

**SURAT TUGAS**

Nomor: 621-R/UNTAR/PENELITIAN/VIII/2025

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

**SARWO EDY HANDOYO, Dr., S.E., M.M.**

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

|                |   |                                                                                                                                           |
|----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | : | Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa                   |
| Nama Media     | : | Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan                                                                                                       |
| Penerbit       | : | Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara                                                                                     |
| Volume/Tahun   | : | 7/3/2025/-                                                                                                                                |
| URL Repository | : | <a href="https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34626">https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34626</a> |

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

01 Agustus 2025

**Rektor**



**Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.**

Print Security : e72e117c726fc268fa8e5ccdd470506a

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440  
P: 021 - 5695 8744 (Humas)  
E: [humas@untar.ac.id](mailto:humas@untar.ac.id)

     [Untar Jakarta](#)

 [untar.ac.id](http://untar.ac.id)

#### Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

#### Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



**UNTAR**

FAKULTAS  
EKONOMI & BISNIS

# Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan



VOLUME 7/03/Juli/2025

# Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan

E-ISSN : 2657-0025 | <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK>



Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/index>) / Editorial Team

## Editorial Team

### Editor in Chief

*Dr. Keni Keni*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Indonesia



(<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zT6UWRIAAAAJ>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5987760>)



(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56825995800>)

### Managing Editor

*Dr. Frangky Slamet*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Indonesia



(<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=vmHM4MEAAAAJ>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5987428>)

*Dr. Lydiawati Soelaiman*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Indonesia



(<https://scholar.google.co.id/citations?user=DG8v8rwAAAAJ&hl=id>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5994914>)

*Kartika Nuringsih, S.E., M.Si*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Indonesia



(<https://scholar.google.com/citations?user=VwFZLzQAAAAJ&hl=id>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989345>)



(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57196185845>)

*Dr. Vita Briliana*

Trisakti School of Management Indonesia



(<https://scholar.google.com/citations?user=H2xAKmsAAAAJ&hl=en&oi=ao>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6025056>)



(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56820162000>)

*Dr. Agustina Fitrianingrum*



(<https://scholar.google.co.id/citations?user=VeGhLCAAAAAAJ&hl=id&oi=ao>)



(<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6804432>)



(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189364789>)



([https://drive.google.com/file/d/13JToOIf-](https://drive.google.com/file/d/13JToOIf-Rdttn7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing)

[Rdttn7Mb61\\_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/13JToOIf-Rdttn7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing))

#### PROFILE MENU

[Contact \(/index.php/JMDK/about/contact\)](/index.php/JMDK/about/contact)

[Editorial Team \(/index.php/JMDK/about/editorialTeam\)](/index.php/JMDK/about/editorialTeam)

[Focus and Scope \(/index.php/JMDK/about#focusAndScope\)](/index.php/JMDK/about#focusAndScope)

[Indexing \(/index.php/JMDK/Indexing\)](/index.php/JMDK/Indexing)

[Reviewers \(/index.php/JMDK/reviewer\)](/index.php/JMDK/reviewer)

#### INFORMATION

[For Readers \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/readers\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/readers)

For Authors (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/authors>)

For Librarians (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/librarians>)

## Template



([https://docs.google.com/document/d/1YDqU\\_IIfAhyZ\\_\\_Yr4q5qo\\_UeFkzCuAge3/edit?](https://docs.google.com/document/d/1YDqU_IIfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

[usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1YDqU_IIfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

## TOOLS

use APA style, download here



([https://csl.mendeley.com/styleInfo/?](https://csl.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa)

[styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa](https://csl.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa))

## AUTHOR NOTICE

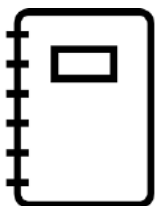
Ethical Statement ([https://docs.google.com/document/d/1vfDD9wd7V0rgHF8RbH3mUwxIZgR0xhNz/edit?](https://docs.google.com/document/d/1vfDD9wd7V0rgHF8RbH3mUwxIZgR0xhNz/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)  
[usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1vfDD9wd7V0rgHF8RbH3mUwxIZgR0xhNz/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

Authorship Agreement

([https://docs.google.com/document/d/1iZpbyDKJicOQq5pwb0bKMnCIDZBqRCw1/edit?](https://docs.google.com/document/d/1iZpbyDKJicOQq5pwb0bKMnCIDZBqRCw1/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)  
[usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1iZpbyDKJicOQq5pwb0bKMnCIDZBqRCw1/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

Copyright Transfer Agreement ([https://docs.google.com/document/d/1rV4Q1o\\_0ZSwTBUR8INMI7Dvxv-2ISG3a/edit?](https://docs.google.com/document/d/1rV4Q1o_0ZSwTBUR8INMI7Dvxv-2ISG3a/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)  
[usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1rV4Q1o_0ZSwTBUR8INMI7Dvxv-2ISG3a/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

## AUTHOR USER MANUAL



([https://docs.google.com/document/d/1Mlmm-uZkahQ7hT7gs0QMrKwfD6PmNFXc/edit?](https://docs.google.com/document/d/1Mlmm-uZkahQ7hT7gs0QMrKwfD6PmNFXc/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

[usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1Mlmm-uZkahQ7hT7gs0QMrKwfD6PmNFXc/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

Indexed by:



([https://scholar.google.com/citations?](https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=ZhQuK2AAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F5jlzXAcM-4beRICEby7TsyKFOQRsDaipNEoZMxfo04tnNROahLEZbCMOI1v860bj-9squSBAL7nZjalGsFWsMCytY8vg)

[hl=en&user=ZhQuK2AAAAAJ&view\\_op=list\\_works&gmla=AJsN-F5jlzXAcM-4beRICEby7TsyKFOQRsDaipNEoZMxfo04tnNROahLEZbCMOI1v860bj-9squSBAL7nZjalGsFWsMCytY8vg\)](https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=ZhQuK2AAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F5jlzXAcM-4beRICEby7TsyKFOQRsDaipNEoZMxfo04tnNROahLEZbCMOI1v860bj-9squSBAL7nZjalGsFWsMCytY8vg)



([https://app.dimensions.ai/discover/publication?](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_text=10.24912%20jmdk&search_type=kws&search_field=full_search&search_mode=content)

[search\\_text=10.24912%20jmdk&search\\_type=kws&search\\_field=full\\_search&search\\_mode=content\)](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_text=10.24912%20jmdk&search_type=kws&search_field=full_search&search_mode=content)



([https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/22873\)](https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/22873)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tarumanagara

View My Stats (<https://statcounter.com/p12697812/?guest=1>)

# Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/aboutThisPublishingSystem>)



# Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan

E-ISSN : 2657-0025 | <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK>

Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/index>)

/ Archives (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/issue/archive>)

/ Vol. 7 No. 3 (2025): Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan



(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/issue/view/839>)

**Published:** 2025-07-31

## Front Matters

Cover Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 3  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34614>)

Keni Keni

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34614/20695>)

## Articles

### Analisis Hedonisme, Persepsi Harga, Informasi, dan Kepercayaan terhadap Intensi Pembelian Online Produk Fashion di Indonesia

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34615>)

Abdullah Arbian Herman, Hetty Karunia Tunjungsari

738-743

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34615> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34615>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34615/20696>)

### Peran Citra Merek sebagai Mediator: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian AMDK Nestle Pure Life

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34616>)

Adriawan Surya, M. Tony Nawawi

744-751

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34616> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34616>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34616/20697>)

### Dampak Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Finansial, Ketersediaan Pasar dan Sikap Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34617>)

Alexander Romeo Lukito, Lydiawati Soelaiman

752-760

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34617> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34617>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34617/20698>)

### Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Pelanggan Produk Kosmetik MO di Jakarta

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34618>)

Anggraini Prastika Putri, Arifin Djakasaputra

761-768

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34618> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34618>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34618/20699>)

### Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, dan Dukungan Sosial sebagai Prediktor terhadap Keberhasilan UMKM Kuliner

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34619>)

Bradley Francis Gozali, Oey Hannes Widjaja  
769-776

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34619> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34619>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34619/20700>)

Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Kesadaran Merek, Keterlibatan Merek dan Niat Beli di Kalangan Generasi Z Dan Y

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34620>)

Caren Evelyn Antonia, Hetty Karunia Tunjungsari  
777-789

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34620> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34620>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34620/20701>)

Pendidikan Kewirausahaan sebagai Mediator terhadap Variabel Penentu Intensi Berwirausaha (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34621>)

Christine Taneshia, Ida Puspitowati  
790-800

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34621> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34621>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34621/20702>)

Optimalisasi Revenue Sharing Melalui Cost Recovery, FTP, dan Cost Control dalam Production Sharing Contract Migas (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34622>)

Christopher Halomoan, Hendra Wiyanto  
801-818

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34622> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34622>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34622/20703>)

Analisis Pengaruh Organizational Commitment dan Work Motivation terhadap Employee Performance PT Breadseason Boga Rasa

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34623>)

Cindy Caroline, Ronnie Resdianto Masman  
819-825

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34623> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34623>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34623/20704>)

Keberlanjutan sebagai Mediator: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif pada UMKM Kuliner  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34624>)

Clarissa Clarissa, Louis Utama  
826-833

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34624> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34624>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34624/20705>)

Dimensi Family Entrepreneurial Orientation sebagai Mediator Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34625>)

Deasy Veda Chandra, Kartika Nuringsih  
834-840

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34625> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34625>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34625/20706>)

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34626>)

Deny Osman, Sarwo Edy Handoyo  
841-848

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34626> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34626>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34626/20707>)

Peran Brand Image sebagai Mediator: Pengaruh Influencer dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z di Tiktok Shop  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34627>)

Eriska Siva Yuandira, M. Tony Nawawi  
849-856

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34627> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34627>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34627/20708>)

## Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM F&B di Kota Depok (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34628>)

Felicia Miranda, Herlina Budiono  
857-864

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34628> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34628>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34628/20709>)

## Peran Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kreativitas Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34629>)

Ferry Gunawan, Kartika Nuringsih  
865-874

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34629> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34629>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34629/20710>)

