



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202047339, 8 November 2020

Pencipta

Nama : **Rodhiah dan Nur Hidayah**
Alamat : Jalan Bintan 4 Blok S4 No 16 RT 02 RW 007 Kelurahan Rawa Mekar Jaya
Kecamatan Serpong , Tangerang Selatan, BANTEN, 15310
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Rodhiah dan Nur Hidayah**
Alamat : Jalan Bintan 4 Blok S4 No 16 RT 02. Rw. 007 Rawa Mekar Jaya Kec. Serpong,
Tangerang Selatan , BANTEN, 15310
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Basis Data**
Judul Ciptaan : **PROTOTYPE KEPUTUSAN STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING IKM
TANGERANG SELATAN MELALUI MODEL AHP**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di : 6 November 2020, di Jakarta
wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali
dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000217257

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

PROTOTYPE
KEPUTUSAN STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING
IKM TANGERANG SELATAN MELALUI MODEL AHP



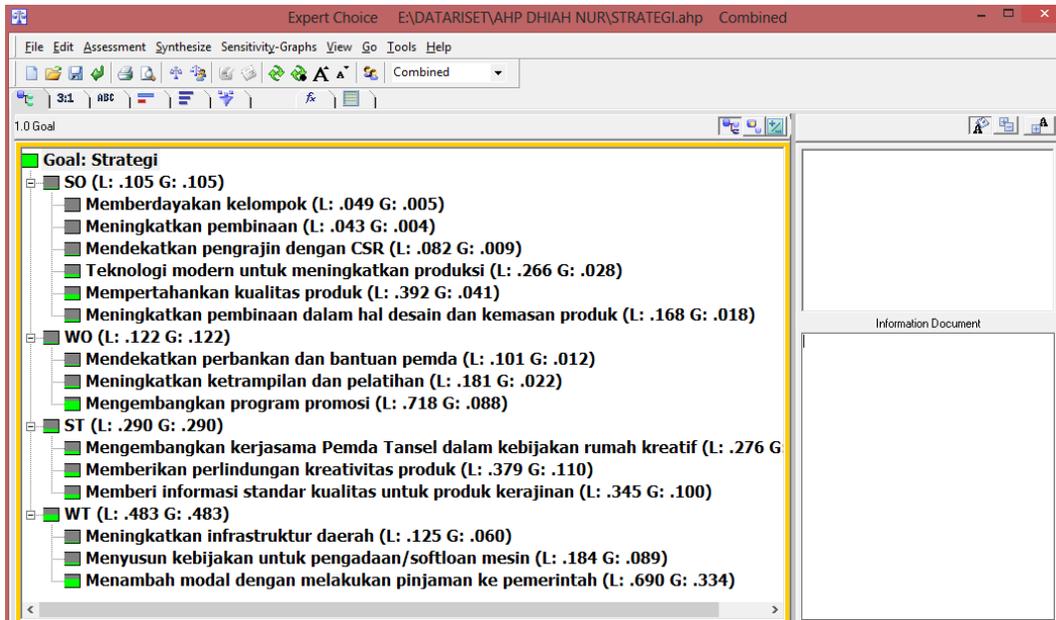
Disusun

DRA. RODHIAH,MM
NUR HIDAYAH. SE., MM

UNIVERSITAS TARUMABAGARA

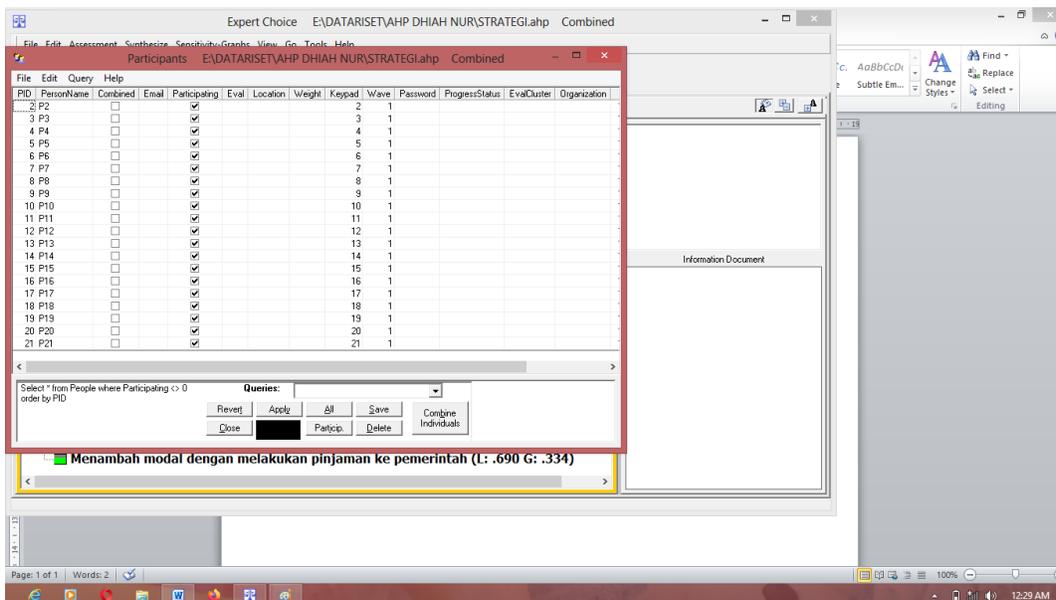
JAKARTA
NOVEMBER 2020

FORM MENU UTAMA



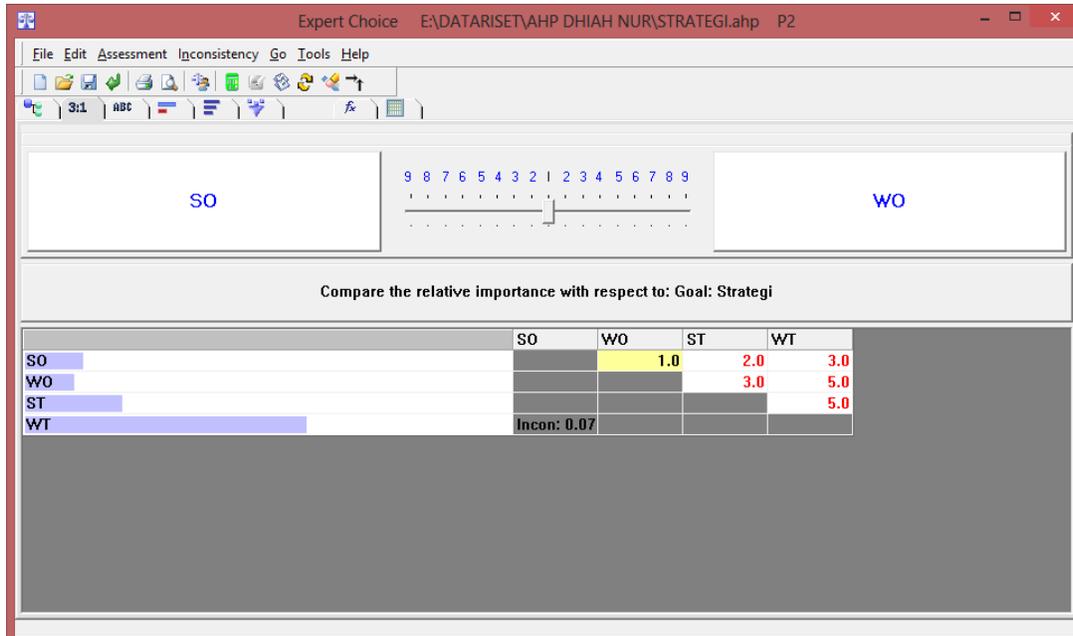
Gambar 1. Form Menu Utama

FORM DATA RESPONDEN



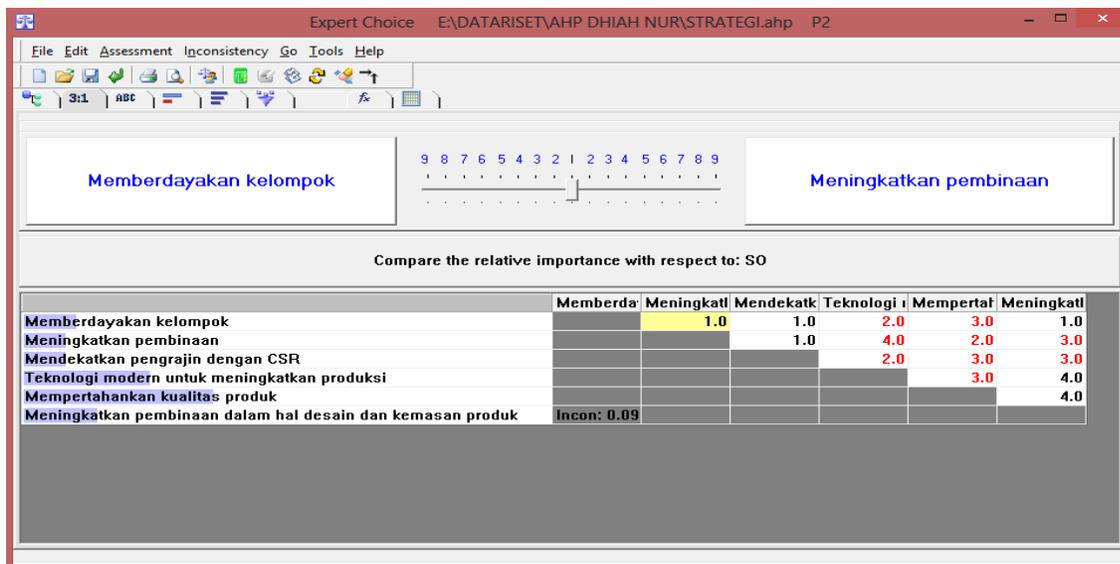
Gambar 2. Form Data Responden

DATA KRITERIA PADA RESPONDEN PERTAMA



Gambar 3. Data Kriteria Pada Responden Pertama

DATA SUB KRITERIA SO PADA RESPONDEN PERTAMA



