK THRIFT SHOP

👤 Amanah Hijriah, Ibnu Aswat, Abd. Mubaraq, Dilawati Dilawati, Kevin Firmansyah

📄 3245-3257

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ENVIROMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAN

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

👤 Nabila Putri Ameliya, Erma Setiawati

📄 3258-3277

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERSPEKTIF ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MEMPREDIKSI BID-ASK SPREAD SAHAM

👤 Wahyu Ramadhani, Tumirin Tumirin

📄 3278-3293

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PEMASARAN MELALUI CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CELEBRITY ENDORSER DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SOMETHINC DI ECOMMERCE SHOPEE PADA KELURAHAN TANAH ENAM RATUS MEDAN MARELAN

👤 Jesslyn Nathania, Jessica Velyana, Tuty Nainggolan

📄 3294-3308

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DIGITALISASI LAYANAN DAN MOTIVASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT UMKM DENGAN KEPTUHAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DESA WISATA WUKIRSARI

👤 Dita Efir Safitri, Rochmad Bayu Utomo

📄 3309-3325

 pdf (Bahasa Indonesia)

MAPPING OF YOGYAKARTA CITY'S MSME READINESS FOR GOVERNMENT PROGRAMS, PROMOTIONS AND EXHIBITIONS : LEGALITY, MANAGEMENT, AND MARKET ORIENTATION

👤 Hafidh Rifky Adiyatna

📄 3326-3340

 pdf

ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN SDM TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI TOKO SENSATIA LOMBOK EPICENTRUM MALL

Putu Pranita Widiastini, Edy Chandra

3341-3353

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH IMPLEMENTASI NILAI DASAR ASN TERHADAP OCB PEGAWAI (STUDI KASUS DI DIREKTORAT JENDERAL PAJAK-KEMENKEU)

Bungkus Sasongko Purnomo, Herru Widiatmanti

3354-3375

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

JURNAL AFILIASI

FMI

FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)



FAKTOR PENENTU KEBIJAKAN HUTANG

Sufiyati¹; Melvin Vanwi Goenawan²; Eric Bryan Lie³

Universitas Tarumanagara, Indonesia ^{1,2,3}

Email: sufiyati@fe.untar.ac.id¹; melvin.125230257@stu.untar.ac.id²;

eric.125230085@stu.untar.ac.id³

ABSTRAK

Salah satu keputusan yang penting dan mempengaruhi keberlanjutan perusahaan adalah keputusan untuk memilih sumber pendanaan eksternal atau internal. Kebutuhan tambahan dana ekspansi dapat mendorong perusahaan untuk menggunakan hutang, artinya perusahaan menggunakan sumber pendanaan eksternal. Purposive sampling digunakan dalam pemilihan sample, yang dianalisis dengan regresi linier berganda. Perusahaan yang bergerak di bidang barang consumer non cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2021 sampai 2024 sebagai sampel penelitian. Data diolah dengan program software SPSS. Variabel likuiditas memiliki dampak negatif terhadap kebijakan hutang, variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset tidak menunjukkan berpengaruh.

Kata Kunci : Kebijakan Hutang; Profitabilitas; Likuiditas; Ukuran Perusahaan; Pertumbuhan Perusahaan

ABSTRACT

One of the crucial decisions that impacts a company's sustainability is the choice of external or internal funding sources. The need for additional expansion funds can encourage a company to use debt, meaning the company uses external funding sources. Purposive sampling was used in sample selection, which was analyzed using multiple linear regression. Companies operating in the non-cyclical consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange between 2021 and 2024 served as the research sample. Data were processed using SPSS software. Liquidity variables had a negative impact on debt policy, while profitability, company size, company growth, and asset structure variables showed no effect.

