

SURAT TUGAS

Nomor: 1282-R/UNTAR/PENELITIAN/III/2022

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

1. **RICKY WIJAYA SETYADI**
2. **YANUAR, Drs., M.M., Dr.**

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN ASSETS GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2009-2018
Nama Media	:	JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
Penerbit	:	Universitas Tarumanagara
Volume/Tahun	:	5 No. 5/ 2021
URL Repository	:	https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/index

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

06 Maret 2022

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : f6ce6db20b52c6153e39fec36d8e3e7a

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

[Home / About the Journal / Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor in Chief

» [Carunia Mulya Firdausy](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

Editorial Board

» [Agus Zaimul Arifin](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

» [Chairy Chairy](#), President University, Indonesia

» [Dipa Mulla](#), Universitas Mercu Buana, Indonesia

» [Hetty Karunia Tunjungasari](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

» [Indra Widjaja](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

» [Keni Keni](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

» [Mohammad Hamsal](#), Universitas Bina Nusantara, Indonesia

» [Sawidj Widodoatmodjo](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

Member of Editor

» [Margaretha Hilary](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

» [Maria Benedikta](#), Universitas Tarumanagara, Indonesia

[SUBMIT A PROPOSAL](#)

Terakreditasi
KEMENRISTEKDIKTI



Profile Menu

» [Contact](#)

» [Editorial Team](#)

» [Peer-Reviewer](#)

» [Focus and Scope](#)

» [Publications Ethics](#)

» [Indexing](#)

Journal Article Template



TEMPLATE

CTA (Copyright Transfer Agreement)



CTA

Tools

use APA style, download here



User

Username

Password

☐ Remember me

[LOGIN](#)

Notifications

» [View](#)

» [Subscribe](#)

Keywords

Brand Awareness Brand
Image Brand Loyalty Brand
Trust Business Plan Capital
Structure Customer Loyalty
Customer Satisfaction debt
to Equity Ratio Employee
Performance Firm Size Firm Value
Leverage Liquidity Perceived
Quality Price Product Quality
Profitability Purchase
Intention swot Service
Quality

Our Journal Indexed By:



JMBK by <https://journal.unta.ac.id/index.php/jmbk>

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License



2598-0289



Program Studi MM Untar

Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14

Jl. Letjen. S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta 11440.
Telp. (62-21) 565-5806 & (62-21) 565-5808

[Home / Archives / Vol 5, No 5 \(2021\)](#)

Vol 5, No 5 (2021)

Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan

JMBK Vol 5 No 5 - September 2021

[Table of Contents](#)[Cover](#)

Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan

[Selainarti Magister Manajemen](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13371

[Abstract views: 62](#) [views: 31](#)

[Articles](#)

Pengaruh Country of Origin, Brand Image dan Brand Awareness terhadap Purchase Intention

[Thania Piamtha](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13373

[Abstract views: 119](#) [views: 109](#)

Pengaruh dan Brand Trust, Brand Image, dan Reputation terhadap Brand Loyalty Kopi Lokal di Jakarta

[Naren Jasline](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13374

[Abstract views: 109](#) [views: 121](#)

Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM), Celebrity Endorsement dan Online Advertising terhadap Brand Awareness

[Anastasia Silvi Andria, Keri Keri](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13386

[Abstract views: 121](#) [views: 110](#)

Oriental Strategy yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi Usaha Kecil Menengah di Jakarta

[Kakik Anya Jaya Kusuma, Eddy Supriyana MZ](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13387

[Abstract views: 65](#) [views: 49](#)

Perumusan Strategi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy pada PT Alpha Beta Charlie (ABC)

[Iman F Alif, Harli Maupa](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13388

[Abstract views: 142](#) [views: 95](#)

Pengaruh Infeksi, GDP, Kurs, dan Foreign Portfolio terhadap IHSG

[David David, Indra Widjaja](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13389

[Abstract views: 98](#) [views: 63](#)

Pengaruh dan Brand Image dan Product Quality melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediator terhadap Customer Loyalty

[Eric Cantiana](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13390

[Abstract views: 174](#) [views: 88](#)

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Financial Behavior

[Paula Eliska, Indra Widjaja](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13391

[Abstract views: 94](#) [views: 73](#)

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Assets Growth terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2019

[Rasy Wijaya Setyadi, Yansur Yansur](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13392

[Abstract views: 97](#) [views: 79](#)

Pengaruh Social Media, Electronic Word of Mouth, Brand Attitude terhadap Purchase Intention Konsumen pada Situs Online Shopee Id