## Mediasi Kepercayaan Merek: Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Xiaomi di Jakarta (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34630>)

Filipus So, Galuh Mira Saktiana  
875-884

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34630> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34630>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34630/20711>)

## Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, dan Brand Awareness terhadap Purchase Decision Pengguna Platform E-Commerce di Jakarta (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34631>)

Gabriel Fang, Sanny Ekawati  
885-895

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34631> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34631>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34631/20712>)

## Motivasi sebagai Mediator antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34632>)

Gerda Annisa Senduk, Arifin Djakasaputra  
896-906

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34632> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34632>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34632/20713>)

### Peran Keunggulan Kompetitif sebagai Mediator Media Sosial dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34633>)

Graciella Jocelyn Hartojo, Lydiawati Soelaiman  
907-916

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34633> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34633>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34633/20714>)

### Faktor Pendorong Kinerja: Studi tentang Lingkungan Kerja, Kompensasi, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34634>)

Gusti Ayu Sinta Widhiadnyani, Yanuar Yanuar  
917-926

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34634> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34634>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34634/20715>)

### Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z di Jakarta Barat (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34635>)

Jonathan Chris Hartanto, Oey Hannes Widjaja  
927-936

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34635> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34635>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34635/20716>)

### Pengaruh Kreativitas dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34636>)

Jonathan Taniel Mulyadi, Andi Wijaya  
937-946

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34636> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34636>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34636/20717>)

### Faktor yang Berperan dalam Peningkatan Purchase Intention Paket Kombo Restoran Cepat

## Saji Indonesia (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34637>)

Jose Almeyda Miccolie, Hetty Karunia Tunjung Sari  
947-956

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34637> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34637>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34637/20719>)

## Pengaruh Kepemimpinan Inspiratif, Komunikasi Efektif, dan Pelatihan Terarah terhadap Kinerja Karyawan pada UMKM Ritel Mandiri di Bandar Lampung (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34638>)

Kelvin Tatang, Kurniati W. Andani  
957-964

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34638> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34638>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34638/20720>)

## Gen Z's Financial Dilemma: Convenience Today, Consequences Tomorrow? (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34639>)

Marissa Leviani, Nuryasman MN  
965-974

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34639> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34639>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34639/20721>)

## Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri sebagai Faktor Penentu Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34640>)

Natalia Ratna Mudita, Andi Wijaya  
975-981

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34640> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34640>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34640/20722>)

## Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara Dimoderasi oleh Semangat Kerja (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34642>)

Natalya Natalya, Ronnie Resdianto Masman  
982-987

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34642> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34642>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34642/20724>)

Peran Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Kenyamanan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi M-Tix  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34643>)

Nichollas Hermawan, Richard Andrew  
988-997

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34643> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34643>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34643/20725>)

Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Merek, dan Pengalaman Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bank Pemerintah  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34644>)

Nita Talia Astuti, Frangky Selamat  
998-1005

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34644> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34644>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34644/20726>)

Faktor Penentu Kecenderungan Berutang Pengguna Shopee Paylater di Jabodetabek  
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34645>)

Owen Agustin Yaslim, Indra Widjaja  
1006-1015

 <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34645> (<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34645>)

 Abstract : 0 |  PDF : 0

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/34645/20727>)



([https://drive.google.com/file/d/13JTOlfl-](https://drive.google.com/file/d/13JTOlfl-RdttN7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing)

[RdttN7Mb61\\_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/13JTOlfl-RdttN7Mb61_Jus4pNDPMgNy/view?usp=sharing))

PROFILE MENU

[Contact \(/index.php/JMDK/about/contact\)](/index.php/JMDK/about/contact)

[Editorial Team \(/index.php/JMDK/about/editorialTeam\)](/index.php/JMDK/about/editorialTeam)

[Focus and Scope \(/index.php/JMDK/about#focusAndScope\)](/index.php/JMDK/about#focusAndScope)

[Indexing \(/index.php/JMDK/Indexing\)](/index.php/JMDK/Indexing)

[Reviewers \(/index.php/JMDK/reviewer\)](/index.php/JMDK/reviewer)

## INFORMATION

[For Readers \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/readers\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/readers)

[For Authors \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/authors\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/authors)

[For Librarians \(https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/librarians\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/information/librarians)

## Template



[\(https://docs.google.com/document/d/1YDqU\\_lfAhyZ\\_\\_Yr4q5qo\\_UeFkzCuAge3/edit?](https://docs.google.com/document/d/1YDqU_lfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

[usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true\)](https://docs.google.com/document/d/1YDqU_lfAhyZ__Yr4q5qo_UeFkzCuAge3/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

## TOOLS

use APA style, download here



[\(https://csl.mendeley.com/styleInfo/?](https://csl.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa)

[styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa\)](https://csl.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa)

## AUTHOR NOTICE

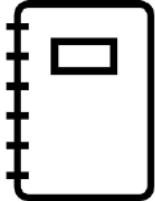
[Ethical Statement \(https://docs.google.com/document/d/1vfDD9wd7V0rgHF8RbH3mUwxIZgR0xhNz/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true\)](https://docs.google.com/document/d/1vfDD9wd7V0rgHF8RbH3mUwxIZgR0xhNz/edit?usp=sharing&ouid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

