

SURAT TUGAS

Nomor: 607-R/UNTAR/PENELITIAN/II/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul : PEMODERASI PENGAWASAN KOMITE AUDIT PADA PENGARUH FRAUD TRIANGLE TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE BEI 2020-2024
Nama Media : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi
Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung
Volume/Tahun : Vol 9 No 3
URL Repository : <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/6758/2754>

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

05 Februari 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro,S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : 6134e5e591981e68e43b712973a48891

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id


Untar Jakarta





**JURNAL ILMIAH MEA
(MANAJEMEN, EKONOMI, & AKUNTANSI)
TERAKREDITASI**



**Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi - Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia
Nomor. 152/E/KPT/2023, tanggal 25 September 2023**

MEA

JURNAL ILMIAH MEA (MANAJEMEN, EKONOMI, DAN AKUNTANSI)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUHAMMADIYAH BANDUNG

P-ISSN : 25415255 <> E-ISSN : 26215306 Subject Area : Economy, Science



0.434783

Impact



18821

Google Citations



Sinta 4

Current Accreditation



Google Scholar



Garuda



Website



Editor URL

History Accreditation

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

[Register](#) [Login](#)[Home](#)[Current](#)[Archives](#)[Focus and Scope](#)[About](#)[Search](#)[Home](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor In Chief

- Wandy Zulkarnaen | [Scopus ID: 57216394133](#) | Universitas Muhammadiyah Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Editorial Team:

- Lincoln Arsyad | [Scopus ID: 54683353100](#) | Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
- Mohamad Anton Athoillah | [Scopus ID: 55818748300](#) | Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia
- Jufri Darma | [Scopus ID: 57190945176](#) | [Web Of Science ID: I-2791-2018](#) | Universitas Negeri Medan, Indonesia

- Yuhanis Ladewi | [Scopus ID: 57202199597](#) | Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia
- Rosye Rosaria Zaena | [Scopus ID: 57205709658](#) | Universitas Pasim, Bandung, Indonesia

Seksi Editor

- Yuniati | [Scopus ID: 57217247483](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ikhsan Kamil | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Sirkulasi

- Hasna Aqilah, S.I.Kom | Printing & Publishing (jurnaljmea@gmail.com / WA 0855 2467 2450)





[C](#)
[S](#)
[S](#)
[0.4](#)
[Sir](#)
[1](#)
[C](#)

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RES 2.0](#)



[Register](#) [Login](#)



[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [Focus and Scope](#) [About](#)

Current Issue

Vol 9 No 3 (2025): Edisi September - Desember 2025



Published: 2025-12-31

Articles

FOMO DAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM IPO : PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENGONTROL KEPUTUSAN IMPULSIF

👤 Shakila Ferliana Rachman, Endang Purwaningrum

📄 1-6

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GREEN FINANCE TERHADAP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE : PERAN MEDIASI GREEN INNOVATION

👤 Desta Rizky Kusuma

📄 17-38

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN INVESTIGATION ON ECONOMIC GROWTH

👤 Fauzan Fadlullah, Sabo Hermawan, Shandy Aditya, Alifah Nur Rahmawati, Cornellius Seno Adriano

📄 39-56

📄 pdf

DETERMINAN PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN

👤 Ardisa Safira, Pancawati Hardiningsih

📄 57-75

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI PENYELARASAN LINTAS FUNGSIONAL PADA SALES AND OPERATION PLANNING (S&OP) PADA PERUSAHAAN VAKSIN X

👤 Setiono Djojopoespito, Yenny Maya Dora, Yenny Maya Dora

📄 76-89

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE QUALITY, OWNERSHIP STRUCTURE DAN CAPITAL STRUCTURE TERHADAP AGENCY COST

👤 Violetta Rifqi Agastya, R. Rosiyana Dewi

📄 90-107

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI MANAJEMEN WAKTU TIM KERJA HYBRID

👤 Diva Ketriana, Oticha Wulan Anantari, Siti Mahmudah

📄 108-125

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

REVOLUSI DIGITAL DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA : MENGOPTIMALKAN TEKNOLOGI UNTUK PENGEMBANGAN KARYAWAN DAN PRODUKTIVITAS ORGANISASI

👤 Loso Judijanto, Yudhi Anggoro, Fauziah F. Farawowan, Amat Suroso, Donny Juliandri Prihadi

📄 126-146

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI 2021-2023

👤 Asa Laili Aprilia, Chrisna Suhendi

📄 147-156

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PEMBIAYAAN QARDUL HASAN, PEMBINAAN, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN MITRA (PELAKU UMKM) DI BAZNAS MICROFINANCE DESA (BMD) SAWOJAJAR

👤 Ana Tasya Dewi, Sulistyو Sulistyو, Anwar Made

📄 157-182

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN BEBAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PD. FORZAK GARUT

👤 Muhamad Rosandi Aulia, Tinneke Hermina, Deri Alan Kurniawan

📄 183-201

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

👤 Fauzi Rifqi Widoyo, Alfato Yusnar Kharismasyah, Herni Justiana Astuti, Fatmah Bagis

📄 202-220

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI UNIVERSITY REPUTATION

👤 Suyono Saputro, Davis Reandy

📄 221-247

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI INOVATIF DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA : MEMBANGUN KEKUATAN ORGANISASI MELALUI PENGEMBANGAN KARYAWAN BERBASIS KREATIVITAS

👤 Muammar Revnu Ohara, A. Aminullah Alam, Lestari Wuryanti, Wahid Wahid, Joko Ariawan

📄 248-270

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DETERMINAN PENGARUH KEMAMPUAN AUDITOR DALAM MENDETEKSI KECURANGAN

STUDI KASUS AUDITOR PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI KOTA SEMARANG

👤 Cahya Anin Ditya, Jaeni Jaeni

📄 271-288

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, FINANCIAL DISTRESS DAN PUBLIC OWNERSHIP TERHADAP TAX AVOIDANCE

Adis Salsabila, Abdulloh Mubarak, Fahmi Firmansyah

289-303

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH DISKON, KUALITAS PRODUK DAN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIVE STREAMING PRODUK FASHION

Susiana putri Leifika, Asna Asna, Yoan Santosa Putra

304-331

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE INFLUENCE OF AUDIT TENURE, PROFITABILITY AND FINANCIAL VIABILITY ON AUDIT DELAYS WITH AUDIT QUALITY AS A MODERATOR : EVIDENCE FROM ASEAN

Tanggor Sihombing, Bayana Putri Khairunisa

332-341

[pdf](#)

GREEN BANKING, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE : DAMPAKNYA TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN (2019-2023)

Nabila Zulfa Kayana, Nur Isna Inayati, Hardiyanto Wibowo, Novi Dirgantari

342-364

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SELF EFFICACY, LINGKUNGAN KERJA DAN BURNOUT TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR KAWASAN INDUSTRI WIJAYAKUSUMA

👤 Mustaqim Mustaqim, Batara Daniel Bagana

📄 365-380

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN

STUDI PADA KARYAWAN PT BIO FARMA (PERSERO)

👤 Febby Jatnika Syari, Rima Rahmayanti

📄 381-404

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SERVICE QUALITY, FACILITIES DAN PROMOTION TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAK PADA REPURCHASE INTENTION LAYANAN JASA TEKNIS BBSPJI KERAMIK DAN MINERAL NONLOGAM

👤 Rahayu Dwi Lestari, Ryan Kurniawan

📄 405-414

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN DAN KOTADI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN ANGGARAN 2019-2023

👤 Winny Aditya Dewi Suratno, Sri Isnowati

📄 415-439

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SKINCARE KOERX GORJES

👤 Tania Adeline Anabella, Cliff Kohardinata

📄 440-464

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SALES GROWTH DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI & REAL ESTATE

👤 Desya Aulidna Ridyasmara, HN Hartikayanti

📄 465-480

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA INDUSTRI GARMENT

👤 Rizqia Zahira Nuroni, Rohimat Nurhasan, Wufron Wufron

📄 481-509

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENERAPAN PELAYANAN PARKIR TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN DI PASAR PELANGI MARINA MENURUT EKONOMI SYARIAH

👤 Nur Ain, Sitti Rahma Gurudin

📄 510-522

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN KESIAPAN PEMBUKUAN TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM DENGAN PENERAPAN SAK EMKM SEKTOR KULINER KOTA PALEMBANG

👤 Aliah Ghina, Reny Aziatul Pebriani, Nova Yanti Maleha

📄 523-537

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM KULINER KABUPATEN MALANG

👤 Maulidya Wahyuni Rizki Nur Wahidiyah, Asna Asna, Rita Indah Mustikowati

📄 538-556

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

👤 Chantika Zulfa Kamiliya, Herry Subagyo, Dian Prawitasari, Maria Safitri

📄 557-577

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CITRA MEREK, FITUR PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK CLUB DI KOTA BANDUNG

👤 Yan Jaya Erry Parulian S, Irma Nilasari

📄 578-593

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN FREE CASH FLOW (FCF) TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2019-2023

👤 Anisa Nur Aini, Mochamad Fariz Irianto, Ati Retna Sari

📄 594-613

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS POSITIONING COFFEE SHOP BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA GARUT

👤 Alvin Fauzi Alfiansyah, Deden Firman Syuyaman Rukma, Ghaida Farisyah

📄 614-631

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS DETERMINAN KINERJA KEUANGAN DENGAN PERAN MODERASI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN : STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL DI INDONESIA

👤 Lisa Cahya Zaharani, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidiyanti, Alfato Yusnar Kharismasyah

📄 632-657

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN

 Bella Bella, Umi Muawanah

 658-671

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH HUMAN CAPITAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM


STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII70 TAHUN 2019-2024

 R. Dea Laura Oksanda, Dinda Fali Rifan, Siska Yuli Anita

 672-692

 pdf (Bahasa Indonesia)

VOLATILITAS HARGA SAHAM DI TENGAH DINAMIKA KEPUTUSAN KEUANGAN : ANALISIS EMPIRIS PADA PERUSAHAAN IDX30

 Yoel Chandrasiswojo, Muhammad Ali Ma'sum

 693-710

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 - 2024

 Dede Suryadi, Nuryaman Nuryaman

 711-720

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH REMOTE WORKING, SOCIAL SUPPORT DAN MOTIVATION TERHADAP WORK-LIFE BALANCE KARYAWAN GEN Z DI BATAM

 Listia Nurjanah, Cindy Christina Nababan

 721-746

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PENGENTASAN KEMISKINAN PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI NTT

👤 Adelheid Elisabet Loda, Maksimilianus Paulus Jati Gamatara, Marianus Antonius Deo Datus 📄 747-759
Banase, Susana Purnamasari Baso

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DETERMINAN KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN : STUDI EMPIRIS PEMERINTAH DAERAH DI PROVINSI JAWA TENGAH

👤 Heni Wijayanti, Lisa Kartikasari 📄 760-774

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI DALAM PELAPORAN KEUANGAN ORGANISASI NIRLABA

👤 Fardan Dariri, Ahmad Djalaluddin 📄 775-792

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

👤 Apri Maulana Putra, Ali Mugayat, Mery Sukartini 📄 793-809

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN ARUS KAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA SEKTOR PROPERTI & REAL ESTATE DI BEI PERIODE 2020-2024

Putri Aprilianti, Niken Wahyu Cahyaningtyas, Ira Maya Hapsari

810-830

pdf (Bahasa Indonesia)

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL : STUDI BIBLIOMETRIK

Ariadi Ariadi, Badaruddin Badaruddin, Saharuddin Saharuddin

831-854

pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PEMILIHAN SUPPLIER BESI & BAJA DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI PT. X (JASA PERBAIKAN KAPAL)

Arif Dzulfikar, Rama Dhani Pratama, Fitra Aprilindo Sase, Yulius Jatmiko Nuryatno

855-870

pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GEN Z : LITERASI KEUANGAN, E-WALLET, ADVERTISING EXPOSURE DAN SELF-CONTROL

Mohamad Badru Jaman, Eti Kusmiati, Wufron Wufron

871-893

pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SIKAP DAN PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN DENGAN PENGETAHUAN KEUANGAN SEBAGAI MODERASI

Nisya Argita Tosugi

894-906


pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GEN-Z PADA SKINCARE DI MARKET PLACE SHOPPE


Wildatul Jannah, Siti Habibatur Rahma

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#) 907-918

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK BISKUIT MAYORA ROMA MELALUI KEPERCAYAAN DI GRESIK

 Happy Hanjaya, Widi Dewi Ruspitasari, Theresia Pradiani 918-936[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI MEMBANGUN CITY BRANDING KABUPATEN GARUT : ANALYZING DESTINATION IMAGE, DIGITAL PROMOTION AND PERCEIVED VALUE ON DECISION TO VISIT

 Yedi Zenaludin, Ryan Kurniawan 937-948[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BRAND TRUST, PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI BRAND COMMITMENT PADA PENGGUNA PRODUK WARDAH

STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG

 Fira Kurnia, Rose Rahmidani 949-972[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN PERCEIVED IMAGE DAN TRUST BEAUTY INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK OLEH GEN-Z

 Callysta Natasha Wijaya, Mintarti Ariani 973-988[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA ALAM GUNUNG PAPANDAYAN GARUT

👤 Annisa Putri Meilani, Deden Firman Syuyaman Rukma, Nissa Agniya Resmisari

📄 989-1006

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KEBUTUHAN DAN KEBIJAKAN PENDIRIAN BUMD : STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI WILAYAH KONSESI TAMBANG

