

[Register](#) [Login](#)[Home](#)[Current](#)[Archives](#)[Focus and Scope](#)[About](#)[Search](#)

Current Issue

Vol 10 No 1 (2026): ON GOING

Published: 2026-01-10

Articles

PENGARUH BRAND IMAGE, FEAR OF MISSING OUT DAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY TIMNAS INDONESIA DARI BRAND ERSPO DI WILAYAH DKI JAKARTA

 Fatikhul Fata, Mohammad Chaidir, Grace Yulianti

 1-16

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PENERAPAN LEAN MANAGEMENT SYSTEM TERHADAP KINERJA OPERASIONAL DAN BISNIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI PULAU JAWA

Jonathan Angelo Sasangka, Stefanus Budy Widjaja Subali, Fitri Novika Widjaja

17-27

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DAMPAK PENGGANDA OUTPUT SEKTOR INDUSTRI KUNCI TERHADAP PEREKONOMIAN KALIMANTAN SELATAN

Arief Hidayat, M Handry Imansyah

28-41

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DARI PENGALAMAN MENUJU LOYALITAS : PERAN EMOSI DALAM KEPUTUSAN PELANGGAN COFFEE SHOP DI KOTA PONTIANAK

Veronica Ellin

42-67

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

BLUE EXPENSE DALAM PERSPEKTIF BLUE ACCOUNTING : PERAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MARITIM

Junardi Junardi, Wendy Suhendry, Karen Karen, Nikita Tanuwijaya

68-85

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM VALUE MODERATED BY GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Nirmala Putri Anjani, Suwarno Suwarno

86-99



pdf

PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI DAN KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI DI DINKOPDAG KOTA SURABAYA

👤 Muhammad Garda Bimantara Anshori

📄 100-110

pdf (Bahasa Indonesia)

LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA ERA CASHLESS SOCIETY

👤 I Putu Eka Sudartana, Made Ratih Nurmalasari

📄 111-130

pdf (Bahasa Indonesia)

INTEGRASI KEPUTUSAN INVESTASI GLOBAL, PEMBIAYAAN LINTAS NEGARA, MANAJEMEN RISIKO DAN TATA KELOLA KORPORASI

👤 Nandang Supriatna

📄 131-155

pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS DIMENSI PENGEMBANGAN KARIR APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) TENAGA KEPENDIDIKAN DI UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

👤 Billy Octorian, Ronni Haga

📄 156-170

pdf (Bahasa Indonesia)

EFEKTIVITAS PENERAPAN SISTEM INFORMASI DESA DALAM MENINGKATKAN MANAJEMEN PELAYANAN DESA : STUDI KASUS DESA GATTARENG TOA KABUPATEN SOPPENG

👤 Ibrahim Ibrahim, Andi Patappari, Mohamad Ali Wardana

📄 171-187

 pdf (Bahasa Indonesia)**PROFITABILITAS, CAPITAL INTENSITY DAN TAX GOVERNANCE DISCLOSURE SEBAGAI DETERMINAN FAKTOR MANAJEMEN PAJAK** Frisca Amelia, Anton Arisman 188-198 pdf (Bahasa Indonesia)**PERAN DISKON DALAM PEMBELIAN ULANG PRODUK CIMORY** Ni Wayan Ayutari Apriliana, I Made Ngurah Oka Mahardika 199-210 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND IMAGE DAN BRAND PREFERENCE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN PERUSAHAAN ERIGO DI INDONESIA** Elmo Alfitra 211-235 pdf (Bahasa Indonesia)**RELEVANSI TEORI MODIGLIANI DAN MILLER TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI KAFE DI INDONESIA** Irma Nawangwulan, Fatimah Nurjannati Iskandar, Titin Nurjannati Kartini, Samuel PD Anantadjaya, Herry Achmad Buchory 236-256 pdf (Bahasa Indonesia)**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, BUSINESS DURATION AND EDUCATION LEVEL ON FINANCIAL SUSTAINABILITY OF MSMEs** Kennedy Kennedy, Hery Heryanto, Arienda Gitty Ramadani 257-272



pdf

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, KOMPETENSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT, TERHADAP EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DANA DESA KECAMATAN WANADADI

👤 Anisa Septiana, Rina Mudjiyanti, Eko Hariyanto, Nur Isna Inayati

📄 273-293



pdf (Bahasa Indonesia)

DEVELOPING A BUSINESS MODEL CANVAS FOR ECO-TOURISM : INTEGRATING DESIGN THINKING AND DIGITAL MARKETING FOR SUSTAINABILITY

👤 Febri Sari Siahaan, Susilowati Susilowati, Indra Bakti, Siti Muslyhah, Dwi Maylani Pertiwi

📄 294-312



pdf

ANALIZING THE FACTORS THAT DETERMINE CONSUMER PURCHASE DECISIONS : THE EFFECTS OF PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE, AND WORD OF MOUTH AT KOPI KENANGAN MADIUN

👤 Wahyuning Tias, Wahyu Prabawati Putri Handayani

📄 313-324



pdf

PERAN ETIKA KERJA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PELANGGAN PT. JAVAS BALI LESTARI

👤 Ni made Sri Widyaningsih, Edy Chandra

📄 325-338



pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DIGITAL MARKETING, FITUR PRODUK, ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRA BAYAR BY.U TELKOMSEL

👤 Austin Geriel Bandaso, Yonas Ferdinand Riwu, Christien Corina Foenay

📄 339-360

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISA MANAJEMEN PEMASARAN PADA LIVE STREAMING AGENCY DI PT. CHECK OUT TIME (COT)

👤 Rosita Rosita, Edi Hamdi, Dimas Angga Negoro, Muhammad Dhafi Iskandar

📄 361-378

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DIGITALISASI PELAPORAN, ESG DISCLOSURE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL BERPENGARUH TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

👤 Cindy Cindy, Anton Arisman

📄 379-393

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN DIVERSITY MANAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI KOTA BATAM

👤 Ridhayati Farid, Shintia Agnetha Siahaan, Yuswardi Yuswardi

📄 394-414

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA TALAGA BODAS KABUPATEN GARUT

👤 Ahmad Yusron, Dani Adiatma, Stanny Dhamayanty

📄 415-429

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN LINGKUNGAN KERJA, BEBAN KERJA DAN KOMPENSASI DALAM MENENTUKAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT KEJAR USAHA INDUK

👤 Muhamad Andre, Dian Ayu Liana Dewi

📄 430-443

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

SCOPING REVIEW : NEXUS ANTARA KINERJA ESG, COST OF CAPITAL DAN INVESTMENT HURDLE RATES

Ismael Solihin, Shanti Pramelia

444-461

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH FINANCIAL RISK DAN CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR) TERHADAP BANK PERFORMANCE PADA SEKTOR PERBANKAN DI INDONESIA

Kurniawan Putra Perdana, Hani Ismahdiani, Henny Setyo Lestari, Farah Margaretha Leon

462-481

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN MINAT DALAM MEMEDIASI PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PORTEGOODS

Alpajri Alpajri, Muhammad Thoyib Amali

482-500

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE ON EARNINGS MANAGEMENT : MODERATION AND MEDIATION MODELS

Nur Afifah, Suwarno Suwarno

501-518

[pdf](#)

PENGARUH KESEIMBANGAN KERJA DAN KEHIDUPAN PRIBADI TERHADAP RETENSI KARYAWAN GENERASI Z KOTA SENGKANG KABUPATEN WAJO

Nurul Aulia Insani, Haedar Haedar, Junaidi Junaidi

519-536

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PENGARUH FRAUD DIAMOND DAN CAPITAL TURNOVER TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DI PT. INDOFARMA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2024

👤 Murnia Adhani, Nurlaili Nurlaili, Agus Kurniawan

📄 537-559

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

OPTIMIZING THE USE OF INSTAGRAM TO ENHANCE B2B LEAD GENERATION : A CASE STUDY OF TELKOM DWS

👤 Muthia Rizqika Fatiha, Nila Armelia Windasari

📄 560-574

[pdf](#)

EXAMINING SENSORY MARKETING AND BRAND EXPERIENCE INFLUENCE ON BRAND LOYALTY IN EAST JAVA LUXURY RETAIL

👤 Feishya Mitzvella, Charly Hongdiyanto

📄 575-589

[pdf](#)

MEDIASI STRUKTUR MODAL PADA PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN LQ45

👤 Jemima Angella Setyana, Muhadjir Anwar

📄 590-602

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LIMITED TIME DAN LIMITED QUANTITY TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN AROUSAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Sekar Dwi Rachmadhani, Dwi Retno Puspita Sari, Yuyun Yunarti

📄 603-624

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2020-2024

👤 Putri Apriani, Mardhiyah Hayati, Weny Rosilawati

📄 625-650

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR PENDORONG NIAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN MEDIS INDONESIA KE MALAYSIA

👤 Adelyn Adelyn, Renza Fahlevi, Fitriana Aidnilla Sinambela

📄 651-664

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF SCARCITY TOWARDS PEOPLE'S WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICES FOR LUXURY FASHION

👤 Cherry Josephine, Charly Hongdiyanto

📄 665-691

📄 pdf

INTEGRASI BLUE ACCOUNTING DALAM PENGELOLAAN WILAYAH PESISIR UNTUK MENDUKUNG TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

👤 Ariyani Ariyani, Nila Sari, Defriani Fari Dewi

📄 692-704

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INVESTASI MESIN DAN LEAN MANUFACTURING TERHADAP EFISIENSI PRODUKSI DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR KAYU DENGAN SUMBER DAYA TERBATAS

STUDI CV. KALINGGA KELING JATI JEPARA

👤 Reysandi Alexandria Rifky, Intan Widuri Sakti

📄 705-721

 pdf (Bahasa Indonesia)**TRANSFORMASI DIGITAL UMKM : ANALISIS FAKTOR PENENTU MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI AKUNTANSI UMKM DI KOTA PALANGKA RAYA**

STUDI INTEGRATIF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR

👤 Theresia Mentari, Kharisma Nugraha Putra, Verra Rizki Amelia, Dwi Della Puspita, Monica Aulia