Gambar 4. Data Sub Kriteria SO Pada Responden Pertama

DATA SUB KRITERIA WO PADA RESPONDEN PERTAMA

Compare the relative importance with respect to: WO

	Mendekatk	Meningkatl	Mengemba
Mendekatkan perbankan dan bantuan pemda		3.0	7.0
Meningkatkan ketrampilan dan pelatihan			5.0
Mengembangkan program promosi	Incon: 0.06		

Gambar 5. Data Sub Kriteria WO Pada Responden Pertama

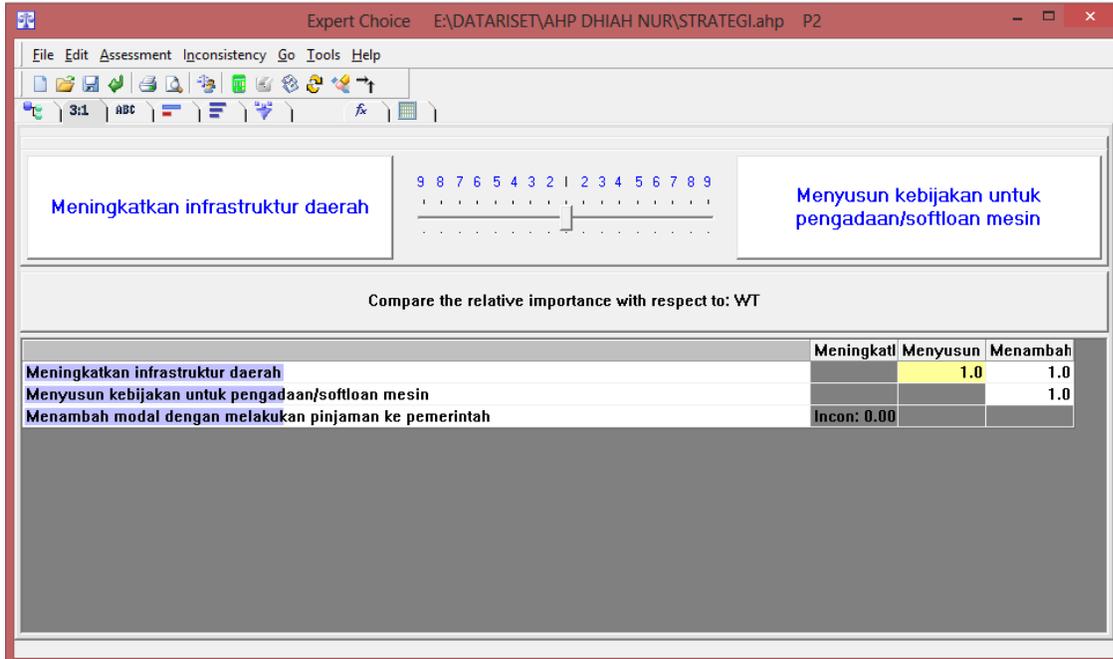
DATA SUB KRITERIA ST PADA RESPONDEN PERTAMA

Compare the relative importance with respect to: ST

	Mengemba	Memberika	Memberi ir
Mengembangkan kerjasama Pemda Tansel dalam kebijakan rumah kreatif		2.0	3.0
Memberikan perlindungan kreativitas produk			2.0
Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan	Incon: 0.01		

