sinta S6

p-ISSN: 2715-6117
e-ISSN: 2715-6966

Journal Of Social and Economics Research

Managed in
GoAcademica
Consulting, Researching & Publishing

Publisher:
Ikatan Dosen Menulis
Bandung, Jawa Barat. Indonesia

Journal of Social and Economics RESEARCH

Editorial Team

Editor in Chief

Prof. Dr. Ir. Maman Haerumen K., M.Sc. -- Universitas Padjadjaran

Managing Editor

- Harry Satya Hadi, S.Kom., M.Kom. -- Ikatan Dosen Menulis
- Danyl Mallisza, S.Kom., M.Kom. -- ID Sinta 5997601
- Irfan Toni, S.Kom. -- Ikatan Dosen Menulis
- Chitra Almira de Oganysha, S.Pt. -- Ikatan Dosen Menulis
- Ismarianto, S.Kom. -- Ikatan Dosen Menulis
- Irwandi -- UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia -- ID Scopus 57212607266

Editor Board

- Rizka Hadya -- Universitas Ekasakti -- ID Scopus 57209459431
- Firdaus Yuni Dharta -- Universitas Singaperbangsa Kerawang -- ID Scopus 57216248356
- Irdha Yusra -- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP” -- ID Scopus 57209450477
- Muhammad Ardansyah -- STKIP Budidaya Binjai -- ID Sinta 6704632
- Muhammad Nasir -- STKIP Budidaya Binjai -- ID Sinta 6737875
- Oktariani -- Universitas Potensi Utama -- ID Sinta 6192581
- Raden Rudi Alhempi -- STIE Persada Bunda Pekanbaru -- ID Sinta 5975845 -- ID Scopus 57216892057
- Bambang Supeno -- Universitas Lancang Kuning -- ID Sinta 6021418 -- ID Scopus 57217845977
- Maya Syaula -- Universitas Pembangunan Panca Budi -- SINTA ID : 6776488

Technical Support

Adlhan Nury – GoAcademica CRP

ACCREDITATION

EDITORIAL TEAM

REVIEWERS BOARD

PEER REVIEW

OPEN ACCESS POLICY

PUBLICATION ETHICS

ONLINE SUBMISSION

AUTHOR GUIDELINES

COPYRIGHT NOTICE

INDEXED

Open Journal Systems

Make a Submission

Information

For Readers

For Authors

For Librarians

RECOMMEND TOOLS

turnitin

Journal Template

GoAcademica
Consulting, Research, Publishing

Managed in

GoAcademica Affiliate

CHAT EDITOR

KLIK DISINI
untuk menghubungi kami
via Whats App

View My Stats

p-ISSN 2715-2901
e-ISSN 2715-291X

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

p-ISSN: 2715-6117 | e-ISSN: 2715-6966

Published By:

Ikatan Dosen Menulis

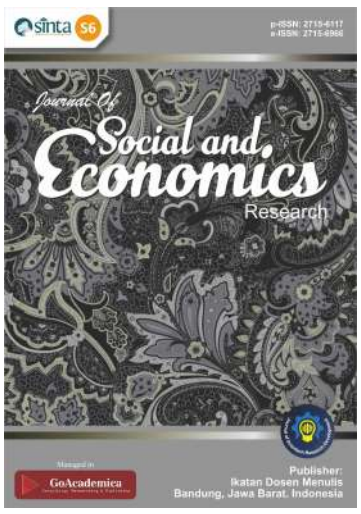
Managed in GoAcademica Affiliate

Register Login

Journal of Social and Economics RESEARCH

Current Issue

Vol 8 No 1 (2026): JSER, June 2026



Published: 2026-01-17

Articles

FENG SHUI SEBAGAI EKOTEOLOGI PRAGMATIS: SEBUAH KAJIAN ATAS PEMIKIRAN OLE BRUUN DAN RELEVANSINYA DALAM PRAKTIK BISNIS DI IND

Roberto Arieza Martin Purba, Muhtar Solihin, Munir

-13

PDF

PENERAPAN LINEAR PROGRAMMING DAN SIMULASI MONTE CARLO DALAM PERENCANAAN PRODUKSI ES JERUK

Nadia Wangsa Kusumadiningrat, Ivonne Ayesha, Siti Kamila Nurhasanah, Nadila Nurazizah, Amanda Helinkika, Amanda Helinkika, Rafli Rasyidin, Dendi Nur Fadilah

4-31

PDF

PENERAPAN LINEAR PROGRAMMING DAN PERT/CPM DALAM OPTIMALISASI PRODUKSI MINUMAN PADA UMKM DUNIA STRAWBERRY

Hanifa Aulia, Ivonne Ayesha, Pina Nuraeni, Karmelia Rafensky P, Azmi Aufal M, Wanda Arunia, Fahdah Athifah, Aldi Misbahul M

32-48

PDF

ANALISIS EFISIENSI OPERASIONAL AMM BURGER & COFFEE MELALUI PENDEKATAN LINEAR PROGRAMMING DAN ECONOMIC ORDER QUANTITY

Maryo Putra Rahayu, Agisni Alawiyah, Arsyla Az-Zahra, Fahra Awalia Zahra, Febi Tivani Amelia Putri, Saddam Fachri Alfarezi, Syahnaz Rahamadhina Nurhidayat, Ivonne Aye

49-65

PDF

DINAMIKA DORONGAN PERILAKU MANUSIA: STUDI LITERATUR KOMPARATIF ANTARA KONSTRUK MOTIVASI DAN SINDROM PERILAKU APATIS

nuhammad Bagas Putra Pratama , Nova Tri Wulan Wahyuningsih, Risma Anita Puriani

66-76

PDF

PARTISIPASI DIGITAL MASYARAKAT DALAM PELESTARIAN TRADISI ABDA'U SEBAGAI PARIWISATA BERBASIS KOMUNITAS

Ririn Dwi Iriyanti Tatuhey, Hayat Hayat, Hirshi Anadza

77-89

PDF

DIFFERENCES IN SELF-ESTEEM IN ADOLESCENTS WITH INTACT AND BROKEN HOMES

Chelsea Rizky Valentine, Annisa Nasywa Kalyca, Risma Anita Puriani

90-105

PDF

PENGARUH PERATAAN LABA, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Diah Tika Melani, Naila Najihah

106-118

PDF

PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PROSES AUDIT PADA PT TEKNOLOGI KARYA DIGITAL NUSA

Luvina Prayitno, Sylvia Fettry

119-125

PDF

STUDI FENOMENOLOGI TENTANG DINAMIKA HUBUNGAN KERJA DI KALANGAN KARYAWAN GEN Z DI PERUSAHAAN STARTUP

Liliana Sagita Munir, Komarun Zaman, Nur Aini Anisa

126-134

PDF

PEMAKNAAN YURIDIS PERJANJIAN KERJA LISAN SEBAGAI DASAR PENETAPAN PERJANJIAN KERJA WAKTU TIDAK TERTENTU (PKWTT)

