

# Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan

[HOME](#)   [ABOUT](#)   [LOGIN](#)   [REGISTER](#)   [SEARCH](#)   [CURRENT](#)  
[ARCHIVES](#)   [EDITORIAL TEAM](#)

[OPEN JOURNAL SYSTEMS](#)

Home > Archives > **Vol 2, No 1 (2020)**

## Vol 2, No 1 (2020)

Januari 2020

### Table of Contents

#### Articles

<a href="#">Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Smartphone Apple Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara</a> Marvin Louis, Carunia Mulya Firdausy	<a href="#">PDF</a> 1 - 11
<a href="#">Pengaruh Inovasi, Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara</a> Nathasia, Rodhiah	<a href="#">PDF</a> 12 - 21
<a href="#">Pengaruh Ekspektasi Pengembalian, Toleransi Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Saham</a> Frans dan Sarwo Edy Handoyo	<a href="#">PDF</a> 22 - 32
<a href="#">Social Support, Personality Traits, Social Innovation Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial: Entrepreneurial Attitude Sebagai Mediasi</a> Dion Nathanael, Kartika Nuringsih	<a href="#">PDF</a> 33 - 42
<a href="#">Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, Fasilitas Terhadap Kepuasan Kerja PT ISS Universitas Tarumanagara</a> Funny, Oey Hannes Widjaja	<a href="#">PDF</a> 43 - 50
<a href="#">Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha</a> Anastasia Blegur, Sarwo Edy Handoyo	<a href="#">PDF</a> 51 - 61
<a href="#">Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. LIMAS SURYA MAKMUR</a> Marceline Tania Agustine, Edalmen	<a href="#">PDF</a> 62 - 70
<a href="#">Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Di Bekasi</a> Antonius Stephen, Mei Ie	<a href="#">PDF</a> 71 - 80
<a href="#">Pengaruh Technology Usage, E- Networking Dan Government Support Terhadap Keberhasilan Entrepreneur Di Jakarta</a> Livia, Kartika Nuringsih	<a href="#">PDF</a> 81 - 89
<a href="#">Pengaruh Lingkungan Kerja, Penilaian Kinerja, Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan FEB Universitas Tarumanagara Di Jakarta</a> Mariana Olivia Wun, Ronnie Resdianto Masman	<a href="#">PDF</a> 90 - 101
<a href="#">Pengaruh Relational Capital Terhadap Kesuksesan Usaha Online Shop di Indonesia</a> Welyam Wendy Wongso, Andi Wijaya	<a href="#">PDF</a> 102 - 109
<a href="#">Prediksi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi</a> Juliana, Keni	<a href="#">PDF</a> 110 - 121
<a href="#">Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT SUNRISE POLYBAG</a> Lewis Chanderson, yoman Suprastha	<a href="#">PDF</a> 122 - 130
<a href="#">Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara</a> Felya, Herlina Budiono	<a href="#">PDF</a> 131 - 140

[Journal Help](#)

#### USER

Username

Password

Remember me

#### NOTIFICATIONS

- [View](#)
- [Subscribe](#)

#### LANGUAGE

Select Language

English

#### JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

#### Browse

- [By Issue](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)
- [Other Journals](#)

#### FONT SIZE

#### INFORMATION

- [For Readers](#)
- [For Authors](#)
- [For Librarians](#)

