

SURAT TUGAS

Nomor: 420-R/UNTAR/PENELITIAN/I/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI
Nama Media	:	Jurnal Paradigma Akuntansi
Penerbit	:	Graduate Program of Universitas Tarumanagara
Volume/Tahun	:	Vol. 7/ No. 4/2025/Oktobre
URL Repository	:	https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

22 Januari 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : 3623399a0561aa635685831e6d0b3e11

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id


Untar Jakarta





Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/index>) / Editorial Team

Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan 

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (/index.php/jpa/about#focusAndScope)

SECTION POLICIES (/index.php/jpa/about#SectionPolicies)

PEER REVIEW PROCESS (/index.php/jpa/about#peerReviewProcess)

OPEN ACCESS POLICIES (/index.php/jpa/about#openAccessPolicy)

PUBLICATION ETHICS (/index.php/jpa/about#custom-0)

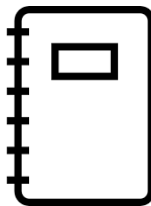
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKepjhPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&ouid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Jurnal Paradigma Akuntansi e-ISSN 2657-0033 (media online) Kumpulan Jurnal - Jurnal yang dibuat oleh mahasiswa - mahasiswi Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara sebagai syarat Menempuh Sarjana Ekonomi. Terbit empat kali setahun pada bulan Januari, April, Juli, dan Oktober.



grammarly



Mendeley



statcounter



GARUDA
GARUDA SUKSES DIGITAL

Current Issue

Vol. 7 No. 4 (2025): Oktober 2025

Published: 2025-11-27

Articles

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN KELUARGA SEKTOR KESEHATAN DI BURSA EFEK INDONESIA
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34734>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34734 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34734>)

Jesslyn Christiana (search?authors=Jesslyn Christiana) , Hadi Cahyadi (search?authors=Hadi Cahyadi)

page 1368-1379

Abstract : 622 | pdf : 56

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34734/20821>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGADOPSIAN MOBILE BANKING MENGGUNAKAN PENDEKATAN TAM (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34736>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34736 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34736>)

Patricia Rachmawati (search?authors=Patricia Rachmawati) , Hendro Lukman (search?authors=Hendro Lukman)

page 1380-1390

Abstract : 82 | pdf : 47

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34736/20822>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34737>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34737 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34737>)

Andrea Wijaya (search?authors=Andrea Wijaya) , F.X. Kurniawan Tjakrawala (search?authors=F.X. Kurniawan Tjakrawala)

page 1391-1400

 Abstract : 523 |  pdf : 68

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34737/20823\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34737/20823)

PERAN SANKSI PAJAK, MODERNISASI PELAYANAN PAJAK, PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34738>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34738 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34738>)

Aillen Cindy Clara Jofan Wijaya (search?authors=Aillen Cindy Clara Jofan Wijaya) , Widyasari Widyasari (search?authors=Widyasari Widyasari)

page 1401-1410

 Abstract : 163 |  pdf : 40

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34738/20824\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34738/20824)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34739>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34739 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34739>)

Intan Safira (search?authors=Intan Safira) , Merry Susanti (search?authors=Merry Susanti)

page 1411-1418

 Abstract : 212 |  pdf : 47

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34739/20825\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34739/20825)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP AUDIT DELAY (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34740>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34740 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34740>)

Afza Nuzhat Maghfur (search?authors=Afza Nuzhat Maghfur) , Rini Tri Hastuti (search?authors=Rini Tri Hastuti)

page 1419-1426

 Abstract : 155 |  pdf : 25

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34740/20826\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34740/20826)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34741>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34741 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34741>)

Michael Wijaya (search?authors=Michael Wijaya) , Herlin Tundjung Setijaningsih (search?authors=Herlin Tundjung Setijaningsih)

page 1427-1437

 Abstract : 414 |  pdf : 63

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34741/20827\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34741/20827)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EARNINGS PERSISTENCE PADA PERUSAHAAN BASIC MATERIAL (

<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34742>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34742 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34742>)

Margiota Fiona Ivone (search?authors=Margiota Fiona Ivone) , Nurnainun Bangun (search?authors=Nurnainun Bangun) , Herni Kurniawati (search?authors=Herni Kurniawati)

page 1438-1448

 Abstract : 412 |  pdf : 40

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34742/20828\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34742/20828)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34743>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34743 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34743>)

Richie Kencana (search?authors=Richie Kencana) , Augustpaosa Nariman (search?authors=Augustpaosa Nariman)

page 1449-1458

 Abstract : 168 |  pdf : 44

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34743/20829\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34743/20829)

FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI FIRM VALUE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34744>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34744 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34744>)

Leonard Hizkia Siauhelung (search?authors=Leonard Hizkia Siauhelung) , Sofia Prima Dewi (search?authors=Sofia Prima Dewi)

page 1459-1467

 Abstract : 147 |  pdf : 30

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34744/20830\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34744/20830)

PENGARUH GCG, LEVERAGE, FIRM SIZE TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT INDUSTRI DASAR, BARANG, KONSUMSI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34745>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34745 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34745>)

Alyssa Christina Sidharta (search?authors=Alyssa Christina Sidharta) , Nurnainun Bangun (search?authors=Nurnainun Bangun)

page 1468-1475

 Abstract : 343 |  pdf : 24

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34745/20831\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34745/20831)

KAITAN FIRM SIZE, PROFITABILITY, DAN LIQUIDITY TERHADAP CAPITAL STRUCTURE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34746>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34746 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34746>)

Vivi Odella Yudith (search?authors=Vivi Odella Yudith) , Elizabeth Sugiarto Dermawan (search?authors=Elizabeth Sugiarto Dermawan)

page 1476-1484

 Abstract : 240 |  pdf : 32

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34746/20832\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34746/20832)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLATILITAS HARGA SAHAM DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34747>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34747 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34747>)