👤 Suhardi M. Anwar, Hadi Pajarianto, Ilham Tahier, Serli Tangmallun

📄 1007-1020

 pdf (Bahasa Indonesia)

JOB INSECURITY, PERSON-ORGANIZATION FIT DAN OCB : PERAN MEDIASI JOB SATISFACTION PADA AUDITOR PEMERINTAH

👤 Vika Arni Gupitasari, Adijati Utaminingsih, Hardani Widhiastuti

📄 1021-1041

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISA STRATEGI OPERASIONAL DAN SDM PADA PERENCANAAN BISNIS PT. BHAKTI LELANG INDONESIA

👤 Rinaldy Rinaldy, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Dimas Angga Negoro, Muhammad Dhafi Iskandar

📄 1042-1064

 pdf (Bahasa Indonesia)

DEVELOPING STRATEGY FOR ELECTRICAL & AUTOMATION SYSTEM INTEGRATOR COMPANY FOR FACING FUTURE BUSINESS UNCERTAINTY

;CASE STUDY OF : PT. MITRA

👤 Dody Budi Satriyo, Utomo Sarjono Putro

📄 1065-1088



THE INFLUENCE OF OIL AND GAS EXPORTS, PALM OIL EXPORTS AND AUTOMOTIVE EXPORTS ON INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH

👤 Herman Kambono

📄 1089-1099



EKSPLORASI SENTIMEN MASYARAKAT TENTANG PINJOL MELALUI DATA TWITTER

👤 Intan Salamatuddaroen, Eti Kusmiati, Fikri Fahru Roji

📄 1100-1119



PENGARUH PENGUNGKAPAN KINERJA KEBERLANJUTAN DAN LEVERAGE TERHADAP STABILITAS KEUANGAN

👤 Hanyafa Trisno Laras, H N Hartikayanti

📄 1120-1137



URGENSI LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DITENGAH KETIDAKPASTIAN EKONOMI MAKRO

👤 Kadek Diviariesty, Ida Ayu Rosa Dewinta

📄 1138-1150



PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2023

👤 Rizka Hamala Dewi, Sari Marliani, Rohma Septiawati

📄 1151-1172

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH GREENWASHING PERCEPTION DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP REPURCHASING INTENTION PRODUK COCA-COLA KEMASAN BOTOL DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

STUDI PADA MASYARAKAT BANDAR LAMPUNG

👤 Ratu Tria, Fatih Fuadi, Mia Selvina

📄 1173-1197

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANTESEDEN BRAND LOYALTY HAND & BODY LOTION CITRA

👤 Desna Fitriyani, Yadi Ernawadi

📄 1198-1215

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DETERMINAN KUALITAS AUDIT DI MEDIASI PROFESIONALISME AUDITOR

👤 Supami Wahyu Setiyowati, Dewinson Didu Dima; Susmita Dian Indiraswari

📄 1216-1238

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

👤 Dian Ajeng Pramesthi, Ririh Dian Pratiwi

📄 1239-1263

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN YAYASAN PENDIDIKAN POSI

👤 Fahruroji Fahruroji, Yunus Handoko, Fathorrahman Fathorrahman

📄 1264-1279

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS KINERJA KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA DI USAHA JASA SERVICE AC (BERSAUDARA)

👤 Sayyid Zakly Raka Agda, Priyo Utomo

📄 1280-1293

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KETIKA RISIKO MENGHAMPIRI : PERAN AKUNTAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN YAYASAN TAUD NUR IKHLAS PONTIANAK

👤 Naila Azzahra, Nella Yantiana, Gita Desyana

📄 1294-1305

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

INTEGRASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 14 MELALUI PRAKTIK BLUE ACCOUNTING PADA PT. PELNI (PERSERO)

👤 Junardi Junardi

📄 1306-1322

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS KEBIJAKAN PERSEDIAAN BAHAN KEBERSIHAN GEDUNG TELKOM NON-BUILDING MANAGEMENT (BM) AREA KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN EOQ

👤 Carvin Prawira Ramadhan

📄 1323-1343

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)


PENGARUH DEBT COVENANT, UKURAN PERUSAHAAN, INTENSITAS MODAL DAN KEPEMILIKAN INSTUTISIONAL TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2020-2023

 I Putu Candra Guptha, Lihan Rini Puspo Wijaya, Irawan Irawan

 1344-1361

 pdf (Bahasa Indonesia)


PERAN LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN TOLERANSI RISIKO KEUANGAN TERHADAP PERENCANAAN PENSIUN DIMODERASI SARAN PENASIHAT KEUANGAN

 Dewi Muflihah, Agus Munandar

 1362-1386

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIFITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE

 Gilang Romadan, Muhammad Rizal, Ruslaini Ruslaini

 1987-1409

 pdf (Bahasa Indonesia)

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SANKSI PAJAK, LOVE OF MONEY DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI DKI JAKARTA

 Nur Syifa Karimah, Muhammad Rizal, Yessica Amalia

 1410-1427

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

 Sulthan Aghni Muhammad, Sunarno Sunarno, Sutono Sutono

 1428-1450

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP EKONOMI DIGITAL PADA BANK SWASTA DI KAB. GARUT

 Gita Garliani, Marissa Disthy Putri

 1451-1464

 pdf (Bahasa Indonesia)



ANALISIS PENGEMBANGAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PROFITABILITAS UMKM KERUPUK WN GIRI DI BOYOLALI

 Heri Cahyono, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Nuryadi Nuryadi, Nur Farida

 1465-1478

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI HUKUM TERHADAP PERILAKU JUDI ONLINE DI KALANGAN REMAJA: KAJIAN EMPIRIS MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER

 Diah Mustikawati, Yasmine Cahya Syifa, Aghnia Rahma Rizkika, Hanny Hilmia Fairuza, Hilwa Asy Syifa Aulia  1479-1490

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI TAX AWARENESS DAN TAX KNOWLEDGE TERHADAP HUBUNGAN TAX REGULATION DAN TAX DIGITAL (VAT) TERHADAP TAX COMPLIANCE : STUDI PADA UMKM

 Marshanda Amelia Andryani, Yopy Junianto

 1491-1513

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA PADA ANGGOTA KOPERASI PONDOK PESANTREN BAROKAH

 Hanik Amaria, Lu'lu Ul Maknunah, Nesya Fitria Avelina

 1514-1527

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH RETURN ON ASSET DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2013-2023

👤 Alya Syamsudin, Wirawan Suryanto, Jeni Irnawati

📄 1528-1542

 pdf (Bahasa Indonesia)

MENJAGA KESEIMBANGAN, MENINGKATKAN KINERJA : MELALUI KEPUASAN KERJA DALAM HUBUNGAN WORK-LIFE BALANCE DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI

👤 Lady Mariani Siahaan, Ahmad Juliana

📄 1543-1564

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CV. HERSA INDUSTRI ELEKTRIK SURABAYA

👤 Dicky Dwi Hariyono, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Nuryadi Nuryadi, Abu Darim

📄 1565-1578

 pdf (Bahasa Indonesia)

LOYALITAS KERJA GURU DALAM PERSPEKTIF STUDI LITERATUR : ANTARA MOTIVASI, KEPUASAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI

👤 Fitria Elvi

📄 1579-1586

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENDIDIKAN PERKOPERASIAN TERHADAP KEBERHASILAN KOPERASI MELALUI PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ANGGOTA PUSKUD SUMBAR

👤 Leoni Leoni, Marwan Marwan

📄 1587-1603

 pdf (Bahasa Indonesia)

KONSEP VALUE FOR MONEY (VFM) DALAM ARSITEKTUR PENGANGGARAN BERBASIS KINERJA (PBB) DI INDONESIA

👤 Muhammad Unggul Abdul Fattah

📄 1604-1622

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFESIONALITAS GURU DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KUALITAS LAYANAN DI SEKOLAH TK AMANAH KABUPATEN GRESIK

👤 Ahmad Fatoni, Priyo Utomo, Syamsul Arifin, Abu Darim

📄 1623-1634

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA KINERJA DOSEN

👤 Avni Dewi Sinurat, Pahlawansjah Harahap, Yuli Budiati

📄 1635-1652

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETIMPANGAN EKONOMI DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

👤 Ifan Arbiansa, M. Yusuf Bahtiar, Ersi Sisdianto

📄 1670-1691

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI KONSEP LEAN MANUFACTURING PADA INDUSTRI PERCETAKAN DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUKTIVITAS OPERASIONAL

👤 Nurul Aziz Pratiwi, Delfta Tunjung Baswarani, Kenny Nabila Putri, Kenny Nabila Putri, Muhammad Wildan Sidiq

📄 1653-1669

 pdf (Bahasa Indonesia)

CITRA BANK DAN LOYALITAS NASABAH : PERAN MEDIASI KEPUASAN PADA BRI KCP PANAM

👤 Yuli Astuti Khandra, Sefnedi Sefnedi, Dahliana Kamener, Surya Dharma

📄 1692-1703

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

👤 Novan Ansyah, Agus Sunarno, Sutono Sutono

📄 1704-1722

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**THE OPTIMIZATION STRATEGY OF FISHERY WASTE IN SUMENEP REGENCY AS A VALUE-ADDED PRODUCT BASED ON THE CIRCULAR ECONOMY**

👤 Alvin Arifin, Moh. Sofwan Kastir Al Aziz, Liahmad Liahmad, Novi Wahyuningtias, Naila Tsawab

📄 1723-1739

[pdf](#)**PENGARUH TEKANAN STAKEHOLDER DALAM MENGADOPSI SERTIFIKAT HALAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

👤 Ina Indriana, Hayati Nupus

📄 1740-1760

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT KOTA SERANG DALAM MENGHADAPI INFLASI DAN KENAIKAN HARGA PANGAN**

👤 Muhammad Nur Fahruqi

📄 1761-1777

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT DAN ATTITUDE TOWARD USING TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE FITUR PERSONAL COLOR WARDAH PADA KONSUMEN GENERASI Z

👤 Tantri Winangsih, Abdullah Ramdhani, Alam Avrianto

📄 1778-1799

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PERSEPSI PEBISNIS PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA DENPASAR

👤 Putu Sri Arta Jaya Kusuma, Gloria Ayu Natalia Sihaloho

📄 1800-1817

 pdf (Bahasa Indonesia)

SINGLE INDEX MODEL SEBAGAI DASAR PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL

👤 Putu Candra Ardiana Putra

📄 1818-1829

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LINGKUNGAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS DENGAN INTERVENING MOTIVASI PADA PEGAWAI DI BPK JAWA TENGAH

👤 Nurul Hidayah, Pahlawansjah Harahap, Yuli Budiati

📄 1830-1851

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP KINERJA KEUANGAN

👤 Juvita Delia Megawati Putri, Katarina Agnes

📄 1852-1868

 pdf (Bahasa Indonesia)

BUSINESS PLAN TOKO ROTI SOES MERDEKA (PT. TIRTA RATNA)

Pamungkas Utami Sofyan, Meriza Hendri

1869-1889

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**IMPLEMENTASI DIGITALISASI AKUNTANSI PADA PELAPORAN KEUANGAN KOPERASI SIMPAN PINJAM SEBAGAI PENGUATAN EKONOMI KERAKYATAN**

Nelly Austin Fonataba, Syari Rukmana Wahab

1890-1899

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Hanny Vedrica, Maran Maran

1900-1916

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**KAJIAN PEMETAAN POTENSI KOMODITAS PANGAN UNGGULAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI UNTUK MENDUKUNG MAKAN BERGIZI GRATIS**

Herman Philips Dolonseda, I Kadek Satria Arsana, Lidia Aprileny Hutahaean

1917-1934

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI DAN PENGUATAN KEWIRAUSAHAAN USAHA SENI DAN BUDAYA PADA GENERASI Z**

Nitasri Murawaty Girsang, Lailatul Himni

1935-1953

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DI KOTA MEDAN

👤 Vera Lusiana Solim, Winda Sri Astuti Doloksaribu, Vincent Tansly

📅 1954-1973

 pdf (Bahasa Indonesia)

CHALLENGES FACED BY MICRO AND SMALL BUSINESSES TO SURVIVE

👤 Ria Satyarini, Meidila Anggita, Ignasia Tiffani, Triyana Iskandarsyah

📅 1974-1987

 pdf

PERAN UKURAN PERUSAHAAN DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN IDX-ENERGY

👤 Leon Christiansen, Nopiani Indah

📅 1988-1999

 pdf (Bahasa Indonesia)

BUILDING BRAND LOYALTY IN K-POP ACCESSORIES : THE ROLE OF ENTERTAINMENT, INTERACTIVITY, TRENDINESS, AND EWOM

👤 Meita Listinasari, Janice Carysa Siahaya

📅 2000-2013

 pdf

ANALISIS PERAN MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP HUBUNGAN NARSISME CEO DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

👤 Agustina Dianova

📅 2014-2024

 pdf (Bahasa Indonesia)

FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL INCLUSION ON SUSTAINABLE CREDIT DECISIONS THROUGH FINANCIAL BEHAVIOR : A STUDY OF MERAUKE MSMES

