

SURAT TUGAS

Nomor: 874-R/UNTAR/PENELITIAN/VIII/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

1. **HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.**
2. **HENNY, SE,M.Si, Ak, CA, BKP**

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sub-Sektor Makanan dan Minuman
Nama Media	:	Jurnal Paradigma Akuntansi
Penerbit	:	Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
Volume/Tahun	:	Vol. 8 / No. 1 / Tahun 2026
URL Repository	:	https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36157

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

10 Agustus 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : a87180d631c8f7c3e3c1c965c15b9a89

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id

   
Untar Jakarta





UNTAR
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

ISSN: 2657-0033

Jurnal Paradigma Akuntansi



Vol.8 Edisi.1, Januari 2026



Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan 

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (/index.php/jpa/about#focusAndScope)

SECTION POLICIES (/index.php/jpa/about#SectionPolicies)

PEER REVIEW PROCESS (/index.php/jpa/about#peerReviewProcess)

OPEN ACCESS POLICIES (/index.php/jpa/about#openAccessPolicy)

PUBLICATION ETHICS (/index.php/jpa/about#custom-0)

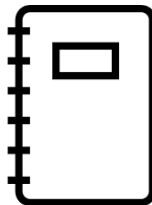
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



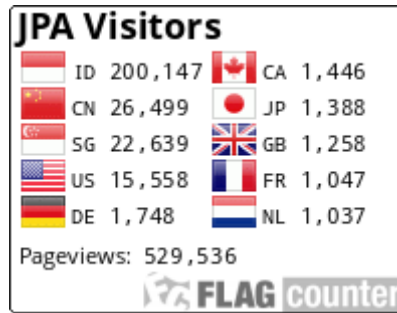
(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/index>)
/ Archives (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/issue/archive>)
/ Vol. 8 No. 1 (2026): Januari 2026

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1>)

Published: 2026-06-03

Articles

PENGARUH FIRM SIZE, PROFITABILITY, DAN LEVERAGE TERHADAP INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36089>)

Yolanda Manuella, Jamaludin Iskak
1-13

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36089> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36089>)

 Abstract : 6 |  pdf : 25

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36089/21913>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER DI BEI PERIODE 2019-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36098>)

Ivanka Deviyanti, Merry Susanti
14-24

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36098> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36098>)

 Abstract : 5 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36098/21922>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INFRASTRUKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36099>)

Deyana Maharani Riantho, Linda Santioso
25-35

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36099> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36099>)

 Abstract : 5 |  pdf : 25

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36099/21923>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP FIRM VALUE

DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36104>)

Jessica Irawan, Jonnardi Jonnardi
36-44

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36104> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36104>)

 Abstract : 5 |  pdf : 18

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36104/21924>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36106>)

Vincent Maxime Sullivan, Jonnardi Jonnardi
45-55

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36106> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36106>)

 Abstract : 15 |  pdf : 129

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36106/21926>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36107>)

Jonnie Fernando, Nurnainun Bangun
56-64

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36107> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36107>)

 Abstract : 11 |  pdf : 34

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36107/21927>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36108>)

Fianny Andrea, Sofia Prima Dewi
65-75

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36108> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36108>)

 Abstract : 5 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36108/21928>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36109>)

Jolin Jolin, Agustin Ekadjaja
76-85

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36109> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36109>)

 Abstract : 7 |  pdf : 48

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36109/21929>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36110>)

Calvin Wiratama, Sofia Prima Dewi
86-95

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36110> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36110>)

 Abstract : 4 |  pdf : 34

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36110/21930>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36111>)

Marvinico Lauren, Rosmita Rasyid
96-105

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36111> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36111>)

 Abstract : 3 |  pdf : 22

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36111/21931>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING DI PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36112>)

Rendy Gunawan, Elizabeth Sugiarto Dermawan
106-115

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36112> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36112>)

 Abstract : 6 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36112/21932>)

PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP FIRM VALUE DIMODERASI FIRM SIZE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36113>)

Renard Rustanton, Yanti Yanti
116-127

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36113> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36113>)

 Abstract : 8 |  pdf : 34

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36113/21933>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36114>)

Karen Patricia, Viriany Viriany
128-136

 Abstract : 7 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36114/21934>)