Jeremy Cahyadi (search?authors=Jeremy Cahyadi) , Augustpaosa Nariman (search?authors=Augustpaosa Nariman)

page 1485-1495

 Abstract : 398 |  pdf : 75

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34747/20833>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN SEBELUM DAN SELAMA COVID-19 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34749>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34749 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34749>)

Juandi Juandi (search?authors=Juandi Juandi) , Yanti Yanti (search?authors=Yanti Yanti)

page 1496-1506

 Abstract : 623 |  pdf : 22

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34749/20834>)

PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL MODERASI STRUKTUR MODAL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34750>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34750 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34750>)

Maria Natasya Angelia (search?authors=Maria Natasya Angelia) , Vidyarto Nugroho (search?authors=Vidyarto Nugroho)

page 1507-1515

 Abstract : 451 |  pdf : 40

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34750/20835>)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL YANG DIMODERASI UKURAN PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34751>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34751 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34751>)

Venny Febriyola (search?authors=Venny Febriyola) , Widyasari Widyasari (search?authors=Widyasari Widyasari)

page 1516-1526

 Abstract : 230 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34751/20836>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34752>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34752 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34752>)

Helen Angelina (search?authors=Helen Angelina) , Sri Daryanti (search?authors=Sri Daryanti) , Juni Simina (search?authors=Juni Simina)

page 1527-1537

 Abstract : 409 |  pdf : 49

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34752/20837>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI

PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34920>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34920 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34920>)

Shannen Elvira (search?authors=Shannen Elvira) , Rosmita Rasyid (search?authors=Rosmita Rasyid)

page 1538-1546

 Abstract : 445 |  pdf : 25

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34920/20971>)

FAKTOR-FAKTOR YANG BERKAITAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34921>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34921 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34921>)

Regine Lindy Andreina (search?authors=Regine Lindy Andreina) , Elizabeth Sugiarto Dermawan (search?authors=Elizabeth Sugiarto Dermawan)

page 1547-1556

 Abstract : 249 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34921/20972>)

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Sebelum dan Pada Masa Covid-19 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34924>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34924 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34924>)

Ignatius Flora De Mayo (search?authors=Ignatius Flora De Mayo) , Yanti (search?authors=Yanti)

page 1567-1577

 Abstract : 331 |  pdf : 38

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34924/20975>)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, ACTIVITY RATIO, DAN LEVERAGE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34925>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34925 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34925>)

Denisa Kosasih (search?authors=Denisa Kosasih) , Widyasari (search?authors=Widyasari)

page 1578-1588

 Abstract : 343 |  pdf : 38

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34925/20976>)

PENGARUH WORKING CAPITAL MANAGEMENT & POLICIES DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34954>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34954 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34954>)

Sheren Virelia Djingga (search?authors=Sheren Virelia Djingga) , Agustin Ekadjaja (search?authors=Agustin Ekadjaja)

page 1589-1596

 Abstract : 324 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34954/21001>)

ANALISIS KEWAJIBAN PPH PASAL 21 PT. CDS PADA TAHUN PAJAK 2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34955>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34955 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34955>)

Christopher Darell (search?authors=Christopher Darell) , Purnamawati Helen Widjaja (search?authors=Purnamawati Helen Widjaja)

page 1597-1606

 Abstract : 190 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34955/21021>)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34995>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.34995 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.34995>)

Monica Chen Somally (search?authors=Monica Chen Somally) , Rosmita Rasyid (search?authors=Rosmita Rasyid)

page 1607-1616

 Abstract : 279 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/34995/21022>)

PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE DAN CAPITAL INTENSITY PERUSAHAAN DI BEI TERHADAP TAX (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35002>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35002 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35002>)

Mianti (search?authors=Mianti) , Linda Santioso (search?authors=Linda Santioso)

page 1617-1624

 Abstract : 494 |  pdf : 45

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35002/21023>)

Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Food and Beverage Di BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35003>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35003 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35003>)

Ursulla Rut Avena Tiyan (search?authors=Ursulla Rut Avena Tiyan) , Lukman Surjadi (search?authors=Lukman Surjadi)

page 1625-1633

 Abstract : 284 |  pdf : 17

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35003/21024>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PELAPORAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERBANKAN KONVENSIONAL DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35010>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35010 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35010>)

Shania Aili Putri (search?authors=Shania Aili Putri) , Susanto Salim (search?authors=Susanto Salim)

page 1634-1642

 Abstract : 219 |  pdf : 25

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35010/21025>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35012>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35012 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35012>)

Leandro Keefe Arie Muliawan (search?authors=Leandro Keefe Arie Muliawan) , Liana Susanto (search?authors=Liana Susanto)

page 1643-1651

 Abstract : 510 |  pdf : 54

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35012/21028>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35017>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35017 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35017>)

Felix Fernandez (search?authors=Felix Fernandez) , Agustin Ekadjaja (search?authors=Agustin Ekadjaja)

page 1652-1659

 Abstract : 333 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35017/21032>)

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35013>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35013 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35013>)

Nicholas (search?authors=Nicholas) , Liana Susanto (search?authors=Liana Susanto)

page 1660-1668

 Abstract : 410 |  pdf : 51

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35013/21029>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2019-2021
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35015>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35015 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35015>)

Narauttama Bahusatya (search?authors=Narauttama Bahusatya) , Augustpaosa Nariman (search?authors=Augustpaosa Nariman)

page 1669-1677

 Abstract : 206 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35015/21031>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35167>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35167 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35167>)

Jessica (search?authors=Jessica) , Yuniarwati (search?authors=Yuniarwati)

page 1678-1687

 Abstract : 212 |  pdf : 34

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35167/21149>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TRANSFER PRICING (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35282>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35282 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35282>)