👤 Ni Luh Putu Nita Yulianti, Adi Maulana Rachman, Caecilia Henny Setya Wati, Yumiad Fernando 2025-2040
Richard

 pdf

PRODUCT INNOVATION AND QUALITY IN MUSLIM FASHION MSMES : CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN BANDUNG

👤 Maria Merry Marianti, Katlea Fitriani, Ria Satyarini, Puteri Andika Sari  2041-2050


 pdf

ANALISIS PENGARUH KONTEN DIGITAL DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI KABUPATEN SOPPENG

👤 Zh Nurul Kusumawardhani, Sri Wulandari, Kasmirandi Kasmirandi  2051-2058


 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI TAHUN 2020-2023

👤 Novita Fitriani Wulansari, Hayu Wikan Kinasih, Dian Festiana Hadi Saputro, Retno Indah Hernawati  2059-2074

 pdf (Bahasa Indonesia)

KESEIMBANGAN KEHIDUPAN-PEKERJAAN DOSEN FE UNPAR : STUDI KUALITATIF TENTANG BATAS PERAN, DUKUNGAN KELUARGA DAN SISTEM KERJA HYBRID

👤 Maria Merry Marianti, Triyana Iskandarsyah, Brigita Meylianti Sulungbudi, Deti Mulyo Harsono, Puteri Andika Sari  2075-2098

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

INOVASI PRODUK MEMEDIASI BRAND IMAGE DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KOTA PONTIANAK

👤 Ryan Ariesta, Lauw Sun Hiong

📄 2099-2115

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE INFLUENCE OF KAIZEN CULTURE AND THE WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE

👤 Rafiah Khaerunnisa, Haedar Haedar, Hadi Pajarianto

📄 2116-2128

[pdf](#)

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

👤 Cindy Oktavian Indah Rahmadhani, Martinus Budiantara

📄 2129-2144

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)


MELIHAT PERAN HARMONIOUS PASSION DALAM MENINGKATKAN EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN GEN-Z PADA COFFEE SHOP DI KOTA PONTIANAK

👤 Frisilia Monika Tia, Sunardi Ginting

📄 2145-2156

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS PERSON JOB FIT CUSTOMER SERVICE PERBANKAN BERDASARKAN DISC PERSONALITY TEST

 Fernando Kelvin Raffaelius, Tri Hardjanti Nugrahaningsih

 2157-2173

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INVOLVEMENT DAN INSTRUMENTAL SUPPORT TERHADAP WORK-LIFE BALANCE DIMEDIASI SELF-EFFICACY

 Santika Bani Amanatullah, Justine Tanuwijaya, Wiradanu Aji Pamungkas, Mutiara Jannah

 2174-2191

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDEKS IDX-80 PERIODE 2020-2023

 Nicholas Nicholas, Rumintar J.H Marpaung

 2192-2205

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH BELANJA DAERAH, PAD DAN IPM TERHADAP KEMISKINAN PROVINSI MALUKU TAHUN 2020 - 2024

 Mutiara Raya Rabani, Ruth Eviana Hutabarat

 2206-2226

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI CASH HOLDING : PERAN NET WORKING CAPITAL, ARUS KAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA EMITEN INDEKS LQ45

 Tetty Nesa Dayanti, Rumintar J.H Marpaung

 2227-2238

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI MOTIVASI KERJA DALAM HUBUNGAN ANTARA PELATIHAN, BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN PT .KGX

 Gendis Ayu Miranti, Euis Saribanon, Yana Tatiana

 2239-2252

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2024

 Avid Tri Asih, Ratri Paramitalaksmi

 2253-2266

 pdf (Bahasa Indonesia)

INFLUENCE TRAINING WORK AND DEVELOPMENT SOURCE POWER HUMAN RESPONSE TOWARDS EMPLOYEE PERFORMANCE

 Cindi Wulandari Bakri, Saharuddin Saharuddin, Samsinar Samsinar

 2267-2280

 pdf


PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI DETERMINAN KINERJA KEUANGAN BADAN LAYANAN UMUM

 Nurul Islami Mubarak, Nugraeni Nugraeni

 2281-2298

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI FAKTOR INTERNAL TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH

 Yulinda Mauna Augusta, Iwan Fakhrudin, Suryo Budi Santoso, Nur Isna Inayati

 2299-2321

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KARAKTER EKSEKUTIF DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI PERIODE 2021 - 2024

👤 Ayu Puspitha, Endang Sri Utami

📄 2322-2340

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Ni Putu Indri Oktuviani, I Nyoman Sunarta, I Nyoman Gede Arya Diatmika, Made Ratih Nurmalasari

📄 2341-2359

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

👤 Nurul Hidayatussholikhah, Martinus Budiantara

📄 2360-2374

 pdf (Bahasa Indonesia)

TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN BUMN DAN NON-BUMN

👤 Badzlina Beta Yuniar, Ririh Dian Pratiwi

📄 2375-2391

 pdf (Bahasa Indonesia)

KEPUTUSAN INVESTASI, PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE 2021-2023

👤 Linda Tri Astuti, Zaenal Wafa

📄 2392-2408

 pdf (Bahasa Indonesia)

VALUASI ENTITAS BISNIS SEKTOR KONSTRUKSI : SEBUAH ANALISIS JALUR PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN STRUKTUR MODAL DENGAN PERFORMA FINANSIAL SEBAGAI MEDIATOR

👤 Nurfaidah Bahtiar, Ica Rika Candraningrat, Shine Pintor Siolemba Patrio

📄 2409-2418

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN REAL TIME OEE IOT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR OTOMOTIF MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT, IFAS, DAN EFAS

👤 Mochammad Enrico Fairuz, Ega Nugraha Firdaus, Davina Luthfiah Hariyadi

📄 2419-2438

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODAL DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

👤 Eka Tri Khoirunnisa, Nugraeni Nugraeni

📄 2439-2451

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Ativa Eviolina, Tri Kurniawati

📄 2452-2467

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS DI BEI

👤 Zhafira Naila Dewi, Hasim As'ari

📄 2468-2481

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN KINERJA ESG DALAM MENDORONG NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR PERBANKAN DI INDONESIA

Anto Andreawan, Rafie Akbar Sumarno, Muhammad Husni, Kurniawan HB

2482-2493

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

Safna Aulia Putri, Zaenal Wafa

2494-2508

 pdf (Bahasa Indonesia)

LITERATUR REVIEW : MEKANISME HUBUNGAN ANTARA ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE DAN NILAI PERUSAHAAN DI NEGARA BERKEMBANG

Fitriyah Fitriyah, Putri Putri, Naila Karim, Mohammad Djasuli

2509-2518

 pdf (Bahasa Indonesia)

HOW BOARD SIZE MODERATES THE EFFECT OF CEO POWER ON ESG

Hesniati Hesniati, Jeffrey Jeffrey, Tony Candra

2519-2528

 pdf

BUSINESS PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF MONTESSORI FIRST INDONESIA EDUCATIONAL INSTITUTION IN CIREBON

Insany Sabarine, Meriza Hendri

2529-2552

 pdf

DAMPAK KEBIJAKAN GAJI DAN TUNJANGAN DPR-RI TERHADAP ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA NEGARA

👤 Savira Anggita Putri, Yuliani Lilinda Warasati, Violita Putri Arimbi, Alifia Noer Laily, Mohamad📄 2553-2564
Djasuli

 pdf (Bahasa Indonesia)

KINERJA PEGAWAI DISDUKCAPIL KABUPATEN REMBANG : PERAN BEBAN KERJA, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA

👤 Naftalena Patricia Delarosa, Muhammad Tahwin 📄 2565-2577

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KINERJA UMKM DESA WISATA GERABAH KASONGAN BANTUL

👤 Juni Artha Siallagan, Martinus Budiantara 📄 2578-2595

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE STRATEGIC ROLE OF TRUST IN THE E-TAX SYSTEM TO ENCOURAGE TAX COMPLIANCE AND E-TAX SUSTAINABILITY

👤 Nidya Oktavia Kurniawati, Risma Nurhapsari, Wesly Tumbur MI Tobing, Novira Indah Prayun📄 2596-2615
Paulina Kinanti Eka Praningtyas

 pdf

ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN UANG KULIAH TUNGGAL PADA PENERIMAAN UNIVERSITAS BENGKULU

👤 Melko Alprido Sitorus, Fachruzzaman Fachruzzaman, Fadli Fadli 📄 2616-2629

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE 2019-2023

👤 Rina Nurmalina, Vina Citra Mulyandani, Fitri Fitri

📄 2630-2642

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK WHITELAB PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO

👤 Laurentin Carolin Tiara, Triana Setiyarini

📄 2643-2656

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, CLARITY OF RETIREMENT GOALS DAN HEALTH LITERACY TERHADAP PERENCANAAN PENSIUN PADA PEGAWAI DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA KEMENTERIAN KEUANGAN

👤 Yuliana Mulviansyah, Faizal Ridwan Zamzany, Komara Komara

📄 2657-2671

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH BEBAN PAJAK TANGGUHAN, ASET PAJAK TANGGUHAN SERTA PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN

👤 Carolline Nadilla Intan N, Agung Prajanto

📄 2672-2691

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN DAN INOVASI TERHADAP KEBERLANJUTAN KINERJA UMKM DI KEMANTREN MERGANGSAN, YOGYAKARTA

👤 Ananda Marizka Dwi Permatasari, Martinus Budiantara

📄 2692-2702

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

FAKTOR PENENTU KEBIJAKAN HUTANG

👤 Sufiyati Sufiyati, Melvin Vanwi Goenawan, Eric Bryan Lie

📄 2703-2714

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENINGKATAN KINERJA UMKM MELALUI PENGUATAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEINOVATIFAN PADA MANAJER OPERASIONAL UMKM KELOMPOK USAHA KECIL DI KABUPATEN BOGOR

👤 Dede Mulyana, Angka Utama, Nanda Hidayati

📄 2715-2735

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

MODEL PEMATAAN SOSIAL EKONOMI DAN TANTANGAN KESEJAHTERAAN NELAYAN KECIL DI KABUPATEN SERUYAN

👤 Darmono Darmono, Sri Herlina, Sunan Triyadin

📄 2732-2745

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH TRANSFORMASI AKUNTANSI DIGITAL TERHADAP KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN : PERAN MEDIASI GOOD GOVERNANCE

👤 Karina Elvariany, Nina Febriana Dosinta, Khristina Yunita

📄 2746-2758

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERENCANAAN BISNIS UMKM IFAZHA HOMEDECOR BANDUNG BARAT

👤 Nover Diansyah, Meriza Hendri Hendri

📄 2759-2782

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DOES ESG AFFECT FIRM PERFORMANCE? EVIDENCE FROM INDONESIA

Hesniati Hesniati, Richard Richard, Yandi Suprpto, Tony Candra

2783-2796

 pdf**PENGARUH INOVASI AKUNTANSI DIGITAL, KOMPETENSI TEKNOLOGI DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF**

Siti Qomariah, Nella Yantiana, Khristina Yunita

2797-2807

 pdf (Bahasa Indonesia)**KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP REALISASI PENDAPATAN DAERAH DI PROVINSI JAWA TENGAH: PENDEKATAN DATA PANEL**

Vinna Dwi Agustina, Sitti Retno Faridatussalam

2808-2820

 pdf (Bahasa Indonesia)**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KULON PROGO**

Vindi Ika Indriyani, Ika Wulandari

2821-2839

 pdf (Bahasa Indonesia)**PENGARUH ESG DISCLOSURE, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI SEKTOR PERBANKAN TAHUN 2022-2024**

Kevin Aldopratama, Estralita Trisnawati

2840-2862

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY & REAL ESTATE

Putu Devi Maharani, Putu Pande R. Aprilyani Dewi

2863-2878

 pdf (Bahasa Indonesia)

TRANSFORMASI LITERASI AKUNTANSI DIGITAL UNTUK PELAKU UMKM BERBASIS SAK EMKM: STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS KEUANGAN DI ERA DIGITAL

Agin Sugiwa, Chepy Perdana, Ria Fitria Andriani, Andi Hermawan, Radite Zahra Ramadhani

2879-2897

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH AUDIT INTERNAL DAN WISHTLEBLOWING SYSTEM TERHADAP PENCEGAHAN FRAUD

(STUDI KASUS PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG)

Rina Nurhasanah, R Wedi Rusmawan Kusumah

2898-2920

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANTESEDEN KINERJA KARYAWAN PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JABODETABEK

Mohammad Herdian Abhiyoga, Dita Oki Berliyanti, B. Medina Nilasari

2921-2940

 pdf (Bahasa Indonesia)

BERINOVASI BERSAMA VERAFLOWER : ANALISIS SWOT DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL

Pusporini Pusporini, Anggi Angga Resti, Tati Handayani

2941-2951

 pdf (Bahasa Indonesia)

MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK : KUNCI LOYALITAS KONSUMEN AIR MINERAL DALAM KEMASAN DI ERA DIGITAL

👤 Alvin Alvian, Harmanda Berima Putra

📄 2952-2968

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN INTERVENING KEPUASAN KERJA PADA KOMITMEN AFEKTIF

👤 Faiz Wira Atma, Nunik Kusnilawati, Yuli Budiati

📄 2969-2981

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN USER-GENERATED CONTENT (UGC) TERHADAP PURCHASE DECISIONS GENERASI Z DI TIKTOK

👤 Muhamad Latif Fadilah, Rahyuniati Setiawan, Dani Adiatma

📄 2982-3000

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN (UMKM), PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN JARINGAN PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN, KECAMATAN PAKEM, DESA PAKEMBINANGUN

STUDI KASUS DALAM KONTEKS PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL

👤 Benedikta Oren Hurit, Hasim As'ari

📄 3001-3009

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PIUTANG SEBAGAI UPAYA MEMINIMALKAN RISIKO PIUTANG TAK TERTAGIH PADA CV. SUMO SURYA PERKASA

