

## PENUGASAN

Nomor : 255-D/684/FE-UNTAR/III/2021


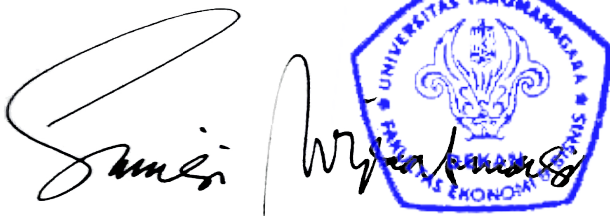
Sehubungan dengan Surat Ketua Jurusan Manajemen Nomor : 030-KJM/681/FE-UNTAR/III/2021 perihal: Permohonan Surat Tugas Sebagai Penulis Artikel, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan Nama – nama berikut (terlampir).

Sebagai **Penulis** pada **Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 3, No. 1 (2021): Januari 2021, ber e-ISSN 2657-0025.**

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan yang bersangkutan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sesuai ketentuan yang berlaku.

31 Maret 2021

Dekan,



Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan :

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

NO	NAMA PENULIS KEDUA	JUDUL
1	ANDI WIJAYA, SE., MM	PENGARUH ORIENTASI DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA FINANSIAL BISNIS UMKM DI KOTA BOGOR
2	ARY SATRIA PAMUNGKAS, SE., MM	PENGARUH SELF CONTROL, FINANCIAL LITERACY DAN PARENTAL SOCIALIZATION TERHADAP SAVING BEHAVIOR
3	CAROL DANIEL KADANG, SE, MM	PENGARUH MOTIVASI, KEPEMIMPINAN, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SUPERPOLY INDUSTRY DI JAKARTA
4	Dr. Drs. I GEDE ADIPUTRA, MM	PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2017-2019 DENGAN MANAJEMEN LABA
5	Dr. HERMAN RUSLIM, SE., MM., AK, CA, CPA, MAPPI (Cert).	PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN RASIO AKTIVITA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
6	Dr. KENI, SE., MM	PREDIKSI BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY SEPATU ADIDAS DI JAKARTA: BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
7	Dr. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM	PENGARUH PERCEIVED PRICE DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP REPURCHASE INTENTION MEREK MINUMAN XING FU TANG DI JAKARTA: WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
8	Dr. NURYASMAN M.N., SE., MM	PENGARUH PERILAKU, SIKAP, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP KEPUASAN KEUANGAN PENGGUNA LINKAJA
9	Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM	PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KULINER DI JAKARTA BARAT
10	Dr. YANUAR, SE, MM	PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
11	Dra. KHAIRINA N.S., MM	PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INTELECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
12	Dra. KURNIATI W. ANDANI, MM	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. CITRA CROCOTAMA INTERNATIONAL DI JAKARTA
13	Dra. RODHIAH, MM	PENGARUH PENGGUNAAN JERINX SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND ATTITUDE DENGAN ATTITUDE TOWARDS THE ENDORSEMENT SEBAGAI MEDIATOR PADA KONSUMEN THE BODY SHOP DI JAKARTA
14	Drs. M. TONY NAWAWI, MM	PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION, PERCEIVED VALUE, DAN TRUST TERHADAP ONLINE REPURCHASE INTENTION PADA FASHION DI INSTAGRAM DI JAKARTA
15	NUR HIDAYAH, SE., MM	PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN RELASIONAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
16	EDALMEN, SE., MM	PENGARUH PERSONALITY TRAITS DAN ETHICAL LEADERSHIP TERHADAP JOB SATISFACTION PADA PEGAWAI PT BANK CENTRAL ASIA DI CABANG KALIMALANG, JAKARTA TIMUR