Cornelita T. R. Kabangnga (search?authors=Cornelita T. R. Kabangnga) , Hendro Lukman (search?authors=Hendro Lukman)

page 1688-1696

 Abstract : 344 |  pdf : 48

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35282/21257>)

PENGARUH FIRM SIZE, LEVERAGE, NET WORKING CAPITAL, GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP CASH HOLDING (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35358>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35358 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35358>)

Shannen Evelyn Yacub (search?authors=Shannen Evelyn Yacub) , Widyasari Widyasari (search?authors=Widyasari Widyasari)

page 1697-1706

 Abstract : 302 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35358/21357>)

PENGARUH PROFITABILITAS, PELUANG PERTUMBUHAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMEDIASI STRUKTUR MODAL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35284>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35284 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35284>)

Muliawati Berenice (search?authors=Muliawati Berenice) , Hadi Cahyadi (search?authors=Hadi Cahyadi)

page 1707-1717

 Abstract : 448 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35284/21259>)

PENGARUH DIVIDEND PAYOUT TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35285>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35285 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35285>)

Silvia Vallerie (search?authors=Silvia Vallerie) , Elsa Imelda (search?authors=Elsa Imelda)

page 1718-1725

 Abstract : 275 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35285/21260>)

ANALISIS PENGARUH ARUS KAS BEBAS, STRUKTUR MODAL, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35286>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35286 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35286>)

Levi Taniel (search?authors=Levi Taniel) , Kurniawan Tjakrawala (search?authors=Kurniawan Tjakrawala)

page 1726-1734

 Abstract : 425 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35286/21261>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35472>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35472 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35472>)

Adeline Seraphine (search?authors=Adeline Seraphine) , Rousilita Suhendah (search?authors=Rousilita Suhendah)

page 1735-1745

 Abstract : 259 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35472/21477>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VALUE OF THE FIRM PADA PERUSAHAAN PROPERTI PERIODE 2018-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35314>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35314 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35314>)

Shinta Tjugito (search?authors=Shinta Tjugito) , Jonnardi Jonnardi (search?authors=Jonnardi Jonnardi)
page 1746-1755

 Abstract : 444 |  pdf : 23

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35314/21291>)

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KESULITAN KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35315>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35315 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35315>)

Hans Fredy (search?authors=Hans Fredy) , Estralita Trisnawati (search?authors=Estralita Trisnawati)
page 1756-1766

 Abstract : 335 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35315/21292>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35316>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35316 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35316>)

Tabita Giovani (search?authors=Tabita Giovani) , Lukman Surjadi (search?authors=Lukman Surjadi)
page 1767-1775

 Abstract : 182 |  pdf : 23

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35316/21293>)

Analisis Rekonsiliasi Fiskal Laporan Keuangan PT. SME Dalam Menentukan Pajak Penghasilan Terutang (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35317>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35317 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35317>)

Gracia Marcella (search?authors=Gracia Marcella) , Purnamawati Helen Widjaja (search?authors=Purnamawati Helen Widjaja)
page 1776-1784

 Abstract : 491 |  pdf : 63

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35317/21294>)

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, CAPITAL INTENSITY, DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35318>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35318 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35318>)

Juliana G Widiatno (search?authors=Juliana G Widiatno) , Nataherwin Nataherwin (search?authors=Nataherwin Nataherwin)
page 1785-1793

 Abstract : 474 |  pdf : 84

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35318/21295>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSERVATISME AKUNTANSI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35354>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35354 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35354>)

Yuvati Karuna Dewi (search?authors=Yuvati Karuna Dewi) , Herlin Tundjung Setijaningsih (search?authors=Herlin Tundjung Setijaningsih)

page 1794-1802

 Abstract : 397 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35354/21353>)

PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMEDIASI PROFITABILITAS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35355>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35355 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35355>)

Wiliam Ferly (search?authors=Wiliam Ferly) , Henryanto Wijaya (search?authors=Henryanto Wijaya)

page 1803-1811

 Abstract : 406 |  pdf : 38

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35355/21354>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35356>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35356 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35356>)

Silvia Elsa Destiaiyu (search?authors=Silvia Elsa Destiaiyu) , Lukman Surjadi (search?authors=Lukman Surjadi)

page 1812-1821

 Abstract : 383 |  pdf : 18

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35356/21355>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI FIRM PERFORMANCE DENGAN MODERASI WORKING CAPITAL REQUIREMENT (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35357>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35357 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35357>)

Licia Priscilia Salim (search?authors=Licia Priscilia Salim) , Viriany Viriany (search?authors=Viriany Viriany)

page 1822-1832

 Abstract : 564 |  pdf : 21

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35357/21356>)

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUB-SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35473>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35473 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35473>)

Erika Oktavia (search?authors=Erika Oktavia) , Rousilita Suhendah (search?authors=Rousilita Suhendah)

page 1833-1845

 Abstract : 274 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35473/21478>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35668>)

DOI : 10.24912/jpa.v7i4.35668 (<https://doi.org/10.24912/jpa.v7i4.35668>)

Willy Yulianson (search?authors=Willy Yulianson) , Rini Tri Hastuti (search?authors=Rini Tri Hastuti)

page 1846-1855

 Abstract : 454 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/35668/21571>)

View All Issues ➤ (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/issue/archive>)

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (</index.php/jpa/about#focusAndScope>)

SECTION POLICIES (</index.php/jpa/about#SectionPolicies>)

PEER REVIEW PROCESS (</index.php/jpa/about#peerReviewProcess>)

OPEN ACCESS POLICIES (</index.php/jpa/about#openAccessPolicy>)

PUBLICATION ETHICS (</index.php/jpa/about#custom-0>)

