

[Home](#) / [About the Journal](#)

About the Journal

COSTING : Journal of Economic, Bussines and Accounting reviewed covers theoretical and applied research in the field of Economics, Business and Accounting. Priority is given to those articles which satisfy the main scope of the journal, and have an impact in the research areas of interest. **Economics:** Public Economics, International Economics, Development Economics, Monetary Economics, Financial Economics, Game Theory. **Business:** Finance, Marketing, Human Resource Management, Strategic Management, Operations, Entrepreneurship, and Ethics. **Accounting:** Public Sector Accounting, Taxation, Financial Accounting, Management Accounting, Auditing, and Information Systems. The mentioned areas above are just indicative, the Board of Editors is in principle welcoming rigorous articles that encompass scientific economics, Bussines and accounting fields on Indonesia.

Editorial Team

M. Israr, Universiti Kebangsaan Malaysia

Hafis S., MMU University

Abdul Rasyid, STIE Jambatan Bulan

Yossi Hendriati, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo

Tomy Fitrio, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri Rengat

Wella Sandria, Universitas Muhammadiyah Jambi

Linda Hetri Suriyanti, Universitas Muhammadiyah Riau

Meilisa Syelviani, Universitas Islam Indragiri Tembilahan

Reviewers

Mazzlida Matt Deli, Universiti Kebangsaan Malaysia

Wan Nor Abdullan, Universiti Utara Malaysia

Fahrul Rozi Ibrahim, Politeknik Negeri Padang

Suhaida Ismi, Universiti Malaysia Sabah

Meilisa Syelviani, Universitas Islam Indragiri

Raja Indra Suciati, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Raja Ali Haji

Kurniawan, Universitas Teknologi Mara

Wahyu Susanti, STAI Auliarasyidin

Liliana Kausar, Yayasan Riset dan Pengembangan Intelektual

Zainol Mustafa, Universiti Kebangsaan Malaysia

Wan Abdul Rahman, Universiti Selangor

p-ISSN 2597-5226

e-ISSN 2597-5234

CERTIFICATE (SINTA 4)

OPEN ACCESS POLICY

EDITORIAL TEAM

FOCUS AND SCOPE

PUBLICATION ETHICS

REVIEWERS

SCREENING FOR PLAGIARISM

PEER REVIEW

OPEN ACCESS STATEMENT

VISITOR STATISTICS

CONTACT

ROLE

INDEXING AND ABSTRACTING

COMMITMENT FEE

GUIDE FOR AUTHOR

DECLARATION FORM

ARCHIVE POLICY

VISITOR COUNTER



View MyStat

MEMBER OF



Online System: <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/index>

Email: ipm2kpecosting@gmail.com

Mailing Address: Jl. Gunung Sari Kelurahan Karya Bakti Kecamatan Lubuklinggau Timur II Kota Lubuklinggau Sumatera Selatan Indonesia



Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Platform &
workflow by
OJS / PKP

[Home](#) / [Archives](#) / Vol. 8 No. 5 (2025): COSTING : Journal of Economic, Bussines and Accounting

Vol. 8 No. 5 (2025): COSTING : Journal of Economic, Bussines and Accounting

DOI: <https://doi.org/10.31539/tzybd517>

Published: 2025-09-01

Articles

MEKANISME PEMUNGUTAN PAJAK ALAT BERAT DAN EFEKTIVITASNYA: STUDI KASUS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Maranatha Situmorang, Hermala Kusumadewi

1-14



THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, MARKETING STRATEGY, AND SERVICE QUALITY ON THE CMPETITIVENESS OF MSMES IN E-PEKEN SURABAYA

Daka Radhiyan Yahya, Nurul Azizah

15-21



PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA TOKO BAJU DI PASAR TRADISIONAL JAMPANG KULON

Dila Nurpita Sari, Edi Nurtjahjadi

22-30



PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI BAGIAN SEWING LINE PT. X KABUPATEN SUBANG

Dian Fadilah, Aam Rachmat Mulyana

31-42



ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN GREEN INVESTMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN DALAM INDEKS SRI-KEHATI (2020-2024)

Nazhif Fikri, Frido Saritua Simatupang

43-51



THE INTERPLAY OF ENGAGEMENT RATE, E-WOM, DIGITAL ADVERTISING AND CUI ROLE OF BRAND TRUST

Ronny Hansje Walean, Feebe Lineke Lumawir, Deske W. Mandagi

52-64

**USAHA PENINGKATAN KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) DI PT. PTM MELALUI PROGRAM PELATIHAN DAN MOTIVASI KARYAWAN**

Syauqi Asyhabira, Evan Nugraha, Oviyan Patra, Hendy Suryana

65-75

**NILAI EKONOMI EKOSISTEM PESISIR: INTEGRASI BLUE ECONOMY DALAM PENGELOLAAN WISATA PANTAI DI KABUPATEN BIREUEN**

Ella Rahmayanti, Irne Aryanie, Nuratul Syiva, Koko Bustami, Murni Murni

76-90

**PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (STUDI KASUS: MAGIA COFFEE FATMAWATI, JAKARTA SELATAN)**

Yuliana Priska, Ike Kusdyah Rachmawati, Yunus Handoko

91-106

**PERBANDINGAN POLA PERILAKU KONSUMSI DAN INVESTASI ANTARA GENERASI MILENIAL BETAWI DAN GENERASI BABY BOOMERS MANADO**

Yearrimia Yearrimia, Milastri Muzakkar

107-114

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(STUDI KASUS: KONSUMEN PRODUK AMDK MEREK "ELIF" DI TOKO DAYOH KOTA TANGERANG)**

Yohanes Henri Prasetyo, Ike Kusdyah Rachmawati, Yunus Handoko

115-129

**PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT, CUSTOMER VALUE, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA PELANGGAN SARUNG POHON KORMA TEGAL**

Siti Nurhidayati, Ahmad Hanfan, Makmur Sujarwo

145-160

**IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISMS AND FINANCIAL DISTRESS ON FINANCIAL STATEMENT INTEGRITY: EVIDENCE FROM INDONESIAN MANUFACTURING FIRMS (2020-2022)**

Hapid Wiliandika, Anita Muhairoh

161-175

**STUDY OF THE INFLUENCE OF VIRTUAL TOUR ON GEN-Z TOURISTS' INTENTION TO VISIT TOURIST DESTINATIONS IN INDONESIA: A CASE STUDY OF BOROBUDUR TEMPLE**

Muhammad Syarifuddin Anshori, Udisubakti Ciptomulyono, Retno Widyaningrum
176-188



TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY OF NON-TAX STATE REVENUE FROM INMATE PRODUCTION SERVICES: A CASE STUDY AT THE CLASS IIA WOMEN'S CORRECTIONAL FACILITY IN PONTIANAK

Novia Puspita, Haryono Haryono, Rusliyawati Rusliyawati, Juanda Astarani
189-197



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP RESILIENSI PADA KARYAWAN SEKTOR INDUSTRI KREATIF YANG BERASAL DARI NEGARA KONFLIK(STUDI KASUS PADA KARYAWAN YANG BERASAL DARI NEGARA AFGHANISTAN)

Ardana Muhammad Prasetya, Ahmad Zaeunuri
198-210



STRUKTUR PASAR, EFISIENSI DAN KOMPETISI DIANTARA PERUSAHAAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA

Mulawarman Awaloedin, Syahrial Sidik
211-230



MENINGKATKAN PERFORMA KUALITAS PEMASOK LUAR NEGERI DIDALAM METODE PLAN-DO-CHECK-ACT MELALUI OPTIMALISASI KOLABORASI PEMASOK DI SEKTOR OTOMOTIF

Muhammad Thoriq Aziz, Andika Putra Pratama
231-242



MARKETING PLAN PEMBUKAAN KANTOR CABANG PT. ABC DALAM UPAYA PERLUASAN MARKET DI JAWA TIMUR

Aang Firmansyah Mochtar
243-255



THE INFLUENCE PF INNOVATION ON MSME BUSINESS PERFORMANCE WITH PRODUCT QUALITY AS A MEDIATING VARIABLE (A Study on Craft MSMEs in Purbalingga Regency)

Anggit Bawono, Wijayanti Wijayanti
256-265



NILAI EKONOMI EKOSISTEM PESISIR: INTEGRASI BLUE ECONOMY DALAM PENGELOLAAN WISATA PANTAI DI KABUPATEN BIREUEN

Ella Rahmayanti, Irne Aryanie, Nuratul Syiva, Koko Bustami, Murni Murni
266-276



PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN TRUST SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN SHOPEE DI KOTA KENDARI

Ali Habib Akbar Al Arab, Yuan Swastika, Inayah Abdillah Rabbani
277-290



PENGARUH AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH DAN SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN DAERAH TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA BADAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG

Ester Berlian Agnes Saputri, Meita Sekar Sari, Nur Salma
291-302



ANALISIS DAMPAK STRATEGI MSDM PADA KINERJA PEMASARAN: PERAN MODERASI BUDAYA ORGANISASI

Kristya Damayanti, Anisa Rosdiana
303-317



PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI MODEL MARKOWITZ : ANALISIS PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM INDEKS IDX30

Putu Agus Gandi Griastana
318-327



ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK KONVENSIONAL DAN BANK SYARIAH PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA

Hana Luqyana, Eliyanora Eliyanora, Fitra Oliyan
328-341



PENGARUH KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE - AI), SARANA PRASARANA DAN PELATIHAN GURU TERHADAP KINERJA GURU DI SEKOLAH KINDERFIELD HIGHFIELD DEPOK