## Authorship Agreement

(<https://docs.google.com/document/d/1iZpbyDKJicOQq5pwb0bKMnCIDZBqRCw1/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true>)

Copyright Transfer Agreement ([https://docs.google.com/document/d/1rV4Q1o\\_0ZSwTBUR8INMI7Dvxv-2ISG3a/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1rV4Q1o_0ZSwTBUR8INMI7Dvxv-2ISG3a/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

## AUTHOR USER MANUAL



([https://docs.google.com/document/d/1Mlmm-uZkahQ7hT7gs0QMrKwFD6PmNFXc/edit?](https://docs.google.com/document/d/1Mlmm-uZkahQ7hT7gs0QMrKwFD6PmNFXc/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true)

[usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1Mlmm-uZkahQ7hT7gs0QMrKwFD6PmNFXc/edit?usp=sharing&oid=108275282140438165353&rtpof=true&sd=true))

Indexed by:



([https://scholar.google.com/citations?](https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=ZhQuK2AAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F5jlzXAcM-4beRICEby7TsyKFOQRsDaipNEoZMxfo04tnNROahLEZbCMOI1v860bj-9squSBAL7nZjalGsFWsMCytY8vg)

[hl=en&user=ZhQuK2AAAAAJ&view\\_op=list\\_works&gmla=AJsN-F5jlzXAcM-4beRICEby7TsyKFOQRsDaipNEoZMxfo04tnNROahLEZbCMOI1v860bj-9squSBAL7nZjalGsFWsMCytY8vg](https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=ZhQuK2AAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F5jlzXAcM-4beRICEby7TsyKFOQRsDaipNEoZMxfo04tnNROahLEZbCMOI1v860bj-9squSBAL7nZjalGsFWsMCytY8vg))



([https://app.dimensions.ai/discover/publication?](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_text=10.24912%20jmdk&search_type=kws&search_field=full_search&search_mode=content)

[search\\_text=10.24912%20jmdk&search\\_type=kws&search\\_field=full\\_search&search\\_mode=content](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_text=10.24912%20jmdk&search_type=kws&search_field=full_search&search_mode=content))



(<https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/22873>)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tarumanagara

View My Stats (<https://statcounter.com/p12697812/?guest=1>)

# Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/about/aboutThisPublishingSystem>)

# PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Deny Osman<sup>1</sup>, Sarwo Edy Handoyo<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: deny.115200306@stu.untar.ac.id

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: sarwoh@fe.untar.ac.id

\*Penulis Korespondensi

Masuk: 10-04-2025, revisi: 14-04-2025, diterima untuk diterbitkan: 31-07-2025

## ABSTRAK

Tujuan akan penelitian ini mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. Teknik *non probability sampling* melalui metode *purposive sampling* untuk pengambilan sebuah sampel. Mahasiswa S1 aktif Universitas Tarumanagara menjadi sampel penelitian dengan total responden sebanyak 130 orang. Analisisnya dengan cara metode SEM menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Penelitian ini mendapatkan hasil dimana ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan pada minat berwirausaha.

**Kata Kunci:** ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, minat berwirausaha

## ABSTRACT

The aim of this research is to identify and analyze the influence of income expectations, family environment and entrepreneurship education on Tarumanagara University students' interest in entrepreneurship. The non-probability sampling technique uses a purposive sampling method to take a sample. Active undergraduate students at Tarumanagara University were the research sample with a total of 130 respondents. The analysis was carried out using the SEM method using SmartPLS 3.0 software. This research obtained results where income expectations and family environment had a significant positive effect on interest in entrepreneurship, while entrepreneurship education had an insignificant positive effect on interest in entrepreneurship.

**Keywords:** income expectation, family environment, entrepreneurship education, entrepreneurial interest

## 1. PENDAHULUAN

### Latar belakang

Masalah tentang pekerjaan sedang dihadapi hampir semua negara pada kondisi sekarang ialah pengangguran. Tingginya tingkat pengangguran dapat menyebabkan permasalahan ekonomi yaitu kemiskinan. Indonesia merupakan salah satu negara dengan tingkat pengangguran yang cukup tinggi. Populasi Indonesia yang terus meningkat seiring dengan peningkatan angkatan kerja tidak sebanding dengan ketersediaan lapangan pekerjaan. Kondisi tersebut disebabkan oleh kualifikasi pekerjaan yang didominasi tamatan pendidikan tinggi dan kurangnya keahlian, serta persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu masalah pengangguran penting untuk diselesaikan.

Mahasiswa pendidikan tinggi mempunyai potensi besar untuk menjadi pendorong perubahan (*agent of change*). Pengaplikasian pengetahuan akademis dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan yang terjadi di masyarakat. Mahasiswa tidak hanya memerlukan keahlian untuk mendapatkan pekerjaan, melainkan juga mahasiswa perlu mempunyai kemampuan untuk

membuka lapangan pekerjaan. Berwirausaha merupakan solusi dalam menghadapi berbagai permasalahan ekonomi dan pengangguran. Menurut Liska *et al* (2022) wirausaha adalah kegiatan mendirikan usaha sendiri dengan cara yang inovatif dan kreatif yang bermanfaat bagi orang lain dan menghasilkan nilai tambah, baik diri sendiri maupun masyarakat.

