


[BERANDA](#)
INFORMASI

[TENTANG KAMI](#)
[LOGIN](#)
[DAFTAR](#)
[CARI](#)
[TERKINI](#)
[ARSIP](#)

Jurnal Mirai Management

Jurnal Mirai Management with ISSN :2597-4084 (media online) published Three times a year (April, Agustus & Desember) by STIE Amkop Makassar. The journal welcomes the submission of manuscripts with the theoretical or empirical aspects of the following broadly defined areas: Management, Business, Education, Literature, and Economics. All articles are subjects to double-blind peer reviews, should the article pass the initial editorial screening. This publication also accepts quantitative and qualitative articles with rigorous methodology and analysis. We expect the submission to this journal to contribute to the knowledge enhancement by supplying the academic/practical world with fresh insight and substantial contribution to management science. Jurnal Mirai Management believes that hardworking authors are the sole owner of the writings. Thus, all published articles in the journal are licensed Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0), meaning the authors may Share—copy and redistribute the material in any medium or format; and Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. This license is acceptable for Free Cultural Works. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.



Jurnal Mirai Management with **ISSN :2597-4084 (media online)** published Three times a year (April, Agustus & Desember) by STIE Amkop Makassar. The journal welcomes the submission of manuscripts with the theoretical or empirical aspects of the following broadly defined areas: Management, Business, Education, Literature, and Economics. All articles are subjects to double-blind peer reviews, should the article pass the initial editorial screening. This publication also accepts quantitative and qualitative articles with rigorous methodology and analysis. We expect the submission to this journal to contribute to the knowledge enhancement by supplying the academic/practical world with fresh insight and substantial contribution to management science.

Jurnal Mirai Management believes that hardworking authors are the sole owner of the writings. Thus, all published articles in the journal are licensed **Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)**, meaning the authors may Share—copy and redistribute the material in any medium or format; and Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. This license is acceptable for Free Cultural Works. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

This Journal has been indexed by :



Informasi

PERUBAHAN TEMPLATE ARTIKEL

Untuk lebih meningkatkan kemutakhiran metadata dan kemudahan dalam menyesuaikan tata letak, Tim Jurnal **Jurnal Mirai Management**, melakukan perubahan pada template artikel. Perubahan dasar pada penggunaan kolom, font dan penambahan informasi metadata artikel sehingga lebih nyaman dibaca dan informatif. Template artikel tersebut akan mulai digunakan pada Volume 6 Nomor 1 Tahun 2021

Download Template Artikel 2021

Dikirimkan: 2021-01-31

[Lebih banyak informasi...](#)

Quick Menu

[FOCUS AND SCOPE](#)
[EDITORIAL TEAM](#)
[PEER REVIEWERS](#)
[PUBLISHING ETHICS](#)
[AUTHOR GUIDELINES](#)
[ONLINE SUBMISSIONS](#)
[PUBLICATION FEE](#)
[INDEXING SITES](#)
[CONTACT](#)
[VISITOR STATISTICS](#)

Template



Journal
Template

Tools

Plagiarism
Checker

MENDELEY

EndNote®
...Bibliographies Made Easy™

PENGGUNA

Nama
Pengguna
Kata
Sandi

☐ Ingat Saya

Login

NOTIFIKASI

- [Lihat](#)
- [Langganan](#)

Vol 8, No 3 (2023)

Daftar Isi

Articles

Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan SAR Nasional (BASARNAS) Kota Gorontalo <i>Regian Sofyananda Alim, Andi Yusniar Mendo, Herlina Rasjid</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Motivasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Pada Kantor Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa <i>Irwanto Irwanto, M.Akob Kadir, Muklis Kanto</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Strategi Pembelajaran Berbasis E-learning terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Siswa SMA Negeri 7 Takalar <i>St Nur Rahmiani, Samsinar Samsinar, Sahade Sahade</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Covid-19 pada Perusahaan Subsektor Transportasi di Bursa Efek Indonesia <i>Vigo Kurnia Akbar, Vicky Oktavia</i>	DOWNLOAD PDF
PENGARUH RETURN ON ASSET TERHADAP DEBT TO EQUITY RATIO STUDI KASUS PADA PD BPR <i>Siti Khaeriyah</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi <i>Hikmatul ' Ulya, Bambang Sudyatno</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Efektivitas Komunikasi Dan Information Technology Terhadap Produktivitas Kerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Karyawan Pada PT Adhi Persada Gedung <i>Lilik Widayanto, Yuli Budiati, Indarto Indarto</i>	DOWNLOAD PDF
The Role of Customer Trust In Mediating The Effect of E-WOM and Product Quality on Purchasing Decisions at The Coffee Shop in Denpasar City <i>Ni Made Ayu Vidayani Permatasari, I Ketut Darma, Ni Made Wahyuni</i>	DOWNLOAD PDF
Perkembangan Penelitian Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan: Analisis Tinjauan Literatur <i>Ghifari Robby Maulana, Saskya Widya Aqila, Wahyu Romadhoni Riawan, Rayhan Fachri Azhari Rachmadan, Nurul Herawati</i>	DOWNLOAD PDF
Efek Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Pt.Bosowa Berlian Motor <i>Megawati Beddu, Rezky Nur Bhakti</i>	DOWNLOAD PDF
Customer Engagement dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Toko Miss Glam Padang <i>Apri Muhammad Akbar, Maria Magdalena</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2022 <i>Nur Azizah Basmar, Ignacia Corina Inosenshia, Amri Adi, Nurlalely Razak, Zhafirah Ajrina</i>	DOWNLOAD PDF
Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Setelah Pandemi Covid 19 <i>Anim Wiyana, Marcelinus Yanto, Febrianus Akun, Wahyu Kurniawan Asgap, Muhammad Tafsir</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Penanaman Karakter Disiplin dan Tanggung Jawab Peserta Didik Kelas V di SDS Muhammadiyah Jongaya Kecamatan Tamalate <i>Suhartini Sahibudding, Badruddin Kadda, Nur Syam</i>	DOWNLOAD PDF
Upaya Guru dalam Mengatasi Kesulitan Belajar Membaca, Menulis, dan Berhitung pada Siswa Kelas III SDN 224 Inpres Lekoboddong <i>Adriana Adriana, Muh. Fihris Khalik, Sri Hastati</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Suasana Cafe, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Mengunjungi D'Energy Cafe di Area SPBU Lamsayuen Aceh Besar <i>Muhammad Nazar Ilham, Amelia Amelia, Mirza Murni</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Brand Image, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kualitas Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Online Shopping <i>Anggrayuda fajar, Kussudyarsana Kussudyarsana</i>	DOWNLOAD PDF
Studi Fundamental Intensi Cashless Society Pada Millennials Dan Post Millennials Indonesia <i>Syarief Dienan Yahya, Yogi Hady Afrizal, Muhammad Fachrul Salam</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen Ojek Online di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang) <i>Moch Isyaraq Fathan, Harsi Romli, Aris Munandar</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan, Kecerdasan Mahasiswa dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Indo Global Mandiri <i>Rosiyana Lukita Tripermata, Reny Aziatul Pebriani</i>	DOWNLOAD PDF