📄 722-742

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH ESG DISCLOSURE DAN ESG PERFORMANCE TERHADAP FIRM PERFORMANCE DI INDONESIA**

👤 Isnaini Nuzula Agustin, Lisa Teo, Yulfiswandi Yulfiswandi

📄 743-756

 pdf (Bahasa Indonesia)**IDENTITAS MAKANAN TRADISIONAL KALEMPE SEBAGAI CIRI KHAS KEBERADAAN MASYARAKAT DONGGO PADA ERA MODERNISASI**

👤 Najamuddin Najamudin, Abdur Rahman

📄 757-767

 pdf (Bahasa Indonesia)**ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI BERDASARKAN PSAK 69 : AGRIKULTUR**

STUDI KASUS KELOMPOK TANI DESA LEUNTOLU KABUPATEN BELU

👤 Adiutrix Maria Irayanti Seran, Alfonsus Rodriques Suninono, Kristina Wada Betu

📄 768-776

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH WORKLOAD DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP OCCUPATIONAL STRESS MELALUI WORK-LIFE BALANCE KARYAWAN MINIMARKET

👤 Sherly Sanchia Stacia Fam, Netania Emilisa, Felisa Salsabila, Fitriya Ningsih

📄 777-800

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

EKONOMI DIGITAL : STUDI KEPUSTAKAAN TENTANG POLA BELANJA ONLINE DAN PERUBAHAN PREFERENSI MASYARAKAT

👤 Putri Vella Meliyanti, Agus Eko Sujianto, Kutbuddin Aibak

📄 801-810

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING DAN ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT

👤 Adi Apriadi, Citra Etika, Heni Verawati

📄 811-840

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERBEDAAN NIAT BELI KONSUMEN FAST FASHION BERDASARKAN GENDER DI INDONESIA

👤 Aprilia Astuti, Candy Candy, Lady Lady

📄 841-855

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

👤 Fauzian Nur Ikhsan, Dian Ayu Liana Dewi

📄 856-866

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SUPERVISI, MONITORING, EVALUASI PELAPORAN (SMEP) TERHADAP EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM TP PKK DI KABUPATEN OKU

👤 Arief Budiman, Yunita Sari, Rini Efrianti

📄 867-876

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, MOTIVASI KERJA DAN DUKUNGAN SOSIAL REKAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA INSPEKTORAT KABUPATEN REMBANG

👤 Chyntia Bella Arfani, Ming Ming Lukiarti

📄 877-887

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BEI TAHUN 2022-2024

👤 Alif Indianto Nugrogo, Selamat Eko Budi Santoso, Edi Joko Setiyadi, Amir Amir

📄 888-911

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI TALENT MANAGEMENT DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENGEMBANGAN ASN DI KABUPATEN PARIGI MOUTONG

👤 Ashari B, Andhyka Andhyka, Dela Safitri, Cahya Ervira Andani, Andi Budiman

📄 912-918

 pdf (Bahasa Indonesia)

BUSINESS PROJECT BEAUTY SALON FOR WOMEN AND CHILDREN IN MAJALENGKA REGENCY

👤 Tasya Rahmania Khairunnisa Hamidah, Keni Kaniawati

📄 919-932

📄 pdf

INTEGRASI CRM BERBASIS TEKNOLOGI DAN KEBERLANJUTAN : MODEL HOLISTIK UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DI ERA DIGITAL

👤 Nurdiana Nurdiana, Rahmawati Umar, Khaddafy Thayyeb

📄 933-952

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENGGUNAAN SOFTWARE AKUNTANSI, KEHADIRAN PROGRAM STUDI BARU BERBASIS DIGITAL DAN KARAKTERISTIK GEN Z TERHADAP MINAT KULIAH DI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

👤 Intan Melinda, Evi Octavia

📄 953-978

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE PADA LAYANAN PAY LATER TERHADAP PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR DENGAN CONSUMPTIVE BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

STUDI PADA PEKERJA WANITA DI BANDAR LAMPUNG

👤 Putri Novita Sari, Siska Yuli Anita, Liya Ermawati

📄 979-1000

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

SOLAR POWERED DRINKING WATER SUPPLY BUSINESS MODEL SUSTAINABLE IN IMPROVING QUALITY COMMUNITY LIFE

👤 Bambang Susanto, Erna Garnia, Kusmadi Kusmadi, Muhammad Fauzan, Siti Riyyan Lisaumi

📄 1001-1011

📄 pdf

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, E-WOM DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE FOLLOWERS SOCIAL MEDIA PADA GEN Z DI PURWOKERTO

👤 Ade Nova Jauzaa, Herni Justiana Astuti, Tri Septin Muji Rahayu, Ika Yustina Rahmawati

📄 1012-1029

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DIGITAL ECOSYSTEM DAN BRANDING EQUITY TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN IKAN BUSUKO DI DESA LALEMBUE

👤 Catur Wulandari, Debi La Husen, Haswan Haswan

📄 1030-1039

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INCOME LEVEL DAN COMPLEXITY OF TAXATION TERHADAP TAX MORALE PADA UMKM SUB-SEKTOR KULINER DI KOTA BANDUNG DENGAN TAX LAW ENFORCEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Rahmat Kelvin Silalahi, Diana Sari

📄 1040-1063

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK PARFUM PADA PLATFORM SHOPEE

👤 Ricky Penry, Esther Praja Anggriany Panggabean

📄 1064-1078

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN MINAT MENABUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Muhammad Syaiful Anam, Bambang Sunatar, Syahrul Syahrul, Andi Hasrun, La Ode Obi

📄 1079-1094

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BRAND AWARENESS, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN POINT COFFEE DI KALANGAN MILENIAL

👤 Kristanta Stevanus Pinem, Rosinta Romauli Situmeang, Hendra Jonathan Sibarani

📄 1095-1110

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS FRAUD HEXAGON TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BEI (2022-2024)

👤 Nabila Ahnaf Ranjani, Edi Joko Setyadi, Hadi Pramono, Hardiyanto Wibowo

📄 1111-1127

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN MINAT INVESTASI MAHASISWA DI YOGYAKARTA

👤 Kintami Kintami, Yola Andesta Valenty

📄 1128-1148

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK WILAYAH KOTA BANDUNG

👤 Michael Dwiutomo Prasetyo, Wilson Bangun

📄 1149-1168

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MOTIVASI KERJA, BEBAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR TERHADAP LOYALITAS PERAWAT MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI RUMAH SAKIT WIJAYAKUSUMA PURWOKERTO

👤 Dwita Panggih Permana, Suyoto syahlan syahlan, Muchammad Agung Miftahuddin, Hermin Endratno

📄 1169-1190

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN LIFESTYLE, SELF-CONTROL DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA GENERASI Z DI ERA CASHLESS SOCIETY

👤 Wahyu Kinasih, Diana Puspitasari, Dian Prawitasari, Amalia Nur Chasanah

📄 1191-1211

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA GURU PNS DAN PPPK

👤 Siti Kurnianingsih, Susanti Dwi Ilhami

📄 1212-1228

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI PREDIKTOR KESEJAHTERAAN KEUANGAN : PERAN MEDIASI PERILAKU KEUANGAN

👤 Suci Aningsih, Nurdian Susilowati

📄 1229-1251

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ZAKAT PRODUKTIF SOLUSI PERMODALAN UNTUK PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DI LAZISMU HULU SUNGAI TENGAH

👤 Abdul Wahab, Yayat Sujatna

📄 1252-1266

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEBERAGAMAN DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS DAN PROFITABILITAS TERHADAP KETERBACAAN LAPORAN TAHUNAN

👤 Diah Ayu Lestari, Dwi Winarni, Azmi Fitriati, Tiara Pandansari

📄 1267-1279

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP FINANCIAL STATEMENT FRAUD DENGAN ESG SEBAGAI MODERASI

👤 Elvani Ananta Sutedjo Sanjoto, Melisa Anggraini, Ahmad Bebin Najmuddin

📄 1280-1295

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, BANK FINANCE DAN INVESTMENT SENSITIVITY : BUKTI EMPIRIS PADA 15 PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII70

👤 Nurul Syafika, Andi Amri

📄 1296-1316

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SOFT SKILLS, PENGALAMAN MAGANG, MOTIVASI MEMASUKI DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA SEMESTER AKHIR FEB UNIVERSITAS X

👤 Nabila Balqis Aprilia, Artha Febriana

📄 1317-1335

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN KUALITAS LABA : PERAN AUDIT FEE, KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT, ARUS KAS OPERASI DAN UKURAN PERUSAHAAN

👤 Selfia Ajeng Kinasih Putri Himawan, Bima Cinintya Pratama, Eko Hariyanto, Tiara Pandansari

📄 1316-1353

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PERENCANAAN BISNIS KEDAI PAGI NGIDER.IND DI KOTA BANDUNG

👤 Salma Nurul Fathinah, Meriza Hendri

📄 1354-1368

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

UPAYA PENGUATAN BRAND TRUST LIPSTIK WARDAH DI PLATFORM TIKTOK LIVE PADA GENERASI Z

👤 Agista Nurul Defani, Diana Aqmala, Ariati Anomsari, Awanis Linati Haziroh

📄 1369-1395

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN LIVE STREAMING SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DI TIKTOK SHOP

STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA PURWOKERTO

👤 Nayla Auroravita, Muchammad Agung Miftahuddin, Irawan Randikaparsa, Tri Septin Muji Rahayu, Ika Yustina Rahmawati

📄 1396-1414

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN FARMASI DI BEI 2019-2024

👤 Aprilia Tri Murti, Agustina Widodo

📄 1415-1434

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFIT SHARING RATIO, ZAKAT PERFORMANCE RATIO DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2019-2024

👤 Wanda Afriliani, Iwan Fakhruddin, Eko Hariyanto, Rina Mudjiyanti

📄 1435-1452

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PEKERJAAN DETAIL ENGINEERING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PADA PROYEK EPC DI PT. XYZ

👤 Anindika Bagus Pradana, Zulkifli Zulkifli, Agustinus Miranda

📄 1453-1474

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH RASIO KEUANGAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

👤 Nadia Yaumi Lestari, Artie Arditha Rachman, Dian Nirmala Dewi

📄 1475-1489

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH DISKON DAN PROMOSI BUNDLING DALAM LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK CAMILLE BEAUTY

