



UNTAR
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

ISSN: 2657-0033

Jurnal Paradigma Akuntansi



Vol.6 Edisi.4, Oktober 2024



Editorial Team


Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806> (<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>)


[SCOPUS ID : 57207963052 (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57207963052>)] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting


Nizam Jim Wiryawan  (mailto:%6e%69%7a%61%6d%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia


Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan  (mailto:%69%67%6e%61%74%69%75%73@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)


Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah  (mailto:%52%6f%64%68%69%61%68%31%32@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli  (mailto:%69%73%68%61%6b%32@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari  (mailto:%68%65%74%74%79%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

(mailto:%6d%69%63%68%61%65%6c%73%69%6e%61%67%61%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/> (<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>)

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (</index.php/jpa/about#focusAndScope>)

SECTION POLICIES (</index.php/jpa/about#SectionPolicies>)

PEER REVIEW PROCESS (</index.php/jpa/about#peerReviewProcess>)

OPEN ACCESS POLICIES (</index.php/jpa/about#openAccessPolicy>)

PUBLICATION ETHICS (</index.php/jpa/about#custom-0>)

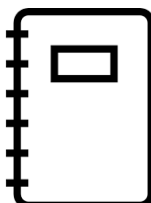
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (</index.php/jpa/about/contact>)

EDITORIAL TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

REVIEWERS TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/index>)

/ Archives (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/issue/archive>) / Vol. 6 No. 4 (2024): Oktober 2024

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4>)

Published: 2024-10-14

Articles

FAKTOR YANG MEMENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32267>)

Friska Rama Soesanto, Viriany Viriany

1526-1536

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32267/18855\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32267/18855)

| Abstract views: 0 | Download :0

<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32267> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32267>)

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32282>)

Artavia Octanli, Thio Lie Sha

1537-1545

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32282/18880\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32282/18880)

| Abstract views: 0 | Download :0

<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32282> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32282>)

FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2018-2020 YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32283>)

Ferick Geraldio, Viriany Viriany

1546-1557

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32283/18881\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32283/18881)



| Abstract views: 0 | Download :1


<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32283> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32283>)

PENGARUH PEMAHAMAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP AKUNTANSI
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32285>)

Theresia Agustina, Elizabeth Sugiarto Dermawan
1558-1567

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32285/18882>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32285> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32285>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32286>)

Emil Tanaga Wijaya, Sofia Prima Dewi
1568-1577

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32286/18883>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32286> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32286>)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32331>)

Danastia Vefiani Halim, Henryanto Wijaya
1578-1586

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32331/18942>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32331> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32331>)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGELAPAN PAJAK
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32332>)

Venesia Kasih, Ngadiman Ngadiman
1587-1597

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32332/18948>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32332> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32332>)

PENGARUH KESADARAN, SOSIALISASI, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32345>)

Vanessa Cynthia, Estralita Trisnawati
1598-1609

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32345/18955>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32345> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32345>)

PENGARUH CASH HOLDING, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP INCOME SMOOTHING (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32348>)

Angellia Boen, Nurainun Bangun
1610-1620

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32348/18956>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32348> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32348>)

ANALISIS REKONSILIASI FISKAL PT DINAMIKA PRATAMA TAHUN 2020 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32349>)

Kevin Kevin, Purnamawati Helen Widjaja
1621-1628

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32349/18957>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32349> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32349>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI FIRM VALUE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32350>)

Antony Prawira, Liana Susanto
1629-1639

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32350/18958>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32350> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32350>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN NON-KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32365>)

Evelyn Laxamana, Vidyarto Nugroho
1640-1648

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32365/18971>)

|  Abstract views: 0 |  Download :1



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32365> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32365>)


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL PERFORMANCE PERUSAHAAN

MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32370>)

Adelia Sekar Sri Anggaraeni, Herlin Tundjung Setijaningsih
1649-1657

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32370/18974>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32370> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32370>)

PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP KONSUMSI DI KALANGAN MAHASISWA/I
WILAYAH JAKARTA DAN JAWA BARAT PADA MASA COVID-19
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32373>)

Benita Anastasia, Vidyarto Nugroho
1658-1668

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32373/18975>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32373> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32373>)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN
DALAM PERSPEKTIF FRAUD PENTAGON
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32382>)

Novia Nor Sohada, Hendang Tanusdjaja
1669-1678

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32382/18984>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32382> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32382>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN SEBELUM DAN SELAMA
PANDEMI COVID-19 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32383>)

Stephani Brenda, Yanti Yanti
1679-1690

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32383/18985>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32383> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32383>)

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32384>)

Reinhard Marthin Pardomuan, F.X. Kurniawan Tjakrawala
1691-1700

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32384/18986>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32384> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32384>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32386>)

Suwandhi Tanuwijaya, Hadi Cahyadi
1701-1711

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32386/18987\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32386/18987)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32386> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32386>)

EFEKTIVITAS SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN ATAS PENDAPATAN TERHADAP TINGKAT LABA PADA PT.XYZ (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32388>)