FAKTOR YANG MEMENGARUHI TAX AVOIDANCE DENGAN MENGGUNAKAN LEVERAGE SEBAGAI MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36115>)

Audrey Da Rosa, Linda Santioso
137-148

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36115> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36115>)

 Abstract : 7 |  pdf : 30

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36115/21935>)

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36116>)

Devina Dharma Putri, Vidyarto Nugroho
149-158

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36116> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36116>)

 Abstract : 8 |  pdf : 42

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36116/21936>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEBELUM DAN DI MASA COVID-19 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36118>)

Melania Amelita, Yanti Yanti
170-180

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36118> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36118>)

 Abstract : 3 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36118/21940>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36122>)

Neessy Neessy, Augustpaosa Nariman
181-190

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36122> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36122>)

 Abstract : 4 |  pdf : 25

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36122/21944>)

PENGARUH DETERMINAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER DI INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36123>)

Tiara Rose, Sufiyati Sufiyati
191-201

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36123> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36123>)

 Abstract : 4 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36123/21945>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36124>)

Ryan Filbert Antoni, Agustin Ekadjaja
202-210

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36124> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36124>)

 Abstract : 8 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36124/21946>)

FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36125>)

Mario Devan, Agustin Ekadjaja
211-218

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36125> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36125>)

 Abstract : 6 |  pdf : 23

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36125/21947>)

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, SALES GROWTH, DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36126>)

Jennifer Patricia, Rosmita Rasyid
219-227

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36126> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36126>)

 Abstract : 7 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36126/21948>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36128>)

Michelle Patricia Citra, Yanti Yanti
228-237

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36128> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36128>)

 Abstract : 8 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36128/21950>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36129>)

Betharia Kurniati, Sufiyati Sufiyati
238-249

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36129> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36129>)

 Abstract : 8 |  pdf : 25

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36129/21951>)

STUDI EMPIRIS MENGENAI INDIKATOR - INDIKATOR YANG MAMPU MEMBERIKAN DAMPAK PADA NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36130>)

Sheilia Clarita, Agustin Ekadjaja
250-258

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36130> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36130>)

 Abstract : 12 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36130/21952>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36131>)

Nadia Pricillia, Henryanto Wijaya
259-270

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36131> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36131>)

 Abstract : 4 |  pdf : 30

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36131/21953>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PERBANKAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36132>)

Ari Sanjaya, Lukman Suryadi
271-279

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36132> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36132>)

 Abstract : 2 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36132/21954>)

PENGARUH FAKTOR KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36134>)

Davin Maverik, Susanto Salim
280-287

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36134> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36134>)

 Abstract : 9 |  pdf : 42

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36134/21956>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BOARD SIZE SEKTOR PERUSAHAAN MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36136>)

Johannes Alvin Lieyanto, Vidyarto Nugroho
288-293

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36136> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36136>)

 Abstract : 4 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36136/21957>)

FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36138>)

Nadya Tamara Halim, Viriany Viriany

294-304

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36138> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36138>)

 Abstract : 5 |  pdf : 719

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36138/21959>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN BASIC MATERIALS YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36140>)

Putri Andriani Arjo, Sufiyati Sufiyati

305-314

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36140> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36140>)

 Abstract : 4 |  pdf : 21

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36140/21960>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN NON-CYCLICALS DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36141>)

Rafi Zaki Prakoso, F.X. Kurniawan Tjakrawala

315-323

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36141> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36141>)

 Abstract : 3 |  pdf : 18

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36141/21961>)

ANALISIS PENGUNGKAPAN CSR DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP STOCK RETURN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36142>)

Michelle Anwar, Hendro Lukman

324-334

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36142> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36142>)

 Abstract : 6 |  pdf : 41

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36142/21962>)

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36144>)

Frederica Elysia Wana, Tony Sudirgo

344-353

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36144> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36144>)

 Abstract : 15 |  pdf : 56

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36144/21964>)

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER CYCLICALS DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36145>)

Audrey Adelia Gunawan, Rosmita Rasyid
354-362

 Abstract : 6 |  pdf : 16

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36145/21965>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN NON-CYCLICALS DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36146>)

Rafi Zaki Prakoso, F.X. Kurniawan Tjakrawala
363-371

 Abstract : 5 |  pdf : 18

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36146/21966>)

FAKTOR YANG BERKAITAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36147>)