👤 Salma Nur Karismah, Aries Setiawan, Mahmud Mahmud, Mila Sartika

📄 1490-1508

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PDRB PER KAPITA, TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA, DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP KETIMPANGAN PENDAPATAN DAERAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PERIODE 2018-2024

STUDI PADA PROVINSI DI PULAU SUMATERA

👤 Mei Popy Gayatri, Siska Yuli Anita, Rahmat Fajar Ramdani

📄 1509-1532

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN, STRUKTUR MODAL DAN PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

👤 Dhimas Kurniawan, Ani Kusbandiyah, Hadi Pramono, Siti Nur Azizah

📄 1533-1552

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BURNOUT DAN WORK ENGAGEMENT PADA KINERJA TENAGA MEDIS DI RSGM NALA HUSADA: SEBUAH PENDEKATAN BERDASARKAN MODEL JOB DEMANDS-RESOURCES (JD-R)

👤 Tri Siwi Agustina, Dimas Iman Nugroho

📄 1553-1564

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024

👤 Nadia Salsabila, Linda Ayu Oktoriza, Fakhmi Zakaria, Almira Santi Samasta

📄 1565-1585

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE IMPACT OF FINANCIAL RISKS ON BANK PERFORMANCE IN INDONESIA COMMERCIAL BANKS

👤 Jihan Annasyha, Ghinaa Amadea Hanindityasari, Susy Muchtar

📄 1586-1605

📄 pdf

PENGARUH PERSAINGAN EKONOMI POLITIK, BELANJA DAERAH DAN LAJU PERTUMBUHAN PENDUDUK TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

ANALISIS DATA PANEL TAHUN 2015-2023

👤 Fatimah Shobiyatun Rosayanti, Siska Yuli Anita, Rahmat Fajar Ramdani

📄 1606-1630

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Siti Barokah, Sri Ramlah, Rizky Nur Cahyani

📄 1631-1643

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT INTERIOR DULUX

STUDI KASUS PADA TB TRISNA PUTRA JATINGALEH SEMARANG

Adinda Ayu Trisnowati, Aries Setiawan, Ida Farida, Artha Febriana

1644-1662

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DAMPAK PENGUNGKAPAN ESG, KOMITE AUDIT DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Teddy Gunawan, Melisa Anggraini, Ayu Sarah Sulistyawati

1663-1688

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI

Putri Dea Apriliana, Ani Kusbandiyah, Bima Cinintya Pratama, Tiara Pandansari

1689-1710

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN INOVASI BRANDING MUHAMMADIYAH DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK

Agniya Thahira, Herni Ika Pratiwi, Siti Mukamimah

1711-1737

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PERANAN PENGALAMAN AUDITOR SEBAGAI PEMODERASI DALAM MENDETEKSI FRAUD ATAS LAPORAN KEUANGAN

Dennis Riswanto, Hendro Lukman

1738-1751

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR KONSTRUKSI DAN BANGUNAN DI BEI PERIODE 2020–2024

 Ayu Isna Fauziah, Linda Ayu Oktoriza, Ariati Anomsari, Almira Santi Samasta

 1752-1773

 pdf (Bahasa Indonesia)

PEMBERDAYAAN PEREMPUAN SEBAGAI STRATEGI PENGURANGAN KEMISKINAN: PARTISIPASI PEREMPUAN DALAM EKONOMI-SOSIAL DI INDONESIA

 Baiq Nisa Fida Amelin, Tri Haryanto

 1774-1786

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KINERJA KARYAWAN BATIK TULIS SEKAR MULYO LASEM DENGAN FAKTOR LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI DAN KOMPENSASI

 Muhammad Ikbal Dhani Febrilianto, Syaiko Rosyidi

 1787-1798

 pdf (Bahasa Indonesia)

EFEKTIVITAS INDIKATOR MACD DAN RSI DALAM MENENTUKAN SINYAL BELI SAHAM SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL

 Auzi Aqmalludin, Linda Ayu Oktoriza, Maria Safitri, Vicky Oktavia

 1799-1818

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEDISIPLINAN KERJA DAN KETAATAN PENGGUNAAN APD KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT. SINAR SOSRO

Reynold Leonardo, Tito Aditya Perdana, Sih Darmi Astuti, Mila Sartika

1819-1833

pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE, FIRM SIZE DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP DIVIDEND POLICY PADA PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN DALAM BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2024

Ario Setiaji Putro, Silviana Silviana

1834-1849

pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Nabilla Juli Rahmawati, Ardyan Firdausi Mustoffa, Nur Sayidatul Muntiah

1850-1871

pdf (Bahasa Indonesia)

AMBIGUITAS DAN KONFLIK PERAN : DAMPAKNYA TERHADAP PRESTASI KERJA MELALUI KEPUASAN KERJA PADA PEGAWAI BANK NAGARI CABANG SOLOK

Rika Oktavia, Reni Yuliviona, Irwan Muslim

1872-1887

pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR KESEHATAN PERIODE 2021-2024

Putri Sesar Setyaningtyas, Almira Santi Samasta, Diana Puspitasari, Vicky Oktavia

1888-1911

pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN E-WOM DALAM MEMBENTUK PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST DAN BRAND IMAGE

👤 Sunia Juni Azari, Piji Pakarti, Amron Amron, Mahmud Mahmud

📄 1912-1941

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

STUDI PENINGKATAN TINGKAT HUNIAN DI HOTEL ARUSS SEMARANG : PEMASARAN BUSINESS TO BUSINESS, BUSINESS TO CUSTOMER DAN DAYA TARIK KUNJUNGAN WISATAWAN SEBAGAI PREDIKTOR

👤 Achmad Sendek Prawinko, Andhi Supriyadi

📄 1942-1957

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

FINANCIAL WELL-BEING IN THE DIGITAL ERA : THE IMPACT OF DIGITAL KNOWLEDGE, FINANCIAL SKILLS AND FINTECH ADOPTION

👤 Candy Candy, Vivin Mayviana, Dewi Khornida Marheni

📄 1958-1978

📄 pdf

PERAN BRAND DAN RELATIONSHIP EQUITY MEMEDIASI SMMA DALAM MEMBANGUN CUSTOMER LOYALTY BLU BCA DIGITAL

👤 Riyana Sukma Sari, Piji Pakarti, E. Artha Febriana, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra

📄 1979-2005

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

MANAJEMEN KEUANGAN USAHA TEH DESA DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN USAHA

👤 Rosmida Giawa, Enik Rahayu

📄 2006-2016

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

EVALUASI IMPLEMENTASI SISTEM SELF-ASSESSMENT DALAM PENYELESAIAN IMPOR BARANG KIRIMAN HASIL TRANSAKSI PERDAGANGAN : STUDI KASUS PENGUSAHA PENGURUSAN JASA

KEPABEANAN (PPJK)

Andreyan Rizqi Martias, Siti Nuryanah

2017-2035

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. CSK INSULATION ENGINEERING KOTA BATAM**

Prince Hartawan, Mauli Siagian

2036-2052

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN YANG DIMEDIASI OLEH E-WOM PADA GENERASI Z DI KOTA PALANGKA RAYA**

Listiawati Listiawati, Noorjaya Nahan, Peridawaty Peridawaty, Aston Pakpahan

2053-2071

 pdf (Bahasa Indonesia)**MEMBANGUN KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA : ANALISIS PENGARUH PELATIHAN DASAR, SUPERVISOR SUPPORT DAN LEARNING ORGANIZATION PADA CPNS BADAN PUSAT STATISTIK TAHUN 2025**

Geminda Prihatma Prasetya, Subur Karyatun

2072-2092

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGETAHUAN INVESTASI, MINIMAL MODAL : PERAN INFLUENCER PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNNES 2023**

Eva Nur Aisah, Iva Sofi Gunawati

2093-2111

 pdf (Bahasa Indonesia)

GOOD CORPORATE GOVERNANCE MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Ketut Satria Winangun, Putu Pande R. Aprilyani Dewi

2112-2133

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI KABUPATEN KLUNGKUNG, BALI**

Putu Septarini, Dedi Muliadi, Heru Budi Santoso

2134-2147

 pdf (Bahasa Indonesia)**DETERMINANTS OF STUDENT SAVING BEHAVIOR : THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FAMILY FINANCIAL SOCIALIZATION, SELF-CONTROL AND PEER INFLUENCE**

Muhammad Luthfi Abdul Maajid, Lela Hindasah

2148-2165

 pdf**PENGARUH KUALITAS LAYANAN M-BANKING, E-SERVQUAL DAN CRM TERHADAP KEPUASAN NASABAH SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS**

SURVEY PADA PENGGUNA BJB MOBILE BANKING BANDUNG RAYA

Teguh Iman Basuki, Jaja Suteja, Popo Suryana

2166-2180

 pdf (Bahasa Indonesia)**THE IMPACT OF FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) ADOPTION ON THE INCOME OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN TUGUMULYO DISTRICT**

Nene Diana, Taufik Taufik, Agung Putra Reneo, Cean Maria Bella

2181-2192

 pdf

PENGARUH PEMBIAYAAN INVESTASI SYARIAH, PEMBIAYAAN KONSUMSI SYARIAH DAN TINGKAT PENGANGGURAN TERHADAP PDRB DI INDONESIA

Arsiska Sari, Noni Rozaini

2193-2204

 pdf (Bahasa Indonesia)**PEMETAAN STRUKTUR INTELEKTUAL DAN TRANSFORMASI DIGITAL PARIWISATA HALAL GLOBAL : TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS DAN ANALISIS BIBLIOMETRIK**

Kuncoro Budi Riyanto, Indah Purnomowati, Purnomowati, Arwan Junianto; Mardiah Kenamon

2205-2227

 pdf (Bahasa Indonesia)**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ONLINE PURCHASE INTENTION PADA PLANT BASED FOOD DENGAN SOCIAL MEDIA COMMUNICATION, ONLINE BRAND TRUST DAN ATTITUDE SEBAGAI MEDIASI**