[Visian Anglica](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13391

[Abstract views: 92](#) [views: 67](#)

Pengaruh Brand Image, Trust, Perceived Price, dan eWOM terhadap Purchase Intention Smartphone di Jakarta

[Dedy Saputra](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13392

[Abstract views: 154](#) [views: 103](#)

Pengaruh Service Quality, Word of Mouth, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Kendaraan di Jakarta

[Hendra Wijaya, Keri Keri](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13393

[Abstract views: 101](#) [views: 120](#)

Pengaruh Brand Image, Perceived Quality, dan eWOM terhadap Purchase Intention Mobil di Jakarta

[Anastasia Kikiandawati, Keri Keri](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13395

[Abstract views: 199](#) [views: 135](#)

Effect of Product Quality, Brand Image, and Brand Trust on Purchase Intention of 88-01 Boreno Products Brand in Jakarta

[Nelly Thien, Suvanto Jahan](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13397

[Abstract views: 141](#) [views: 229](#)

Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berimplikasi kepada Loyalitas Pelanggan Toko Indomaret di Jakarta

[Maulana Agung Pratomo](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13398

[Abstract views: 114](#) [views: 97](#)

Analisis SWOT pada Kantor Jasa Akuntan Yohanes

[Nataria Nataria, Haris Maupa](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13399

[Abstract views: 107](#) [views: 67](#)

Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Loan, Net Interest Margin, Return on Assets, Loan To Deposit Ratio, dan Bank Size terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

[Aries Santoso, Ceruna Mulya Firdausy](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13399

[Abstract views: 81](#) [views: 63](#)

Faktor Lingkungan Eksternal yang Menghambat Penggunaan E-Commerce pada UMKM Keringanan Kabupaten Beneran

[Nurhafidha Nurhafidha, Syifa Fitriani](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13403

[Abstract views: 112](#) [views: 79](#)

Pengaruh Perilaku Konsumtif, Jenis Kelamin, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Karyawan Divisi Garment PT Dan Liris Sukoharjo

[Dedy Nimala Sari Indarto, Kristiyana Daranti](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.13397

[Abstract views: 159](#) [views: 126](#)

Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kelurahan Puseurjaya

[Dede Nurayli, Mariska Ayu Widyaningrum, Ajel Sutadja](#) PDF

10.24912/jmbk.v5i5.9991

[Abstract views: 81](#) [views: 63](#)

[SUMMIT A PROPOSAL](#)Terakreditasi
KEMENRISTEKDIKTI

Profile Menu

- [Contact](#)
- [Editorial Team](#)
- [Peer-Review](#)
- [Focus and Scope](#)
- [Publications Ethics](#)
- [Indexing](#)

[Journal Article Template](#)

CTA (Copyright Transfer Agreement)



Tools

[use APA style, download here](#)

User

Username

Password

☐ Remember me

[login](#)

Notifications

- [View](#)
- [Subscribe](#)

Keywords

Brand Awareness Brand Image brand Loyalty Brand Trust Business Plan Capital Structure Customer Loyalty Customer Satisfaction Due In Equity Ratio Employee Performance Firm Size Firm Value Leverage Liquidity Perceived Quality Price Product Quality Profitability Purchase Intention swot Service Quality

Our Journal Indexed By:



JMBK by <https://ejournal.unsida.ac.id/index.php/jmbk>
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#)



2598-0289



Program Studi MM Untar
Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 11
Jl. Lingsar, S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta 11440.
Telp. (02-21) 965-8886 & (02-21) 965-8888

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN ASSETS GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2009-2018

Ricky Wijaya Setyadi
Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara
rickywijayas@gmail.com

Yanuar
Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara

Masuk : 02-12-2020 , revisi : 20-12-2020 , diterima untuk diterbitkan : 21-12-2020

Abstract: The purpose of this cognate is to inspect the influence of profitability, liquidity, and assets growth toward dividend policy on banking sector companies owned by the Indonesian government which is listed in the Indonesia Stock Exchange for ten years continuously from 2009 until 2018. The sample was determined by the purposeful distribution adjustment and the model is tested using the multiple linear regression method EvIEWS 11.00. The total sample ate 40 samples. Supported on the result the cognate it was establish that profitability and liquidity highly significant relationship on dividend policy, while growth show an insignificant relationship and have no impact on the dividend policy. This study provides input that investors in the capital market and company management should pay attention to the profitability and liquidity variables when investing in stocks, especially stocks in the banking sector because these variables have a significant effect on banking.