NO	NAMA PENULIS KEDUA	JUDUL
17	FRANGKY SLAMET, SE., MM	PENGARUH ATRIBUT, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PADA MAKANAN ORGANIK DI INDONESIA
18	HERLINA BUDIONO, SE., MM	BRAND IMAGE DAN BRAND EXPERIENCE UNTUK MEMPREDIKSI BRAND LOYALTY MCDONALD'S DI JAKARTA DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
19	DR. INDRA WIDJAJA	PENGARUH RASIO LIQUIDITY, LEVERAGE, DAN EFFICIENCY TERHADAP PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019
20	LOUIS UTAMA, SE., MM	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PENGARUH SOSIAL, DAN KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN LUXURY BRAND PADA GENERASI Y
21	LYDIAWATI SOELAIMAN, ST., MM	PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGRESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI DI JAKARTA BARAT
22	MEI IE, SE., MM	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI YANG DIRASAKAN TERHADAP KINERJA PADA MCDONALD DI JAKARTA BARAT: KEPUASAN KERJA DAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
23	Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU	PENGARUH CITRA MEREK, E-WOM DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GENERASI Y DAN Z PADA PRODUK MAKANAN KFC DI CITRA GARDEN 6 JAKARTA BARAT
24	HENDRA WIYANTO, SE., ME	PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN BEHAVIORAL BIAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA INVESTOR SAHAM
25	RR.KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019
26	TOMMY S. RUSLIM, SE., MM	PENGARUH KOMUNIKASI MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN H&M DI JAKARTA
27	Dr. IGNATIUS RONI SETYAWAN, SE., M.Si	ANALISIS KOINTEGRASI ANTARA KUALA LUMPUR COMPOSITE INDEX, INFLASI, NILAI TUKAR DENGAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN
28	Dr. SAWIDJI WIDOATMODJO, SE., MM., MBA	KINERJA KEUANGAN BANK SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI ( COVID-19 )
29	IDA PUSPITOWATI, SE., ME	PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
30	JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd	PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT X DI JAKARTA

# **PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* DAN *ETHICAL LEADERSHIP* TERHADAP *JOB SATISFACTION* PEGAWAI BCA KALIMALANG**

**Jimmy Lukito dan Edalmen**

Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta  
<jimmy.115160183@stu.untar.ac.id>

**Abstract:** *This study was conducted with the aim of finding out whether there is an effect of personality traits and ethical leadership on job satisfaction among employees of PT Bank Central Asia's Kalimalang branch, East Jakarta. The subjects of this study were 50 employees of PT Bank Central Asia's Kalimalang branch. The sampling method is done by purposive sampling method. This study uses data analysis with the Partial Least Square (PLS) approach in the form of the Smart-PLS application version 3.0. The findings show that personality traits significantly and positively affect job satisfaction. Also, there is a significant and positive effect of ethical leadership on job satisfaction.*

**Keywords:** *Personality Traits, Ethical Leadership, Job Satisfaction.*

**Abstrak:** Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *personality traits* dan *ethical leadership* terhadap *job satisfaction* pada pegawai PT Bank Central Asia cabang Kalimalang, Jakarta Timur. Subyek penelitian ini adalah 50 pegawai PT Bank Central Asia cabang Kalimalang, Jakarta Timur. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan pendekatan Partial Least Square (PLS) berupa aplikasi SmartPLS versi 3.0. Temuan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari *personality traits* terhadap *job satisfaction*. Selain itu, *ethical leadership* juga turut mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*.

**Kata Kunci:** Ciri-ciri Kepribadian, Kepemimpinan Etis, Kepuasan Kerja.

## **LATAR BELAKANG**

Sumber daya manusia (SDM) memiliki peran penting sebagai penggerak seluruh aktivitas organisasi maupun aktivitas bisnis suatu perusahaan. Selain itu, SDM yang baik juga dapat meningkatkan kemampuan bersaing suatu perusahaan. Keberhasilan suatu organisasi (Vijayabahu dan Amudha, 2012) tergantung pada penggunaan tenaga kerja yang tepat yang akan menjadi pelengkap semua aset lainnya. Untuk itu setiap perusahaan harus bisa menjaga dan memelihara karyawan mereka. Salah satu cara untuk menjaga dan memelihara karyawan mereka adalah memperhatikan kepuasan kerja karyawan. Karyawan yang merasa puas dengan pekerjaannya akan menikmati pekerjaannya sehingga karyawan tersebut dapat mengerjakan perkerjaannya tanpa ada tekanan.