Kegiatan wirausaha berasal dari minat individu yang ingin memulainya. Menurut Mutmainah (2014) dalam jurnal Nusannas (2018) minat berwirausaha adalah keinginan untuk melakukan bisnis. Berwirausaha mempunyai peluang untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Seseorang cenderung memulai usaha sendiri karena adanya ekspektasi pada pendapatan yang tinggi apabila berwirausaha. Penelitian yang dilaksanakan oleh Satyantoro *et al.* (2021) menyatakan bahwa ekspektasi pendapat mempunyai pengaruh signifikan pada minat berwirausaha.

Lingkungan keluarga dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Menurut Giantari (2019) lingkungan keluarga memberi dampak secara positif serta relevan pada minat berwirausaha. Lingkungan keluarga andil dalam persepsi terkait berwirausaha, sehingga semakin menambah minat individu untuk berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan adalah program pendidikan dengan tujuan untuk mendidik individu untuk menjadi wirausahawan dengan membangun cara berpikirnya seperti seorang wirausahawan (Satyantoro dan Andayani, 2021). Pendidikan kewirausahaan memberikan dampak positif dan signifikan pada minat berwirausaha (Putri, 2021). Melalui pendidikan kewirausahaan, individu belajar untuk mempunyai keterampilan kreatif dan inovatif dengan membaca peluang serta membangun sikap, polapikir, dan mental untuk menjadi wirausahawan.

### **Tujuan penelitian**

Tujuan penelitian ini untuk menyelidiki kontribusi variabel ekspektasi pendapatan, lingkungan suatu keluarga, dan pendidikan tentang kewirausahaan pada minat berwirausaha pada mahasiswa.

### **Kajian teori**

#### ***Theory of planned behavior***

*The theory planned of behavior* ialah pemikiran yang memaparkan faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan tertentu (Ajzen, 1991). Teori ini ialah pembaharuan dari *Theory Reason of Action* (TRA) yang dirumuskan oleh Ajzen (1980). Dalam teori ini, terdapat tiga konsep ialah sikap pada perilaku, norma subjektif, serta tanggapan kontrol perilaku (Ajzen, 1991). Teori ini dapat digunakan untuk mengetahui seseorang dalam berwirausaha.

Kontrol perilaku berkaitan dengan ekspektasi pendapatan. Seseorang yang berekspektasi mendapat pendapatan yang tinggi akan meningkatkan kontrol perilaku dalam menghadapi tantangan ketika berwirausaha. Kontrol perilaku juga berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan. Dikarenakan pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada pengetahuan melainkan keterampilan dan sikap yang dibutuhkan sebagai wirausahawan.

Norma subjektif mengacu pada pendapat seseorang tentang dukungan kepada seseorang atas tindakan tertentu. Norma subjektif sangat berkaitan dengan lingkungan keluarga. Pembentukan nilai, sikap, dan keyakinan berpengaruh pada tindakan seseorang dalam berwirausaha.

### **Ekspektasi pendapatan**

Ekspektasi pendapatan ialah harapan seseorang atas jumlah uang yang dihasilkan untuk memuaskan keperluan hidup (Setiawan dan Malik, 2021). Dalam menghasilkan pendapatan lebih

wirausaha adalah kegiatan yang mempunyai peluang yang besar dibandingkan pekerjaan lain. Oleh karena itu makin tinggi harapan seseorang agar menghasilkan pendapatan lebih melalui berwirausaha, makin tinggi pula minat mereka agar terlibat dalam wirausaha (Sari, 2017).

### Lingkungan keluarga

Lingkungan keluarga adalah tempat atau keadaan yang mengelilingi seseorang dari seluruh aspek kehidupannya yang terdiri atas orang tua, saudara, dan tempat tinggal yang menyatu dengan lingkungan masyarakat didalamnya (Baharuddin, 2017). Orang tua adalah orang yang biasanya dijadikan seorang anak sebagai mentor seperti persepsi tentang pekerjaan. Menurut Alma (2017) seorang anak cenderung mengikuti jejak orang tuanya seperti berwirausaha. Hal tersebut menjadi salah satu faktor jika lingkungan keluarga ikut berpengaruh minat seseorang agar berwirausaha.

### Pendidikan kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan adalah acara yang bertujuan untuk merangsang minat berwirausaha di kalangan generasi muda terutama lulusan pendidikan tinggi (Satyantoro, 2021). Pendidikan kewirausahaan mengajarkan tentang konsep bisnis, sikap, mental dan perilaku, serta cara pikir yang diperlukan untuk menjadi pengusaha yang sukses (Aini, 2020). Dapat disimpulkan pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan individu dengan sikap dan kemampuan penyelesaian masalah yang diperlukan.