Rio Irwanto, Elizabeth Sugiarto Dermawan
372-380

 Abstract : 5 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36147/21967>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36149>)

Jason Alejandro, Vidyarto Nugroho
391-400

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36149> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36149>)

 Abstract : 3 |  pdf : 22

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36149/21969>)

KEEFEKTIVAN ACCRUAL BASIS DAN CASH BASIS DALAM MELAKUKAN PREDIKSI FUTURE CASH FLOW (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36150>)

Lalita Cahyarani, Ardiansyah Ardiansyah
401-408

 Abstract : 7 |  pdf : 31

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36150/21970>)

PENGARUH LEVERAGE, RETURN ON ASSET, DAN SIZE TERHADAP TAX AVOIDANCE
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36151>)

Rika Valentia, Linda Santoso
409-418

 Abstract : 6 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36151/21971>)

UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36152>)

Reina Angreani, Lukman Suryadi
419-429

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36152> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36152>)

 Abstract : 3 |  pdf : 30

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36152/21972>)

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36153>)

Meilina Halda, Tony Sudirgo
430-438

 Abstract : 20 |  pdf : 39

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36153/21973>)

PERAN SANKSI PAJAK, MODERNISASI PELAYANAN PAJAK, PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36154>)

Aillen Cindy Clara Jofan Wijaya, Widyasari Widyasari
439-447

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36154> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36154>)

 Abstract : 5 |  pdf : 23

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36154/21974>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36155>)

Gilbert Benedict, Jonnardi Jonnardi
448-454

 Abstract : 10 |  pdf : 49

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36155/21975>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FUTURE EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT

PADA PERBANKAN ASEAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36156>)

Gabby Naca Stevany, Elsa Imelda
455-463

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36156> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36156>)

 Abstract : 13 |  pdf : 26

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36156/21976>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36157>)

Novvlerin Meldy, Herlin Tundjung Setijaningsih, Henny Henny
464-470

 Abstract : 7 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36157/21977>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36160>)

Verren Lee, Sufiyati Sufiyati
479-488

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36160> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i1.36160>)

 Abstract : 5 |  pdf : 19

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36160/21980>)

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (</index.php/jpa/about#focusAndScope>)

SECTION POLICIES (</index.php/jpa/about#SectionPolicies>)

PEER REVIEW PROCESS (</index.php/jpa/about#peerReviewProcess>)

OPEN ACCESS POLICIES (</index.php/jpa/about#openAccessPolicy>)

PUBLICATION ETHICS (</index.php/jpa/about#custom-0>)

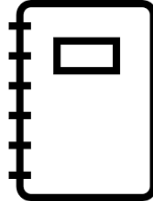
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



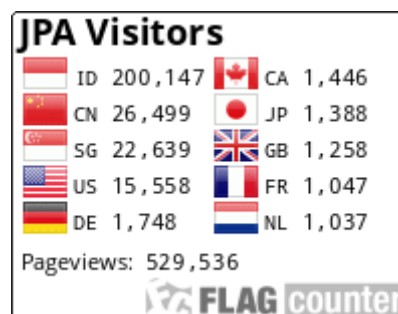
(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform &

workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

Novvlerin Meldy*, Herlin Tundjung Setijaningsih, dan Henny

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

**Email: novvlerin.125190044@stu.untar.ac.id*

Abstract:

The research conducted aims to see the effect of profitability and company size on company value. The population in this study is a food and beverage sub-sector listed on the IDX in 2019-2021. The sample collection technique was carried out using purposive sampling samples, with the number of sample data obtained as many as 26 from food and beverage sub-sector companies with a 3-year observation period so that the total sample was 61 data. The processing of this research data will be collected and processed using Microsoft Excel 2016 and using Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 25. The result obtained on the basis of the research conducted is that profitability has a positive influence on the firm value and for this test it was also found that it was the firm size that had a significant negative influence on the firm value.

