

SURAT TUGAS

Nomor: 136-R/UNTAR/PENELITIAN/III/2021

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SARWO EDY HANDOYO, Dr., S.E., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan
Nama Media : Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan
Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
Volume/Tahun : Volume II No. 4/2020 Hal: 952-960
URL Repository : <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK>

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

04 Maret 2021

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : c8d8ab05f132c0e4d292a1e95ea61481

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



UNTAR

FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan



VOLUME 2/04/Oktober/2020



Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/index>) / Editorial Team

Editorial Team

Editor in Chief

Keni Keni

<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zT6UWRIAAAAJ> (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zT6UWRIAAAAJ>)

Universitas Tarumanagara, Indonesia

Fakultas Ekonomi



(<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zT6UWRIAAAAJ>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/detail?id=5987760&view=overview>)

SINTA ID : 5987760 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/detail?id=5987760&view=overview>)



(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56825995800>)

Managing Editor

Frangky Slamet [✉](mailto:%66%72%61%6e%67%6b%79@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d) (<mailto:%66%72%61%6e%67%6b%79@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d>)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia


Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

Ida Puspitowati [✉](mailto:%69%64%61%31%32@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d) (<mailto:%69%64%61%31%32@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d>)

<https://scholar.google.com/citations?user=qRci5egAAAAJ&hl=en&oi=ao> (<https://scholar.google.com/citations?user=qRci5egAAAAJ&hl=en&oi=ao>)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta


Lydiawati Soelaiman  (mailto:%6c%79%64%69%61@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

<https://scholar.google.com/citations?user=DG8v8rwAAAAJ&hl=en&oi=ao>

(<https://scholar.google.com/citations?user=DG8v8rwAAAAJ&hl=en&oi=ao>)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

Hetty Karunia Tunjungsari  (mailto:%68%65%74%74%79@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

<https://scholar.google.com/citations?user=w5Cf-aAAAAAJ&hl=en&oi=sra> (<https://scholar.google.com/citations?user=w5Cf-aAAAAAJ&hl=en&oi=sra>)

Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

People

- Contact (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/contact>)
- Editorial Team (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialTeam>)
- Reviewers (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/displayMembership/118>)

Policies

- Focus and Scope (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#focusAndScope>)
- Section Policies (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#sectionPolicies>)
- Publication Frequency (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#publicationFrequency>)
- Open Access Policy (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#openAccessPolicy>)
- Publication Ethics (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#custom-0>)
- Article Processing Charges (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#custom-1>)
- Reference Management (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/editorialPolicies#custom-2>)

Submissions

- Online Submissions (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/submissions#onlineSubmissions>)
- Copyright Notice (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/submissions#copyrightNotice>)
- Privacy Statement (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/submissions#privacyStatement>)

Other

- Journal Sponsorship (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/journalSponsorship>)
- Journal History (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/history>)



([https://drive.google.com/file/d/13JToOIfI-](https://drive.google.com/file/d/13JToOIfI-Rdttn7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing)

[Rdttn7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/13JToOIfI-Rdttn7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing))

PROFILE MENU

[Contact \(/index.php/JMDK/about/contact\)](/index.php/JMDK/about/contact)

[Editorial Team \(/index.php/JMDK/about/editorialTeam\)](/index.php/JMDK/about/editorialTeam)

[Focus and Scope \(/index.php/JMDK/about#focusAndScope\)](/index.php/JMDK/about#focusAndScope)

[Indexing \(/index.php/JMDK/Indexing\)](/index.php/JMDK/Indexing)

[Reviewers \(/index.php/JMDK/reviewer\)](/index.php/JMDK/reviewer)

INFORMATION

[For Readers \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/readers\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/readers)

[For Authors \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/authors\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/authors)

[For Librarians \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/librarians\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/librarians)

Template



([https://docs.google.com/document/d/1YDqU_lfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?](https://docs.google.com/document/d/1YDqU_lfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

[usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1YDqU_lfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