👤 Ni Kd Puspita Sari, Nengah Sukendri

📄 3010-3020

 pdf (Bahasa Indonesia)

INFLUENCER DAN PRODUK LOKAL : PERANCANGAN NARASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

👤 Edwin Perdana Wijaya, Diqbal Satyanegara, Widya Nur Bhakti Pertiwi, Dian Haerudin

📄 3021-3038

 pdf (Bahasa Indonesia)

FOMO, INFLUENCER, VIRAL MARKETING DAN MINAT BELI PRODUK WARDAH DI PLATFORM TIKTOK GENERASI MILENIAL

👤 Budi Suryowati, Reni Pangestuti

📄 3039-3054

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS DAMPAK ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

👤 Ika Sebti Nurkumalasari, Rosida Ibrahim, Nika Esti Rahayu, Asri Primasiwi

📄 3055-3072

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROSEDUR ADMINISTRASI, KOMUNIKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI KEMITRAAN USAHA

STUDI KASUS PADA SOMINER GROUP

👤 Siti Nur Milah, Zulganef Zulganef

📄 3073-3086

 pdf (Bahasa Indonesia)

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE SCORE (ESG), FIRM PERFORMANCE & CREDIT RATING

👤 Oktavianti Oktavianti, Yuliana Gunawan

📄 3087-3093

 pdf (Bahasa Indonesia)

SISTEM REKRUTMEN DI PT. TUNAS JAYA SANUR REGIONAL 2 DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

👤 I Made Purna Darma Yasa, Ida Ayu Nyoman Sutriani

📄 3094-3107

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN INTERAKSI VIRTUAL DALAM SOCIAL COMMERCE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DI INDONESIA

👤 Ina Yulianadewi, Yuyu Ruhayu, Fera Firyal Thahir

📄 3108-3121

 pdf (Bahasa Indonesia)

DEBT TO EQUITY RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP HARGA SAHAM SUBSEKTOR CONSUMER GOODS LQ45

👤 Ni Made Novi Juliantii, Ni Nyoman Suli Asmara Yanti

📄 3122-3138

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, PRICE ON FORE COFFEE PURCHASE DECISION IN MEDAN CITY

👤 Willy Surya Halim, Lidya Natalia Pasaribu, Emmelly Emmelly

📄 3139-3145

 pdf

TRANSFORMASI RISET STRUKTUR MODAL SINTESIS BIBLIOMETRIK DAN PEMETAAN ENAM KLUSTER TEMATIK (2020-2025)

👤 Shanti Pramelia, Herry Achmad Buchory, Ismail Solihin

📄 3146-3159

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024

👤 Nabila Nabila, Putu Putri Prawitasari

📄 3160-3184

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SURVEY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

👤 Yulika Ambar Sari, Erma Setiawati

📄 3185-3202

 pdf (Bahasa Indonesia)

MODERASI PENGAWASAN KOMITE AUDIT DALAM HUBUNGAN FRAUD TRIANGLE DAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE BEI 2020-2024

👤 Yoshua Yohannes Sumaiku, Hendro Lukman

📄 3203-3221

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KINERJA PERSONEL POLRI : PERAN MEDIASI COGNITIVE TRUST DAN AFFECTIVE TRUST

👤 Muhammad Abyan Sadewa, Dorothea Wahyu Ariani

📄 3222-3244

 pdf (Bahasa Indonesia)

KOMBINASI MODEL BISNIS OSTERWALDER DAN PIGNEUR DALAM PENENTUAN HARGA PRODUK THRIFT SHOP


 Amanah Hijriah, Ibnu Aswat, Abd. Mubaraq, Dilawati Dilawati, Kevin Firmansyah

 3245-3257

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ENVIROMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAN

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

 Nabila Putri Ameliya, Erma Setiawati

 3258-3277

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERSPEKTIF ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MEMPREDIKSI BID-ASK SPREAD SAHAM

 Wahyu Ramadhani, Tumirin Tumirin

 3278-3293

 pdf (Bahasa Indonesia)


STRATEGI PEMASARAN MELALUI CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CELEBRITY ENDORSER DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SOMETHINC DI ECOMMERCE SHOPEE PADA KELURAHAN TANAH ENAM RATUS MEDAN MARELAN

 Jesslyn Nathania, Jessica Velyana, Tuty Nainggolan

 3294-3308

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DIGITALISASI LAYANAN DAN MOTIVASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT UMKM DENGAN KEPTUHAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DESA WISATA WUKIRSARI

 Dita Efira Safitri, Rochmad Bayu Utomo

 3309-3325

 pdf (Bahasa Indonesia)

MAPPING OF YOGYAKARTA CITY'S MSME READINESS FOR GOVERNMENT PROGRAMS, PROMOTIONS AND EXHIBITIONS : LEGALITY, MANAGEMENT, AND MARKET ORIENTATION

👤 Hafidh Rifky Adiyatna

📄 3326-3340

 pdf

ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN SDM TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI TOKO SENSATIA LOMBOK EPICENTRUM MALL

👤 Putu Pranita Widiastini, Edy Chandra

📄 3341-3353

 pdf (Bahasa Indonesia)

[View All Issues >](#)

Visitors
🇮🇩 174,466
313,626
🚩 FLAG counter

 Stat Counter



Template
for
Submission

— JURNAL AFILIASI —

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



C
S
S
0.4
Sir
1
C

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)





PEMODERASI PENGAWASAN KOMITE AUDIT PADA PENGARUH *FRAUD TRIANGLE* TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE BEI 2020-2024

Yoshua Yohannes Sumaiku¹; Hendro Lukman²

Universitas Tarumanagara, Jakarta^{1,2}

Email : yoshua.127241008@stu.untar.ac.id¹; hendrol@fe.untar.ac.id²

ABSTRAK

Melalui penelitian ini, penulis berupaya menghadirkan dasar empiris mengenai bagaimana elemen-elemen dalam *fraud triangle* memengaruhi terjadinya kecurangan laporan keuangan, dengan pengawasan komite audit ditempatkan sebagai variabel moderasi pada perusahaan properti dan real estate yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Variabel independen yang dianalisis terdiri dari *financial target* (ROA), *external pressure* (*leverage*), *ineffective monitoring* (proporsi komisaris independen), *nature of industry* (perubahan piutang relatif terhadap penjualan), *change of auditor* (dummy), serta *total accrual to total assets* (TATA). Di sisi lain, F-score digunakan sebagai alat untuk menilai tingkat kecurangan dalam laporan keuangan sebagai variabel dependen, dan pengawasan komite audit diuji sebagai faktor pemoderasi. Penelitian ini melibatkan 26 perusahaan dengan total 130 observasi selama lima tahun, yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Pengolahan data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan pendekatan *moderated regression analysis* (MRA). Hasil analisis menunjukkan bahwa *financial target*, *external pressure*, *change of auditor*, dan TATA tidak memiliki pengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan. Di sisi lain, *ineffective monitoring* serta *nature of industry* terbukti berpengaruh positif dan signifikan. Selain itu, pengawasan komite audit mampu memoderasi hubungan antara seluruh variabel independen dan kecurangan laporan keuangan, yang mengindikasikan bahwa peran komite audit yang efektif sangat penting dalam mengurangi potensi fraud pada perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia.

Kata Kunci : *Fraud Triangle*; Kecurangan Laporan Keuangan; Pengawasan Komite Audit; Perusahaan Properti Dan *Real Estate*; *Moderated Regression Analysis*

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence on how the elements of the fraud triangle influence financial statement fraud, with audit committee oversight employed as a moderating variable in property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The independent variables examined include financial target (ROA), external pressure (leverage), ineffective monitoring (proportion of independent commissioners), nature of industry (changes in accounts receivable relative to sales), change of auditor (dummy), and total accrual to total assets (TATA). Financial statement fraud, as the dependent variable, is measured using the F-score, while audit committee oversight is tested as the moderating factor. The study utilizes a sample of 26 companies, resulting in 130 observations over five years, selected through purposive sampling. Data analysis is conducted using multiple linear regression with a moderated regression analysis (MRA) approach. The findings reveal that financial target, external pressure, change of auditor, and TATA have no significant effect on financial statement fraud. Conversely, ineffective monitoring and nature of industry show a positive and significant influence. Moreover, audit committee oversight is found to strengthen the relationship between all independent variables and financial statement fraud, indicating that an effective audit committee plays a crucial role in mitigating the risk of fraud in Indonesia's property and real estate sector.

Keywords : Fraud Triangle; Financial Statement Fraud; Audit Committee Oversight; Property and Real Estate Companies; Moderated Regression Analysis

PENDAHULUAN

Kecurangan laporan keuangan merupakan bentuk penyimpangan akuntansi yang menurunkan keandalan informasi keuangan dan kepercayaan investor. Berdasarkan laporan ACFE (2022), kecurangan laporan keuangan menimbulkan kerugian ekonomi terbesar dibandingkan jenis fraud lainnya. Dalam konteks Menurut teori *fraud triangle*, tindakan kecurangan muncul ketika terdapat unsur tekanan (*pressure*), kesempatan (*opportunity*), serta pembenaran (*rationalization*) dari pelaku. Bidang usaha properti dan *real estate* dikenal sebagai sektor dengan risiko besar terkait praktik kecurangan karena karakteristik bisnisnya yang kompleks, pengakuan pendapatan jangka panjang, serta ketergantungan pada utang dan pembiayaan eksternal.

Fenomena kecurangan dalam pelaporan keuangan dalam sektor properti dan *real estate* menjadi perhatian serius, baik di tingkat nasional maupun internasional. Di Indonesia, Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) dalam Laporan Hasil Pemeriksaan 2022 mengungkap adanya penyajian laporan keuangan tidak wajar oleh salah satu BUMN pengembang properti nasional, yaitu PT Wijaya Karya Realty, anak usaha PT Wijaya Karya Tbk. BPK mencatat adanya transaksi fiktif berupa pengakuan pendapatan dari proyek yang belum terealisasi, yang dimaksudkan untuk mengejar target laba perusahaan tahun berjalan. Praktik ini melanggar prinsip akuntansi akrual dan menimbulkan kesalahan penyajian laporan laba rugi perusahaan (BPK, 2022).

Secara global, kasus serupa terjadi pada perusahaan properti raksasa asal Tiongkok, Evergrande. Otoritas Tiongkok menuduh perusahaan tersebut menggelembungkan pendapatan sebesar US\$78 miliar dalam dua tahun menjelang kegagalannya. Praktik ini dilakukan untuk menutupi kondisi keuangan yang memburuk, mempertahankan kepercayaan pasar, dan menghindari tekanan dari kreditur (Bloomberg, 2024). Kecurangan ini merupakan bentuk nyata dari *fraudulent financial reporting* yang termasuk dalam skema *fraud triangle*, terutama elemen “*pressure*” (tekanan untuk tetap tampak sehat secara finansial), “*opportunity*” (kelonggaran pengawasan), dan “*rationalization*” (pembenaran internal terhadap tindakan *fraud*).

Penelitian sebelumnya mengenai pengaruh *fraud triangle* terhadap kecurangan laporan keuangan menunjukkan hasil yang beragam, sehingga memunculkan kesenjangan penelitian (*research gap*). Hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh *fraud triangle* terhadap kecurangan laporan keuangan menunjukkan temuan yang belum konsisten. Faktor *pressure* yang diprosikan dengan *financial target* (ROA) dan *external pressure* (*leverage*) ditemukan berpengaruh positif signifikan terhadap kecurangan laporan keuangan oleh beberapa penelitian

(Gunarianto, dkk., 2022, Rahmawati & Utami, 2023; Shahzadi, *et al.*, 2025), namun penelitian lain menunjukkan pengaruh negatif bahkan tidak signifikan (Arfianto & Alexander, 2023; Karo-Karo, dkk., 2021). Inkonsistensi juga terlihat pada faktor *opportunity* yang digambarkan melalui *ineffective monitoring* dan *nature of industry*, beberapa penelitian menyatakan berpengaruh signifikan, sedangkan lainnya menunjukkan pengaruh negatif atau tidak signifikan (Hutagalung, dkk., 2024; Wibawa & Suprasto, 2023). Pada faktor *rationalization*, hasil penelitian terhadap *change of auditor* dan *TATA* juga bervariasi, di mana sebagian menemukan pengaruh signifikan, sementara penelitian lain menyatakan tidak berpengaruh (Nugroho & Diyanty, 2022; Asih, dkk., 2024). Di samping itu, penelitian mengenai efektivitas komite audit dalam memoderasi hubungan *fraud triangle* dengan kecurangan laporan keuangan belum memberikan hasil yang seragam (Raditya & Iskak, 2022; Hakim, dkk., 2024; Asih, dkk., 2024). Perbedaan temuan ini menunjukkan masih adanya kesenjangan penelitian (*research gap*) yang perlu diteliti lebih lanjut untuk memperoleh bukti empiris yang lebih konsisten.

Oleh karena itu, dengan menyoroti komponen-komponen *fraud triangle* seperti *financial target*, *external pressure*, *ineffective monitoring*, *nature of industry*, *change of auditor*, dan *total accrual to total assets*, penelitian ini berupaya membuktikan secara empiris pengaruhnya terhadap kecenderungan perusahaan melakukan kecurangan laporan keuangan, serta menganalisis bagaimana peran pengawasan komite audit memoderasi hubungan tersebut pada perusahaan properti dan *real estate* yang *listing* di BEI tahun 2020–2024.