Karaniya Karaniya, Rosmita Rasyid
1712-1719

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32388/18990\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32388/18990)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32388> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32388>)

PENGARUH LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FIRM VALUE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32389>)

Chuandry Andika, Merry Susanti
1720-1729

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32389/18991\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32389/18991)



|  Abstract views: 0 |  Download :0

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32389> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32389>)

PENGARUH KASUS COVID-19, KAPITALISASI PASAR, MARKET BOOK RATIO, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STOCK RETURN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32600>)

Phoebe Muryadi, Rousilita Suhendah
1730-1739

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32600/19095\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32600/19095)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32600> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32600>)


FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MANAJEMEN LABA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32395>)

Jefta Gracia, Widyasari Widyasari

1740-1749

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32395/18997>)

 Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32395> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32395>)


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32396>)

Raditya Raditya, Hendro Lukman, Juni Simina

1750-1757

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32396/18998>)

 Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32396> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32396>)


PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32398>)

Marselinus Marselinus, Thio Lie Sha

1758-1766

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32398/18999>)

 Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32398> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32398>)


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL DENGAN FAMILY OWNERSHIP SEBAGAI VARIABEL MODERASI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32362>)

Levika Anastasia, Ardiansyah Rasyid

1767-1777

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32362/18966>)

 Abstract views: 0 |  Download :1



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32362> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32362>)


ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32363>)

Timotius Alexander, Susanto Salim

1778-1787

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32363/18967>)



 Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32363> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32363>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32364>)

Fandy Franjaya, Viriany Viriany
1788-1798

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32364/18968>)



|  Abstract views: 1 |  Download :0

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32364> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32364>)

ANALISIS PERHITUNGAN, PENYETORAN, DAN PELAPORAN PPH PASAL 21, PPH PASAL 22, PPH PASAL 23 DAN PPH PASAL 25 PADA PT. UND TAHUN 2021
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32366>)

Feliciayulitania Feliciayulitania, Purnamawati Helen Widjaja
1799-1805

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32366/18969>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32366> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32366>)

PENGARUH RETURN ON ASSETS, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32367>)

Erika Febriani, Estralita Trisnawati
1806-1813

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32367/18970>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32367> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32367>)

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress pada Perusahaan Non Keuangan
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32369>)

James Tirta Gunawan, Augustpaosa Nariman
1814-1822

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32369/18972>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32369> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32369>)

PENGARUH ASSET GROWTH, SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN ACTIVITY RATIO TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32371>)

Malvin Yubiantoro, Elizabeth Sugiarto
1823-1831

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32371/18973>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32371> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32371>)


PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, RASIO AKTIVITAS, DAN RASIO PERTUMBUHAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS.

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32372>)

Adhityo Krisno Adhiyudho , Sufiyati Sufiyati
1832-1841

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32372/18976>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32372> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32372>)


PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32374>)

Christopher Fabian, Henryanto Wijaya
1842-1849

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32374/18977>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32374> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32374>)


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32375>)

Daniel Lesmana, Linda Santioso
1850-1857

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32375/18978>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32375> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32375>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32377>)

Geraldio Tanjung, Sofia Prima Dewi
1858-1865

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32377/18979>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32377> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32377>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32378>)

Varian Adeone Nugroho , Lukman Surjadi
1866-1875

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32378/18980>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32378> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32378>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32379>)

Maria Ancella Cornellista, Tony Sudirgo
1876-1885

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32379/18981>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32379> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32379>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32380>)

William Song, Liana Susanto
1886-1894

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32380/18982>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32380> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32380>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI CASH HOLDING
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32381>)

Bryan Adithya Sugihwan, Liana Susanto
1895-1904

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32381/18983>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32381> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32381>)

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DI PENGARUHI TERHADAP PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32445>)

Jennifer Fernanda Gautama, Agustin Ekadjaja
1905-1911

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32445/19028>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32445> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32445>)

PENGARUH FAKTOR WORKING CAPITAL TERHADAP FIRM PERFORMANCE DIMODERASI OLEH NET LIQUID BALANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32446>)

Agustina Wijaya, Elsa Imelda
1912-1921

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32446/19029\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32446/19029)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32446> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32446>)

Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Property, Real Estate And Building Construction (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32447>)

Andhika Chandra, Sufiyati Sufiyati
1922-1932

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32447/19030\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32447/19030)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32447> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32447>)

PENGARUH LIKUIDITAS, SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP KINERJA KEUANGAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32448>)

Azhar Prasetyo Nayottama, Sofia Prima Dewi
1933-1940

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32448/19031\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32448/19031)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32448> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32448>)

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PERSEPSI Keadilan Pajak, SANKSI PAJAK, DAN KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI JAKARTA BARAT (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32449>)

Diviana Theodore , Jonnardi Jonnardi
1941-1947

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32449/19032\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32449/19032)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32449> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32449>)


PENGARUH ROA, UMUR PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32450>)

Dilla Rania Putri Sumantri, Yuniarwati Yuniarwati

1948-1955

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32450/19033>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32450> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32450>)


FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32451>)

Ricky Suhandy , Rosmita Rasyid

1956-1963

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32451/19034>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32451> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32451>)