DAFTAR ISI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Amelia Harsono, Ary Satria Pamungkas	847-854
PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Anneke Maria Indriastuti, Herman Ruslim	855-862
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA UKM DI JAKARTA BARAT Calvin Hamel, Andi Wijaya	863-872
PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ASURANSI DI INDONESIA Christoforus Octavus, I Gede Adiputra	873-879
PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUASAN KEUANGAN Cici Parwati Sari, Hendra Wiyanto	880-888
PENGARUH KREATIVITAS, PROAKTIF DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA MAKANAN DAN MINUMAN Cindi Cemoso, Lydiawati Soelaiman	889-896
PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI HARGA, DAN KINERJA OPERASIONAL TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN LAZADA Cyntia Sari, Rodhiah Rodhiah	897-905
PENGARUH ESTETIKA PADA MINAT KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI JAKARTA BARAT Deynis Devlin, Carunia Mulya Firdausy	906-913
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, GREEN ORIENTATION ENTREPRENEUR, DAN GREEN VALUE TERHADAP ECOLOGY ENTREPRENEURIAL INTENTION Edward Marchel Hugo, Kartika Nuringsih	914-924
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN SPBU PERTAMINA DI JAKARTA Grace Rumondang Ullina Pohan, Cokki Cokki	925-934
FINANCIAL INVESTMENT DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PERUSAHAAN CONSUMER GOODS Marcel Alvaro I, Maswar Abdi	935-943
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI Irvandy Irvandy, Ignatius Roni Setyawan	944-951

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM MAKANAN Jefferey Jefferey, Sarwo Edy Handoyo	952-960
PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PENJUALAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM Jessica Rizan, Louis Utama	961-968
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. CITRA HARAPAN ANUGRAH Johansen Dayani, Carol Daniel Kadang	969-976
PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT KLASIK DISTRIBUSI INDONESIA Jonathan Christopher Chandra, Ronnie Resdianto Masman	977-984
PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION Laurensius Hansfel, Ida Puspitowati	985-993
PENGARUH PENGENDALIAN DIRI, LITERASI SERTA PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN KEUANGAN Leonardo Luis, Nuryasman MN	994-1004
DIMENSI BRAND IMAGE UNTUK MEMPREDIKSI BRAND LOVE DAN BRAND LOYALTY Wilson Frenredy, Purnama Dharmawan	1005-1014
PENGARUH WORK-LIFE POLICIES TERHADAP ORGANIZATIONAL COMMITMENT DIMEDIASI OLEH VARIABEL JOB SATISFACTION PADA KARYAWAN TETAP DI NICO COURSE Leonardo Leonardo, Yanuar Yanuar	1015-1024
PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, NON-DEBT TAX SHIELD TERHADAP UTANG JANGKA PENDEK Lidya Lidya, Indra Widjaja	1025-1032
PREDIKSI WEBSITE DESIGN QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PELANGGAN SHOPEE DI JAKARTA DENGAN CUSTOMER TRUST SEBAGAI MEDIASI Melissa Priscillia, Herlina Budiono	1033-1043
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DI PT. PLANET SELANCAR MANDIRI DI JAKARTA Muhammad Insani Surya, Oey Hannes Wijaya	1044-1050

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT PACIFIC MULTINDO PERMAI Novira Hajani, Kurniati W. Andani	1051-1059
PENGARUH ORGANIZATIONAL LEARNING, ORGANIZATIONAL COMMITMENT DAN JOB SATISFACTION TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DI JAKARTA Rahadian Mohamad, M. Tony Nawawi	1060-1069
PENGARUH JOB SATISFACTION DAN ORGANIZATIONAL COMMITMENT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA KARYAWAN PT. INDEC DIAGNOSTICS JAKARTA Revin Hardiyanto Putra, Joyce Angelique Turangan	1070-1078
PENGARUH CUSTOMER PARTICIPATION DAN CUSTOMER ETHICAL PERCEPTION TERHADAP VALUE CO-CREATION Sumi Sumi, Miharni Tjokrosaputro	1079-1085
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP RETENSI KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Vera Violetta, Edalmen Edalmen	1086-1095
PENGARUH BERBAGAI INDEKS SAHAM ASIA TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN TAHUN 2015-2019 Vincent Hartantio, Yusbardini Yusbardini	1096-1105
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA Yohani Dwi Putri, Mei Ie	1106-1114

Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan

Jefferey dan Sarwo
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Tarumanagara
Email: jefri.lie98@yahoo.com