April Wahyu Pratama, Jessica Wirawan, Richard Irwan, Sugeng Santoso PN

135-144

PDF

LITERASI KEUANGAN SYARIAH GENERASI Z: STUDI TENTANG PEMAHAMAN DAN PENERAPAN DALAM INVESTASI SYARIAH

Narapati Brilian Anorawi

145-156

PDF

PENGARUH DISPLIN DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PUSAT PELAPORAN DAN ANALISIS TRANSAKSI KEUANGAN

Sri lestari, Nurlaela Eva Fuji Lestari

157-169

PDF

ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP FITUR FACE RECOGNITION PADA BOARDING GATE PT KAI MENGGUNAKAN MODEL RoBERTa DAN M VECTOR MACHINE (SVM)

Fyra Salsabila Sumantri, Miftahul Jannah

170-187

PDF

TRADISI MALAM SATU SURO PADA MASYARAKAT DESA GIRI SAKO KECAMATAN LOGAS TANAH DARAT KABUPATEN KUANTAN SINGINGI

Roni Ferianto, Teguh Widodo

188-204

PDF

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN SEKOLAH, CITRA SEKOLAH DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT CALON SISWA SERTA DAMPAKNYA PADA KE SEKOLAH PADA SD SAINT JOHN BSD

Yenniwati, Surya Budiman, Nurmin Arianto

205-221

PDF

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODAL MINIMAL DAN HERDING BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN INVESTOR PEMULA DALAM BERINVESTASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE (PDS)

Luh Putu Mila Adrianti, Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, Putu Sukma Kurniawan, Ni Kadek Sinarwati

222-233

PDF

PENGARUH VARIABEL MAKRO EKONOMI (INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH DAN BI RATE) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NDONESIA TAHUN 2019-2023

Wahyu Budhi Trapsilo, Ria Rosalia Simangunsong

234-250

PDF

PENGARUH PERSEPSI HARGA, EFEKTIVITAS PROMOSI DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN TAMBAH DAYA LISTRIK PADA PROGRAM TAHUN 2026 DI PT PLN (PERSERO) ULP TANAH GROGOT

Faisal Ibrahim, Widiyanto

251-265

PDF

PENGARUH HALAL AWARENESS, LOKASI DAN CITRA PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN STREET FOOD HALAL PADA GENERASI Z DALAM I EKONOMI ISLAM

Egi Sri Lestari, Eka Sri Wahyuni, Eeng Juli Efrianto

266-283

PDF

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND EQUITY IN THE E-COMMERCE INDUSTRY IN INDONESIA

Linda Waty, Sri Vandayuli Riorini, Fadhil Rezky Ananda

284-296

PDF

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA DANA BOS PADA CABANG DINAS PENDIDIKAN

Endang Wariyanti

297-310

PDF

PENGARUH FINANCIAL DISTRESS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI

Patiah Azahra, Anisa

311-320

PDF

DEMOKRASI LOKAL DAN PARTISIPASI MASYARAKAT STUDI KASUS PENOLAKAN REKLAMASI TELUK JAKARTA

Canda Della Agustia Disy, Salwa Adina Zafira, Chayara Alima Rameyza Elya, Putri Salsadila, Ridwan Ridwan, Maisarah Mitra Adrian

321-330

PDF

FENOMENA MULTIPLE ACCOUNT INSTAGRAM PADA MAHASISWA HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL

Ulima Larisa, Queendira Zedi Paradila, Srikandi Nabila Rahmani

331-347

PDF

ARTIST IMAGE AS A POLITICAL TOOL IN THE PAN ELECTORAL STRATEGY FOR THE 2024 ELECTIONS: A CASE STUDY OF UYA KUYA

CITRA ARTIS SEBAGAI INSTRUMEN POLITIK DALAM STRATEGI ELEKTORAL PAN PADA PEMILU 2024: STUDI KASUS UYA KUYA

Vallerian Antaresa, Zaidan, Alexza, Chayara, David Jonathan, Gabriella, Khanza, Putra, Abdul Ghofur

348-361

PDF

STRATEGI UMKM KULINER DALAM APLIKASI TIKTOK SHOP PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PACKAGING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GI

Kiemas Rafli Wirandra, Kenita Putri

362-373

PDF

REWARD, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, PELATIHAN: STRATEGI MSDM DALAM MENINGKATKAN PERILAKU INOVATIF PADA GENERASI Z

Alfira Amanda Syifa, Kenita Putri

374-385

PDF

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PENYEWA KOS DI KAWASAN INDUSTRI CIKARANG

Ryno Antonio Gultom, Kenita Putri

386-399

PDF

KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI MENDUKUNG TRANSFORMASI CEPAT LAYANAN MEDIS DAN MENDORONG EKONOMI BERKELANJUTAN

A. M. Alief Akbar, Muh. Tsaqif Hafidz, Arifah Amaliah Puteri

400-408

PDF

PERANCANGAN FLOWCHART PENERIMAAN PENDAPATAN PADA PT Z

Afrizal Rizky Prabowo, Ayu Chairina Laksmi

409-421

PDF

MODEL PENDIDIKAN BERBASIS KHALIFAH FIL ARDH DI SPMAA: INTEGRASI EKOLOGI ISLAM DAN KEMANDIRIAN EKONOMI SEBAGAI FONDASI PER BERKELANJUTAN

INTEGRASI EKOLOGI ISLAM DAN KEMANDIRIAN EKONOMI SEBAGAI FONDASI PERADABAN BERKELANJUTAN

Thooriq Nur Hidayat, Naufal Nadhif Hibatullah

422-431

PDF

ANALISIS NILAI TAMBAH GULA SEMUT HPR DENGAN METODE HAYAMI DI DESA RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU

Jessy Febri Herina, Adelia Khairi Fadillah, Alya Refina Putri, Kharmelia Putri, Opriyanti Zepanya Manurung, Taryono Taryono

432-442

PDF

ANALISIS EKONOMI KELEMBAGAAN TERHADAP ALIH FUNGSI TROTOAR OLEH PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA JAKARTA

Opriyanti Zepanya Manurung, Adelia Khairi Fadillah, Alya Refina Putri, Jessy Febri Herina, Kharmelia Putri, Taryono Taryono

443-455

PDF

PERBANDINGAN PEMBIAYAAN KUR KONVENSIONAL DAN KUR SYARIAH PADA BRI KC PANAKKUKANG DAN BSI KCP MAKASSAR VETERAN

Firmansyah, Muhammad Nasri Katman, Muslihati

456-471

PDF

PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA KOPERASI KONSUMEN UPK LEUWISARI T

Ivani Hilma Noera'Eni, Raisa Hillia Aini Syifa

472-482

PDF

THE EFFECT OF PLAYING METHODS ON INCREASING PENCAK SILAT CRESCENT KICK SPEED IN FIFTH-GRADE STUDENTS AT MI MUHAMMADIYAH MU

Aan Ashaddin Anhar, Ahmad Syarif

458-494

PDF

PENYALAHGUNAAN KEKUASAAN DALAM PENGADAAN PROYEK PEMERINTAH: ANALISIS KASUS KORUPSI DAN PENCUCIAN UANG BUPATI PEKALON

Kharmelia Putri, Adelia Khairi Fadillah, Alya Refina Putri, Jessy Febri Herina, Opriyanti Zepanya Manurung, Ufira Isbah

495-509

PDF

MPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING AS A MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA BY THE JAKARTA JMKM WORKSHOP