Implementasi Kurikulum Merdeka Di Smp Negeri 2 Airmadidi <i>Rotua Hutagalung, Deitje A. Katuuk, Tinneke E.M. Sumual</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Motivasi Guru Terhadap Kinerja Guru Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Tabukan Selatan Tengah Dan Tenggara Kabupaten Kepulauan Sangihe <i>Eigel Krisfando Mamuli, Harol R Lumapow, Shelly D.M Sumual</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Prestasi Belajar Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Makassar <i>Made Line Grace Pasae, Abdul Rijal, Sahade</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Rekrutmen Dan Penempatan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Di Pt.Cemerlang Unggas Lestari) <i>Arbi Dwi Saputra, Kemala Puji, Emi Suwarni</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Fasilitas Belajar Siswa Dan Kompetensi Mengajar Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa Jurusan Teknik Alat Berat Di Smk Negeri 6 Bitung <i>Nelson Hengkeng, Deitje Adolfien Katuuk, Shelly D.M. Sumual, Jeffry Sony Junus Lengkong</i>	DOWNLOAD PDF
Hubungan Konsep Diri Dan Kepuasan Kerja Dengan Kinerja Guru Sma Negeri I Langowan <i>Oleyve Mercy Sumampouw , Joulanda A. M. Rawis , Jeffry Sony Junus Lengkong</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Karunia Tirtamas Abadi <i>Abd. Azis, Rusdianan Rauf, Ronny Ahmad Al Asirie</i>	DOWNLOAD PDF
Penerapan Sistem Akuntansi Pada Proses Pengajuan Dan Persetujuan Kredit Pada PT Esta Dana Ventura KC Mikro Makassar 2 <i>Suriani, Yuliana Adityaningsih, Nurhaeni</i>	DOWNLOAD PDF
Standar Operasional Prosedur Pengajuan Kredit Konsumtif Dan Sistem Pengawasan Intern Untuk Mencegah Kredit Macet Pada PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Watampone <i>Akbar Syam, Andi Ferawati</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Wisata Air Panas Buccello Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Sekitar Kawasan Wisata Air Panas Buccello Di Desa Timusu <i>Asmini, Andi Adawiah, Umar, A.Rahma, Mansur, Ayu Anggraini</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Bolu Cukke' Sunrise-Q Soppeng <i>Surianti Surianti, Asnia Minarti, Puji Rahmah, Amrial Amrial, Nurmilasari Nurmilasari</i>	DOWNLOAD PDF
Analisa Penjualan Toko Hijab Kiki Hn Dengan Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Dan Market Basket Analysis <i>Dasep Suryanto, Isye Rahayu Adevi</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi Terhadap Disiplin Kerja Dan Kinerja (Studi Empirik Pada Pondok Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Sulawesi Selatan – Gombara Makassar) <i>Syamsul Anwar, Muhammad Rusydi, Darwis Muhdina</i>	DOWNLOAD PDF
Metode Mengajar Guru Dan Fasilitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Di Sma N 1 Remboken <i>Amelda Sakul , Philoteus E. A. Tuerah , Jeffry Sony Junus Lengkong</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Budaya Sekolah Dan Kompetensi Kepribadian Guru Terhadap Karakter Siswa Kelas V SD Manado Independent School <i>Linneke Silvana Novanda Bulu , Jeffry Sony Junus Lengkong , Elni Jeini Usoh</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Minat Belajar Siswa Dan Fasilitas Sekolah Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Agama Katolik di Smp Negeri 2 Kalawat <i>Tresia Cornella kalangie, Deitje A.Katuuk, Jeffry Sony Junus Lengkong</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Perdagangan Inteenasional dan Nilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia <i>Lathifah Aini, Citra Wulandari Manik, Khairani Alawiyah Matondang</i>	DOWNLOAD PDF
Pertimbangan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Specs Melalui Citra Merek, Desain Produk Dan Presepsi Harga (Kasus Di Kelurahan Kopen, Teras, Boyolali) <i>Sonny Pratama Setyawan, Lukman Hakim</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Pengguna XL Axiata di Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta) <i>Widyananda Savira, M.A.S Sridjoko Darodjatun</i>	DOWNLOAD PDF
Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Trend Fashion Pada Mahasiswa Ekonomi Di UKSW <i>Masqurotul Azizah, Sri Aryanti Kristianingsih</i>	DOWNLOAD PDF
Konsep dan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Bisnis: Studi Literatur <i>Nabila Kumala Wijayanti, Ulfa Adiranti, Amelia Siti Ariyanti, Mohamad Djasuli</i>	DOWNLOAD PDF

The Influence of Workload, Non-Physical Work Environment, and Employee Engagement on the Job Satisfaction <i>Reskha Primaharanti, Siti Sarah</i>	DOWNLOAD PDF (ENGLISH)
The Effect of Job Satisfaction, Job Stress, and Compensation on Employee Turnover Intention of PT XYZ <i>Fitria Nurismi, Siti Sarah</i>	DOWNLOAD PDF (ENGLISH)
Analisis Pengaruh Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perum Bulog Kanwil NTB) <i>Lalu Hendra Maniza, Sudarta Sudarta, Hanifah Muafin, Muhammad Naim, Vici Handalusia Husni</i>	DOWNLOAD PDF
Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kepatuhan Membayar Iuran pada Peserta BPJS Kesehatan Mandiri di Kota Jayapura <i>Lisnah Lisnah, Arifuddin Arifuddin, Mursalim Nohong</i>	DOWNLOAD PDF
Efisiensi Biaya Pengendalian Bahan Baku Berdasarkan Eoq Pada Ukm Pia Mirah <i>Romansyah Sahabuddin, Sitti Khadija, Anisya Dwi Utami Ruppia, Nuraeni Nuraeni, Nurfadillah Nurfadillah</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kinerja Guru dan Penggunaan Media IT Terhadap Hasil Belajar Siswa di SD GMIM 54 Lapangan <i>Leonardo Frangki Dengah, Tinneke E. M. Sumual, Shelly D. M. Sumual</i>	DOWNLOAD PDF
Eksplorasi Strategi Pemasaran: Kajian Kasus Observasi Online dengan menggunakan Matrix S.W.O.T. <i>Antonius Felix, Dimas Okta Briyanti, Jessica Amelia, Modesta Bancin, Chyntia Angelyna, Melvina Felicia Hanapi</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Pemahaman Investasi dan Risiko Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Ramatullah Tulungagung <i>Casimira Amanta Putri, Wahyu Dwi Warsitasari</i>	DOWNLOAD PDF
Hubungan antara Manajemen Kelas dan Kemandirian Belajar dengan Hasil Belajar mata Pelajaran IPS pada siswa kelas VIII di Sekolah Menengah Pertama Negeri di Kecamatan Lembe Kota Bitung <i>Johni Rotty, Jeffry Sony Junus Lengkong, Susan N.H. Jacobus</i>	DOWNLOAD PDF
Peran Mediasi Safety Climate Dalam Hubungan Safety Knowledge, Safety Leadership, Dan Safety Behavior Wisata Bukit Tawap Lengleg Sumenep <i>Cindy Fatika Sari, Faidal Faidal</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Tingkat Pendidikan, Persepsi Pelaku, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Implementasi SAK-EMKM di UMKM Kuliner Nagari Pasia Laweh. <i>Yeni Rafika Nengsih, Sri Kemala</i>	DOWNLOAD PDF
Kondisi dan Fenomena Pertumbuhan Ekonomi di Negara-Negara yang Tergabung di G20 <i>Rama Mukti Nautika, Didit Purnomo</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode CAMEL (Studi Kasus PT Bank Bukopin TbkPeriode 2018-2022) <i>Nurwatul Wardah Muis, Anwar Ramli, Anwar Anwar, Romansyah Sahabuddin, Nurman Nurman</i>	DOWNLOAD PDF
Penerapan Akuntansi Lingkungan Pada Pam Tirta Karajae Kota Parepare (Analisis Akuntansi Syariah) <i>Isma Wulandari Pryatna, Moh. Yasin Soumena, Musmulyadi Musmulyadi, Syahriyah Semaun, Damirah Damirah</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022 <i>Nurhayati Nurhayati, Hety Budiyan, Nurman Nurman, Anwar Anwar, Andi Mustika Amin</i>	DOWNLOAD PDF
Implementasi Kurikulum Merdeka Di Uptd Smp Negeri 3 Rote Barat <i>Audi Korengkeng, Jeffry Sony Junus Lengkong, Paulus Robert Tuerah</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Fasilitas Belajar Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas Vii Pada Mata Pelajaran Matematika Di Smp Negeri 2 Bitung <i>Incha Kristanty Japar, Henny N. Tambingon, Viktory N.J. Rotty</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <i>Hariany Idris</i>	DOWNLOAD PDF
Hubungan Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Dalam Penentuan Nilai Tukar Valuta Asing <i>Suriyanti Suriyanti, Satriani Satriani,, Abdillah Ala Sabnur, Fitri Hasrianti</i>	DOWNLOAD PDF
Optimalisasi pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis filantropi Islam pada Wahdah Inspirasi Zakat (WIZ) di Makassar <i>Desy Rahmawati Anwar, Riska Sucianti, Dina Utami, Suljumansah</i>	DOWNLOAD PDF
Peningkatan Keterampilan Melalui Program Magang di Divisi Campaign Management & Advertorial Designer (Studi Kasus PT Liputan Enam Dot Com) <i>Amelia Putri Darmaji, Ajat Sudrajat</i>	DOWNLOAD PDF
Efektivitas Terapi Konseling Trauma-Focused pada Anak Narapidana di LPKA Tomohon	DOWNLOAD PDF