Abstract: *This study was conducted with the aim to determine the effect of entrepreneurial characteristics, motivation, and transformational leadership on food culinary SMEs in West Jakarta. The sample used in this study was 50 respondents of food culinary SME business owners in West Jakarta was a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. This study uses data analysis using Partial Least Square (PLS) which uses the Smart-PLS application version 3.0. The results of this study show the characteristics of entrepreneurship, motivation, and transformational leadership have a positive influence on the success of food culinary SMEs in West Jakarta.*

Keywords: *Characteristics of Entrepreneurship, Motivation, Transformational Leadership, Business Success*

Abstrak: Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan, motivasi, dan kepemimpinan transformasional pada UKM kuliner makanan di Jakarta Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 responden pemilik usaha kuliner kuliner di Jakarta Barat yaitu metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) yang menggunakan aplikasi *Smart-PLS* versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan karakteristik kewirausahaan, motivasi, dan kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan UKM kuliner makanan di Jakarta Barat.

Kata Kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, Kepemimpinan Transformasional, Keberhasilan Usaha

LATAR BELAKANG

Pertumbuhan penduduk di Indonesia yang akan datang pasti akan melonjak naik dan semakin meningkat oleh karena itu permasalahan-permasalahan baru akan muncul dan akan berdampak pada perekonomian rakyatnya. Dengan banyaknya jumlah penduduk ini mengharuskan seorang individu harus bisa memulai usaha atau bekerja pada suatu sektor usaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Perkembangan aktivitas ekonomi di Indonesia ini dalam tahun terakhir mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun-tahun sebelumnya. Sehingga banyak individu-individu kalangan muda seperti mahasiswa atau mahasiswi berani memulai suatu bisnis seperti usaha kecil menengah

UKM dinilai merupakan salah satu solusi terbaik bagi para masyarakat Indonesia yang ingin memulai suatu bisnis usaha. UKM ini juga bisa menaikkan taraf kehidupan individu tersebut dimana seseorang mampu menciptakan suatu pekerjaan dari sebuah kumpulan-kumpulan ide unik, terampil sehingga mewujudkan keterampilan tersebut atau keunikannya untuk dijadikan nilai jual.

Mereka sadar akan masalah di Indonesia yaitu pengangguran serta minimnya lapangan pekerjaan yang ada dan permasalahan-permasalahan perekonomian di masyarakat. Percaya

diri, cekatan dan berani mengambil peluang baru merupakan indikator pendukung yang harus bisa dilakukan dan diterapkan agar suatu keberhasilan usaha tersebut dapat diwujudkan dengan nyata serta bukan hanya keinginan saja.

Usaha mikro yang sangat berpotensi di Jakarta Barat yaitu usaha mikro di bidang kuliner makanan, yang kita ketahui di daerah ini terdapat banyak sekali *beberapa Food Court* yang menyediakan berbagai jenis makanan yang dibuat oleh UKM kecil seperti salah satu contohnya yaitu Totlah. Makanan ini merupakan sejenis rice bowl dengan dipadukan oleh sambal khas Indonesia, ini merupakan salah satu keunikan dimana menggabungkan cita rasa sambal Indonesia dengan khas *western*.

Kesuksesan UMKM dikaitkan dengan kerja keras, dedikasi, dan komitmen terhadap layanan dan kualitas. Sehingga seorang individu harus dapat membuat suatu dedikasi kuat seperti mau belajar dan memulai hal yang baru, keinginan untuk maju menjadikan suatu tekanan positif yang mendorong kita untuk terus maju dan berkarya.

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini dilakukan dengan beberapa tujuan. Pertama untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UKM. Kedua untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha UKM. Ketiga untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keberhasilan usaha UKM.