Kepuasan karyawan memainkan peran penting dalam keberhasilan organisasi mana pun, dan tidak terkecuali bank. Agar bank muncul sebagai entitas finansial yang berdaya saing global, kepuasan karyawan perlu diperhatikan. Akan tetapi, tingkat kepuasan kerja di Indonesia masih sangat rendah. Berdasarkan studi yang dilakukan oleh Dale Carnegie pada tahun 2016 yang bertajuk “*Global Leadership Study*” menyatakan bahwa hanya 17% pekerja di Indonesia yang mengaku puas akan pekerjaannya. Studi ini melibatkan sekitar 205 pekerja dengan rentang usia 22–61 tahun, mulai dari level karyawan hingga direktur dari perusahaan kecil hingga menengah. Lebih lanjut, hanya 28% pekerja yang memiliki keinginan untuk menetap di perusahaan tersebut dalam jangka waktu lama (*intention to stay*). Sementara itu, 13% pekerja ingin pindah dari tempat kerjanya dan 20% pekerja mengaku sudah berniat mencari pekerjaan saat itu.

Rendahnya tingkat kepuasan kerja di Indonesia perlu mendapatkan perhatian penting. Perusahaan perlu menciptakan iklim kerja yang nyaman demi mempertahankan kepuasan kerja karyawan mereka. Setiap SDM adalah individu yang berbeda dan beragam. Oleh karena itu faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan kerja juga beragam. Banyak sekali faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan. Faktor-faktor tersebut saling berkaitan dan bersama-sama mempengaruhi kepuasan kerja karyawan.

Salah satu faktor yang umum digunakan untuk meneliti kepuasan kerja (*job satisfaction*) adalah ciri-ciri kepribadian (*personality traits*). Konsep *personality traits* ini sudah ada sejak lama dimana konsep ini pertama kali dikemukakan oleh Norman (1963) dan dikenal dengan sebutan “*Norman’s Big Five*” atau “*Big Five Personality traits*”. Ciri-ciri kepribadian tersebut antara lain agreeableness, conscientiousness, extraversion, emotional stability dan culture. Namun, beberapa peneliti memiliki pandangan yang berbeda kepada ciri yang ke-5, dimana Norman (1963) menggunakan ciri *culture*, Borgatta (1964) menggunakan ciri *intellect* dan McCrae & Costa (1985) menggunakan ciri *openness to experience*. Dalam penelitian ini, ciri ke-5 yang digunakan adalah ciri dari McCrae & Costa (1985) yaitu *openness to experience* sehingga kelima ciri-ciri kepribadian yang digunakan dalam penelitian ini untuk meneliti hubungannya dengan kepuasan kerja adalah *agreeableness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *emotional stability*, dan *openness to experience*. Kepribadian menentukan persepsi seseorang dalam menghadapi stress dan tekanan yang mungkin terjadi saat bekerja yang berhubungan dengan tingkat kepuasan mereka terhadap pekerjaan serta tempat kerja mereka saat ini. Penelitian ini akan meneliti ciri-ciri kepribadian manakah yang paling mempengaruhi kepuasan kerja merja pada pegawai PT Bank Central Asia di cabang Kalimalang, Jakarta Timur.

Sementara itu, kepemimpinan etis juga turut mempengaruhi kepuasan kerja. Kepemimpinan etis menumbuhkan kepuasan kerja individu dengan menciptakan iklim etis dalam organisasi (Avey et al., 2012). Karyawan di bawah pengawasan kepemimpinan etis dengan jelas memahami apa yang seharusnya dan tidak seharusnya mereka lakukan. Dengan demikian, karyawan memiliki pandangan yang jelas tentang kesesuaian dan ketidaksesuaian perilaku mereka sehingga dapat membantu menumbuhkan kepuasan kerja individu. Hal ini berlaku pula pada karyawan di Bank BCA. Karyawan di Bank BCA diajarkan dan dilatih dibawah supervisor mereka yang biasa berada di cabang mereka. Bahkan, terkadang supervisor mereka pun ikut membantu dalam proses pelayanan nasabah bank BCA. Karyawan yang melihat atasannya ikut membantu secara tidak langsung termotivasi karena melihat contoh perilaku yang seharusnya dilakukan dan secara tidak langsung menumbuhkan kepuasan kerja diantara karyawan BCA.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan dua tujuan, yang pertama yaitu untuk meneliti apa pengaruh *personality traits* terhadap *job satisfaction*. Kedua, yaitu untuk meneliti pengaruh *ethical leadership* terhadap *job satisfaction*. Metode, hasil penelitian, diskusi, dan penelitian lebih lanjut akan dibahas pada bagian selanjutnya.