Fharil Yosafat Panungkelan, Blessthinky S Nender, Frisilia M Bolung

Pengaruh Sarana Prasarana dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Belajar Siswa SD YPW Krakatau Steel V Kota Cilegon <i>Aam Amaliyah, Rosdiana Rosdiana</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Cultural Environment International Business Pada Perusahaan PT Unilever Indonesia <i>Antony Sentoso, Figo Winnerko, Andrian Andrian, William, Hardi Suandri, Delvian Yosuky, Vincent Linardo</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Komunikasi Terhadap Disiplin Kerja Pegawai PT. Semen Bosowa Maros <i>Serlin Serang, Nursalsabila Hasanuddin, Andi Tenri Indah, Andi Reza Fauzi Mannarai, Muh. Akbar R</i>	DOWNLOAD PDF
Determinan Price To Book Value Dengan Integrated Reporting Sebagai Pemoderasi <i>Amelia Damayanti, Herlan, Olia Maharani</i>	DOWNLOAD PDF
Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jasa Kurir Lokal Melalui Kualitas Layanan <i>Ratna Dewi, Ainun Zahira Haerul, Yogie Wijaya RD, Muh. Farzain Rizqullah</i>	DOWNLOAD PDF
Efektivitas Sosialisasi Bank Muamalat KCP Parepare Terhadap Peningkatan Minat Menabung Masyarakat <i>Sri Wahyuni. A, Andi Bahri, S, Musmulyadi, Moh. Yasin Soumena, Zulkarnain, Safrida</i>	DOWNLOAD PDF
Peran Reverse Logistic Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Perusahaan Dalam Rantai Pasokan Studi Kasus: Pt. Graha Auto Perkasa <i>Immanuel Zai, Figo Winnerko, Andrian, William, Hardi Suandri, Delvian Yosuky, Vincent Linardo</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Milagros Indonesia Megah Cabang Makassar <i>Abu Hasan Asy'ari, Rizal Rizal, Abdul Rahman</i>	DOWNLOAD PDF
Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Pt. Vale Indonesia Tbk Dan Pt. Aneka Tambang (Persero) Tbk Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <i>Suriyanti Mangkono, Wahdania Agussalim, Resky Nur Fadhillah, M.Arqam Gaffar, A.Suci Pratiwi Hasan</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Implementasi Knowledge Manajemen dan hubungannya dengan karakteristik karyawan pada Perumdam Waemami Luwu Timur . <i>Khaerana Khaerana, Erwina Erwina</i>	DOWNLOAD PDF
Tinjauan Non Performing Loan (NPL) Dalam Meningkatkan Laba (Studi Pada Perumda BPR Garut) <i>Tommy Indra Gunawan</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Dan Persepsi Awal Peserta Didik Terhadap Hasil Belajar Bahasa Inggris Peserta Didik Di Smp Negeri 6 Bitung <i>Angelina Wurangian, Jeffry Sony Junus Lengkong, Marthinus Krowin</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kompetensi profesional dan dan Motivasi Kerja Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa SMP Negeri 12 Bitung <i>Suparni Katili, Shelly D.M Sumual, Harol R Lumapow</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Perilaku Konsumen (Survei Pelanggan Toko Roti dan Kue Adi Jaya) <i>Dwi Maharani, Suhartini Suhartini, Nurul Fajeriani</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Ina Gelekat Kabupaten Flores Timur <i>Sesilianu Kapa, Nuraini Ismail</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, Tingkat Pengangguran Terbuka, dan Indeks Pembangunan Manusia terhadap Tingkat Kemiskinan di Kabupaten Boyolali Tahun 2013-2022 <i>Abdulloh Adlan Amirul Mulki Sulton, Didit Purnomo</i>	DOWNLOAD PDF
Optimizing Customer Satisfaction: Unveiling the Impact of ARIS Tool Implementation <i>Rindu Yuna Putri, Togar Alam Napitupulu</i>	DOWNLOAD PDF
Optimizing Floral Business Sales in Bukittinggi and Surrounding Areas: A Case Study of Eunoia.um Flower Shop's Marketing Strategies <i>Rahma Maria Sanopa, Zuripal Zuripal</i>	DOWNLOAD PDF
Harmonizing Success: Elevating Work Culture at PT Oerlikon Balzers Artoda Indonesia through Democratic Leadership and Cultivating an Inspiring Workplace <i>Tohali Tohali, Agung Surya Dwianto</i>	DOWNLOAD PDF
Online buying behavioural intention in indonesia: During new normal protocol <i>Nur Afifah, Ilzar Daud, Erna Listiana, Hansen Tandra</i>	DOWNLOAD PDF
Unlocking Organizational Change Readiness: Exploring the Mediating Roles of Job Satisfaction and Job Engagement in the Impact of Organizational Culture <i>Ilzar Daud, Donny Usman, Rizky Fauzan, Nur Afifah</i>	DOWNLOAD PDF
Harmonizing Talent and Culture: Unveiling the Success Story of PT Linde Indonesia's Employee Engagement Revolution through Strategic Employer Branding Harmonizing Talent and Culture: Unveiling the Success Story of PT	DOWNLOAD PDF

Linde Indonesia's Employee Engagement Revolution through Strategic Employer Branding <i>Chrisselda Putri Hendrita, Agung Surya Dwianto</i>	
Optimizing Small and Medium Enterprises' Marketing Performance through RBV: A Local Wisdom-Based Approach <i>Nur Afifah</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pt. Bank Jatim Dan Bank Bpd Diy Periode 2019-2022 <i>Anggun Puspita Anggraeni, Ratri Paramitalaksmi</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Bopo, Fdr Dan Ni Terhadap Profitability Bank Syariah Indonesia <i>Muhamad Agung Ali Fikri</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kedisiplinan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Megahputra Sejahtera Makassar <i>Megawhati Artiyany, Muhammad Amir, Prawira Aditiya Dzulfadeln,, A. Tendea, Agung Gloria</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Business Model Canvas Pada Pt. Duta Merpati Pusat <i>Zayyan Fayi Alif</i>	DOWNLOAD PDF
Implementasi Pelayanan Komunikasi Dan Informasi Publik Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (PPID) Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Agam <i>Yusrizal Yusrizal, Tun Huseno</i>	DOWNLOAD PDF
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Indonesia <i>Amin Wijoyo, Nastasya Cindy</i>	DOWNLOAD PDF
Evaluasi Pengelolaan Dan Pengendalian Internal Kas Kecil (Studi Pada Pt. Duta Merpati) <i>Chofifah Agustin, Wasti Reviandani</i>	DOWNLOAD PDF
Proporsi Komisaris Independen, Diversitas Komisaris Independen, dan Nilai Perusahaan <i>Rahmat Setiawan, Aulia Damanti Halim, Oriza Herlina Amalia</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Manajemen Layanan Teknologi Informasi Itil V3 Pada Perusahaan Pt. Prudential Life Assurance (Sj-I) Cabang Sidoarjo <i>Muhammad Ilham Alhari, Fandisy Rahman, Daud Muhajir, Arni Muarifah Amri</i>	DOWNLOAD PDF
What Green Finance Does Indonesia after COVID 19? <i>Heny Handayani</i>	DOWNLOAD PDF (ENGLISH)
Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Sektor Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan <i>Asih Purwana Sari, Ary Prasetyo, Ita Mustika</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Likuiditas Perusahaan Jasa Sub Sektor Property, Real Estate dan Kontruksi Bangunan <i>Suriyanti Suriyanti, Jeffri Luther, Andi St. Fitriani, Sunarti Sunarti, Khusnul khatima Ishak</i>	DOWNLOAD PDF
Mcdonald's Cross Cultural Management <i>Antony Sentoso, Merlin Leona, Sandy Putra, Evelyn Loo, Selina Phang, Ricky Novendo</i>	DOWNLOAD PDF
Franchise dalam Syariah Entrepreneurship Perspektif Islam <i>Nadila Nadila, Henny Rumiyaniti, Henny Rumiyaniti, Sudirman Sudirman, Siradjuddin Siradjuddin</i>	DOWNLOAD PDF
Syariah Entrepreneurship (Isu-Isu Kontemporer Dalam Syariah Entrepreneurship) <i>Mardatillah Mardatillah, Reski Cahyani Ilham, Laila Nur Atika, Sudirman Sudirman, Siradjuddin Siradjuddin</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kemampuan Manajerial Kepala Sekolah dan Iklim Kerja sekolah terhadap Kinerja Guru SMP Negeri di Kecamatan Kakas <i>Anggriani Sangkoy, Jeffry Sony Junus Lengkong, Elni Usuh</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang) <i>Delia Shukmalla, Citra Savitri, Wike Pertiwi</i>	DOWNLOAD PDF
Keberlanjutan UMKM Pasca Pandemi (Studi Kasus Usaha Mikro Toko Ritel di Kelurahan Lasusua Kabupaten Kolaka Utara) <i>Fitriadi Fitriadi, Nurlisa Jais, Puji Rahmah</i>	DOWNLOAD PDF
Perencanaan Pajak: Upaya Menghemat Pajak Penghasilan Badan <i>Arfandi Arfandi, Nurhani Nurhani</i>	DOWNLOAD PDF
Effect Of Product Quality & Online Customer Review On Product E- Commerce Purchase Intention Among The Youths In Macassar City <i>Diah Ismayanti, Rosmiati, Ady Kurnia</i>	DOWNLOAD PDF
The Effect of Packaging Design Elements of Cosmetic and Brand Ambassadors on Purchasing Decisions	DOWNLOAD PDF (ENGLISH)