Gambar 6. Data Sub Kriteria ST Pada Responden Pertama

DATA SUB KRITERIA WT PADA RESPONDEN PERTAMA

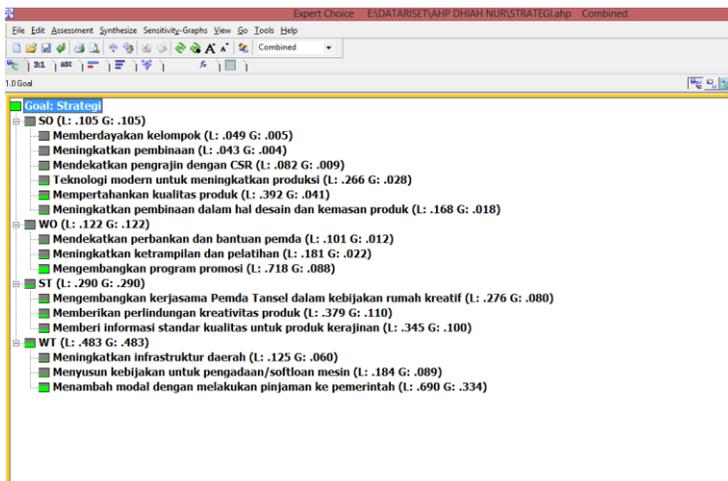


Gambar 7. Data Sub Kriteria WT Pada Responden Pertama

FORM LAPORAN HASIL

Hasil Perhitungan Nilai Inconsistency dan Pembobotan pada Analisis Hirarki Proses

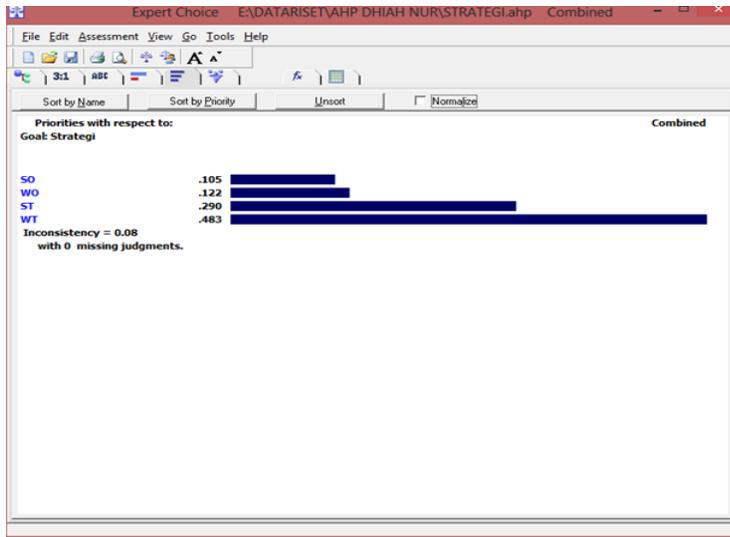
Tabel 1. Hasil Analisis Proses Secara Keseluruhan



Gambar di atas merupakan hasil dari pengolahan 20 responden terhadap pernyataan terkait dengan strategi yang mereka pilih. Strategi yang dirasa sesuai dengan industri yang sedang dijalani. Setiap

strategi yang diajukan memiliki indikator pemilihan pula yang perlu diketahui urutan mana saja yang dirasa pengusaha lebih mendahulukannya. Untuk lebih jelasnya gambar di atas dapat diuraikan pada tiap-tiap kriteria dan alternative sehingga dapat dilihat tingkatannya berdasarkan grafik. Berikut ini disajikan masing-masing penilaian kriteria dan sub kriteria agar lebih mudah dalam pembacaan data.

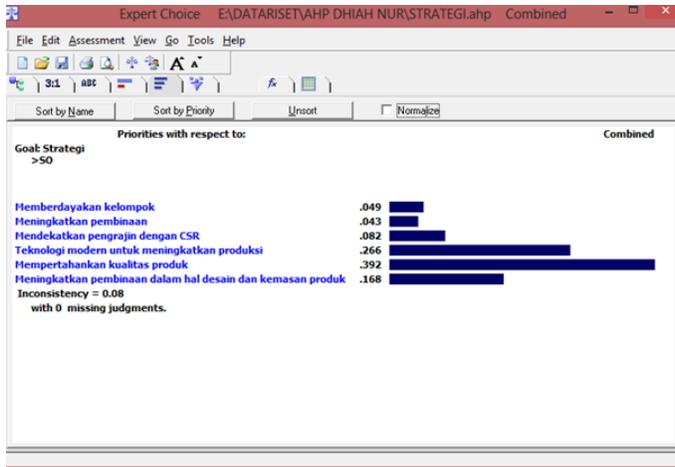
Tabel 2. Hasil Analisis Hirarki Proses pada Kriteria