Ranny Mauscouri, Jahani Jahani
342-360



PENGARUH PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS DIGITALISASI, KOMPETENSI DIGITAL DAN PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BUMI SIAK PUSAKO

Ismadi Hasan, Abdul Ghofar
361-377



PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, KUALITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TIKET EVENT NORAEBANG K-Pop DI JAKARTA (Studi Kasus: Event Organizer XYZ)

Lucia Rainy Betari, Muchsin Saggaff Shihab
378-393



SISTEM PENGELOLAAN DANA ZAKAT PADA LAZISMU DALAM MENGENTASKAN KEMISKINANDI KOTA MAKASSAR

Reski Aulia, Muhammad Najib Kasim, Syahidah Rahmah
394-404



PENGARUH MEDIASI HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE TERHADAP SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN FIRM PERFORMANCE PADA PT SINAR BAHARI LAUTAN TIMUR INDONESIA

Nur Izzatur Rohmah
405-419



THE ROLE OF GREEN FINANCE AND RENEWABLE ENERGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN BRICS COUNTRY

Fachrial Djannah Rosadi, Nasution Lia Nazliana, Rusiadi Rusiadi
420-431



PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN GROWTH OPPURTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2024)

Ricky Eriyandri, Dewi Pebriyani
432-447



Evaluasi Implementasi Sustainability Reporting sebagai Strategi Manajemen Keuangan Berkelanjutan pada Perusahaan Publik

Suwandi Ng
448-454



ANALISIS SOCIAL RETURN ON INVESTMENT PADA SISWA PENERIMA BEASISWA SEKOLAH MENENGAH BERASRAMA YANG DIBIYAI PENUH DENGAN DANA ZISWAF

Salahuddin Rijal Arifin, Eko Sriyanto, Pedri Haryadi, Amalia Rizqi Ramdani
455-468



PENGARUH ULASAN DARING, PENILAIAN DARING, DAN KEPERCAYAAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA TIKTOK SHOP DI BANYUMAS

Salma Priyani, Puspita Lianti Putri, Faizal Rizky Yuttama
469-479



PENGARUH PERILAKU CYBERLOAFING, BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEKAWAI DENGAN VARIABEL MODERASI SELF CONTROL (STUDI DI BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN/KOTA PROVINSI SUMATERA UTARA)

Hiskia Harefa, Meutia Meutia, Eka Pariyanti
480-488



STRATEGI PENGEMBANGAN KARAKTER DAN KEPEMIMPINAN PEMUDA DALAM MEWUJUDKAN KOMUNITAS PRODUKTIF

Klemens Mere

489-495



PENGARUH KONFLIK PERAN GANDA, KECERDASAN EMOSIONAL, QUALITY OF WORK LIFE DAN WORK LIFE BALANCED TERHADAP KINERJA PEGAWAI ASN WANITA DI REKTORAT UNIVERSITAS PATTIMURA

Yonah M. Persuleddy, Conchita Latupapua, Agusthina Risambessy

496-503



PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA LATIHAN TENNIS(STUDI PADA CIBUBUR TENNIS CLUB)

Yearrimia, Muchsin Saggaiff Shihab

504-518



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INFLUENCER MARKETING, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING DI KOTA PURWOKERTO

Nuzulifa Dwi Agustin, Puspita Lianti Putri, Alfizi Alfizi

519-531



THE IMPACT OF SUSTAINABLE DIGITAL MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY IN DIGITAL ENTERTAINMENT INDUSTRY: MEDIATING ROLE OF BRAND ENGAGEMENT

Angelique Aeilie Tampi, Clarti Welhemina Andolo, Deske W. Mandagi

532-554



PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) BEHAVIOR DAN PERAN INFLUENCER TERHADAP KEPUASAN INVESTOR DAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA RASHID HUSSEIN BANK (RHB) SEKURITAS DI PEKANBARU

Deffandi Nasrul

555-568



PENGARUH AUDIT TENURE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS TERHADAP AUDIT DELAY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023

Ellycia Ellycia, Paskah Ria Sitorus, Lamtiur Lidia Gultom

569-581



THE INTEGRATION OF ENVIRONMENTAL COSTS INTO FINANCIAL REPORTING: A GREEN ACCOUNTING PERSPECTIVE

Ari Purwanti, Billy Dewantara, Claudya Nurcahaya

582-587



THE IMPACT OF EXCHANGE RATE VOLATILITY ON FINANCIAL MANAGEMENT STRATEGIES OF EXPORT-ORIENTED COMPANIES

Sofyan Abas, Delfian Zaman, Klemens Mere
588-593



PENGARUH PEMASARAN HIJAU, WORD OF MOUTH, DAN KESADARAN MEREK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER

Shelvya Nur Pangesty, Faizal Rizky Yuttama, Puspita Lianti Putri
594-604



PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI KABUPATEN PURBALINGGA

Ratna Nur Arisma, Puspita Lianti Putri, Faizal Rizky Yuttama
605-615



PENGARUH NPM, BOPO DAN CAR TERHADAP ROA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN

Roger Hosea, Jessica Valencia Wijaya, Dianty Putri Purba, Rebecca Evadine
616-623



PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECNOLOGY TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI dan BISNIS PGRI DEWANTARA JOMBANG

Putri Jaya Hartati Amalia
624-638



MEMPREDIKSI ALTRUISTIC BEHAVIOR DENGAN PREDIKTOR RESIDENT PERCEPTIONS MELALUI AFFECTIVE COMMITMENT WARGA KOTA TASIKMALAYA

Salma Nashirasanti, Yadi Ernawadi
639-652



PENGARUH INTEGRASI RANTAI PASOKAN TERHADAP KEMAMPUAN MANUFAKTUR UMKM PRODUK MAKANAN DI KOTA PADANG

Hanifa Salsa Rayulma, Gesit Thabrani
635-663



JUDI ONLINE BERKEDOK GAME ONLINE MENJADI BENCANA SOSIAL BAGI GENERASI ZOOMERS

I Made Indra P, Fanny Novika, Nike Septivani
664-678



RELEVANSI KONFUSIANISME DALAM TRANSFORMASI DIGITAL RITEL TRADISIONAL DI WILAYAH BARLINGMASCAKEB: PENDEKATAN PRIVAT DAN PENDEKATAN SOSIAL

Joko Fitra, Parmin Parmin
679-688



PENGARUH REMUNERASI, KEPUASAN KERJA, SITIM KINERJA TERSTRUKTUR TERHADAP KINERJA PEGAWAI PERHUBUNGAN KOTA AMBON

Deasy Manuputty, Novalien C. Lewaherilla, Conchita Latupapua
689-693



FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN AKAD MURABAAH DIHUBUNGAN DENGAN TINGKAT RELIGIUSITAS DI KSPPS MANDIRI UMAT

Eliza Intan Syavinaz, Usamah Usamah
694-700



PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA PELAKU UMKM DI KECAMATAN CIANJUR

Vanissa Maharani Putri, Ferikawita Magdalena Sembiring
701-715



ANALISIS MODEL KERANGKA TAM-ISSM TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SERTA DAMPAKNYA PADA CITIZEN TRUST DAN CONTINUANCE USE INTENTION

Anisha Wijaya Ningrum, Novel Idris Abas
716-733



DINAMIKA PENGANGGURAN DAN KEMISKINAN: ANALISIS DATA PANEL DI PROVINSI BERKEMISKINAN TERENDAH DI INDONESIA

Yusuf Anggoro Luqman Hakim, Purwanto Purwanto, M. Pudail M. Pudail
734-746



THE INFLUENCE OF DEBT-TO-EQUITY RATIO, RETURN ON EQUITY, AND COMPANY SIZE ON STOCK RETURNS IN PHARMACEUTICAL SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX FOR THE 2018-2023 PERIOD

Alang Buwana Nurfahlefi Mardi Taruna, Nesti Hapsari
747-759



PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PENDIDIKAN PEMUDA DAN OLAH RAGA KABUPATEN KARAWANG

Ahmad Zaenal Abidin, Aji Tuhagana, Dini Yani

760-772

**PENGARUH CURRENT RATIO CR (CURRENT RATIO) TERHADAP ROA (RETURN ON ASSETS) PADA PT RODA VIVATEX TBK TAHUN 2014-2023**

Ririn Setiawaningrum, Asep Jamaludin, Nandang Nandang

773-783

**THE INFLUENCE OF ACCOUNTING LITERACY ON THE QUALITY OF FINANCIAL STATEMENTS AT THE UPPKA IN PASIR IMPUN VILLAGE, MANDALAJATI DISTRICT, BANDUNG CITY**

Edih Abdul Hamid, Iwan Setiawan, Daffa Aulia Diyaulhaq, Asep Somantri

784-805

**PENGARUH HARGA SAHAM, FREE CASH FLOW, KEBIJAKAN HUTANG, LEVERAGE, COMPANY GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE PERIODE 2021-2023**

Stefanie Li, Fioly Tanniah, Mesrawati Mesrawati, Arridho Abduh

806-814

**PENTINGNYA PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN UNTUK MENJAGA KOMPETENSI KARYAWAN PADA KANTOR DESA JOMBANG JEMBER**

Jumaiyah Jumaiyah, Nugroho Edie Santoso, Hanif Hadinata Utama

815-822

**PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, BRAND REPUTATION DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PAINT DI CV. SINAR PERKASA SEJAHTERA JEMBER**