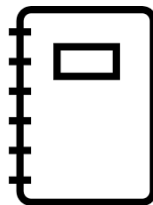
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (</index.php/jpa/about/contact>)

EDITORIAL TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

REVIEWERS TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&ouid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Michael Wijaya* dan Herlin Tundjung Setijaningsih

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

*Email: michael.125160338@stu.untar.ac.id

Abstract:

This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, and firm size on the firm value of infrastructure companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample methodology utilized in this study was purposive sampling. The sample was 19 infrastructure companies in the study period from 2020 to 2022, resulting in a total of 57 data processed. The data were processed using SPSS 25 software. The result showed that profitability and firm size positively affect firm value. On the other hand, leverage negatively affects firm value.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Value*

Abstrak:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis atas pengaruh profitabilitas, leverage, dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel perusahaan yang diperoleh karena telah memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditentukan adalah sebanyak 19 perusahaan infrastruktur pada periode penelitian dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022, sehingga diperoleh jumlah data sebanyak 57 data untuk diolah. Data diolah menggunakan software SPSS 25. Hasil penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas dan firm size memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Nilai Perusahaan*

Pendahuluan

Pesatnya perkembangan era globalisasi membawa berbagai perubahan meliputi percepatan pergerakan dan perpindahan sumber daya serta mendorong tingkat persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat. Perusahaan berkompetisi untuk memaksimalkan laba, menjaga kesinambungan perusahaan, serta menjaga nilai perusahaan (Sutrisno, Trisnawati & Jap, 2023). Nilai perusahaan adalah nilai yang mencerminkan hasil atas usaha manajemen dalam menjalankan usahanya, yaitu meliputi pengambilan keputusan investasi, pertimbangan, serta biaya modal untuk perusahaan tersebut. Menurut Marantika (2012 dalam Sutrisno, Trisnawati & Jap, 2023), nilai perusahaan mencerminkan harga yang ingin dibayarkan oleh investor untuk membeli suatu perusahaan. Menurut Sari et al. (2020), nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor

fundamental, makroekonomi, kondisi bursa saham, dan ekonomi global. Selain itu, faktor internal juga dapat memengaruhi nilai perusahaan, seperti faktor keputusan pendanaan, investasi, dan rasio aktivitas (Listyawati, 2023).

Dengan banyaknya faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, manajemen perlu berupaya memahami faktor-faktor tersebut untuk mempertahankan nilai perusahaan. Faktor tersebut dapat berdampak positif maupun negatif. Faktor negative yang tidak terkendali akan menjadi sebuah masalah dan berakibat buruk pada nilai suatu perusahaan di mata masyarakat khususnya pemegang saham, investor, dan pasar saham. Salah satu kasus di Indonesia mengenai masalah nilai perusahaan adalah kasus keterpurukan harga saham PT Bakrie & Brothers Tbk sejak terjadinya krisis *subprime mortgage* di Amerika Serikat pada tahun 2008. Padahal, PT Bakrie & Brothers Tbk adalah salah satu perusahaan senior yang telah melantai di Bursa Efek Indonesia sejak 1989 dengan level harga saham yang kian berjaya hingga awal 2008, pada rentang harga Rp 6.000 hingga Rp 8.000 per lembar. Namun, sejak perusahaan tersebut dikelilingi oleh sentiment negatif mengenai nilai perusahaan tersebut dan gagalnya berbagai upaya pihak manajemen untuk mengubah sentiment tersebut, harga saham PT Bakrie & Brothers Tbk terus turun hingga akhirnya sekarang menetap pada harga Rp 50 per lembar, turun 99% dari harga saham pada masa kejayaannya. Menurut Moerti (2014) dan Hamdani (2021), sentiment negative tersebut meliputi tingkat hutang yang tinggi, tingkat risiko ketidakpastian yang tinggi, serta konflik perusahaan saudara dalam Bakrie Grup, yang akhirnya berdampak negative pada citra PT Bakrie & Brothers Tbk di mata pasar, investor, dan pemegang saham. Kasus yang telah dijabarkan di atas menunjukkan betapa pentingnya berbagai pemangku kepentingan perusahaan untuk memahami nilai perusahaan serta faktor yang mempengaruhinya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh beberapa faktor meliputi profitabilitas, *leverage*, dan *firm size* terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan faktor penting untuk diperiksa ketika mengevaluasi nilai perusahaan; profitabilitas dipandang mampu menyajikan gambaran prospek masa depan perusahaan. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi dianggap memiliki prospek masa depan yang kokoh dan ketahanan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Hal ini juga sejalan dengan teori sinyal dimana nilai profitabilitas yang tinggi dapat menarik minat dari investor untuk menanamkan modalnya dan membuat nilai suatu perusahaan menjadi meningkat (Krisnawijaya & Setyawan, 2020).

Selain itu, *leverage* juga merupakan faktor penting yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Menurut Ahmad dan Muslim (2022), perusahaan dengan tingkat leverage atau rasio pendanaan berasal dari hutang terhadap modal yang tinggi, cenderung memiliki tingkat risiko kerugian yang lebih tinggi. Perusahaan dengan jumlah hutang yang tinggi juga dipandang kurang berhati-hati dalam menjaga tingkat hutangnya, yang dapat mengganggu proses pendanaan operasional perusahaan, dan berujung pada tingkat beban kerugian yang lebih tinggi apabila perusahaan tidak dapat membayar hutangnya. Hal ini dapat menyebabkan penurunan minat investor dalam menanam modal di perusahaan dengan leverage yang tinggi, yang menyebabkan turunnya harga saham yang mau dibayarkan oleh investor, dan berujung pada turunnya nilai perusahaan (Kahfi et al., 2018 dalam Ahmad dan Muslim, 2022).

