

SURAT TUGAS

Nomor: 1419-R/UNTAR/PENELITIAN/II/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

SARWO EDY HANDOYO, Dr., S.E., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Liquidity Ratio, Activity Ratio, Leverage Ratio, dan Firm Size terhadap Financial Distress pada Perusahaan Agriculture yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020
Nama Media : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
Penerbit : Universitas Tarumanagara
Volume/Tahun : Vol. 6/No. 6/2022/November
URL Repository : <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/20685/12842>

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

07 Februari 2023

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : c8fac93866446724731fe7d3c5e35d8f

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440
P: 021 - 5695 8744 (Humas)
E: humas@untar.ac.id



Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 6 / No. 6 / November / 2022

e-ISSN 2598-0289

Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Mangala Jaya Utama
Virdy Varlucy Watdi, Mukti Rahardjo

Pengaruh *Habit* dan *Price Value* terhadap *Behavioral Intention* Penggunaan Dompot Digital:
Gender sebagai Variabel Moderasi
Caecelia Cynthia Limanan, Keni

Pengaruh *Quick Ratio*, *Net Profit Margin*, *Return on Equity*, *Return on Asset*, dan *Earning per Share* terhadap
Imbal Hasil Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2019
Nicholas Chandra, Sawidji Widoatmodjo

Pengaruh Kepuasan, *Word-of-Mouth*, dan *Perceived Usefulness* terhadap Intensi Membeli Kembali Produk
Kecantikan Merek Lokal di Jakarta
Helen Veronica, Keni

Pengaruh *Selebgram Endorser*, *Online Consumer Review*, dan *Brand Image* terhadap Minat Beli
(Studi Kasus pada *Brand Byoote*)
Taufan Andrean Stefanus, Riris Loisa

Pengaruh *Liquidity Ratio*, *Activity Ratio*, *Leverage Ratio*, dan *Firm Size* terhadap *Financial Distress* pada
Perusahaan *Agriculture* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020
Samuel C, Sarwo Edy Handoyo

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* dengan
Positive Emotion sebagai Variabel Mediasi pada *Event* Tanggal Kembar di Shopee
Vony Riyanto, Riris Loisa

Analisis Pengaruh *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* terhadap *Financial Performance* pada Layanan
Bank Digital di Indonesia dari Sudut Pandang Konsumen
Claudius Barly Sadhewa, Agus Zainul Arifin

Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Ruko di Morowali
Sudarman Kosasih, Keni

Analisis Faktor Penentu *Price Earning Ratio* pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Tahun 2015-2019
Christoforus Richard, Ignatius Roni Setyawan

Pengaruh Strategi Komunikasi Terpadu terhadap Kinerja Penjualan PT Enagic Indonesia
Heliza Septiani, Hetty Karunia Tunjungsari

Pengaruh Mekanisme Membangun Kepercayaan *Online* pada Kepercayaan Penjual *Online* dan *e-Marketplace*
terhadap Niat Pembelian Kembali (Studi Empiris di Shopee)
Sui Na / Juliana, Sawidji Widoatmodjo

Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19
Putri Janiviani, Eddy Supriyatna

Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Net Profit Margin*, dan *Total Assets Turnover* terhadap Kinerja Keuangan
Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019
Andree Chen, Sarwo Edy Handoyo

Ease of Use, *Customer Satisfaction*, dan *Trust* sebagai Prediktor *Purchase Intention* pada Aplikasi Shopeefood
Michelle Edelyn

Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self-Efficacy* terhadap *Financial Satisfaction* dengan
Financial Management Behavior sebagai Variabel Mediasi
Olivia Sandra Wijaya, Indra Widjaja

Peran Kualitas Pelayanan dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk pada
Kepuasan Pelanggan di Restoran Byurger
Alda Chairani, Maidar Simanihuru2, Michael Khrisna Aditya, Anak Agung Gde Agung, Jakaria Amin

Pengaruh *Website* UMKM terhadap Minat Beli Konsumen
Handyanto Widjojo, David Andrew Munansa, Gregory Diego, Jessy Vanneshia W., Reinhard Indrawan Putra,
Shannon Natasya Christina

Faktor-faktor yang Memengaruhi *Customer Loyalty* pada Konsumen *Fast Food Restaurants* di Kota Batam
Krisnayanti, Fitriana Aidnilla Sinambela

Memprediksi Niat Wisatawan Memilih Street Food Menggunakan *Theory of Reasoned Action*
Vita Briliana, Keni