## KAJIAN TEORI

Salah satu teori yang paling sering digunakan untuk menjelaskan kepribadian seseorang adalah *Big Five Personality Traits (Big Five)* atau yang sering dikenal juga sebagai teori *Five-Factors Model (FFM)*. Teori ini menjelaskan bahwa setiap individu memiliki 5 *traits* kepribadian, namun hanya satu dimensi yang dominan. Teori *Big Five* merupakan salah satu teori kepribadian yang dapat memprediksi dan menjelaskan perilaku seseorang. Teori ini merupakan pendekatan yang digunakan oleh para psikologi untuk melihat kepribadian yang telah dibentuk dengan menggunakan analisis faktor (Feist & Feist, 2009).

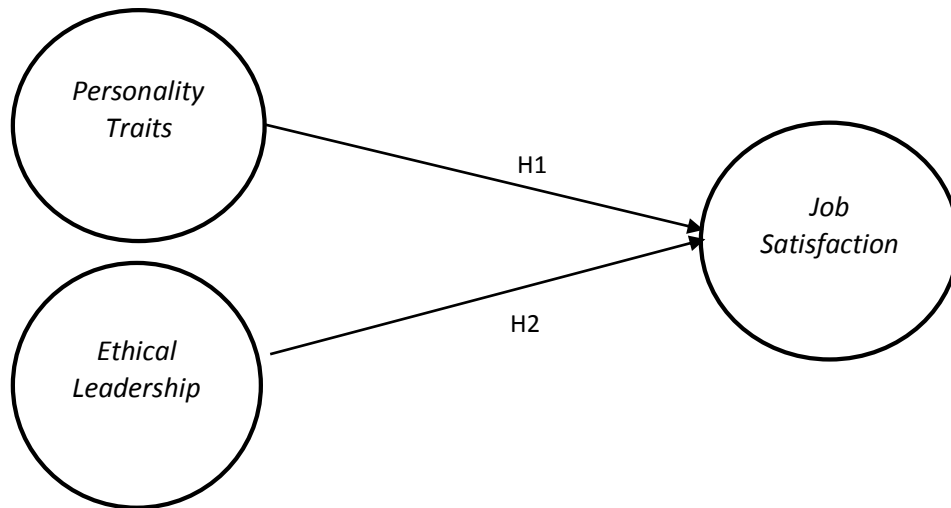
Kepribadian merupakan organisasi dinamis dalam individu sebagai sistem psikofisik individu yang menentukan perilaku khas dan pemikirannya (Allport, 1961; dalam Feist & Feist, 2008). Menurut McCrae dan Costa (1997) *personality traits* terbagi menjadi 5 sifat dasar yang dominan. Sifat dasar tersebut antara lain *agreeableness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *emotional stability*, dan *openness to experience*.