Renny Christiarini, Rich Jackson

2228-2249

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KECAMATAN MARO SEBO ILIR KABUPATEN BATANGHARI**

Zuhratul Aulia, Machfia Win Hidayati, Sugiharto Sugiharto, Syafrudin Syafrudin

2250-2272

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH KREATIVITAS KONTEN DAN KONSISTENSI BRANDING TERHADAP PERTUMBUHAN ENGAGEMENT INSTAGRAM STUDIO KANU**

Alvin Stevens, Defrizal Defrizal

2273-2287

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SECURITY MOBILE BANKING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPERCAYAAN BANK BNI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Dean Farrell Rayhan 2288-2296 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP KEMBALI DI PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION** Iva Choriati, Sapto Supriyanto 2297-2318 pdf (Bahasa Indonesia)**MARKET REACTION TO BUDGET EFFICIENCY POLICY : AN EVENT STUDY ON HOTEL, RESORT AND CRUISE LINE STOCKS IN INDONESIA** Putu Candra Ardiana Putra, Ida Bagus Separsa Kusuma, Ni Wayan Merry Nirmala Yani 2319-2334 pdf**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI** Fatimatul Nur Wahidah, M. Awal Satrio Nugroho 2335-2349 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, AKSES TERHADAP MODAL FINANSIAL, TEKNOLOGI INFRASTRUKTUR, MANAJEMEN RISIKO DAN PERSAINGAN TERHADAP INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN** Harris Foo, Wisnu Yuwono, Erilia Kesumahati 2350-2373 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN BUDAYA CATUR PURUSA ARTHA DALAM MEMODERASI LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KOPERASI

👤 Ni Ketut Suarma Dewi, Komang Pramudita Putri Saraswati, Ni Komang Wiwik Purnamayani, I Made Aditya Pramatha

📄 2374-2385

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY DALAM UKM DI BIDANG FNB BATAM

👤 Stefanus Stefanus, Nasar Buntu Laulita

📄 2386-2404

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA GURU SMK 2 MEI BANDAR LAMPUNG

👤 Hendri Dunan, Ria Sulistiani

📄 2405-2417

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PEMBIAYAAN CROWDFUNDING DAN FINTECH LENDING TERHADAP AKSES PERMODALAN UMKM

👤 Izzati Rizal

📄 2418-2429

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENINGKATAN KINERJA STEWARD MELALUI PENERAPAN SOP STANDAR OPERATIONAL PROCEDURE DIHOTEL PATRA JASA SEMARANG

👤 Muhamad Amjad Al Khozi, Henry Yuliamir

📄 2430-2444

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE ROLE OF ZAKAT FOR POVERTY ALLEVIATION IN INDONESIA : BIBLIOGRAPHIC STUDY

Zainal Alim Adiwijaya, Rita Rosalina

2445-2454

 pdf**PERAN DIGITAL MARKETING, BRANDING DAN PRODUCT QUALITY DALAM MEMBANGUN CUSTOMER LOYALTY DI BRAUD BALI**

Ni Putu Febriana Eka Suputri, Irra Chrisyanti Dewi

2455-2480

 pdf (Bahasa Indonesia)**MAHASISWA DAN PEKERJA DI DUNIA CRYPTO : APAKAH STATUS PEKERJAAN MEMENGARUHI INDIVIDU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI?**

Akhfiya Nasywa Faridah, Laila Listiana Ulya

2481-2493

 pdf (Bahasa Indonesia)**MENILAI PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

STUDI PADA KONSUMEN DI KONVEKSI FASHION BALI

I Made Gede Arya Bagus Wibawa, I Gde Agung Wira Pertama, I.B.Gde Indra Wedhana Purba, Made Setena 2494-2507

 pdf (Bahasa Indonesia)**EFISIENSI ANGGARAN PEMERINTAH TAHUN 2025 DAN DINAMIKA TINGKAT HUNIAN HOTEL**

Yohanes Argowardono, Henry Yuliamir

2508-2523

 pdf (Bahasa Indonesia)

KINERJA KEUANGAN PERBANKAN : PERSPEKTIF INVESTASI, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS PADA BANK KOMERSIAL

👤 Prasetyo Hadi Kusumo, Maria C Widiastuti

📄 2524-2538

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

EKSPLORASI PERAN KEMAMPUAN ADAPTASI, TRANSFORMASI DIGITAL DAN FLEKSIBILITAS ORGANISASI DALAM MEMBANGUN KETAHANAN BISNIS UMKM

👤 Viwi Lutfiana Fatma Sari, A. Khoirul Anam

📄 2539-2558

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN

STUDI KASUS PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG PURWOKERTO

👤 Ageng Wahyu Esya Fitri, Andi Kartika

📄 2559-2569

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND COMPUTER-BASED AUDIT SYSTEMS ON AUDIT QUALITY

👤 Olga Sarah Theresia Sagala, Rolyana Ferinia Pintaui, Hlsar Pangaribuan

📄 2570-2593

📄 pdf

PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI KARYAWAN PADA PT. MGM BOSCO LOGISTICS

👤 Egia Ninta Br Ginting, Moody Manalu, Mila Susanti

📄 2594-2615

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH FoMO, LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TANJUNGPURA

 Vita Vita, Indriani Indriani, Nayra Nayra 2616-2629 pdf (Bahasa Indonesia)

KEMISKINAN DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF KAPABILITAS AMARTYA SEN

 Anggun Laksmi Dewi, Deky Aji Suseno 2645-2669 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROMOSI EVENT TANGGAL KEMBAR, LIVE STREAMING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PLATFORM E-COMMERCE TIKTOK SHOP

 Deni Mulyana, Keni Kaniawati 2670-2685 pdf (Bahasa Indonesia)

STOCK PRICE DYNAMICS IN TECHNOLOGY COMPANIES : THE ROLE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND FIRM SIZE

 Teguh Firmansyah 2686-2698 pdf

EMOTIONAL REGULATION MEDIATING SOCIAL ANXIETY AND PSYCHOLOGICAL WELL-BEING EFFECTS ON MENTAL HEALTH

 Ramadhi Ramadhi, Kiki Sarianti, Desi Rosalina, Khairul Ikhwan, Riko Erlima 2699-2715



pdf

GREEN CONSUMPTION-BASED POLICY STRATEGIES FOR GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN YOGYAKARTA CITY

👤 Haryanto Haryanto, Dessy Rachmawatie, Ahmad Ma'ruf

📄 2716-2730



pdf

EVALUASI PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UNIT AKUNTANSI KUASA PENGGUNA ANGGARAN (UAKPA) : STUDI KASUS PADA KPPN LANGSA

👤 Ahmad Sultan Fauzi

📄 2630-2644



pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PERSEDIAAN ADAPTIF : INTEGRASI JIT, MRP DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA RITEL DI PALANGKA RAYA

👤 Ario Sanjaya, Roby Sambung, Ronni Haga, Gema Borneo Poetra

📄 2731-2745



pdf (Bahasa Indonesia)

MANAJEMEN KUALITAS BERBASIS SIX SIGMA : ANALISIS DAN USULAN PERBAIKAN PROSES PRODUKSI DI CV. XYZ

👤 Hidya Indira Lastari, Sherry Novalia Fujiasti, Nazofatullidya Nazofatullidya, Naafi Yudha Diputra

📄 2746-2765



pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF DIGITAL INFLUENCERS, INTERACTION AND E-WOM ON BRAND IMAGE AND CONSUMERS' PURCHASE INTENTION

👤 Nafila Nuraini Akhmad, Husna Leila Yusran, Reinal Pashya Ananta Raja

📄 2766-2779



pdf

ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM BATIK BENANG BINTIK PARAMITA

👤 Gede Agus Adyatmika; Ferdinand MS; Vivy Kristinae, Meitiana Meitiana

📄 2780-2798



pdf (Bahasa Indonesia)

HOW DIGITAL SKILLS AND TECHNOLOGY ADAPTATION SHAPE FEMALE GRADUATES' CAREER READINESS IN INDUSTRY 4.0?

👤 Nadia Akhasha, Ahmad Shalahuddin, Arman Jaya, Nurul Komari, Mazayatul Mufrihah

📄 2799-2825



pdf

TATA KELOLA HUMAN CAPITAL PADA UKM DI KAWASAN ASIA TENGGARA : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

👤 Usman Maliki, Nova Nur Asih

📄 2826-2843



pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN MATERIAL FLOW COST ACCOUNTING TERHADAP SUSTAINABLE DEVELOPMENT DENGAN GREEN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABLE MODERASI

👤 Anggi Anggi, Nurlaili Nurlaili, Liya Ermawati

📄 2844-2873



pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH K3 TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN MELALUI DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

STUDI PADA PT. TIGA PERMATA MUSI

 Shamid Farhan Daulay, Muhammad Wadud 2874-2893 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH TOTAL HUTANG, BIAYA OPERASIONAL DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK (ALFAMART) PERIODE 2015-2024** Gina Nopiyanti, Mohammad Hatta Fahamsyah 2894-2907 pdf (Bahasa Indonesia)[View All Issues >](#)

— JURNAL AFILIASI —

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



Request Timeout

This request takes too long to process, it is timed out by the server. If it should not be timed out, please contact administrator of this web site to increase 'Connection Timeout'.