Mutifatus Aida, Yusita Titi Hapsari, Nike Norma Epriliyana

823-833

**STRATEGI EFEKTIF PEMASARAN JASA UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN PELANGGAN BENGKEL MOBIL SHOPPING**

Shoping Shopping, Nugroho Edie Santoso, Harmawan Teguh Saputra

834-843

**ANALISIS KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA KESEHATAN TERHADAP PELAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT DAN IMPLIKASINYA PADA KESELAMATAN PASIEN (STUDI SURVEY DI UPT PUSKESMAS REJAI KABUPATEN LINGGA KEPULAUAN RIAU)**

Sarah Odorvia Juniarta, Sri Rochani Mulyani, Rahadian Malik

844-863



PENGARUH PENERIMAAN PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DENGAN BELANJA DAERAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SELURUH PROVINSI DI PULAU SUMATERA TAHUN 2011 - 2024

Rizaldi Arivin Parena, Anna Yulianita, Siti Rohima
864-880

[pdf](#)

THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND FINANCIAL MANAGEMENT INNOVATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN COMPANY PERFORMANCE AT PT TELKOMSAT JAKARTA

Monica Fadila, Eddyson C Sembiring
881-894

[pdf](#)

ANALYSIS OF THE TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL (TRAM) WITH TRUST IN DIGITAL SERVICES TOWARDS THE ADOPTION OF THE JAKI APPLICATION FOR SUSTAINABLE DIGITAL INFRASTRUCTURE (SDGs 9)

Inkreswari Retno Hardini, Stanny Dewanty Rehatta, Meta Bara Berutu, Regina Humaningtyas Purba, Ariska Novianti
895-912

[pdf](#)

PENGUKURAN DAN PENGENDALIAN RISIKO KREDIT DALAM INDUSTRI PERDAGANGAN: PENDEKATAN QUANTITATIVE RISK ANALYSIS PADA SEKTOR DISTRIBUSI PT HERVITAMA INDONESIA

Aqshal Firdaus Satya Pranata, Imelda Dian Rahmawati
913-929

[pdf](#)

ANALISIS DAMPAK PENERAPAN K3, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI EMERGENCY RESPONSE PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Yvei Sudarmo, Edi Setiawan, Soehatman Ramli
930-952

[pdf](#)

PENGARUH MANAJEMEN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA (K3) DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN: KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS: PT. MUTIARA AGAM, KABUPATEN AGAM)

Meiviana Mustika, Zaitul Zaitul, Listiana Sri Mulatsih
953-962

[pdf](#)

PENGARUH REGULASI PAJAK DAN TARIF PAJAK PADA RESTORAN DAN HIBURAN TERHADAP STABILITAS PENDAPATAN DAERAH DI BADAN PENDAPATAN DAERAH (BAPENDA) KOTA PALEMBANG

Anisa Lutfiah, Vhika Meiriasari, Mutiara Kemala Ratu
963-986

[PDF](#)

ANALISIS PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFESTYLE, AVAILABILITY OF MONEY, DAN POSITIVE EMOTION TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PELANGGAN E-COMMERCE

Nadhifah Khoirunisa, Muhammad Abdul Aris

987-1004

**PERAN MEDIASI ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY (ESE) PADA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DIGITAL**

Aditia Yuski Fahlevi, Heni Susilowati

1005-1020

**TINJAUAN SISTEMATIS TENTANG STRATEGI, TANTANGAN, DAN PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DI INDONESIA**

Mohamad Irfan, Abdurrohman Abdurrohman, Agus Usman, M Irfan Nst

1021-1029

**PENGARUH FAMILY OWNERSHIP, FINANCIAL PERFORMANCE, POLITICAL CONNECTION TERHADAP AGENCY COST OF DEBT**

Riza Febrian, Elvira Luthan

1030-1038

**PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM TRANSFORMASI SEKTOR PUBLIK: KAJIAN SISTEMATIS LITERATUR**

Belandina Anita Sere Sihombing, Ayu Fitria Putri, Luk Luk Fuadah

1039-1061

**PERAN STRUKTUR MODAL DALAM MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA**

Rina Novi Yani, Juria Hastuti, Alya Anggraini

1062-1073

**ANALYSIS OF FINTECH UTILIZATION BY MSME ACTORS IN THE LAKE TOBA TOURISM AREA: CHALLENGES AND DEVELOPMENT STRATEGIES**

Bambang Agus Diana, Daniel Pasaribu

1074-1086

**MENELISIK PERKEMBANGAN DAN PERAN PERFORMANCE-BASED BUDGETING DALAM PENGANGGARAN ORGANISASI SEKTOR PUBLIK**

Fitri Damayani, Jesica Ramadanty, Luk Luk Fuadah

1087-1103

**PERAN SERTIFIKAT BADAN USAHA (SBU) DALAM PENENTUAN TARIF PPH FINAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP LAPORAN KEUANGAN PROYEK PEMERINTAH**

Rozi Pratama, Dedi Putra, Reva Meiliana

1104-1111



ANALISIS PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Berlika Sharla Martiza, Imelda Imelda, Luk Luk Fuadah

1112- 1130



ETIKA BISNIS DALAM KEMAJUAN DIGITAL: KEAMANAN DATA KONSUMEN

Shely Dinar Tamara, Fauziyah Mubaarokah Septiyanti, Iriani Ismail

1131-1137



HUMAN RESOURCE ANALYTICS AND ITS ROLE IN ENHANCING WORKFORCE PRODUCTIVITY AND DECISION-MAKING

Faisal Fattah, Tri Suparyanto, Tomi Apra Santosa

1138-1148



IMPLIKASI KETERLAMBATAN PEMBAYARAN GAJI DAN THR TERHADAP MOTIVASI KERJA DAN KESEJAHTERAAN DOSEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH: STUDI FENOMENOLOGIS DI PERGURUAN TINGGI SWASTA

Muhammad Hakim Azizi, Ahmad Faruk

1149-1162



THE DIGITAL DOMINO EFFECT: INFLUENCERS, CONTENT MARKETING, AND THE CASCADING IMPACT ON GEN Z'S BRAND PERCEPTION AND PURCHASE INTENTIONS

Andrew David Pasulatan, Deske W. Mandagi

1163-1185



THE DIGITAL TUG-OF-WAR: EXAMINING BEHAVIORAL INTENTIONS TOWARD PURE MARKETPLACE E-COMMERCE IN EMERGING MARKET

Dhian I. Lestari, Ronny H. Walean, Deske W. Mandagi

1186-1207



PENGARUH TIMING SUBMITTED LAPORAN AUDIT TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR TEKNOLOGI DI BEI PERIODE 2022-2023

Silvi Widyanti, Syarbini Ikhsan, Sari Rusmita

1208-1221



THE INFLUENCE OF HALAL LABEL AVAILABILITY AND PRODUCT INFORMATION QUALITY ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS ON HNI-HPAI PRODUCTS (CASE STUDY OF HNI-HPAI AGENTS/STOCKISTS IN MEDAN SUNGGAL DISTRICT)

Mutiah Khaira Sihotang, Ricca Hendarti, Iskandar Muda, Andri Soemitra, Yusrizal Yusrizal

1222-1231

**PENGARUH AFFILIATE MARKETING, INFLUENCER REVIEW, DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PADA APLIKASI SHOPEE**

Aulia Fegi Lestari, Lukman Hakim

1232-1246

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER**

Althaf Ghany Tahtiyar, Lintang Kurniawati

1247-1259

**PENENTUAN KUALITAS BENIH BERDASARKAN HUBUNGAN PANJANG DAN BERAT YUWANA IKAN KERAPU CANTANG DALAM FASE PENDEDERAN RECIRCULATING AQUACULTURE SYSTEM RAS**

Jeremy Saut Raya Tuah Saragih, Kadek Lila Antara, Jasmine Masyitha Amelia

1260-1266

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Faza Maulida, Ika Wulandari

1267-1279

**STRATEGI KEBIJAKAN PENURUNAN DAERAH RENTAN RAWAN PANGAN DI INDONESIA DALAM RANGKA PENGENTASAN KEMISKINAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BERBASIS DATA**

Mulyana Mulyana

1280-1301

**THE PHENOMENON OF MONEY POLITICS IN VILLAGE HEAD ELECTIONS IN INDONESIA: AN ANALYSIS OF CAUSES, IMPACTS, AND CHALLENGES**

Daniel Pasaribu

1302-1320

**INTEGRATING SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND GESTALT AND BRAND IMAGE OF LOCAL COFFEE SHOPS**

Excelsis Harley Nathanael Maramis, Deske W. Mandagi

1321-1346

**PENGARUH E-WOM, BRAND IMAGE, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK UMKM DAPOER KEKE**

Hosea Winata, Stanley Clarence, Leo Alexander Tambunan

1357-1364



PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI CV. XYZ SUBANG

Eva Nur Fadhillah, Aam Rachmat Mulyana
1365-1377



PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION PADA PELANGGAN GEN Z PRODUK SABUN LUX DI KOTA CIMAHI

Muhammad Azkiya, Hariyadi Triwahyu Putra
1378-1392



PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN NON FISIK TERHADAP KINERJA GURU MTS XYZ

Lukman Hakim, Mochamad Vrans Romi
1393-1405



PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST AMDK MEREK AQUA

Novanka Ramadaniar, Siti Herawati
1406-1419



PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN PERIODE 2011 – 2015

Nita Kanya
1420-1430



PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN BRAND IMAGE TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PRODUK SKINTIFIC PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GARUT