KAJIAN TEORI

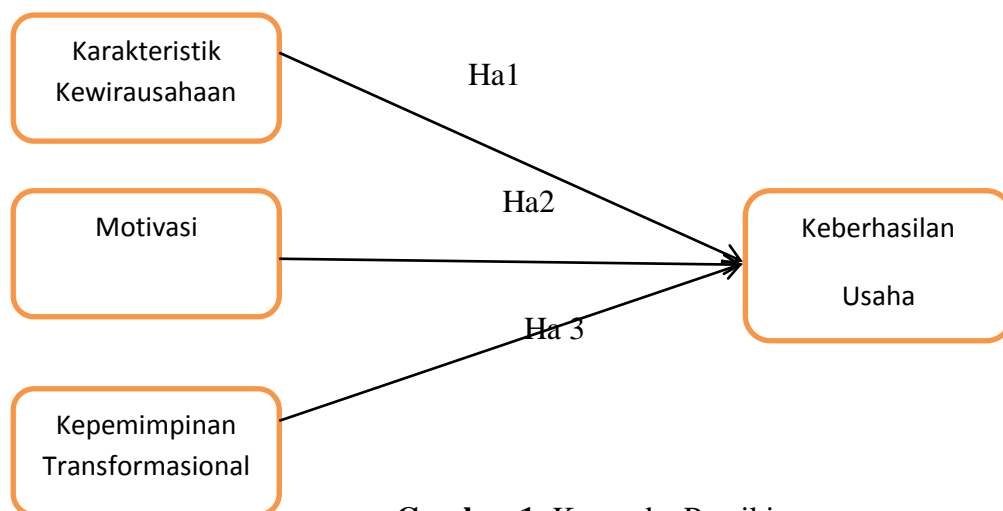
Keberhasilan Usaha merujuk pada gabungan antara kemampuan yang kita miliki untuk di implementasikan ke dalam dunia kerja atau dunia usaha yang sebenarnya. Menurut (Yusuf, 1995) “ Selain itu manajemen yang baik mengarah pada pembiayaan, kualitas dan kepuasan pribadi dukungan pemerintah juga memainkan peran kunci dalam kesuksesan bisnis”.

Karakter kewirausahaan bisa dijadikan salah satu pengaruh dalam keberhasilan usaha. Latar belakang pendidikan pengusaha mengungkapkan bahwa (72%) dari pengusaha sukses yang memiliki tingkat minimum kualifikasi teknis, sedangkan sebagian besar (67%) dari pengusaha yang gagal tidak memiliki latar belakang teknis (Sinha and Tiffany, 1996). Dia menyimpulkan pengusaha itu latar belakang pendidikan bisnis dan teknis berada dalam posisi yang lebih baik dalam pembentukan karakteristik kewirausahaan

Dalam mewujudkan suatu keberhasilan usaha, motivasi usaha dinilai menjadi peran cukup penting bagi seorang individu untuk usaha yang sedang dijalaninya. Menurut Kuratko, et al. (1997) mengklaim bahwa motivasi mengarah pada perilaku yang diarahkan pada tujuan dan keberadaan seperangkat tujuan memotivasi pengusaha untuk mempertahankan upaya pengembangan bisnis mereka.

Kepemimpinan transformasional adalah salah satu proses utama untuk mempengaruhi pengikut dan meningkatkan mereka pengabdian, kesetiaan, kegembiraan dan antusiasme dan itu diakui sebagai dasar kondisi yang diperlukan untuk pengembangan pendekatan kewirausahaan radikal (Eyal & Kark, 2004). Kepemimpinan transformasional dinilai memiliki peran yang cukup penting karena kepemimpinan ini untuk meningkatkan sumber daya manusia dan hubungan antara pemimpin dengan bawahannya sehingga pemimpin dapat memberikan efek yang positif kepada bawahannya.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini ada pada Gambar 1. di bawah ini:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh (Hunger & Wheelen, 2003) menyatakan “ Bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil, terutama untuk usaha baru. Sesuai dengan tingkat pengaruhnya, faktor-faktor ini adalah struktur industri, strategi bisnis, dan karakteristik wirausaha. Maka dari penjelasan di atas hipotesis penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

Ha1: Karakteristik Kewirausahaan dapat mempengaruhi keberhasilan usaha secara positif.

Motivasi merupakan suatu upaya dorongan yang diberikan dari faktor luar atau dalam yang diterima oleh seorang individu untuk dijadikan pedoman atau arahan untuk menjadi maju kearah yang lebih baik. Motivasi yang kita dapatkan sangatlah bermanfaat terhadap keinginan untuk mencapai prestasi dalam wirausaha yang sedang dijalankan. Teori tersebut didukung dengan hasil penelitian Anggraeni (2017), Purnama dkk (2010), Yusniar (2017) dan Farida dkk (2015) bahwa motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Maka dari penjelasan di atas hipotesis penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

Ha2: Motivasi dapat mempengaruhi keberhasilan usaha secara positif.