Keywords: Profitabilty, Liquidity, Assets Growth, Dividend Policy

Abstrak: Riset ini bertujuan buat mencari tahu pengaruh profitabilitas, likuiditas serta *assets growth* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan perbankan milik pemerintah (BUMN) yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama 10 tahun berturut-turut dari tahun 2009 hingga tahun 2018. Tata cara pengambilan sampel adalah dengan menggunakan tata cara *purposive sampling* dan model diuji dengan tata cara regresi linier berganda dengan program EvIEWS 11.00. Jumlah sampel adalah sebanyak 40 sampel. Berdasarkan riset yang dilakukan, ditemui kalau profitabilitas dan likuiditas. memilikimpengaruh. signifikan terhadap kebijakan dividen., sedangkan *assets growth* tidak memiliki pengaruhsignifikan terhadap kebijakan dividen. Studi ini memberikan masukan sebaiknya investor di pasar modal dan Manajemen perusahaan, sebaiknya memperhatikan variabel Profitabilitas dan likuiditas ketika akan melakukan investasi pada saham khususnya pada saham sektor perbankan, karena variabel ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perbankan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Assets Growth*, Kebijakan Dividen

PENDAHULUAN

Keputusan dividen ialah salah satu opsi susah yang wajib diambil oleh manajemen dalam mengalokasikan laba kepunyaan mereka buat diinvestasikan kembali dalam perusahaan atau di bagikan kepada para pemegang saham (Baker & Powell, 2005, hal. 402) . Meskipun telah banyak penelitian terhadap kebijakan dividen dilakukan tetapi praktik dividen perusahaan yang bervariasi dari waktu ke waktu, antar perusahaan dan lintas negara memberikan ketidakpastian dan perbedaan dari hasil tiap penelitian

Variabel profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada riset yang diuji oleh Devandhen,dan Karthik (2015), mendapat bahwa profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen namun hasil riset ini bertentangan dengan riset Wahyudi (2018),

variabel likuiditas terhadap kebijakan dividen pada riset yang diuji oleh Bostanci, et al (2018) menyatakan bahwa likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen namun hasil riset ini bertentangan dengan riset yang diuji oleh Szymanska (2017), variabel *growth assets* terhadap kebijakan dividen pada riset yang diuji oleh Ahmad, dan Khan (2017) menyatakan bahwa *growth assets* memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen namun hasil riset ini bertentangan dengan riset yang diuji oleh Basri, H. (2019). Untuk menjawab *literature gap* ini, riset ini bertujuan untuk mencari tau pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *growth assets* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan Perbankan BUMN yang ada di Indonesia. *Research gap* dalam riset ini di temukan pada variabel profitabilitas, likuiditas dan *growth assets*, sebab ada berbagai perbandingan hasil riset. *Research gap* ini menjadi celah untuk diteliti kembali dengan tujuan memperjelas penemuan – penemuan riset sebelumnya. Bersumber pada latar belakang tersebut maka peneliti tertarik melaksanakan penelitian terpaut variabel profitabilitas, likuiditas dan *growth* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan perbankan milik pemerintah

Banyak faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen yang dilakukan perusahaan. Pemilih memilih bank yang dimiliki pemerintah dikarenakan bank pemerintah (BUMN) menjadi salah satu bank yang selalu memberikan dividen. yang dimana diatur dalam Undang-undang No. 40 tahun 2007 dan di pertegas di Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 5/PMK.02/2013 tentang tata cara penyetoran penerima negara bukan pajak dari dividen yang dimana perusahaan BUMN wajib membayarkan dividen. Sehingga riset ini bertujuan untuk mencari tahu variabel-variabel apa yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan Perbankan milik BUMN. Berbagai penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti terdahulu memberikan hasil beragam dan tidak konsisten, dan masih sedikit penelitian yang di fokuskan di perusahaan perbankan milik BUMN. Oleh karena itu penelitian tertarik untuk melakukan penelitian kembali mengenai profitabilitas, likuiditas *assets growth* dan kebijakan dividen.