Endang Supriyadi, Maya Sofiana, Syaihan Alfalah

510-520

PDF

FENOMENA BIKERS SUBUH SEBAGAI BENTUK MEDIATISASI AGAMA DAN LIVING RELIGION DI ERA DIGITAL

Adi Ginanjar Maulana

521-541

PDF

ANALISIS KETERKAITAN KETERAMPILAN SDM DENGAN EFISIENSI PRODUKSI PADA UMKM MEBEL DI PASURUAN

Azka Rifda Nabila, Humaidi, Nurus Sobakh

542-550

PDF

MEMAHAMI DASAR BUSANA ANAK USIA DINI SEBAGAI CERMIN AKHLAK DALAM PENDIDIKAN ANAK USIA DIN

Asty Agustin, Fitria Nala Syafila, Iswardhani Nur Azizah, Shofiyatun Najib, Triyanti Triyanti, Hilda Dwi Agustina, Hasti Maulidia Hanifa, Ani Sofiana Istiqomah, Hidayatu Munaw

551-564

PDF

THE ROLE OF THE DEPOK GOWESIN COMMUNITY AS AN ACTOR OF CITIZEN PARTICIPATION IN PROMOTING SUSTAINABLE TRANSPORTATION TOW N THE CITY OF DEPOK

Putri Salsadila, Canda Della Agustia Disy, Salwa Adina Zafira, Aniqotul Ummah, Teddy Chrisprimanata Putra

565-575

PDF

PENERAPAN DIFFERENTIAL MORNING PROGRAM (DMP) TERHADAP KEAKTIFAN ANAK USIA DINI

Ema Rochmawati, Sudarmiani Sudarmiani, Nurhadji Nugraha

576-592

PDF

SOCIAL SUPPORT AS A DETERMINANT OF MOTHERS' PARENTING STYLES WITH TODDLERS

Yolanda Yolanda, Anggita Wijayanti, Jessica Tivanka, Agoes Dariyo

593-603

PDF

TRANSFORMASI PERILAKU DAN BUDAYA SEKOLAH: EVALUASI KEBIJAKAN LARANGAN PENGGUNAAN HANDPHONE ANDROID BAGI SISWA SMAN 2 DALAM PERSPEKTIF SUPERVISI PENDIDIKAN ISLAM

Ade Suryani, Meri Yulia, Usni, Darul Ilmi

604-612

PDF

PENGARUH ULASAN NEGATIF ELEKTRONIK (NEGATIVE E-WOM) DAN PERSEPSI NILAI (PERCEIVED VALUE) TERHADAP NIAT BERKUNJUNG DIMEDIAS STUDI PADA PASIEN DI KLINIK UTAMA TOMANG JAKARTA)

Fransisca Vonny Indriyati, Bayu Wahyudi, Budi Santoso

613-625

PDF

STRATEGI PENGELOLAAN DAK FISIK (STUDI KASUS DI KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT)

Hanik Mujiati, Sarji, Johan Joko Prasetyo

626-642

PDF

PENILAIAN KINERJA SEBAGAI INSTRUMEN STRATEGIS DALAM MEMBANGUN LOYALITAS DAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN

Megaharti

643-650

PDF

PENGARUH SKOR LINGKUNGAN, SOSIAL DAN TATA KELOLA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024)

Nella Hardiyanti, Susi Dwi Mulyani

651-669

PDF

PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN EFIKASI DIRI DALAM MENINGKATKAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR GURU DI SM MAMUJU

Abner Tolayuk

670-678

PDF

PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, MOTIVASI DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KABUPATEN MAJENE

Abdurrahman Rustam Hakim

679-687

PDF

OPTIMALISASI MANAJEMEN SDM DALAM MENDUKUNG TATA KELOLA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA DI KABUPATEN MAMUJU

Syamsuriadi

688-698

PDF

UPAYA HUKUM KONSUMEN TERHADAP WANPRESTASI DALAM JUAL BELI ONLINE DI KABUPATEN MAMUJU, SULAWESI BARAT

Andi Citra Dianita, Salmi

699-708

PDF

STRATEGI PENGUATAN PENDIDIKAN TEKNOLOGI KOMPUTER UNTUK MENINGKATKAN KESIAPAN KERJA SISWA SMK TIWIKRAMA MAMUJU

Siti Rahmawati

709-718

PDF

IMPLEMENTASI TUGAS DAN KEWENANGAN KEPALA DESA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 6 TAHUN 2014 TENTANG DESA DI DESA KALU KECAMATAN KALUKKU KABUPATEN MAMUJU

Asmiyanti, Erwin Wijaya, Muh. AL Habsy

719-727

PDF

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM

Veren Anjely, Verawati

728-741

PDF

IMPLEMENTASI PROGRAM RUMAH TIDAK LAYAK HUNI (RUTILAHU) DI DESA DAMPIT KECAMATAN CICALENGKA

Dewi Nurizki Rabani, Abdal

742-750

PDF

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEEFOOD DI KOTA BANDAR LAMPUNG DE HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Redo Dinata, Nesa Rismala, Puja Septa Rusdi, Febrianty, Reza Hardian Pratama

751-758

PDF

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL BAPPERIDA KOTA BANDAR LAMPUNG

M. Daffa Saputra, M. Rizky Isnanda, Muhammad Zaky Fuadi, Febrianty, Reza Hardian Pratama

759-775

PDF

DETERMINAN PRAKTIK PERATAAN LABA DALAM PERSPEKTIF PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, CASH HOLDING, DAN KUALITAS

Dinda Ariestanti Widyastuti, Sriwati

776-785

PDF

MEMAHAMI PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU MENIRU, DAN PENDAPATAN TERHADAP PILIHAN INVESTASI EMAS YANG DIHADAPI INVE ABODETABEK

Indah Sulistiyowati, Hendro Lukman

786-795

PDF

ANALISIS KONTEN EDUKATIF DALAM STRATEGI MEDIA SOSIAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN ENGAGMENT PADA MEDIA SOSIAL RAVEARCH

Silva Mikanti, Aileena Solicitor, Mahimma Romadhona

796-807

PDF

THE EFFECT OF PROBLEM BASED LEARNING MODEL ON RECOUNT TEXT WRITING SKILLS AT GRADE XI STUDENTS OF SMA SWASTA MERANTI (2025/ YEAR

M. Rifaldi Lubis, Hamidah Sidabalok

808-816

PDF

PROGRAM AKTIVITAS KELOMPOK MELALUI KONEKSI SOSIAL UNTUK MENGATASI HOMESICKNESS PADA WARGA BINAAN PEMASYARAKATAN

Eleonora Gracia Puspa Setiawan, Carissa Christy, Immanuel George A. N, Roswiyani Roswiyani

817-831

PDF

ANALISIS PAJAK PERTAMBAHAN NILAI ATAS PENYERAHAN BARANG HASIL PERTANIAN TERTENTU

Natasha Lusia Pratama, N. Purnomolastu

832-839

PDF

PENGARUH CONVERSION RATE DAN AVERAGE ORDER VALUE TERHADAP OMZET LIVE SELLING DI CV SYALU KREASI INDONESIA

Azizah Sayida Rahma

840-851

PDF

THE EFFECT OF WORK MOTIVATION, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND WORK-LIFE BALANCE ON GENERATION Z JOB SATISFACTION IN SUKABUMI ROLE OF JOB SATISFACTION ON TURNOVER INTENTION