Faktor selanjutnya adalah *firm size*. Menurut Yuniastri, Endiana, dan Kumalasari (2021), *firm size* atau ukuran suatu perusahaan juga merupakan salah satu faktor yang memiliki dampak potensial terhadap nilai perusahaan. Pada dasarnya, semakin besar

ukuran suatu perusahaan, maka semakin tinggi kecenderungan investor untuk menaruh perhatian pada perusahaan tersebut. Perusahaan yang berukuran besar dipandang cenderung memberikan keuntungan yang lebih stabil, yaitu dalam hal investor memperoleh dividen atas keuntungan tersebut. Hal ini menyebabkan investor cenderung memandang perusahaan besar sebagai prospek yang baik dan menaruh ekspektasi yang besar pada perusahaan tersebut. Tingginya minat investor pada perusahaan tersebut akan mendorong peningkatan harga saham perusahaan tersebut, sehingga menyebabkan peningkatan atas nilai perusahaan terkait.

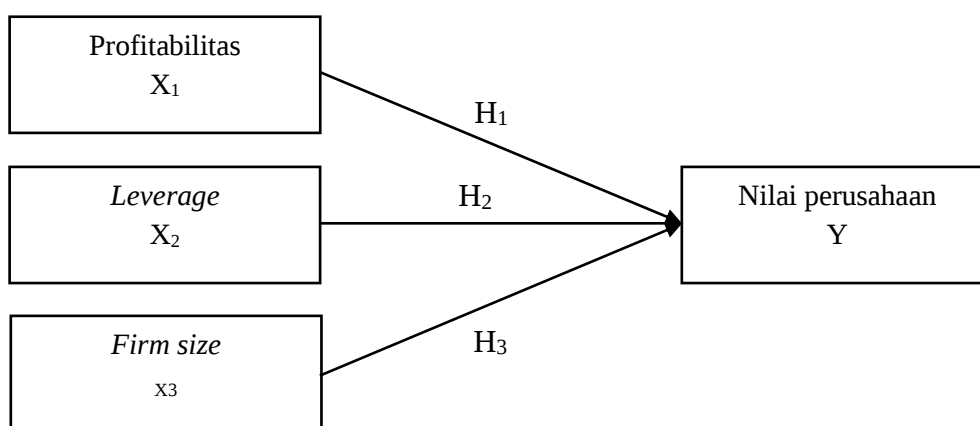
Berdasarkan pemaparan di atas, maka motivasi dari penelitian ini yaitu untuk meneliti nilai perusahaan dan variabel-variabel yang mempengaruhinya, yang meliputi profitabilitas, *leverage*, dan *firm size*. Dengan demikian, disusunlah penelitian ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI.”

Kajian Teori

Teori Sinyal. Teori sinyal adalah teori mengenai hubungan antara nilai perusahaan dengan informasi yang disediakan oleh pihak manajemen perusahaan kepada investor (Godfrey et al., 2010). Manajemen perusahaan yang berupa pihak dalam akan berupaya memberikan sinyal mengenai perkiraan dan prospek perusahaan di masa yang akan datang kepada investor sebagai pihak luar melalui informasi yang disajikan dalam laporan keuangan. Informasi tersebut dapat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi investor, yang akan tercermin pada harga yang ingin dibayarkan oleh investor untuk suatu perusahaan. Hal ini berujung pada timbulnya pergerakan harga serta volume perdagangan saham perusahaan tersebut di bursa saham, yang pada akhirnya akan memengaruhi nilai perusahaan tersebut (Godfrey et al., 2010).

Sinyal yang diberikan dapat berupa sinyal yang bersifat positif, netral, dan negatif, sesuai dengan motivasi atau alasan tertentu dari pihak manajemen perusahaan. Menurut teori sinyal, perusahaan yang memiliki kualitas yang tinggi akan memiliki kecenderungan untuk mengirimkan sinyal positif atas perusahaan kepada pasar melalui publikasi informasi (Josephine et al., 2019). Apabila investor percaya pada sinyal positif yang diberikan, maka harga saham perusahaan akan naik dan akan berdampak pada kenaikan nilai perusahaan (Godfrey et al., 2010). Menurut Yulianto dan Syarif (2022), agar suatu sinyal dapat menjadi lebih efektif, maka sinyal tersebut harus diketahui oleh pasar dan ditanggapi dengan baik oleh investor, dan hal ini sulit dicapai oleh perusahaan yang memiliki kualitas atau citra yang kurang baik. Menurut Jimmy dan Yanti (2022), salah satu contoh dari paradoks sinyal adalah ketika manajemen ingin meningkatkan hutang untuk ekspansi perusahaan. Apabila investor menanggapi informasi tersebut sebagai sinyal positif, maka investor akan memiliki pemahaman yang sama sehingga ingin menanamkan modal dalam perusahaan tersebut. Hal ini akan berujung pada kenaikan harga saham yang akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Namun di sisi lain, apabila investor memiliki pemahaman yang berbeda atas sinyal tersebut, maka dapat menyebabkan penurunan harga saham dan menurunkan nilai perusahaan tersebut (Jimmy dan Yanti, 2022).

Berdasarkan teori yang telah dipaparkan di atas, maka berikut ini adalah wujud kerangka pemikiran penelitian ini:



H₁: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba untuk pemegang saham perusahaan tersebut (Wijaya et al., 2021), yang dapat diproksikan menggunakan *Return on Asset* perusahaan. Menurut Fernanda & Dwiati (2023), tingginya nilai profitabilitas mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik. Investor berharap bahwa perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan membayarkan dividen yang lebih tinggi. Hal ini sesuai dengan teori sinyal, dalam fenomena ini, profitabilitas yang tinggi akan memberikan sinyal positif kepada pasar. Sinyal positif tersebut akan menyebabkan peningkatan minat investor untuk menanamkan modal dalam perusahaan terkait, yang berujung meningkatkan nilai perusahaan. Sejalan dengan itu, apabila suatu perusahaan mengalami kerugian yang berkelanjutan, maka hal ini akan menyebabkan penurunan minat investor terhadap perusahaan tersebut (Jimmy & Yanti, 2022).