PENGARUH LEVERAGE, GROWTH, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32452>)

Desi Merianti, Jamaludin Iskak

1964-1971

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32452/19035>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32452> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32452>)


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEVIDEND POLICY PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32453>)

Viona Clarentina, Herlin Tundjung Setijaningsih

1972-1979

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32453/19036>)

|  Abstract views: 0 |  Download :0



 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32453> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32453>)


ANALISIS PPN DAN PPH BADAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI PT. ACG (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32454>)

Febrienne Tiolemba, Purnamawati Helen Widjaja

1980-1989

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32454/19037>)



|  Abstract views: 0 |  Download :0


 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32454> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32454>)

PENGARUH CAPITAL INTENSITY, PROFITABILITY, DAN FIRM SIZE TERHADAP TAX AGGRESSIVENESS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32495>)

Natashia Vania Aprilin, Yuniarwati Yuniarwati
1990-1997

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32495/19066\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/32495/19066)

|  Abstract views: 0 |  Download :0

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32495> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i4.32495>)

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (</index.php/jpa/about#focusAndScope>)

SECTION POLICIES (</index.php/jpa/about#SectionPolicies>)

PEER REVIEW PROCESS (</index.php/jpa/about#peerReviewProcess>)

OPEN ACCESS POLICIES (</index.php/jpa/about#openAccessPolicy>)

PUBLICATION ETHICS (</index.php/jpa/about#custom-0>)

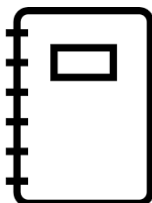
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (</index.php/jpa/about/contact>)

EDITORIAL TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

REVIEWERS TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)

**PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP KONSUMSI DI
KALANGAN MAHASISWA/I WILAYAH JAKARTA DAN JAWA
BARAT PADA MASA COVID-19**

Benita Anastasia* dan Vidyarto Nugroho

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

**Email: benitaanastasi4@gmail.com*

Abstract:

This study aims to obtain evidence about the effect of using e-wallets on consumption among students in the Jakarta and West Java areas during the COVID-19 period. The design of this study was made in order to find out whether there is a direct or indirect effect given by the independent variable on the dependent variable. This study used simple random sampling and produced a sample of 200 people from 321 people. Furthermore, for testing the hypothesis, it is done using a simple linear regression method. This research was conducted using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) application. The results showed that the use of e-wallet seen from all indicators (practical, security, human error, limits, recording reports and changes) had a significant effect on consumption variables. The implication of this research is that students should be more aware of the use of e-wallet, even though they can consume it effectively and easily. But students must be able to exercise control, and be introspective of the effects that arise after the use.

Keywords: *E-Wallet Users, Consumption*

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti tentang pengaruh penggunaan e-wallet terhadap konsumsi dikalangan mahasiswa wilayah Jakarta dan Jawa Barat pada masa COVID-19. Desain penelitian ini dibuat agar dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh yang langsung atau tidak langsung yang diberikan variabel bebas pada variabel independent. Penelitian ini menggunakan *simple random sampling* dan menghasilkan sampel sebanyak 200 orang dari 321 orang. Selanjutnya, untuk pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi linear sederhana. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solution). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet yang dilihat dari keseluruhan indikator (praktis, *security*, human error, limit, pencatatan laporan dan perubahan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel konsumsi. Implikasi dari penelitian ini mahasiswa seharusnya dapat lebih mawas diri terhadap penggunaan e-wallet, meskipun dapat melakukan konsumsi secara efektif, dan mudah. Tetapi mahasiswa harus dapat melakukan kontrol, dan mawas diri terhadap dampak yang muncul setelah penggunaan tersebut.

Kata kunci : Pengguna E-Wallet, Konsumsi

Pendahuluan

Perkembangan kebudayaan manusia setiap tahunnya mengalami perkembangan, perkembangan tersebut menciptakan cara dan adaptasi yang baru dalam menjalankan kehidupan bagi setiap individu ataupun kelompok dalam lingkungannya. Dengan kemajuan zaman dan teknologi yang mendorong manusia untuk beradaptasi dengan ciptaan yang dibuatnya, hal tersebut membuat pengguna teknologi harus bisa menyesuaikan diri dengan pola perilaku manusia yang selalu berubah-ubah dari waktu ke waktu. Ditemukannya teknologi dapat membuat manusia lebih efektif dan efisien dalam segala hal yang diinginkan

Pada kemajuan peradaban kehidupan dihadapkan dengan perubahan dan cara manusia dalam melakukan tindakan ekonomi, pada saat perekonomian yang primitif mengarahkan setiap individu serta kelompok sosial untuk menghemat dalam segala sesuatu yang dikonsumsi karena dihadapkan oleh situasi kelangkaan bahan konsumsi yang diperlukan pada masanya. Namun pada saat sistem pasar yang meluas dapat dijangkau oleh masyarakat modern dan cara memanfaatkan barang dan kebutuhan masyarakatnya ikut mengalami perubahan. Segala aktivitas yang dilakukan memerlukan sistem pembayaran, dari maka itu dengan ilmu pengetahuan manusia yang terus berkembang mampu menyederhanakan aktivitas dalam sistem pembayaran, awal mulanya sistem pembayaran hanya dilakukan dengan sistem barter kemudian berevolusi ke uang kertas dan logam, dan sekarang berkat teknologi canggih digantikan dengan e-wallet atau *electronic wallet* yang bersistem digital.