### Kaitan antara ekspektasi pendapatan dengan minat berwirausaha

Menurut penelitian yang dilaksanakan (Satyantoro, 2021) menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan memberikan dampak positif dan signifikan pada minat berwirausaha. Selaras dengan penelitian Siregar (2022) juga membuktikan jika ekspektasi pendapatan memiliki sebuah pengaruh positif signifikan pada minat berwirausaha. Dimana membuktikan harapan mengenai pendapatan adalah komponen penting dalam memotivasi minat mahasiswa untuk terjun kedalam dunia wirausaha.

H<sub>1</sub>: Ekspektasi pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan pada minat berwirausaha.

### Kaitan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha

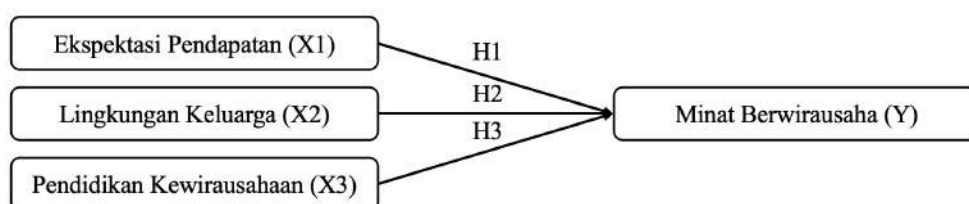
Abdillah (2013) mendapatkan hasil lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif signifikan pada minat berwirausaha. Begitu juga dengan Suratno et al (2020) yang mendapatkan jika golongan keluarga berpengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha. Adanya dukungan keluarga dapat membuat seorang percaya diri dalam mengambil risiko bisnis.

H<sub>2</sub>: Lingkungan keluarga berdampak dengan positif dan signifikan pada minat berwirausaha.

### Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dengan minat berwirausaha

Soelaiman *et al.* (2024) menjelaskan jika pendidikan kewirausahaan mempunyai dampak positif dan signifikan. Selanjutnya, analisis yang dilaksanakan Daniel dan Handoyo (2021) juga menyimpulkan pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh pada minat berwirausaha. Program pendidikan kewirausahaan membantu mahasiswa lebih siap dan percaya diri untuk memulai usaha.

H<sub>3</sub>: Pendidikan kewirausahaan berdampak secara positif dan signifikan pada minat berwirausaha.



Gambar 1. Model penelitian

## 2. METODE PENELITIAN

Metode analisis memakai pendekatan kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Populasi yang ditentukan adalah mahasiswa S1 Universitas Tarumanagara yang pernah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan telah melaksanakan magang dengan pengambilan sampel sebanyak 130 responden. Google Forms digunakan untuk membagikan kuesioner kepada responden melalui media sosial Whatsapp dan Line. Analisis ini menggunakan skala likert sebagai metode pengukuran.

Selanjutnya, penelitian ini dilaksanakan menggunakan perangkat lunak SmartPLS dan *Structural Equation Model* (SEM) sebagai teknik analisis data yang dipakai. Teknik ini dibagi jadi dua ialah, uji *outer model* juga termasuk analisis validitas dan reliabilitas. Selanjutnya, *inner model* berupa memprediksi hubungan kausalitas antar variabel.

Tabel 1. Operasionalisasi variabel ekspektasi pendapatan  
Sumber: Nugraha (2018)

| Variabel              | Operasionalisasi Variabel | Kode | Skala   |
|-----------------------|---------------------------|------|---------|
| Ekspektasi Pendapatan | Pendapatan yang tinggi    | LK 1 | Ordinal |
|                       | Pendapatan Tak Terbatas   | LK 2 |         |
|                       | Tingkat Konsumsi          | LK 3 |         |
|                       | Tingkat Inflasi           | LK 4 |         |
|                       | Kepercayaan Diri          | LK 5 |         |

Tabel 2. Operasionalisasi variabel lingkungan keluarga  
Sumber: Ramadanty (2020)

| Variabel            | Operasionalisasi Variabel      | Kode | Skala   |
|---------------------|--------------------------------|------|---------|
| Lingkungan Keluarga | Latar Belakang Kebudayaan      | LK 1 | Ordinal |
|                     | Cara Mendidik Orang Tua        | LK 2 |         |
|                     | Perhatian Dari Orang Tua       | LK 3 |         |
|                     | Relasi Antara Anggota Keluarga | LK 4 |         |
|                     | Keadaan Ekonomi Keluarga       | LK 5 |         |

Tabel 3. Operasionalisasi variabel pendidikan kewirausahaan  
Sumber: Soehara (2023)

| Variabel            | Operasionalisasi Variabel      | Kode | Skala   |
|---------------------|--------------------------------|------|---------|
| Lingkungan Keluarga | Latar Belakang Kebudayaan      | LK 1 | Ordinal |
|                     | Cara Mendidik Orang Tua        | LK 2 |         |
|                     | Perhatian Dari Orang Tua       | LK 3 |         |
|                     | Relasi Antara Anggota Keluarga | LK 4 |         |
|                     | Keadaan Ekonomi Keluarga       | LK 5 |         |

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pengujian *outer loading*

Nilai *Average Variance Extracted* (AVE) digunakan untuk mengetahui validitas konvergen pada tiap variabel latennya. Syarat untuk memenuhi validitas konvergen apabila nilai faktor loading telah lebih besar dari 0,50 (Hair et al., 2017). Hasil pengujian tersebut ditunjukkan pada Tabel 4.