Imam Suharto, Verawaty Verawaty, Haris Irawan

Pengaruh Metode Pemberian Tugas dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Inggris di kelas 7 SMP Negeri 6 Bitung <i>Badriah Wangi, Tinneke Evie Meggy Sumual, Viktory N.J.Rotty, Jeffry Sony Junus Lengkong</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Smp Negeri 2 Bitung <i>Elcy Thereissandy Kundiman, Jeffry Sony Junus Lengkong, Elni Usoh</i>	DOWNLOAD PDF
Implementasi Kebijakan Ujian Sekolah Berbasis Proyek Pada SMA Kristen 1 Tomohon Di Kota Tomohon <i>Esther Anjelin Patrisya Mogonta, Jeffry Sony Junus Lengkong, Shelly D.M Sumual</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Sarana Pembelajaran Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Di Smp Negeri 1 <i>Friska F. Liando, Orbanus Naharia, Jeffry Sony Junus Lengkong</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Manajemen Supervisi Akademik di SMP Negeri 2 Airmadidi <i>Lenny Wunoy Elisabeth Awuy, Tinneke E.M. Sumual, Nikolas Fajar Wuryaningrat</i>	DOWNLOAD PDF
Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Asing Langsung (Foreign Direct Investment) Fdi di Indonesia <i>Suriyanti Suriyanti, Kartono Kartono, Ernawati Ridjal</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Kinerja Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard : Studi Kasus Sektor Industri Telekomunikasi <i>Fandisyah Rahman, Muhammad Ilham Alhari, Dyah Putri Rahmawati</i>	DOWNLOAD PDF
Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah di SD GMIM Rumengkor <i>Leydi F. Pontoh, Jeffry Sony Junus Lengkong, Marthinus Krowin</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Kantor Samsat Kabupaten Maros) <i>Mahmud Mahmud, Andi Wirandani Natsir, Sukmawati Sukmawati, Muh. Rais</i>	DOWNLOAD PDF
Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Berpengaruh Pada Kantor Badan Pengelolaan Keuangan Daerah (Bpkd) Kabupaten Takalar <i>Amrullah Amrullah, Muh. Rizal Halim, Syarifuddin</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Operasi Manajemen Pada Studio Café <i>Muhammad Aksan Tenrisau, Tenri Ulfa, Yusrina Safira</i>	DOWNLOAD PDF
Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian terhadap Pengembangan Karir di Satuan Polisi Pamong Praja <i>St.Nurhayati Aziz, Jeffri Luther, Andi St. Fitriani, Sunarti, khusnul khatima Ishak</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022 <i>Ichwan Ichwan, M. Agil Riana</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Sebuah Kajian Literatur <i>Rony Uncok Cahyadi</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Kota Bekasi <i>Mega Indah Edityawati</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian CGV Cinemas Slipi Jaya <i>Nurdin Rifai</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Disiplin Kerja, Kompensasi, Rekrutmen, Terhadap Kinerja Pegawai Honorer Di Sekretariat Dprd Kota Parepare <i>Tasrif Tasrif, Nurasisah Nurasisah</i>	DOWNLOAD PDF
Implementasi Program Kegiatan Bumdes Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Desa Di Desa Cemba Kecamatan Enrekang <i>Fajar Ladung, Fitriyani Syukri</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Pengelolaan Modal Kerja Terhadap Tingkat Laba (Studi Kasus Pada Pdam Kabupaten Soppeng, Periode Tahun 2018-2021) <i>Sukma Aini, Wahyuni Wahyuni, Masyadi Masyadi, Mutmainna Andi Sudirman</i>	DOWNLOAD PDF
Peran Manajemen Keuangan Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis Umkm Di Labuhanbatu <i>Diyana Diyana, Yudi Prayoga</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kompetensi, Disiplin, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt.Tolan Tiga Indonesia (Tolan Estate) <i>Violla Amandha Subakti, Bayu Eko Broto, Rizki Syahputra</i>	DOWNLOAD PDF

Pengaruh Digital Marketing, Cita Rasa, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Produk Minuman Boba Di Rantauprapat <i>Widya Prasetya, Bayu Eko Broto, Elida Florentina Sinaga Simanjorang</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Kepemimpinan, Penghargaan Terhadap Disiplin Kerja Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Mediasi Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Labuhanbatu <i>Indah sanaya ritonga, Yudi Prayoga, Abd. Halim</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Harga,Word Of Mouth,Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Umkm Nasi Goreng Simpang Rantau Lama Jalan Ahmad Yani Rantau Prapat <i>Abdul Hamid, Yudi Prayoga, Pitriyani Pitriyani</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Discount, Kualitas Produk, Gratis Ongkir Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tiktok Shop <i>Listia Rahma Yuni, Bayu Eko Broto, Elida Florentina Sinaga Simanjorang</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Amazone Dunia Rekreasi (PSD dan ITC BSD) <i>Fajar Pitaloka, Michael Vindi Marchellino, Krisna Sudjana, Rizkison Rizkison</i>	DOWNLOAD PDF
Sumber Daya Manusia dalam Penggunaan Sistem Informasi E-Commerce Pada Proses Jual Beli di Indonesia <i>St.Nurhayati Azis, Kartono Mochtar, Hardianti Hardianti, Ernawati Ridjal</i>	DOWNLOAD PDF
Manajemen Penggunaan Sistem Informasi dalam Pertahanan dan Keamanan <i>St. Nurhayati Azis, Abdillah Ala Sabnur, Fitri Hasrianti, Satriani Satriani</i>	DOWNLOAD PDF
Sistem Informasi Manajemen dalam Mencapai Keunggulan Operasional dan Kedekatan dengan Pelanggan (studi penggunaan Aplikasi Perusahaan). <i>St Nurhayati Azis, Wahdania Agussalim, Wahdania Agussalim, Resky Nur Fadhillah, M.Arqam Gaffar</i>	DOWNLOAD PDF
Penerapan Theory of Planned Behaviour dalam keputusan konsumen untuk membeli Makanan Organik <i>Darsono Darsono, Kurniawati Darmaningrum, Mrihahayu Rumaningsih, Syahri Alhusin, Trio Handoko, Susilaningtyas Budiana Kurniawati</i>	DOWNLOAD PDF
Analisis Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Yatim Mandiri Medan <i>Mentari Indrianti, Wilda Sri Munawaroh Harahap</i>	DOWNLOAD PDF
Empowerment strategy analysis deep sharia cooperative liberate public from trap loan shark <i>Siti Khodijah Harahap, Salsabilla Siagian, Salsabilla Siagian, Maryam Batubara</i>	DOWNLOAD PDF

Penelitian

ANALISIS PRAKTIK AKUNTANSI DALAM WURUMANA (KEMATIAN) DI ERA MODERNISASI PADA ULAYAT LOKOBOKO (Studi Kasus di Kampung Sokomaki, Kelurahan Lokoboko, Kecamatan Ndonga, Kabupaten Ende) <i>Apriana Marselina, Nuraini Ismail, Yohana Mariani Sene Tei</i>	DOWNLOAD PDF
Pengaruh Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Jawa Timur <i>Endang Endang, Hartiningsih Astuti, Siti Ayu Ulandari, Wulan Agustin</i>	DOWNLOAD PDF
ANALISIS AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA DALAM PEMBANGUNAN DI DESA (Studi Kasus di Desa Lewobunga Kecamatan Adonara Timur Kabupaten Flores Timur) <i>Nuraini Ismail, Apriana Marselina, Elisabeth Yelita Weni</i>	DOWNLOAD PDF



JURNAL MIRAI MANAGEMENT is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).
00637123


[BERANDA](#)
INFORMASI

[TENTANG KAMI](#)
[LOGIN](#)
[DAFTAR](#)
[CARI](#)
[TERKINI](#)
[ARSIP](#)

Dewan Editorial

Editor in Chief

Gunawan Bata Ilyas, (Scopus ID : 6052876) Program Pascasarjana STIE Amkop Makassar, Indonesia

Managing Editor

Amar Sani, PPs STIE Amkop Makassar, Indonesia

Editor

Hasmin Tamsah, Program Pascasarjana STIE Amkop Makassar, Indonesia, Indonesia

Abdul Razak Munir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Indonesia

Syafri Muhammad Syafry, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin, Indonesia



JURNAL MIRAI MANAGEMENT is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#).