Tahun 2019, wabah *Corona Virus Disease-19* (COVID-19) ditemukan di Wuhan, China. Wabah tersebut terus bermunculan di belahan dunia termasuk di Indonesia, *World Health Organization* (WHO) selaku organisasi kesehatan dunia memberikan rekomendasi kepada masyarakat untuk menghindari pembayaran secara *cash* dan pembayaran yang bersifat kontak antar satu sama lain yang akan memberikan potensi terinfeksi. Oleh karena itu organisasi tersebut memberi saran untuk melakukan pembayaran secara digital. Terjadinya pandemik sekarang e-wallet dianggap sebagai salah satu cara untuk protektif pada diri. Oleh karena itu penggunaan e-wallet tersebut memberikan efek pada tingkat konsumsi yang meningkat dan ini akan berlanjut hingga waktu yang belum ditentukan.

Hal tersebut menyebabkan banyak aspek mengalami peningkatan seperti penggunaan jaringan, penggunaan e-wallet, serta kenaikan dalam melakukan transaksi pada e-wallet yang menyebabkan kenaikan pada konsumsi setiap individu. Penggunaan e-wallet yang mengalami kenaikan yang disebabkan sistem pembayaran yang bersistem internet ini praktis, fleksible, bisa melakukan pengecekan transaksi melalui aplikasinya secara langsung, dapat melakukan limit dan banyak lainnya fungsi yang terdapat pada e-wallet ini. Maka itu implikasi pada penelitian ini diharapkan kita sebagai konsumen dapat lebih mawas diri terhadap penggunaan e-wallet meskipun demikian e-wallet mudahlah untuk digunakan tetapi dapat membawa dampak yang kurang baik oleh kita.

Kajian Teori

TAM (Technology Acceptance Model). Teori ini menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan penggunaan teknologi informasi yang dijelaskan oleh Fred D. Davis (1986). Pada teori ini menjelaskan tentang bagaimana individu dapat

menerima suatu teknologi yang dapat dilihat dari sisi kemudahan dalam menggunakannya, informasi yang dibutuhkan, sikap yang akan ditanggapi pengguna setelah menggunakan teknologi tersebut, dan niat yang muncul dalam menggunakan teknologi tersebut. Teori mengenai TAM ini sangatlah berhubungan dengan era sekarang yang kebanyakan aktivitas manusia berhubungan dengan teknologi terutama dalam melakukan konsumsi dengan perpaduan *Financial* dan *Technology* yang mampu menciptakan sistem pembayaran yang mudah dan fleksibel untuk konsumen. *“Consumer consider mobile payment to be compatible if they feel the benefits of the application to carry out an activity, so compatibility can strengthen the intention to use a technology.”*(Widiyati dan Neneng, 2020)

Electronic Wallet muncul di Indonesia pada tahun 2007 mulanya berbentuk kartu sekarang beralih ke bentuk jaringan atau internet. Pada tahun 2019 e-wallet menjadi menjadi trend di beberapa kalangan, ditambah dengan adanya Pandemi yang dimulai dari tahun 2020 menjadikan setiap individu untuk beralih ke e-wallet yang berdampak membludaknya angka pemakaian jaringan, transaksi dan penggunaan e-wallet yang menjadikan Indonesia berada di posisi no 1 wilayah Asia Tenggara yang mengadopsi pembayaran yang berbasis teknologi tersebut. Dari dampak tersebut yang menciptakan suatu produk baru pada setiap perusahaan terutama perusahaan *startup*.

Tetapi dengan adanya teknologi tersebut yang menciptakan suatu produk dapat memberikan resiko kepada penggunanya yaitu dapat terjadinya kehilangan saldo kejadian ini marak terjadi dimasa pandemi, setelah itu terdapat terjadinya kebocoran data pribadi yang akan berujung penipuan hal tersebut sering terjadi jauh sebelum terjadinya pandemi, yang menjadikan masalah ini selalu menjadi topik untuk perusahaan bisa selalu menjaga privasi penggunanya.