Keywords: Profitability, Firm Size, Firm Value

Abstrak:

Pada penelitian ini akan dilakukan dengan tujuan apakah profitabilitas dan *firm size* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang berada di sub-sektor makanan dan minuman yang perusahaannya sudah terdaftar di BEI selama tahun 2019-2021. Sampel yang dikumpulkan akan menggunakan *purposive sampling method*, yang dimana jumlah sample yang diperoleh sebanyak 26 dari perusahaan yang berada di sub sektor makanan dan minuman selama 3 tahun masa pengamatan dan total sampel adalah sebesar 61 Data. Pengolahan data penelitian ini akan dikumpulkan dan diolah menggunakan Microsoft Excel 2016 dan menggunakan Statistical Package for the Social Science (SPSS) versi 25. Hasil yang diperoleh berdasarkan penelitian yang dilakukan adalah profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan untuk pengujian ini juga ditemukan *firm size* mempunyai pengaruh yang negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Pendahuluan

Laju pertumbuhan di dunia bisnis yang semakin berkembang dan meningkat, bisa menyebabkan adanya faktor pesaing yang akan muncul di dalam perekonomian Indonesia. Perusahaan dituntut untuk bisa melakukan perkembangan dan perluasan pasar supaya dapat meningkatkan efektivitas perusahaan dan sekaligus dapat membuat peningkatan pada nilai perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut tentunya perusahaan memerlukan modal yang cukup besar. Investor dan kreditur merupakan salah satu yang

diharapkan oleh perusahaan dalam penanaman modal. Dalam penanaman modal, investor dan kreditur harus cermat dalam mengambil keputusan di perusahaan. Faktor yang akan menjadi pertimbangan ketika kreditur atau investor yang ingin menanamkan modalnya adalah melihat nilai perusahaan di perusahaan tersebut.

Adapun cara yang dapat dilihat sebagai tinggi atau rendahnya suatu nilai perusahaannya tersebut yaitu bisa dilihat dari catatan laporan keuangan setelah diterbitkan oleh perusahaan setiap tahunnya (Nuradawiyah & Susilawati, 2020). Pasar modal adalah salah satu cara dalam meningkatkan nilai perusahaan dan merupakan perantara antara perusahaan dengan investor (Sembiring & Trisnawati, 2019). Perusahaan biasanya menerbitkan saham biasa dan preferen di pasar modal. Nilai saham yang stabil dan beresiko naik dalam waktu jangka Panjang akan meningkatkan nilai suatu perusahaan.

Beberapa perusahaan di Bursa Efek Indonesia sahamnya mengalami penurunan pada tahun 2019, sebagai contoh harga saham pada PT Astra Indonesia Tbk (ASII) ada di posisi Rp 6.925 per lembarnya dan harganya dipangkas menjadi Rp 3.520 pada akhir perdagangan kemarin. Dengan ini saham sudah turun hampir setengah harga. Melalui kejadian ini dapat dikaitkan dengan adanya wabah covid-19 di Indonesia. Sejak adanya wabah ini, Indonesia mengalami penurunan di bidang ekonomi serta banyak perusahaan yang nilai perusahaannya sulit untuk dioptimalkan.

Profitabilitas. Profitabilitas merupakan variable independent dari penelitian ini dan bisa menjadi salah satu variable yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil profit dapat meningkat dengan baik dan penekanan biaya akan menjadi kecil apabila manajer dapat melakukan pengelolaan yang baik untuk perusahaan. Terdapat penelitian terdahulu oleh Putri dan Kisman (2022) yang menyatakan variable *profitability* dapat berpengaruh ke arah positif serta signifikan kepada nilai perusahaan. Penelitian yang juga sejalan dengan Sembiring dan Trisnawati (2019) dengan menyatakan bahwa variable profitabilitas dapat memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan. Variable independen yang kedua ini merupakan ukuran perusahaan atau *firm size* dan juga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Apabila ukuran perusahaan semakin besar maka akan mempermudah perusahaan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan (Eka Indriyani, 2017). Total aktiva yang jumlahnya yang bisa melebihi dari jumlah hutangnya maka dapat dikatakan sebagai tanda dari naiknya sebuah nilai perusahaan. Dari penelitian yang dilakukan oleh Nuradawiyah dan Susilawati (2020) dapat dikatakan dengan variable ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang *negative* dan signifikan kepada nilai perusahaan.

Kajian Teori

Agency Theory. *Agency theory* dapat menyebabkan timbulnya ketidak simetrisan berita dengan pengelola, principal dan agen. Masalah-masalah yang berdampak buruk bagi perusahaan merupakan akibat dari terjadinya konflik antar agen atau manajemen perusahaan dan pemegang saham. *Agency problem* merupakan konflik atau masalah yang dapat terjadi melalui aktivitas manajer yang terlalu mementingkan pemenuhan tujuan pribadi daripada tujuan yang akan dicapai oleh perusahaan (Gitman, 2007, h.20). Dalam hal ini dapat dilakukan dengan *market forces* dan *agency cost* agar *agency problem* dapat teratasi.