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

ATOM 1.0

RES 2.0

RES 1.0

[Register](#) [Login](#)[Home](#)[Current](#)[Archives](#)[Focus and Scope](#)[About](#)[Search](#)

Reviewer

- Dadang Suwanda | [Scopus ID: 57209284782](#) | Institut Pemerintahan Dalam Negeri, Sumedang, Indonesia
- Yoyok Prasetyo | [Scopus ID: 57217080280](#) | Universitas Islam Nusantara, Bandung, Indonesia
- Koesmawan | [Scopus ID: 57203139902](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan, Jakarta, Indonesia
- Ia Kurnia | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Iis Dewi Fitriani | [Scopus ID: 57222339940](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ahim Abdurahim | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia
- Abin Suarsa | [Scopus ID: 57213519482](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Sabar | [Scopus ID: 57216394945](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tridharma Bandung, Indonesia
- Indra Sasangka | [Scopus ID: 57217245832](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Erfan Erfiansyah | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Budi Sadarman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Agus Bagianto | [Scopus ID: 57216394033](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Neneng Nurbaeti Amien | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Asep Suwarna | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia

- Rifqi Alimubarok | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Yeni Andriyani | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Asep Rudiya | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Hilman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Suparjiman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Helin G. Yudawisastra | [Scopus ID: 57202754040](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Alfiana | [Scopus ID: 57196097410](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Eris Sudariswan | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Siti Mardiana | [Scopus ID: 56596693900](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Jajang Burhanudin | [Scopus ID: 57200992537](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Rustandi | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Deden Sukirman | [Scopus ID: 57217248209](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Muhamad Nur Afandi | [Scopus ID: 56596693900](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi LAN Bandung, Indonesia



[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)[For Authors](#)[For Librarians](#)[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)[RSS 2.0](#)



ANALISIS PERANAN PENGALAMAN AUDITOR SEBAGAI PEMODERASI DALAM MENDETEKSI FRAUD ATAS LAPORAN KEUANGAN

Dennis Riswanto¹; Hendro Lukman²

Universitas Tarumanagara, Jakarta^{1,2}

Email : dennis.127241006@stu.untar.ac.id¹; hendrol@fe.untar.ac.id³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi, skeptisme profesional, dan independensi auditor terhadap kemampuan mendeteksi *fraud* dalam laporan keuangan, dengan pengalaman auditor sebagai variabel moderasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi. Penelitian ini menggunakan data primer menggunakan kuesioner. Metode penumpukan sampel secara digital pada September 2025 dengan metode *convenience* dan *snowball*. Sampel terkumpul sebanyak 201 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi auditor, skeptisme profesional, dan independensi auditor berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan deteksi *fraud*. Pengalaman auditor terbukti memoderasi hubungan antara kompetensi dan deteksi *fraud*, namun tidak signifikan memoderasi hubungan skeptisme profesional dan independensi terhadap deteksi *fraud*. Model penelitian memiliki daya prediksi kuat dengan $R^2=0,652$. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi manajemen dalam mengembangkan program pelatihan berkelanjutan, penugasan rotasi lintas industri, dan penguatan mekanisme independensi auditor untuk meningkatkan efektivitas deteksi *fraud*.

Kata Kunci : Kompetensi Auditor; Skeptisme Profesional; Independensi Auditor; Pengalaman Auditor; Deteksi *Fraud*

ABSTRACT

This study examines the effects of auditor competence, professional skepticism, and independence on fraud detection capabilities in financial statements, with auditor experience as a moderating variable. A quantitative approach was employed using. The sample consisted of 201 internal and external auditors working in Jakarta, selected through purposive sampling with convenience and snowball methods. Data were collected via structured questionnaires distributed through Google Forms in September 2025. Results indicate that auditor competence ($\beta=0.312$; $p<0.001$), professional skepticism ($\beta=0.287$; $p=0.001$), and auditor independence ($\beta=0.205$; $p=0.035$) significantly and positively influence fraud detection capabilities. Auditor experience significantly moderates the relationship between competence and fraud detection ($\beta=0.119$; $p=0.044$), but does not significantly moderate the relationships between professional skepticism or independence and fraud detection. The research model demonstrates strong predictive power with $R^2=0.652$ and $Q^2=0.387$. These findings offer practical implications for management in developing continuous training programs, cross-industry rotation assignments, and strengthening auditor independence mechanisms to enhance fraud detection effectiveness.

Keywords : Auditor Competence; Professional Skepticism; Auditor Independence; Auditor Experience; Fraud Detection

PENDAHULUAN

Fraud dalam laporan keuangan merupakan permasalahan serius yang mengancam integritas pasar modal dan kepercayaan investor. Kasus-kasus *fraud* berskala besar di Indonesia, seperti skandal PT Asabri dengan kerugian negara mencapai Rp 22,78 triliun (Tempo.co, 2020)

dan kasus manipulasi laporan keuangan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk yang mengakibatkan sanksi dari Kementerian Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Bursa Efek Indonesia (Detik Finance, 2019), menunjukkan urgensi peningkatan kemampuan auditor dalam mendeteksi *fraud*. Association of Certified Fraud Examiners (ACFE) Indonesia dalam Survei *Fraud* Indonesia 2022 melaporkan bahwa *fraud* di Indonesia masih menunjukkan tren meningkat, dengan modus yang semakin kompleks dan *sophisticated*.

Urgensi tersebut semakin nyata apabila melihat fakta bahwa kasus-kasus fraud besar di Indonesia justru terjadi pada entitas yang telah diaudit oleh kantor akuntan publik yang memiliki reputasi dan kompetensi tinggi. Laporan keuangan PT Garuda Indonesia tahun 2018 yang mencatat pendapatan fiktif sebesar USD 809,85 juta berhasil lolos dari proses audit oleh Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan yang notabene merupakan auditor berpengalaman dan berkompentensi tinggi. Demikian pula dalam kasus PT Asabri, manipulasi investasi yang berlangsung selama bertahun-tahun tidak berhasil dideteksi secara dini meskipun entitas tersebut telah melalui rangkaian proses audit. Fakta-fakta ini memunculkan pertanyaan mendasar mengapa kompetensi teknis yang tinggi tidak selalu berbanding lurus dengan kemampuan mendeteksi fraud, dan faktor kondisional apa yang sesungguhnya menentukan efektivitas auditor dalam mengidentifikasi kecurangan. Kondisi ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor kondisional seperti pengalaman spesifik dalam menangani kasus fraud — yang menentukan efektivitas kompetensi, skeptisme profesional, dan independensi auditor dalam praktik nyata, namun belum dikaji secara memadai dalam literatur yang ada.

Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam dan kontradiktif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan auditor dalam mendeteksi *fraud*. Witjaksono (2021), Sari dan Wijaya (2024), serta Maharani dan Kusuma (2023) menemukan bahwa kompetensi auditor berpengaruh positif signifikan terhadap *fraud detection*. Namun, Rahayu dan Gudono (2021), Pratama dan Sari (2022), dan Lestari dan Rahman (2021) menunjukkan hasil sebaliknya. Inkonsistensi serupa juga terjadi pada variabel skeptisme profesional dan independensi auditor. Witjaksono (2021) dan Pratiwi dan Susanto (2022) menemukan pengaruh positif signifikan, sementara Rahman dan Lestari (2021) serta Kusuma dan Wibowo (2020) menunjukkan hasil tidak signifikan, khususnya pada sektor publik dan auditor junior. Mengenai peran moderasi pengalaman auditor, literatur masih terbatas dan menunjukkan hasil beragam. Nugroho dan Pratama (2023), Sari dan Wijaya (2024), serta Rahman dan Kusuma (2022) menunjukkan efek moderasi yang signifikan, namun Pratiwi dan Lestari (2021) menemukan sebaliknya.

Kesenjangan ini mengindikasikan perlunya penelitian lebih lanjut untuk mengkaji secara komprehensif interaksi antara faktor-faktor individual auditor dengan pengalaman dalam konteks deteksi *fraud*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi auditor terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*, menganalisis pengaruh skeptisme profesional auditor terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*, menganalisis pengaruh independensi auditor terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*, menganalisis peran moderasi pengalaman auditor pada hubungan kompetensi dengan kemampuan mendeteksi *fraud*, menganalisis peran moderasi pengalaman auditor pada hubungan skeptisme profesional dengan kemampuan mendeteksi *fraud*, menganalisis peran moderasi pengalaman auditor pada hubungan independensi dengan kemampuan mendeteksi *fraud*.

Penelitian ini memiliki kebaruan dalam tiga aspek utama. Pertama, secara konseptual, penelitian ini membangun model integratif yang menempatkan pengalaman auditor sebagai variabel moderasi pada tiga jalur hubungan secara simultan — sebuah pendekatan yang belum dilakukan penelitian sebelumnya. Kedua, secara teoritis, penelitian ini menyintesis *expertise theory* dan *dual-process theory* untuk menjelaskan mekanisme moderasi pengalaman yang selama ini absen dalam literatur *fraud detection* Indonesia. Ketiga, secara kontekstual, penelitian ini dijalankan dalam setting pasca-pandemi yang mencerminkan realitas kompleksitas fraud kontemporer, sehingga temuan penelitian ini diharapkan lebih relevan bagi pengambilan kebijakan audit dan regulasi pasar modal Indonesia saat ini.

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Fraud Triangle Theory

Fraud Triangle Theory yang dikembangkan oleh Cressey (1953) menjelaskan bahwa *fraud* terjadi karena tiga faktor utama: *pressure* (tekanan), *opportunity* (kesempatan), dan *rationalization* (rasionalisasi). Teori ini menjadi fondasi dalam memahami mengapa *fraud* terjadi dan bagaimana cara mencegahnya. Dalam konteks audit, pemahaman terhadap ketiga elemen ini memungkinkan auditor untuk merancang prosedur audit yang efektif dalam mengidentifikasi *red flags* dan mengungkap potensi kecurangan (*Association of Certified Fraud Examiners*, 2020).

Kompetensi Auditor

Kompetensi auditor merujuk pada kemampuan auditor untuk melaksanakan audit dengan kualitas tinggi berdasarkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan teknis yang dimiliki (Arens et al., 2017). *International Federation of Accountants* (IFAC, 2015) mendefinisikan kompetensi profesional sebagai kemampuan untuk melakukan peran profesional dengan standar kualitas yang dapat diterima. Menurut Al Frijat et al. (2025), kompetensi auditor mencakup tiga dimensi utama: *technical competence* (pengetahuan teknis audit dan standar

akuntansi), *functional competence* (kemampuan mengaplikasikan pengetahuan dalam situasi nyata), dan *personal competence* (sikap profesional dan etika). Ketiga dimensi ini bekerja secara sinergis dalam meningkatkan kemampuan auditor mengidentifikasi dan merespons risiko *fraud*.

Auditor yang memiliki pengetahuan teknis memadai mengenai Standar Akuntansi Keuangan dan Standar Audit, mampu menerapkan teknik-teknik audit yang tepat, serta memahami karakteristik dan *red flags* kecurangan akan lebih mampu mengidentifikasi indikasi *fraud* dalam laporan keuangan (Witjaksono, 2021; Sari & Wijaya, 2024).