Meskipun penggunaan e-wallet dapat menimbulkan resiko, tetapi e-wallet ini memiliki banyak fungsi salah satunya yaitu sebagai sistem pembayaran. Penggunaan e-wallet sebagai sistem pembayaran yang membuat e-wallet sebagai sistem pembayaran yang multifungsi dan tanpa perlu melihat situasi dimanapun. Banyaknya fasilitas yang tersedia seperti pembayaran pendidikan, pembayaran listrik, air, pulsa, token dan banyak lainnya yang diharapkan dapat menciptakan keselarasan perekonomian pada masa COVID-19

Perilaku konsumen pada dasarnya digunakan untuk memahami mengapa konsumen melakukan konsumsi dan apa yang akan dilanjutkan selanjutnya. Shiffman dan Kanuk (2008:7) menyatakan bahwa perilaku konsumen menggambarkan cara individu mengambil keputusan untuk memanfaatkan sumber daya mereka yang tersedia (waktu, uang, usaha) digunakan membeli barang yang berhubungan dengan konsumsi. Oleh karena itu banyak faktor yang menyebabkan orang melakukan konsumsi menurut Adnan (2018) yaitu:

1. Faktor Budaya

Faktor tersebut memiliki pengaruh yang sangat tinggi dan mendalam terhadap perilaku konsumen. Hal ini menyebabkan bagian pemasaran dalam suatu perusahaan harus bisa mendalami peran yang dimainkan oleh budaya, kelas sosial dan sub budaya.

2. Faktor Sosial

Faktor ini dipengaruhi oleh lingkungan sosial yang ada disekitarnya yaitu kelompok kecil, keluarga, status sosial konsumen.

3. Faktor Pribadi

Faktor ini yang dipengaruhi oleh diri sendiri, yang dapat dilihat dari sisi karakteristik usia, gaya hidup, situasi ekonomi, dan kepribadian dari individu.

4. Faktor Psikologis

Faktor ini dipengaruhi oleh 4 hal yaitu motivasi, pengamatan, belajar, kepribadian dan sikap yang dapat di liha pada lampiran dibawah ini:

A) Motivasi

Motivasi yaitu keadaan yang sebagaimana individu mendorong dirinya agar mencapai tujuannya. Berdasarkan pernyataan Swastha dan Handoko (2000) motivasi terbagi atas 2 bagian yaitu motif pembelian primer dan selektif yang dimana pembelian secara primer dipengaruhi oleh produk umum sedangkan pembelian selektif yaitu dipengaruhi oleh model, merk, dan kelas pada suatu produk serta motif rasional dan emosional, motif rasional ini didasarkan atas penawaran, permintaan, harga, kualitas, kesediaan, keawetan yang dipertimbangkan oleh kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen. Sedangkan motif pembelian emosional berkaitan dengan emosi suatu individu dalam mengungkapkan rasa nyamannya.

B) Persepsi

Persepsi ini dilihat dari kualitas yang diterima sebagai suatu persepsi pelanggan terhadap suatu kualitas barang secara keseluruhan yang disediakan pada pelanggan.

C) Pembelajaran

Melalui pengetahuan dari konsumen menjadikan suatu cara untuk mengaplikasikan pembelian dan konsumsi sebagai bahan untuk dimasa mendatang. Dari hal tersebut dapat mengetahui informasi tentang kepuasan yang di dapatkan setelah melakukan konsumsi terhadap suatu produk.

D) Sikap

Sebagai pembeli sikap dalam membeli suatu merek merupakan pembelajaran untuk mengevaluasi merek dengan baik, dengan secara konsisten. Dengan hal tersebut pembeli dapat mengetahui dan mengevaluasi produk dari yang buruk hingga yang baik.

Bukan hanya dari faktor diatas tetapi faktor lain lain juga dapat mempengaruhi konsumsi pada individu menurut Irwansyah dkk.(2021) yaitu:

- **Kebutuhan Fisiologis (*Physiological Needs*)**

Kebutuhan ini harus adalah yang paling terpenting dan harus terlebih dahulu dipuaskan karena kebutuhan tersebut menyangkut fisik pada individu. Kebutuhan ini harus dipenuhi sebelum memenuhi kebutuhan lainnya.

- **Kebutuhan Rasa Aman (*Safety Needs*)**

Kebutuhan ini kebutuhan yang bersifat untuk melindungi diri dari segala gangguan criminal agar kehidupannyamenjadi leih aman dan nyaman.

- **Kebutuhan Sosial (*Social Needs*)**

Setiap individu memiliki banyak perbedaan oleh karena itu kebutuhan sosial ini dipengaruhi dari sisi usia, latar belakang, pendapatan, pendidikan, keadaan sosial, dan banyak lainnya.

- **Kebutuhan akan Harga Diri (Esteem Needs)**

Kebutuhan ini dipengaruhi dari pencapaian orang terhadap prestasi yang didapatkan lebih tinggi dari pada yang lainnya. Pada kebutuhan ini menciptakan rasa kurang puas akan pencapaian tersebut yang akan membuat orang tersebut akan berusaha untuk mendapatkan apa yang akan dicapainya.

- **Kebutuhan Aktualisasi Diri (*Self Actualization Needs*)**

Kebutuhan ini adalah kebutuhan akan diri sendiri untuk menjadikan dirinya menjadi lebih baik dengan potensi dan kemampuan yang dimilikinya sendiri. Dalam Kebutuhan ini bisa berupa sebuah gagasan, ide, dan penilaian yang diberikan oleh orang lain dalam meyakinkan hal tersebut.