Keywords : Debt Policy; Profitability; Liquidity; Size; Company Growth

PENDAHULUAN

Setiap bisnis harus memperhatikan ketersediaan uang untuk mendukung aktivitas operasional perusahaan. Perusahaan yang akan melakukan ekspansi, umumnya membutuhkan tambahan modal. Sumber modal tambahan bisa didapatkan dari pendanaan eksternal. contohnya hutang dan penerbitan saham dimana dana ini berasal dari luar perusahaan dan sumber pendanaan internal contohnya laba ditahan dan arus kas dimana dana ini berasal dari dalam perusahaan. Keputusan untuk memilih sumber pendanaan eksternal atau internal, akan mempengaruhi keberlanjutan perusahaan sehingga keputusan ini penting bagi perusahaan. Sumber pendanaan eksternal rentan terhadap terjadinya *agency conflict* yaitu konflik kepentingan antara *stockholder* dan pihak manajemen. Benturan ini dapat menimbulkan *Agency cost*. Untuk mengurangi *Agency cost*, maka perusahaan lebih memilih pendanaan dengan utang.

Kebutuhan tambahan pendanaan eksternal untuk ekspansi dapat mendorong perusahaan menggunakan utang. Pendanaan eksternal dapat diartikan perusahaan memperoleh efek

pengungkit bagi kemajuan perusahaan. Ketika perusahaan memilih menggunakan hutang, maka manajemen perusahaan harus memiliki kebijakan untuk pengelolaan hutang perusahaan. Jika hutang yang diperoleh, dikelola dengan baik maka nilai perusahaan akan meningkat. Jika gagal mengelola hutang maka akan meningkatkan risiko perusahaan yang akhirnya berujung pada kegagalan membayar hutang.

Agustus 2017, Pengadilan Negeri Semarang memutuskan bahwa Jamu Nyonya Meneer mengalami kebangkrutan akibat utang yang menumpuk ke berbagai pihak kreditor dan ketidakmampuan untuk memenuhi tanggungjawab finansialnya. Tahun 2024 perusahaan Sritex dinyatakan pailit. Penyebab utamanya gagal memenuhi kewajiban hutang kepada kreditor, terutama PT Indo Bharat Rayon (IBR). Penumpukan hutang yang besar membuat perusahaan tidak mampu lagi menjalankan operasionalnya.

Bunga yang timbul akibat hutang mengurangi laba yang dikenakan pajak, sehingga pajak yang harus dibayar pun menjadi lebih rendah. Ini merupakan salah satu keuntungan menggunakan hutang dalam kegiatan operasional perusahaan. Keputusan pendanaan eksternal perusahaan melalui hutang dapat dipengaruhi oleh faktor profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, arus kas bebas, kepemilikan institusi, dan kebijakan dividen.

Menurut Vivi dan Widyasari (2025) tingginya profitabilitas mengurangi penggunaan hutang dalam kegiatan operasionalnya. Saputri, *et al* (2020) dalam penelitiannya menjelaskan tingkat likuiditas yang tinggi dimiliki perusahaan dengan cadangan dana internal yang besar, sehingga sumber pembiayaan dari luar tidak diperlukan.. Sulistiani and Agustina (2019) dalam penelitiannya menemukan perusahaan besar memerlukan dana yang besar dalam kegiatan operasionalnya. Kebutuhan dana yang besar mendorong perusahaan besar meningkatkan hutangnya. Nurohmah dan Triyono (2023) dalam penelitiannya menjelaskan perusahaan yang melakukan ekspansi mencerminkan perusahaan sedang bertumbuh dan cenderung memerlukan pendanaan eksternal. Menurut Fadhila dan Sihite (2021) dalam penelitiannya menunjukkan perusahaan dengan struktur aset yang tinggi tercermin dari banyaknya aktiva tetap yang dimiliki, cenderung menggunakan pendanaan eksternal.

Studi ini bertujuan adalah untuk menganalisis secara komprehensif mengenai elemen-elemen yang mempengaruhi keputusan perusahaan dalam menerapkan kebijakan utang, terutama elemen seperti profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur aset perusahaan.. Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi manajemen perusahaan untuk menganalisa kebijakan hutang perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut. Dan bermanfaat bagi perusahaan untuk pengambilan keputusan dalam

komposisi struktur modal yang optimal dan keputusan penggunaan dan pengelolaan dana eksternal yang akhirnya dapat mendorong nilai perusahaan.

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Tinjauan Pustaka

Pecking Order Theory

Myers dan Majluf (1984) menjelaskan sesuai dengan teori ini perusahaan mengutamakan penggunaan sumber dana internal yang memiliki risiko terendah seperti laba ditahan. Ketika dana yang berasal dari dalam perusahaan tidak mencukupi, barulah perusahaan akan mencari sumber pembiayaan dari luar.