Berdasarkan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Wirjana and Supardo (2006: 20) menyatakan “ *That leadership is actions by a person or some people who influence someone's behavior or deeper a group*”. Kepemimpinan transformasional yang dijalankan pada wirausaha membuat perubahan kesadaran akan lingkungan sekitar serta lebih mengetahui akan faktor-faktor apa saja yang dapat membangkitkan semangat antara bawahan dengan para pemimpin sehingga tujuan organisasi atau wirausaha dapat dianggap berjalan dengan baik dan efektif. Maka dari penjelasan di atas hipotesis penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

Ha3: Kepemimpinan transformasional dapat mempengaruhi keberhasilan usaha secara positif

METODOLOGI

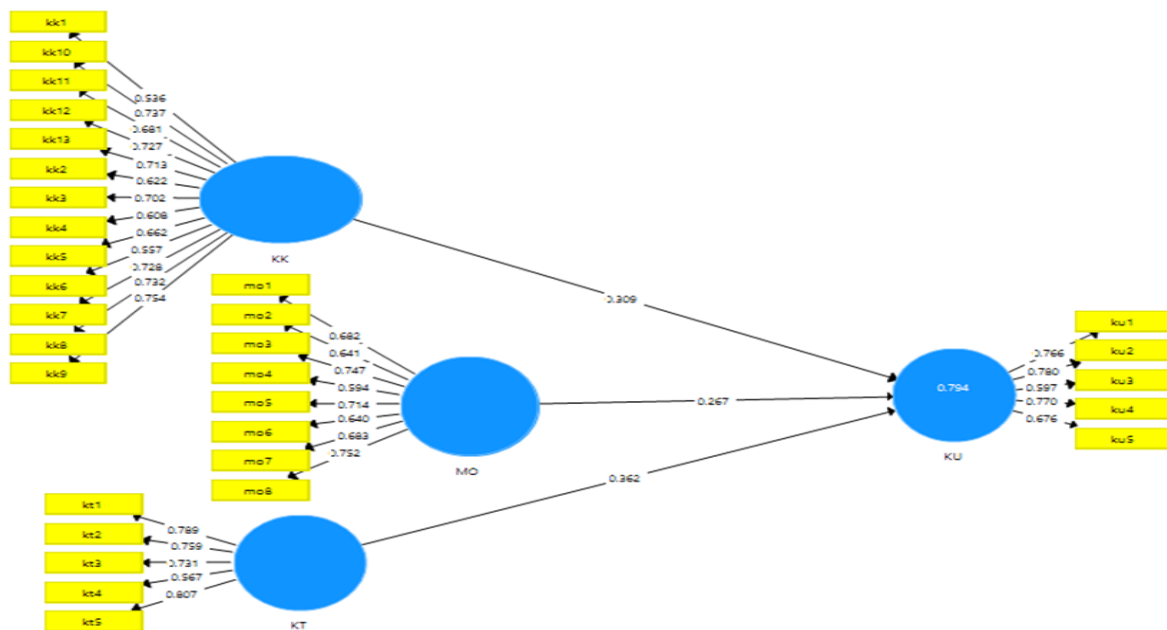
Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 responden yang diambil dari para pemilik UKM di Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*. Desain penelitian yang akan peneliti gunakan adalah desain penelitian konklusif yang terdiri dari penelitian deskriptif dan penelitian kausal

atau bisa dapat disebut penelitian eskperimental. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif karena metode kuantitatif merupakan proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui (Kasiram, 2008). Instrumen dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan secara langsung maupun secara *online web google form*. Data diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0 dengan metode *partial least square* (PLS).