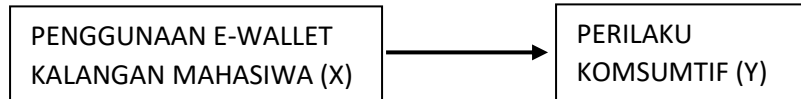
Kaitan Antar Variabel

Kaitan variabel antara penggunaan e-wallet dengan konsumsi. Pada Jurnal Nawawi (2020) menyatakan bahwa e-wallet merupakan salah satu Fintech (Financial Technology) yang memanfaatkan media internet dan digunakan sebagai salah satu alternatif dalam melakukan pembayaran. Sedangkan menurut Meuthia, Ranga dkk.(2020) menyatakan bahwa e-wallet inovasi yang baru untuk bertransaksi di Indonesia. Oleh karena itu e-wallet yaitu sistem pembayaran yang berbasis internet yang dapat diakses kapan saja tanpa perlu melihat situasi dimanapun berada. Sedangkan konsumsi sendiri yaitu kegiatan berbelanja untuk keperluan rumah tangga barang dan jasa menurut Syukuri, Adya Utami pada Mankiw (2013). Dari kedua variabel ini dapat dihubungkan dengan menggunakan penggunaan e-wallet yang memberikan fasilitas pada pengguna yang pastinya memberikan kemudahan terutama di masa kini yang berkembang, yang akan menyebabkan terjadinya konsumsi secara mudah yang salah satunya dipengaruhi oleh situasi sekarang yaitu pandemi. Menciptakan rasa ketergantungan akan e-wallet yang mudah diakses melalui gadget masing-masing.

Pengembangan Hipotesis

Berdasarkan penelitian, Konsumen adalah pembeli yang mendapatkan barang dan jasa dari penjual yang dimana nantinya barang yang dibeli oleh pembeli itu akan digunakan sebagai pemenuhan dalam melakukan konsumsi. Dalam melakukan pembelian atas barang, perilaku konsumen dapat menjelaskan pengaruh yang terjadi dalam mendorong keinginan dalam membeli barang. Dalam suatu lingkungan pastinya teknologi ikut berkembang dan memberikan pengaruh yang besar terhadap kehidupan individu salah satunya teknologi yang memberikan pengaruh yaitu e-wallet. E-wallet tersebut memberikan banyak sekali benefit terutama dari segi safety yang menciptakan rasa aman terhadap penggunaannya.

Penggunaan e-wallet yang kembali menjadi bahan pembicaraan oleh banyak kalangan yang, menjadikan e-wallet terus berkembang menciptakan produk-produk yang mudah untuk digunakan kapanpun oleh penggunanya. Dari kajian teori tersebut dapat kita ketahui dengan adanya teknologi dapat memberikan kemudahan dan kepraktisan yang dapat diterima oleh siapapun, oleh maka itu dengan 2 variabel X dan Y yang terdapat pada variabel ini maka kerangka dari penelitian ini yaitu:



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Sedangkan untuk rumusan hipotesis pada penelitian ini yaitu :

Ho: Tidak ada pengaruh penggunaan e-wallet terhadap konsumsi mahasiswa

Ha: Terdapat pengaruh penggunaan e-wallet terhadap konsumsi mahasiswa

Maka dari hipotesis diatas dapat disimpulkan apabila terjadinya hubungan positif antara penggunaan e-wallet dengan konsumsi maka Ha diterima, tetapi apabila hubungan negative maka Ha ditolak.

Metodologi

Metodologi pada penelitian ini adalah peneluitian kuantitatif dengan data primer yang didapatkan dari pengisian kuisisioner yang dilakukan melalui gogle form. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan simple random sampling. Penggunaan E-Wallet ini memiliki kriteria yaitu 1) mahasiswa yang sedang berkuliah pada wilayah Jakarta dan Jawa Barat, dan 2) menggunakan e-wallet sebagai konsumsi. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 200 orang. Dalam penelitian ini juga menggunakan pengelolaan data yaitu menggunakan teknik editing yang dimana melakukan pengecekan pada kuisisioner dan melakukan penyaringan agar menghindari kesalahan, selanjutnya melakukan teknik codeting teknik ini menggunakan teknik kode terhadap suatu pernyataan dan persepsi yang dipilih oleh responden pada kuisisioner yang tersedia, dan terakhir menggunakan teknik tabulasi sesudah melakukan pemilihan atas pernyataan yang ada maka melakukan analisis pada pernyataan tersebut yang dapat dilihat pada *pie chart* yang tersedia pada Google Form.