Menurut *Pecking order theory* hutang dalam jumlah kecil dimiliki perusahaan yang *profitable*. Perusahaan yang kurang *profitable* memerlukan hutang dalam jumlah besar untuk kegiatan operasi perusahaan dikarenakan tidak cukupnya pendanaan internal. Hal ini mendorong perusahaan untuk menggunakan sumber pendanaan eksternal yang tidak ada *Agency cost* yaitu hutang.

Trade Off Theory

Modigliani dan Miller (1964) menjelaskan dalam *Trade Off Theory* perusahaan memilih pendanaan eksternal terutama hutang dibandingkan pendanaan internal. Perusahaan menggunakan hutang ada batasnya, karena dapat menimbulkan risiko kebangkrutan. *Trade Off Theory* memperhatikan manfaat dan biaya dari pendanaan eksternal. Sebelum mencapai titik maksimumnya, adanya manfaat pajak (*tax shield*) membuat penggunaan hutang lebih murah daripada penerbitan saham.

Manfaat pajak (*Tax Shield*) dari beban bunga dimana pajak yang dibayar lebih sedikit (penghematan pajak dan mengurangi aliran kas keluar). *Trade-off theory* menjelaskan perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan hutangnya untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan menyeimbangkan penghematan pajak dengan beban bunga.

Kebijakan Hutang

Penggunaan hutang dan penerbitan saham merupakan sumber pendanaan eksternal. Biaya penerbitan saham lebih mahal dibanding biaya bunga dari hutang. Menurut Aziz et al., (2019) Keputusan manajerial dalam menetapkan tingkat utang untuk aktivitas operasional perusahaan disebut sebagai kebijakan utang. Perusahaan termasuk dalam kategori leverage yang ekstrem jika penggunaan hutang yang berlebihan dalam kegiatan operasional. Kondisi ini membahayakan perusahaan karena beban hutang yang besar dapat mengakibatkan kebangkrutan.

Profitabilitas

Angeline dan Wijaya (2022) menjelaskan kemampuan perusahaan memperoleh keuntungan bersih yang diperoleh perusahaan selama satu periode akuntansi disebut

profitabilitas. Laba tersebut oleh pihak manajemen digunakan sebagai alat evaluasi kinerja perusahaan.

Likuiditas

Sunardi, et al (2020) menyatakan bahwa kemampuan perusahaan untuk membayar utang jangka pendek sesuai waktu menunjukkan likuiditas perusahaan. Suatu perusahaan dianggap likuid bila ia bisa menyelesaikan semua utangnya yang jatuh tempo pada waktunya..

Ukuran Perusahaan.

Angeline dan Wijaya (2022) berpendapat bahwa besarnya perusahaan dapat dinilai berdasarkan jumlah aset, harga pasar saham, dan total pendapatannya. Besar kecilnya perusahaan mencerminkan tinggi rendahnya aktivitas operasionalnya.

Pertumbuhan Perusahaan

Fadhila dan Sihite (2021) menjelaskan perusahaan yang mampu menambah asetnya berarti perusahaan mengalami pertumbuhan. Ciri perusahaan yang mengalami pertumbuhan adalah jumlah aset bertambah untuk ekspansi dan kebutuhan dana yang cukup besar.

Struktur Aset

Angeline dan Wijaya (2022) menyimpulkan besarnya struktur aset suatu perusahaan dapat dilihat dari banyaknya sumber daya yang dimiliki dan digunakan. Semakin banyak properti permanen yang dimiliki dan dimanfaatkan mencerminkan komposisi aset dari perusahaan yang besar.

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang

Semakin tinggi keuntungan yang diraih oleh perusahaan, semakin kuat pula hasrat perusahaan untuk mengurangi ketergantungan terhadap pinjaman. Perusahaan yang menggunakan hutang dalam jumlah banyak cenderung memiliki tingkat profitabilitas rendah. Menurut pecking order theory, perusahaan yang meraih keuntungan signifikan biasanya memutuskan untuk memanfaatkan dana internal daripada mencari dana eksternal.. Jika penambahan dana belum mencukupi dari pendanaan internal, barulah perusahaan menggunakan pendanaan eksternal yaitu hutang.