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 6/No. 6/November/2022

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D., APU – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Mangala Jaya Utama Viridy Varlucy Watdi, Mukti Rahardjo	577-582
Pengaruh <i>Habit</i> dan <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan Dompnet Digital: <i>Gender</i> sebagai Variabel Moderasi Caecelia Cynthia Limanan, Keni	583-588
Pengaruh <i>Quick Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , <i>Return on Equity</i> , <i>Return on Asset</i> , dan <i>Earning per Share</i> terhadap Imbal Hasil Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2019 Nicholas Chandra, Sawidji Widodoatmodjo	589-593
Pengaruh Kepuasan, <i>Word-of-Mouth</i> , dan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Intensi Membeli Kembali Produk Kecantikan Merek Lokal di Jakarta Helen Veronica, Keni	594-599
Pengaruh Selebgram <i>Endorser</i> , <i>Online Consumer Review</i> , dan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada <i>Brand Byoote</i>) Taufan Andrean Stefanus, Riris Loisa	600-605
Pengaruh <i>Liquidity Ratio</i> , <i>Activity Ratio</i> , <i>Leverage Ratio</i> , dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan <i>Agriculture</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020 Samuel C, Sarwo Edy Handoyo	606-609
Pengaruh <i>Hedonic Shopping Motivation</i> dan <i>Fashion Involvement</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> dengan <i>Positive Emotion</i> sebagai Variabel Mediasi pada <i>Event</i> Tanggal Kembar di Shopee Vony Riyanto, Riris Loisa	610-614
Analisis Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> dan <i>Customer Loyalty</i> terhadap <i>Financial Performance</i> pada Layanan Bank Digital di Indonesia dari Sudut Pandang Konsumen Claudius Barly Sadhewa, Agus Zainul Arifin	615-620
Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Ruko di Morowali Sudarman Kosasih, Keni	621-626
Analisis Faktor Penentu <i>Price Earning Ratio</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Tahun 2015-2019 Christoforus Richard, Ignatius Roni Setyawan	627-632
Pengaruh Strategi Komunikasi Terpadu terhadap Kinerja Penjualan PT Enagic Indonesia Heliza Septiani, Hetty Karunia Tunjungsari	633-638
Pengaruh Mekanisme Membangun Kepercayaan <i>Online</i> pada Kepercayaan Penjual <i>Online</i> dan <i>e-Marketplace</i> terhadap Niat Pembelian Kembali (Studi Empiris di Shopee) Sui Na / Juliana, Sawidji Widodoatmodjo	639-644
Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19 Putri Janiviani, Eddy Supriyatna	645-650
Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Total Assets Turnover</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 Andree Chen, Sarwo Edy Handoyo	651-655
<i>Ease of Use</i> , <i>Customer Satisfaction</i> , dan <i>Trust</i> sebagai Prediktor <i>Purchase Intention</i> pada Aplikasi Shopeefood Michelle Edelyn	656-660

Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dan <i>Financial Self-efficacy</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i> dengan <i>Financial Management Behavior</i> sebagai Variabel Mediasi Olivia Sandra Wijaya, Indra Widjaja	661-666
Peran Kualitas Pelayanan dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk pada Kepuasan Pelanggan di Restoran Byurger Alda Chairani, Maidar Simanihuru ² , Michael Khrisna Aditya, Anak Agung Gde Agung, Jakaria Amin	667-672
Pengaruh <i>Website</i> UMKM terhadap Minat Beli Konsumen Handyanto Widjojo, David Andrew Munansa, Gregory Diego, Jessy Vanneshia W., Reinhard Indrawan Putra, Shannon Natasya Christina	673-678
Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Customer Loyalty</i> pada Konsumen <i>Fast Food Restaurants</i> di Kota Batam Krisnayanti, Fitriana Aidnilla Sinambela	679-684
Memprediksi Niat Wisatawan Memilih <i>Street Food</i> Menggunakan <i>Theory of Reasoned Action</i> Vita Briliana, Keni	685-690

PENGARUH *LIQUIDITY RATIO*, *ACTIVITY RATIO*, *LEVERAGE RATIO*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN *AGRICULTURE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

Samuel C

Program Studi Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara
samuelchang@yahoo.com (*corresponding author*)

Sarwo Edy Handoyo

Program Studi Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Tarumanagara

Masuk : 07-12-2021 , revisi : 22-12-2021 , diterima untuk diterbitkan : 22-12-2021

Abstract: The purpose of this research is to investigate the effect of liquidity ratio, activity ratio, leverage ratio, and firm size on the financial distress of agriculture firms that have been listed on the Indonesia Stock Exchange between 2018 and 2020. The data for the analysis came from the quarterly financial report. A total of 4 firms were chosen, with a total of 48 observations. A multiple regression model is used in this study and EViews 0.9 was used in processing the data. The results of this research indicate that liquidity ratio and activity ratio do not impact financial distress, however, leverage ratio and firm size have a significant impact on financial distress.