Variabel Operasional dan pengukuran yang digunakan pada penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 1 Variabel Operasional dan pengukuran

| Variabel | Dimensi | Indikator | Skala |
|---|--------------------------------|---|---------|
| Penggunaan E-Wallet pada kalangan mahasiswa (X) | Fungsi dari e-wallet | Praktis, Human Error, Fleksible, Security, Financial Report | Linkert |
| Konsumtif (Y) | Pola konsumsi di masa covid-19 | Fasilitas, Reward, Dana Darurat, Media Belanja, | Linkert |

| | | | |
|--|--|------------------------------|--|
| | | Investasi, Kebutuhan, Social | |
|--|--|------------------------------|--|

Hasil Uji Statistik dan Kesimpulan

Uji Asumsi klasik di gunakan sebelum pengujian hipotesis dilakukan. Uji asumsi klasik yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji normalitas, uji linearitas. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan *One Sample Kolmogorov Smirnov*, dan dari uji yang dilakukan menunjukkan bahwa *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,021, yang berarti lebih besar dari 0,05, dapat ditarik dari uji diatas menunjukkan bahwa data yang digunakan pada penelitian ini terdistribusi secara normal. Hasil uji linearitas menunjukkan nilai *derivation for linearity* sebesar 0,072 yang berarti variabel X sebagai penggunaan e-wallet memiliki hubungan linearitas terhadap variabel Y yaitu konsumsi.

Setelah uji asumsi klasik telah dilakukan dan telah memenuhi syarat maka , selanjutnya melakukan analisis uji yaitu seperti uji analisis regresi linear sederhana, uji analisis korelasi sederhana, analisis koefisien sederhana. Berikut hasil dari hasil uji analisis yang dilakukan.

Tabel. 2 Hasil Uji Analisis Regresi sederhana

| Model | Unstandardized coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| Constant | 4,616 | 1,420 | | 3,250 | ,001 |
| Pengguna e-wallet (X) | ,640 | 0,52 | ,656 | 12,230 | <,001 |

a. Dependent Variable: Total_Baru

Berdasarkan hasil pengujian pada tabe diatas, maka diperoleh persamaan regresi sederhana yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 4,616 + 0,64X$$

Selanjutnya yaitu uji korelasi sederhana, maka hasil perolehan dari uj ini sebagai berikut:

Tabel. 3 Hasil Uji korelasi sederhana

| | | |
|--|---------------------|------------|
| | Total penggunaan e- | Total_baru |
|--|---------------------|------------|

| | | | |
|---------------------------|---------------------|--------|--------|
| | | wallet | |
| Total Penggunaan e-wallet | Pearson Correlation | 1 | ,656** |
| | Sig. (2-tailed) | | <.001 |
| | N | 200 | 200 |
| Total_baru | Pearson Correlation | ,656** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | <.001 | |
| | N | 200 | 200 |

Berikutnya dilanjutkan dengan uji korelasi sederhana, dengan menggunakan rumus:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,430 \times 100\%$$

$$KD = 43\%$$

Dari hasil regresi sederhana yang dilakukan menunjukkan bahwa nilai constant yang yang terdapat pada persamaan regresi yang menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet akan berdampak positif terhadap konsumsi yang dilakukan, Sedangkan untuk uji korelasi sederhana menunjukkan bahwa nilai korelasi yang tertera sebesar 0,656 dengan nilai signifikan <.001 yang berarti variabel X yaitu penggunaan e-wallet memiliki hubungan korelasi dengan variabel Y yaitu konsumsi. Pada uji koefisien determinasi yang menunjukkan nilai KD yang tertera yaitu sebesar 43% yang dipengaruhi oleh faktor yang ada pada variabel X sedangkan untuk persentase yang tersisa yaitu sebesar 57% dipengaruhi oleh faktor lain. Selanjutnya untuk Uji T menggunakan rumus:

$$T_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$T_{hitung} = \frac{0,656 \sqrt{200-2}}{\sqrt{1-0,430}}$$

$$T_{hitung} = \frac{9,23}{0,57}$$

$$T_{hitung} = 16,192$$

Dari hasil uji diatas menunjukkan bahwa pada $T_{hitung} > T_{tabel}$ yang berarti H_0 ditolak dan hasil diterima dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dan variabel Y.

Diskusi

Berdasarkan hasil penelitian ini, pengguna e-wallet sangatlah berpengaruh besar dengan situasi masa pandemic sekarang yang terus berjalan tanpa diketahui kapan selesainya situasi tersebut. Memberikan dampak akan kenaikannya penggunaan e-wallet hal tersebut berimbang dengan pola setiap individu yang berubah lebih mudah dalam melakukan transaksi, tidak perlu takut resiko untuk kehilangan uang di jalan, tidak perlu membawa uang recehan yang sangat banyak hanya dengan melakukan scan maka transaksi pun selesai. Dengan kebiasaan ini mampu menjalin kerja sama antara perusahaan e-wallet dan e-commerce, dan menciptakan pola konsumsi yang meningkat pesat dari sebelumnya. Banyak fasilitas yang bervariasi disetiap perusahaan yang berarakan pada e-wallet, yang mampu memberikan pengaruh yang besar untuk setiap individu termasuk mahasiswa untuk melakukan konsumsi secara terus menerus atau bahkan berlebihan. Hal tersebut harus menjadi bahan keprihatinan karena hal tersebut dapat menimbulkan beberapa resiko yang besar kepada pengguna e-wallet, terutama bagi pengguna yang belum memahami jelas mengenai cara penggunaan e-wallet.