H1: Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap kebijakan hutang.

Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Hutang

Pada saat jatuh tempo perusahaan mampu melunasi hutang lancar, ini mencerminkan tingkat likuiditas perusahaan tinggi. Perusahaan yang memiliki sumber dana keuangan internal yang cukup signifikan cenderung tidak memilih sumber pendanaan dari luar, ini sesuai dengan *pecking order theory*.. Dengan demikian perusahaan lebih mengutamakan sumber pendanaan internal.

H2: Likuiditas berpengaruh negatif terhadap kebijakan hutang.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang

Perusahaan yang memiliki aset dalam jumlah besar membutuhkan dana besar untuk kegiatan operasionalnya. Dalam *Trade-off theory*, hal ini mendorong perusahaan besar menambah hutangnya. Perusahaan mengoptimalkan penggunaan hutangnya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Umumnya, perusahaan dengan aset besar memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengakses pasar modal. Dengan banyaknya jaminan aset yang dimiliki, hal ini mempermudah perusahaan untuk mendapatkan pinjaman dari sumber eksternal.. Ini sesuai dengan *Trade-off theory*. Fleksibilitas yang tinggi tercermin dari kemudahan perusahaan mengakses pasar modal dan kemampuannya mendapat pinjaman dana lebih banyak.

H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang.

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang

Perusahaan dalam fase bertumbuh cenderung melakukan ekspansi sehingga perusahaan memerlukan tambahan dana. Menurut *trade-off theory* kebutuhan dana yang besar mendorong perusahaan untuk melakukan sumber pendanaan eksternal yaitu dengan meningkatkan jumlah pinjaman dana. Pengeluaran untuk merilis saham yang baru jauh lebih mahal jika dibandingkan dengan pengeluaran untuk penerbitan obligasi.. Hal ini menyebabkan perusahaan lebih memilih hutang.

H4 : Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang.

Pengaruh Struktur Aset terhadap Kebijakan Hutang

Jaminan untuk pinjaman dana dapat menggunakan aset tetap. Sesuai dengan *Trade-off theory*, aset tetap dalam jumlah banyak dapat dijadikan jaminan pinjaman, dan mendorong perusahaan berhutang untuk kegiatan operasional perusahaan. Struktur aset dari suatu perusahaan memiliki pengaruh besar dalam menetapkan kebijakan utang yang akan diterapkan oleh perusahaan tersebut.

H5 : Struktur aset berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang.

METODE PENELITIAN

Metode adalah suatu cara kerja yang dapat digunakan untuk memperoleh sesuatu. Sedangkan metode penelitian dapat diartikan sebagai tata cara kerja di dalam proses penelitian, baik dalam pencarian data ataupun pengungkapan fenomena yang ada (Zulkarnaen, W., et al., 2020). Desain studi yang diterapkan adalah kuantitatif deskriptif. Data panel yang digunakan dalam studi ini merupakan kombinasi antara data *times series* dan *cross-sectional*. Perusahaan yang beroperasi dalam sektor barang konsumen *non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada rentang waktu 2021 hingga 2024 dijadikan objek penelitian. Dalam proses pemilihan sampel, metode yang diaplikasikan adalah *purposive sampling*. Kriteria pemilihan

sample penelitian meliputi perusahaan yang berada di sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2021 hingga 2024 dan laporan keuangan yang disajikan dalam mata uang Rupiah. Penelitian ini menggunakan Software SPSS.

Rasio DER untuk mengukur kebijakan hutang, rasio ROA untuk mengukur profitabilitas, *current asset ratio* untuk mengukur likuiditas, Ln TA untuk mengukur ukuran perusahaan, *growth ratio* untuk mengukur pertumbuhan perusahaan dan *asset structure ratio* untuk mengukur struktur asset.