H₂: *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Leverage adalah salah satu tolak ukur mengenai perbandingan jumlah pinjaman terhadap jumlah modal perusahaan yang digunakan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan, yang dapat diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) perusahaan. Menurut Sari et al. (2020), perusahaan dengan DER yang kecil berarti memiliki nilai modal yang lebih besar dibandingkan hutang, sehingga mengindikasikan perusahaan tersebut belum dapat mengoptimalkan penggunaan hutang untuk operasi dan meningkatkan nilai perusahaan. Menurut Herninta (2019) dan Jimmy & Yanti (2022), dengan tingkat hutang yang meningkat, perusahaan akan bekerja lebih keras untuk menghindari risiko gagal bayar atas hutang tersebut. Manajemen akan berupaya untuk meningkatkan kinerja serta laba perusahaan, sehingga apabila berhasil akan tertuang pada laporan keuangan perusahaan dan mengirimkan sinyal positif mengenai perusahaan kepada pasar. Hal ini akan meningkatkan minat investor pada perusahaan dan berujung pada peningkatan nilai perusahaan.

H₃: *Firm size* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Firm size atau ukuran suatu perusahaan ditentukan berdasarkan total aset perusahaan tersebut. Menurut Rinaldy et al. (2023), sesuai dengan teori sinyal, apabila total aset perusahaan meningkat, maka hal ini akan diterima sebagai sinyal positif oleh pemegang saham dan investor, dengan harapan perusahaan tersebut memiliki masa depan dan keberlanjutan yang lebih baik. Perusahaan berukuran besar juga memiliki kecenderungan dapat meningkatkan kepercayaan investor dalam menanamkan modalnya di perusahaan tersebut, sehingga akan menyebabkan nilai perusahaan

meningkat (Jaya, 2020). Oleh karena itu, firm size dianggap memiliki hubungan lurus atau positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian oleh Baihaqi dan Wijaya (2021) dan Fernanda dan Dwianti (2023), yaitu firm size memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Metodologi

Penelitian ini memiliki metode penelitian berupa metode kuantitatif, dan bersifat kausal. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh variabel independen meliputi profitabilitas, *leverage*, dan *firm size* terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Populasi yang menjadi obyek penelitian dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode tahun 2020 sampai dengan 2022. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Kriteria yang ditetapkan untuk penelitian ini meliputi perusahaan infrastruktur harus secara konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menerbitkan laporan keuangan per 31 Desember dengan mata uang Rupiah, serta mencatat laba selama periode penelitian.

Penelitian ini terdiri dari satu variabel dependen yaitu nilai perusahaan (FV) yang diukur dengan proksi *Price to Book Value*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan *firm size*. Profitabilitas (PROF) diukur menggunakan proksi *Return on Assets*, *leverage* (LEV) diukur menggunakan proksi *Debt to Equity Ratio*, dan *firm size* (SIZE) diukur dengan proksi nilai logaritma natural atas total aset perusahaan. Analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitas, dengan menggunakan suatu *software* statistik yaitu SPSS 25. Analisis tersebut meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi.

Hasil dan Pembahasan

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Tabel 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	FV	PROF	LEV	SIZE
Observations	57	57	57	57
Mean	1.279828	0.048579	1.213737	29.437085
Median	1.195015	0.037583	0.856784	29.418438
Minimum	0.396504	0.000622	0.088342	26.547353
Maximum	3.289967	0.156196	6.052386	33.255703
Std. Deviation	0.612392	0.040787	1.224558	1.730441

Sumber: Hasil output SPSS 25

Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan, dengan periode 3 tahun maka diperoleh total data sebanyak 57 data, sehingga total observasi dalam penelitian ini adalah 57.

Nilai perusahaan memiliki nilai minimum sebesar 0.396504 dan nilai maksimum sebesar 3.289967. Nilai mean sebesar 1.279828 menunjukkan bahwa rata-rata perusahaan infrastruktur memiliki nilai perusahaan yang diprosikan dengan PBV sebesar 1,3 kali. Nilai standar deviasi sebesar 0.612392 menunjukkan bahwa nilai

tersebut lebih kecil daripada nilai rata-rata sebesar 1.279828, sehingga persebaran data yang dimiliki oleh nilai perusahaan tidak luas.

Profitabilitas memiliki nilai minimum sebesar 0.000622 dan nilai maksimum sebesar 0.156196. Nilai mean sebesar 0.048579 menunjukkan bahwa rata-rata perusahaan infrastruktur memiliki profitabilitas sebesar 4.9%. Nilai standar deviasi sebesar 0.040787 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil daripada nilai rata-rata sebesar 0.048579 sehingga persebaran data yang dimiliki oleh profitabilitas tidak luas.

Leverage memiliki nilai minimum sebesar 0.088342 dan nilai maksimum sebesar 6.052386. Nilai mean sebesar 1.213737 menunjukkan bahwa rata-rata perusahaan infrastruktur memiliki tingkat leverage sebesar 1,2 kali. Nilai standar deviasi sebesar 1.224558 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar daripada nilai rata-rata sebesar 1.213737 sehingga persebaran data yang dimiliki leverage luas.

Firm size memiliki nilai minimum sebesar 26.547353 dan nilai maksimum sebesar 33.255703. Nilai mean sebesar 29.437085 menunjukkan bahwa rata-rata perusahaan memiliki firm size yang diprosikan dengan logaritma natural dari total aset sebesar 29.4. Nilai standar deviasi sebesar 1.730441 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil daripada nilai rata-rata sebesar 29.437085 sehingga persebaran data yang dimiliki firm size tidak luas.