H1: Kompetensi auditor berpengaruh positif terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*

Skeptisme Profesional

Skeptisme profesional adalah sikap mental auditor yang selalu mempertanyakan, bersifat analitis dan kritis terhadap bukti dan pernyataan manajemen, serta waspada terhadap kondisi yang bisa menunjukkan adanya kesalahan atau kecurangan (Roa et al., 2022). AICPA (2020) *Professional Auditing Standards* mendefinisikan skeptisme profesional sebagai sikap yang mencakup keraguan dan evaluasi kritis terhadap bukti audit. Schaefer et al. (2015) menekankan bahwa skeptisme profesional merupakan sikap mental yang wajib dimiliki auditor, mencerminkan *healthy skepticism* yang membantu auditor terhindar dari penjelasan atau data yang menyesatkan. Sikap ini menjadi bekal penting dalam mendeteksi adanya kemungkinan kecurangan karena laporan keuangan berpotensi dimanipulasi.

Sikap skeptis mendorong auditor untuk melakukan investigasi lebih mendalam, tidak mudah menerima penjelasan klien tanpa verifikasi memadai, dan secara aktif mencari bukti yang bertentangan untuk mengonfirmasi atau membantah representasi manajemen (Pratiwi & Susanto, 2022; Andini & Yusuf, 2023).

H2: Skeptisme profesional auditor berpengaruh positif terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*

Independensi Auditor

Independensi auditor adalah *cornerstone* profesi audit yang memungkinkan auditor untuk melaksanakan audit secara objektif dan tidak bias (AICPA, 2021). *International Code of Ethics for Professional Accountants* (IESBA, 2018) menekankan bahwa independensi mengharuskan auditor bebas dari kondisi yang dapat mengkompromikan *professional judgment*. Mardijuwono dan Subianto (2018) menjelaskan bahwa independensi memiliki dua dimensi penting: *independence in fact* (independensi dalam fakta) dan *independence in appearance* (independensi dalam penampilan). Kedua dimensi ini sama pentingnya karena kepercayaan publik terhadap profesi audit bergantung tidak hanya pada independensi aktual tetapi juga pada persepsi bahwa auditor independen.

Auditor yang independen memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mendeteksi *fraud* karena tidak memiliki tekanan dari klien atau konflik kepentingan, sehingga lebih berani melaporkan temuan *fraud* (Hasibuan & Panjaitan, 2024; Wijaya & Sari, 2023).

H3: Independensi auditor berpengaruh positif terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*

Pengalaman Auditor

Pengalaman audit merujuk pada akumulasi waktu dan jenis pengalaman yang dimiliki auditor dalam melaksanakan audit (Knechel et al., 2016). Pengalaman auditor berhubungan positif dengan kemampuan mereka dalam mendeteksi dan mengidentifikasi risiko yang berkaitan dengan *fraud*. Sulistyawati et al. (2024) menjelaskan bahwa pengalaman membentuk kemampuan auditor melalui proses belajar dan praktik audit, mencakup pengetahuan, keterampilan, dan wawasan yang diperoleh dari keterlibatan langsung dalam berbagai jenis pemeriksaan. Auditor berpengalaman lebih mudah mengenali risiko dan potensi kecurangan, sehingga dapat memperkuat profesionalisme mereka

Pengalaman memberikan konteks praktis untuk mengaplikasikan pengetahuan teoretis dan memfasilitasi pengembangan *expert knowledge structure* (Nugroho & Pratama, 2023; Rahman & Kusuma, 2022).

H4: Pengalaman auditor memoderasi pengaruh kompetensi terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*

Kombinasi pengalaman dengan sikap skeptis menghasilkan *pattern recognition* yang lebih tajam dalam mengidentifikasi *red flags* (Sari & Wijaya, 2024).

H5: Pengalaman auditor memoderasi pengaruh skeptisme profesional terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*

Pengalaman memperkuat kemampuan auditor mempertahankan independensi dalam situasi yang kompleks dan penuh tekanan (Witjaksono, 2021).

H6: Pengalaman auditor memoderasi pengaruh independensi terhadap kemampuan mendeteksi *fraud*

METODE PENELITIAN

Metode adalah suatu cara kerja yang dapat digunakan untuk memperoleh sesuatu. Sedangkan metode penelitian dapat diartikan sebagai tata cara kerja di dalam proses penelitian, baik dalam pencarian data ataupun pengungkapan fenomena yang ada (Zulkarnaen, W., et al., 2020). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan paradigma positivistik untuk memberikan gambaran faktual mengenai variabel penelitian (Muhajirin et al., 2024). Variabel dalam penelitian terdiri dari kompetensi, skeptisme profesional, dan independensi auditor sebagai variabel independen; kemampuan mendeteksi *fraud* sebagai variabel dependen; serta pengalaman auditor sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian

adalah auditor internal yang bekerja di perusahaan dan auditor eksternal yang bekerja di Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jakarta. Teknik *sampling* menggunakan *purposive sampling* dengan metode *convenience* dan *snowball sampling*. Kriteria sampel: (1) auditor internal atau eksternal yang bekerja di Jakarta, (2) memiliki pengalaman audit minimal 2 tahun hingga di atas 10 tahun, (3) pernah mengikuti pelatihan khusus terkait pendeteksian *fraud*. Total sampel yang terkumpul sebanyak 201 responden.

Data dikumpulkan menggunakan kuesioner terstruktur yang disebarakan melalui *Google Form* pada tanggal 1-15 September 2025. Kuesioner menggunakan skala Likert 5 poin (1=Sangat Tidak Setuju hingga 5=Sangat Setuju).

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Penelitian ini melibatkan 201 auditor dengan profil auditor yang bekerja sebagai tim audit internal di perusahaan dan auditor eksternal yang bekerja di Kantor Akuntan Publik (KAP) yang berlokasi di Jakarta dengan pengalaman audit dibawah 2 tahun sampai dengan diatas 10 tahun, sebagai berikut:

Gambar 4.1. menggambarkan distribusi jenis kelamin auditor yang terlibat dalam penelitian ini. Dari data yang ditampilkan, terlihat bahwa terdapat 113 responden perempuan (56,2%) dan 88 responden laki-laki (43,8%). Ini menunjukkan bahwa jumlah responden perempuan sangat tinggi dibandingkan dengan responden pria.

Lihat pada Gambar 4.2 menampilkan distribusi rentang usia yang terlibat dalam penelitian ini. Dari analisis tersebut, kelompok usia yang paling banyak adalah responden berusia 31-40 tahun, dengan total 65 orang (32,3%), diikuti oleh responden berusia 25-30 tahun sebanyak 64 orang (31,8%). Selain itu, terdapat juga 40 responden (19,9%) dalam kelompok usia > 40 tahun. Sementara itu, kelompok usia yang lebih muda, yaitu < 25 tahun diwakili oleh 32 orang (15,9%).

Lihat Pada Gambar 4.3 menjelaskan pendidikan terakhir dari analisis tersebut, pendidikan S1 yang paling banyak sebagai responden, dengan total 109 orang (54,2%), diikuti oleh responden pendidikan D3 sebanyak 56 orang (27,9%). Selain itu, terdapat juga 24 responden (11,9%) dalam kelompok S2. Sementara itu, kelompok S3 diwakili oleh 12 orang(6%).

Lihat Pada Gambar 4.4 menggambarkan distribusi jenis profesi auditor yang terlibat dalam penelitian ini. Dari data yang ditampilkan, terlihat bahwa terdapat 105 responden Auditor Eksternal / Kantor Akuntan Publik (52,2%) dan 96 responden Auditor Internal (47,8%).

Lihat Pada Gambar 4.5 menampilkan distribusi lama pengalaman kerja di bidang audit yang terlibat dalam penelitian ini. Dari analisis tersebut, kelompok usia yang paling

banyak adalah responden berusia 31-40 tahun, dengan total 65 orang (32,3%), diikuti oleh responden berusia 25-30 tahun sebanyak 64 orang (31,8%). Selain itu, terdapat juga 40 responden (19,9%) dalam kelompok usia > 40 tahun. Sementara itu, kelompok usia yang lebih muda, yaitu < 25 tahun diwakili oleh 32 orang (15,9%).

Gambar 4.6 menjelaskan status sertifikasi profesi dari analisis tersebut, *Certified Internal Auditor (CIA)* yang paling banyak sebagai responden, dengan total 122 orang (60,7%), diikuti oleh responden *Certified Public Accountant (CPA)* sebanyak 113 orang (56,2%). Selain itu, terdapat juga 73 responden (36,3%) dalam kelompok *Certified Fraud Examiner (CFE)*. Sementara itu, kelompok sertifikat lainnya diwakili oleh 28 orang (13,9%).

Lihat Pada Gambar 4.7 menggambarkan distribusi pernah mengikuti pelatihan khusus terkait pendeteksian fraud yang terlibat dalam penelitian ini. Data yang ditampilkan, terlihat bahwa terdapat seluruh responden pernah mengikuti pelatihan khusus terkait pendeteksian fraud.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Lihat Pada Tabel 1 berikut menyajikan nilai outer loading untuk setiap indikator pada konstruk penelitian. Catatan: Data merupakan contoh hasil yang telah memenuhi kriteria outer loading $\geq 0,70$.

Dalam penelitian ini dapat diperhatikan bahwa seluruh indikator pada masing-masing konstruk memiliki nilai outer loading di atas 0,70, menandakan bahwa setiap indikator secara konsisten dan kuat merefleksikan konstruk yang diukur. Tidak diperlukan penghapusan indikator, sehingga model pengukuran dapat dilanjutkan ke tahap evaluasi berikutnya. Namun demikian untuk penelitian awal dari pengembangan skala ukuran, nilai *loading factor* 0.5 - 0.6 dianggap cukup memadai (Chin 1998).

Kemudian validitas juga akan didukung oleh *Average Variance Extracted (AVE)* di mana merupakan parameter untuk mengukur banyaknya *varians* yang dapat ditangkap oleh konstraknya dibandingkan dengan variansi yang ditimbulkan oleh kesalahan pengukuran.