00665598

Quick Menu

[FOCUS AND SCOPE](#)
[EDITORIAL TEAM](#)
[PEER REVIEWERS](#)
[PUBLISHING ETHICS](#)
[AUTHOR GUIDELINES](#)
[ONLINE SUBMISSIONS](#)
[PUBLICATION FEE](#)
[INDEXING SITES](#)
[CONTACT](#)
[VISITOR STATISTICS](#)

Template



Tools



PENGUNA

Nama Pengguna

Kata Sandi

☐ Ingat Saya

NOTIFIKASI

- [Lihat](#)
- [Langganan](#)

SERTIFIKAT

Kementerian Riset dan Teknologi/
Badan Riset dan Inovasi Nasional



Petikan dari Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/
Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional
Nomor 148/M/KPT/2021

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021
Nama Jurnal Ilmiah

Jurnal Mirai Management

E-ISSN: 2597-4084

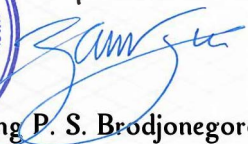
Penerbit: Program Pascasarjana STIE Amkop Makassar

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 5

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 3 Nomor 2 Tahun 2019 sampai Volume 8 Nomor 3 Tahun 2023

Jakarta, 03 August 2021

Menteri Riset dan Teknologi/
Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional
Republik Indonesia,

Bambang P. S. Brodjonegoro



Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Amin Wijoyo¹ ✉ **Nastasya Cindy**²

^{1,2} Universitas Tarumanagara Jakarta, Indonesia

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris dari earning per share, total asset turnover, price earning ratio, return on asset, debt to equity ratio, dan current ratio sebagai variabel independen terhadap harga saham sebagai variabel dependen pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2019-2021 sebagai populasi. Terdapat 84 sampel yang memenuhi kriteria dengan menggunakan metode purposive sampling. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah software Microsoft Excel dan diolah menggunakan program E-views 10. Adapun hasil penelitian yang diperoleh yaitu: earning per share, total asset turnover, price earning ratio, return on assets, debt to equity ratio, dan current ratio secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial, variabel earning per share, total asset turnover, return on assets, debt to equity ratio memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel price earning ratio dan current ratio tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Harga Saham, Earning per Share, Total Asset Turonver, Price Earning Ratio, Return on Asset, Debt to Equity Ratio, Current Ratio.*

Copyright (c) 2023 Wijoyo & Cindy

✉ Corresponding author :

Email Address : aminw@fe.untar.ac.id , natasyah@fe.untar.ac.id

PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi yang pesat dan barang yang serba instan di tambah lagi dengan jumlah penduduk yang banyak di Indonesia, menyebabkan banyaknya permintaan dan penawaran. Hal ini membuka peluang bagi para penanam modal untuk mendapatkan pengembalian yang tinggi, cepat dan singkat. Salah satu bentuk investasi yang memenuhi kriteria tersebut adalah dengan bertransaksi saham di bursa efek. Akan tetapi, resiko yang akan dihadapi juga besar, mulai dari ketidakstabilan akan nilai jual dan beli saham yang dilihat dari sisi emiten itu sendiri, contohnya apabila emiten tersebut tidak mendapatkan keuntungan otomatis tidak ada deviden yang dapat dibagikan kepada shareholders, atau parahnya jika emiten mengalami kebangkrutan maka semua yang ditanamkan oleh investor akan lenyap total tanpa adanya pengembalian apapun sehingga dalam kasus ini investor diharuskan untuk benar-benar melihat situasi dan kondisi yang tepat untuk mengambil keputusan sebelum maupun sesudah investasi.

Pertumbuhan perekonomian Indonesia ditunjukan dengan pasar modal yang terus berkembang pesat (Sonjaya, 2017). Meningkatnya minat masyarakat untuk

berinvestasi, berkembangnya pengetahuan masyarakat tentang pasar modal dan di Bursa Efek Indonesia banyak perusahaan yang sudah terdaftar menyebabkan perdagangan di pasar modal meningkat pesat (Hajering & Muslim, 2022).

“Jumlah investor di pasar modal Indonesia melonjak naik 42% pada November 2020 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Padahal, tahun ini industri pasar modal diwarnai pandemi covid-19 dan berdampak pada perekonomian dalam negeri”, Dilansir dari (CNN 01/12/2020). PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mengeluarkan Informasi statistik publik pada bulan Januari 2021 data tersebut memperlihatkan peningkatan jumlah investor pasar modal yang signifikan. Data pada akhir tahun 2018 hingga akhir tahun 2019 menunjukkan kenaikan jumlah investor dari 1.619.372 menjadi 2.484.354. Peningkatan sebesar 53,41% ini masih lebih rendah dari data akhir tahun 2019 hingga 2020. Pada akhir tahun 2020, jumlah investor sudah mencapai 3.880.753 meskipun pandemi sedang berlangsung. Hal ini menandakan bisnis di pasar modal lebih menjadi pilihan masyarakat (kemenkeu.go.id).

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 pasal 1 dijelaskan bahwa pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya serta lembaga dan profesi yang bersangkutan. Saham merupakan salah satu instrumen pasar modal yang paling menarik minat investor karena dapat memberikan tingkat keuntungan yang menarik. Harga saham adalah salah satu hal yang dijadikan indikator pengelolaan perusahaan yang menunjukkan nilai dari suatu prestasi perusahaan. Keberhasilan dalam menghasilkan keuntungan akan memberikan kepuasan bagi para investor. Semakin naik nilai harga saham, maka semakin banyak pula saham perusahaan yang diminati oleh investor, dan dengan demikian perusahaan akan memperoleh capital gain dan citra yang lebih baik sehingga memudahkan bagi pihak manajemen untuk memperoleh dana. Maksimalisasi kekayaan pemegang saham diterjemahkan menjadi maksimalisasi harga saham perusahaan. Harga saham pada satu waktu tertentu akan bergantung pada arus kas yang diharapkan diterima di masa yang akan datang.

Menurut Tadi (2002) dalam Anisma (2012) variasi harga saham akan dipengaruhi oleh kinerja keuangan perusahaan yang bersangkutan, sehingga harga saham merupakan fungsi dari nilai perusahaan, oleh sebab itu keputusan investor dalam melakukan transaksi jual beli saham sangat dipengaruhi oleh faktor mikro maupun makro perusahaan. Faktor mikro merupakan faktor internal perusahaan yang mempengaruhi transaksi perdagangan saham, antara lain harga saham, tingkat keuntungan yang diperoleh, tingkat risiko, kinerja perusahaan, dan corporate action yang dilakukan perusahaan tersebut. Sedangkan faktor makro merupakan faktor eksternal perusahaan, antara lain tingkat perkembangan inflasi, kurs rupiah, keadaan perekonomian dan kondisi sosial politik negara. Transaksi yang dilakukan juga sangat efisien yang artinya dapat dilakukan dimana dan kapan saja yang menjadi salah satu pemicu yang besar terjadinya kesalahan atas diri sendiri dalam mengambil keputusan. Ditambah lagi dengan resiko turunnya harga secara terus-menerus/drastis yang menjatuhkan harga jual menjadi lebih rendah daripada harga belinya.

Seorang investor yang benar-benar ingin berinvestasi saham harus memahami tentang harga saham dan kerap melakukan analisis harga saham terlebih dahulu agar tidak mengalami kerugian atas investasinya (Muslim, 2023). Investor tidak akan tahu dengan pasti hasil dari investasi yang telah dilakukannya sehingga jika ingin melakukan investasi di pasar modal, diperlukan pengalaman, pengetahuan serta

naluri bisnis yang cukup untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dijual, mana yang akan dibeli, dan mana yang tetap dimiliki (Ahmad et al., 2022). Pendekatan yang sering digunakan dalam hal menganalisis dan memilih saham adalah dengan menggunakan pendekatan rasio keuangan. Salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan adalah harga saham (Sonjaya & Muslim, 2023). Jika permintaan terhadap saham semakin banyak, maka harga saham perusahaan tersebut akan meningkat (Wati, 2014).

Laba per saham dijadikan sebagai perhatian yang fundamental bagi para penanam uang untuk melakukan investasi, karena rasio ini menghitung berapa besar keuntungan yang didapat untuk satu kali investasi (Moorcy dan Ernayani, 2018). Laba per saham berbanding lurus dengan kenaikan harga saham. Jumlah permintaan saham yang tinggi akan diikuti oleh laba per lembarnya. Investor pastinya akan mengukur tingkat perkembangan dan keuntungan investasinya, berarti tinggi nilai laba per saham akan menilai bagaimana perencanaan perusahaan kedepannya baik untuk kepentingan internal maupun untuk shareholders. Dini, Jingga, dan Wijaya (2020) dalam penelitiannya menemukan bahwa *earning per share* mempengaruhi harga saham. Hal yang sama ditemukan oleh Iswiranto, Yunita, dan Suhaidar (2023).

Perputaran total aset memberikan gambaran antara keseluruhan aset perusahaan dengan penjualan yang diperoleh. Tingginya nilai total asset turnover mengartikan perusahaan sangat efektif dalam menggunakan asetnya dengan sangat baik. Dalam berinvestasi posisi rasio ini akan menjadi pertimbangan para pelaku pasar untuk berinvestasi, perusahaan akan dinilai kemampuannya untuk mencapai titik penjualan yang maksimal dengan memperdayakan aset seminimal mungkin. (Nugraha dan Sudaryanto, 2016) Tingginya harga saham dapat dilihat didasarkan efektif dan efisiennya kinerja perusahaan dalam memperdayakan keseluruhan aset perusahaan untuk mencapai penjualan yang maksimal untuk mendapatkan laba yang nantinya akan ditangkap oleh para investor sebagai sinyal yang baik untuk berinvestasi. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Dini, Jingga, dan Wijaya dan Regina dan Rasyid (2019) diperoleh hasil bahwa total asset turnover berpengaruh terhadap harga saham.