Tabel 4. Hasil analisis *Average Variance Extracted* (AVE)

| Variabel                 | AVE   |
|--------------------------|-------|
| Ekpektasi Pendapatan     | 0,645 |
| Lingkungan Keluarga      | 0,657 |
| Pendidikan Kewirausahaan | 0,663 |
| Minat Berwirausaha       | 0,516 |

Berdasarkan Tabel 5, hasil uji *outer loading* membuktikan bahwa semua nilai telah lebih dari 0,05 sehingga semua indikator pada penelitian ini dinyatakan lulus uji validitas.

Tabel 5. Hasil analisis *outer loading*

| Indikator | <i>Outer Loading</i> |
|-----------|----------------------|
| EP1       | 0,832                |
| EP2       | 0,812                |
| EP3       | 0,764                |
| LK1       | 0,763                |
| LK2       | 0,818                |
| LK3       | 0,849                |
| PK1       | 0,625                |
| PK2       | 0,727                |
| PK3       | 0,783                |
| PK4       | 0,728                |
| MB1       | 0,766                |
| MB2       | 0,832                |
| MB3       | 0,843                |

Berdasarkan Tabel 6, hasil analisis HTMT membuktikan nilai dibawah 0,90 yang menandakan bahwa variabel pada penelitian ini mempunyai validitas diskriminan.

Tabel 6. Hasil analisis HTMT

| Variabel                 | Ekpektasi Pendapatan | Lingkungan Keluarga | Pendidikan Kewirausahaan | Minat Berwirausaha |
|--------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|
| Ekpektasi Pendapatan     |                      |                     |                          |                    |
| Lingkungan Keluarga      | 0,659                |                     |                          |                    |
| Pendidikan Kewirausahaan | 0,595                | 0,564               |                          |                    |
| Minat Berwirausaha       | 0,730                | 0,809               |                          |                    |

Berdasarkan Tabel 7, hasil uji *composite reliability* dan *cronbach's alpha* mempunyai nilai lebih besardari 0,60 sehingga dapat dikatakan lulus uji reliabilitas.

Tabel 7. Hasil analisis *composite reliability* dan *Cronbach's alpha*

| Variabel                 | <i>Composite Reliability</i> | <i>Cronbach's Alpha</i> |
|--------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Ekspektasi Pendapatan    | 0,702                        | 0,725                   |
| Lingkungan Keluarga      | 0,746                        | 0,740                   |
| Pendidikan Kewirausahaan | 0,702                        | 0,690                   |
| Minat Berwirausaha       | 0,723                        | 0,745                   |

### Pengujian *inner model*

Tabel 8 menunjukkan hasil analisis koefisien determinasi yang membuktikan nilai  $R^2$  sebesar 0,472 atau 47,2%. Hal tersebut membuktikan bahwa ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga mempunyai pengaruh dengan simultan pada variabel dependen minat berwirausaha. Sisa nilai  $R^2$  sebesar 52,8% kemungkinan merupakan variabel independen yang tidak dipilih dalam analisis ini.

Tabel 8. Hasil analisis koefisien determinasi

| Variabel           | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) |
|--------------------|---------------------------------|
| Minat Berwirausaha | 0,472                           |

Tabel 9 menunjukkan hasil analisis *predictive relevance* yang membuktikan nilai  $Q^2$  sebesar 0,414. Nilai  $Q^2$  yang lebih besar dari 0 membuktikan jika nilai observasi yang didapatkan baik. Hasil dari

nilai tersebut dapat disimpulkan konstruk tiap variabel yang diteliti relevan pada model analisis yang sudah dibuat sebelumnya.

Tabel 9. Hasil analisis *predictive relevance*

| Variabel           | <i>Predictive Relevance</i> |
|--------------------|-----------------------------|
| Minat Berwirausaha | 0,414                       |

Hasil analisis *effect size* pada Tabel 10 membuktikan hubungan variabel ekspektasi pendapatan pada minat berwirausaha karena nilai  $F^2$  yang dimiliki masuk kedalam kategori sedang yaitu 0,107. Variabel lingkungan keluarga mempunyai hubungan tergolong besar pada minat berwirausaha bernilai  $f^2$ , 0,226. Lalu, pendidikan kewirausahaan mempunyai hubungan tergolong kecil dengan nilai  $f^2$  sebesar 0,037.

Tabel 10. Hasil analisis *effect size*

| Variabel                                      | <i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------|
| Ekspektasi pendapatan → Minat Berwirausaha    | 0,107                              |
| Lingkungan Keluarga → Minat Berwirausaha      | 0,226                              |
| Pendidikan Kewirausahaan → Minat Berwirausaha | 0,037                              |

Hipotesis penelitian dapat dikonfirmasi jika nilai *path coefficient* berada diantara -1 dan +1. Hasil dari *p-value* tentunya bernilai  $< 0,05$ . Tabel 11 menyajikan hasil uji *p-value*.