Seorang yang memiliki *agreeableness* yang tinggi digambarkan sebagai seorang yang memiliki value suka membantu, *forgiving*, penyayang, selalu mengalah, menghindari sebuah konflik, dan memiliki kecenderungan untuk mengikuti orang lain. Orang memiliki *conscientiousness* yang tinggi umumnya berhati-hati, dapat diandalkan, teratur, dan bertanggung jawab. *Extraversion* dicirikan sebagai individu yang percaya diri, dominan, aktif, dan menunjukkan emosi yang positif serta dikaitkan juga dengan kecenderungan untuk bersikap optimis. Orang yang memiliki sisi *emotional stability* yang tinggi dicirikan dengan kepemilikan emosi yang positif seperti rasa tenang, dan rasa aman, serta lebih gembira dan puas terhadap hidup. Selain itu, Seseorang dengan tingkat *openness to experience* yang tinggi cenderung senang dengan informasi baru, bersedia melakukan penyesuaian pada suatu ide atau situasi yang baru, mudah bertoleransi, memiliki kapasitas untuk menyerap informasi, fokus, kreatif, dan artistik (Ramadhani 2012: 9).

Sementara itu, *ethical leadership* mengacu pada proses memengaruhi karyawan melalui nilai-nilai, prinsip-prinsip dan keyakinan yang secara luas berbatasan dengan norma-norma yang diterima dalam perilaku organisasi (Bubble, 2012). *Ethical leadership* pertama kalinya dikemukakan oleh Greenleaf (1977) sebagai kepemimpinan yang pada hakikatnya terkait dengan pelayanan atau dikenal sebagai *servant leadership*. Pelayanan yang dimaksudkan disini yaitu pelayanan yang diberikan pimpinan kepada bawahannya yang menjadi tanggungjawab dari seorang pimpinan yang meliputi pengasuhan, mempertahankan, dan memberikan wewenang kepada bawahan. Dalam hal ini, pimpinan harus membantu karyawan agar menjadi lebih baik lagi, bijaksana, dan mampu bertanggungjawab dalam menjalankan segala aspek tugas dan fungsinya.

Kepuasan kerja atau *job satisfaction* mengacu pada suatu sikap umum seorang terhadap pekerjaannya (Stephen Robbins, 1996: 179). Pekerjaan mengharuskan adanya interaksi dengan rekan kerja, atasan, standar kinerja, peraturan dan kebijakan organisasi, kondisi kerja dan lain-lain. Seorang dengan tingkat kepuasan kerja tinggi akan menunjukkan sikap positif terhadap pekerjaan yang ia jalani atau lakukan, Sedangkan apabila seorang pekerja tidak puas dengan pekerjaannya ia akan menunjukkan sikap negatif terhadap pekerjaannya tersebut.

Model penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 1**  
**Model Penelitian**

Berdasarkan model penelitian di atas, hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

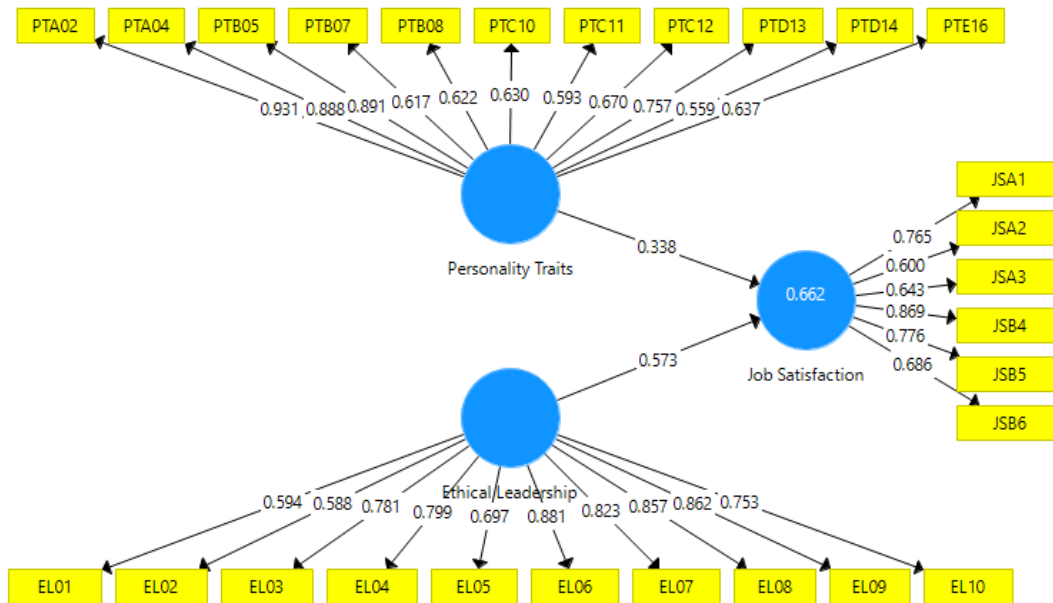
- H1 : *Personality traits* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*.  
 H2 : *Ethical Leadership* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*.