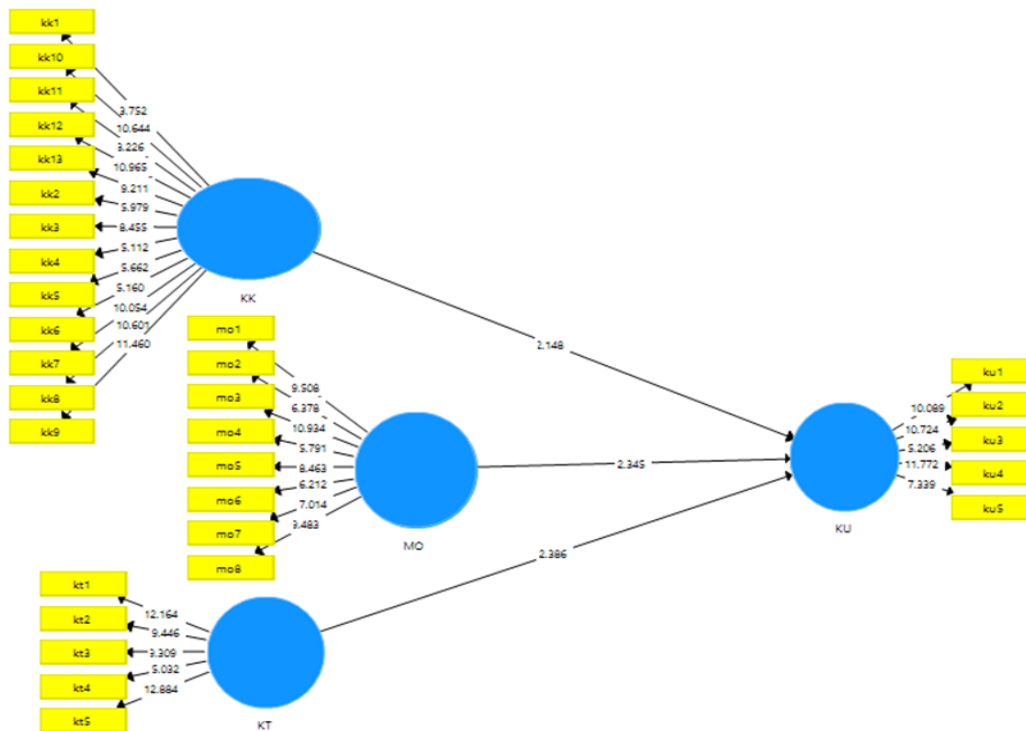
Penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu, variabel karakteristik kewirausahaan, variabel motivasi, variabel kepemimpinan transformasional, dan variabel keberhasilan usaha. Karakteristik kewirausahaan memiliki 13 item pertanyaan, motivasi memiliki 8 item pertanyaan, kepemimpinan transformasional memiliki 5 item pertanyaan, dan keberhasilan usaha memiliki 5 item pertanyaan.

HASIL UJI STATISTIK

Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan *PLS* yang terdiri atas uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien determinasi (R^2), uji pengukuran *Q-Square*, uji GoF, dan uji hipotesis.



Gambar 2. Hasil Outer loading SmartPLS



Gambar 3. Hasil Uji Bootstrapping

Gambar diatas akan membahas tentang hasil pengolahan data dengan *software SmartPLS* yaitu:

Uji Validitas

Variabel	Karakteristik Kewirausahaan	Motivasi	Kepemimpinan Transformasional	Keberhasilan Usaha
Karakteristik Kewirausahaan	0,677			
Motivasi	0,806	0,684		
Kepemimpinan Transformasional	0,888	0,841	0,736	
Keberhasilan Usaha	0,846	0,821	0,862	0,721

Hasil validitas deskriminan menunjukkan nilai akar AVE tiap variabelnya lebih besar dari 0,50 hal ini mengindikasikan persyaratan validitas deskriminan yang baik.

Uji Reliabilitas

Variabel	Composite Reliability	Cronbach's alpha	Keterangan
Karakteristik Kewirausahaan	0,916	0,900	Reliabel
Motivasi	0,875	0,837	Reliabel
Kepemimpinan Transformasional	0,853	0,785	Reliabel
Keberhasilan Usaha	0,843	0,767	Reliabel

Hasil menunjukan hasil pengujian reliabilitas dengan nilai yang tinggi dari batas ketentuan, yaitu semua variabel laten telah reliabel karena seluruh nilai variabel laten memiliki nilai *composite reliability* dan *Cronbach's alpha* $\geq 0,70$.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Variabel	R-Square	R-Square(%)
Keberhasilan usaha UKM (Y)	0,794	79,4%

Hasil menunjukkan nilai R^2 adalah sebesar 0,794 yang berarti besarnya pengaruh motivasi, karakteristik kewirausahaan, dan kepemimpinan transformasional terhadap keberhasilan usaha UKM adalah sebesar 79,4%, sedangkan sisanya (100%-79,4%) sebesar 20,6% keberhasilan usaha UKM dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di dalam penelitian ini.