<a href="#">Pengaruh Dukungan Pendidikan Dan Dukungan Relasi Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Kepercayaan Diri Sebagai Variabel Moderator</a>	<a href="#">PDF</a>
Juan Althea, Franky Slamet	141 - 151
<a href="#">Pengaruh Ewom Terhadap Brand Image Dan Purchase Intention Produk Innisfree Di Jakarta</a>	<a href="#">PDF</a>
Theresia Yonita, Herlina Budiono	152 - 161
<a href="#">Pengaruh Motivasi, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan</a>	<a href="#">PDF</a>
Sandika, Kurniati W. Andani	162 - 172
<a href="#">Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention GO-PAY Di Jakarta</a>	<a href="#">PDF</a>
Geraldi Teqaqneha, Rodhiah	173 - 181
<a href="#">Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Niagamas Lestari Gemilang Di Jakarta Barat</a>	<a href="#">PDF</a>
Michael, Muhammad Tony Nawawi	182 - 188
<a href="#">Prediksi Service Quality, Destination Image Terhadap Destination Loyalty Pengunjung Pura Luhur Uluwatu</a>	<a href="#">PDF</a>
Stephanie, Hetty Karunia Tunjungsari	189 - 195
<a href="#">Faktor Penentu Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia</a>	<a href="#">PDF</a>
Vincentius G. Krisnawijaya, Ignatius Roni Setyawan	196 - 205
<a href="#">Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI</a>	<a href="#">PDF</a>
Sheilla, Khairina Natsir	206 - 214
<a href="#">Pengaruh Budaya Organisasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Multikarya Saranaperkasa Jakarta</a>	<a href="#">PDF</a>
Chyntia Hanny, I Gede Adiputra	215 - 221
<a href="#">Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Dimediasi Kepemilikan Manajerial Yang Tercatat Di BEI</a>	<a href="#">PDF</a>
Patricia Kurnikova Deli, Ignatius Roni Setyawan	222 - 228
<a href="#">Hubungan Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Daring</a>	<a href="#">PDF</a>
Errica Liongelina Jacksen, Frangky Slamet	229 - 239
<a href="#">Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Loyalty Sebagai Prediktor Brand Equity Adidas</a>	<a href="#">PDF</a>
Novia Agnes, Happy Darmawan	240 - 250
<a href="#">Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Strategic Entrepreneurship Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan</a>	<a href="#">PDF</a>
Jeanifer Henelya, Andi Wijaya	251 - 260
<a href="#">Pengaruh Inflasi, Kurs Dan Modal Kerja Terhadap Laba Perusahaan Perbankan</a>	<a href="#">PDF</a>
Silvia Meiliana, Nuryasman M.N.	261 - 271
<a href="#">Pengaruh Financial Behavior, Risk Tolerance, Dan Financial Strain Terhadap Financial Satisfaction</a>	<a href="#">PDF</a>
Meitasari Sherlyani, Ary Satria Pamungkas	272 - 281
<a href="#">Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum Dan Sesudah Akuisisi Periode 2012-2017</a>	<a href="#">PDF</a>
Jolly Lim, Herman Ruslim	282 - 289

## Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI

Sheilla dan Khairina Natsir

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara, Jakarta

Email: [sheillanirwan@gmail.com](mailto:sheillanirwan@gmail.com)

**Abstract:** *The purpose of this study was to determine the effect of profitability, dividend policy, and leverage on the value of the firm of the consumer goods sectors listed on Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. The proxy used to measure firm value is PBV ratio, profitability is measured by ROE ratio, dividend policy measured by DPR ratio, and leverage measured by DER ratio. The research method used is causal research method and uses quantitative data and purposive sampling method. This study uses secondary data obtained from the annual report of consumer goods companies through the official website of Indonesia Stock Exchange [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the official websites of the company under study. This study uses a sample of 17 companies with multiple regression model and data processing is done through the Eviews 9.0 software program, The results of the study shows that partially profitability and leverage have a significant effect on firm value, while dividend policy has no significant effect on firm value.*

**Keywords:** *profitability, dividend policy, leverage, Value of the Firm.*

**Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Proksi yang digunakan untuk mengukur variabel nilai perusahaan adalah PBV, profitabilitas diukur dengan ROE, kebijakan dividen diukur dengan DPR, dan *leverage* diukur dengan DER. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kausal dan menggunakan data kuantitatif serta metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan *consumer goods* melalui website resmi Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website resmi perusahaan yang diteliti. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 17 perusahaan dengan model regresi berganda dan pengolahan data dilakukan melalui program software Eviews 9.0. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial profitabilitas dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage, Nilai Perusahaan.