Signaling Theory. Sinyal yang memberi gambar mengenai kondisi perusahaan kepada pemegang saham sebagai rasa pertanggung jawaban kepada yang mengelola perusahaan.

Signaling Theory juga menyatakan bahwa perusahaan wajib melaporkan laporan keuangannya kepada pihak eksternal. Hal ini dikarenakan adanya keterkaitan antara pihak internal dan eksternal.

Profitabilitas. Profitabilitas merupakan indikator kinerja dari manajemen untuk memperlihatkan kemampuan di dalam perusahaan untuk menghasilkan laba. Profitabilitas yang akan dilakukan dalam penelitian ini menggunakan proksi *Return Of Equity (ROE)*. Tingginya laba perusahaan akan menghasilkan kinerja perusahaan tersebut membaik dan sebaliknya.

Ukuran Perusahaan (*Firm Size*). Untuk mendapatkan dana dari pasar modal tentunya perusahaan harus melihat tinggi atau rendahnya suatu ukuran perusahaan. Perseroan yang memiliki level yang luas cenderung lebih lancar mendapatkan akses data secara mantap daripada perusahaan yang tidak begitu besar. Hal ini dikarenakan perusahaan besar yang memiliki nilai perusahaan yang baik cenderung dapat menarik investor dan dapat mempertahankan kualitas perusahaannya (Septiana & Mahaeswari, 2019). Melalui adanya akses yang mudah di pasar modal artinya perusahaan memiliki kemampuan dalam mengumpulkan dana dengan rentang waktu yang sangat singkat dan rasio dividen mampu dibayarkan oleh perusahaan yang besar dibandingkan perusahaan yang kecil (Bintari & Kusnandar 2020).

Kaitan Antar Variabel

Pengaruh *Profitability* dengan *Firm Value*. Profitabilitas, usaha dari perusahaan untuk memperoleh laba. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sembiring dan Trisnawati (2019) bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian tersebut juga sejalan dengan penelitian dari Putri dan Kisman (2022) bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, adanya ketidakkonsistenan dari penelitian Sondankh (2019) serta penelitian Bintar dan Kusnandar (2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

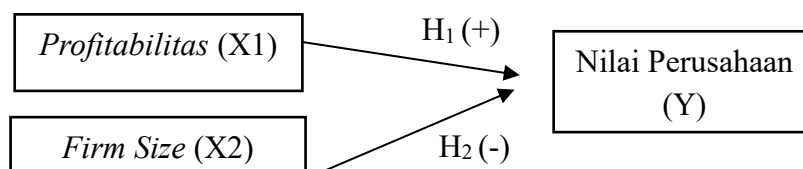
Pengaruh *Firm Size* dengan *Firm Value*. *Firm size* bisa dijadikan sebagai pernyataan dalam besar atau kecilnya suatu perusahaan dengan total aktiva atau penjualan bersih. Pada penelitian Putri dan Kisman (2022) menyatakan bahwa *Firm size (Log Total Aset)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun adanya perbedaan dalam penelitian Sembiring dan Trisnawati (2019) dan Sukmadijaya dan Cahyadi (2017) mengatakan *firm size* berpengaruh akan nilai perusahaan.

Pengembangan Hipotesis

Dalam Penelitian terdahulu oleh Putri dan Kisman (2022) dapat dinyatakan jika profitabilitas mengandung pengaruh positif lalu signifikan pada nilai perusahaan. Pembahasan yang terdahulu juga memiliki pendapat yang sama yaitu Astuti dan Yadnya (2019) terdapat pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Ha1: *Profitability* berpengaruh positif terhadap *firm value*.

Penelitian terdahulu oleh Nuradawiyah dan Susilawati (2020) dapat dinyatakan bahwa *firm size* atau ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang negative serta signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk penelitian terdahulu dari Sondakh (2019) dapat dinyatakan bahwa *firm size* atau ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ha2 : *Firm size* berpengaruh negatif terhadap *firm value*.