Pada dasarnya Rasio harga & pendapatan dilandasi oleh keuntungan perusahaan. Jika suatu perusahaan mampu memperoleh surplus yang tinggi akan tercerminkan dalam Price Earnings Ratio dan tentunya akan meramalkan pertumbuhan perusahaan dan mempengaruhi harga pasar untuk bergerak naik mengikuti alur pergerakan saham seiring dengan minat investor. (Viandita, Suhadak & Husaini, 2013). Nilai rasio harga & pendapatan akan sangat berpengaruh terhadap pergerakan suatu harga saham dalam perusahaan. Biasanya, investor lebih memiliki ketertarikan berinvestasi jika perusahaan yang bersangkutan dapat mencapai laba yang tinggi seiring dengan harapan tingginya keuntungan yang akan diperoleh di kemudian hari. Hasil penelitian Dini, Jingga, dan Wijaya (2020) menunjukkan bahwa *price earning ratio* mempunyai pengaruh terhadap harga saham.

Gunawan et al. (2015) berpendapat profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Laba sering kali menjadi ukuran kinerja perusahaan, dimana ketika perusahaan memiliki laba yang tinggi berarti dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik dan juga sebaliknya. Dalam kaitannya dengan manajemen laba, profitabilitas dapat mempengaruhi manajer untuk melakukan manajemen laba karena jika profitabilitas yang didapat perusahaan rendah, umumnya manajer akan melakukan tindakan manajemen laba untuk

menyelamatkan kinerjanya di mata investor. Hal ini berkaitan erat dengan usaha manajer untuk menampilkan performa terbaik dari perusahaan yang dipimpinnya. Menurut Suhartanto (2015), perusahaan yang memiliki laba besar akan lebih diminati oleh investor karena diharapkan dapat memberikan return yang lebih besar bagi investor apabila mereka melihat dan menganalisa laporan keuangan perusahaan terlebih dahulu. Oleh karena itu, sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi, mereka menghindari segala sesuatu yang dapat menyebabkan kerugian dari investasi. Dengan adanya laba bersih yang baik maka akan berpengaruh pada kinerja perusahaan dapat dilihat dari rasio profitabilitas. Manfaat dari informasi laba yaitu untuk menilai perubahan potensi sumber daya ekonomis yang mungkin dapat dikendalikan di masa depan, menghasilkan arus kas dari sumber daya yang ada, dan untuk perumusan pertimbangan tentang efektivitas perusahaan dalam memanfaatkan tambahan sumber daya. Saniamisha dan Fung Jin (2019) dan Fathihani dan Wijayanti (2022) dalam penelitiannya menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba.

DER merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menjamin utang dengan modal sendiri. Nilai DER sangat diperhatikan oleh para investor karena dapat menunjukkan komposisi pendanaan dalam membiayai aktivitas operasional perusahaan atau memanfaatkan hutang-hutangnya. Semakin rendah DER menandakan modal yang digunakan dalam operasional perusahaan semakin besar, sehingga resiko yang ditanggung investor juga akan semakin kecil dan mampu meningkatkan harga saham. Sebaliknya, semakin besar DER menunjukkan struktur modal lebih memanfaatkan hutang sehingga beban perusahaan dan ketergantungan perusahaan terhadap pihak luar sehingga tingkat resikonya menjadi semakin besar. Hal ini akan berdampak keuntungan yang diperoleh akan menurun yang membuat minat para investor menurun dan harga saham di bursa ikut menurun, Karena laba yang diperoleh cenderung digunakan untuk membayar hutang dibandingkan membayar deviden (Gustmair dan Mariani, 2018). Sugitajaya, Susila, dan Atidira (2020) dalam penelitiannya menunjukkan hasil bahwa debt to equity ratio berpengaruh terhadap harga saham.

Likuidnya perusahaan dapat dihitung melalui aset lancar diimbangi dengan kewajiban lancarnya, apabila kewajiban lancar memiliki angka yang lebih besar daripada aset lancar menyebabkan perusahaan tidak sanggup memenuhi kewajibannya dan mengalami tingginya resiko kesulitan keuangan. Untuk mengimbangi kewajiban dan menghindari resiko kesulitan keuangan, aset lancar harusnya harus melebihi nilai hutang lancar sekaligus akan membangun kepercayaan para penanam modal untuk tetap berinvestasi. (Anshari, 2016). Semakin likuid suatu perusahaan berarti Current Ratio perusahaan tersebut tinggi akan memungkinkan harga saham perusahaan tersebut meningkat, seiring dengan meningkatnya rasio ini penanam modal akan merasa terjamin untuk berinvestasi sebaliknya Current Ratio yang semakin menurun akan menimbulkan keraguan untuk menanam modal dikarenakan kondisi keuangan perusahaan yang sedang sulit. Husna dan Sunandar (2019) dalam penelitiannya menunjukkan hasil bahwa current ratio berpengaruh terhadap harga saham.

H₁ : Earning per share mempunyai pengaruh terhadap harga saham

H₂ : Total asset turnover berpengaruh terhadap harga saham

H₃ : Price earning ratio berpengaruh terhadap harga saham

H₄ : Return on assets berpengaruh terhadap harga saham

H₅ : Debt to equity ratio berpengaruh terhadap harga saham

H₆ : Current ratio berpengaruh terhadap harga saham

METODOLOGI

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Data yang menjadi sampel dipilih berdasarkan kriteria tertentu karena tidak semua perusahaan dalam populasi memiliki kriteria-kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian ini. Kriteria yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI berturut-turut selama tahun 2019-2021, menyampaikan Laporan Keuangan selama tahun 2019-2021, tidak mengalami kerugian di salah satu periode penelitian, dan memiliki semua data yang akan diuji dalam penelitian ini.. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berarti laporan historis yang telah dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia.

Penanaman modal yang dilakukan investor melalui transaksi antara nilai jual saham yang dipublikasikan di pasar modal. Setiap emiten memiliki harga yang berfluktuasi secara bertahap per lembarnya. (Hartono, 2016:179) Indikator yang digunakan adalah closing price setiap tahun yang diteliti untuk masing-masing emiten. Earning Per Share (EPS). Rasio ini mendeksripsikan kekuatan dari perusahaan menghasilkan laba. Hal yang mendasari pengambilan keputusan manajemen tergantung pada keputusan pembiayaannya. (Sitanggang, 2013:40) Indikator untuk menghitung laba per saham adalah:

$$\text{Earning per share} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah saham beredar}}$$

Price Earnings Ratio (PER). Pastinya investor akan mencari perusahaan yang menjanjikan untuk jangka yang panjang, Price Earning Ratio dapat membantu para investor melalui penglihatan secara kasar antara harga pasar dengan keuntungan setiap lembarnya. Hasil yang diperoleh rasio ini menentukan apakah perusahaan tersebut layak untuk diinvestasi dan melihat apakah investor bersedia berinvestasi dengan harga saham yang berada pada titik tertentu. (Sudana, 2011:23) Indikator untuk mengukur Price Earnings Ratio (P/E) ialah:

$$\text{Price Earning Ratio} = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Laba per Lembar Saham}}$$

Return on Assets (ROA). ROA adalah rasio yang mewakili hasil investasi saham dari jumlah aset yang akan digunakan perusahaan. Rumus yang digunakan untuk perhitungan ROA sebagai berikut:

$$\text{Return on Asset} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}}$$

Debt to Equity Ratio (DER). Debt to equity ratio adalah perbandingan antara total utang (utang lancar dan utang jangka panjang) dan modal yang menunjukkan

kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya dengan menggunakan modal yang ada. Rumus dalam menghitung DER menurut (Weygandt, Kimmel, dan Kieso, 2011) sebagai berikut:

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}}$$

Current Ratio (CR). Salah satu penilaian akan likuid atau tidaknya perusahaan adalah bagaimana besarnya utang lancar dapat membiayai aktiva lancarnya. Besarnya rasio ini menandakan semakin likuid perusahaan tersebut, likuidnya perusahaan akan menggambarkan bagaimana kinerja perusahaan. (Hanafi dan Halim, 2012:75) Indikator untuk mengukur Current Ratio adalah:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liabilities}}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Laporan Keuangan perusahaan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia melalui idx.co.id untuk perusahaan manufaktur periode 2019 sampai dengan 2021. Berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan maka sampel yang digunakan adalah dari sebanyak 84 perusahaan. Karakteristik yang diuji dideskriptifkan meliputi nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata dan standar deviasi dari variabel independen. Hasil pengujian analisis deskriptif untuk masing-masing variabel disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1. Statistik Deskriptif