### LATAR BELAKANG

Persaingan bisnis yang terjadi membuat setiap perusahaan berkompetisi meningkatkan kinerja agar mencapai tujuannya. Untuk mencapai tujuannya, perusahaan berlomba agar dapat menarik perhatian investor. Perusahaan tidak hanya sekedar mencari laba sebesar-besarnya, tetapi juga meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham. Tujuan utama yang harus dicapai perusahaan adalah memaksimalkan

kemakmuran pemilik saham melalui maksimisasi nilai perusahaan (Sartono, 2001:4). Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual dan nilai perusahaan dinilai berdasarkan harga saham (Husnan & Pujiastuti, 2012:6). Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang menentukan akses sumber dana perusahaan karena berimbas kepada keputusan investasi para investor. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan mencerminkan keadaan perusahaan tersebut. Menurut (Harmono, 2009:1) Nilai perusahaan yang tinggi mengindikasikan kekayaan para pemegang saham juga tinggi. Naik turunnya nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal. Faktor internal merupakan faktor yang paling diperhatikan. Hal ini dikarenakan faktor ini merupakan faktor yang dapat dikendalikan oleh perusahaan. Faktor-faktor internal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dibagi menjadi faktor kebijakan dan faktor kinerja. Faktor kebijakan yang mempengaruhi nilai perusahaan berupa kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan pendanaan, keputusan investasi dan *leverage*. Dalam faktor kinerja dapat berupa profitabilitas dan likuiditas. Selain faktor kebijakan dan kinerja, ukuran perusahaan juga menjadi faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan faktor penting dalam keberlangsungan perusahaan kedepannya. Profitabilitas perusahaan dapat mempengaruhi kebijakan investor sebagai acuan mereka untuk melakukan investasi. Menurut (Sartono, 2001:122) "Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri." Laba bersih yang didapat oleh perusahaan dalam pengoperasiannya merupakan keuntungan perusahaan yang dapat dibagikan kepada para pemilik atau pemegang saham. Maka semakin besar laba bersih sebuah perusahaan, semakin besar juga kemampuan perusahaan untuk membayar dividennya.

Kebijakan dividen pada dasarnya adalah penentuan pembagian porsi laba yang akan dibagikan kepada para pemilik atau pemegang saham. Melalui kebijakan dividen perusahaan menentukan keputusan untuk membayarkan arus kas kepada investor atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan untuk keperluan investasi perusahaan dalam rangka memperbesar usahanya. Besarnya dividen yang dibagikan perusahaan kepada investor berbeda-beda tergantung pada kebijakan dividen masing-masing perusahaan. Jika besarnya dividen yang dibagikan meningkat, maka akan berdampak pada peningkatan harga saham yang juga akan berakibat pada peningkatan nilai perusahaan. Dengan demikian, kebijakan dividen merupakan salah satu keputusan yang paling penting (Mahalang'ang'a Murekefu & Ouma, 2012).

Faktor penting lain yang juga mempengaruhi nilai perusahaan adalah *leverage* yang dihasilkan perusahaan. *Leverage* dapat dikatakan bahwa suatu rasio keuangan yang mengukur seberapa banyak perusahaan dibiayai dengan menggunakan hutang (Wiagustini, 2010:76) Suatu perusahaan dapat menggunakan hutang (*leverage*) sebagai sumber pendanaan perusahaan agar menghasilkan keuntungan lebih. Tetapi penggunaan hutang yang terlalu banyak akan mengakibatkan penurunan laba. *Leverage* menjadi prediksi risiko yang melekat pada suatu perusahaan. Artinya, nilai *leverage* yang semakin tinggi akan menggambarkan investasi yang dilakukan beresiko besar, sedangkan *leverage* yang kecil akan menunjukkan investasi yang dilakukan beresiko kecil (Analisa, 2011).