Gambar di atas merupakan rincian dari hasil perhitungan berpasangan antar kriteria strategi pemasaran yaitu SO, WO, ST, dan WT. Keempatnya dihitung dengan skala saaty 1-9. Hasilnya menunjukkan nilai konsisten sebesar 0,08 dimana berdasarkan saaty nilai konsistensi yang ditetapkan adalah kurang dari sama dengan 10%. Oleh karena nilai inconsistency yang diperoleh sebesar $0,08 > 0,10$ maka dapat dikatakan jawaban ke-20 responden yang dipilih telah konsisten dan dapat digunakan sebagai bahan penelitian.

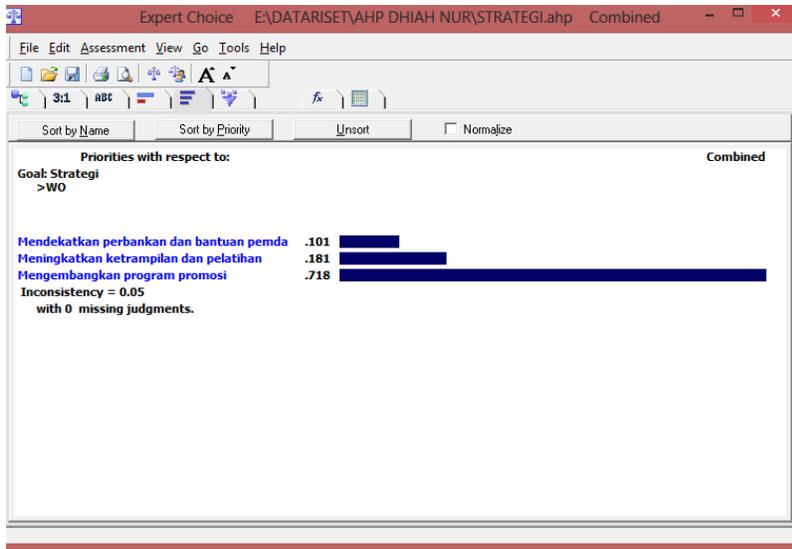
Bobot tertinggi yang dihasilkan dari perbandingan berpasangan adalah WT yaitu sebesar 0,483. Peringkat kedua adalah strategi ST dengan bobot 0,290. Peringkat ketiga adalah strategi WO dengan bobot 0,122 dan yang menjadi pilihan akhri adalah strategi SO menjadi urutan paling akhir. Adanya urutan ini dapat menjadikan masukan untuk para investor bahwasanya para pelaku usaha memilih strategi WT dalam menjalankan usahanya.

Tabel 3. Hasil Analisis Hirarki Proses pada Sub Kriteria Strategi SO



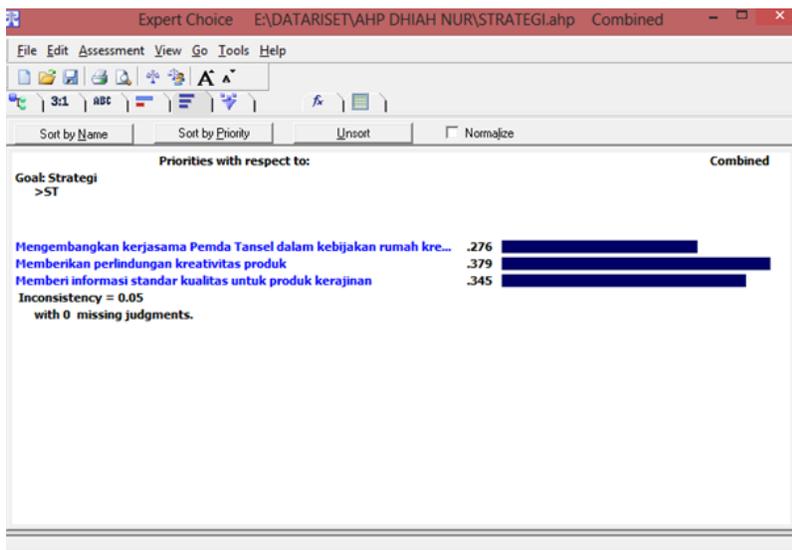
Pada setiap kriteria dalam penelitian ini dibuatlah sub kriteria untuk mengetahui apa saja yang lebih diutamakan pelaku usaha dalam setiap strategi. Nilai inconsistency yang dihasilkan dari perhitungan 20 responden adalah 0,08 dimana lebih kecil dari 0,10 sehingga dapat dikatakan data telah konsisten dan dapat digunakan untuk penelitian. Yang pertama akan dibahas adalah sub kriteria pada strategi SO. Ada 6 pertanyaan yang dijadikan perbandingan berpasangan lalu masing-masing dihitung bobotnya. Bobot tertinggi adalah “mempertahankan kualitas produk” dengan skor sebesar 0,392. Peringkat kedua adalah “teknologi modern modern untuk meningkatkan produksi” dengan bobot sebesar 0,266. Peringkat ketiga adalah “meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk” dengan bobot sebesar 0,168. Peringkat keempat adalah “mendekatkan pengrajin dengan CSR” dengan bobot sebesar 0,082. Peringkat kelima adalah “memberdayakan kelompok” dengan bobot sebesar 0,049. Urutan terakhir adalah “meningkatkan pembinaan” dengan skor 0,043.