Tujuan penelitian ini ingin menganalisis peranan pengawasan komite audit sebagai pemoderasi pengaruh *fraud triangle* dan *corporate governance* terhadap pencegahan kecurangan dalam penyajian informasi keuangan. Penelitian diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen dalam memperkuat fungsi pengawasan internal dalam mencegah kecurangan dalam penyajian laporan keuangan.

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Fraud Triangle

Untuk menjelaskan motif di balik tindakan kecurangan, penelitian ini mengadopsi kerangka *fraud triangle* yang dikemukakan oleh Donald Cressey. (1953), sebagaimana digunakan dalam penelitian kontemporer di Indonesia misalnya : Pendeteksian Kecurangan pada Laporan Keuangan dengan Pendekatan *Fraud Triangle Model*, Wibawa & Suprasto (2023). Model ini menyiratkan bahwa suatu kecurangan dapat timbul apabila terdapat tiga elemen utama, yaitu tekanan (*pressure*), peluang (*opportunity*), dan rasionalisasi (*rationalization*). Tekanan mengacu pada kondisi yang mendorong individu untuk melangsungkan kecurangan, peluang merujuk pada celah dalam sistem pengawasan yang memungkinkan terjadinya kecurangan, dan rasionalisasi adalah pembenaran secara moral yang dilakukan pelaku untuk

meyakinkan diri bahwa tindakan tersebut dapat diterima. Wibawa dan Suprasto (2023) menyatakan bahwa “*fraud triangle* terdiri dari tekanan, peluang, dan rasionalisasi yang secara bersama-sama dapat menjelaskan motif terjadinya kecurangan dalam laporan keuangan.” Pemahaman atas ketiga faktor ini penting dalam upaya mendeteksi dan mencegah terjadinya fraud di perusahaan.

Fraud merupakan perbuatan yang disengaja untuk memanipulasi informasi demi memperoleh keuntungan yang tidak sah, baik dilakukan oleh individu maupun manajemen. Pada tingkat individu, *fraud* umumnya berbentuk penyalahgunaan aset perusahaan (*asset misappropriation*) seperti penggelapan kas atau pencurian persediaan, yang dipicu oleh tekanan pribadi dan lemahnya sistem pengawasan internal. Sementara itu, pada tingkat manajemen, fraud lebih sering terjadi dalam bentuk manipulasi laporan keuangan (*financial statement fraud*) guna memenuhi target laba, menjaga citra perusahaan, atau memperoleh bonus, yang didorong oleh tekanan eksternal, rasionalisasi, dan penyalahgunaan wewenang.

Dalam penerapan *good corporate governance*, komite audit diharapkan berperan sebagai pengawas yang dapat meminimalkan potensi terjadinya kecurangan. Komite audit bertugas memastikan keandalan laporan keuangan, efektivitas pengendalian internal, dan kepatuhan terhadap prinsip *Good Corporate Governance (GCG)*.

Kesempatan terjadi ketika pengendalian internal tidak berjalan efektif atau pengawasan kurang memadai, yang kemudian membuka peluang bagi manajemen untuk melakukan manipulasi laporan keuangan (Rahmawati & Utami, 2023). Di perusahaan properti, kesempatan sering muncul dalam proses pengakuan pendapatan yang kompleks dan bersifat subjektif, lemahnya fungsi pengawasan dari komite audit, serta kurangnya keterlibatan auditor independen yang mampu mendeteksi ketidakwajaran laporan keuangan.

Rasionalisasi merupakan cara pelaku menjustifikasi suatu perbuatan melalui alasan moral ataupun argumentasi logis untuk melegitimasi tindakan kecurangan (Nugroho & Diyanty, 2022). Pelaku kecurangan biasanya meyakini bahwa tindakan tersebut diperlukan demi menyelamatkan perusahaan, atau berasumsi bahwa tindakan serupa juga dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar lainnya, sehingga dianggap sebagai hal yang wajar.

Pengaruh *Financial Target* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Berdasarkan teori *fraud triangle*, pencapaian *financial target* dapat menjadi elemen tekanan yang memicu perilaku kecurangan, yang sering muncul ketika manajemen harus mencapai target laba tertentu demi menjaga kepercayaan investor maupun kelayakan pendanaan eksternal. Situasi tersebut dapat mengarahkan manajemen pada tindakan manipulatif dalam laporan keuangan guna memastikan target perusahaan terpenuhi. Dalam konteks ini, *financial target* menjadi pendorong utama terungkapnya penyimpangan dalam pelaporan keuangan. Bukti

empiris dari penelitian terdahulu turut mendukung hasil ini. Penelitian yang disampaikan oleh Gunarianto, dkk., (2022) serta Shahzadi, *et al.*, (2025) menunjukkan bahwa financial target berpengaruh signifikan terhadap kecurangan laporan keuangan. Hasil serupa juga ditemukan oleh Rahmawati dan Utami (2023), Raditya dan Iskak (2022), Kultsum dan Triyatno (2022), serta Adji (2022) yang menyatakan bahwa financial target memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan keuangan. Namun demikian, penelitian Arfianto dan Alexander (2023) menunjukkan temuan yang berbeda, yakni terdapat pengaruh negatif yang signifikan. Dengan demikian, berdasarkan landasan teori dan penelitian sebelumnya, hipotesis dapat dirumuskan.

H1: *Financial target* berpengaruh positif terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh *External Pressure* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Tekanan dari luar muncul ketika perusahaan menghadapi tekanan dari kreditur atau investor untuk menampilkan kinerja keuangan yang baik. Menurut kerangka *fraud triangle*, adanya tekanan menjadi salah satu penyebab utama yang mendorong seseorang melakukan *fraud*. Tekanan eksternal ini dapat membuat manajemen terdorong melakukan manipulasi atas laporan keuangan sebagai upaya untuk memenuhi ekspektasi pemegang saham atau menjaga reputasi perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Gunarianto, dkk., (2022) serta Shahzadi, *et al.*, (2025) menunjukkan bahwa leverage memiliki pengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan. Hal serupa disampaikan oleh Fitriani, Raharjo, dan Mubarak (2025) serta Kultsum dan Triyatno (2022) yang menemukan pengaruh positif leverage terhadap kecurangan *financial statement*. Di sisi lain, penelitian oleh Dewi dan Yulianti (2025), Adji (2022), serta Asih, dkk. (2024) menunjukkan pengaruh negative yang signifikan. Dengan demikian, berdasarkan landasan teori dan penelitian sebelumnya, hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

H2: *External pressure* berpengaruh positif terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh *Ineffective Monitoring* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Ineffective monitoring adalah lemahnya mekanisme pengawasan internal maupun eksternal, yang menciptakan peluang (*opportunity*) dalam *fraud triangle*. Jika pengawasan kurang efektif, manajemen lebih leluasa melakukan manipulasi. Gunarianto, dkk., (2022) serta Shahzadi, *et al.*, (2025) menemukan bahwa *ineffective monitoring* berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan. Sementara itu, penelitian oleh Fitriani, Raharjo, dan Mubarak (2025) menunjukkan pengaruh negatif yang menunjukkan bahwa semakin efektif pengawasan yang dilakukan oleh komisaris independen, maka semakin rendah tingkat kecurangan laporan keuangan. Sebaliknya, Wibawa dan Suprasto (2023) menemukan pengaruh positif, menunjukkan bahwa pengawasan yang tidak efektif justru memperbesar kemungkinan

terjadinya kecurangan laporan keuangan.. **H3: *Ineffective monitoring* berpengaruh positif terhadap kecurangan laporan keuangan.**

Pengaruh *Nature of Industry* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Nature of industry mencerminkan kompleksitas dan karakteristik sektor usaha yang dapat memengaruhi kualitas laporan keuangan. Dalam *fraud triangle*, kondisi industri tertentu memberikan peluang bagi manajemen untuk menyajikan informasi yang tidak akurat, misalnya dalam sektor properti dengan metode *over the time*. Namun, beberapa penelitian menunjukkan bahwa semakin ketat aturan akuntansi pada industri tertentu, semakin kecil kemungkinan manipulasi. Penelitian oleh Gunariato, dkk., (2022) serta Shahzadi, *et al.*, (2025) menunjukkan pengaruhnya terhadap kecurangan *financial statement*. Hasil berbeda ditemukan oleh Hutagalung, dkk. (2024), Arfianto dan Alexander (2023), Dewi dan Yulianti (2025), serta Kultsum dan Triyatno (2022) yang mengindikasikan bahwa *nature of industry* berkontribusi pada penurunan kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.

H4: *Nature of industry* berpengaruh negatif terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh *Change of Auditor* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Pergantian auditor (*change of auditor*) sering dikaitkan dengan upaya perusahaan mencari auditor yang lebih lunak dalam proses pemeriksaan. Menurut teori *fraud triangle*, hal ini dapat menjadi bentuk rasionalisasi atau strategi untuk menghindari deteksi. Penelitian yang dilakukan oleh Shahzadi *et al.* (2025) menunjukkan bahwa pergantian auditor memiliki pengaruh terhadap terjadinya kecurangan dalam penyajian laporan keuangan.

H5: *Change of auditor* berpengaruh positif terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Total Accrual to Total Assets (TATA) terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Rasio Total Accrual to Total Assets (TATA) menggambarkan sejauh mana perusahaan menggunakan akrual dalam penyusunan laporan keuangan. Nilai TATA yang tinggi menunjukkan adanya porsi akrual yang besar dibandingkan total aset, yang dapat mengindikasikan praktik *earnings management* atau manipulasi akuntansi untuk menampilkan kinerja keuangan tertentu. Dalam konteks *fraud pentagon*, tingkat akrual yang tinggi dapat menjadi bentuk rasionalisasi yang digunakan manajemen untuk membenarkan tindakan manipulatif terhadap laporan keuangan. Penelitian oleh Ghaisani, dkk. (2022) menemukan bahwa Variabel TATA memiliki keterkaitan signifikan terhadap kemungkinan munculnya *fraud* pada laporan keuangan, yang berarti TATA dapat menjadi indikator rasionalisasi manajemen dalam melaksanakan kecurangan. Di sisi lain, Asih dkk. (2024) menemukan bahwa TATA tidak berpengaruh secara signifikan terhadap terjadinya kecurangan laporan keuangan.

H6: TATA berpengaruh positif terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi pada *Financial Target*

Komite audit berfungsi untuk mengontrol aktivitas pelaporan keuangan. Apabila komite audit mampu menjalankan tugasnya secara optimal, tekanan akibat *financial target* dapat diminimalisasi, karena laporan keuangan diawasi secara ketat. Pada relasi antara *financial target* dan kecurangan *financial statement*, penelitian oleh Raditya dan Iskak (2022) menunjukkan bahwa pengawasan komite audit mampu memoderasi hubungan tersebut, sedangkan penelitian oleh Hakim, dkk. (2024) menemukan bahwa pengawasan komite audit tidak mampu memoderasi pengaruh *financial target* terhadap kecurangan laporan keuangan.

H7: Pengawasan komite audit mampu memoderasi *financial target* terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi pada *External Pressure*

External pressure mendorong manajemen melakukan manipulasi laporan. Namun, pengawasan komite audit yang independen dapat meminimalisir potensi ini dengan memastikan transparansi dan kepatuhan pada standar akuntansi. Pada relasi antara *external pressure* dan kecurangan dalam penyajian laporan keuangan, hasil penelitian juga menunjukkan perbedaan. Asih dkk. (2024) menunjukkan bahwa keberadaan komite audit efektif dalam memperkuat hubungan moderasi antara *external pressure* dan kecurangan laporan keuangan. Namun, temuan Hakim dkk. (2024) justru berlawanan, yakni komite audit dinilai tidak mampu memoderasi pengaruh *external pressure* terhadap terjadinya kecurangan laporan keuangan.

H8: Pengawasan komite audit memoderasi pengaruh *external pressure* terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi pada *Ineffective Monitoring*

Ketika *monitoring internal* tidak efektif, peluang manipulasi meningkat. Namun, keberadaan komite audit dapat mengisi kelemahan tersebut melalui fungsi pengawasan. Penelitian oleh Asih, dkk. (2024) menemukan bahwa pengawasan komite audit mampu memoderasi pengaruh *ineffective monitoring* terhadap kecurangan *financial statement*. Terdapat perbedaan hasil yang disampaikan oleh Raditya dan Iskak (2022) dan Hakim dkk. (2024) yang menunjukkan bahwa komite audit tidak memiliki kemampuan untuk memoderasi hubungan tersebut.

H9: Pengawasan komite audit memoderasi pengaruh *ineffective monitoring* terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi pada *Nature of Industry*

Karakteristik industri yang kompleks, seperti sektor properti dan real estate, dapat meningkatkan peluang manipulasi akuntansi karena fleksibilitas dalam pengakuan pendapatan dan biaya. Komite audit yang efektif berpotensi menekan risiko ini melalui pengawasan

kebijakan akuntansi dan kepatuhan pelaporan. Namun, hasil penelitian sebelumnya masih beragam, Nugroho & Diyanty (2022) menemukan dimana komite audit mampu memoderasi relasi tersebut, sementara Hakim, dkk. (2024) melaporkan bahwa moderasi tidak terjadi.

H10: Pengawasan komite audit memoderasi pengaruh *nature of industry* terhadap kecurangan laporan keuangan.