## KAJIAN TEORI

### **Teori Keagenan**

Teori keagenan adalah teori yang mengkaji hubungan, keterkaitan dan konflik antara pemilik dan manajemen usaha. Menurut Ni Putu & Suartana (2014) perbedaan kepentingan pemilik saham dan manajemen akan membuat pemilik saham mengeluarkan biaya untuk mengawasi manajemen sehingga termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya dalam menjahterakan pemilik saham sehingga mempengaruhi nilai perusahaan.

Teori Sinyal

### **Teori *signalling***

merupakan sebuah tindakan yang diambil oleh manajemen perusahaan yang memberikan gambaran atau petunjuk kepada investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan (Besley & Eugene F. Brigham, 2008:444).

### **Trade-off Theory**

Trade off Theory mengacu pada penentuan dalam penggunaan utang atau modal di dalam struktur modal untuk menyetarakan biaya dan manfaat. Untuk menentukan struktur modal yang optimal ditentukan dengan menyeimbangkan manfaat dari pendanaan dengan utang (Brigham & Houston, 2001).

### **Nilai perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan hal yang penting bagi investor karena merupakan indikator untuk menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela & Islahuddin, 2008) yang sering dikaitkan dengan harga saham (Siahaan, 2013). Peningkatan harga saham perusahaan juga akan meningkatkan nilai perusahaan (Liang, Huang & Lin, 2011). Menurut Keown (2004) nilai perusahaan merupakan nilai pasar atas surat berharga hutang dan ekuitas perusahaan yang beredar.

### **Profitabilitas**

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono, 2001:122). Serupa dengan pemikiran Sartono, Hanafi & Halim (2000) menyebutkan bahwa profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, *asset* dan modal saham tertentu.

### **Kebijakan Dividen**

Kebijakan dividen adalah keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang (Tampubolon, 2004). Teori mengenai kebijakan dividen menurut Brigham & Houston (2001), antara lain:

### ***Dividend Irrelevance Theory***

Modigliani & Miller (1963) menyatakan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh kebijakan dividen dan hanya dipengaruhi oleh kemampuan dasar perusahaan dalam menghasilkan laba dan risiko bisnis.

**Bird in The Hand**

Lintner (1962) menyatakan bahwa dibandingkan *capital gain*, investor lebih menyukai dividen untuk menghindari risiko. Rasio pembayaran dividen yang tinggi akan memaksimalkan nilai perusahaan karena investor lebih menyukai return dalam bentuk dividen saat ini dibandingkan dengan *capital gain* di masa yang akan datang meskipun *capital gain* memberikan return yang lebih tinggi.