Nailaturrizqiyah Nailaturrizqiyah, Magnaz Lestira Oktazora, Gita Garliani
1431-1439



PENGARUH BRAND AWARENESS DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUKALAPAK (STUDI PADA KONSUMEN BUKALAPAK DI KARAWANG)

Habibah Nurul Mizwah, Novian Ekawaty
1440-1449



PENGARUH ESG DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Siti Patimah Lokman, Elvira Luthan
1450-1461



PENGARUH *GREEN INVESTMENT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON ASSET* (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI TAHUN 2019 – 2023)

Dzikri Muhammad Dhiya'ul Haq, Rosmini Ramli
1462-1477



PENGARUH KEPEMIMPINAN SITUSIONAL, KOMITMEN NORMATIF DAN MOTIVASI AFILIASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT PEGADAIAN KANWIL II PEKANBARU

Afina Julia Fitri, Abd. Rasyid Syamsuri, Ahmad Rifqi
1478-1493



IMPLEMENTASI REFORMASI BIROKRASI DALAM MEWUJUDKAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN YANG BAIK (*GOOD GOVERNANCE*) DI INDONESIA: SEBUAH KAJIAN LITERATUR

Soma Gantika
1494-1505



ANALISIS PERAN INSPEKTORAT DALAM PENGAWASAN PERENCANAAN DAN PENGANGGGARAN YANG RESPONSIF GENDER (PPRG): STUDI KASUS DI INSPEKTORAT KOTA PADANG

Zilla Zolila, Fauzan Misra
1506-1623



INTEGRATING SOCIAL MEDIA MARKETING, PURCHASE INTENTION, BRAND LOVE AND BRAND LOYALTY IN FAST FOOD RESTAURANTS

Veroncia Gratia Pratas, Deske W. Mandagi
1524-1544



DAMPAK PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI 2019-2023

Veronika Aditya Arwana, Pradana Jati Kusuma, Herry Subagyo, Rudi Kurniawan
1545-1558



PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SEKTOR INDUSTRI

Carissa Likono, Hartono Hartono
1559-1571



PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KUALITAS LABA PERUSAHAAN RETAIL

Cindy Marlina, Suprianus Pian T. A.

1572-1582

**PERAN BRAND TRUST DAN DAYA TARIK KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIASI PENGARUH KLAIM PRODUK BERLEBIHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SKINCARE DI KOTA PEKANBARU**

Nur Anisa, Gatot Wijayanto, Lailan Tawila Berampu

1583-1601

**KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK MEMODERASI PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUK BODYCARE SCARLETT DI KOTA PEKANBARU**

Irna Sari, Gatot Wijayanto, Any Widayatsari

1602-1619

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERSONAL TERHADAP MOTIVASI DAN PERILAKU AMAN DALAM IMPLEMENTASI SURAT IZIN KERJA AMAN SEBAGAI PROGRAM MANAJEMEN RISIKO DI PT PEP**

Dani Haru Ciptadi, Kholil Kholil, Soehatman Ramli

1620-1632

**DETERMINASI FEE AUDIT PADA PERUSAHAAN BUMN: ANALISIS KOMPLEKSITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE**

Sri Aura Rahayu, Tiya Nurfauziah, Khristina Yunita

1633-1644

**PENGARUH INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DAN KEMISKINAN TERHADAP KETAHANAN PANGAN DI JAWA TIMUR TAHUN 2019-2023**

Fency Ananda Sartika, Hendry Cahyono

1645-1657

**EVALUASI KEBIJAKAN CADANGAN BERAS PEMERINTAH (CBP) DALAM STABILISASI PASOKAN DAN HARGA PANGAN (SPHP) DI PERUM BULOG KANTOR WILAYAH JAKARTA DAN BANTEN**

Fauziatul Ifa, Neneng Sri Rahayu

1658-1677

**PENGARUH KOMPENSASI DAN WORK-LIFE BALANCE TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN GENERASI Z DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Dony Obara, Kosasih Kosasih, Farida Yuliaty, Sobarna Kartamiharja, Vip Paramarta

1678-1695

**ANALISIS FAKTOR KUNCI PARTISIPASI KOMUNITAS DALAM MENENTUKAN KEBERLANJUTAN FESTIVAL BUDAYA DI INDONESIA**

Tazkia Qurrota 'Aini, Bambang Suharto

1696-1704

**GENDER EQUALITY IN THE FRAMEWORK OF GOOD CULTURAL GOVERNANCE(STUDY ON THE ROLE OF KADER SURABAYA HEBAT IN COMMUNITY DEVELOPMENT IN WONOKROMO DISTRICT)**

Salsabila Diva Nur Alifia Suko Putri

1705-1723

**PENGARUH PEER TO PEER LENDING (P2P) PADA KINERJA UMKM DENGAN INKLUSI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Nabila Ayu Ashilah, Heri Ispriyahadi

1724-1738

**PENGARUH IKLIM ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP DEVIANT WORKPLACE BEHAVIOR PADA PEGAWAI NON-ASN DI DINAS PERHUBUNGAN KOTA BANDUNG**

Julia Puspawati

1739-1755

**IMPLEMENTASI BANTUAN HUKUM KEJAKSAAN NEGERI DALAM MENYELESAIKAN TUNGGAKAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2) DI KABUPATEN BANTAENG**

Yasir Arafat, Sofjan Aripin, Obed Bida

1756-1770

**EKSPLORASI DETERMINAN KEPATUHAN PAJAK PADA PELAKU UMKM**

Setyo Wibowo, Lela Nurlela Wati, Faizul Mubarak

1771-1793

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN TOKO AYNAB HILAB DI KECAMATAN AMBULU**

Amanda Nabila Ilmiah

1794-1803

**ANALISIS BALANCED SCORECARD PENDEKATAN PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI SURVEY PT.TELKOM STO PENAJAM)**

Ngakan Made Bayu Aditya, Vip Paramarta, Sri Rochani Mulyani, Kosasih Kosasih

1804-1831

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. SEMEN INDONESIA PERSERO TBK.)**

Afin Fiyama, Roni Kambara, Ana Susi Mulyani
1832-1847



PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, DAN JOB RELEVANT INFORMATION TERHADAP KINERJA MANAJERIAL DENGAN PENGENDALIAN INTERNAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PEMERINTAH KOTA SUNGAI PENUH

Wiska Sridayanti, Yurniwati Yurniwati
1848-1866



PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM: STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE PERIODE 2019-2023

Alfira Jannati, Sufiyati Sufiyati
1867-1876



PROGRAM MAGANG DENGAN EVALUASI KIRKPATRICK DI PT ANUGERAH JAMBI COALINDO (AJC) KECAMATAN PAUH KABUPATEN SAROLANGUN PROVINSI JAMBI

Suparno Suparno, Marsya Vidya, Lisa Sapitri, Neli Neli, Murniati Murniati
1877-1885



ANALISIS PENERAPAN SISTEM REKRUTMEN INFORMAL DI KEDAI KOPI GARUT DENGAN MENGGUNAKAN ATLAS.TI 25

Amelia Triani, Soviyan Munawar, Alam Avrianto
1886-1903



MARKETING STRATEGY TO INCREASE SALES OF YOGA STUDIO: SULLA WELLNESS CLUB

Annaya Jasmin Putri Tinus, Satya Aditya Wibowo, Gallang Perdana Dalimunthe
1904-1919



PENGARUH DUKUNGAN PEMERINTAH MELALUI SISTEM MANAJEMEN PENGEMBANGAN UMKM TERPADU TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO DI PROBOLINGGO JAWA TIMUR

Sri Nurhasana, Dan Wahyu Nofiyani Hadi
1920-1927



TRANSFORMASI AKUNTANSI DALAM BISNIS ETNIS TIONGHOA: PERBANDINGAN SISTEM AKUNTANSI TRADISIONAL DENGAN SISTEM AKUNTANSI BERBASIS TEKNOLOGI

Adrianto Adrianto, Nadya Eka Putri, Rusliyawati Rusliyawati
1928-1941



PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN PENGAWASAN TERHADAP KINERJA ANGGARAN BERBASIS VALUE FOR MONEY MELALUI SISTEM PENGENDALIAN INTERN (STUDI KASUS PADA BALAI PENGELOLAAN

DAERAH ALIRAN SUNGAI (DAS) KARAMA KABUPATEN MAMUJU)

Yovico Dian Utama, Wahyu Maulid Adha, Muhtar Sapiri

1942-1967



PDF

DETERMINAN TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS ESG DI BURSA EFEK INDONESIA

Dilawati, Juanda Astarani, Ayu Umyana

1968-1981



PDF

PENGARUH REVIEW BEAUTY VLOGGER, SOCIAL INFLUENCE, DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP PURCHASE INTENTION

Dwi Zahrotul Khasanah, Ersi Sisdianto, Desi Nurhabibah

1982-1995



PDF

PENGARUH GABUNGAN (JOINT EFFECT) LIKUIDITAS DENGAN POTENSI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI IDX 2015-2023)

Darel Lumentah, Rolland Sahensolar, Elvis Ronald Sumanti

1996-2011



PDF

HUBUNGAN ANTARA USIA, JENIS KELAMIN, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN TINGKAT PENDAPATAN DENGAN LITERASI KEUANGAN PELAKU USAHA MIKRO SEKTOR PARIWISATA HALAL PULAU MADURA