Resiko yang diberikan seperti data pribadi yang dapat mengalami kebocoran yang memungkinkan penyalahgunaan dalam identitas tersebut, yang akan memberikan dampak rugi kepada pengguna. Oleh karena itu sebagai pengguna e-wallet seharusnya dapat memahami dengan jelas terlebih dahulu bagaimana penggunaannya, niat apa yang akan dilakukan dalam e-wallet tersebut ini. Dengan sudah mengetahuinya penggunaan e-wallet dapat meminimalkan resiko yang terjadi, dan kita sebagai pengguna e-wallet sekaligus konsumen harus dapat memilih merchant yang terpercaya dan berkualitas.

Penutup

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah keterbatasan dalam referensi dalam penggunaan e-wallet dan konsumsi yang menyebabkankesulitan dalam melakukan pemilihan teori yang ingin digunakan, melakukan pengujian dan mendapatkan penelitian dimasa pandem, keterbatasan waktu dan tenaga dalam melakukan penelitian ini, serta jangkauan diluar kendali peneliti seperti kejujuran dalam pernyataan. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan sampel dari penelitian ini, menggunakan variabel yang lebih banyak termasuk dalam penggunaan e-wallet dan menggunakan lebih banyak sampel agar dapat lebih mengetahui impact yang diberikan penggunaan e-wallet terhadap konsumen dari berbagai kalangan.

Daftar Rujukan/Pustaka

- Schiffman, L. G., & Kanok, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*, Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.

- Kasirye, F., & Masum, S. M. H. (2020). *The Effects of e-Wallet Among Various Types of Users in Malaysia: A Comparative Study*, *Journal Economic and Technology*. Kuala Lumpur.
- Harseno, D. F., & Achjari, D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi penggunaan E-Wallet di Indonesia*, *Jurnal Ekonomi*. Yogyakarta.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna E-Wallet di Sumatera Utara*, *Jurnal Akuntansi*. Sumatera Utara.
- Putri, A. D. B. (2020). *Individual Interest in E-Wallet Go-Pay Transaction As Payment Service (Study on Students of Economics and Business Faculty of State Universities in Malang City)*, *Journal Economic*. Malang
- Tan, J. D., Purba, J. T., & Widjaya, A. E. (2018). *Financial Technology as an Innovation Strategy for Digital Payment Services in the Millennial Generation*. Indonesia
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., & dkk. (2021). *Perilaku Komsumen*. Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Adnan. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Morinaga di Kota Lhokseumawe*, *Jurnal Visioner dan Strategis*. Aceh.
- Widyanti, D., & Hasanah, N. (2020). *Factor Affecting The Use of E-money user in city of South Tangerang*, *Journal Accountability*. Tangerang.
- Raharja, S. W. (2020). *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang
- Umiyati, I., Putri T. E., & Maya, N. (2021). *Sosial Influence, Usability and Security On The Intensity of DANA e-wallet Use*, *Journal of Accounting for Sustainable Society*. Subang.
- Ningrum, W. S. (2022). *Perilaku Berbelanja Online Menggunakan E-Wallet saat Pandemi sampai Sekarang*, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Jakarta.
- Suryanti., & Rahmat, Z. N. (2020). *Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Ke Dawungan Kabupaten Sragen*, *Jurnal Penelitian dan kajian ilmiah*. Solo.
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). *Penggunaan E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Penggantian Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah*, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*. Banjarmasin.
- Sangjadi, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumsi*. Yogyakarta.
- Dharmesta, B. S., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta.

Sumber Internet

- Pahlevi, R. (2022). "Penggunaan Dompot Digital di E-Commerce Indonesia tertinggi di Antara Negara ASEAN." Retrieved Juni 07, 2022 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/penggunaan-dompot-digital-di-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-antara-negara-asean>)

- Setianto, H. (2019). "Daftar 38 E-Wallet atau Dompot Digital Resmi Terdaftar di Bank Indonesia." Rerieved Juni 07, 2022 (<https://www.heru.my.id/2019/05/e-wallet-legal-di-indonesia.html>)
- Junaedi, N. L. (2021). "Tren Pengguna E-Wallet di Indonesia, mana yang Unggul?". Rerieved Juni 08, 2022 (<https://www.ekrut.com/media/penggunaan-dompot-digital>)
- Aritonga, K. A. (2021). "Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi yang memudahkan masyarakat dimasa pandemi." Rerieved Juni 12, 2022 (<https://jurnalpost.com/penggunaan-aplikasi-dompot-digital-meningkatkan-efektivitas-dan-efisiensi-yang-memudahkan-masyarakat-di-masa-pandemi/24964/>)
- Darwin. (2022). "E-wallet, Apa saja kelebihan utamanya?". Rerieved Juni 22, 2022 (<https://www.julo.co.id/blog/e-wallet-apa-saja-5-kelebihan-utamanya>)
- OJK. (2022). Rerieved Juni 24, 2022 (<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20588>)
- Rahardyan, A. (2022). "Dompot digital dorong minat masyarakat berinvestasi dan mengakses Neobank." Rerieved Juni 25, 2022 (<https://finansial.bisnis.com/read/20211005/563/1450732/dompot-digital-dorong-minat-masyarakat-berinvestasi-dan-mengakses-neobank>)