Tabel 11. Hasil uji hipotesis

| Variabel                                      | <i>Path Coefficient</i> | <i>P-value</i> |
|-----------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Ekspektasi pendapatan → Minat Berwirausaha    | 0,282                   | 0,009          |
| Lingkungan Keluarga → Minat Berwirausaha      | 0,407                   | 0,000          |
| Pendidikan Kewirausahaan → Minat Berwirausaha | 0,160                   | 0,070          |

## Diskusi

Penelitian ini mempunyai tiga hipotesis yaitu pengaruh ekspektasi pendapatan, pengaruh lingkungan keluarga, pengaruh pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan nilai *path coefficient* hipotesis pertama terkait pengaruh ekspektasi pendapatan, dibisakan angka sebesar 0,282. Hal tersebut membuktikan adanya pengaruh yang positif. Sementara itu, *p-value* dihasilkan  $< 0,05$  senilai 0,009. Nilai tersebut membuktikan adanya pengaruh yang signifikan ekspektasi pendapatan pada minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini sama dengan pernyataan Satyantoro dan Andayani (2021) mengenai pengaruh ekspektasi pendapatan pada minat berwirausaha.

Berdasarkan nilai *path coefficient* hipotesis kedua terkait pengaruh lingkungan keluarga, dibisakan angka sebesar 0,407. Hal tersebut membuktikan adanya pengaruh yang positif. Sementara itu, dihasilkan *p-value* bernilai  $< 0,05$  ialah 0,000. Nilai tersebut membuktikan ada pengaruh signifikan antara lingkungan keluarga pada minat berwirausaha mahasiswa. Sesuai dengan pernyataan Suratno et al. (2020) mengenai dampak lingkungan keluarga pada minat berwirausaha.

Berdasarkan nilai *path coefficient* hipotesis ketiga terkait pengaruh pendidikan kewirausahaan, dibisakan angka sebesar 0,160. Hal tersebut membuktikan adanya pengaruh yang positif. Sementara itu, nilai *p-value* yang dihasilkan yakni 0,070 atau makin besar dari 0,05. Nilai tersebut membuktikan jika tidak adanya pengaruh signifikan antara pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini bertolak belakang dengan pernyataan Daniel dan Handoyo (2021) mengenai pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis yang telah dilaksanakan, maka bisa disimpulkan bahwa ketiga hipotesis diterima. Ketiga variabel independen, yaitu ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, serta pendidikan kewirausahaan punya pengaruh pada minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Namun, tidak adanya pengaruh signifikan diantara pendidikan kewirausahaan dengan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Diharapkan penelitian berikutnya bisa menggunakan variabel lainnyaseperti efikasi diri maupun lingkungan sosial mahasiswa, sehingga penelitian terkait minat mahasiswa untuk berwirausaha bisa diperluas. Diharapkan juga pada universitas bisa meningkatkan iklim berwirausaha, sehingga keahlian mahasiswa terkait kewirausahaan bisa meningkat.

#### Ucapan terima kasih

Penulis menyampaikan terimakasih terhadap para responden penelitian ini, mahasiswa S1 aktif Universitas Tarumanagara dan telah melakukan magang sudah meluangkan tenaga sekaligus waktu dalam pengisian kuesioner.

#### REFERENSI

- Abdillah, F. F., Sampeadi, & Utami, W. (2013). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Agribisnis pada SMK Negeri 1 Kalibaru*. Skripsi Penelitian Universitas Jember.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga pada minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood cliffs.
- Ajzen. (1991). *Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst.
- Alma. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Baharuddin. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Daniel, & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha pada intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Giantari. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1.
- Hair et al. (2017). PLS-SEM or CBSEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107.
- Liska dan Septyastawa (2022). Memupuk Semangat Kewirausahaan Pada Generasi Muda: Culturing The Entrepreneurship Spirit In The Young Generation. *Arthaniti Studies*, 3(1), 69-73.
- Nugraha. (2018). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(1).
- Nusannas. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga pada Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi di Purwakarta). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 90-99.
- Putri. (2021). Pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas pada minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86-92.
- Ramadanty. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Skripsi Penelitian Universitas Siliwangi*

- Sari. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Pada Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(7).
- Satyantoro dan Andayani. (2021). Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan: pengaruh pada minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 78-86.
- Setiawan dan Malik. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Pada Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun VI Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik*, 3(1), 32-37.
- Siregar dan Lubis. (2022). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 6(2), 78-91.
- Soehara. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Pembentukan Sikap Mental Berwirausaha Pada Peserta Didik Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) Rajapolah. *Disertasi*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Soelaiman, L., Keni, K., & Puspitowati, I. (2024). Empowering entrepreneurial intentions: educational support and self-efficacy in MBKM context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Suratno *et al.* (2020). Pengaruh Lingkungan Dan Efikasi Diri Pada Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Terapan*, 1(4), 318-332.