	PRICE	EPS	TATO	PER	ROA	DER	CR
Mean	2715.448	283.3474	1.091443	74.56628	0.081066	0.863867	6.243845
Median	907.5000	106.2275	0.944165	29.96144	0.055280	0.593535	2.005060
Maximum	53000.00	5654.993	8.290040	1492.367	0.644730	6.056930	312.7882
Minimum	52.00000	0.120010	0.005070	0.476500	0.000150	-2.127340	0.411360
Std. Dev.	5971.940	546.9798	0.735266	138.7839	0.088691	0.886369	30.17530
Skewness	5.275644	5.695763	4.304085	6.796888	2.880472	2.334461	9.194622
Kurtosis	36.89181	48.08783	38.78151	61.00318	15.31006	11.91012	88.22546
Jarque-Bera	13229.83	22708.13	14221.38	37266.18	1939.624	1062.486	79816.20
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	684293.0	71403.56	275.0436	18790.70	20.42873	217.6945	1573.449
Sum Sq.							
Dev.	8.95E+09	75095903	135.6946	4834501.	1.974389	197.1983	228547.7
Observations	252	252	252	252	252	252	252

Sumber: Output E-views (2023)

Pengujian ini dilakukan untuk memilih model yang lebih baik atau tepat untuk mengestimasi data panel antara pooled least square model (common effect model) dengan fixed effect model. Jika nilai probabilitas signifikansi $F > 0,05$ maka model yang terbaik adalah model common effect dan sebaliknya apabila $F < 0,05$ maka model

yang terbaik adalah menggunakan fixed effect model. Hasil uji Chow dapat dilihat pada tabel 2:

Tabel 2. Hasil Uji Chow

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.365094	(83,162)	0.0473
Cross-section Chi-square	133.629330	83	0.0004

Sumber: Output E-views (2023)

Probabilitas dari hasil Uji Chow menunjukkan nilai 0,0473 (Prob < 0,05) yang berarti model yang lebih baik adalah fixed effect model. Selanjutnya pengujian dilakukan dengan uji Hausman.

Uji Hausman bertujuan untuk pemilihan model yang tepat untuk mengestimasi data panel antara fixed effect model atau random effect. Jika nilai probabilitas > 0,05 maka model yang terbaik adalah random effect. Namun, apabila nilai probabilitas < 0,05 maka model terbaik adalah fixed effect model. Hasil uji Hausman dapat dilihat dari tabel 3 di bawah ini.

Tabel 3. Hasil Uji Hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	14.701633	6	0.0227

Sumber: Output E-views (2023)

Nilai probabilitas dari hasil uji Hausman sebesar 0,0227 (Prob < 0,05) yang berarti model yang lebih baik adalah fixed effect model.

Berdasarkan hasil Uji Chow dan Hausman menunjukkan bahwa model terbaik adalah fixed effect, maka hasil uji regresi dengan fixed effect model tersaji pada tabel 4:

Tabel 4. Hasil Analisis Uji Regresi

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EPS	8.469343	0.613979	13.79420	0.0000
TATO	1022.736	459.5259	2.225634	0.0274
PER	1.557437	2.466365	0.631471	0.5286
ROA	7910.221	3647.160	2.168871	0.0316
DER	927.2012	391.2270	2.369982	0.0190
CR	-2.601248	10.55744	-0.246390	0.8057
C	-2342.699	761.0863	-3.078099	0.0024

Sumber: Output E-views (2023)

Berdasarkan tabel 4 maka model untuk persamaan regresi linier yang digunakan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$PRICE = -2342,699 + 8,469343 EPS + 1022,736 TATO + 1,557437 PER + 7910.221 ROA + 927,2012 DER - 2,601248 CR$$

Keterangan :

Price = harga saham

EPS = Earnings per Share

TATO	= Total Asset TurnOver
PER	= Price Earnings Ratio
ROA	= Return on Assets
DER	= Debt to Equity Ratio
CR	= Current Ratio

Uji F bertujuan untuk menguji kelayakan dari sebuah model penelitian (the goodness of fit). Tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Jika nilai signifikansi (prob) < 0,05 model regresi memenuhi the goodness of fit. Hasil uji F dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6. Hasil Uji F

R-squared	0.698861	Mean dependent var	2715.448
Adjusted R-squared	0.533421	S.D. dependent var	5971.940
S.E. of regression	4079.229	Akaike info criterion	19.73766
Sum squared resid	2.70E+09	Schwarz criterion	20.99817
Log likelihood	-2396.945	Hannan-Quinn criter.	20.24486
F-statistic	4.224247	Durbin-Watson stat	2.815508
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber: Output E-views (2023)

Berdasarkan tabel 6 dapat dilihat bahwa nilai probabilitas F Statistic adalah 0,002072 ($P < 0,05$) artinya model regresi yang digunakan dalam penelitian ini memenuhi the goodness of fit. Hasil ini juga menunjukkan bahwa Earning Per Share, Total Asset TurnOver, Price Earning Ratio, Return On Assets, Debt to Equity Ratio, dan Current Ratio secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Nilai probabilitas untuk variabel Earnings Per Share adalah 0,0000, lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Ha1 diterima artinya Earnings Per Share berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Nilai probabilitas untuk variabel total asset turnover adalah 0,0274, lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Ha2 diterima artinya total asset turnover berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Nilai probabilitas untuk variabel price earnings ratio adalah 0,5286, lebih besar dari nilai tingkat signifikansi (α) 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Ha3 ditolak artinya price earnings ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Nilai probabilitas untuk variabel return on asset adalah 0,0316, lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Ha4 diterima artinya return on asset berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Nilai probabilitas untuk variabel debt to equity ratio adalah 0,0190, lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Ha5 diterima artinya debt to equity ratio berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Nilai probabilitas untuk variabel current ratio adalah 0,8057, lebih besar dari nilai tingkat signifikansi (α) 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Ha6 ditolak artinya current ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Hasil uji koefisien determinasi diperoleh angka adjusted R Square sebesar 0,533421, artinya persentase sumbangan atas pengaruh variabel Earning Per Share, Total Asset TurnOver, Price Earning Ratio, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, dan

Current Ratio terhadap harga saham adalah sebesar 53.34%, sisanya sebesar 46,66% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Earnings Per Share terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian, terlihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,0000 atau di bawah 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Earnings per Share berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hipotesis pertama (Ha1) yang menyatakan Earnings per Share berpengaruh signifikan terhadap harga saham diterima. Hasil pengujian ini sejalan dengan penelitian dari Dini, Jingga, dan Wijaya (2020), Iswiranto, Yunita, dan Suhaidar (2023), yang menyatakan bahwa Earnings per Share berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Earnings per Share dalam penelitian ini dihitung dengan membandingkan laba bersih dengan jumlah saham beredar. Earnings per share atau laba per lembar saham berbanding lurus dengan harga saham. Laba per lembar saham akan berdampak pada jumlah permintaan saham. Investor akan selalu mengukur tingkat perkembangan dan keuntungan investasinya dan hal ini berarti tingginya laba per saham membuat perusahaan menjadi semakin menarik di mata mereka dan meningkatkan permintaan yang akhirnya akan meningkatkan harga saham.

Pengaruh Total Assets Turnover terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian, terlihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,0274 atau di bawah 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa total asset turnover berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hipotesis kedua (Ha2) yang menyatakan total asset turnover berpengaruh signifikan terhadap harga saham diterima. Hasil pengujian ini sejalan dengan penelitian Dini, Jingga, dan Wijaya (2020) menyebutkan bahwa total asset turnover memiliki pengaruh terhadap harga saham. Penelitian Regina dan Rasyid (2019) juga menyebutkan bahwa total asset turnover berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Total asset turnover diperoleh dengan membandingkan keseluruhan asset perusahaan dengan penjualan yang diperoleh. Menurut Nugraha dan Sudaryanto (2016), tingginya harga saham dapat dipengaruhi oleh keefektifan dan keefisienan kinerja perusahaan dalam memperdayakan keseluruhan asset perusahaan untuk mencapai penjualan yang maksimal untuk mendapatkan laba dan pada akhirnya ditangkap oleh para investor sebagai sinyal yang baik untuk berinvestasi.

Pengaruh Price Earnings Ratio terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian, terlihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,5286 atau di atas 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa price earnings ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hipotesis ketiga (Ha3) yang menyatakan price earnings ratio berpengaruh signifikan terhadap harga saham ditolak. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suriadi dan Widjaja (2019) yang mendapatkan hasil price earnings ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dalam penelitiannya Suriadi dan Widjaja (2019) menyatakan bahwa price earnings ratio tinggi memiliki gambaran kurang baik bagi investor untuk investasi jangka Panjang karena saham tersebut mempunyai volatilitas yang tinggi sehingga memiliki potensi risiko yang tinggi pula. Price earnings ratio diukur menggunakan perbandingan harga saham dengan laba per lembar saham.