Nafisatul Ilim, Mochamad Reza Adiyanto, Purnamawati Purnamawati

2012-2022



PDF

PENGARUH TAX PLANNING DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA MASA KOMPENSASI KERUGIAN : STUDY KASUS PERUSAHAAN CONSUMER NON CYCLICALS DAN CONSUMER CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI (2020-2023)

Fernando Candra Raharjo, Ovi Itsnaini Ulynnuha

2023-2037



PDF

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2021-2023

Devy Septyana Putri, Hasim As'ari

2038-2042



PDF

OPTIMIZATION OF POWER GENERATION SYSTEMS FOR COST EFFICIENCY AND DECARBONIZATION USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE METHODS AT PT PERTAMINA EP BUNYU FIELD

Brando Sitinjak, Benny Kawira, Ahmad Rafi Ramadhan, Gusti Rinaldi Zulkarnain

2043-2050



PENGARUH QUICK RATIO, NET PROFIT MARGIN, PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PERIODE 2020-2024

Hellin Hellin, Wilsa Road Betterment Sitepu, Roberto Roy Purba
2051-2060



PENGARUH DEBT COVENANT, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MELAKUKAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN ENERGI SUB-SEKTOR MINYAK, GAS & BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2024

Putra Aji, Diana Airawati
2061-2070



MEKANISME KONTROL DAN PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA

Ika Wulandari, Abdul Halik, Siti Mujanah
2071-2082



PENGARUH TUNNELING INCENTIVE, MEKANISME BONUS, TAX MINIMIZATON, DAN LEVERAGE TERHADAP TRANSFER PRICING DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

Salsabila Mutia Amanda, Fatchan Achyani
2083-2104



PENGARUH FINANCIAL INCLUSION, PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI DIGITAL GEN Z DI SOLORAYA

Aredia Zaki Utama, Nur Prasetyo Aji
2105-2127



DAYA SAING EKSPOR TEMBAKAU VIRGINIA INDONESIA DENGAN PENDEKATAN RCA, RSCA, EPD (2019-2023)

Zettira Azzahra, Denny Saputera
2128-2143



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA BY LALA MUA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Nurul Laila, DC Kuswardani, Adijati Utamining
2144-2168



SINERGI KOMPONEN IMC TERHADAP PEMBENTUKAN PERSEPSI MEREK

Fauziyah Mubaarokah Septiyanti, Muh. Syarif, Pribanus Wantara

2169-2176

**MANAJEMEN TALENTA DI SEKTOR PUBLIK: TINJAUAN KEPUSTAKAAN**

Tyas Prasetyawati, Tulus Harefa, Luk Luk Fuadah

2177-2141

**PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MEMPERKUAT EKUITAS MEREK DI ERA MEDIA SOSIAL: SUATU TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS**

Shely Dinar Thamara, Muhammad Syarif, Pribanus Wantara

2142-2148

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIGITAL SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENGHADAPI TANTANGAN OTOMATISASI PEKERJAAN: SEBUAH KAJIAN LITERATUR SISTEMATIS**

Ipa Hafsiyah Yakini

2149-2163

**QRIS DAN PERILAKU KONSUMTIF: STUDI EMPIRIS PADA KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

Aldrich Ardiles Jong, Sari Rusmita, Djunita Permata Indah

2164-2175

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MAHKOTA COFFEE DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN NVIVO 12 PLUS**

Eka Mulyani, Soviyan Munawar, Intan Tenisia Prawita Sari

2176-2187

**PENGARUH KEAHLIAN AKUNTANSI DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA AKUNTANSI PADA ERA TEKNOLOGI DIGITAL(SURVEY PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI KOTA BANDUNG)**

Uli Aulia Agustina

2188-2205

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PENGUNA APLIKASI LIVIN BY MANDIRI)

Yesda Prawita, M.Rifki Bakhtiar

2206-2221

**FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN SEBAGAI IMPAK LOYALITAS PENUMPANG MELALUI CUSTOMER VALUE(STUDI KASUS PADA PT KERETA API INDONESIA DAOP 4 SEMARANG)**

Seli Ayu Pertiwi, M.Rifki Bakhtiar

2222-2237

**IMPLEMENTASI PELAYANAN PRIMA DALAM OPERASIONAL HARIAN RESTORAN SIXTEEN8 SEMARANG**

Rizka Maulani, Khusain Nurrizki, Herman Novry Kristiansen Paninggiran

2238-2245

**ANALISIS ISI KUALITATIF KOMUNIKASI DIGITAL AKUN INSTAGRAM @BTN_GN_RINJANI DALAM KAMPANYE ZERO WASTE**

Dahlia Dahlia, Ardiyanto Wardhana

2247-2256

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE, DAN INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MEDAN**

Helen Tandora, Siti Dini, Dwita Sakuntala

2257-2272

**THE EFFECT OF COMPETENCY, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND JOB SATISFACTION ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH MOTIVATION AS A MODERATING VARIABLE AT THE SECRETARIAT OF THE HOUSE OF REPRESENTATIVES OF KARO DISTRICT**

Jhoni Chalvin Pinem, Fajar Rezeki Ananda Lubis, Salman Faris, Sofiyan Sofiyan

2273-2283

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FINANCIAL DISTRESS, FIRM SIZE PADA MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2019-2023**

Stephanie Gunawan, Wilsa Road Betterment Sitepu, Elizabeth Haloho

2284-2296

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, RASA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MEREK KOPI FORE DI SUN PLAZA MALL - MEDAN, SUMATERA UTARA**

Venny Anggesti, Khomeiny Yunior, Versa Tandoko, Hengki Mangiring Parulian Simarmata

2297-2309

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN MORAL PAJAK TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

Fauziah Fauziah, Rohma Septiawati, Trias Arimurti

2310-2323

**The Effect of Teachers' Training, Physical Work Environment, and Work Dicipline on Teachers Performance at Yayasan Perguruan Kristen Andreas**

Linda Linda, Hendry Hendry, Stevilla Young

2324-2331

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM KOTA MEDAN DI TIKTOK SHOP**

Louis Cirista, Purnama Yanti Purba, Applelyn Wijaya

2332-2340

**STRATEGI KEPEMIMPINAN UNTUK LAYANAN YANG SANGAT BAIK: MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI DIVISI BANTUAN PINGGIR JALAN AFINITY ASSISTANT INDONESIA**

Adinda Riani, Hary Febriansyah

2341-2352

**DOES GOOD CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FINANCIAL DISTRESS?: A STUDY OF MINING COMPANIES**

Randy Faisal Sumantri, Sonia Surya Bunga Reswara

2353-2360

**ANALISIS EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DANA DESA PADA ARANG LIMBUNG**

Asriana Berlian Sigalingging, Sari Rusmita, Syarbini Ikhsan

2361-2371

**ANALISIS TRANSAKSI MOBILE BANKING BANK SUMUT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF NASABAH PADA PT. BANK SUMUT CAPEM SYARIAH**

Uswah Hasanah, Dewi Atika, Iskandar Muda, Andri Soemitra, Yusrizal Yusrizal

2372-2378

**PERENCANAAN TEKNIK DAN DOKUMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI KOPERASI DAN UMKM**

Putri Jesica Sitorus

2379-2392

**HARGA, BRAND IMAGE, GUEST REVIEW DAN LOKASI SEBAGAI PENENTU PEMILIHAN AKOMODASI MEWAH DI HOTEL X KOTA BANDUNG**

Aulia Zalza Julizar, Hari Iskandar

2393-2407

**PENGARUH RISIKO KREDIT, RISIKO PASAR, DAN RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA PERBANKAN PADA TAHUN 2016-2020(STUDI DI BANK PEMBANGUNAN DAERAH INDONESIA)**

Marsha Caesarani, Gusganda Suria Manda

2408-2416



PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS NIKE DI KOTA SURABAYA

Cesario Yusdinanto, Linawati Linawati
2417-2425



PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN DI SALE RISTORANTE, BSD

Chereen Chaterine Meishella, Dewanta Facrureza
2426-2442



PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MASUK PADA INDEKS LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020 – 2023

Devi Irmawati, Sunarto Sunarto
2443-2452



ANALISIS DETERMINAN CARBON EMISSION DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI INDONESIA

Dwi Ayu Lestari, Nila Tristiarini, Anna Sumaryati, Ngurah Pandji Mertha Agung Durya
2453-2470



PERAN RASIO KEUANGAN DAN INDIKATOR MAKROEKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR CYLICAL YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023

Dyajeng Ayu Pramesty, Rudi Kurniawan, Amalia Nur Chasanah, Vicky Oktavia
2471-2489



PROPOSED MARKETING STRATEGY FOR ERUTHA VET AND SHOP MAKASSAR TO INCREASE REVENUE IN THE COMPETITIVE MARKET

Fadil Aidhil, Satya Aditya Wibowo, Ilma Aulia Zaim
2490-2507



THE INFLUENCE OF HALAL AWARENESS, HALAL LABELS, AND CONSUMER SATISFACTION ON THE PURCHASE DECISION OF HALAL COSMETIC PRODUCTS(CONSUMER SURVEY AT BEAUTY STORE KENDARI MANDONGA BRANCH)

Nurafiah Aswawi
2508-2516



ANALISIS FRAUD HEPTAGON DALAM MENDETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN

Nur Sherliyawati, Eny Kusumawati
2517-2532



DAMPAK MARKETING MIX (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN GENDER DIVERSITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS KOLABORASI UNIQLO DENGAN ONE PIECE FILM RED PADA MAHASISWA UDINUS)