Keywords: Liquidity Ratio, Activity Ratio, Leverage Ratio, Firm Size, Financial Distress

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *liquidity ratio*, *activity ratio*, *leverage ratio*, dan *firm size* terhadap *financial distress* pada perusahaan *agriculture* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2018 dan 2020. Data yang dianalisis berasal dari laporan keuangan kuartal perusahaan. Sejumlah 4 perusahaan terpilih dengan total 48 pengamatan. Dalam studi ini, dipergunakan model regresi berganda dan EViews 0.9 dalam pengolahannya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *liquidity ratio* dan *activity ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial distress*, namun *leverage ratio* dan *firm size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial distress*.

Kata Kunci: *Liquidity Ratio*, *Activity Ratio*, *Leverage Ratio*, *Firm Size*, *Financial Distress*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perusahaan mempunyai kewajiban dan tanggung jawab untuk menginformasikan atau menyajikan laporan kinerja perusahaan kepada *stakeholder* sehingga mereka dapat mengetahui kondisi *financial* dalam sebuah perusahaan. Perusahaan akan terus melakukan inovasi-inovasi baru untuk dapat bertahan dalam situasi persaingan usaha yang semakin ketat. Dalam proses menciptakan inovasi-inovasi baru tersebut, diperlukan biaya yang cukup besar yang dapat berdampak pada meningkatnya pengeluaran perusahaan sehingga akan memengaruhi stabilitas keuangan perusahaan tersebut dan dapat menyebabkan *financial distress*. Pada saat perusahaan mengalami *financial distress*, maka investor akan mempertimbangkan kembali ketika akan menanamkan modalnya. Kebangkrutan perusahaan dapat mengakibatkan setiap pihak mengalami kerugian baik pihak pemegang saham, karyawan maupun perekonomian nasional. Adanya *financial distress* pada perusahaan juga mengakibatkan masalah yang bisa mengurangi efektivitas dan efisiensi bagian manajemen.

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *liquidity ratio*, *activity ratio*, *leverage ratio*, dan *firm size* terhadap *financial distress* pada perusahaan *agriculture* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

TINJAUAN PUSTAKA

Financial Distress

Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini adalah *financial distress*. *Financial distress* pada penelitian ini menggunakan *interest coverage ratio*, yaitu *total earning before interest and tax* terhadap *interest expense* yang dilambangkan dengan Y. Proksi variabel dependen yang digunakan sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputra dan Salim (2020) serta Enrico dan Virainy (2020).

$$ICR = \frac{EBIT}{Interest\ Expense}$$

Liquidity Ratio

Pada penelitian ini, likuiditas menggunakan rasio lancar, yaitu total aset lancar terhadap total hutang lancar yang dilambangkan dengan X₁. Proksi yang digunakan sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fahlevi dan Marlinah (2019) serta Cahyani dan Handayani (2017).

$$CR = \frac{Current\ Assets}{Current\ Liabilities}$$

Activity Ratio

Pada penelitian ini, *activity ratio* menggunakan rasio *asset turnover*, yaitu *total sales* terhadap *total asset* yang dilambangkan dengan X₂. Proksi yang digunakan sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fahlevi dan Marlinah (2019).

$$TATO = \frac{Sales}{Total\ Assets}$$

Leverage Ratio

Pada penelitian ini, *leverage ratio* menggunakan rasio *debt to total assets*, yaitu total aset terhadap total hutang yang dilambangkan dengan X₃. Proksi yang digunakan sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputra dan Salim (2020) serta Ngadi dan Ekadjaja (2019).