Sulistia Nanda Apriani

852-862

PDF

PENGARUH LEVERAGE, STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS

Safirah Ulya Bindari, Verawati

863-875

PDF

PENGARUH KOMPETENSI AUDITOR INTERNAL, DUKUNGAN MANAJEMEN, DAN INDEPENDENSI TERHADAP EFEKTIVITAS AUDIT INTERNAL

Rizki Riana Putri, Cris Kuntadi

876-890

PDF

ANALISIS KINERJA APARATUR DESA DI KECAMATAN SULANG KABUPATEN REMBANG

Ahmad Nur Arifin, Ming Ming Lukiarti

891 - 899

PDF

PEMODELAN REGRESI LINEAR BERGANDA UNTUK MENGANALISIS PENGARUH KONSUMSI RUMAH TANGGA, PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO, PENGELUARAN PEMERINTAH TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO DI INDONESIA

Wiwik Tri Hardianti, Syifa Rahma Citta, Fajri Aditiya Dwi Kurniawan

900-910

PDF

PENGARUH LITERASI, PERILAKU, TEKANAN, HEDONIS, DAN UTANG TERHADAP RESILIENSI DENGAN KESEJAHTERAAN DAN DISTRESS SEBAGAI MOD

Baharuddin, Budhi Krisnanto, Feronica Fungky Muchsidin, Abdul Gafar Samalam

911-933

PDF

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA JAMBI CALLIGRAPHY CENTER

Dini Aniani Azkia Aziz, Anzu Elvia Zahara, Erwin Saputra Siregar

934-942

View All Issues

PDF

The first Journal of Social and Economics Research was recorded and online in 2019 with management in collaboration with **GoAcademica Consulting, Research & Publishing** (Since 2022).

Journal of Social and Economics Research (JSER) is accredited nationally by **SINTA with a ranking of 6**, starting from **Vol. 2 No. 2 in 2020** to **Vol. 7 No. 1 in 2025**, based on the *Decree of the Director General of Higher Education, Research, and Technology*, **Number: 0187/E5.3/HM.01.00/2023**, Date: **12 March 2023**, Subject: Notification of Accreditation Results for Scientific Journals Period II in 2022. It is stated that the **Journal of Social and Economics Research (JSER)** has been nationally accredited by SINTA with a ranking of 6, starting from **Vol. 2 No. 2 in 2020** to **Vol. 7 No. 1 in 2025**.

CLICK **here** to see the *SINTA Accreditation Letter,*
CLICK **here** to *DOWNLOAD the SINTA certificate*.

JSER: Journal of Social and Economics Research is aim to disseminate the conceptual thoughts or ideas and research results that have been achieved in the area of Scientech Research. All articles published in JSER go through the stages of the scientific process of journal articles and have been reviewed by the Reviewer Board. JSER is published twice a year, in June and December. This journal focuses on the main problems in the scientech of the research development areas as follows:

1. Social and Politics,
2. Language,
3. Management and Accounting,
4. Tourism,
5. Educational Sciences, and
6. Language and Literature.
7. Islamic Economics

The first Journal of Social and Economics Research was recorded and online in 2019 with management in collaboration with **GoAcademica Consulting, Research & Publishing.**

JSER: Journal of Social and Economics Research is accredited nationally by **SINTA with a ranking of 6**, starting from **Vol. 2 No. 2 in 2020** to **Vol. 5 No. 4 in 2024**, based on the *Decree of the Director General of Higher Education, Research, and Technology*, **Number: 0187/E5.3/HM.01.00/2023**, Date: **12 March 2023**, Subject: Notification of Accreditation Results for Scientific Journals Period II in 2022. It is stated that the **JSER: Journal of Social and Economics Research** has been nationally accredited by SINTA with a ranking of 6, starting from **Vol. 2 No. 2 in 2020** to **Vol. 5 No. 4 in 2024**.

CLICK **here** to see the *SINTA Accreditation Letter,*

CLICK **here** to *DOWNLOAD the SINTA certificate*.

ACCREDITATION

EDITORIAL TEAM

REVIEWERS BOARD

PEER REVIEW

OPEN ACCESS POLICY

PUBLICATION ETHICS

ONLINE SUBMISSION

AUTHOR GUIDELINES

COPYRIGHT NOTICE

Visitors
664,874 1,131
18,455 877
11,941 864
2,376 834
1,729 812
FLAG counter

INDEXED

Open Journal Systems

Make a Submission

Information

For Readers

For Authors

For Librarians

RECOMMEND TOOLS

MENDELEY

EndNote

grammarly

turnitin

Journal Template

GoAcademica
Consulting, Research, Publishing

Managed in

GoAcademica Affiliate

CHAT EDITOR

KLIK DISINI
untuk menghubungi kami
via Whats App

View My Stats

p-ISSN 2715-2901 e-ISSN 2715-291X

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

p-ISSN: **2715-6117** | e-ISSN: **2715-6966**

Published By:

Ikatan Dosen Menulis

Managed in GoAcademica Affiliate

Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi

SERTIFIKAT

Akreditasi Jurnal

TERAKREDITASI

No. SK : 10/C/C3/DT.05.00/2025 **Tanggal : 21 Maret 2025**

Direktur Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat

dengan ini memberikan kepada

27156966

Journal of Social And Economics Research

EISSN : 27156966
Publisher : Ikatan Dosen Menulis

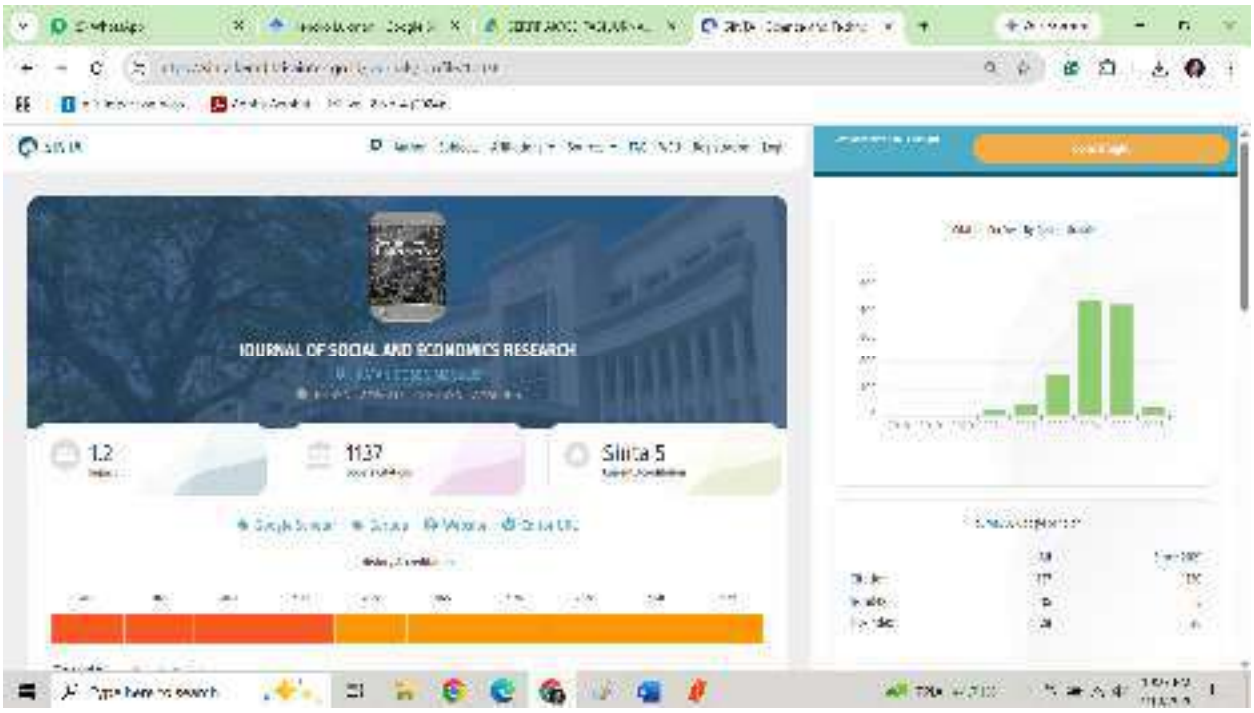
Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I 2025