Kerangka penelitian dan hipotesis dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1.
Kerangka Pemikiran

Metodologi

Metodologi penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dalam periode 2019-2021. Pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang memiliki kriteria perusahaan yang tertera di BEI dan berada di sub-sektor makanan dan minuman selama masa tahun dari 2019-2021, Perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang menggunakan mata uang Rupiah, perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang ada periode laporan keuangannya berakhir per 31 Desember. Sebanyak 26 perusahaan yang diperoleh jumlah datanya berdasarkan kriteria tersebut dengan 3 tahun periode pengamatan sehingga total data adalah sebesar 61. Variabel operasionalisasi dan perbandingan yang diperlukan sebagai berikut:

Tabel 1. Variabel operasionalisasi dan perbandingan

Variabel	Ukuran	Skala
<i>Firm Value</i>	$PBV = \frac{Share\ Price}{Book\ Value\ per\ share}$	Rasio
<i>Profitability</i>	$ROE = \frac{Net\ Profit\ After\ Tax}{Total\ Equity}$	Rasio
<i>Firm Size</i>	$Firm\ Size = Log\ (Total\ Asset)$	Rasio

Hasil Uji Statistik dan Kesimpulan

Penelitian ini akan menggunakan uji asumsi analisis data. Uji yang pertama adalah Uji normalitas yang akan ditetapkan dengan uji statistik *Kolmogorov Smirnov (K-S)*. Perolehan dari penelitian ini yaitu *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,200. Kesimpulan tersebut lebih tinggi dari 0,05 dan bisa diambil kesimpulan bahwa variabel independen maupun variabel dependen dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

Hasil uji yang kedua yaitu Heteroskedastisitas memiliki nilai probabilitas sig. Sebesar 0,653 artinya tidak terjadi heteroskedastisitas pada variabel profitability (sig. > 0,05) dan apabila signifikansi (Sig.) yang diperoleh < 0,05 kemungkinan beresiko heteroskedastisitas dalam model regresi. Uji multikolinearitas sebagai uji ketiga dalam pembahasan ini nilai tolerance berdasarkan variabel profitability ini yaitu sebesar 0,876 yang dimana nilainya lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF dari variabel profitability yaitu 1,142 dan nilai ini < dari 10, kemudian bisa disimpulkan tidak adanya multikolinearitas

pada variabel *profitability*. Lalu untuk uji autokorelasi hasil dari *dL* sebesar 1,5189 dan nilai *dU* sebesar 1,6540. Nilai Durbin-Watson berdasarkan output SPSS Statistics 25 sebesar 0,857, yang dimana poin ini tercatat di antara nilai -2 dan 2. hingga mampu diberi kesimpulan bahwa tidak terdapat autokorelasi dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji model regresi yang dihasilkan di atas yaitu dapat disimpulkan tidak terjadinya multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Persamaan regresi yang dapat dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$PBV_{it} = 3,262 + 0,565PROF_{it} - 0,082SIZE_{it} + \epsilon_{it}$$

Berdasarkan model persamaan regresi di atas, dapat diketahui bahwa nilai konstanta adalah sebesar 3,262. Nilai koefisien regresi dari variabel independen pertama yaitu *profitabilitas (ROE)* memiliki nilai sebesar 0,565. Nilai koefisien regresi dari variabel independen kedua yaitu *firm size (FS)* memiliki nilai sebesar -0,082.

Tabel 2. Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Profitability	61	.01	.61	.1354	.09665
Firm Size	61	25.31	32.82	28.7411	1.69628
Firm Value	61	.34	16.85	3.2764	3.28120
Valid N (listwise)	61				