Falih Patria Fatahilah, Fakhmi Zakaria, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Dwi Eko Waluyo

2533-2552



PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM KOPDIT TUKE JUNG

Fransiskus Ferdi, Andreas Rengga, Siktania Maria Dilliana

2553-2564



MEMPREDIKSI NIAT PEMBELIAN KEMBALI KONSUMEN PADA PRODUK KOPI NESCAFE

Hanan Aldi Rizqullah, Totok Haryanto

2565-2580



PERAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PADA KOPI NAKO SEMARANG

Hannu Rifki Wijaya, Haunan Damar

2581-2601



PROPOSED BUSINESS STRATEGY TO CREATE SUSTAINABLE BUSINESS GROWTH FOR PT. CENDANA INDO PEARL

Hardha Dedali Poernomo Putra

2581-2601



p-ISSN 2597-5226

e-ISSN 2597-5234

CERTIFICATE (SINTA 4)

OPEN ACCESS POLICY

EDITORIAL TEAM

FOCUS AND SCOPE

[PUBLICATION ETHICS](#)[REVIEWERS](#)[SCREENING FOR PLAGIARISM](#)[PEER REVIEW](#)[OPEN ACCESS STATEMENT](#)[VISITOR STATISTICS](#)[CONTACT](#)[ROLE](#)[INDEXING AND ABSTRACTING](#)[COMMITMENT FEE](#)[GUIDE FOR AUTHOR](#)[DECLARATION FORM](#)[ARCHIVE POLICY](#)[VISITOR COUNTER](#)[View MyStat](#)

MEMBER OF



Online System: <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/index>

Email: ipm2kpecosting@gmail.com

Mailing Address: Jl.Gunung Sari Kelurahan Karya Bakti Kecamatan Lubuklinggau Timur II Kota Lubuklinggau
Sumatera Selatan Indonesia



Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Platform &
workflow by
OJS / PKP

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SOLVABILITY RATIOS ON STOCK RETURNS: A STUDY OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN THE PERIOD 2019–2023

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM: STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE PERIODE 2019–2023

Alfira Jannati¹, Sufiyati²

Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Tarumanagara^{1,2}
alfira.125224023@stu.untar.ac.id¹, sufiyati@fe.untar.ac.id²

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the effect of return on equity, debt to asset ratio, and price to book value on stock returns of food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019–2023 period. A total of 27 food and beverage companies were analyzed, resulting in 81 observational data points over the research period. The data were obtained from the companies' annual financial reports published on the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and from year-end closing stock price data collected from Yahoo Finance. The data were processed using SPSS and analyzed through multiple linear regression to determine the influence of each independent variable on the dependent variable. The findings indicate that return on equity has a positive and significant effect on stock returns, debt to asset ratio has a negative and significant effect, while price to book value also has a negative and significant effect on stock returns.

Keywords: Return on Equity (ROE), Debt to Asset Ratio (DAR), Price to Book Value (PBV), Stock Return, Food and Beverage Subsector.

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel dari *return on equity*, *debt to asset ratio*, dan *price to book value* terhadap *return saham* pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. Jumlah perusahaan yang diuji sebanyak 27 perusahaan subsektor *food and beverage*, sehingga diperoleh 81 data observasi selama periode penelitian. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) serta data harga saham penutupan akhir tahun yang diambil dari Yahoo Finance. Data diolah menggunakan SPSS dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return saham*, *debt to asset ratio* berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan *price to book value* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return saham*.

Kata Kunci: Return on Equity (ROE), Debt to Asset Ratio (DAR), Price to Book Value (PBV), Return Saham, Subsektor Makanan dan Minuman.

PENDAHULUAN

Pasar modal berperan penting dalam perekonomian sebagai sarana pengumpulan dana dan investasi. Perusahaan dapat memperoleh pembiayaan untuk pengembangan usaha, sedangkan investor mengalokasikan dana pada instrumen seperti saham, obligasi, dan reksa dana dengan tujuan memperoleh *return* disertai kesadaran akan risiko (Pangestu & Wijayanto, 2020). Pertemuan pihak yang memiliki

dana lebih dengan pihak yang membutuhkan dana melalui jual beli sekuritas jangka panjang seperti saham, obligasi, dan reksa dana berada di tempat yang dinamakan pasar modal. Pasar modal berfungsi sebagai sumber pembiayaan jangka panjang sekaligus peluang investasi. Selain mendukung operasional dan daya saing perusahaan, pasar modal juga mendorong pertumbuhan ekonomi melalui pendanaan yang efisien. Bursa efek

merupakan wadah resmi transaksi sekuritas, dengan saham sebagai instrumen paling umum untuk mendukung pertumbuhan bisnis.

Secara umum, tujuan investor berinvestasi di pasar modal adalah untuk memperoleh peningkatan keuntungan, melindungi nilai aset dari dampak inflasi, meningkatkan taraf kesejahteraan hidup, serta mempersiapkan kebutuhan finansial di masa pensiun. *Return* saham menjadi parameter utama karena mencerminkan keuntungan (*capital gain*) dan menjadi indikator penting dalam menilai potensi investasi (Fatmawati & Sembiring, 2022). *Return* saham dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah, isu politik, nilai tukar, inflasi, dan suku bunga, serta faktor internal seperti penjualan, produksi, manajemen, investasi, dan laporan keuangan (Yudistira & Adiputra, 2020). Penilaian kinerja perusahaan dapat dilakukan melalui analisis rasio keuangan, antara lain profitabilitas, leverage, aktivitas, dan pasar. Rasio keuangan yang sering digunakan dalam memperkirakan *return* saham adalah *return on equity*, *debt to asset ratio*, dan *price to book value*. Pada penelitian ini, ketiga rasio tersebut dianalisis untuk mengetahui pengaruhnya terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage*.

Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh Latifah dan Pratiwi (2019), menemukan bahwa ROE memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *return* saham. Semakin tinggi nilai *return on equity* (ROE), maka semakin besar pula potensi *return* saham yang diperoleh oleh investor. Selanjutnya penelitian Wijaya, D., & Wijaya, T. (2023), menyatakan bahwa *debt to asset ratio* berpengaruh positif terhadap *return* saham. Selain itu, penelitian Jaya, S., & Kuswanto, A. (2021) juga menyatakan bahwa PBV

berpengaruh positif terhadap *return* saham. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menggunakan variabel ROE, DAR, dan PBV untuk menganalisis pengaruhnya terhadap *return* saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang mengalami pertumbuhan signifikan pasca-pandemi, dengan data laporan keuangan tahunan periode 2019–2023 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

TINJAUAN LITERATUR

Signalling Theory

Teori Sinyal yang diperkenalkan oleh Spence, menyatakan bahwa pihak yang memiliki informasi seperti manajemen perusahaan dapat memberikan sinyal melalui penyampaian informasi tertentu (Wijaya & Wijaya, 2023). Informasi tersebut mencerminkan keadaan perusahaan dan bertujuan membantu investor dalam menilai prospek perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

Agency Theory

Teori keagenan oleh Jensen & Meckling (1976) menjelaskan hubungan antara prinsipal (pemilik perusahaan) dan agen (manajer) yang bertindak atas nama prinsipal. Pemilik menghendaki pengelolaan yang efisien untuk meningkatkan nilai perusahaan, namun manajer kerap bertindak demi kepentingan pribadi sehingga menimbulkan konflik kepentingan yang dapat memengaruhi keputusan dan kinerja perusahaan.

Return on Equity (ROE)

Menurut Pangestu & Wijayanto (2020), *return on equity* (ROE) adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan mengelola modal dalam menghasilkan laba bagi pemegang saham. ROE menjadi indikator penting

kinerja dan daya tarik perusahaan. Rasio ini juga menunjukkan sejauh mana ekuitas dimanfaatkan optimal untuk menciptakan laba dan meningkatkan nilai perusahaan (Indrawan & Onoyi, 2021).

Debt to Asset Ratio (DAR)

Menurut Mada & Sofyan (2022), *debt to asset ratio* (DAR) yang tinggi mencerminkan risiko lebih besar karena utang dapat menekan likuiditas dan mengganggu operasional, bahkan menurunkan kepercayaan investor. Sebaliknya, DAR rendah menunjukkan ketergantungan utang yang kecil sehingga memperkuat stabilitas keuangan. DAR dikategorikan sebagai rasio solvabilitas untuk mengetahui sejauh mana aset dibiayai oleh utang (Zulkarnaen, 2018). Menurut Suhardi (2018), DAR juga menjadi indikator solvabilitas yang menggambarkan porsi utang terhadap aset serta risiko finansial terkait kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka panjang.

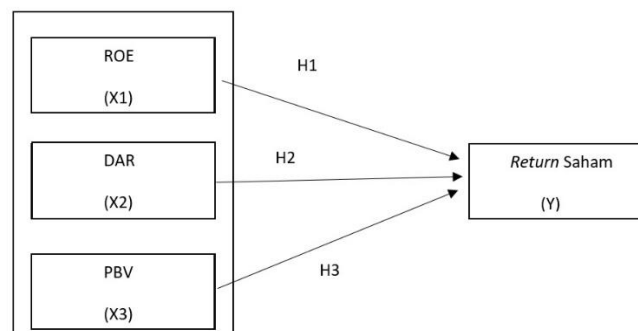
Price to Book Value (PBV)

Menurut Yulia, Widjaja, dan Putra (2023), PBV yang tinggi menunjukkan harapan investor terhadap pertumbuhan di masa depan, sedangkan PBV rendah menandakan perusahaan undervalued atau berisiko. Walau PBV tinggi sering dianggap sinyal positif, investor tetap perlu memperhatikan konsistensi kinerja dan prospek industri. *Price to Book Value* (PBV) sendiri adalah rasio yang

mencerminkan penilaian pasar terhadap ekuitas perusahaan serta kemampuan menciptakan nilai bagi pemegang saham (Arpan & Odjan, 2020).