Akreditasi Ulang di Peringkat 5 mulai
Volume 6 Nomor 2 Tahun 2024 sampai Volume 11 Nomor 1 Tahun 2029

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
DIREKTORAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

I Ketut Adnyana
NIP 196805151994031004

DPPM


JOURNAL OF SOCIAL AND ECONOMICS RESEARCH
1.2
1137
Sinta 5

Journal of Social and Economics Research
Volume 8, Issue 1, June 2026
P-ISSN: 2715-6117 E-ISSN: 2715-6966
Open Access at: https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER

UNDERSTANDING THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, HERDING BEHAVIOR, AND INCOME ON THE GOLD INVESTMENT CHOICES FACED BY INVESTORS IN THE JABODETABEK

MEMAHAMI PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU MENIRU, DAN PENDAPATAN TERHADAP PILIHAN INVESTASI EMAS YANG DIHADAPI INVESTOR DI JABODETABEK

Indah Sulistiyowati[1*], Hendro Lukman[2]
Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara
E-mail: indah.125249208@stu.untar.ac.id[1], hendrol@fe.untar.ac.id[2]

ARTICLE INFO

Correspondent:
Indah Sulistiyowati
indah.125249208@stu.untar.ac.id

Keywords:
Financial Literacy, Herding Behavior, Income, Gold Investment Decisions.

Website:
https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER

Page: 786 - 795

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of financial literacy, herding behavior, and income on gold investment decisions in the Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (Jabodetabek) areas. The study used a quantitative approach with descriptive methods. The data collection technique used was the distribution of questionnaires on social media using convenience and snowball methods, resulting in 161 respondents. The study was analyzed using multiple regression analysis. The results showed that financial literacy did not have a significant effect, so the hypothesis was rejected. Herding behavior had a positive and significant effect on gold investment decisions, so the hypothesis was accepted. Income had the most dominant positive and significant effect on gold investment decisions. The implications of this study are expected to increase curiosity and understanding of financial literacy, investment behavior, and income management in gold investment decision-making for the author and serve as a reference and material for scientific development for academics. In addition, academics are expected to develop research on gold investment decisions by using other variables and different methods and research objects to produce more comprehensive findings. The government is expected to play a role in overseeing gold investment services offered by financial institutions and educating the public to become wise and knowledgeable gold investors. Furthermore, investors are expected to consider their financial situation before making decisions. Investing in gold requires careful consideration of the risks and benefits, as well as in-depth analysis, rather than simply following the decisions of other investors.

Copyright © 2025 JSER. All rights reserved.

INFO ARTIKEL

Koresponden:
Indah Sulistiyowati
indah.125249208@stu.untar.ac.id

Kata kunci:
Literasi Keuangan, Perilaku Mengikuti Kelompok, Pendapatan, Keputusan Investasi Emas.

Website:
https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER

Hal: 786 - 795

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy, herding behavior,* dan pendapatan terhadap keputusan investasi emas di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner pada media sosial dengan metode *convenience* dan *snowball* sehingga mendapatkan 161 responden. Penilitian dianalisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan sehingga hipotesis ditolak. *Herding behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas sehingga hipotesis diterima. Pendapatan paling dominan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan rasa keingintahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan, perilaku investasi, dan pengelolaan pendapatan dalam pengambilan keputusan investasi emas bagi penulis serta menjadi referensi dan bahan untuk pengembangan ilmu pengetahuan bagi para akademisi. Selain itu, akademisi diharapkan dapat mengembangkan penelitian tentang keputusan investasi emas dengan menggunakan variabel lain serta metode dan objek penelitain yang berbeda sehingga dapat menghasilkan temuan yang lebih komprehensif. Pemerintah diharapkan dapat andil mengawasi layanan investasi emas yang ditawarkan oleh lembaga keuangan serta mengedukasi masyarakat agar menjadi investor emas yang bijak dan berpengetahuan. Selain itu, investor diharapkan dapat mempertimbangkan kondisi keuangan sebelum mengambil keputusan. Dalam berinvestasi emas perlu mempertimbangkan risiko dan manfaat, serta analisis yang mendalam bukan sekadar mengikuti keputusan investor lain.

Copyright © 2025 JSER. All rights reserved

PENDAHULUAN

Adanya peningkatan tren investasi emas yang terjadi di Indonesia utamanya pada tanggal 22 April 2025, di mana harga emas melonjak dengan kenaikan hampir di setiap hari namun masyarakat tetap berbondong-bondong mengantre untuk membeli emas menunjukkan bahwa banyak masyarakat yang menaruh harapan pada investasi emas. Namun, pada kenyataannya masih terdapat kesenjangan literasi keuangan (*financial literacy)* yang dimiliki masyarakat dengan keputusan investasi yang dijalankan. Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025 yang diumumkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS) pada siaran pers nomor SP 69/OJK/GKPB/V/2025 yang dilaksanakan pada tanggal 2 Mei 2025, dapat diketahui bahwa indeks inklusi keuangan mencapai 80,51% sementara indeks literasi keuangan hanya mencapai 66,46%. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan belum sepenuhnya berbanding lurus dengan aktivitas investasi, salah satunya pada emas.

Selain faktor pengetahuan keuangan, adanya kondisi psikologi yang menunjukkan kecenderungan mengikuti atau meniru perilaku kelompok daripada membuat keputusan secara mandiri, disebut juga *herding behavior*, masih sering terjadi dalam mengambil keputusan investasi emas. Hal ini menyebabkan individu berinvestasi pada emas karena terpengaruh tren, bukan berlandaskan perencanaan keuangan yang matang dengan pemahaman risiko yang cakap.

Di samping kedua faktor tersebut di atas, hal yang berpotensi mempengaruhi individu dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi emas adalah pendapatan. Adanya potensi pendapatan yang lebih tinggi mendorong keberanian untuk berinvestasi pada sektor yang lebih berisiko dengan tingkat pengembalian tinggi, sementara pendapatan yang lebih rendah cenderung merujuk investasi pada sektor yang berisiko rendah seperti emas.

Seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi emas, berbagai penelitian telah dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan seseorang dalam berinvestasi. Amanda dkk. (2021) menemukan bahwa *financial literacy* dan locus of control berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan personal income tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi emas secara cicil. Isu dkk. (2022) juga menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan tingkat financial literacy berpengaruh positif, sementara faktor umur tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi emas. Hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Hoky dan Safitri (2025) yang menemukan bahwa literasi keuangan, pendapatan, dan toleransi risiko memiliki pengaruh positif terhadap keputusan investasi emas. Penelitian lain oleh Sugiastuti dkk. (2024) menunjukkan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi emas sedangkan investment knowledge berpengaruh signifikan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Utami dan Dara (2022) juga menunjukkan hasil literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap seputusan investasi, sedangkan perilaku keuangan berpengaruh signifikan.

Aspek perilaku investor juga terbukti berperan penting dalam pengambilan Keputusan investasi emas. Nguyen dkk. (2023) menunjukkan bahwa *herding behavior* dan loss aversion berpengaruh positif melalui mekanisme fear of missing out (FOMO) dalam pengambilan keputusan investasi emas. Temuan ini sejalan dengan penelitian Putri dan Juwita (2021) yang menunjukkan bahwa Overconfidence, Loss Aversion, dan Herding berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Emas. Selain itu, Safitri dan Rachmansyah (2021) menemukan bahwa herding dan usia berpengaruh positif, namun pendapatan berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi emas. Faktor pendapatan sebagai variabel yang sering diteliti pun menunjukkan hasil yang beragam. Tanaya (2021) menyimpulkan bahwa pemahaman investasi, motivasi investasi, dan pendapatan memberikan pengaruh positif terhadap keputusan investasi emas, sedangkan modal minimal berpengaruh negatif. Sebaliknya, penelitian Anggraini dan Cahyono (2025) menunjukkan bahwa pendapatan tidak mampu memoderasi hubungan antara literasi keuangan syariah dan risiko investasi terhadap keputusan investasi emas.

Temuan-temuan tersebut menunjukkan bahwa *financial literacy* dan *herding behavior* dan pendapatan masih menunjukkan hasil penelitian yang bervariasi, baik positif, negatif, maupun tidak berpengaruh. Ketidakkonsistenan ini menandakan adanya celah riset (research gap) yang perlu dikaji lebih lanjut untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang menentukan keputusan investasi emas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *herding behavior*, dan pendapatan terhadap keputusan investasi emas, dengan fokus wilayah di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek) yang memiliki

karakteristik ekonomi, lingkungan kerja, serta dinamika perilaku investasi yang berbeda dibandingkan masyarakat umum. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi empiris dalam menjelaskan faktor-faktor penentu keputusan investasi emas di wilayah Jabodetabek.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif dengan data primer dengan perolehan sampel melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian berupa individu yang sedang atau pernah berinvestasi emasi di wilayah Jabodetabek atau disebut sebagai penggunaan metode *convenience sampling* dan *snowball*. Para responden yang telah mengisi kuesioner diminta untuk menyebarluaskan kepada individu lain yang memenuhi kriteria untuk mengisi kuesioner atau disebut juga sebagai metode *snowball sampling* hingga didapat sampel sebanyak 161 responden yang terkumpul selama periode April sampai dengan Mei 2026. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS.

Pengembangan Hipotesis

Semakin tinggi tingkat *financial literacy* maka semakin kecenderungan untuk mengambil keputusan berinvestasi emas. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Amanda dkk. (2023), Isu dkk. (2022), serta Hoky dan Safitri (2025) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi emas.

H_1: *Financial Literacy* (X1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Emas.

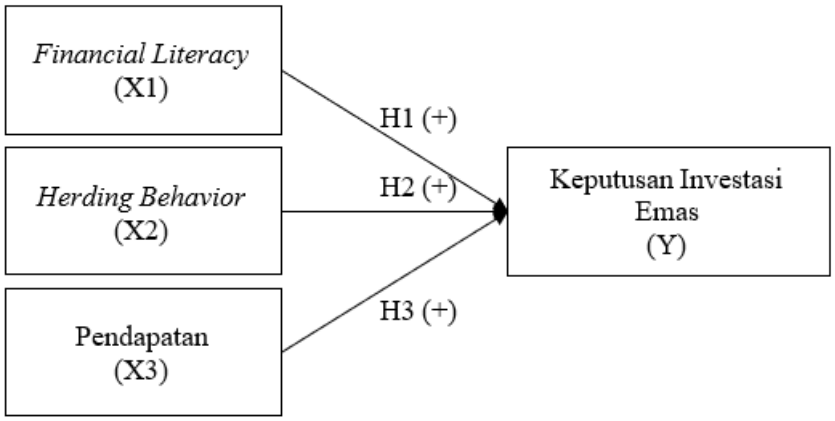
Semakin kuat pengaruh sosial, semakin besar kecenderungan individu untuk mengikuti tren investasi emas. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Nguyen dkk. (2025) serta Putri dan Juwita (2021) menunjukkan bahwa *herding behavior* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi emas.

H_2: *Herding Behavior* berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Emas.

Semakin tinggi pendapatan maka semakin besar kecenderungan untuk melakukan investasi emas. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Hoky & Safitri (2025) dan Tanaya (2021) menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi emas.

H_3: Pendapatan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi Emas.

Penelitian ini memiliki gambaran kerangka penelitian sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji *Outer Loading*. *Outer loading* menunjukkan tingkat korelasi antara indikator dengan variabel laten yang diwakilinya. Semakin tinggi nilai *outer loading*, maka semakin kuat indikator tersebut menggambarkan konstruk yang diukur. Indikator dinyatakan valid jika memiliki nilai *outer loading* di atas 0,700. Berikut adalah daftar indikator yang dinyatakan valid berdasarkan *outer loading* setelah dilakukan eliminasi:

Tabel 1. Indikator dan Hasil Uji *Outer Loading*

Indikator	*Outer Loading*	Kesimpulan
Financial Literacy		
FL 1. Saya memahami pengertian/ konsep dasar investasi	0,719	Valid
FL 2. Saya mampu memperkirakan potensi keuntungan	0,800	Valid
FL 3. Saya mampu mengatur pemasukan dan pengeluaran	0,785	Valid
FL 4. Saya memiliki perencanaan keuangan jangka panjang	0,829	Valid
Herding Behaviour		
HB 1. Saya percaya pada keputusan mayoritas	0,818	Valid
HB 2. Saya terpengaruh tren harga emas	0,804	Valid
HB 3. Saya mengalami FOMO (*fear of missing out*) berinvestasi emas	0,761	Valid
Pendapatan		
P 1. Saya memiliki sisa pendapatan setelah memenuhi kebutuhan konsumsi	0,737	Valid
P 2. Saya mampu menyisihkan sebagian pendapatan untuk tabungan atau investasi	0,851	Valid
P 3. Saya mengalokasikan sebagian pendapatan untuk investasi	0,801	Valid
P 4. Saya menyisihkan dana khusus investasi emas		
P 5. Saya memiliki perencanaan alokasi keuangan untuk investasi	0,778	Valid
	0,805	Valid
Keputusan Investasi Emas		
KIE 1. Saya berinvestasi untuk masa depan		
KIE 2. Saya berinvestasi untuk menjaga nilai kekayaan	0,771	Valid
KIE 3. Saya berinvestasi untuk keamanan finansial	0,750	Valid
KIE 4. Saya berinvestasi sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang	0,806	Valid
	0,840	Valid
KIE 5. Saya membeli emas secara aktif		
KIE 6. Saya rutin melakukan investasi emas	0,868	Valid
KIE 7. Saya menambah kepemilikan emas secara berkala	0,846	Valid
KIE 8. Saya memiliki strategi dalam melakukan investasi emas	0,845	Valid
	0,809	Valid