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Hasil uji normalitas (tabel 3) disimpulkan data berdistribusi normal dan layak untuk digunakan (*asymptotic sign* 0,103). Berdasarkan tabel 4 dapat disimpulkan bahwa multikolinearitas tidak terjadi. Uji heteroskedastisitas (tabel 5) menunjukkan tidak ada masalah heteroskedastisitas. Uji autokorelasi (tabel 6) menunjukkan angka Durbin Watson sebesar 1.065 yang menunjukkan bahwa tidak ada autokorelasi yang terdeteksi. (Santoso, 2019). Tabel 7 menunjukkan angka *adjusted R square* sebesar 0.209 yang menyiratkan bahwa 20,9% dari variabel independen memengaruhi variabel dependen. Dari Tabel 8 diperoleh nilai signifikansi 0,001, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen memiliki dampak signifikan terhadap kebijakan hutang..

Model regresi berganda :

$$DER = 1.044 - 0.360 ROA - 0,212 CR + 0.007 size + 0.461 GR - 0.217 ASR + e$$

Profitabilitas menunjukkan koefisien -0.360 dengan nilai *sign* 0,544 yang menunjukkan bahwa profitabilitas berdampak negatif pada kebijakan hutang meskipun tidak signifikan. Likuiditas menunjukkan koefisien -0.212 dengan nilai *sign* 0,001 yang menandakan bahwa likuiditas memberikan pengaruh negative yang signifikan terhadap kebijakan hutang. Ukuran perusahaan menghasilkan koefisien 0.007 dengan nilai *sign* 0,635 yang berarti ukuran perusahaan memiliki dampak positif pada kebijakan hutang namun efeknya tidak signifikan. Pertumbuhan perusahaan menunjukkan koefisien 0.461 dengan nilai *sign* 0,158 yang menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan memberi pengaruh positif terhadap kebijakan hutang tetapi hasilnya tidak signifikan. Struktur asset menghasilkan koefisien -0.217 dengan nilai *sign* 0,079 yang menunjukkan bahwa struktur asset memiliki dampak negatif terhadap kebijakan hutang meskipun tidak signifikan.

Pembahasan

Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang

Profitabilitas menunjukkan koefisien -0.360 dengan nilai signifikansi 0,544, yang menunjukkan bahwa profitabilitas menunjukkan dampak negatif pada kebijakan hutang namun tidak signifikan. Nilai -0.360 menunjukkan tingginya rasio profitabilitas membuat perusahaan

cenderung mengurangi penggunaan hutang. Dalam *pecking order theory* kinerja perusahaan yang sehat tercermin dalam rasio profitabilitas yang tinggi sehingga mendorong perusahaan untuk menggunakan dana internal dalam menjalankan kegiatan usaha. Namun, profitabilitas tidak menjadi faktor yang memengaruhi kebijakan hutang. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas besar maupun kecil akan menganalisis risiko terkait penggunaan hutang saat melakukan operasional bisnisnya. Fadhila dan Sihite (2021), Angeline dan Wijaya (2022) dan Wijaya dan Hastuti (2024) dalam penelitiannya menunjukkan profitabilitas tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengambil kebijakan hutang. Tetapi berlawanan dengan hasil Umbarwati dan Fachrurrozie (2018), Simorangkir (2019), dan Yazid et al yang menunjukkan profitabilitas mempengaruhi perusahaan dalam mengambil kebijakan hutang.

Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Hutang

Koefisien -0.212 dengan nilai sign 0,001 menunjukkan bahwa kebijakan hutang dipengaruhi secara signifikan oleh likuiditas. Tingginya rasio likuiditas mendorong perusahaan untuk mengurangi ketergantungan pada hutang dalam aktivitas operasionalnya, hal ini sesuai dengan *pecking order theory*. Rasio likuiditas tinggi menunjukkan kemampuan membayar hutang jangka pendek sehingga perusahaan tidak memerlukan dana eksternal dalam operasional perusahaan.. Perusahaan yang memiliki likuiditas tinggi biasanya memanfaatkan dana internal dan mengurangi ketergantungan pada hutang. Saputri, Hariyanti dan Harjito (2020) dalam penelitiannya ditemukan bahwa likuiditas memiliki dampak negatif terhadap kebijakan hutang. Sunardi, et al (2020) dan Sari dan Setiawan (2021) menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki dampak terhadap kebijakan hutang.

Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Kebijakan Hutang

Koefisien 0.007 dengan nilai sign 0,635 yang berarti kebijakan hutang tidak dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Nilai 0.007 menunjukkan perusahaan yang memiliki aset dalam jumlah besar cenderung lebih banyak memerlukan hutang dalam operasi perusahaan. Dalam *trade-off theory*, penggunaan dana eksternal dilakukan oleh perusahaan yang memiliki total aset besar. Tetapi ukuran perusahaan bukan variabel yang mempengaruhi kebijakan hutang perusahaan. Perusahaan besar dan kecil memilih pendanaan dengan biaya yang rendah untuk mendapatkan manfaat yang maksimal dari dana tersebut. Aminah dan Wuryani (2021), Nasution, Irawati, and Muluk (2023) dan Kosim, et al (2024) menjelaskan ukuran perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam menggunakan hutang. Sulistiani dan Agustina (2019), Nurjanah dan Purnama (2021) dan Dewi (2024) menjelaskan perusahaan besar cenderung menggunakan hutang dalam jumlah besar.

Pengaruh Pertumbuhan perusahaan terhadap Kebijakan Hutang

Koefisien 0.461 dan signifikansi sebesar 0,158 menunjukkan kebijakan hutang tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan perusahaan. Koefisien positif mencerminkan penggunaan hutang diperlukan oleh perusahaan yang sedang bertumbuh dalam kegiatan usahanya.. Karena diperlukan modal besar untuk memperluas usahanya, sehingga seringkali memilih untuk memanfaatkan pinjaman . Hal ini sejalan dengan *trade-off theory*. Tetapi pertumbuhan perusahaan bukan variabel yang mempengaruhi kebijakan hutang perusahaan. Selama perusahaan mengalami pertumbuhan dan mampu menggunakan dana internal, perusahaan cenderung menghindari hutang, karena mempertimbangkan risiko kemungkinan gagal bayar dari penggunaan dana eksternal dan bunga yang timbul dapat menurunkan laba perusahaan. Sesuai dengan Nurfitriana dan Fachrurrozie (2018), Fadhila dan Sihite (2021), Lesmana dan Widayari (2025) bahwa perusahaan yang melakukan ekspansi tidak selalu menggunakan hutang. Saputri, Hariyanti dan Harjito (2020), Setiawan dan Bangun (2021) dan Nurohmah dan Triyono (2023) menjelaskan perusahaan yang melakukan ekspansi cenderung memerlukan pendanaan eksternal.

Pengaruh Struktur Aset terhadap Kebijakan Hutang

Koefisien -0.217 dan signifikansi 0,079 menunjukkan kebijakan hutang tidak dipengaruhi oleh struktur aset perusahaan. Koefisien negatif menunjukkan struktur aset yang besar, tidak melakukan pendanaan eksternal dengan berhutang. Selaras dengan *pecking order theory* dimana perusahaan dengan jumlah aset tetap yang besar cenderung tidak melakukan ekspansi dan tidak memerlukan penambahan hutang dalam kegiatan operasionalnya. Tetapi hasil penelitian ini struktur aset bukan variabel yang mempengaruhi keputusan penggunaan dana eksternal. Perusahaan lebih berhati-hati dalam berhutang karena pertimbangan risiko yang tinggi dari hutang. Hal ini mencerminkan bahwa besar kecilnya struktur aset mempengaruhi kebijakan utang. Nurdani, dan Rahmawati (2020), Saputri, Hariyanti dan Harjito (2020), dan Wijaya dan Hastuti (2024) menemukan struktur aset tidak mempengaruhi pengambilan keputusan manajemen untuk berhutang. Simorangkir (2019), Nurjanah dan Purnama (2021) dan Fadhila dan Sihite (2021) menjelaskan struktur aset mempengaruhi kebijakan hutang.

KESIMPULAN

Sampel perusahaan 108 data perusahaan sektor barang *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI antara tahun 2021 hingga 2024. Hasil uji t menunjukkan kebijakan hutang dipengaruhi secara negatif oleh likuiditas, tetapi profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset tidak berpengaruh.

Penelitian ini harus mempertimbangkan profitabilitas, likuiditas, ukuran, pertumbuhan, dan struktur aset perusahaan untuk membantu manajemen menganalisis kebijakan hutang.