Tabel 4. Hasil Analisis Hirarki Proses pada Sub Kriteria Strategi WO



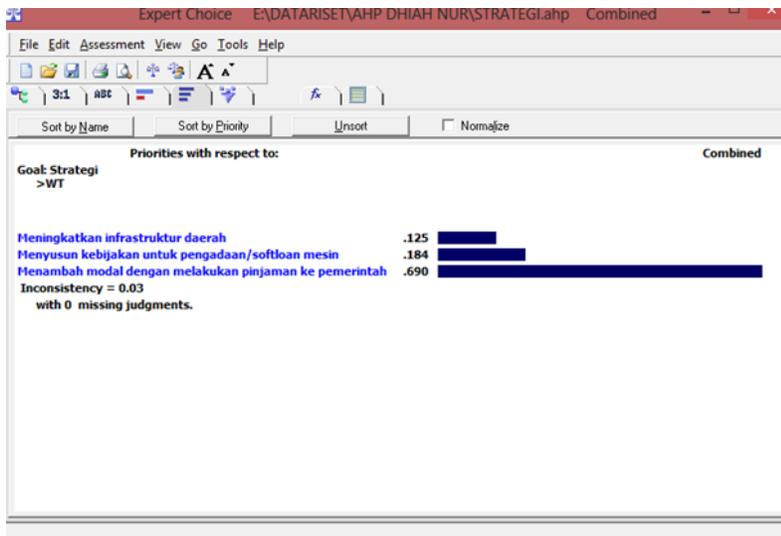
Sub kriteria pada strategi WO memiliki nilai inconsistency sebesar 0,05 oleh karena nilai ini lebih kecil dari standar yang ditetapkan yaitu 10% maka dapat dikatakan jawaban atas 20 responden terhadap pernyataan yang diajukan adalah konsisten dan dapat digunakan untuk penelitian. Pada sub kriteria WO ini memiliki tiga pertanyaan perbandingan berpasangan berikut urutan dari yang memiliki bobot tertinggi hingga terendah. Yang pertama adalah “mengembangkan program promosi” dengan bobot sebesar 0,718. Urutan yang kedua adalah “meningkatkan ketrampilan dan pelatihan” dengan bobot skor 0,181. Urutan yang terakhir adalah “mendekatkan perbankan dan bantuan pemda” dengan bobot skor 0,101.

Tabel 5. Hasil Analisis Hirarki Proses pada Sub Kriteria Strategi ST



Sub kriteria pada strategi ST memiliki nilai inconsistency 0,05 oleh karena lebih kecil dari 0,10 maka dapat dikatakan jawaban responden telah konsisten dan dapat digunakan untuk penelitian. Urutan peringkat pertama adalah “memberikan perlindungan kreativitas produk” dengan bobot 0,379. Urutan peringkat kedua adalah “memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan” dengan bobot 0,345. Urutan terakhir adalah “mengembangkan kerjasama pemda Tansel dalam kebijakan rumah kreatif” dengan bobot 0,276.

