

PENUGASAN

Nomor : 311-D/920/FE-UNTAR/VI/2021

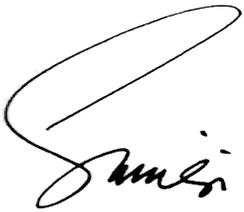
Sehubungan dengan Surat Ketua Jurusan Manajemen Nomor : : 043-KJM/891/FE-UNTAR/VI/2021, perihal : Permohonan Surat Tugas Sebagai Penulis Artikel, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan Nama – nama berikut (terlampir).

Sebagai **Penulis** pada **Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 3, No. 2 (2021): April 2021** dengan e-ISSN 2657-0025.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan yang bersangkutan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sesuai ketentuan yang berlaku.

9 Juni 2021

Dekan,



Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan :

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

NO	JUDUL ARTIKEL	Nama Penulis Kedua
1	PENGARUH CLOSE ENVIRONMENTAL FACTORS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA YANG DI MEDIASI OLEH INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION	ANDI WIJAYA, SE., MM
2	PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN FINANCAL CAPABILITY TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION	ARY Satria Pamungkas, SE., MM
3	PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT GODREJ INDONESIA DI JAKARTA TIMUR	CAROL DANIEL KADANG, SE, MM
4	PENGARUH KONFLIK DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA KARYAWAN KANTOR AKUNTAN PUBLI DRS. TOMMY SANTOSO)	Dr. Drs. I GEDE ADIPUTRA, MM
5	DAMPAK RASIO KEUANGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Dr. HERMAN RUSLIM, SE., MM., AK, CA, CPA, MAPPI (Cert)
6	PENGARUH BROAD SIZE, BROAD INDEPENDENCE, MANAGERIAL OWNERSHIP, DAN BOARD GENDER TERHADAP CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2019	Dr. IGNATIUS RONI SETYAWAN, SE., M.Si
7	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH MOTIVASI (STUDI KASUS PADA CV PRIMA UJAYA SNACK JAMBI)	Dr. YANUAR, SE, MM
8	PENGARUH KINERJA KEUANGAN, BIAYA KEAGENAN, DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KEMUNGKINAN FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019	Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM
9	PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, FIRM SIZE, DAN FIRM GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Dra. KHAIRINA N.S., MM

NO	JUDUL ARTIKEL	Nama Penulis Kedua
10	PENGARUH KEPEMIMPINAN, PENGEMBANGAN KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BANK COMMONWEALTH JAKARTA	Dra. KURNIATI W. ANDANI, MM
11	PENGARUH CREATIVITY, PROACTIVE PERSONALITY, DAN ENTREPRENEURIAL ALERTNESS TERHADAP INTENSI BERIWRAUSAHA PADA MAHASISWA	Dra. RODHIAH, MM
12	PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED DAN FREE CASH FLOW TERHADAP STOCK PRICE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019	Dra. YUSBARDINI, MM
13	ANALISIS PENGARUH PROFESSIONAL IDENTITY DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP TURNOVER INTENTION TERHADAP AGEN ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA GENERASI MILENIAL YANG DI MEDIASI OLEH JOB SATISFACTION	Drs. M. TONY NAWAWI, MM
14	PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP KINERJA DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR PROPERTI	Drs. MASWAR ABDI, ME
15	PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PD HARUM JAYA	EDALMEN, SE., MM
16	GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS UNTUK MEMPREDIKSI NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019	RR.KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si
17	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPREDIKSI PURCHASE INTENTION SKIN CARE GARNIER DI INDONESIA	FRANGKY SLAMET, SE., MM
18	PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA UKM BIDANG KONVEKSI DI JAKARTA BARAT	HANNES WIDJAJA, SE., MM, M.Kom

NO	JUDUL ARTIKEL	Nama Penulis Kedua
19	PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION PADA PENGGUNA GO-PAY DI JAKARTA BARAT	HENDRA WIYANTO, SE., ME
20	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST, EWOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK H&M PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI JAKARTA	HERLINA BUDIONO, SE., MM
21	PENGARUH PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN ATTITUDE TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG BERORIENTASI BERKELANJUTAN	IDA PUSPITOWATI, SE., ME
22	LINGKUNGAN KERJA, KEPEMIMPINAN DAN KOMPENSASI UNTUK MEMPREDIKSI KEPUASAN KERJA PEGAWAI HOTEL BINTANG LIMA DI JAKARTA	JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd
23	PENGARUH KESADARAN MEREK, NILAI PRODUK, KEUNIKAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK UNIQLO DI BATAM	LOUIS UTAMA, SE., MM
24	PENGARUH KOLABORASI, KECERDASAN BUDAYA, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM PENUNJANG PARIWISATA DI KOTA SIBOLGA, SUMATERA UTARA	LYDIAWATI SOELAIMAN, ST., MM
25	PENGARUH PERKEMBANGAN KARIER DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA GURU DI SMA NEGERI 111 JAKARTA	MEI IE, SE., MM
26	PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, BASIS PENGETAHUAN DAN ORIENTASI PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN WANITA WIRAUSAHA DI JAKARTA BARAT	NUR HIDAYAH, SE., MM
27	PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI, KEPERCAYAAN, DAN PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT SECARA ELEKTRONIK TERHADAP NIAT BELI PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA	Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU
28	PENGARUH BRAND LOVE, BRAND SATISFACTION, BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK GUCCI	TOMMY S. RUSLIM, SE., MM

NO	JUDUL ARTIKEL	Nama Penulis Kedua
29	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN DI WILAYAH JAKARTA	SANNY EKAWATI, SE., ME
30	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KETERLIBATAN PRODUK, DAN E-WOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK MAX FACTOR PADA MAHASISWI FEB UNTAR MELALUI WEBSITE SOCIOLLA	YENNY LEGO, SE, MM