Pengaruh Return on Assets terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian, terlihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,0316 atau di bawah 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa return on asset berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hipotesis keempat (Ha4) yang menyatakan return on asset berpengaruh signifikan terhadap harga saham diterima. Hal ini sejalan dengan penelitian Anisma (2012) dan Sukartaatmadja, Khim, dan Lestari (2023) menemukan bahwa return on asset berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Return on asset diukur melalui perbandingan laba bersih setelah pajak dengan total asset. Semakin besar ROA, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan tersebut dan dapat dikatakan asset perusahaan telah digunakan dengan baik. Menurut Mahardian (2008), apabila ROA meningkat berarti profitabilitas perusahaan meningkat sehingga dampak akhirnya adalah peningkatan profitabilitas yang dinikmati oleh pemegang saham dan berujung pada peningkatan harga saham.

Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian, terlihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,0190 atau di bawah 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa debt to equity ratio berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hipotesis kelima (Ha5) yang menyatakan debt to equity ratio berpengaruh signifikan terhadap harga saham diterima. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sugitajaya, Susila, dan Atidira (2020) yang menemukan bahwa bahwa debt to equity ratio berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Debt to equity ratio diukur melalui perbandingan total hutang dengan total modal. Nilai DER sangat diperhatikan oleh para investor karena menunjukkan komposisi pendanaan dalam membiayai aktivitas perusahaan atau memanfaatkan hutang-hutangnya. Semakin tinggi DER, maka penggunaan hutang semakin besar dan semakin kecil penggunaan saham sehingga akan meningkatkan laba per saham dan pada akhirnya kembali meningkatkan minat investor dan meningkatkan harga saham.

Pengaruh Current Ratio terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian, terlihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,8057 atau di atas 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa current ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hipotesis keenam (Ha6) yang menyatakan current ratio berpengaruh signifikan terhadap harga saham ditolak. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sukartaatmadja, Khim, dan Lestari (2023), Dini, Jingga, dan Wijaya (2020), Regina dan Rasyid (2019), serta Faleria, Lambey, dan Walandouw (2017). Current ratio diukur dengan membandingkan asset lancar dengan hutang lancar. Menurut Faleria, Lambey, dan Walandouw (2017) current ratio tidak mempengaruhi harga saham karena dipengaruhi oleh karakteristik industri dan faktor lain yang terjadi di pasar.

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris atas pengaruh earning per share, total asset turnover, price earning ratio, return on assets, debt to equity ratio, dan current ratio terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Dalam penelitian ini diambil 6 variabel independen yang mempengaruhi harga saham, yaitu earning per share, total asset

turnover, price earning ratio, return on assets, debt to equity ratio, dan current ratio. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa earning per share, total asset turnover, price earning ratio, return on assets, debt to equity ratio, dan current ratio secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial, variabel earning per share, total asset turnover, return on assets, debt to equity ratio memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel price earning ratio dan current ratio tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan angka adjusted R Square sebesar 0,5334, artinya persentase sumbangan atas pengaruh variabel earning per share, total asset turnover, price earning ratio, return on assets, debt to equity ratio, dan current ratio terhadap harga saham adalah sebesar 53,34%, sisanya sebesar 46,66% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Bagi investor adalah perlunya mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi dengan harga saham sebelum mengambil keputusan terkait dengan membeli saham di perusahaan. Perlu dievaluasi faktor-faktor tersebut sebelum melakukan investasi di perusahaan. Bagi manajemen perusahaan adalah melihat faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi harga saham. Bagi peneliti selanjutnya mengingat penelitian ini memiliki banyak keterbatasan, seperti hanya berfokus pada perusahaan manufaktur saja, hanya meliputi tahun 2019-2021, dan variabel independen yang diteliti berjumlah empat variabel, maka peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel yang lain. Selain itu peneliti selanjutnya dapat meneliti semua sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia bila perlu meneliti perusahaan dari luar Bursa Efek Indonesia seperti memakai perusahaan dari Singapura, melibatkan jumlah tahun yang lebih lama, meneliti variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, membandingkan antara perusahaan manufaktur dengan perusahaan non manufaktur, atau menggunakan metode analisa lainnya dan juga menggunakan metode pengolahan data seperti SPSS, PLS, atau SEM.

Referensi :

- Ahmad, H., Muslim, M., & Syahrah, N. (2022). Several factors affecting firm value manufacturing in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 26(1), 127-143.
- Anisma, Yuneita. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Tahun 2 No 5, 2012. 144-165.
- Anshari, B. 2016. "Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol.2(2): 81-96.
- Dailibas, A. h. (n.d.). Pengaruh Return Saham dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol.4 No.2
- Dewi, Natasha Salamona dan Agus Endro Suwarno. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS, dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, Vol 1 April, 2022. 472-482.
- Dini, Siti, Julia Jingga, dan Willy Wijaya. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol 4 No 1, 2020. 128-140.

- Elvin Ruswanda Yudistira, I. M. (2020). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10 No.2, 176-181.
- Fahmi, I. (2013). Analisis laporan keuangan. Bandung: Alfabeta
- Faleria, R., Lambey, L., Walandouw, S. (2017). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Earning per Share Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus pada Sub Sektor Food and Beverages). *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 12(2), 204-212
- Gustmainar, Jojo dan Mariani. 2018. Analisis Of The Effect Of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Gross Profit Margin, Return On Invesment, And Earning Per Share On Stock Prices At LQ 45. *BILANCIA*. Vol 2. No 4. 2549-5704.
- Hajering, H., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 164-179.
- Hanafi, Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Harrison, W. T., Horngren, C. T., Suwardy, T., and Thomas, C. W. (2013). Financial accounting. USA: Pearson.
- Hartono, Jogiyo. 2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPEE Yogyakarta
- Husna, Neneng Faridatul dan Nanang Sunandar. (2022). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham. *Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi*, Vol 1 No 1, 2022. 65-75.
- Iswiranto, Anggraeni Yunita, dan Suhaidar. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Perbankan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, Vol 3 No 3, 2023. 262-273.
- Kirana Arenggaraya, T. D. (2020, Oktober). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1 No.1.
- Moorcy, N. H., & Ernayani, R. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. Di dalam *Prosiding Seminar Nasional Balikpapan University Faculty of Economics Seminar National and Essay Competition*, Vol.1, 16 Desember 2017. Halaman 245-268.
- Muslim, M. (2023). Analysis of Corporate Financial Performance Before and After Acquisition. *Advances in Management & Financial Reporting*, 1(2), 61-70.
- Nazulaikah, Fera. (2022). Faktor Fundamental Terhadap Return Saham. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*, Vol.04, No.03, hlm. 142-156. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/issue/view/67>
- Nugraha, R. D., & Sudaryanto, B. 2016. "Analisis Pengaruh DPR, DER, ROE, DAN TATO Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)". *Diponegoro Journal of Management*, Vol.5(4): 1-12.
- Prastowo, Dwi. 2015. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Regina dan Rosmita Rasyid. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol 1 No 2, 2019. 220-228.
- Sitanggang J.P. 2013. Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sonjaya, Y. (2017). Analisis pengaruh free cash flow, kebijakan dividen, kepemilikan saham manajerial, dan kepemilikan saham institusional terhadap nilai perusahaan. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 106-118.
- Sonjaya, Y., & Muslim, M. (2023). A Look at How Regional Financial Accounting, Government Internal Control, and IT Affect Financial Statement Quality. *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 4(1).
- Subiantara, O. V. (2021, Juni). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Tingkat Inflasi, dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI). *Jurna Ilmu dan Riset*, Vo.10 No.6.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugitajaya, K.A., G.P.A.J. Susila, dan R. Atidira. (2020). Pengaruh Return on Equity dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Pedagangan Besar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2 No 1, 2020. 83-92.
- Sukaraatmadja, Soei Khim, dan Maulvi Novia Lestari. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol 11 No 1, 2023. 21-40.
- Sunardi, Nardi dan R. Dewangga Indra Permana. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, Vol 2 No 1, 2019. 62-72.
- Suriadi, I dan Widjaja, I. (2019). Pengaruh Earnings per Share, Debt to Equity Ratio, Price Earnings Ratio, Return on Equity terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 24-32
- Sutrisno. (2012). *Manajemen keuangan teori, konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Viandita, T. O., Suhadak, & Husaini, A. 2013. "Pengaruh Debt Ratio (DR), Price To Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Dan Size Terhadap Harga Saham". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.1(2): 113-121.
- Wati, Pebri H., (2014). Pengaruh Rasio Pasar pada Harga Saham (Studi pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., and Kimmel, P. D. (2016). *Accounting principles*. Asia : John Wiley & Son Inc.
- Widiatmodjo, Sawidji. 2006. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT.Gramedia