Tabel 6. Hasil Analisis Hirarki Proses pada Sub Kriteria Strategi WT



Sub kriteria WT memiliki nilai inconsistency sebesar 0,03 dimana lebih kecil dari 0,10 sehingga dapat dikatakan jawaban responden telah konsisten dan dapat dilakukan penelitian. Urutan pertama memiliki bobot yang tinggi sebesar 0,690 adalah “menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah”. Urutan kedua adalah “menyusun kebijakan untuj pengadaan/softloan mesin” dengan bobot sebesar 0,184 dan yang menjadi peringkat terakhir adalah “meningkatkan infrastruktur daerah” dengan bobot 0,125.

Kesimpulan Hasil Akhir

Skala prioritas yang paling unggul dilakukan sector IKM kerajinan Tangerang Selatan adalah **strategi WT** dengan **sub kriteria** yang lebih penting adalah **menambah modal untuk pinjaman ke pemerintah**.

STRATEGI S-O

No	Uraian							
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal							
2	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI							
3	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR							
4	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi							
5	Mempertahankan kualitas produk							
6	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk							

STRATEGI W-O

No	Uraian	1	2	3	4	5	6	7
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha							
2	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja							
3	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online							

Strategi S-T

No	Uraian							
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif..							
2	Memberi perlindungan kreativitas produk							
3	Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan							

Strategi W-T

No	Uraian							
	Meningkatkan infrastruktur daerah .							
	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .							

	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

PETUNJUK PENGISIAN:

1. UMUM:

- a) Isi lembar kuisisioner dengan membubuhkan tanda ceklist (√) pada skala nilai untuk membandingkan tingkat kepentingan dari komponen kriteria di sisi kanan (A) / kriteria di sisi kiri (B).
- b) Mohon diperhatikan bahwa konsistensi dalam memberikan skala penilaian sangat penting dalam mengisi kuisisioner ini.

2. SKALA PENILAIAN:

Skala yang digunakan untuk pengisian kuisisioner adalah sebagai berikut:

Nilai Perbandingan	Keterangan
1	Kriteria A <i>sama pentingnya</i> dengan kriteria B
3	Kriteria A <i>sedikit lebih penting</i> dari kriteria B
5	Kriteria A <i>jelas lebih penting</i> dari kriteria B
7	Kriteria A <i>sangat jelas lebih penting</i> dari kriteria B
9	Kriteria A <i>mutlak lebih penting</i> dari kriteria B
2, 4, 6, 8	Dan jika terdapat keraguan diantara 2 skala maka ambil nilai tengahnya, misalkan anda bingung memilih antara 3 dan 5 maka pilih skala 4 dan seterusnya.

Atau kiriri sisi B menjadi :

Skala yang digunakan untuk pengisian kuisioner adalah sebagai berikut:

Nilai Perbandingan	Keterangan
1	Kriteria B <i>sama pentingnya</i> dengan kriteria A
3	Kriteria B <i>sedikit lebih penting</i> dari kriteria A
5	Kriteria B <i>jelas lebih penting</i> dari kriteria A
7	Kriteria B <i>sangat jelas lebih penting</i> dari kriteria A
9	Kriteria B <i>mutlak lebih penting</i> dari kriteria A
2, 4, 6, 8	Dan jika terdapat keraguan diantara 2 skala maka ambil nilai tengahnya, misalkan anda bingung memilih antara 3 dan 5 maka pilih skala 4 dan seterusnya.

3. CONTOH PENGISIAN:

Dalam memilih suatu strategi bisnis seberapa pentingkah :

NO	Kriteria A	Skala										Kriteria B							
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2		3	4	5	6	7	8	9
1	SO			√															WO

Atau sebaliknya

NO	Kriteria A	Skala										Kriteria B							
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2		3	4	5	6	7	8	9
1	SO											√							WO

Keterangan :

Bubuhkan tanda ceklist (√) pada skala nilai untuk membandingkan tingkat kepentingan dari komponen kriteria di sisi kanan (A) / kriteria di sisi kiri (B).

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal					√													Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi				√															Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk				√															Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																				
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha											√								Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja													√						Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√											Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 2

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI			√															Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Mempertahankan kualitas produk

9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha													√					Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha													√					Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√																	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9																
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.																			√														Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.																			√														Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk																			√														Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9																
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.																			√														Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																			√														Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																			√														Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 3.