Sumber: Data diolah dengan menggunakan SPSS Statistics 25

Kesimpulan dari uji statistik deskriptif di atas yaitu variabel nilai perusahaan menggunakan proksi sebesar *present book value (PBV)* dalam perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021 yang mempunyai perhitungan rata-rata sebanyak 3.2764 dilanjutkan perolehan standar deviasi yaitu sejumlah 3.28120. Adapun nilai max pada variabel *present book value (PBV)* sebesar 16,85 yang tercatat di dalam perusahaan Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (PANI) selama kurun waktu 2021, lalu untuk nilai min atau minimum pada variabel ini yaitu 0,34 pada perusahaan Budi Starch Sweetener Tbk (BUDI) tahun 2020. Melalui penelitian ini, Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (PANI) adalah perusahaan yang paling tinggi dalam menciptakan keuntungan dari modal yang ada daripada perusahaan yang diteliti lainnya. *Profitability* yang perusahaannya telah diteliti mempunyai mean sebesar 0,1354 dengan nilai *Std. Deviation* sebesar 0,09665. Nilai *maximum* pada variabel *return on equity (ROE)* sebesar 0,61 yang ada pada perusahaan Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) pada tahun 2021 dan untuk nilai *minimum* pada variabel ini sebesar -0,01 yang ada pada perusahaan Sekar Bumi Tbk di tahun 2020. Pada penelitian ini Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) paling tinggi jumlah utangnya daripada perusahaan yang lain.

Firm size pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021 memiliki nilai mean sebesar 28,7411 dengan nilai *Std. Deviation* sebesar 1,69628. Nilai *maximum* dari variabel *firm size* sebesar 32,82 yang terdapat pada perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) pada tahun 2021 dan untuk nilai *minimum* pada variabel ini sebesar 25,31 yang ada di dalam perusahaan Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (PANI) dalam jangka waktu 2019. Melalui penelitian ini, Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) paling tinggi total asset yang dimiliki daripada perusahaan sub sektor makanan dan minuman lainnya

Tabel 3. Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1 <i>Regression</i>	2.657	2	1.329	12.134	.000 ^b
<i>Residual</i>	6.351	58	.109		
<i>Total</i>	9.008	60			

a. *Dependent Variable: Firm Value*

b. *Predictors: (Constant), Firm Size, Profitability*

Sumber : Data diolah dengan menggunakan SPSS Statistics 25

Tabel 4. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1 <i>(Constant)</i>	3.262	.824		3.958	.000
<i>Profitability</i>	.565	.120	.554	4.699	.000
<i>Firm Size</i>	-.082	.027	-.358	-3.039	.004

Dependent Variable: Firm Value

Sumber : Data diolah dengan menggunakan SPSS Statistics 25

Tabel 5. Hasil Uji Determinasi (R^2)**Model Summary^b**

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.543 ^a	.295	.271	.33090

a. *Predictors: (Constant), Liquidity, Firm Size, Profitability*

b. *Dependent Variable: Return on Equity*

Sumber : Data diolah dengan menggunakan SPSS Statistics 25

Diskusi

Hasil penelitian yang dilakukan merujuk pada hasil yaitu profitabilitas menyimpan pengaruh yang positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan mendapat pengaruh yang negative terhadap nilai perusahaan. Dilihat dari hasil uji Determinasi dapat disimpulkan variabel dependen yaitu *Firm value* dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu profitabilitas dan *firm size* sebesar 0,271 atau 27,1% yang mengandung arti bahwa variabel independen yang terdiri dari *profitability* dan *firm size* secara simultan berpengaruh terhadap *firm value* dengan proksi *present book value* ssekitar 27,1%, sedangkan yang lainnya memperoleh 72,9% yang disebabkan oleh variabel lain yang di luar pada pembahasan ini atau nilai yang error.

Penutup

Penelitian ini hanya terbatas pada periode 2019-2021, sehingga penelitian ini hanya dapat memberikan informasi selama periode tersebut saja. Dan hanya menggunakan 2 variabel yaitu Profitabilitas dan *firm size* dan hanya mengambil sampel pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman, sebaiknya peneliti selanjutnya dapat menambahkan periode penelitian, sehingga penelitian dapat lebih luas dengan jumlah sampel yang lebih banyak dan juga dapat menambahkan variabel independen dan sektor lain pada perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga cangkupan penelitian dapat lebih luas.

Daftar Pustaka

- Lusiana, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 81-91.
- Nurwulandari, W. H. (2021). *Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257-271.
- Pranoto, S. W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 254 - 261.
- Putri, K. (2022). *Analysis Of Factors Affecting Firm Value (Empirical Studies On Food And Beverage Sub-Sector Industry Companies Listed On Idx In 2014 – 2020)*. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 8, 197-216.
- Sembiring, T. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 27(1a-2), 173-184.
- Septiana, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Firm Size*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2013 - 2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109-123.
- Sondakh. (2019). *The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period*. 8(2), 91-101.
- Sukmadijaya, C. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 32-41.