## METODOLOGI

Data diambil dari pegawai PT Bank Central Asia caban Kalimalang, Jakarta Timur yang berjumlah 50 orang. Teknik pemilihan teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik teknik pengambilan sampel bertujuan (*purposive sampling*) dimana sampel harus bekerja di PT Bank Central Asia cabang Kalimalang, Jakarta Timur sebagai pertimbangan pemilihan sampel. Instrumen yang digunakan adalah kuisisioner secara *online* menggunakan *google form*. Data diolah menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan aplikasi Smart-PLS versi 3.0.

Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu, variabel *personality traits*, *ethical leadership*, dan *job satisfaction*. Variabel *personality traits* memiliki 16 *item* yang diadaptasi dari Cheng-Liang & Hwang (2014). Variabel *ethical leadership* memiliki 10 *item* yang diadaptasi oleh Ko *et al.* (2018). Variabel *job satisfaction* memiliki 6 *item* yang diadaptasi oleh Guchait *et al.* (2016). Semua konstuk diukur menggunakan skala Likert 5 poin.

Analisis data dilakukan melalui uji *outer model* dan *inner model*. Berikut gambar hasil pengujian *outer model* yang menggunakan analisis *PLS Algorithm*:



Gambar 2

Hasil Analisis *PLS Algorithm*

Hasil dari pengujian *outer model* terdapat angka *loading factor* yang harus dieliminasi karena tidak memenuhi syarat. Adapun indikator yang dieliminasi adalah PTA1, PTA3, PTB6, PTC9, PTE15.

Tabel 1  
Tabel AVE

Variabel	Nilai AVE	Keterangan
<i>Personality Traits</i>	0,519	Valid
<i>Ethical Leadership</i>	0,593	Valid
<i>Job Satisfaction</i>	0,531	Valid

Uji validitas dilakukan dengan melihat nilai AVE. Apabila nilai AVE lebih besar atau sama dengan 0,5 (Hair *et al.*, 2012) maka instrumen penelitian tersebut dapat dikatakan valid. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua item dalam penelitian ini memiliki nilai AVE lebih besar dari 0,5. Dengan demikian, semua item dalam penelitian ini adalah valid.



**Tabel 2**  
**Tabel Cronbach's Alpha**

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Personality Traits</i>	0,902	Reliabel
<i>Ethical Leadership</i>	0,922	Reliabel
<i>Job Satisfaction</i>	0,819	Reliabel

Uji reliabilitas instrumen dalam PLS menggunakan *Cronbach's Alpha* dari blok indikator yang mengukur konstruksinya. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* berada di atas tingkat ambang 0,7 (Nunnally, 1967). Hasil Pengujian menunjukkan bahwa semua item dalam penelitian ini memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,7.

**Tabel 3**  
**Tabel R Square**

	R <sup>2</sup>
<i>Job Satisfaction</i>	0,662

Uji koefisien determinasi dilakukan dengan melihat nilai *R Square*. Nilai *R square* digunakan untuk menilai variasi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai *R Square* untuk variabel *job satisfaction* adalah 0,662. Artinya, variabel *job satisfaction* dapat dijelaskan oleh variabel *personality traits* dan *ethical leadership* sebesar 66,2 persen sementara sisanya sebesar 33,8 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

**Tabel 4**  
**Tabel Uji Hipotesis**

Variabel	T-Statistik	P Values	Keterangan
H1: <i>Personality Traits</i> → <i>Job Satisfaction</i>	3,097	0,002	Tidak Ditolak
H2: <i>Ethical Leadership</i> → <i>Job Satisfaction</i>	5,192	0,000	Tidak Ditolak

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode *bootstrapping*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai *p-value* dengan tingkat kepercayaan ( $\alpha$ ) sebesar 0,05. Koefisien regresi adalah signifikan apabila nilai *p-value* < 0,05 (Haryono, 2017).