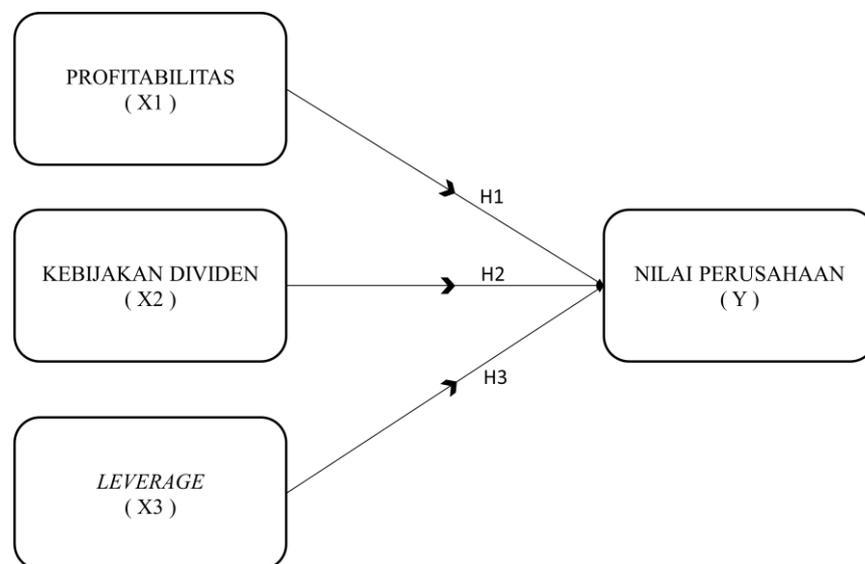
**Tax preference Theory**

Teori *tax preference* merupakan teori yang menyatakan bahwa adanya pajak terhadap keuntungan dividen dan *capital gain*, mengakibatkan para investor lebih menyukai *capital gain* sebab dapat menunda pembayaran pajak (Ridla, 2005).

**Leverage**

*Leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang (Kasmir, 2014), artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya.

Kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Dengan hipotesis sebagai berikut:

Berdasarkan kerangka teori dan pemikiran di atas, maka berikut hipotesis dalam penelitian ini:

H<sub>1</sub>: Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

H<sub>2</sub>: Kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

H<sub>3</sub>: *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

## METODOLOGI

Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* atau pemilihan sampel perusahaan yang telah berdasarkan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan atau masalah penelitian dalam sebuah populasi.

Kriteria yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut: 1. Perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017; 2. Perusahaan *consumer goods* yang tidak melakukan IPO pada periode 2013-2017; 3. Perusahaan yang telah mempublikasikan laporan keuangannya yang berakhir setiap 31 Desember selama periode penelitian; 4. Perusahaan yang mempunyai data lengkap selama periode penelitian untuk faktor-faktor yang diteliti, yaitu profitabilitas, kebijakan dividen, leverage, dan nilai perusahaan; 5. Perusahaan *consumer goods* yang tidak mengalami kerugian selama tahun 2013-2017; 6. Perusahaan yang tidak mengalami *delisting* dan *relisting* selama tahun 2013-2017; 7. Perusahaan yang membagikan *cash dividend* secara berturut-turut pada tahun 2013-2017.

Objek penelitian ini adalah variabel yang digunakan yang terdiri dari satu variabel dependen dan tiga variabel independen. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, kebijakan dividen, dan *leverage*.

Menurut Manoppo & Arie (2016) nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio *price to book value* (PBV):

$$PBV \text{ (Price to Book Value)} = \frac{\text{Market Price per Share}}{\text{Book Value per Share}}$$

$$\text{Book Value per Share} = \frac{\text{Total Equity}}{\text{Outstanding Share}}$$

Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Menurut Manoppo & Arie (2016) profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan rasio *return on equity* (ROE):

$$ROE \text{ (Return on Equity)} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Equity}}$$

Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah perusahaan akan membagikan laba kepada pemegang saham sebagai dividen atau ditahan dalam bentuk laba ditahan. Dalam penelitian Putra & Lestari (2016) kebijakan dividen dapat diukur dengan menggunakan rasio *dividend payout ratio* (DPR):

$$DPR \text{ (Dividend Payout Ratio)} = \frac{\text{Dividend}}{\text{Net Income}}$$

*Leverage* merupakan pengukur berapa besar beban hutang yang ditanggung perusahaan untuk membiayai aktivitya. Dalam penelitian Sukrini (2012) *leverage* diukur dengan menggunakan rasio *debt equity ratio* (DER):

$$DER (Debt Equity Ratio) = \frac{Total Debt}{Total Equity}$$

**Hasil Uji**

Statistik deskriptif menurut Ghozali (2012:19) menggambarkan atau mendeskripsikan suatu data dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum dari variabel yang diuji. Pada variabel dependen nilai perusahaan (PBV) nilai rata-rata (*mean*) sebesar 9,433824. Nilai tengah (*median*) terletak pada perusahaan Mayora Indah Tbk (MYOR) pada periode tahun 2014 sebesar 4,584672. Nilai maksimum untuk variabel nilai perusahaan (PBV) terletak pada perusahaan Unilever Indonesia Tbk (UNVR) pada periode tahun 2017 sebesar 82,44443. Sedangkan nilai minimum terletak pada perusahaan Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM) pada periode tahun 2017 sebesar 0,622604. Selain itu, standar deviasi adalah sebesar 15,09011.