Sumber: ***Output Smart PLS***

Uji *Average Varian Extracted* (AVE). Nilai uji AVE merupakan rata-rata dari varians indikator yang dapat dijelaskan oleh konstruk laten. Variabel dikatakan valid jika memiliki nilai AVE di atas 0,500. Hasil AVE pada masing-masing variabel yaitu:

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Indikator	Outher Loading	Kesimpulan
Financial Literacy	0,615	Valid
Herding Behavior	0,632	Valid
Pendapatan	0,632	Valid
Keputusan Investasi Emas	0,669	Valid

Sumber: ***Output Smart PLS***

Berdasarkan tabel, dapat disimpulkan bahwa keempat variabel memiliki nilai AVE di atas 0,500, sehingga dikatakan valid.

Uji Fornell-Larcker. Metode pengujian fornell-larcker digunakan untuk membandingkan akar kuadrat AVE dari suatu konstruk dengan korelasi antar konstruk lainnya. Nilai akar kuadrat AVE suatu variabel harus lebih besar daripada korelasinya dengan variabel lain. Hasil pengujian fornell-larcker terhadap masing-masing variabel yaitu:

Tabel 3. Hasil Uji *Fornell-Larcker*

Variabel	*Financial Literacy*	*Herding Behavior*	Pendapatan	Keputusan Investasi Emas
Financial Literacy	0,784			
Herding Behavior	0,054	0,795		
Pendapatan	0,602	0,035	0,795	
Keputusan Investasi Emas	0,458	0,293	0,678	0,818

Sumber: ***Output Smart PLS***

Berdasarkan tabel, dapat disimpulkan bahwa akar kuadrat AVE dari setiap variabel laten lebih besar dibandingkan nilai relasi antara variabel laten tersebut dengan variabel laten lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa variabel tersebut lebih mampu menjelaskan indicator-indikatornya sendiri dibandingkan menjelaskan variabel lain.

Uji *Cross Loading*. Metode pengujian berdasarkan *cross loading* berguna untuk melihat apakah setiap indikator memiliki hubungan yang lebih tinggi dengan konstruk yang diukurnya dibandingkan dengan konstruk lain. Nilai *loading* indikator pada konstruk asal harus lebih besar daripada nilai *loading* terhadap konstruk lainnya. Hasil pengujian *cross loading* terhadap masing-masing indikator variabel yaitu:

Tabel 4. Hasil Uji *Cross Loading*

Indikator	FL	HB	P	KIE
FL 1	0,719	-0,016	0,465	0,270
FL 2	0,829	0,017	0,569	0,421
FL 3	0,800	0,109	0,426	0,414
FL 4	0,785	0,041	0,420	0,285
HB 1	-0,035	0,761	-0,073	0,197
HB 2	0,096	0,818	0,079	0,269
HB3	0,049	0,804	0,056	0,221
P 1	0,397	0,160	0,778	0,752
P 2	0,437	-0,066	0,805	0,498
P 3	0,531	-0,003	0,737	0,383
P 4	0,590	-0,027	0,851	0,482
P 5	0,497	-0,005	0,801	0,411
KIE 1	0,264	0,197	0,439	0,771
KIE 2	0,339	0,256	0,493	0,750
KIE 3	0,329	0,262	0,484	0,806
KIE 4	0,368	0,185	0,528	0,840
KIE 5	0,402	0,259	0,601	0,868
KIE 6	0,394	0,320	0,622	0,846
KIE 7	0,370	0,259	0,613	0,845
KIE 8	0,497	0,161	0,608	0,809

Sumber: ***Output Smart PLS***

Berdasarkan tabel, dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator memenuhi kriteria validitas diskriminan karena nilai *loading* tertingginya terjadi pada konstruk yang diukurnya daripada konstruk lain.

Uji Cronbach's Alpha. Uji reliabilitas berdasarkan cronbach's alpha mengukur apakah indikator-indikator dalam satu variabel memberikan hasil yang relatif konsisten dalam

mengukur konsep yang sama. Semakin tinggi nilai cronbach's alpha, semakin tinggi Tingkat konsistensi antar indikator. Hasil pengujian cronbach's alpha terhadap masing-masing variabel yaitu:

Tabel 5. Hasil Uji Cronbach's alpha

Variabel	Cronbach's Alpha
Financial Literacy	0,795
Herding Behavior	0,712
Pendapatan	0,859
Keputusan Investasi Emas	0,929

Sumber: ***Output Smart PLS***

Berdasarkan tabel, masing-masing variabel memperoleh nilai cronbach's alpha, yaitu *financial literacy* 0,795, *herding behavior* 0,712, pendapatan 0,859, dan keputusan investasi emas 0,929. Varibel *financial literacy* dan *herding behavior* memperoleh nilai pada rentang 0,70–0,79 sehingga kategori konsistensinya dapat diterima. Variabel pendapatan memperoleh nilai pada rentang 0,8 – 0,89 sehingga kategori konsistensinya baik. Di sisi lain, variabel keputusan investasi emas memiliki nilai lebih besar dari 0,9 sehingga kategori konsistensinya sangat baik. Karena seluruh variabel bernilai di atas atau sama dengan 0,7 maka seluruh variabel dianggap reliabel.

Uji *Composite Reliability*. *Composite reliability* merupakan ukuran reliabilitas yang memperhitungkan nilai *outer loading* masing-masing indikator. Hasil pengujian *composite reliability* terhadap masing-masing variabel yaitu:

Tabel 6. *Composite Reliability*

Variabel	*Composite Reliability* (rho_c)
Financial Literacy	0,864
Herding Behavior	0,837
Pendapatan	0,896
Keputusan Investasi Emas	0,942

Sumber: ***Output Smart PLS***

Berdasarkan hasil pengujian *composite reliability* tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai di atas 0,70, yakni masing-masing konstruk memiliki tingkat reliabilitas yang baik sehingga layak digunakan dalam penelitian.

Uji Koefisien Determinasi (R^2). Uji ini berguna untuk mengukur kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dalam model penelitian. Hasil R^2 variabel keputusan investasi emas sebagai variabel endogen yaitu 0,535. Hal ini menunjukkan bahwa *financial literacy, herding behavior*, dan pendapatan mampu memengaruhi Keputusan investasi emas sebesar 53,5%, sedangkan sisanya 46,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Uji Koefisien Jalur dan Signifikansi Pengaruh (*Boothstrapping*). Hasil dari pengujian hipotesis ditunjukkan pada Tabel 7.