Hasil pengujian H1 untuk menguji pengaruh *personality traits* terhadap *job satisfaction* menunjukkan nilai *p-value* sebesar 0,002. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H1 tidak ditolak.

Hasil pengujian H2 untuk menguji pengaruh *ethical leadership* terhadap *job satisfaction* menunjukkan nilai *p-value* sebesar 0,000. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H2 tidak ditolak.

## DISKUSI

Penelitian ini menemukan bahwa personality traits berpengaruh positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*. Dengan demikian, semakin dominan *personality traits* yang dimiliki seorang karyawan berbanding lurus dengan tingkat *job satisfaction* karyawan. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Chandrasekara (2019), Suo Honggang (2008), Tokar & Subich (1997), dan Templer (2012).

Karyawan yang ramah dan mudah didekati lebih mungkin memenuhi kebutuhan sosial dari pekerjaan mereka, dengan demikian, mereka lebih cenderung menghasilkan kepuasan kerja. Karyawan yang memiliki conscientiousness yang tinggi akan lebih mendalami pekerjaannya sehingga memiliki peluang lebih besar untuk dihargai atas pekerjaan mereka, dan karenanya, memiliki kepuasan kerja yang lebih tinggi secara keseluruhan.

Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa *ethical leadership* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*. Artinya pemimpin yang menerapkan kepemimpinan etis akan berpengaruh secara positif terhadap kepuasan kerja karyawan. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Avey et al. (2012), Tu et al. (2017), dan Qing et al. (2018).

Ketika pemimpin membuat keputusan penting terkait merancang pekerjaan, evaluasi kinerja, dan kegiatan promosi, para pemimpin etis memperlakukan karyawan secara adil. Perilaku dan atribut ini memicu kepercayaan dan antusiasme di antara karyawan. Hal ini akan menimbulkan rasa nyaman dalam lingkungan kerja si karyawan sehingga dapat meningkatkan kepuasan kerja.

## PENUTUP

Berdasarkan hasil pengujian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif *personality traits* terhadap *job satisfaction*. Selain itu, terdapat pengaruh positif *ethical leadership* terhadap *job satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut: Bagi PT BCA, (1) untuk meningkatkan *job satisfaction* maka perusahaan perlu memperhatikan *personality traits* karyawan. Kerukunan dan kerjasama antar karyawan sudah cukup baik dan perlu dipertahankan, akan tetapi karyawan masih harus perlu meningkatkan kemampuan pemahaman untuk melihat cara pandang dari sudut orang lain pada *personality traits* mereka. (2) Variabel lainnya yang penting diperhatikan untuk meningkatkan *job satisfaction* adalah *ethical leadership*, pengambilan keputusan oleh manajer dengan keterbukaan dan keterlibatan karyawan sudah cukup baik dan tetap dipertahankan, akan tetapi dalam penilaian kesuksesan perlu lebih ditingkatkan pada penilaian hasil dan cara mendapatkannya. (3) Faktor dominan yang penting diperhatikan untuk meningkatkan *job satisfaction* adalah jalur promosi yang adil, sedangkan yang perlu diperbaiki adalah kemampuan karyawan yang cocok dengan pekerjaan. (4) Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel-variabel lain yang turut mempengaruhi *job satisfaction* seperti *job complexity*, *job characteristic*, *job level*, dan lain-lain.

Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan dalam satu wilayah penelitian tertentu yang lebih luas, dibandingkan hanya sebatas cabang Kalimalang, Jakarta Timur.