Pengaruh Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi pada *Change of Auditor*

Pergantian auditor berpotensi meningkatkan risiko kecurangan karena auditor baru belum sepenuhnya memahami karakteristik dan sistem pelaporan perusahaan, sehingga membuka peluang bagi manajemen untuk memanfaatkan masa transisi. Pengawasan komite audit seharusnya dapat menekan risiko ini melalui proses pergantian auditor yang transparan dan sesuai regulasi. Namun, penelitian Nugroho & Diyanty (2022) serta Raditya dan Iskak (2022) menunjukkan bahwa komite audit tidak mampu memoderasi pengaruh *change of auditor* terhadap kecurangan laporan keuangan. Selain itu, penelitian mengenai peran moderasi komite audit dalam hubungan tersebut masih relatif terbatas.

H11: Pengawasan komite audit memoderasi pengaruh *change of auditor* terhadap kecurangan laporan keuangan.

Untuk gambar pada model penelitian ini dapat dilihat pada **Gambar 1**.

Pengaruh Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi pada TATA

TATA mengukur tingkat akrual yang mencerminkan potensi manipulasi akuntansi dan praktik earnings management yang dapat memicu kecurangan laporan keuangan. Komite audit berfungsi memastikan integritas pelaporan melalui evaluasi kebijakan akuntansi, estimasi, dan akrual yang digunakan manajemen, sehingga pengawasan yang efektif dapat menekan manipulasi akrual. Temuan penelitian sebelumnya menunjukkan hasil berbeda, di mana Asih, dkk. (2024) menyatakan komite audit tidak mampu memoderasi TATA, sedangkan Ghaisani, dkk. (2022) menemukan komite audit berperan dalam memperkuat pengaruh TATA terhadap kecurangan financial statement.

H12: Pengawasan komite audit mampu memoderasi pengaruh TATA terhadap kecurangan laporan keuangan.

METODE PENELITIAN

Metode adalah suatu cara kerja yang dapat digunakan untuk memperoleh sesuatu. Sedangkan metode penelitian dapat diartikan sebagai tata cara kerja di dalam proses penelitian, baik dalam pencarian data ataupun pengungkapan fenomena yang ada (Zulkarnaen, W., et al., 2020). Penelitian ini berjenis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data sekunder. Objek yang diteliti mencakup perusahaan-perusahaan sektor properti dan *real estate* yang masuk dalam daftar Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020 sampai 2024.. Pemilihan sampel

menerapkan metode *purposive sampling* dengan kriteria 1) perusahaan memperoleh laba (sebelum pajak), 2) laporan keuangan yang diterbitkan secara berturut dan dapat diakses, 3) laporan tahunan yang menginformasikan komite audit pada periode penelitian. Data dianalisis dengan dilakukan Analisis Regresi Liner Berganda. Berdasarkan kriteria maka perusahaan yang masuk dalam kriteria sebanyak 26 Perusahaan atau 130 sampel observasi. Untuk Operasional tabel dan pengukuran dapat diamati pada Tabel 1.

Data dikumpulkan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia maupun laman resmi masing-masing emiten, kemudian dilakukan pemeriksaan terhadap kelengkapan data kriteria yang diperlukan. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak *Eviews 13* meliputi tahapan uji analisis statistik deskriptif, *preliminary test*, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji normalitas serta pengujian hipotesis dengan menggunakan model regresi panel yang sesuai, *Analisis Regresi Liner Berganda*, *Uji Statistik F*, *Uji Statistik t*, *Koefisien Determinasi (Adjusted R²)*.

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Berdasarkan kriteria pemilihan yang telah ditentukan, pengambilan sampel perusahaan dari sektor properti dan *real estate* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020 hingga 2024.

Uji Statistik Deskriptif

Penggunaan dari uji ini yaitu untuk menguji karakteristik data dari 26 sampel perusahaan keseluruhan yang dianalisis. Data dikelola menggunakan perangkat lunak *Eviews 13* dengan data observasi 130 sampel. Analisa statistik deskriptif ini berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai nilai rata-rata (mean), nilai minimum, nilai maksimum, standar deviasi, serta jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian. Secara keseluruhan, hasil ini menunjukkan adanya heterogenitas antar perusahaan dalam hal kinerja keuangan, tekanan eksternal, dan efektivitas pengawasan, dengan jumlah observasi sebanyak 130 yang dinilai memadai untuk analisis regresi selanjutnya. Untuk table uji statistic deskriptif dapat dilihat pada Tabel 2.

Model Data Panel

Berdasarkan hasil dari Uji Chou, nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,0000, maka penggunaan *fixed effect model* lebih tepat. Berdasarkan Uji Hausman yang dilakukan, probabilitas menunjukan angka 0,0313 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa *Fixed effect Model* adalah model yang paling sesuai menurut Uji Hausman.

Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan tabel hasil uji multikolinearitas (dapat dilihat pada Tabel 3) seluruh koefisien korelasi antar variabel independen berada di bawah ambang batas 0,85 dengan

korelasi tertinggi tercatat antara X1 dan X1M sebesar 0,764 sehingga dapat disimpulkan data sampel penelitian bebas dari masalah multikolinearitas. Hal ini mengindikasikan bahwa setiap variabel independen memberikan kontribusi unik tanpa tumpang tindih substansial dalam menjelaskan varian kecurangan laporan keuangan. Berdasarkan hasil uji normalitas residual menggunakan metode Jarque-Bera yang menghasilkan signifikansi yang lebih besar daripada 0,05 yaitu 1,850266. Hasil ini menunjukkan bahwa data dalam model ini terdistribusi secara normal. Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas metode Glejser (dapat dilihat pada Tabel 4), didapatkan signifikansi yang lebih besar daripada 0,05 terhadap abs residual. Hasil ini menunjukkan pada kedua model terhindar dari peristiwa heteroskedastisitas.

Hasil Pengujian Hipotesis

Berdasarkan Tabel 5 pada lampiran, model *Fixed Effect Model* (FEM) teridentifikasi sebagai model yang paling sesuai untuk digunakan dalam analisis. Hasil uji parsial melalui t-statistic menunjukkan bahwa hanya dua variabel yang memiliki pengaruh signifikan secara statistik terhadap kecurangan laporan keuangan, yaitu *Ineffective Monitoring* dan *Nature of Industry*. Variabel *Ineffective Monitoring* menghasilkan nilai t-statistic sebesar 3,958761, jauh melebihi nilai t-table 1,98, sehingga dapat disimpulkan bahwa lemahnya mekanisme pengawasan ditandai dengan rendahnya proporsi komisaris independent secara konsisten meningkatkan kemungkinan terjadinya fraud. Temuan ini menegaskan bahwa pengawasan yang tidak efektif menciptakan celah kendali, memperbesar asimetri informasi, dan memberi ruang bagi manajemen untuk melakukan manipulasi tanpa hambatan berarti. Sementara itu, *Nature of Industry* memperoleh nilai t-statistic 5,925712, yang juga jauh di atas batas kritis. Hal ini membuktikan bahwa karakteristik industri yang memiliki tingkat kompleksitas operasional dan tingkat estimasi akuntansi tinggi (misalnya perubahan piutang relatif terhadap penjualan) berperan dominan dalam menciptakan peluang bagi praktik manipulatif.

Sebaliknya, variabel *Financial Target* (ROA), *External Pressure* (*Leverage*), *Change of Auditor*, dan *Total Accruals to Total Assets* (TATA) memiliki nilai t-statistic di bawah 1,98 sehingga tidak signifikan pada tingkat kepercayaan 95%. Ketidaksignifikanan ROA dan *Leverage* mengindikasikan bahwa tekanan internal untuk mencapai kinerja tertentu maupun tekanan eksternal dari struktur utang belum secara langsung memicu terjadinya kecurangan dalam model tanpa moderasi, meskipun arah koefisiennya tetap sejalan dengan teori *Fraud Triangle*. Sementara TATA, yang mendekati batas signifikansi, menunjukkan adanya indikasi bahwa manipulasi berbasis akrual berpotensi terkait dengan fraud, namun dalam model ini pengaruhnya belum cukup kuat untuk menjadi signifikan secara statistik.

Uji simultan melalui F-statistic menunjukkan nilai F sebesar 24,52855 yang jauh lebih besar dibandingkan nilai F-tabel 2,29. Dengan demikian, seluruh variabel independen dalam

model tanpa moderasi terbukti secara simultan memiliki pengaruh *significant* terhadap kecurangan *financial statement*. Probabilitas F yang bernilai 0,000000 semakin menegaskan bahwa model secara keseluruhan memiliki kekuatan penjelas yang sangat baik. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun beberapa variabel tidak signifikan secara parsial, namun secara bersama-sama faktor-faktor tekanan, peluang, dan tata kelola tetap memiliki kemampuan signifikan dalam memprediksi fraud, dan interaksi antar variabel juga berkontribusi dalam membentuk dinamika perilaku manajerial yang terkait manipulasi laporan.

Pada model kedua (MRA) yang melibatkan variabel moderasi pengawasan komite audit (M), koefisien determinasi pada model moderasi menunjukkan peningkatan drastis, dengan nilai R-squared sebesar 0,998058 dan adjusted R-squared sebesar 0,997247. Peningkatan hampir sempurna ini menunjukkan bahwa ketika variabel moderasi berupa pengawasan komite audit dan seluruh interaksi antara variabel independen dengan moderasi dimasukkan ke dalam model, hampir seluruh variasi kecurangan laporan keuangan dapat dijelaskan oleh kombinasi variabel tersebut. Nilai adjusted R² yang tetap sangat tinggi mengindikasikan bahwa kemampuan prediktif model tidak semata-mata disebabkan penggunaan banyak variabel interaksi, melainkan adanya kontribusi substansial dari mekanisme pengawasan komite audit yang benar-benar memperkuat penjelasan teoretis mengenai pembentukan fraud dalam perusahaan. Hasil ini mencerminkan bahwa fungsi *oversight* komite audit memiliki peran sentral dalam mereduksi, menguatkan, atau menyesuaikan pengaruh variabel-variabel utama dalam mendorong terjadinya fraud.

Koefisien dari variabel utama menunjukkan arah hubungan yang konsisten dengan model tanpa moderasi, tetapi skalanya meningkat secara signifikan karena pengaruh moderasi yang memperkuat sensitivitas hubungan. Koefisien variabel moderasi (M) positif, yang dapat ditafsirkan bahwa semakin aktif atau intensif komite audit bekerja, semakin terbuka peluang untuk mengungkap fraud, sehingga tingkat fraud yang terdeteksi atau dilaporkan dapat meningkat. Akan tetapi, penjelasan sebenarnya terletak pada interaksi X*M, di mana seluruh interaksi kecuali X6M memiliki koefisien negatif. Hal ini menunjukkan bahwa pengawasan komite audit secara efektif memperlemah pengaruh tekanan finansial (X1), tekanan eksternal (X2), peluang yang muncul akibat lemahnya pengawasan internal (X3), karakteristik industri (X4), dan pergantian auditor (X5) terhadap fraud. Interaksi negatif ini merupakan indikasi kuat dari adanya mekanisme kontrol yang bekerja efektif: semakin intensif komite audit mengawasi, semakin kecil hubungan antara faktor risiko fraud dengan terjadinya fraud itu sendiri. Di sisi lain, interaksi antara TATA dan moderasi (X6M) bernilai positif, menunjukkan bahwa pengawasan komite audit justru memperkuat peran tata kelola dalam menekan fraud. Hal ini konsisten secara teoretis mengingat komite audit berperan sebagai bagian integral dari struktur

pengelolaan perusahaan yang baik; ketika tata kelola membaik dan diawasi secara ketat, maka pencegahan fraud meningkat secara signifikan.

Hasil uji parsial pada model moderasi menunjukkan seluruh variabel utama, variabel moderasi, serta variabel interaksi signifikan secara statistik, dengan nilai t banyak yang jauh melampaui batas 1,98. Ini menegaskan bahwa pengawasan komite audit benar-benar berperan dalam memoderasi setiap hubungan antara variabel independen dan fraud. Dalam konteks teori *fraud triangle*, komite audit bukan hanya mengendalikan peluang terjadinya fraud, tetapi juga dapat mengurangi tekanan serta memperbaiki rasionalisasi melalui peningkatan tata kelola. Uji simultan melalui F-statistic sebesar 1230,642 jauh di atas F-tabel 1,84 menunjukkan bahwa model moderasi secara keseluruhan sangat signifikan. Nilai probabilitas 0,000000 menegaskan bahwa seluruh variabel dalam model secara bersama-sama memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap fraud *financial statement*. Dengan demikian, kehadiran pengawasan tersebut sebagai variabel moderasi meningkatkan kekuatan model dan menegaskan peran sentral pengawasan dalam mengendalikan risiko fraud perusahaan.

Pembahasan

Pengaruh *Financial Target* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa *financial target* tidak berkaitan secara signifikan dengan tindakan kecurangan pada laporan keuangan. Hasil ini mendukung temuan yang telah dilaporkan oleh Karo-Karo, dkk. (2021) maupun penelitian Hakim, dkk. (2024), namun berbeda dengan beberapa studi lain yang menemukan pengaruh signifikan. Pada industri properti dan real estate, kondisi ini dapat dijelaskan oleh karakteristik bisnis yang memiliki siklus jangka panjang dan pola pendapatan yang fluktuatif, sehingga tekanan untuk mencapai target laba jangka pendek tidak terlalu dominan. Kinerja perusahaan dalam sektor ini lebih banyak dinilai dari kekuatan aset, progres proyek, dan kemampuan menjaga arus kas jangka panjang. Dengan demikian, financial target bukan menjadi pendorong utama terjadinya fraud pada industri ini.