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas data residual, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Berdasarkan uji asumsi klasik yang telah dijalankan, model regresi dalam penelitian ini tidak memiliki masalah normalitas, masalah autokorelasi, masalah multikolinearitas, maupun masalah heteroskedastisitas, sehingga model regresi penelitian ini baik dan layak untuk diteliti.

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Variable	Coefficient	Std. Error	t	Sig.
Constant	-4.033	1.225	-3.294	0.002
PROF	7.896	1.754	4.501	0.000
LEV	-0.17	0.069	-2.468	0.017
SIZE	0.174	0.043	4.065	0.000

Sumber: Hasil output SPSS 25

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda yang dijabarkan pada tabel 2 di atas, maka model persamaan regresi linear dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$FV = -4,033 + 7,896PROF - 0,17LEV + 0,174SIZE + e$$

Nilai konstanta sebesar -4,033 menunjukkan apabila semua variabel independen yaitu profitabilitas, leverage, dan firm size bernilai 0 atau tidak mengalami perubahan (konstan), maka nilai perusahaan akan bernilai sebesar -4,033. Nilai β_1 sebesar 7,896 menunjukkan bahwa apabila profitabilitas meningkat sebesar satu satuan dan variabel lain dalam keadaan konstan, maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan sebesar 7,896 satuan, dan berlaku sebaliknya. Nilai β_2 sebesar -0,17 menunjukkan bahwa apabila leverage meningkat sebesar satu satuan dan variabel lain dalam keadaan konstan, maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan sebesar 0,17 satuan, dan berlaku sebaliknya. Nilai β_3 sebesar 0,174 menunjukkan bahwa apabila firm size

meningkat sebesar satu satuan dan variabel lain dalam keadaan konstan, maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan sebesar 0,174 satuan, dan berlaku sebaliknya.

Hasil Uji F

Tabel 3. Hasil Uji F

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	10.199	3	3.4	16.679	0.000
Residual	10.803	53	0.204		
Total	21.001	56			

Sumber: Hasil output SPSS 25

Tabel 3 di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi adalah sebesar 0,000, yang mana nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05, maka variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini fit atau layak digunakan.

Hasil Uji t

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Tabel 2 di atas menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000, lebih rendah daripada 0,05, sehingga profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa koefisien profitabilitas memiliki nilai yang positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori sinyal, yang mana dalam teori sinyal dikatakan bahwa perusahaan yang memberikan sinyal positif yang ditangkap dengan baik oleh investor, dalam hal ini sinyal positif tersebut adalah tingkat profitabilitas atau kemampuan menghasilkan laba yang baik, maka sinyal tersebut akan diterima oleh investor dan meningkatkan minat investor atas perusahaan tersebut, sehingga nilai perusahaan meningkat (Yulianto & Syarif, 2022). Oleh karena itu, perusahaan infrastruktur yang memiliki profitabilitas yang tinggi cenderung dianggap memiliki potensi yang baik dalam menyejahterakan pemegang saham perusahaan tersebut dan menarik minat investor untuk berinvestasi dalam perusahaan tersebut dan akhirnya meningkatkan nilai perusahaan tersebut di pasar saham.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian Wijaya et al. (2021), Yulianto dan Syarif (2022), Jaya (2020), Fernanda dan Dwiati (2023), dan Aswie dan Dermawan (2023), yang mana mendapatkan hasil bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Yuniastri et al. (2021) dan Jimmy dan Yanti (2022) yang menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Tabel 2 di atas menunjukkan bahwa *leverage* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,017, lebih rendah daripada 0,05, sehingga *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa koefisien *leverage* memiliki nilai yang negatif, sehingga dapat disimpulkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh yang negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori sinyal. Menurut Ruana dan Widjaja (2021), apabila suatu perusahaan memiliki tingkat *leverage* yang tinggi dalam artian perusahaan memiliki pendanaan berasal hutang yang berlebihan dan melampaui batas kemampuan, terdapat kemungkinan terjadinya pengurangan serta ketidakseimbangan manfaat dibandingkan risiko yang terjadi, yang dapat berujung pada kepailitan apabila dilakukan secara terus menerus. Hal ini akan menimbulkan sinyal negatif kepada investor

dikarenakan tingkat hutang yang tinggi dapat membuat investor merasa perusahaan tersebut memiliki risiko yang lebih tinggi. Hal ini akan menyebabkan penurunan minat investor pada perusahaan sehingga menurunkan nilai perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian Ahmad dan Muslim (2022), yang menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Ruana dan Widjaja (2021), Jimmy dan Yanti (2022), dan Herninta (2019) yang menemukan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, serta hasil penelitian Krisnawijaya dan Setyawan (2020), Yulianto dan Syarif (2022), dan Aswie dan Dermawan (2023) yang menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. Tabel 2 di atas menunjukkan bahwa *firm size* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000, lebih rendah daripada 0,05, sehingga *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa koefisien *firm size* memiliki nilai yang positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa *firm size* memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori sinyal. Perusahaan yang berukuran besar, dalam penelitian ini memiliki jumlah aset yang besar akan memberikan sinyal positif dan memiliki citra yang lebih baik di mata investor dan pemegang saham, sehingga akan menarik minat investor yang berujung pada peningkatan nilai perusahaan (Sari & Siswanto, 2022).