Kaitan Antar Variabel

Return on Equity (ROE), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan *Price to Book Value* (PBV) merupakan rasio keuangan yang saling berkaitan dalam memengaruhi *return* saham. ROE mencerminkan efektivitas perusahaan dalam menghasilkan laba dari ekuitas pemegang saham, di mana semakin tinggi ROE, semakin besar pula daya tarik investor sehingga berimplikasi pada peningkatan harga dan *return* saham. Sebaliknya, DAR menunjukkan sejauh mana aset dibiayai utang; semakin tinggi DAR maka semakin besar risiko keuangan yang dapat menurunkan minat investor, meskipun dalam kerangka teori keagenan utang juga berfungsi sebagai mekanisme disiplin. Sementara itu, PBV memperlihatkan penilaian pasar terhadap nilai buku perusahaan, di mana PBV tinggi mencerminkan optimisme pasar dan permintaan saham yang besar, sehingga harga dan *return* saham cenderung meningkat. Berdasarkan uraian tersebut, hipotesis yang diajukan yaitu: H1 ROE berpengaruh positif terhadap *return* saham, H2 DAR berpengaruh negatif terhadap *return* saham, dan H3 PBV berpengaruh positif terhadap *return* saham perusahaan food and beverage.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

METODE

Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis data panel. Data panel yang digunakan terdiri dari gabungan antara data *time series* dan data *cross-section*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data laporan keuangan serta harga saham perusahaan *food and beverage* pada periode 2019–2023 yang sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini meliputi variabel dependen yaitu *return saham* (Y), serta variabel bebas (*independent*) yang meliputi *return on equity* (ROE), *debt to asset ratio* (DAR), dan *price to book value* (PBV) dalam periode 2019–2023 terhadap sektor *food and beverage*. Data yang digunakan merupakan data skunder yang diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia

(www.idx.co.id), berupa laporan keuangan tahunan serta data harga saham perusahaan sektor *food and beverage*. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *Nonprobability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*, dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan sektor *food and beverage* yang tercatat di BEI secara berturut-turut selama periode 2019–2023.
2. Perusahaan yang telah melakukan IPO sebelum tahun 2019.
3. Perusahaan yang secara konsisten menyajikan laporan keuangan tahunan per 31 Desember selama periode 2019–2023.

Operasionalisasi variabel dan instrumen yang digunakan pada penelitian ini dapat dilihat lebih jelas dalam tabel berikut:

Tabel 1. Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Sumber	Pengukuran	Skala
<i>Return on equity</i> (ROE)	Yahya & Fietroh (2021)	$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas}}$	Rasio
<i>Debt to asset ratio</i> (DAR)	Dini dkk (2021)	$DAR = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$	100% Rasio
<i>Price to book value</i> (PBV)	Ramadhani (2016)	$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai buku per lembar saham}}$	Rasio
<i>Return saham</i> (Y)	Avishadewi & Sulastiningsih (2021)	$\text{Return Saham} = \frac{Pt - Pt-1}{Pt-1}$	Rasio

Penelitian ini di analisis melalui beberapa tahapan analisis, yaitu statistic deskripti, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji signifikan simultan, dan uji signifikan simultan. Berikut merupakan model regresi linear berganda yang dapat dirumuskan:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (*return saham*)
 X1, X2, X3 = Variabel independen (ROE, DAR, PBV)
 α = Konstanta
 β = Koefisien regresi
 ε = Error (kesalahan)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Tabel 2. Statistik Deskriptif

VARIABEL	MINIMUM	MEAN	MAKSIMUM	STD. DEVIASI
ROE (X1)	0.001000	0.158990	1.052000	0.137098

DAR (X2)	0.000000	0.402630	0.864000	0.195387
PBV (X3)	0.025000	2.788680	29.666000	3.615432
RETURN (Y)	-0.855000	0.048560	1.253000	0.314227

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 3. Hasil Uji Regresi Linie Berganda

Variabel	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	0,075	0,012	-	6,356	0,000
ROE	1,024	0,084	1,086	12,192	0,000
DAR	-0,279	0,019	-0,649	-14,758	0,000
PBV	-0,028	0,003	-0,812	-9,092	0,000

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025

Hasil analisis regresi linier berganda dengan persamaan:

$$\text{Return Saham} = 0,075 + 1,024\text{ROE} - 0,279\text{DAR} - 0,028\text{PBV} + e$$

Hasil uji menunjukkan bahwa konstanta bernilai 0,075, artinya meskipun ROE, DAR, dan PBV bernilai nol, *return* saham tetap positif. ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham dengan koefisien 1,024, menegaskan bahwa semakin tinggi profitabilitas, semakin besar *return* yang diperoleh investor. Sebaliknya, DAR berpengaruh negatif signifikan dengan koefisien -0,279, menunjukkan bahwa semakin tinggi

proporsi utang, semakin rendah *return* saham akibat meningkatnya risiko keuangan. PBV juga berpengaruh negatif signifikan dengan koefisien -0,028. Hasil ini mengindikasikan bahwa saham dengan valuasi tinggi (PBV besar) dapat dikatakan cenderung menghasilkan *return* lebih rendah, kemungkinan akibat koreksi pasar atau selektivitas investor terhadap saham *overvalued*. Hal ini menegaskan pentingnya profitabilitas sebagai faktor utama dalam keputusan investasi, sedangkan risiko utang dan harga saham yang terlalu tinggi dapat mengurangi potensi *return* optimal.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,866	0,750	0,744	0,06223

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 4, Adjusted R² = 0,744 menegaskan model tetap stabil meski jumlah variabel disesuaikan. Hasil ini mendukung teori analisis fundamental bahwa kinerja keuangan

berperan penting, meskipun faktor eksternal juga perlu dipertimbangkan. Dengan demikian, model ini layak dijadikan dasar analisis lebih lanjut.

Hasil Uji Simultan (Uji F)

Tabel 5. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Model	F Hitung	Sig.	Keterangan
ROE, DAR, PBV → Return Saham	115,326	0,000	Signifikan

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 5, nilai F hitung 115,326 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$) menunjukkan bahwa ROE, DAR, dan PBV secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *return* saham subsektor *food and beverage* periode 2019–2023. Hal ini menegaskan bahwa profitabilitas, struktur modal, dan valuasi pasar perlu dipertimbangkan bersama dalam menjelaskan *return*

saham. Temuan ini konsisten dengan teori signaling bahwa informasi keuangan menjadi sinyal penting bagi investor, serta teori portofolio modern yang menekankan kombinasi indikator fundamental dalam menilai risiko dan *return*. Dengan demikian, model regresi yang digunakan dinilai layak untuk analisis lebih lanjut.

Hasil Uji T (Parsial)

Tabel 6. Hasil Uji T (Parsial)

Variabel	t Hitung	Sig.	Keterangan
ROE	12,192	0,000	Signifikan
DAR	-14,758	0,000	Signifikan
PBV	-9,092	0,000	Signifikan

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel 6, hasil uji t menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham, artinya semakin tinggi profitabilitas perusahaan, semakin besar *return* yang diterima investor. Sebaliknya, DAR berpengaruh negatif signifikan, sehingga semakin tinggi utang terhadap aset menurunkan *return* saham karena dianggap meningkatkan risiko. PBV juga berpengaruh negatif signifikan, menandakan bahwa valuasi tinggi tidak selalu diikuti oleh *return* tinggi, bahkan cenderung lebih rendah akibat kemungkinan overvaluasi atau koreksi pasar. Dengan demikian, profitabilitas menjadi faktor utama pendorong *return*, sedangkan *leverage* tinggi dan valuasi akan mengurangi daya tarik saham subsektor *food and beverage*.

Diskusi

Pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap *Return* Saham

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t), variabel ROE terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan subsektor *food and beverage* periode 2019–2023, dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$) dan

koefisien regresi positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari ekuitas, semakin besar pula potensi keuntungan yang diterima investor. Temuan ini sesuai dengan teori sinyal yang dikemukakan oleh Spence (1973), di mana kinerja keuangan yang baik melalui tingginya ROE memberi sinyal positif kepada pasar tentang prospek pertumbuhan perusahaan. Dalam perspektif teori fundamental saham, ROE menjadi indikator utama efektivitas manajemen dalam memanfaatkan modal sendiri untuk menghasilkan laba, sehingga investor subsektor *food and beverage* menaruh perhatian besar pada rasio ini.

Secara empiris, hasil penelitian ini konsisten dengan temuan Hadu, Manafe & Bibiana (2023) (2023) dan Novita (2023) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *return* saham karena meningkatkan keyakinan dan daya tarik investor. Karakteristik subsektor *food and beverage* yang berhadapan dengan tantangan eksternal, seperti pandemi COVID-19 dan fluktuasi harga bahan

baku, juga memperkuat bahwa hanya perusahaan dengan ROE tinggi yang mampu bertahan dan tetap diminati investor. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa ROE tidak hanya mencerminkan profitabilitas perusahaan, tetapi juga menjadi sinyal kuat yang memengaruhi peningkatan *return* saham di subsektor food and beverage.

Pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap *Return Saham*

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *debt to asset ratio* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham subsektor *food and beverage* periode 2019–2023, dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$) dan koefisien regresi negatif. Artinya, semakin tinggi proporsi utang terhadap total aset, semakin rendah *return* yang diperoleh investor karena leverage yang berlebihan menimbulkan persepsi risiko tinggi. Secara teoretis, hal ini dapat dijelaskan melalui Teori Keagenan (*Agency Theory*) dan Teori Sinyal (*Signalling Theory*). Berdasarkan Teori Keagenan, apabila proporsi utang terlalu besar, beban keuangan yang ditanggung perusahaan juga meningkat, sehingga menimbulkan risiko bagi pemegang saham.

Selain itu, sesuai *Signalling Theory*, tingkat utang juga dapat diartikan sebagai sinyal bagi investor mengenai kondisi keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini konsisten dengan temuan Utami, Melyani & Hanifa (2023) yang menyatakan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham sektor konsumsi, serta penelitian Novitasari & Bagana (2023) yang menemukan bahwa semakin tinggi DAR semakin rendah *return* saham perusahaan manufaktur di BEI.

Konteks subsektor *food and beverage* memperkuat temuan ini, karena meskipun industri membutuhkan

modal besar untuk produksi, distribusi, dan inovasi, ketergantungan berlebih pada utang menimbulkan risiko lebih besar, terutama pada periode 2019–2023 yang penuh tantangan seperti pandemi COVID-19 dan fluktuasi harga bahan baku. Dengan demikian, hasil ini menegaskan bahwa pengelolaan utang yang proporsional sangat penting, karena DAR yang tinggi menjadi sinyal risiko keuangan bagi investor

Pengaruh *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Return Saham*

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa *price to book value* (PBV) berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham subsektor *food and beverage* periode 2019–2023, dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$) dan koefisien regresi negatif. Artinya, semakin tinggi PBV suatu perusahaan, semakin rendah *return* saham yang diperoleh investor, sehingga valuasi pasar yang tinggi tidak selalu mencerminkan potensi keuntungan lebih besar.

Secara konseptual, temuan ini sejalan dengan *Efficient Market Hypothesis* (EMH) yang menyatakan bahwa harga saham telah mencerminkan semua informasi yang tersedia; ketika PBV tinggi, harga pasar saham dianggap mahal dan ruang kenaikan harga terbatas, sehingga risiko *return* rendah atau bahkan negatif meningkat. Hal ini juga sejalan dengan Teori Sinyal (*Signalling Theory*), yang menjelaskan bahwa nilai PBV dianggap sebagai sinyal yang dikirimkan perusahaan kepada investor mengenai persepsi pasar terhadap prospek dan kinerja perusahaan. PBV yang terlalu tinggi dapat dianggap sebagai sinyal bahwa saham tersebut *overvalued*, sehingga menimbulkan kekhawatiran di kalangan investor terhadap kemungkinan terjadinya koreksi harga di masa mendatang. Hasil

penelitian ini konsisten dengan Yulia dkk. (2023), yang menemukan PBV berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham sektor *consumer goods* di BEI, serta Prakoso & Harahap (2023) yang menunjukkan PBV tinggi menurunkan *return* saham manufaktur karena dianggap *overvalued*.

Dalam konteks subsektor *food and beverage* periode 2019–2023, kondisi ini semakin relevan mengingat meskipun industri bersifat defensif dengan permintaan stabil, saham dengan valuasi tinggi akan menghadapi tekanan karena ekspektasi pasar yang berlebihan, terutama saat pandemi COVID-19. Dengan demikian, PBV yang tinggi menjadi sinyal kehati-hatian bagi investor karena berpotensi menghasilkan *return* rendah atau kerugian jika terjadi koreksi pasar, sehingga penelitian ini menegaskan pentingnya menilai valuasi secara cermat dalam pengambilan keputusan investasi.

SIMPULAN

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Return on Equity* (ROE), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *return* saham perusahaan subsektor *Food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2019–2023. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham, yang menunjukkan semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari ekuitas maka semakin besar pula *return* yang diterima investor. Sebaliknya, DAR berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham, di mana tingginya leverage dianggap sebagai risiko keuangan oleh investor dan menurunkan tingkat pengembalian. Sementara itu, PBV juga berpengaruh negatif signifikan, artinya valuasi pasar yang terlalu tinggi tidak selalu mencerminkan prospek *return* yang

lebih baik, bahkan dapat mengurangi daya tarik saham di mata investor.

Secara signifikan, ROE, DAR, dan PBV terbukti berpengaruh signifikan terhadap *return* saham, dengan nilai R^2 sebesar 0,750. Hal ini berarti 75% variasi *return* saham subsektor *food and beverage* dapat dijelaskan oleh ketiga variabel fundamental tersebut, sedangkan 25% sisanya dipengaruhi faktor eksternal di luar model, seperti kondisi makroekonomi, kebijakan pemerintah, dan faktor non-keuangan lainnya. Dengan demikian, hasil penelitian ini menegaskan pentingnya analisis fundamental secara komprehensif, karena kombinasi antara profitabilitas, struktur modal, dan valuasi pasar memiliki peran besar dalam memengaruhi keputusan investasi serta tingkat pengembalian saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Arpan, Y., & Odjan, M. A. C. (2020). Faktor Penentu yang Berdampak Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *eCo-Fin*, 2(2), 81–91.
- Avishadewi, L., & Sulastiningsih, S. (2021). Analisis pengaruh *Return on Equity* (ROE), *debt to equity ratio* (DER), *Price to Book Value* (PBV), dan *earning per share* (EPS) terhadap *return* saham. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 123–135.
- Dini, S., Hulu, Y. A., Zebua, M., & Purba, E. (2021). Pengaruh Total Asset Turnover (Tato), Price Book Value (Pbv), Debt To Equity Ratio (Der) Dan *Return on Equity* (Roe) Terhadap Return Saham. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2), 116–127.
- Fatmawati, A. P., & Sembiring, E. B. (2022). Pengaruh price earning ratio (PER) dan *Price to Book*

- Value* (PBV) terhadap return saham pada perusahaan LQ45 tahun 2020. *Land Journal*, 3(2), 72–86.
- Hadu, C. D. J., Manafe, H. A., & Bibiana, R. P. (2023). Analisis Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Return Saham (Literature Review Manajemen Keuangan Perusahaan). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(4), 963–971.
- Indrawan, R. F., & Onoyi, N. J. (2021). Pengaruh *Return on Equity*, debt to equity ratio, dan net profit margin terhadap harga saham pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(2), 16–24.
- Jaya, E. P., & Kuswanto, R. (2021). Pengaruh Return on Assets, Debt To Equity Ratio Dan *Price to Book Value* Terhadap Return Saham Perusahaan Lq45 Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(1), 51–67.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
[https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Latifah, W. R., & Pratiwi, P. D. (2019). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan *Return on Equity* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014–2017. *Jurnal Fokus*, 9(2), 255–269.
- Mada, B., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Return Saham Pada Sektor Industri Consumer Goods. *JURNAL PELITA MANAJEMEN*, 1, 95–103.
<https://doi.org/10.37366/jpm.v1i02.1449>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics*. Cengage Learning, Incorporated.
- Novita, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 10–24.
- Novitasari, V. F., & Bagana, B. D. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 9–21.
<https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.989>
- Pangestu, S. P., & Wijayanto, A. (2020). Pengaruh Return On Assets (ROA), *Return on Equity* (ROE), Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 63–71.
- Prakoso, N. A., & Harahap, M. N. (2023). Pengaruh Harga Saham Sebelumnya, Indeks Harga Saham Individual, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Stock Returns. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13), 461–474.
- Ramdani, M., Kusuma, I. C., & Anwar, S. (2025). Pengaruh Return on Asset (RoA), *Return on Equity* (RoE) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Pada Bursa Efek

- Indonesia Tahun 2020–2024. Inovasi: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan, 4(3), 854–863.
- Suhardi, S. (2018). Pengaruh Total Assets Turnover, Debt to Assets Ratio, dan Current Ratio terhadap Earning Per Share pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 2(11).
- Utami, D., Melvani, F. N., Hanifa, R., Palembang, U. M., & Selatan, U. S. (2023). Struktur Modal terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Industri di Indonesia. *Jurnal EKOBIS: Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 23–30.
- Wijaya, D., & Wijaya, T. (2023). Pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR), Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019–2022. *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(2), 218–230.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) *Return on Equity* (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(2), 1–23.
- Yudistira, E. R., & Adiputra, I. M. P. (2020). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap harga saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 176–184.
- Yulia, I. A., Widjaja, I. R., & Putra, M. G. (2023). Pengaruh *Return on Equity* Dan *Price to Book Value* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1607>
- Zulkarnaen, Z. (2018). Pengaruh Debt To Assets Ratio Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2015. *Warta Dharmawangsa*, (56).

SURAT TUGAS

Nomor: 513-R/UNTAR/PENELITIAN/II/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SUFİYATI, S.E., M.Si., Ak.

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM: STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE PERIODE 2019?2023
Nama Media	:	COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting
Penerbit	:	IPM2KPE
Volume/Tahun	:	8 / 5 /2025
URL Repository	:	https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/17225

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

03 Februari 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : fcdcd81ff2d8fa834aa08405656831a

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id

   
Untar Jakarta

