

SERI PUBLIKASI ILMIAH KONTEMPORER UNTAR 2021



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

# S1 Manajemen

**Transformasi Bisnis  
di Masa Pandemi:  
Tinjauan dari Aspek  
Manajemen, Ekonomi,  
dan Kewirausahaan**

**EDITOR**

Frangky Selamat, S.E., M.M.

Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.



**SERI PUBLIKASI ILMIAH KONTEMPORER UNTAR 2021**

**Transformasi Bisnis di Masa Pandemi: Tinjauan dari  
Aspek Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan**

**ISBN : 978-623-6463-03-1 (PDF)**

**Penerbit**

LPPI UNTAR (UNTAR Press)

Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah Universitas Tarumanagara

Jln. Letjen. S. Parman No. 1

Kampus I UNTAR, Gedung M, Lantai 5

Jakarta 11440

Email: [dppm@untar.ac.id](mailto:dppm@untar.ac.id)

**Keanggotaan IKAPI**

No.605/AnggotaLuarBiasa/DKI/2021

**Copyright © 2021 Universitas Tarumanagara**

## **SERI PUBLIKASI ILMIAH KONTEMPORER UNTAR 2021**

### **Editor Seri**

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., Ph.D.

Sri Tiatri, S.Psi, M.Si, Ph.D., Psikolog

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng.

## **Transformasi Bisnis di Masa Pandemi: Tinjauan dari Aspek Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan**

### **Editor**

Frangky Selamat, S.E., M.M.

Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

### **Penulis**

Frangky Selamat

Michelle Louie

Indra Widjaja

Rosida Christina Sari

Salsabila Rizqita Desmar

Claudia Gita Hapsari

Ignatius Roni Setyawan

Lydiawati Soelaiman

Sanny Ekawati

Margarita Ekadjaja

Louis Utama

Callista Devana Suandi

Dessy Febriany

Juwita Djaruma

Marvella Wijaya

Nur Hidayah

Rodhiah

Richard Andrew

Sindika Setiawati

Kartika Nuringsih

Nuryasman

Edalmen

William Susanto

Ronnie Resdianto

Masman

Viny Angellika

Yenita

Louis Utama

Grace Aprilia Christiena

Mellisa

Winday Soon

Yezsa Virginia

Yusi Yusianto

Sawidji Widodoatmodjo

Keni

Hetty Karunia T.

Septihani Michella

**LPPI UNTAR (UNTAR PRESS)**

**Jakarta, Indonesia**

## KATA PENGANTAR

Pandemi Covid-19 yang telah melanda Indonesia sejak awal Maret 2020 hingga kini telah mengubah tatanan berbagai bidang kehidupan. Sektor bisnis tidak luput dari dampak itu yang memaksa pebisnis untuk mengubah model bisnis yang selama ini biasa mereka jalankan. Mengubah model dan bertransformasi secara digital atau hibrid agar dapat bertahan adalah strategi umum yang dijalankan wirausaha saat ini. Jika berdiam diri menganggap *business as usual*, jangan berharap bisnis akan tetap eksis apalagi berkembang.

*Book chapter* ini memuat artikel yang mengulas tinjauan dari aspek manajemen, ekonomi, dan kewirausahaan bagaimana bisnis bertransformasi menanggapi kondisi eksternal yang demikian cepat berubah dan memaksa unit bisnis bersikap responsif, bahkan juga proaktif.

Semoga dengan kehadiran *book chapter* ini dapat menambah perspektif berpikir mengenai transformasi bisnis yang sedang terjadi hingga saat ini, setidaknya ketika pandemi belum menunjukkan sinyal akan berakhir, tapi kehidupan terus berjalan dan bisnis harus tetap beroperasi. Sebuah tanda pemulihan ekonomi yang senantiasa memberikan harapan.

Jakarta, September 2021

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Frangky Selamat, S.E., M.M.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv-v
BAB 1	1-16
<i>Membangun Kewirausahaan Digital yang Sukses</i>	
<b>Frangky Selamat, Michelle Louie</b>	
BAB 2	17-32
<i>Transformasi Digital Terhadap Pelayanan Perbankan diMasa Pandemi Covid-19</i>	
<b>Indra Widjaja, Rosida Cristina Sari, Salsabila Rizqita Desmar</b>	
BAB 3	33-57
<i>Elon Musk Sebagai Role Model Transformator Bisnis: Analisis Corporate Social Responsibility dan Corporate Digital Responsibility</i>	
<b>Claudia Gita Hapsari, Ignatius Roni Setyawan</b>	
BAB 4	58-74
<i>Memaksimalkan Kinerja Usaha Melalui Adopsi Media Sosial</i>	
<b>Lydiawati Soelaiman, Sanny Ekawati</b>	
BAB 5	75-96
<i>Implementasi Gpn Untuk Menunjang Stimulasi dan Kemudahan Bisnis</i>	
<b>Margarita Ekadjaja</b>	
BAB 6	97-122
<i>Kiat Sukses Pemasaran Digital dengan Penggunaan Media Sosial Saat Pandemi Covid-19</i>	
<b>Louis Utama, Calista Devana Suandi, Dessy Febriany</b>	
<b>Juwita Djaruma, Marvella Wijaya</b>	
BAB 7	123-134
<i>Penerapan Model Triple Helix dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 pada UKM</i>	
<b>Nur Hidayah, Rodhiah</b>	

BAB 8	135-153
<i>Inovasi Bisnis Setelah Masa Pembatasan Temporer Berakhir Ditinjau dari Aspek Manajemen Operasi</i>	
<b>Richard Andrew, Sindika Setiawati</b>	
BAB 9	154-182
<i>Sustainability Knowledge &amp; Sustainable Entrepreneurship: Sebagai Transformasi Bisnis di Era Pandemi</i>	
<b>Kartika Nuringsih, Nuryasman, Edalmen, William Susanto</b>	
BAB 10	183-195
<i>Transformasi Bisnis UMKM di Masa Pandemi Covid-19</i>	
<b>Ronnie Resdianto Masman, Viny Angellika</b>	
BAB 11	196-210
<i>Perencanaan Integrasi Strategi Environmental, Social, dan Governance (esg) pada Perusahaan Ritel Pt “x” Selama Masa Pandemi Covid-19</i>	
<b>Yenita</b>	
BAB 12	211-228
<i>Strategi Kewirausahaan untuk Tumbuh dalam Masa Pandemi Covid-19</i>	
<b>Louis Utama, Grace Aprilia Christiena, Mellisa, Winday Soon, Yezsa Virginia</b>	
BAB 13	229-250
<i>Peranan Sektor Informasi dan Komunikasi dalam Perekonomian Masa Pandemi Covid-19</i>	
<b>Yusi Yusianto</b>	
BAB 14	251-279
<i>New Indonesian Economy: Transformasi Menuju Bisnis Digital</i>	
<b>Sawidji Widoatmodjo, Keni</b>	
BAB 15	280-304
<i>Pemasaran Destinasi di Masa Post-Covid 19</i>	
<b>Hetty Karunia Tunjungsari, Septihani Michella Wijaya</b>	