TINJAUAN PUSTAKA

Hubungan Profitabilitas Dengan Kebijakan Dividen

Menurut Abor dan Bokpin (2010), keputusan buat membayar dividen diawali dengan keuntungan oleh sebab itu logis untuk mempertimbangkan profitabilitas sebagai aspek yang dimana tingkat profitabilitas sebagai salah satu aspek terpenting yang bisa mempengaruhi keputusan dividen perusahaan. Hubungan profitabilitas dengan kebijakan dividen Rasio profitabilitas mengukur pendapatan atau keberhasilan operasi perusahaan dalam periode waktu tertentu (Weygandt et al., 2011) Perusahaan yang mendapatkan keuntungan umumnya hendak membayar bagian keuntungan yang lebih besar sebagai dividen. Semakin besar sebuah keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan maka akan semakin besar juga kemampuan perusahaan dalam membayar dividen.

Hubungan Likuiditas Dengan Kebijakan Dividen

Watson dan Head (2007), dalam studi mereka menyimpulkan bahwa perusahaan sebelum membayar dividen harus memperhatikan likuiditasnya meskipun tinggi keuntungan. Mereka berargumen bahwa keuntungan tidak sama dengan uang tunai dan oleh karena itu jumlah dividen yang dibayarkan harus mempresentasikan bukan cuma keuntungan perusahaan tetapi kemampuannya buat membayar dividen. Semakin tinggi tingkat likuiditas, maka akan semakin tinggi juga kemampuan perusahaan untuk membayar dividen kepada para pemegang saham (Yohannes dan Venkati 2016).

Hubungan Assets Growth Dengan Kebijakan Dividen

Menurut Setiawan dan Phua (2013) Perusahaan dengan perkembangan yang lebih tinggi lebih suka melakukan investasikan kembali terhadap pendapatan mereka untuk pertumbuhan perusahaan mereka daripada mengalokasikannya ke para pemegang saham. Semakin tinggi tingkat perkembangan suatu perusahaan, semakin tinggi kebutuhan dana perusahaan

menginvestasikan kembali. Menurut Wahjudi (2018) menyatakan bahwa perkembangan total aset akan menurunkan pembayaran dividen kepada para pemegang saham karena manajer perusahaan memanfaatkan keuntungan perusahaan untuk aktivitas pendanaan internal membuka peluang investasi, sehingga pertumbuhan total aset semakin besarkan menghasilkan pembayaran dividen yang lebih rendah.

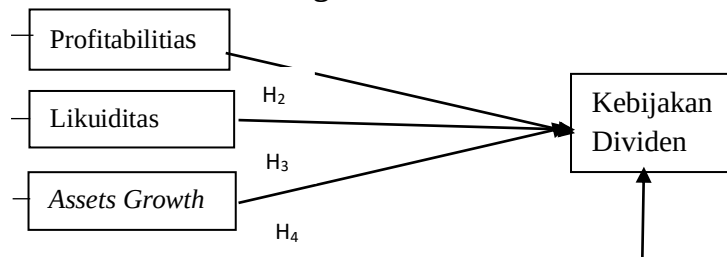
Berdasarkan hubungan antar variabel diatas maka dapat diambil hipotesis yaitu:

H1 : Terdapat.pengaruh signifikan antara profitabilitas dengan kebijakan dividen

H2 : Terdapat.pengaruh signifikan antara likuiditas dengan kebijakan dividen

H3 : Terdapat.pengaruh signifikan antara *Assets Growth* dengan kebijakan dividen

Gambar 1
Kerangka Pemikiran



METODOLOGI PENELITIAN

Metode analisis

Regresi panel merupakan tata cara analisis informasi data yang bisa digunakan dalam riset ini sebab riset dilakukan untuk mencari tahu hubungan ikatan keterkaitan antara variabel independen dengan variabel dependen pada data longitudinal (Winarno,2017). Aplikasi Program yang dipakai buat menguji data penelitian ini yaitu aplikasi program Eviews 11.0. Tahap- tahapan analisis informasi data meliputi statistik deskriptif, uji outlier, pemilihan model terbaik dengan uji Chow serta uji Hausman, uji F, uji t, dan juga uji Koefisien Determinasi (R²).

Populasi dan Sampel

Populasi dalam riset ini berupa perusahaan perbankan milik BUMN yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2018. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dimana kriteria pemilihan sampel yang pertama adalah Perusahaan perbankan milik pemerintah yang menerbitkan laporan keuangan yang diaudit antara tahun 2009-2018. Kedua Perusahaan perbankan milik pemerintah yang menerbitkan laporan keuangan yang diaudit antara tahun 2009-2018. Berdasarkan barometer tersebut jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel berjumlah 4 yaitu PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT Bank Negara Indonesia (Persero)Tbk, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dan PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.