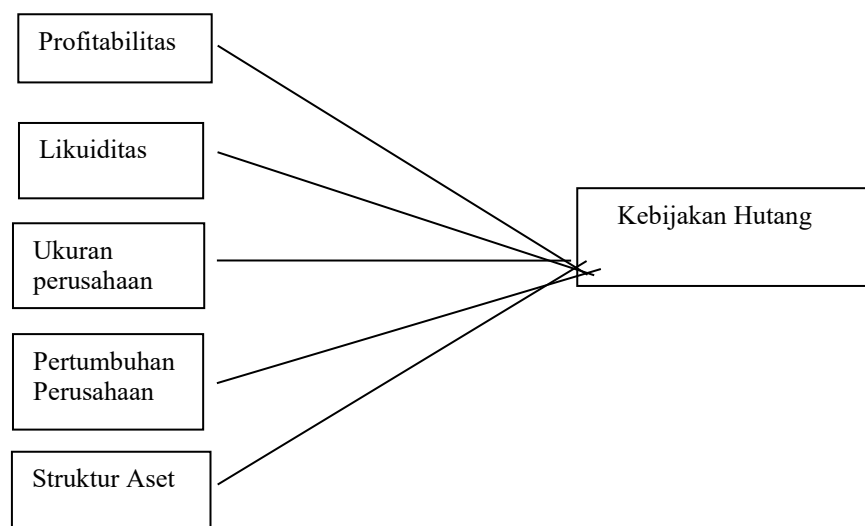
Manfaat penelitian ini bagi perusahaan untuk menentukan komposisi struktur modal yang ideal. Pihak manajemen menggunakan hasil ini untuk keputusan penggunaan dana eksternal dan mengelola hutang yang meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiezan, A., Wijaya, G., Priscilia, P., & Claudia, C. (2020). The Effect of Free Cash Flow, Company Size, Profitability and Liquidity on Debt Policy for Manufacturing Companies Listed on IDX in 2016-2019 Periods. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 4005–4018. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1502>
- Aminah, N. N., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 16.
- Angeline, G. dan Wijaya, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 229-232.
- Aziz, A. M., Chomsatu, Y., & Wahyuningsih, E. M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02).
- Dewi, E.F.K. (2024). The Role of Gender Diversity on Debt Policy. *Journal Eduvest*, 4(11) 11034-11041.
- Fadhila, N. dan Sihite, O. M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 973- 981.
- Kosim, B., Kalsum, U., Permana, A. dan Qorriyannah, F.F. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 95 – 109.
- Lesmana, G., E. dan Widyasari. (2025). Faktor Penentu Kebijakan Utang Pada Perusahaan Konsumer Non-Siklikal Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, VII(1), 347-355.
- Nasution, F.A., Irawati, N. and Muluk, C. (2023).The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Company Size on Debt Policy through Financial Performance in Palm Oil Plantation Listed Companies. *Journal Of Madani Society*,2(2) 146-158.
- Nurdani, R. dan Rahmawati, I.Y. (2020). The Effect of Firm Sizes, Profitability, Dividend Policy, Asset Structure, Sales Growth and Free Cash Flow on Debt Policy (On Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange 2015-2018). *Andalas Management Review*, 4 (1), 100-119.
- Nurfitriana, A. and Fachrurrozie. (2018). Profitability In Moderating The Effect Of Buisness Risk, Company Growth And Company Size On Debt Policy. *Journal Of Accounting And Strategic Finance*, 1(2) 111-120
- Nurjanah, I., dan Purnama, D. (2021). Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Revenue*, 1 (2), 260-269.
- Nurohmah, W.S. dan Triyono. (2023). The effect of company growth, asset structure, and profitability on debt policy. *InCAF: Proceeding of International Conference on Accounting and Finance*, 1, 167-173.
- Saputri, S. M.,Hariyanti, W., dan Harjito, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2),83-96.
- Sari, D. P. dan Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tangibility, Pertumbuhan Perusahaan, Resiko Bisnis danProfitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3 (2), 384-399.