Strategi SO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal					√													Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal							√											Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI			√															Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mempertahankan kualitas produk

9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Mempertahankan kualitas produk	
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR													√						Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																	√	Mempertahankan kualitas produk	
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi			√																Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk			√																Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha			√																Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha													√						Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√																	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 4

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mempertahankan kualitas produk

3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√																	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 5

Strategi SO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal						√												Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mempertahankan kualitas produk

9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi					√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk					√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha												√						Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																√		Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√																		Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√												Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.															√				Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√												Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√				Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 6

Strategi SO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal	√																	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI			√															Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Mempertahankan kualitas produk

9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI				√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																√		Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR														√				Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR														√				Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																√		Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi					√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk					√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha												√						Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√																	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.					√														Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√						Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk					√														Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√				Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mempertahankan kualitas produk

9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi					√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk					√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha												√						Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																√		Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√																	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√												Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√						Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√												Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√				Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 7

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi

8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Mempertahankan kualitas produk	
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																			√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																			√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																			√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																			√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																			√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																			√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk																			√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																					
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																			√	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja

2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																			√	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√												Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√						Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√												Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√				Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.

2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																		Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																		Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 8

Strategi SO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal			√															Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal			√															Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR

1	Meningkatkan infrastruktur daerah.																√	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 9

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi

8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Mempertahankan kualitas produk	
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																				
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																		√	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja

2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																			√	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√											Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.

2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																		Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																		Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 10

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi

1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																			√																			Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																		
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																																						√																		Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																																						√																		Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9																					
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.									√																												Memberi perlindungan kreativitas produk	
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.																										√												Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk									√																												Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan	

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

1	Meningkatkan infrastruktur daerah.																	√	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																	√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																	√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 11

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal					√													Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR

7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																	√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																																			
																			9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	Meningkatkan infrastruktur daerah.																	√	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																	√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																	√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 12

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal												√						Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR

	sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI											√					Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi												√				Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi			√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk			√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha											√							Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja													√					Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.					√													Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .											√							Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 13

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal					√													Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√				Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√				Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√		Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR													√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√					Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√					Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi													√				Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi			√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk			√														Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha											√							Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja													√					Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√											Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 14

Strategi SO		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal					√													Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal									√									Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR

7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																	√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk																	√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																																			
																			9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	Meningkatkan infrastruktur daerah.														√	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.									√						Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .														√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 15

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal							√											Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI												√				Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI														√		Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI												√				Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI														√		Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi												√				Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi			√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk			√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha											√							Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja													√					Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√											Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.											√				√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 15

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal					√													Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal									√									Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI												√				Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI														√		Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI												√				Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI														√		Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR									√							Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR									√							Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi												√				Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi					√											Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk					√											Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha									√									Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha													√					Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja											√							Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√											Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 17

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal			√															Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI												√				Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI														√		Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI												√				Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI														√		Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi												√				Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi			√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk			√													Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha											√							Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja													√					Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.							√											Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.													√					Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk							√											Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 18

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal			√															Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal			√															Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi

8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																	√	Mempertahankan kualitas produk	
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk																		√	Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																				
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																		√	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja

2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha																			√	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja																			√	Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.					√													Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.											√							Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk					√													Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.

2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																		Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																		Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 19

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal							√											Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi

1	Meningkatkan infrastruktur daerah.																	√	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.																	√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .																	√	Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN

Responden 20

Strategi SO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal							√											Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI
2	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal													√					Mendekatkan pengrajin dengan program CSR
3	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
4	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Mempertahankan kualitas produk
5	Memberdayakan kelompok pengrajin secara optimal															√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
6	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan											√							Mendekatkan pengrajin dengan program CSR

	sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI																
7	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√			Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
8	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI											√					Mempertahankan kualitas produk
9	Meningkatkan pola pembinaan kepada pengrajin terkait dengan sponsor pameran, show room Rumah kreatif, aplikasi TI													√			Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
10	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR												√				Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi
11	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Mempertahankan kualitas produk
12	Mendekatkan pengrajin dengan program CSR										√						Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
13	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi												√				Mempertahankan kualitas produk
14	Menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produksi					√											Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk
15	Mempertahankan kualitas produk					√											Meningkatkan pembinaan dalam hal desain dan kemasan produk

WO																			
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha													√					Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja
2	Mendekatkan dengan perbankan dan program bantuan pemda untuk penguatan modal usaha															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online
3	Meningkatkan ketrampilan & pelatihan bagi tenaga kerja															√			Mengembangkan program promosi baik yang of line maupun yang online

ST

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.					√													Memberi perlindungan kreativitas produk
2	Mengembangkan kerjasama dengan Pemda Tangsel dalam kebijakan Rumah kreatif.											√							Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan
3	Memberi perlindungan kreativitas produk					√													Memberi informasi standar kualitas untuk produk kerajinan

WT

		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin.
2	Meningkatkan infrastruktur daerah.															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN
3	Menyusun kebijakan untuk Pengadaan/soft loan mesin .															√			Menambah modal dengan melakukan pinjaman ke pemerintah melalui BUMN