Tabel berikut menyajikan nilai *Average Variance Extracted (AVE)* untuk setiap indikator pada konstruk penelitian

Dalam Penelitian ini Nilai *AVE* seluruh konstruk di atas 0,50, yang berarti lebih dari 50% *varians* indikator dapat dijelaskan oleh konstruk laten. Hal ini menunjukkan validitas konvergen telah terpenuhi, sehingga konstruk yang digunakan benar-benar mengukur konsep yang dimaksud.

Lihat Pada Tabel 2 menyajikan nilai *Composite Reliability*, *Cronbach's Alpha*, dan ρ_A untuk setiap indikator pada konstruk penelitian

Dalam Penelitian ini seluruh konstruk memiliki nilai *Composite reliability* dan *Cronbach's alpha* di atas 0,70, serta ρ_A di atas 0,70. Ini menandakan bahwa instrumen penelitian memiliki konsistensi internal yang sangat baik, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya dan stabil. *Composite reliability* yang tinggi juga menunjukkan bahwa indikator-indikator dalam satu konstruk saling berkorelasi kuat, memperkuat validitas model pengukuran.

Evaluasi Model Struktural

Dalam Pengujian ini nilai R-square sebesar 0,652 menunjukkan bahwa 65,2% variabilitas Kemampuan Deteksi Fraud dapat dijelaskan oleh Kompetensi Auditor, Skeptisisme Profesional, Independensi Auditor, Pengalaman Audit, serta interaksi moderasi. Sisanya 34,8% dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Berdasarkan kriteria Chin (1998), nilai R-square di atas 0,67 dikategorikan kuat, 0,33–0,67 moderat, dan di bawah 0,33 lemah. Dengan demikian, model ini memiliki daya jelaskan yang sangat baik. Untuk hasil uji R-square dapat dilihat pada Tabel 4.

Nilai *Q-square communality* dan *redundancy* untuk Kemampuan Deteksi *Fraud* (Y) masing-masing sebesar 0,521 dan 0,387, keduanya di atas nol. Ini menandakan bahwa model memiliki relevansi prediktif yang baik. Dengan kata lain, konstruk eksogen (X1, X2, X3, Z, dan interaksi) mampu memprediksi variabel endogen secara akurat, sehingga model layak digunakan untuk prediksi dan pengambilan keputusan. Untuk Hasil Uji Q-square *Redundancy* dan *Communality* dapat dilihat pada Tabel 5.

Hasil analisis korelasi antar variabel laten dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Kompetensi Auditor (X1), Skeptisisme Profesional Auditor (X2), dan Independensi Auditor (X3) saling berkorelasi positif dengan nilai di atas 0.60. Temuan ini mengindikasikan bahwa auditor yang memiliki kompetensi tinggi cenderung juga bersikap skeptis serta menjaga independensinya. Selain itu, variabel Pengalaman Audit (Z) juga berkorelasi positif dengan seluruh variabel utama pada kisaran 0.59–0.61, yang berarti semakin berpengalaman seorang auditor maka semakin tinggi pula kompetensi, skeptisisme, dan independensinya. Lebih lanjut, seluruh variabel menunjukkan korelasi kuat dengan Kemampuan Auditor dalam Mendeteksi *Fraud* (Y), dengan nilai korelasi berkisar antara 0.67 hingga 0.75. Di antara variabel tersebut, Skeptisisme Profesional Auditor (X2) memiliki korelasi tertinggi dengan kemampuan mendeteksi *fraud* yaitu sebesar 0.745, diikuti oleh Kompetensi Auditor (X1) sebesar 0.701, Independensi Auditor (X3) sebesar 0.689, dan Pengalaman Audit (Z) sebesar 0.673. Temuan ini menegaskan bahwa sikap skeptis auditor merupakan faktor paling dominan dalam mendukung efektivitas deteksi *fraud*, meskipun kompetensi, independensi, dan pengalaman juga berperan penting. Untuk hasil uji *Latent Variable Correlations* pada table 7.

Berdasarkan hasil pengujian ini hanya interaksi antara Kompetensi Auditor dan Pengalaman Audit ($X1 \rightarrow Z$) yang signifikan ($t > 1,96$; $p < 0,05$). Artinya, Pengalaman Audit memperkuat pengaruh Kompetensi Auditor terhadap Kemampuan Deteksi Fraud. Sementara itu, interaksi antara Skeptisisme Profesional dan Pengalaman Audit, serta antara Independensi Auditor dan Pengalaman Audit, tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa efek moderasi Pengalaman Audit hanya relevan pada hubungan Kompetensi Auditor dengan Kemampuan Deteksi Fraud, namun tidak pada dua hubungan lainnya. Untuk hasil uji moderasi interaksi pada table 7.

Pembahasan

Pengaruh Kompetensi Auditor terhadap Kemampuan Mendeteksi *Fraud* (H1)

Hasil penelitian menunjukkan kompetensi auditor berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan mendeteksi *fraud* ($\beta=0,312$; $p<0,001$), merupakan pengaruh terbesar di antara variabel lainnya. Temuan ini konsisten dengan penelitian Witjaksono (2021), Sari dan Wijaya (2024), serta Maharani dan Kusuma (2023). Auditor yang memiliki pengetahuan teknis memadai mengenai SAK dan Standar Audit, mampu menerapkan teknik audit yang tepat, serta memahami karakteristik *red flags* kecurangan akan lebih mampu mengidentifikasi indikasi *fraud*. Dari perspektif teoretis, temuan ini mendukung konsep Arens et al. (2017) bahwa kompetensi mencakup *technical competence*, *functional competence*, dan *personal competence* yang bekerja secara sinergis. Data deskriptif menunjukkan mayoritas responden (52,7%) setuju memiliki pengetahuan memadai mengenai SAK dan Standar Audit. Namun, masih terdapat ruang peningkatan dalam kemampuan menerapkan teknik audit spesifik untuk deteksi *fraud* dan pemahaman mendalam mengenai modus *fraud* terkini.

Pengaruh Skeptisme Profesional terhadap Kemampuan Mendeteksi *Fraud* (H2)

Skeptisme profesional terbukti berpengaruh positif signifikan ($\beta=0,287$; $p=0,001$), sejalan dengan Witjaksono (2021), Pratiwi dan Susanto (2022), serta Andini dan Yusuf (2023). Sikap skeptis mendorong auditor untuk investigasi lebih mendalam, tidak mudah menerima penjelasan klien tanpa verifikasi, dan aktif mencari bukti bertentangan. Dari perspektif *Fraud Triangle Theory*, skeptisme profesional berperan penting dalam mengidentifikasi *opportunity* dan *rationalization* yang dilakukan pelaku *fraud*. Auditor yang skeptis lebih waspada terhadap kelemahan pengendalian internal dan lebih kritis terhadap justifikasi manajemen untuk transaksi tidak biasa.

Data deskriptif menunjukkan mayoritas auditor (40,8%-49,3%) menerapkan sikap skeptis dalam berbagai aspek audit. Namun, perbedaan dengan temuan Rahman dan Lestari (2021) yang menunjukkan hasil tidak signifikan pada sektor publik mengindikasikan pentingnya faktor kontekstual organisasi.

Pengaruh Independensi Auditor terhadap Kemampuan Mendeteksi *Fraud* (H3)

Independensi auditor berpengaruh positif signifikan ($\beta=0,205$; $p=0,035$), meskipun memiliki pengaruh lebih kecil dibandingkan kompetensi dan skeptisme profesional. Temuan ini konsisten dengan Witjaksono (2021), Hasibuan dan Panjaitan (2024), serta Wijaya dan Sari (2023). Auditor yang independen tidak memiliki tekanan dari klien atau konflik kepentingan yang mengkompromikan objektivitas profesional, sehingga lebih berani melaporkan temuan *fraud*. Konsep independensi sebagai *cornerstone* profesi audit (AICPA, 2021; IESBA, 2018) terefleksikan dalam praktik audit responden, dengan mayoritas (41,3%-47,3%) merasa bebas dari tekanan dan dapat melaporkan temuan secara objektif.

Peran Moderasi Pengalaman Auditor

Pengalaman auditor terbukti memoderasi hubungan kompetensi dengan deteksi *fraud* ($\beta=0,119$; $p=0,044$), namun tidak signifikan memoderasi hubungan skeptisme profesional dan independensi. Temuan ini memberikan kontribusi penting dengan mengidentifikasi secara spesifik bahwa efek moderasi pengalaman paling kuat pada hubungan kompetensi-deteksi *fraud*. Signifikansi efek moderasi ini dapat dijelaskan melalui beberapa mekanisme: (1) pengalaman memberikan konteks praktis untuk mengaplikasikan pengetahuan teoretis, (2) memfasilitasi pengembangan *expert knowledge structure* yang memungkinkan pemrosesan informasi lebih efisien, dan (3) meningkatkan *confidence* dan *self-efficacy* dalam mengaplikasikan kompetensi. Tidak signifikkannya efek moderasi pada skeptisme profesional dan independensi mengindikasikan bahwa kedua variabel ini relatif stabil terlepas dari tingkat pengalaman, atau mungkin memerlukan *threshold* pengalaman tertentu untuk efek moderasi dapat termanifestasi.

KESIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kompetensi auditor ($\beta=0,312$; $p<0,001$), skeptisme profesional ($\beta=0,287$; $p=0,001$), dan independensi auditor ($\beta=0,205$; $p=0,035$) merupakan determinan utama yang berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan mendeteksi *fraud* dalam laporan keuangan. Pengalaman auditor terbukti memoderasi hubungan kompetensi dengan deteksi *fraud* ($\beta=0,119$; $p=0,044$), namun tidak signifikan memoderasi hubungan skeptisme profesional dan independensi terhadap deteksi *fraud*. Model penelitian memiliki daya prediksi kuat dengan $R^2=0,652$, mengindikasikan 65,2% variabilitas kemampuan deteksi *fraud* dapat dijelaskan oleh model. Penelitian ini memiliki keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, Ruang lingkup sampel terbatas pada auditor di Jakarta, membatasi generalisasi hasil. Kedua, metode kuantitatif dengan data *cross-sectional* berpotensi tidak menangkap dinamika temporal. Ketiga, variabel yang diteliti belum mencakup faktor kontekstual seperti tekanan waktu, budaya organisasi, dan sistem pengendalian internal. Saran dari penelitian ini memperluas cakupan geografis sampel untuk meningkatkan generalisasi hasil, menggunakan

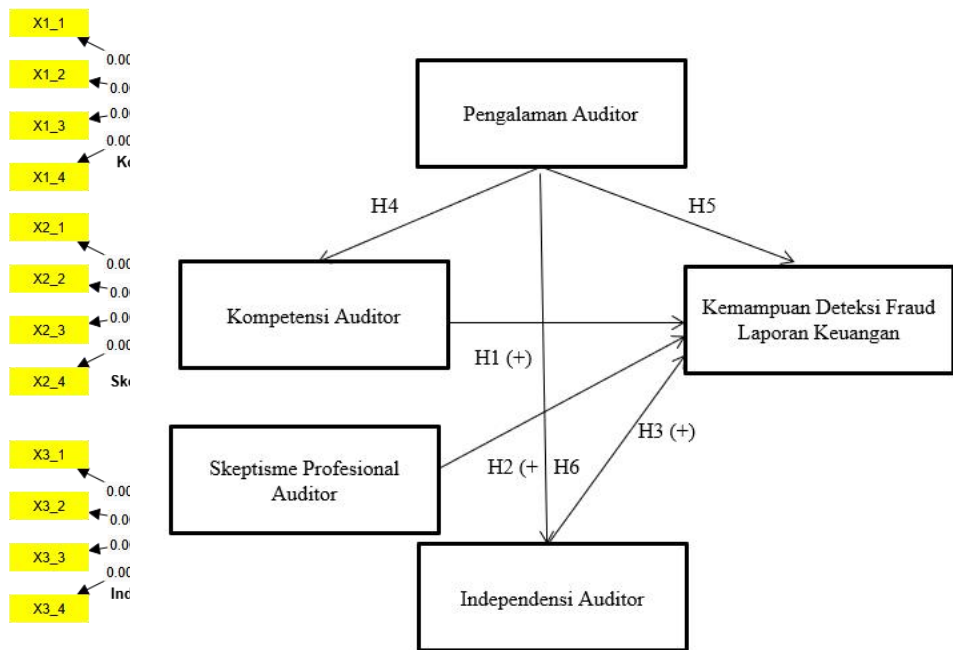
pendekatan *mixed-method* untuk pemahaman lebih komprehensif, menambahkan variabel lain seperti tekanan waktu, budaya organisasi, dan kualitas tata kelola perusahaan, melakukan penelitian longitudinal untuk menangkap perubahan kemampuan deteksi *fraud* seiring waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Frijat, Y. S., et al. (2025). Corporate board: Role, duties, and composition. *Corporate Board: Role, Duties and Composition*, 21(1). Virtus Interpress. Retrieved from <https://virtusinterpress.org/IMG/pdf/contents-251.pdf>
- AICPA. (2020). *Professional auditing standards*. American Institute of Certified Public Accountants.
- AICPA. (2021). *Code of professional conduct*. American Institute of Certified Public Accountants.
- Arens, A. A., Elder, R. J., Beasley, M. S., & Hogan, C. E. (2017). *Auditing and assurance services: An integrated approach* (16th ed.). Pearson Education.
- Cressey, D. R. (1953). *Other people's money: A study in the social psychology of embezzlement*. Free Press.
- Bonrath, A., et al. (2024). Internal auditing's role in preventing and detecting fraud: An empirical analysis. *International Journal of Auditing*, 28(4), 615-631. <https://doi.org/10.1111/ijau.12342>
- CNN Indonesia. (2021, March 15). Emirsyah Satar divonis 5 tahun penjara dalam kasus suap Garuda. *CNN Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210315155426-12-617849/emirsyah-satar-divonis-5-tahun-penjara-dalam-kasus-suap-garuda>
- Detik Finance. (2019, June 28). Garuda Indonesia kena sanksi OJK hingga Kemenkeu. *Detik Finance*. Retrieved from <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4596789/garuda-indonesia-kena-sanksi-ojk-hingga-kemenkeu>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial least squares: Konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasibuan, D., & Panjaitan, R. (2024). Independence, professional skepticism, and audit quality: The moderating role of audit fees. *EcoJoin*, 9(2), 145-158. <https://doi.org/10.24912/ja.v28i1.1698>
- IESBA. (2018). *International code of ethics for professional accountants*. International Ethics Standards Board for Accountants.
- IFAC. (2015). *Handbook of international education pronouncements*. International Federation of Accountants.
- Knechel, W. R., et al. (2016). Audit quality: Insights from the academic literature. *Auditing: A Journal of Practice & Theory*, 32(Supplement 1), 385-421.
- Kusuma, A. B. (2020). Analisis pengaruh prediktor fraud detection. *Journal of Accounting Research*, 15(2), 78-92. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.225>
- Mardijuwono, A. W., & Subianto, C. (2018). Independence, professionalism, professional skepticism: The relation toward the resulted audit quality. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 61-71. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0009>
- Nugroho, A., & Pratama, B. (2023). Determinants of auditor's ability to detect fraud with professional skepticism as moderation. *International Journal of Business, Economics and Management*, 6(2), 123-133. <https://doi.org/10.21744/ijbem.v6n2.2132>
- Pratiwi, R., & Susanto, H. (2022). The influence of auditor's professional skepticism and competence on fraud detection: The role of time budget pressure. *Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia*, 15(1), 89-105. <https://doi.org/10.21002/jaki.2018.06>
- Rahman, F., & Lestari, S. (2021). The effect of auditor's professional skepticism and whistleblowing system on fraud detection: Evidence from Indonesian public sector audit. *Research Horizon*, 1(4), 161-175. <https://doi.org/10.54518/rh.3.4.2023.161>

- Rahayu, S., & Gudono. (2021). Auditors' professional skepticism and fraud detection. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 10(4), 275-287. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i4.1214>
- Schaefer, T., et al. (2015). *Research insights—Auditor professional skepticism Part I: Incentives and time*. International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), IFAC. Retrieved from <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/discussion/research-insights-auditor-professional-skepticism-part-i-incentives-and-time>
- Sulistiyawati, A. I., et al. (2024). Pengaruh kompetensi auditor terhadap deteksi kecurangan laporan keuangan. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science (IJESSS)*, 5(3), 123-135. Retrieved from <https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/20191>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sampoerna University. (2024). *Research methodology: Sampling techniques*. Sampoerna University Press.
- Sari, D. P., & Wijaya, M. (2024). Independence and competence on audit fraud detection: Role of professional skepticism as moderating. *EcoJoin*, 11(1), 45-62. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i1.823>
- Tempo.co. (2020, October 15). BPK: Kerugian negara kasus Asabri Rp 22,78 triliun. *Tempo.co*. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1394729/bpk-kerugian-negara-kasus-asabri-rp-2278-triliun>
- Tümmeler, M., & Quick, R. (2025). How to detect fraud in an audit: A systematic review of experimental literature. *Management Review Quarterly*. Springer Science and Business Media LLC. <https://doi.org/10.1007/s11301-024-00480-7>
- Witjaksono, A. (2021). The influence of professional skepticism, independence, competence, and experience on auditor's ability to detect fraud. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.042>
- Yousefi Nejad, M., Khan, A. S., & Othman, J. (2024). A panel data analysis of the effect of audit quality on financial statement fraud. *Asian Journal of Accounting Research*, 9(4), 422-445. <https://doi.org/10.1108/AJAR-04-2023-0112>
- Tempo.co. (2020, October 15). BPK: Kerugian negara kasus Asabri Rp 22,78 triliun. *Tempo.co*. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1394729/bpk-kerugian-negara-kasus-asabri-rp-2278-triliun>
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di KPU Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss2.pp222-243>

GAMBAR DAN TABEL



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Gambar 2 Output Bootstrapping

Tabel 1. Hasil Average Variance Extracted (AVE)

Konstruk	AVE	Keterangan
Kompetensi Auditor (X1)	0,684	Valid
Skeptisme Profesional (X2)	0,678	Valid
Independensi Auditor (X3)	0,621	Valid
Pengalaman Audit (Z)	0,742	Valid
Kemampuan Deteksi Fraud (Y)	0,721	Valid

Sumber: Data diolah, 2025

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Konstruk	Composite Reliability	Cronbach's Alpha	rho_A	Keterangan
Kompetensi Auditor (X1)	0,881	0,813	0,825	Reliabel
Skeptisme Profesional (X2)	0,879	0,812	0,820	Reliabel
Independensi Auditor (X3)	0,841	0,780	0,792	Reliabel
Pengalaman Audit (Z)	0,902	0,860	0,872	Reliabel
Kemampuan Deteksi Fraud (Y)	0,911	0,872	0,885	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2025

Evaluasi Model Struktural

Tabel 3. Nilai Adjusted R-Square

Variabel Endogen	R-square	Adjusted R-square	Keterangan
Kemampuan Deteksi Fraud (Y)	0,652	0,641	Kuat

Sumber: Data diolah, 2025

Tabel 4. Q-square

Konstruk	Q-square Communality	Q-square Redundancy	Keterangan
Kemampuan Deteksi Fraud (Y)	0,521	0,387	Relevan

Sumber: Data diolah, 2025

Tabel 5. Path Coefficients

Hubungan Jalur	Path Coefficient	t-Statistic	p-Value	Keterangan
Kompetensi Auditor (X1) → Y	0,312	3,842	0,000	Signifikan
Skeptisisme Profesional (X2) → Y	0,287	3,215	0,001	Signifikan
Independensi Auditor (X3) → Y	0,205	2,112	0,035	Signifikan
Pengalaman Audit (Z) → Y	0,198	2,045	0,041	Signifikan

Tabel 6. Moderasi Interaksi

Hubungan Interaksi	Path Coefficient	t-Statistic	p-Value	Keterangan
X1Z (KompetensiPengalaman) → Y	0,119	2,021	0,044	Pengaruh
X2Z (SkeptisismePengalaman) → Y	0,088	1,756	0,079	Tidak Pengaruh
X3Z (IndependensiPengalaman) → Y	0,071	1,612	0,107	Tidak Pegaruh

Sumber: Data diolah, 2025