Tabel 7. Hasil Uji Regresi dan Analisis Hipotesis

Hipotesis	*Original Sample*	*T Statistics*	*P Values*	Keputusan
Financial Literacy terhadap Keputusan Investasi Emas (H1)	0,064	0,848	0,397	Ditolak
Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi Emas (H2)	0,267	4,614	0,000	Diterima
Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Emas (H3)	0,630	10,241	0,000	Diterima

Sumber: ***Output Smart PLS***

Berdasarkan nilai masing-masing jalur yang ditunjukkan oleh kolom *original sample*, variabel *financial literacy* memiliki pengaruh positif yang sangat lemah terhadap keputusan investasi ekonomi dengan nilai koefisien jalur 0,064. *Herding behavior* memiliki pengaruh sedang terhadap keputusan investasi ekonomi dengan nilai koefisien jalur 0,267. Di sisi lain, pendapatan memiliki pengaruh paling kuat terhadap keputusan investasi emas dengan nilai koefisien jalur 0,630. Hasil pengujian signifikansi menggunakan prosedur boothstrapping dapat dilihat pada kolom T statistics dan P values. Pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi ekonomi tidak signifikan karena T statistic 0,848 lebih kecil dari 1,96 dan P values 0,397 lebih besar dari 0,05 sehingga hipotesis ditolak. *Herding behavior* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi ekonomi karena T statistic 4,614 lebih besar dari 1,96 dan P values 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesi diterima. Begitu pula dengan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi ekonomi karena memiliki nilai T statistic 10,241 lebih besar dari 1,96 dan P values 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis diterima dan menjadi yang paling dominan pada penelitian ini.

Persamaan Struktural. Berdasarkan hasil evaluasi model struktural, diperoleh persamaan dengan menggunakan nilai *original sample* sebagai berikut:

$$KIE = 0{,}064FL + 0{,}267HB + 0{,}630P + \varepsilon$$

Keterangan:

KIE	: Keputusan Investasi Ekonomi
FL	: *Financial Literacy*
HB	: *Herding Behavior*
P	: Pendapatan
ε (epsilon)	: Residual (pengaruh variabel lain yang tidak diteliti)

Persamaan di atas menunjukkan bahwa *financial literacy, herding behavior,* dan pendapatan memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan investasi emas. Variabel yang paling mendominasi adalah pendapatan karena memiliki koefisien terbesar yaitu 0,630. Adapun simbol ε menunjukkan bahwa terdapat residual berupa variabel lain yang juga berpengaruh terhadap keputusan investasi emas namun tidak diteliti pada penelitian ini.

SIMPULAN

Financial literacy tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi emas. Pemahaman tentang konsep keuangan tidak secara langsung mendorong individu untuk berinvestasi emas.

Herding behavior berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi emas. Pengalaman yang masih terbatas membuat responden cenderung belum memiliki informasi dan keyakinan yang cukup sehingga lebih memilih mengikuti rekomendasi atau keputusan investor lain yang sudah lebih berpengalaman.

Pendapatan berpengaruh signifikan dan paling dominan terhadap keputusan investasi emas. Responden yang memiliki kemampuan untuk memenuhi kehidupan sehari-hari karena memiliki pendapatan yang stabil yang melebihi biaya konsumsi mampu menyisihkan sebagian pendapatannya untuk berinvestasi emas.

DAFTAR PUSTAKA

Amanda, Widagdo, B., & Fitriasari, F. (2023). The effect of financial literacy, personal income, and locus of control in long-term gold investment decision. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan), 3*(2), 120–129.

Becker, G. S. (1975). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (2nd ed.). Chicago: University of Chicago Press.

Bikhchandani, S., Hirshleifer, D., & Welch, I. (1992). A theory of fads, fashion, custom, and cultural change as informational cascades. *Journal of Political Economy, 100*(5), 992–1026.

Bikhchandani, S., & Sharma, S. (2001). Herd behavior in financial markets. *IMF Staff Papers, 47*(3), 279–310.

Ernst, K. (2023). Why gold is a safe-haven asset. Diakses pada 10 Oktober 2025 melalui: https://www.cbsnews.com/news/why-gold-is-a-safe-haven-asset/

Farhanto, D. (2022). Peranan investor attention dalam pembentukan herding behavior di pasar modal Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*.

Haidar, R. M. (2025). Daftar Harga Emas Antam Hari Ini (Selasa, 22 April 2025). Diakses pada 9 Oktober 2025 melalui: https://dataindonesia.id/komoditas/detail/daftar-harga-emas-antam-hari-ini-selasa-22-april-2025

Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs, 44*(2), 296–316.

Isu, P. D., Muga, M. P. L., Pau, S. P. N., Ballo, F. W. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, tingkat financial literacy, dan faktor umur terhadap keputusan investasi emas pada Pegadaian SoE. *Behavioral Accounting Journal, 5*(2), 143–157.

Keynes, J. M. (1936). *The general theory of employment, interest, and money*. London: Macmillan.

Kollewe, J., & Wearden, G. (2025). *Gold climbs above $3,500 for first time as Wall Street rallies after slide*. Diakses pada 9 Oktober 2025 melalui: https://www.theguardian.com/business/2025/apr/22/gold-hits-3500-us-dollar-sinks-three-year-low-stock-markets

Lusardi, A., & Mitchell, Olivia S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature, 52*(1), 1–40.

Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review, 50*(4), 370–396.

Moeljono, D. D. (2006). *Lead! Keunggulan kompetitif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Nguyen, X. H., Bui, D. A., Le, N. A., & Nguyen, Q. T. (2025). The role of fear of missing out (FOMO), loss aversion, and herd behavior in gold investment decisions: A study in Vietnamese market. *International Journal of Financial Studies, 13*(3), 175.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Siaran Pers Bersama: Indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat meningkat, OJK dan BPS umumkan hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Diakses pada 9 Oktober 2025 melalui: https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx

PT Pegadaian. (2025, 31 Desember). *Perjalanan harga emas sepanjang tahun 2025 menunjukkan trend yang positif* [Instagram post]. Instagram. https://www.instagram.com/p/DS666JpifWE/?hl=en&utm_

Putri, M. A., & Juwita, H. A. J. (2021). Pengaruh overconfidence, loss aversion, dan herding terhadap keputusan investasi emas era tahun pertama pandemi COVID-

19 (Studi pada Masyarakat di Daerah Khusus Ibukota Jakarta). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya.*

Safitri, L. A., & Rachmansyah, Y. D. (2021). Pengaruh herding, pendapatan, dan usia terhadap keputusan investasi emas (Studi kasus pada PT Pegadaian (Persero) di Kota Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 16*(1), 1–19.

Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *American Economic Review, 51*(1), 1–17.

Sugiastuti, R. H., Friseyla, V., & Pramesti, R. (2024). How financial literacy and investment knowledge influence gold investment decisions. *Advances in Social Sciences Research Journal, 11*(7), 309–321.

Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi teori pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tanaya, N. (2021). *Pengaruh pemahaman investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi, dan pendapatan terhadap keputusan investasi emas pada PT Pegadaian Cabang Singaraja* (Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha).

Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal: Manajemen portofolio dan investasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Utami, A. R., & Dara, S. R. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta. *KALBISIANA: Jurnal Sains, Bisnis, dan Teknologi, 8*(4).