Pengaruh *External Pressure* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Penelitian ini juga menemukan bahwa external pressure (leverage) tidak berpengaruh signifikan terhadap kecurangan laporan keuangan. Hasil ini konsisten dengan Rahmawati & Utami (2023), Arfianto & Alexander (2023), dan Karo-Karo, dkk. (2021). Pada industri properti, tingkat utang yang tinggi dianggap normal untuk pendanaan proyek jangka panjang sehingga tidak sepenuhnya mencerminkan tekanan finansial yang memicu fraud. Selain itu, tingginya nilai aset seperti tanah dan bangunan memberikan jaminan yang kuat bagi kreditur, menyebabkan pengawasan covenant utang tidak terlalu ketat. Karena itu, leverage tidak menjadi faktor utama yang mendorong manajemen melakukan manipulasi laporan keuangan.

Pengaruh *Ineffective Monitoring* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Variabel *ineffective monitoring* teridentifikasi memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap kecenderungan perusahaan melakukan kecurangan laporan keuangan. Rendahnya proporsi komisaris independen melemahkan fungsi pengawasan sehingga menciptakan peluang bagi manajemen untuk menjalankan penyimpangan. Hal ini sejalan dengan konsep *opportunity* dalam *fraud triangle*, di mana lemahnya kontrol membuka ruang bagi praktik manipulatif. Temuan ini juga didukung oleh penelitian Gunariato, dkk., (2022), Shahzadi, *et al.*, (2025), dan Wibawa & Suprasto (2023). Dengan demikian, hasil penelitian menegaskan bahwa semakin tidak efektif pengawasan dewan komisaris khususnya peran komisaris independen semakin besar kemungkinan terjadinya fraud. Oleh karena itu, perusahaan perlu memastikan keberadaan dan fungsi aktif komisaris independen untuk memperkuat tata kelola dan mengurangi risiko kecurangan.

Pengaruh *Nature of Industry* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Variabel *nature of industry* teridentifikasi memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap kecenderungan perusahaan melakukan kecurangan laporan keuangan. Kompleksitas transaksi, tingginya penggunaan estimasi, serta akun-akun yang sulit diverifikasi seperti piutang dan pendapatan akrual, menciptakan peluang lebih besar bagi manajemen untuk melakukan manipulasi. Dalam perspektif *fraud triangle*, kondisi ini termasuk elemen *opportunity*, karena ruang *judgment* akuntansi yang luas membuka celah terjadinya *fraud*. Temuan ini konsisten dengan penelitian Gunariato, dkk., (2022) dan Shahzadi, *et al.*, (2025), namun bertentangan dengan studi lain yang menemukan pengaruh negatif atau tidak signifikan. Dalam industri properti dan real estate, tingkat kompleksitas proyek, fleksibilitas estimasi biaya dan pendapatan, serta sifat transaksi jangka panjang semakin memperbesar peluang terjadinya kecurangan, sehingga menjelaskan hubungan positif tersebut.

Pengaruh *Change of Auditor* terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa perubahan auditor tidak berkaitan secara signifikan dengan tindakan kecurangan pada laporan keuangan.. Pergantian auditor di industri properti umumnya terjadi karena faktor administratif, seperti rotasi wajib, penyesuaian kebijakan perusahaan, atau efisiensi biaya, bukan karena upaya menutupi fraud. Selain itu, standar audit yang relatif seragam antar KAP memastikan kualitas audit tetap terjaga meskipun terjadi pergantian auditor. Kondisi ini membuat perubahan auditor tidak serta-merta meningkatkan peluang manipulasi laporan keuangan. Temuan ini konsisten dengan sebagian besar penelitian terdahulu yang juga menyimpulkan tidak adanya pengaruh signifikan.

Pengaruh TATA terhadap Kecurangan pada Laporan Keuangan

Temuan dalam penelitian menunjukkan bahwa TATA tidak terbukti mempunyai keterkaitan signifikan dengan tindakan *fraud* pada laporan keuangan. Pada industri properti, tingkat akrual secara alami tinggi karena metode pengakuan pendapatan proyek jangka panjang, sehingga sulit membedakan antara akrual normal dan akrual abnormal yang mengindikasikan fraud. Variasi akrual lebih banyak mencerminkan siklus proyek dibandingkan manipulasi, sehingga TATA kurang efektif sebagai indikator deteksi kecurangan. Selain itu, perusahaan properti umumnya memiliki kontrol internal terkait estimasi progres proyek dan biaya konstruksi, yang membatasi peluang penggunaan akrual sebagai sarana manipulasi. Temuan ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu, meskipun ada studi lain yang menemukan pengaruh signifikan pada konteks industri yang berbeda.

Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi *Financial Target* dan Kecurangan pada Laporan Keuangan

Hasil analisis mengindikasikan bahwa pengawasan komite audit dapat melemahkan hubungan antara *financial target* dan *6* dalam laporan keuangan.. Pengawasan dari komite audit yang efektif meningkatkan kualitas pemantauan dan mengurangi peluang manajemen memanipulasi kinerja, sehingga tekanan untuk mencapai target laba tidak lagi mendorong terjadinya fraud. Temuan ini sejalan dengan Raditya dan Iskak (2022), namun berbeda dengan beberapa studi yang menyatakan komite audit tidak berperan sebagai moderator.

Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi *External Pressure* dan Kecurangan pada Laporan Keuangan

Berdasarkan hasil analisis, pengawasan komite audit terbukti dapat mengurangi intensitas keterkaitan antara *external pressure* dan tindakan *fraud* dalam pelaporan keuangan. Meskipun *leverage* tinggi dapat menimbulkan tekanan untuk menjaga rasio keuangan, keberadaan komite audit yang kuat dapat menahan dorongan manajemen untuk melakukan manipulasi. Komite audit berfungsi sebagai mekanisme kontrol yang mereduksi risiko fraud yang disebabkan oleh tekanan utang. Hasil ini sejalan dengan Asih, dkk. (2024), namun berbeda dengan beberapa studi yang menemukan tidak adanya efek moderasi.

Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi *Ineffective Monitoring* dan Kecurangan pada Laporan Keuangan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komite audit mampu memperlemah pengaruh *ineffective monitoring* terhadap kecurangan laporan keuangan. Ketika komite audit menjalankan fungsi pengawasan secara independen dan aktif, kelemahan dalam monitoring manajemen tidak lagi meningkatkan risiko manipulasi laporan keuangan. Komite audit bertindak sebagai kontrol tambahan yang menutup celah dalam sistem pengawasan internal. Temuan ini konsisten dengan Asih, dkk. (2024), meskipun beberapa studi lain menyatakan sebaliknya.

Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi *Nature of Industry* dan Kecurangan pada Laporan Keuangan

Berdasarkan hasil analisis, pengawasan komite audit terbukti dapat mengurangi intensitas keterkaitan antara *nature of industry* dan tindakan kecurangan dalam pelaporan keuangan. Karakteristik industri yang rawan manipulasi seperti tingginya estimasi dan kompleksitas transaksi terutama pada piutang dan pendapatan tidak lagi secara langsung meningkatkan risiko fraud ketika komite audit berperan aktif mengevaluasi kebijakan akuntansi dan area berisiko. Komite audit mampu menutup peluang yang muncul dari kompleksitas industri. Temuan ini sejalan dengan Nugroho & Diyanty (2022).

Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi *Change of Auditor* dan Kecurangan pada Laporan Keuangan

Berdasarkan hasil analisis, pengawasan komite audit terbukti dapat mengurangi intensitas keterkaitan antara *change of auditor* dan tindakan kecurangan dalam pelaporan keuangan. Komite audit bertugas mengawasi agar perubahan auditor tidak menjadi peluang bagi perusahaan untuk melemahkan mutu audit maupun menyamarkan tindakan *fraud*. Melalui evaluasi independen atas alasan pergantian auditor dan pemantauan ketat terhadap auditor baru, komite audit menjaga transparansi sehingga pergantian auditor tidak meningkatkan risiko fraud. Hal tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nugroho dan Diyanty (2022) maupun Raditya dan Iskak (2022) yang menyimpulkan bahwa pengawasan komite audit tidak memiliki kemampuan untuk memoderasi pengaruh *change of auditor* terhadap kecurangan laporan keuangan., namun dapat memoderasi variabel tersebut secara bersama-sama dengan variabel lainnya.

Pengawasan Komite Audit sebagai Moderasi TATA dan Kecurangan pada Laporan Keuangan

Berdasarkan hasil analisis, pengawasan komite audit terbukti dapat menambah intensitas keterkaitan antara TATA dan tindakan kecurangan dalam pelaporan keuangan. Ketika komite audit berfungsi efektif, akrual tinggi yang sering menjadi indikator potensi manipulasi lebih mudah diidentifikasi dan dievaluasi. Pengawasan komite audit memperjelas hubungan antara akrual besar dan risiko kecurangan, sehingga meningkatkan sensitivitas deteksi fraud. Temuan ini konsisten dengan penelitian Ghaisani, dkk. (2022) yang menyatakan bahwa komite audit mampu memoderasi TATA.

KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menyajikan bukti empiris mengenai pengaruh *financial target*, *external pressure*, *ineffective monitoring*, *nature of industry*, *change of auditor*, serta TATA terhadap praktik kecurangan laporan keuangan, dengan pengawasan komite audit

berperan sebagai variabel moderasi pada perusahaan properti dan real estate yang tercatat di BEI selama periode 2020–2024. Berdasarkan hasil analisis, variabel *ineffective monitoring* dan *nature of industry* terbukti memberikan pengaruh positif dan *significant* terhadap kecurangan pelaporan keuangan. Sementara itu, *financial target*, *external pressure*, *change of auditor*, dan TATA tidak menunjukkan pengaruh yang *significant*. Temuan ini menegaskan bahwa lemahnya pengawasan internal dan tingginya kompleksitas industri menjadi faktor dominan yang mendorong terjadinya praktik manipulatif dalam pelaporan keuangan.

Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengawasan komite audit mampu memoderasi hubungan antara seluruh variabel independen terhadap kecurangan pelaporan keuangan. Pengawasan komite audit berperan penting dalam memperkuat tata kelola perusahaan melalui fungsi pengawasan dan penilaian terhadap *financial statement* agar sesuai dengan prinsip akuntansi dan etika profesional. Dengan demikian, efektivitas komite audit terbukti menjadi faktor pengendali utama yang dapat menekan peluang terjadinya *fraudulent financial reporting*. Diharapkan, hasil studi ini tidak hanya memperkaya kajian teoretis mengenai pengembangan model pendeteksian kecurangan berbasis konsep *Fraud Triangle*, tetapi juga memberikan implikasi praktis bagi perusahaan untuk memperkuat pengawasan internal melalui peran komite audit yang lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, M. (2022). *Pengaruh fraud pentagon terhadap kecurangan laporan keuangan pada perusahaan publik di Indonesia*.
- Arfianto, M. R., & Alexander, N. (2023). Fraud pentagon theory: Detecting fraudulent financial reporting on manufacturing sector. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 29(1), 1–10.
- Asih, N. L. S., Rasmini, N. K., Widanaputra, A. A. G. P., & Hasibuan, H. T. (2024). Moderate of audit committee on components of the fraud hexagon theory and fraudulent financial statements. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 23(1), 943–958. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.23.1.0463>
- Association of Certified Fraud Examiners. (2022). *Report to the nations on occupational fraud and abuse*. ACFE.
- Bloomberg. (2024, March 19). *China accuses Evergrande of \$78 billion fraud*. <https://www.bloomberg.com/news/videos/2024-03-19/china-accuses-evergrande-of-78-billion-fraud-video> (diakses pada tanggal 10 Juni 2025)
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Laporan hasil pemeriksaan atas laporan keuangan konsolidasian BUMN sektor properti dan konstruksi*. BPK RI.
- Dewi, A., & Yulianti, R. (2025). Pengaruh tekanan, peluang, dan rasionalisasi terhadap kecurangan laporan keuangan.
- Fitriani, R. M., Raharjo, A. E., & Mubarak, M. S. (2025). The influence of audit opinion, internal control, and external pressure on financial statement fraud in the pharmaceutical sector: 2019–2023. *Jurnal Akuntansi Unib*.
- Gunariato, W., Puspitosarie, E., & Mas'ud, M. (2022). The role of pressure, opportunity, and rationalization on fraud financial statements: A case study of banking companies on the Indonesia Stock Exchange. *Academy of Strategic Management Journal*, 21(3), 1–11.
- Hakim, M. Z., Hidayat, I., Pambudi, J. E., Rahmawati, A. P., Lubnaningtyas, H. F., & Efriadi, E. (2024). Can audit committee moderate fraud hexagon models in detecting fraudulent

financial reports: An empirical study of property and real estate sector companies in Indonesia. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences*, 2(4).

Hutagalung, V. T. R., Wanialisa, M., Indriaty, L., & Efendi, J. (2024). *Pengaruh financial stability, nature of industry, dan rationalization terhadap kecurangan laporan keuangan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

Karo-Karo, R., et al. (2021). *Analisis fraud triangle terhadap kecurangan laporan keuangan pada perusahaan manufaktur*.

Kultsum, S. U., & Triyatno, D. N. (2022). Pengaruh fraud diamond terhadap financial statement fraud (Studi terhadap perusahaan anggota indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2).