- Setiawan, C. A., dan Nurainun Bangun, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan Dengan Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III (4), 1478-1487.
- Simorangkir, R. T. M. C. (2019). Analisis Implikasi Struktur Aset Perusahaan, Profitabilitas dan Dividend Policy Terhadap Debt Policy. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 10(1), 28-48 .
- Sulistiani, A. and Agustina, L. (2019). Determinants of Debt Policy with Profitability as a Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal* ,8(3) 184-190
- Sunardi, N., Husain, T., and Kadim, A (2020). Determinants of Debt Policy and Company's Performance. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII (4), 204-213.
- Umbarwati, U. dan Fachrurrozie. (2018). Profitability as the Moderator of the Effects of Dividend Policy, Firm Size, And Asset Structure on Debt Policy. *Accounting analysis journal*, 7(3) 192-199
- Vivi dan Widyasari. (2025). Profitabilitas Memoderasi Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Arus Kas Bebas Terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, VII (1), 337-346.
- Wijaya, T dan Hastuti, R.T. (2024). Some Factors That Influence On Debt Policy. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(2) 3358-3370.
- Yazid, H., Ismail, T., Uzliawati, L., Taqi. M., Muchlish, M. and Kalbuana, N. (2024). The Effect Of Profitability, Corporate Social Responsibility, Corporate Governance Mechanisms, And Firm Size On Debt Policy. *Financial And Credit Activity: Problems Of Theory And Practice*, 6 (59), 446-459.
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di KPU Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss2.pp222-243>.

GAMBAR DAN TABEL



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Tabel 1. Operasionalisasi Variabel

Variabel	Sumber	Pengukuran	Skala
Kebijakan hutang	Saputri, <i>et al</i> (2020)	$DER = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$	Rasio
Profitabilitas	Saputri, <i>et al</i> (2020)	$ROA = \frac{\text{Net income after tax}}{\text{Total asset}}$	Rasio
Likuiditas	Dewi (2024)	$CR = \frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liabilities}}$	Rasio
Ukuran perusahaan	Dewi (2024)	Size = Ln (Total Asset)	Rasio
Pertumbuhan perusahaan	Sari dan Setiawan (2021)	$Growth = \frac{\text{Total Asset (t) - Total Asset (t - 1)}}{\text{Total Asset (t - 1)}}$	Rasio
Struktur asset	Saputri, <i>et al</i> (2020)	$AS = \frac{\text{Total Fixed Asset}}{\text{Total Asset}}$	Rasio

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 2. Statistik Deskriptif

	Min	Max	Mean	Std Deviation
DER	0.24098	1.45589	0.79831	0.27734
ROA	-0.06583	0.15776	0.05507	0.04815
CR	0.01452	3.71065	1.68410	0.63619
Size	25.30317	32.93787	29.07709	1.83872
GR	- 0.09920	0.25615	0.05105	0.07910
ASR	0.00079	0.89008	0.42106	0.20913

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 3 Uji Normalitas
One-sample Kolmogorov – Smirnov Test
Unstandardized Residual

Asymp. Sig	0.103
------------	-------

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 4 Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Tolerance	VIF
ROA	0.701	1.427
CR	0.847	1.181
Size	0.806	1.241
GR	0.864	1.157
ASR	0.873	1.146

a. Dependent Variable : DER

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 5. Uji Heteroskedastisitas
Correlations

		Unstandardized Residual	
Spearman's Rho	ROA	Sig .(2- tailed)	0.481
	CR	Sig .(2- tailed)	0.161
	Size	Sig .(2- tailed)	0.659
	GR	Sig .(2- tailed)	0.919
	ASR	Sig .(2- tailed)	0.727

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 6. Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson
1	1.065

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 7. Uji Koefisien Determinasi

model	Adjusted R Square
1	0.209

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 8. Uji F

	df	F	sig
Regression	5	6.655	0.001

a. Dependent variable : DER

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025

Tabel 9. Uji t

Model	Unstandardized B	Coefficients Std error	Standardized Coefficients Beta	t	sign
(Constant)	1.044	0.433		2.409	0.018
ROA	-0.360	0.592	-0.062	-0.608	0.544
CR	-0.212	0.041	-0.487	-5.215	0.001
Size	0.007	0.014	0.046	0.476	0.635
GR	0.461	0.324	0.132	1.422	0.158
ASR	-0.217	0.122	-0.163	-1.776	0.079

Sumber : data diolah oleh peneliti 2025