Uji Pengukuran Q -Square (Q^2)

Variabel	Q-Square
Keberhasilan usaha UKM (Y)	0,381

Hasil menunjukkan bahwa variabel motivasi, karakteristik kewirausahaan, dan kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha UKM yaitu sebesar 0,381.

Uji Kecocokan Model (*Goodness of Fit/GoF*)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Karakteristik Kewirausahaan	0,459
Motivasi	0,467
Kepemimpinan Transformasional	0,541
Keberhasilan Usaha	0,520
Rata-rata nilai AVE dari keempat variabel	0,497
R^2	0,794

$$GoF = \sqrt{AVE \times R^2}$$

$$GoF = \sqrt{0,497 \times 0,794}$$

$$GoF = \sqrt{0,394}$$

$$GoF = 0,628$$

Hasil perhitungan nilai GoF dari nilai AVE dan R^2 dengan perhitungan manual dengan rumus, diperoleh hasil perhitungan *Goodness of Fit (GoF)* sebesar 0,628. Nilai GoF sebesar 0,628 di atas 0,360 sehingga dapat disimpulkan nilai GoF model yang digunakan di dalam penelitian ini merupakan kecocokan model penelitian yang tergolong besar.

Uji Hipotesis (*Path Coefficient*)

Variabel	Original Sample	T-Statistics	P-Values
Karakteristik Kewirausahaan (X_1) → Keberhasilan usaha UKM (Y)	0,309	2,148	0,016
Motivasi (X_2) → Keberhasilan usaha UKM (Y)	0,267	2,345	0,010
Kepemimpinan Transformasional(X_3) → Keberhasilan usaha UKM (Y)	0,362	2,386	0,009

Pengujian hipotesis pada penelitian ini digunakan untuk melihat hubungan antara variabel dengan melihat hasil dari metode bootstrapping bagian t-statistic dan p-values. Jika nilai t-statistic lebih besar dari 1,96 atau p values < 0,05 maka H0 ditolak dan dapat dikatakan bahwa variabel independen (X) berhubungan secara signifikan terhadap variabel dependen (Y).

Pembahasan

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi dari variabel independent karakteristik kewirausahaan, motivasi, dan kepemimpinan transformasional terhadap variabel dependen keberhasilan usaha pada UKM. Hasil dari pengujian koefisien determinasi (R²) dalam penelitian ini adalah sebesar 0,794 atau 79,4%.

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi dari table diatas selanjutnya akan dihitung. Maka nilai *R-square* adalah sebesar 0,794 yang berarti besarnya pengaruh motivasi, karakteristik kewirausahaan, dan kepemimpinan transformasional terhadap keberhasilan usaha UKM adalah sebesar 79,4%, sedangkan sisanya (100%-79,4%) sebesar 20,6% keberhasilan usaha UKM dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di dalam penelitian ini.

Tahap selanjutnya mengenai analisis variabel yang sama. Sehingga peneliti selanjutnya melakukan pengujian *Goodness of Fit (GoF)*, pengujian tersebut dilakukan untuk mengetahui kecocokan dari model yang terdapat dalam penelitian ini dengan hasil perhitungan *Goodness of Fit (GoF)*, yaitu sebesar 0.628.

Peneliti juga mengolah data menggunakan *SmartPLS*. Sehingga peneliti menemukan hasil olah data *path coefficient* pada tabel 4.11 di atas, maka persamaan dalam penelitian ini yaitu Keberhasilan usaha UKM (Y) = 0,309 Karakteristik Kewirausahaan + 0,267 Motivasi + 0,362 Kepemimpinan Transformasional.

Ha1: Karakteristik Kewirausahaan Dapat Memengaruhi Keberhasilan Usaha Secara Positif

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan nilai koefisien karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UKM dengan nilai 0,309. Hasil nilai koefisien bertanda positif sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah searah, artinya semakin baik karakteristik kewirausahaan maka semakin baik pula keberhasilan usaha UKM.