May Ghaisani, et al. (2022). *Pengaruh fraud hexagon terhadap kecurangan laporan keuangan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi*.

Nugroho, R. A., & Diyanty, V. (2022). Hexagon fraud in fraudulent financial statements: The moderating role of audit committee. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 5(1), 58–79. <https://doi.org/10.33005/jasf.v5i1.230>

Raditya, A., & Iskak, J. (2022). Fraudulent financial reporting: Empirical evidence from property and real estate companies in Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(3), 201–212.

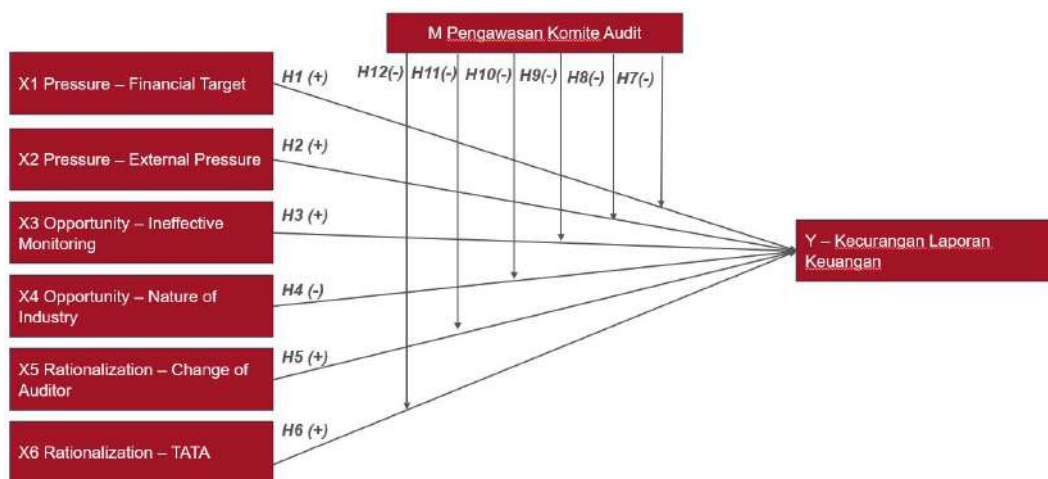
Rahmawati, D., & Utami, I. (2023). Analisis pengaruh fraud hexagon dalam mendeteksi potensi kecurangan laporan keuangan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(2), 357–371.

Shahzadi, K., Alim, W., & Khan, S. N. (2025). Do the fraud triangle components fuel complex financial fraud? A study of nonfinancial firms in Pakistan. *Journal of Financial Crime*, 32(1), 207–220. <https://doi.org/10.1108/JFC-05-2023-0129>

Wibawa, I. G. A. N. U. D., & Suprasto, H. B. (2023). Pendeteksian kecurangan pada laporan keuangan dengan pendekatan fraud triangle model. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(10), 2788–2797.

Zulkarnaen, W., Fitriani, I., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di KPU Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss2.pp222-243>.

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL



Gambar 1

Tabel 1. Daftar Variabel Operasional Beserta Metode Pengukurannya

No	Variabel	Alat Ukur	Skala	Sumber Jurnal
1	Kecurangan	<i>Fraud score = Accrual quality +</i>	Rasio	Arfianto &

	laporan keuangan (Y)	<i>Financial performance</i>		Alexander (2023).
2	<i>Pressure</i>			
	<i>Financial target (X1)</i>	$ROA = \frac{\text{laba bersih}}{\text{total aset}}$	Rasio	Raditya & Iskak (2022).
	<i>External pressure (X2)</i>	$Lev = \frac{\text{total utang}}{\text{total aset}}$	Rasio	Fitriani, Raharjo & Mubarak (2025).
3	<i>Opportunity</i>			
	<i>Ineffective monitoring (X3)</i>	$\frac{\Sigma \text{ anggota komisaris independen}}{\Sigma \text{ anggota dewan komisaris}}$	Rasio	Wibawa & Suprasto (2023).
	<i>Nature of industry (X4)</i>	$\frac{NOI}{\text{Receivable t}} = \frac{\text{Sales t}}{\text{Receivable t} - 1} - \frac{\text{Sales t} - 1}{\text{Sales t} - 1}$	Rasio	Hutagalung, dkk (2024).
4	Rasionalisasi			
	<i>Change of auditor (X5)</i>	0: tidak mengganti, 1: mengganti	Nominal	Rahmawati & Utami (2023).
	<i>Total accruals to total assets (X6)</i>	$TATA = \frac{\text{total accruals}}{\text{total aset}}$	Rasio	Asih, dkk. (2024).
5	Pengawasan komite audit (M)	$\frac{\Sigma \text{ anggota komite audit}}{\Sigma \text{ anggota dewan komisaris}}$	Rasio	Raditya & Iskak (2022).

Tabel 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	M	X1M	X2M	X3M	X4M	X5M	X6M
Mean	88780.69	0.038907	0.346103	0.417078	0.061229	0.123077	0.014790	0.922878	0.030053	0.310009	0.384280	0.097272	0.182308	0.012109
Median	10527.28	0.029385	0.359410	0.400000	-0.003276	0.000000	0.012858	0.875000	0.025948	0.284752	0.333333	-0.002003	0.000000	0.009920
Maximum	868993.2	0.199723	0.984334	1.000000	7.955289	1.000000	0.081039	3.000000	0.147584	0.984334	1.500000	11.83290	3.000000	0.048880
Minimum	-9.501498	-0.007124	0.001865	0.000000	-0.492875	0.000000	8.30E-05	0.235284	-0.010888	0.002312	0.000000	-0.478605	0.000000	0.000248
Std. Dev.	174042.1	0.038030	0.177117	0.144297	0.719184	0.329795	0.012747	0.456888	0.028989	0.222215	0.289405	1.087705	0.475850	0.010451
Skewness	2.832571	1.785855	-0.093507	0.935909	10.33011	2.294535	1.069802	1.568876	1.215080	0.895535	1.941308	10.84375	3.223356	0.891221
Kurtosis	11.11882	7.288733	3.094988	8.888999	113.5098	6.285351	3.797102	7.580531	4.917438	3.381874	7.820814	118.0471	14.20138	3.835730
Jarque-Bera	530.8821	167.0838	0.246508	207.8499	68482.40	171.8379	28.22830	188.8286	51.90430	16.94014	212.8054	74148.71	904.7513	19.38848
Probability	0.000000	0.000000	0.894039	0.000000	0.000000	0.000000	0.000001	0.000000	0.000000	0.000210	0.000000	0.000000	0.000000	0.000001
Sum	11538889	5.057927	44.98333	54.22015	7.949730	18.00000	1.822708	119.9741	3.908838	40.30119	49.95834	12.84538	21.10000	1.574150
Sum Sq. Dev.	3.91E+12	0.188587	4.046777	2.885976	68.71838	14.03077	0.020960	27.28317	0.094010	6.388974	9.382702	147.0592	28.18531	0.014090
Observations	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

Sumber: Eviews V13

Tabel 3. Tabel Hasil Pengujian Multikolinieritas (MRA)

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	M	X1M
X1	1.000000	-0.392077	-0.222007	-0.080182	-0.149819	-0.022983	-0.258531	0.764528
X2	-0.392077	1.000000	0.210183	-0.152638	0.085638	0.414912	-0.067683	-0.408769
X3	-0.222007	0.210183	1.000000	0.060326	0.226981	0.085378	0.178589	-0.252426
X4	-0.080182	-0.152638	0.060326	1.000000	0.014772	-0.135122	0.149215	-0.033835
X5	-0.149819	0.085638	0.226981	0.014772	1.000000	-0.088526	0.314560	-0.058904
X6	-0.022983	0.414912	0.085378	-0.135122	-0.088526	1.000000	-0.253632	-0.065695
M	-0.258531	-0.067683	0.178589	0.149215	0.314560	-0.253632	1.000000	0.175740
X1M	0.764528	-0.408769	-0.252426	-0.033835	-0.058904	-0.065695	0.175740	1.000000
X2M	-0.429372	0.741889	0.225908	-0.091326	0.222032	0.138448	0.429643	-0.222879
X3M	-0.333546	0.073603	0.759198	0.135621	0.371463	-0.154487	0.625443	-0.085005
X4M	-0.075537	0.025284	-0.043823	0.114319	-0.031174	-0.048364	-0.007522	-0.068277
X5M	-0.052716	-0.043890	-0.041484	-0.007494	0.016906	0.038002	-0.002492	-0.035518
X6M	-0.203381	0.347730	0.126660	-0.066845	0.147318	0.678248	0.311829	0.083260

	X2M	X3M	X4M	X5M	X6M
-0.429372	-0.333546	-0.075537	-0.052716	-0.203381	
0.741889	0.073603	0.025284	-0.043890	0.347730	
0.225908	0.759198	-0.043823	-0.041484	0.126660	
-0.091326	0.135621	0.114319	-0.007494	-0.066845	
0.222032	0.371463	-0.031174	0.016906	0.147318	
0.138448	-0.154487	-0.048364	0.038002	0.678248	
0.429643	0.625443	-0.007522	-0.002492	0.311829	
-0.222879	-0.085005	-0.069277	-0.035518	0.083260	
1.000000	0.488475	0.037940	-0.009883	0.580282	
0.488475	1.000000	-0.000462	0.003548	0.347152	
0.037940	-0.000462	1.000000	-0.010265	-0.013843	
-0.009883	0.003548	-0.010265	1.000000	0.078070	
0.580282	0.347152	-0.013843	0.078070	1.000000	

Sumber: Data Diolah Penulis (2025)

Tabel 4. Tabel Hasil Pengujian Heteroskedastisitas (MRA)

Dependent Variable: ABS(RESID) Method: Panel Least Squares Date: 11/19/25 Time: 10:43 Sample (adjusted): 2021 2024 Periods included: 4 Cross-sections included: 26 Total panel (balanced) observations: 104				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	13583.02	8912.432	1.965013	0.0537
X1	44420.24	81139.12	0.726544	0.4701
X2	11169.33	18299.05	0.610378	0.5437
X3	-23388.03	12471.26	-1.875354	0.0652
X4	2485.940	8819.230	0.281877	0.7789
X5	-4497.496	3681.283	-1.221720	0.2262
X6	-48480.07	47758.36	-1.015112	0.3138
M	-1280.104	3009.905	-0.425297	0.6720
X1M	-50371.18	73555.47	-0.684805	0.4959
X2M	-16384.69	15067.77	-1.086073	0.2815
X3M	14657.93	9209.388	1.591629	0.1163
X4M	-2245.789	5925.102	-0.379030	0.7059
X5M	1453.445	2894.813	0.502086	0.6173
X6M	36526.10	44267.98	0.825113	0.4123

Sumber: Data Diolah Penulis (2025)

Table 5. Tabel Uji Hipotesis (Model 1)

Dependent Variable: Y Method: Panel Least Squares Date: 11/19/25 Time: 16:37 Sample: 2020 2024 Periods included: 5 Cross-sections included: 26 Total panel (balanced) observations: 130				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	42468.08	38100.80	1.114624	0.2677
X1	323971.9	214377.5	1.511222	0.1339
X2	40226.84	64281.04	0.625796	0.5329
X3	122984.9	31066.51	3.958761	0.0001
X4	30142.04	5086.653	5.925712	0.0000
X5	11743.38	11575.62	1.014493	0.3128
X6	-319449.6	165492.8	-1.930293	0.0565

Effects Specification			
Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.885832	Mean dependent var	88760.69
Adjusted R-squared	0.849718	S.D. dependent var	94521.12
S.E. of regression	36642.29	Akaike info criterion	24.06553
Sum squared resid	1.32E+11	Schwarz criterion	24.77139
Log likelihood	-1532.260	Hannan-Quinn criter.	24.35235
F-statistic	24.52855	Durbin-Watson stat	1.529085
Prob(F-statistic)	0.000000		

Tabel Uji Hipotesis (MRA)

Dependent Variable: Y Method: Panel Least Squares Date: 11/19/25 Time: 16:40 Sample: 2020 2024 Periods included: 5 Cross-sections included: 26 Total panel (balanced) observations: 130				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-134911.0	6394.750	-21.09716	0.0000
X1	1378549.	52358.93	26.32881	0.0000
X2	914488.6	19864.32	46.03573	0.0000
X3	211655.0	13838.18	15.29501	0.0000
X4	142592.1	8422.195	16.93051	0.0000
X5	70147.86	3998.498	17.54355	0.0000
X6	-1098390.	46107.29	-23.82247	0.0000
M	45739.17	2902.803	15.75690	0.0000
X1M	-721928.8	54820.58	-13.16894	0.0000
X2M	-676742.0	16500.50	-41.01342	0.0000
X3M	-84977.49	9769.806	-8.697971	0.0000
X4M	-77680.79	5688.440	-13.65591	0.0000
X5M	-54511.05	2998.759	-18.17787	0.0000
X6M	1026143.	46501.32	22.06696	0.0000

Effects Specification			
Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.998058	Mean dependent var	88760.69
Adjusted R-squared	0.997247	S.D. dependent var	94521.12
S.E. of regression	4959.569	Akaike info criterion	20.09935
Sum squared resid	2.24E+09	Schwarz criterion	20.95961
Log likelihood	-1267.458	Hannan-Quinn criter.	20.44890
F-statistic	1230.642	Durbin-Watson stat	1.881341
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber: Data Diolah Penulis (2025)