Operasional Variabel & Pengukuran

Operasionalisasi variabel dan pengukuran dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu variabel bebas (variabel independen), dan variabel terikat (variabel dependen) yaitu:

1. Kebijakan dividen

Dalam penelitian proksi pengukuran kebijakan dividen menggunakan *dividen payout ratio*. Kebijakan dividen penelitian ini diukur dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Dividen Pay Ratio} = \frac{\text{Dividen Per Share}}{\text{Earning Per Share}} \times 100\% \quad : \text{Persamaan 1}$$

2. Profitabilitas

Dalam penelitian proksi pengukuran profitabilitas menggunakan *Return on Assets* (ROA). Profitabilitas penelitian ini diukur dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{ROA} = \frac{\text{Earning After tax (EAT)}}{\text{Total Asset}} \times 100\% \quad : \text{Persamaan 2}$$

3. Likuiditas

Dalam penelitiann ini proksi pengukuran likuiditas menggunakan *Loan to Deposit Ratio* (LDR). likuiditas penelitian ini diukur dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Loan to Deposit Ratio} = \frac{\text{Total Loan}}{\text{Total Deposit} + \text{Equity}} \times 100\% \quad : \text{Persamaan 3}$$

4. Assets Growth

5. Dalam penelitian proksi *assets growth* diukur menggunakan *asset growth*. *assets growth* penelitian ini diukur dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Asset Growth} = \frac{\text{Total Asset}(t) - \text{Total Asset}(t-1)}{\text{Total Asset}(t-1)} \times 100\% \quad : \text{Persamaan 4}$$

HASIL PENELITIAN

Hasil Uji untuk melihat hasil hubungan antara variabel profitabilitas, likuiditas, dan *asset growth* terhadap kebijakan dividen dapat dilihat pada tabel 1

Tabel 1
Output pengolahan data panel

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DPR	0.077718	0.134610	0.577359	0.5676
ROA	-4.671293	1.957883	-2.385890	0.0229
LDR	0.465042	0.133440	3.485038	0.0014
AG	-0.312288	0.178022	-1.754216	0.0887
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	0.055504	R-squared	0.568463	
Mean dependent var	0.286000	Adjusted R-squared	0.490001	
S.D. dependent var	0.085569	S.E. of regression	0.061108	
Akaike info criterion	-2.594707	Sum squared resid	0.123230	
Schwarz criterion	-2.299153	Log likelihood	58.89414	
Hannan-Quinn criter.	-2.487844	F-statistic	7.245135	
Durbin-Watson stat	1.716264	Prob(F-statistic)	0.000054	

Data diolah :2020

Pada penelitian ini telah dilakukan uji Chow dan uji Housman yang dimana di peroleh kesimpulan model penelitian yang digunakan menggunakan model *fixed effects*

Hasil Analisis Regresi Berganda pada riset ini, dapat disimpulkan persamaan 5 model regresi yaitu:

$$\text{DPR} = 0,077718 + (-4,671293)\text{ROA} + 0,465042 \text{ LDR} + (-0,312288) \text{ AG} + \varepsilon \quad : \text{Persamaan 5}$$

Interpretasi terhadap persamaan 5 dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. apabila seluruh variabel independen diabaikan atau senantiasa, hingga nilai variabel kebijakan dividen cuma sebesar konstantanya saja, ialah sebesar 0,077718
2. koefisien regresi β_1 ini menampilkan kalau setiap variabel profitabilitas (ROA) mempunyai koefisien regresi bertanda negatif dengan nilai sebesar -4,671293 yang berarti apabila ada perubahan pada variabel profitabilitas (ROA) sebesar satu satuan, maka akan mengakibatkan penurunan kebijakan dividen sebesar -4,671293 dengan anggapan variabel independen yang lain dianggap tetap
3. koefisien regresi β_2 ini menampilkan kalau setiap variabel likuiditas (LDR) mempunyai koefisien regresi bertanda positif dengan nilai sebesar 0,465042 yang berarti apabila ada perubahan pada variabel likuiditas (LDR) sebesar satu satuan, maka akan mengakibatkan peningkatan Kebijakan dividen besar 0,465042 dengan anggapan variabel independen lainnya dianggap tetap
4. koefisien regresi β_3 ini menampilkan kalau setiap variabel *assets growth* (AG) mempunyai koefisien regresi bertanda negatif dengan nilai sebesar -0,312288 yang berarti apabila terdapat perubahan pada variabel *assets growth* (AG) sebesar satu satuan,

maka akan mengakibatkan penurunan kebijakan dividen besar -0,312288 dengan anggapan variabel independen lainnya dianggap tetap