Berdasarkan hasil pengujian variabel karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UKM menunjukkan nilai *T-statistic* lebih besar dari 1,96 yaitu sebesar 2,148 dan nilai *P-values* lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,016, artinya karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha UKM. Sehingga Ha1 yang menyatakan "Karakteristik Kewirausahaan dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha secara positif" di terima. Hasil penelitian ini searah dengan penelitian (Hunger & Wheelen, 2003) yang menyatakan bahwa karakteristik kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha

Ha2: Motivasi Dapat Memengaruhi Keberhasilan Usaha Secara Positif

Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan nilai koefisien motivasi terhadap keberhasilan usaha UKM dengan nilai 0,267. Hasil nilai koefisien bertanda positif sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah searah, artinya semakin baik motivasi maka semakin baik pula keberhasilan usaha UKM. Berdasarkan hasil pengujian variabel motivasi terhadap keberhasilan usaha UKM menunjukkan nilai *T-statistic* lebih besar dari 1,96 yaitu sebesar 2,345 dan nilai *P-values* lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,010, artinya motivasi memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha UKM. Sehingga Ha2 yang menyatakan "Motivasi dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha secara positif" di

terima. Hasil penelitian ini searah dengan penelitian Anggraeni (2017), Purnama dkk (2010), Yusniar (2017) dan Farida dkk (2015) yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha

Ha3: Kepemimpinan Transformasional Dapat Memengaruhi Keberhasilan Usaha Secara Positif

Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan nilai koefisien kepemimpinan transformasional terhadap keberhasilan usaha UKM dengan nilai 0,362. Hasil nilai koefisien bertanda positif sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah searah, artinya semakin baik kepemimpinan transformasional maka semakin baik pula keberhasilan usaha UKM.

Berdasarkan hasil pengujian variabel kepemimpinan transformasional terhadap keberhasilan usaha UKM menunjukkan nilai *T-statistic* lebih besar dari 1,96 yaitu sebesar 2,386 dan nilai *P-values* lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,009, artinya kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha UKM. Sehingga Ha3 yang menyatakan “Kepemimpinan transformasional dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha secara positif” di terima. Hasil penelitian ini searah dengan penelitian (Wirjana and Supardo (2006: 20) yang menyatakan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti teliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha
2. Motivasi memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha
3. Kepemimpinan Transformasional memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka peneliti dapat memberikan

Beberapa saran yang dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Akademis mahasiswa/i harus memiliki mindset atau pola pikir untuk menjadi seorang wirausaha, membantu negara untuk membuka lapangan pekerjaan, lebih bisa menggali lagi cara mengembangkan usaha atau tahapan berwirausaha agar keberhasilan usaha dapat berjalan dengan sukses.
2. Bagi Pemerintah Daerah (praktisi), membentuk sebuah tim atau kelompok usaha harus dengan keterbukaan atau transparansi yang jelas antar paguyuban kelompok UKM, agar tidak ada yang salah paham, dan harus berkomunikasi dengan baik agar jika terjadi kesalahan dapat segera diperbaiki bersama-sama pemilik UKM agar menjadi lebih baik.
3. Bagi masyarakat disarankan membuka wawasan lebih luas dengan selalu menambah pengetahuan dan informasi untuk tertarik dan memiliki minat kuat untuk membuka bisnis sendiri mulai dari menekuni usaha kecil dan menengah (UKM) dengan cara mengikuti pelatihan atau seminar kewirausahaan yang dilakukan instansi atau pemerintah daerah, sehingga akan tertarik dan memiliki minat yang kuat dalam membuka usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Eyal, O., & Kark, R. (2004). How do transformational leaders transform organisations? A study of the relationship between leadership and entrepreneurship. *Journal Leadership and Policy in Schools*, 3(3):211-235.
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang. *Journal Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 22(1), 50-59.
- Hunger, J.D., dan Thomas L.W. (2003). *Management Strategis*. Terjemahan Julianto Agung. Edisi 2, Andi, Yogyakarta.
- Kuratko, D.F., Hornsby, J.S. dan Naffziger, D.W. (1997). An examination of owner's goals in sustaining entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, Vol. 35 No. 1, hal.24-33.
- Moh, K. (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press 2010.
- Sinha, T.N. (1996). "Human factors in entrepreneurship effectiveness". *Journal of Entrepreneurship*. 5(1),23-29.
- Wirjana, B. R., dan Supardo, S. (2010). *Kepemimpinan*, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Yusuf, A. (1995). Critical Success Factors for Small Business: Perceptions of South Pacific Entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, 33(2), 68