Pada variabel independen profitabilitas (ROE), nilai rata-rata (*mean*) sebesar 0,313191. Nilai tengah (*median*) terletak pada perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) pada periode tahun 2017 sebesar 0,174332 dan nilai maksimum terletak pada perusahaan Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) pada periode tahun 2014 sebesar 1,435333 serta nilai minimum terletak pada perusahaan Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM) pada periode tahun 2017 sebesar 0,041499. Sedangkan, untuk standar deviasi adalah sebesar 0,357964.

Pada variabel independen kebijakan dividen (DPR), nilai rata-rata (*mean*) sebesar 0,500740. Nilai tengah (*median*) terletak pada perusahaan Kalbe Farma Tbk (KLBF) pada periode tahun 2015 sebesar 0,432828 dan nilai maksimum terletak pada perusahaan Merck Tbk (MERK) pada periode tahun 2015 sebesar 1,540000 serta nilai minimum terletak pada perusahaan Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM) pada periode tahun 2013 sebesar 0,057130. Sedangkan, untuk standar deviasi adalah sebesar 0,315808.

Pada variabel independen *leverage* (DER), nilai rata-rata (*mean*) sebesar 0,797694. Nilai tengah (*median*) terletak pada perusahaan Gudang Garam Tbk (GGRM) pada periode tahun 2016 sebesar 0,591125 dan nilai maksimum terletak pada perusahaan Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) pada periode tahun 2014 sebesar 3,028644 serta nilai minimum terletak pada perusahaan Delta Djakarta Tbk (DLTA) pada periode tahun 2017 sebesar 0,171405. Sedangkan, untuk standar deviasi adalah sebesar 0,617784.

Uji chow dilakukan untuk penentuan dalam penggunaan model *common effect* atau *fixed effect* yang digunakan. Hasil pengujian menunjukkan nilai probabilitas *cross section F* sebesar 0,0000 yang berarti bahwa *fixed effect* model terpilih untuk digunakan dalam penelitian ini. Uji hausman dilakukan untuk menentukan model regresi terbaik antara *fixed effect* model dengan *random effect* model. Hasil dari uji hausman ini menunjukkan nilai probabilitas *cross section random* sebesar 0,0022 yang berarti bahwa model terbaik untuk penelitian ini adalah *fixed effect* model.

**Tabel 1.** Hasil Pengolahan

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.488493	1.567366	-0.311665	0.7563
ROE	12.38165	4.317301	2.867915	0.0056
DPR	0.682797	1.996338	0.342025	0.7334
DER	7.148852	1.620709	4.410942	0.0000

Effects Specification			
Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.965131	Mean dependent var	9.433824
Adjusted R-squared	0.954939	S.D. dependent var	15.09011
S.E. of regression	3.203264	Akaike info criterion	5.368542
Sum squared resid	666.9587	Schwarz criterion	5.943284
Log likelihood	-208.1630	Hannan-Quinn criter.	5.599719
F-statistic	94.69164	Durbin-Watson stat	1.081966
Prob(F-statistic)	0.000000		

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan, maka diperoleh susunan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$PBV_{i,t} = -0.488493 + 12.38165ROE_{i,t} + 0.682797DPR_{i,t} + 7.148852DER_{i,t} + \epsilon_{i,t}$$