## DAFTAR PUSTAKA

- Avey, J. B., Wernsing, T. S., & Palanski, M. E. (2012). Exploring the process of ethical leadership: The mediating role of employee voice and psychological ownership. *Journal of Business Ethics*, 107(1), 21-34. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s10551-012-1298-2>.
- Buble, M., (2012), "Interdependence of Organizational Culture and Leadership Styles in Large Firms", *Journal of Contemporary Management Issues*, 17(2), pp: 85-97.
- Borgatta, E. (1964). The structure of personality characteristics. *Behavioral Sciences*, 9 (1), 8-17.
- Chandrasekara, W. S., P. (2019). RELATIONSHIP AMONG BIG FIVE PERSONALITY TRAITS, JOB PERFORMANCE & JOB SATISFACTION: A CASE OF SCHOOL TEACHERS IN SRI LANKA. *International Journal of Information, Business and Management*, 11(2), 219-232. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2184341074?accountid=45753>.
- Cheng-Liang, Y., & Hwang, M. (2014). Personality traits and simultaneous reciprocal influences between job performance and job satisfaction. *Chinese Management Studies*, 8(1), 6-26. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/CMS-09-2011-0079>.
- Feist, J. & Gregory J. Feist. (2008). *Theories of Personality (Edisi Keenam)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2009). *Theories of personality (7th ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Greenleaf, R.K. (1977). *Servant Leadership: A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness*. Paulist Press, New York.
- Guchait, P., Simons, T., & Pasamehmetoglu, A. (2016). Error recovery performance: the impact of leader behavioral integrity and job satisfaction. *Cornell Hosp Q* 57:150–161. <https://doi.org/10.1177/1938965515613858>
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Ringle, C.M., & Mena, J.A. (2012), "An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 40 No. 3, pp. 414-433.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Ko, C., Ma, J., Bartnik, R., Haney, M.H., & Kang, M. (2018). Ethical leadership: an integrative review and future research agenda. *Ethics Behav* 28:104–132. <https://doi.org/10.1080/10508422.2017.1318069>.
- McCrae, R., & Costa, P. (1985). Updating Norman's "adequate taxonomy": intelligence and personality dimensions in natural language and in questionnaires. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49 (3), 710-721.

- McCrae, R.R. & Costa, P.T. (1997). Personality trait structure as human universal. *American Psychologist*, 52, 509-516.
- Nunnally, J. & Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Norman, W. (1963). Toward an adequate taxonomy of personality attributes: replicated factor structure in peer nomination personality ratings. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66 (6), 574-583.
- Nunnally, J.C. (1967), *Psychometric Theory*, McGraw-Hill, New York, NY.
- Ramadhani, Naila. (2012). Adaptasi bahasa dan Budaya Inventory Big Five. *Jurnal Psikologi* Vol. 39 No. 2.
- Qing, M., Asif, M., Hussain, A., & Jameel, A. (2019). Exploring the impact of ethical leadership on job satisfaction and organizational commitment in public sector organizations: The mediating role of psychological empowerment. *Review of Managerial Science*, 1-28. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s11846-019-00340-9>.
- Robbins, S.T. (1996). *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi dan Aplikasi*. Alih Bahasa: Hadyana Pujatmaka. Edisi Keenam. Penerbit PT.Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Suo, Honggang (2008) *A Study On The Relationship Between Personality And Intrinsic Career Success: The Case Of Banking System In Beijing*. Masters thesis, USM.
- Templer, K. (2012), "Five-factor model of personality and job satisfaction: the importance of agreeableness in a tight and collectivistic Asian society", *Applied Psychology*, Vol. 61 No. 1, pp. 114-129.
- Tokar, D. M., Subich, L. M. (1997) Relative contribution of congruence and personality dimensions to job satisfaction. *Journal of Vocational Behavior*. 50 (3), pp.482-491.
- Tu, Y., Lu, X., & Yu, Y. (2017). Supervisors' ethical leadership and employee job satisfaction: A social cognitive perspective. *Journal of Happiness Studies*, 18(1), 229-245. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s10902-016-9725-1>.
- Vijayabanu, C., Amudha, R. (2012) *A study on efficacy of employee training: Review of literature*. *Business: Theory and Practice*. 13 (3). pp. 275-282. doi: 10.3846/btp.2012.29.