Penelitian ini menemukan hasil yang sama dengan hasil penelitian Baihaqi dan Wijaya (2021), Fernanda dan Dwiati (2023), dan Aswie dan Dermawan (2023), yang menemukan bahwa *firm size* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Yuniastri et al. (2021) yang menemukan bahwa *firm size* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, serta hasil penelitian Rinaldy et al. (2023) dan Krisnawijaya dan Setyawan (2020) yang menunjukkan bahwa *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4. Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	Adjusted R Square
1	0.457

Sumber: Hasil output SPSS 25

Tabel 4 di atas menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square model regresi penelitian ini adalah 0,457 atau 45,7%. Hal ini berarti bahwa 45,7% dari nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel profitabilitas, leverage, dan firm size. Sedangkan sisanya sebesar 54,3% dari nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independen lain di luar variabel independen dalam model regresi penelitian ini.

Kesimpulan dan Saran

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Aswie dan Dermawan (2023). Semakin tinggi profitabilitas perusahaan, maka semakin tinggi juga nilai perusahaan tersebut dan berlaku sebaliknya. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Yuniastri et al. (2021) yang menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Ahmad dan Muslim (2022). Semakin tinggi *leverage* perusahaan, semakin rendah nilai perusahaan dan berlaku sebaliknya. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Ruana dan Widjaja (2021) yang menemukan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, serta hasil penelitian Krisnawijaya dan Setyawan (2020) yang menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan *firm size* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Baihaqi dan Wijaya (2021) yang menemukan bahwa *firm size* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga semakin tinggi *firm size*, semakin tinggi juga nilai perusahaan dan berlaku sebaliknya. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Yuniastri et al. (2021) yang menemukan bahwa *firm size* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, serta hasil penelitian Rinaldy et al. (2023) yang menunjukkan bahwa *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Oleh karena hasil penelitian ini, penting bagi perusahaan untuk menjaga tingkat profitabilitas, leverage, serta *firm size* suatu perusahaan, tanpa mengesampingkan kinerja-kinerja lainnya yang akan mengirimkan sinyal positif kepada investor guna meningkatkan minat investor dan nilai perusahaan. Selain itu, penting bagi investor untuk mengetahui, memahami, serta mempertimbangkan tingkat profitabilitas, *leverage*, serta *firm size* suatu perusahaan untuk memahami kinerja perusahaan tersebut dan dalam mengambil keputusan investasi atau penanaman modal dalam perusahaan tersebut, tanpa mengesampingkan indikator serta faktor kinerja lainnya.

Keterbatasan dalam penelitian ini meliputi: (1) sampel penelitian ini hanya perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan belum menjangkau sektor maupun perusahaan pada area geografis lainnya, (2) penelitian ini hanya menggunakan periode selama tiga tahun yaitu 2020 sampai dengan 2022, (3) tiga variabel independen dalam penelitian ini hanya menjelaskan 45,7% dari nilai perusahaan, sehingga masih terdapat banyak variabel independen lainnya di luar penelitian ini yang dapat menjelaskan nilai perusahaan. Oleh sebab hal itu, saran dari peneliti kepada peneliti selanjutnya terkait hal yang dapat dilakukan dalam penelitian selanjutnya adalah memperluas objek penelitian baik mencakup sektor lain maupun perusahaan di luar Indonesia, dan juga dengan menambah jumlah periode yang teliti untuk mencakup tren yang lebih panjang dalam hasil penelitian selanjutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin juga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen, pertumbuhan pendapatan, struktur kepemilikan, serta variabel independen lainnya yang sekiranya dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Daftar Referensi

Ahmad, H., & Muslim, M. (2022). Several factors affecting firm value manufacturing in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 26(1), 127-143.

- Fernanda, V. D., & Dwiati, A. R. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(1), 33-45.
- Hamdani, T. (2021). Perjalanan saham bakrie & brothers yang utangnya kini Rp 10,7 T. Diakses dari: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/dzz-5849563/perjalanan-saham-bakrie--brothers-yang-utangnya-kini-rp-107-t>
- Herninta, T. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325-336.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan (firm size) dan profitabilitas (roa) terhadap nilai perusahaan (firm value) pada perusahaan sub sektor property dan real estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38-44.
- Jimmy & Yanti. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi firm value pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 121-129.
- Josephine, K., Trisnawati, E., & Setijaningsih, H. T. (2019). Pengaruh modal intelektual dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan (studi empiris pada perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 59-70.
- Krisnawijaya, V. G., & Setyawan, I. R. (2020). Faktor penentu firm value pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 196-205.
- Listyawati, R., & Wicaksana, F. G. (2023). Investment decisions, funding decisions and activity ratios on firm value in indonesia. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 65-80.
- Moerti, W. (2014). Empat penyebab runtuhnya saham perusahaan Bakrie dan Hary Tanoe. Diakses dari: <https://www.merdeka.com/uang/4-penyebab-runtuhnya-saham-perusahaan-bakrie-dan-hary-tanoe.html>
- Rinaldy, S., Kalangi, L., & Kalalo, M. Y. B. (2023). The effect of capital structure, working capital turnover and firm size on firm value in property and real estate sector companies listed on indonesia stock exchange. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(2), 477-490.
- Ruana, C., & Widjaja, I. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Firm Value. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(4), 425-430.
- Sari, E. W., & Siswanto, E. (2022). The effect of assets structure and firm size on firm value mediated by capital structure. *Journal of Management and Informatics*, 1(3), 16-22.
- Sari, R. P., Romli, H., & Marnisah, L. (2020). Pengaruh faktor fundamental makro dan mikro perusahaan terhadap nilai perusahaan (pada industri pulp and paper yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 237-250.
- Sutrisno, F., Trisnawati, E., & Jap, Y. P. (2023). Factors affecting firm value with profitability as a mediating variable in consumer cyclicals sector companies. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 4(2), 521-528.
- Wijaya, H., Andy, A., Febriyanti, L., Cahyadi, H., & Nugraha, A. (2021). Factors affecting firm value in Indonesia's manufacturing firms. In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, Atlantis Press, 655, 388-394.

Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1) 69-79.