Hasil Uji Hipotesis dengan Uji-t (Coefficients) menunjukkan bahwa:

1. variabel profitabilitas (ROA) menunjukan nilai prob sebesar 0,0229 (lebih kecil dari $\alpha = 0,05$), sehingga profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan dividen,
2. variabel likuiditas (LDR) menunjukkan nilai prob sebesar 0,0014 (lebih kecil dari $\alpha = 0,05$), sehingga likuiditas (LDR) berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen,
3. variabel *assets growth* (AG) menunjukkan nilai prob sebesar 0,0887 (lebih besar dari $\alpha = 0,05$), sehingga *assets growth* (AG) tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, tetapi signifikan pada $\alpha 10\%$

Nilai Adjusted R2 pada tabel.1 adalah sebesar 0,490001 artinya besarnya variasi dari variabel Kebijakan dividen (variabel dependen) yang dapat dijelaskan oleh variabel profitabilitas (ROA), likuiditas (LDR) dan *assets growth* (AG) (variabel independen) adalah sebesar 49,0001% dan sisanya 50,9999 % dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model regresi ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu :

1. Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap kebijakan dividen (DPR) untuk sepuluh tahun pengamatan (2009-2018). Hasil riset ini sejalan dengan hasil Amidu dan Abor (2006), Zhong (2016) dan Singla dan Samanta (2018) yang dimana profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen.
2. Likuiditas (LDR) berpengaruh terhadap kebijakan dividen (DPR) untuk sepuluh tahun pengamatan (2009-2018). Hasil riset ini sejalan dengan hasil Yohannes dan Venkati (2016), Ahmad dan Khan (2017), dan Bostanci et al (2018) yang mengemukakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.
3. *Asset growth* (AG) berpengaruh terhadap kebijakan dividen (DPR) untuk sepuluh tahun pengamatan (2009-2018). Hasil ini sejalan dengan hasil Devandhen dan Karthik (2015), dan Bashri (2017) dimana *asset growth* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen.

IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian diatas dimana dimana profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen sebaiknya Bagi investor di pasar modal dan Manajemen perusahaan , sebaiknya lebih memperhatikan variabel Profitabilitas dan likuiditas ketika akan melakukan investasi pada saham khususnya pada saham sektor perbankan , karena variabel ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perbankan.

DAFTAR PUSAKA

- Baker, H. K., & Powell, G. (2005). *Understanding Financial Management: A Practical Guide*. Blackwell Publishing, Oxford
- Baker, H. K., Singleton, C., & Veit, E. T. (2009). *Survey Research in Corporate Finance: Bridging Thr Gap between Theory and Practice*. New York: Oxford University Press.
- Basri, H. (2019). Assessing determinants of dividend policy of the government-owned companies in Indonesia. *International Journal of Law and Management*, 61(5/6), 530-541.
- Black, F. (1976). The Dividend Puzzle. *Journal of Portfolio Management*.
- Bostanci, F., Kadioglu, E., & Sayilgan, G. (2018). Determinants of dividend payout decisions: A dynamic panel data analysis of Turkish stock market. *International Journal of Financial Studies*.

- Brigham, & Ehrhardt. (2008). *Financial Management: Theory and Practice. 12th Edition*. Thomson South-Western-Ohio: United State of America.
- Devanadhen, K. & Karthik, P. (2015). Determinants of dividend policy of public and private commercial bank in india: a panel data approach. *International Refereed Reseachr Journal*, 6(3).
- Khan A. F., & Ahmad, N. (2017). Determinats of dividend payout: An empirical study of phamaceutical companies of Pakistan stock exchange (PSX). *Journal of Financial Studies & Research*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3.
- Setiawan, & Phua. (2013). Corporate governance and dividend policy in Indonesia. *Journal Business Strategy Series*, 14(5/6).
- Szymańska, A. G. (2017). Impact Of a company's dividend policy on the liquidity of shares listed on the Warsaw stock exchange. *Financial Internet Quarterly e-Finanse*, 13(3), 24-32
- Wahjudi, E. (2018). Factors affecting dividend policy in manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Management Development*, 39(1), 4–17.
- Waston, D., & Head A. (2019). *Corporate Finance: principles & practice 8th Edition*
- Winarno, W. W. (2012). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EvIEWS Edisi 4*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Weygandt, J. J., Paul, D. K. & Donald, E. K. (2011), *Financial Accounting, IFRS Edition*. John Wiley and Sons, Amerika, NJ.