$$DAR = \frac{Total\ Liabilities}{Total\ Assets}$$

Firm Size

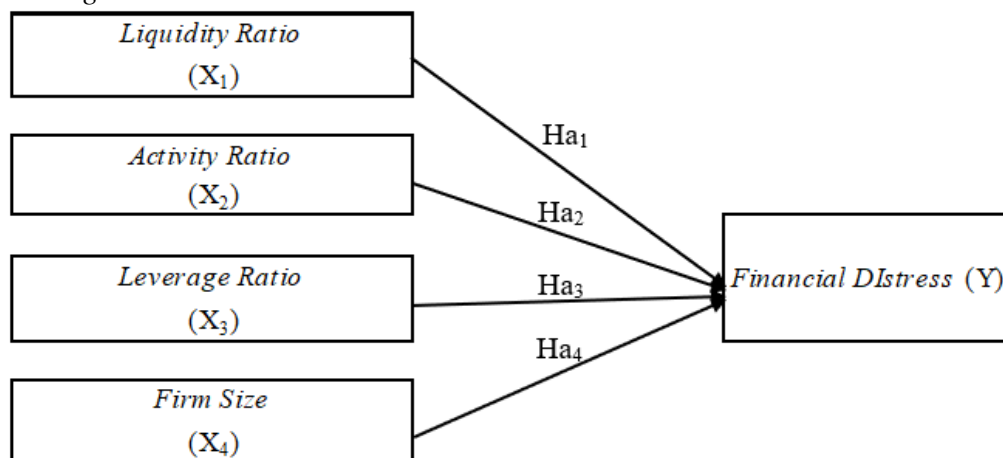
Pada penelitian ini, ukuran perusahaan menggunakan rasio *logaritma natural* dari total aset perusahaan yang dilambangkan dengan X₅. Proksi yang digunakan sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputra dan Salim (2020) serta Andika dan Fitria (2016).

$$FS = Ln(Total\ Asset)$$

Berdasarkan tinjauan pustaka di atas, maka dikembangkan hipotesis berikut:

Gambar 1

Kerangka Pemikiran



Sumber: Peneliti, 2021

Hipotesis:

- Ha₁: *Liquidity ratio* memiliki pengaruh terhadap *financial distress* pada perusahaan *agriculture* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
- Ha₂: *Activity ratio* memiliki pengaruh terhadap *financial distress* pada perusahaan *agriculture* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
- Ha₃: *Leverage ratio* memiliki pengaruh terhadap *financial distress* pada perusahaan *agriculture* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
- Ha₄: *Firm size* memiliki pengaruh terhadap *financial distress* pada perusahaan *agriculture* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu laporan keuangan kuartal perusahaan. Populasi yang digunakan adalah semua perusahaan *agriculture* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 4 perusahaan. Pengukuran objek penelitian diukur menggunakan rasio. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program EViews 0.9. Taraf signifikansi yang digunakan pada penelitian ini adalah sebesar 5%.

HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil pengujian *R-square*, nilai *adjusted R-squared* adalah senilai 0,860017 atau senilai 86,0017%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas (*independen*) pada penelitian ini yang diwakili oleh *liquidity ratio*, *activity ratio*, *leverage ratio*, dan *firm size* mampu menjelaskan variabel terikat (*dependen*), yaitu *financial distress* sebesar 86,0017%, sedangkan sebesar 13,9983% dijelaskan dengan variasi variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

Liquidity ratio mempunyai nilai probabilitas yaitu sebesar 0,6650. Probabilitas tersebut menunjukkan nilai yang lebih besar jika dibandingkan dengan tingkat signifikansi yaitu sebesar 0,05. *Liquidity ratio* mempunyai nilai dari koefisien regresi yaitu sebesar 0,914858. Oleh karena itu, Ha₁ ditolak sehingga *liquidity ratio* tidak berpengaruh terhadap *financial distress* melalui tingkat keyakinan 95%.

Activity ratio mempunyai nilai dari koefisien regresi yaitu sebesar 8,172976. Oleh karena itu, Ha₂ ditolak sehingga *activity ratio* tidak berpengaruh terhadap *financial distress* (ICR) melalui tingkat keyakinan 95%.

Leverage ratio mempunyai nilai dari koefisien regresi yaitu sebesar -48,85112. Oleh karena itu, Ha₃ tidak ditolak sehingga *leverage ratio* berpengaruh terhadap *financial distress* melalui tingkat keyakinan 95%.

Firm size mempunyai nilai dari koefisien regresi yaitu sebesar -20,09197. Oleh karena itu, Ha₄ tidak ditolak sehingga *firm size* berpengaruh terhadap *financial distress* melalui tingkat keyakinan 95%.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *leverage ratio* dan *firm size* berpengaruh terhadap *financial distress*, namun *liquidity ratio* dan *activity ratio* tidak berpengaruh terhadap *financial distress*.

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, A. P., & Fitria, A. (2016). Pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, profitabilitas dan risiko bisnis terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2252/2256>
- Cahyani, N. I., & Handayani, N. (2017). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, size, kepemilikan institusional, dan tangibility terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(2), 615–630. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/811/825>
- Enrico, A., & Virainy. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi financial distress pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 439–448. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7173>
- Fahlevi, M. R., & Marlinah, A. (2019). The influence of liquidity, capital structure, profitability and cash flows on the company's financial distress. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 20(1), 59–68. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.409>
- Ngadi, D., & Ekadjaja, A. (2019). Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap financial distress. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5562>
- Saputra, A. J., & Salim, S. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, firm size, dan sales growth terhadap financial distress. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 262–269. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7154>