Berdasarkan tabel 1 diatas dapat diketahui hasil uji f yang menunjukkan pengujian pengaruh variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. Uji f pada penelitian ini menggunakan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 5% ( $\alpha = 0,05$ ). Probabilitas pada *F-statistic* adalah sebesar 0,0000 yang berarti nilai probabilitas (*F-statistic*) lebih kecil daripada tingkat signifikansi 0,05 sehingga  $H_0$  ditolak. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen, dan leverage secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan tabel 1 diatas dapat diketahui hasil uji t yang menjelaskan pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen pada penelitian secara parsial. Uji t pada penelitian ini menggunakan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 5% ( $\alpha = 0,05$ ). Probabilitas pada variabel profitabilitas (ROE) memiliki nilai sebesar 0,0056 dengan nilai koefisien kearah positif sebesar 12,38165 terhadap nilai perusahaan oleh karena itu hipotesis pertama (H1) diterima. Probabilitas pada variabel kebijakan dividen (DPR) memiliki nilai sebesar 0,7334 dengan nilai koefisien kearah positif sebesar 0,682797 terhadap nilai perusahaan oleh karena itu hipotesis kedua (H2) ditolak. Probabilitas pada variabel leverage (DER) memiliki nilai sebesar 0,0000 dengan nilai koefisien kearah positif sebesar 7,148852 terhadap nilai perusahaan oleh karena itu hipotesis ketiga (H3) diterima.

## **DISKUSI**

Hasil pengujian statistik dengan uji t menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian statistik dengan uji t menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pengujian data dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *profitabilitas* dan leverage berpengaruh signifikan positif terhadap nilai

perusahaan. Sedangkan hasil pengujian statistik dengan uji t menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Keterbatasan dari penelitian ini adalah hanya mengacu pada tiga variabel independen dan berfokus pada perusahaan manufaktur di sektor *consumer goods*. Bagi perusahaan, peneliti menyarankan untuk mempertimbangkan utang sebagai alternatif dalam pendanaan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Bagi investor, peneliti menyarankan investor tidak perlu berfokus pada besaran dividen yang dibagikan oleh perusahaan tetapi dapat mempertimbangkan riwayat capital gain, profitabilitas dan leverage dari perusahaan. Bagi penelitian yang akan datang, peneliti menyarankan

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Semarang: Universitas Diponegoro*, (2), 1–28.
- Besley, S., & Eugene F. Brigham. (2008). *Essentials of Managerial Finance* (14th Edition). South-Western College Pub.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku satu, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Franco Modigliani, & Miller, M. H. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *The American Economic Review*, Vol. 53, No. 3.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2000). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harmono, D. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard (Pendekatan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husnan, S., & Pujiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (Ed Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, A. J. (2004). *Manajemen Keuangan : Prinsip-Prinsip dan Aplikasi (Edisi 9)*. Jakarta: Indeks.
- Liang, C., Huang, T.T., & Lin, W. (2011). Does Ownership Structure Affect Firm Value ? Intellectual Capital Across Industries Perspective. *Journal of Intellectual Capital*, 12(4).
- Lintner, J. (1962). Dividend, Earning, Leverage, Stock Prices, and the Supply of Capital to Corporation. *The Review of Economics and Statistics*, Vol.44, No. 3: 243-269.
- Mahalang'ang'a Murekefu, T., & Ouma, O. P. (2012). The Relationship Between Dividend Payout and Firm Performance: a Study of Listed Companies in Kenya. *European Scientific Journal May Edition*, 8(9), 199–215.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- Ni Putu, W., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana 9.3*, 3, 575–590.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel

- Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Dan Prosiding SNA - Simposium Nasional Akuntansi, 11*.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusaan. *E-JurnalManajemen Unud, 5(7)*, 4044-4070.
- Ridla, R. (2005). Analisa Pengaruh Pengumuman Right Issue Terhadap Capital Gain dan Dividen Pada Perusahaan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Yogyakarta, Program Akuntansi Universitas Islam Indonesia*.
- Sartono, A. (2001a). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2001b). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi ke-4). Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4; BPFE, ed.). Yogyakarta.
- Siahaan, F. O. P. (2013). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review (GBR) Vol.2 No.4*.
- Sukrini, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal, 1(2)*.
- Tampubolon, M. (2004). *Manajemen Keuangan (Financial Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.