

eISSN. 2809-2708

Login

NEAR

Pengabdian kepada Masyarakat

KOMUNITAS
DOSEN
INDONESIA



Current

Arsip

Pengumuman

About

Download

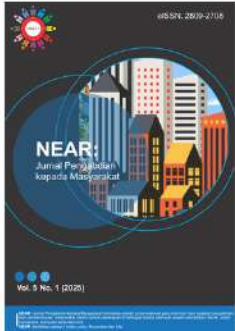
Q SEARCH

Home / Archives

Archives

NEAR

Vol. 5 No. 2 (2026)



Home

Editorial Boards

Reviewers

Online Submission

Author Guideline

Privacy Statement

Visitor Statistics

Screening Plagiarsm

Tutorial Upload

Author Fee



eCo-Fin

Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26
Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132
Telp. +6281703408296
<https://kdi.or.id/>
email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5 Number 2 (2026)

DOI: <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2>

eISSN: 2809-2708

Editorial Team

Editor in Chief

Dr. Budi Hermawan, S.Sos.,
MM., M.Si

Journal Manager:

Citrawati Jatiningrum, SE, MSi,
PhD

Associate Editor:

Satria Abadi, S.Kom, MTI, PhD

Editor:

Riki, M.Kom
Dr. Sri Rahayu
Lia Dama Yanti, M.Akt

Senior Advisors:

Dr. Ir. H Sri Wiwoho
Mudjanarko ST. MT IPM
Dr. Endang Noerhartati, M.P
Dr. Lusy Tunik Muharlisiani
M.Pd
Eka Pariyanti, SE, M.M

Focus and Scope:

NEAR: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia adalah jurnal nasional yang memuat hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat dalam bentuk penerapan di berbagai bidang keilmuan seperti pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan sains serta ekonomi.

NEAR dipublikasi setiap 6 bulan, yaitu November dan Mei.

Pengembangan pemikiran utama yang ditargetkan adalah:

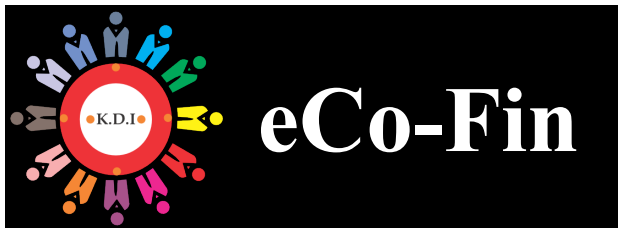
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat berbasis penelitian seperti Participatory Action Research,
Pengembangan Masyarakat Berbasis Aset,
Riset Berbasis Masyarakat,
Pembelajaran Layanan,
Pengembangan Masyarakat.
Pengembangan UMKM
Pengembangan Digital Marketing dan E commerce
Pemberdayaan Sumber Daya Manusia.

Editorial Policies

NEAR published two times a year (November, and Mei)

The Authors submitting a manuscript do so on the understanding that if accepted for publication, copyright of the article shall be assigned to journal NEAR, Komunitas Dosen Indonesia as publisher of the journal. Copyright encompasses exclusive rights to reproduce and deliver the article in all form and media, including reprints, photographs, microfilms and any other similar reproductions, as well as translations. The reproduction of any part of this journal, its storage in databases and its transmission by any form or media, such as electronic, electrostatic and mechanical copies, photocopies, recordings, magnetic media, etc, will be allowed only with a written permission from journal NEAR.

journal NEAR, the Editors and the Advisory Editorial Board make every effort to ensure that no wrong or misleading data, opinions or statements be published in the journal. In any way, the contents of the articles and advertisements published in the journal NEAR, Komunitas Dosen Indonesia are sole and exclusive responsibility of their respective authors and advertisers.



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5, Number 2 (2026)

DOI: <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2>

eISSN: 2809-2708

DAFTAR ISI

Pemberdayaan Pegawai Melalui Program Pelatihan Desain Grafis Berbasis Android di Instansi Badan Pusat Statistik Kabupaten Donggala

Nureni, Universitas Tadulako, Indonesia 241-251

Nurul Fiskia Gamayanti, Universitas Tadulako, Indonesia

Andi Harismahyanti A., Universitas Tadulako, Indonesia

Inda Sri Wahyu N. Naser, Universitas Tadulako, Indonesia

Moh. Batara, Universitas Tadulako, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3565>

Pendampingan UMKM Tea Station Melalui Integrasi Sertifikasi Halal, Google Maps, dan Media Sosial

Shafa' Annisa Puspasari, Universitas Negeri Malang, Indonesia 252-264

Enjelika Enjelika, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agus Hermawan, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agung Winarno, Universitas Negeri Malang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3335>

Penguatan Kesadaran Ekologis Berbasis Komunikasi Partisipatif melalui Pengolahan Sampah Organik menjadi Eco-Enzyme

Jeni Harianto, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 265-275

Aditya Dwi Prasetyo, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Sherena Felicia Joli, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3766>

Transformasi Brand image pada UMKM Coffee Shop melalui Pendampingan Strategi Public Relations (Studi Kasus pada Maka Coffee)

Risnawati Risnawati, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Indonesia 276-290

Maududi Lamparawi Magenda, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Indonesia

Tri Wahyu Septyani, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Indonesia

Andi Indra Saputra Alamsyah, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Indonesia

Kurniati Asmar, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3752>

Penerapan Sistem Manajemen dan Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Kinerja PT Abadi Nusantara Maju

Tommy Setiawan Ruslim, Universitas Tarumanagara, Indonesia 291-300

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3793>

Pemberdayaan Warga Binaan melalui Edukasi Manajemen Diri sebagai Upaya Perencanaan Masa Depan di Rutan Kelas I Tangerang

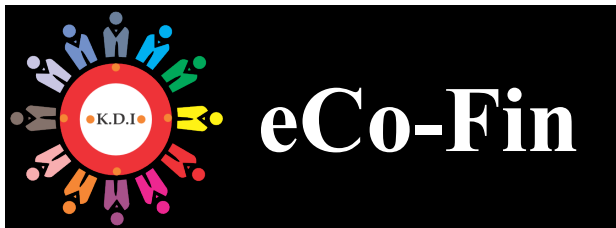
Tri Angreni, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 301-310

Hendra Hendra, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Vivin Hanitha, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Yunia Oktari, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Rini Novianti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5, Number 2 (2026)

DOI: <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2>

eISSN: 2809-2708

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3803>

[Program Pendampingan Berbasis SDGs Bantu Kenalkan Pasar Baru bagi Petani Jambu Kristal di Pasuruan, Jawa Timur](#)

Dewi Ayu Dyah Ningrum, Universitas Negeri Malang, Indonesia

311-321

Salsabila Citra Devi, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agus Hermawan, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agung Winarno, Universitas Negeri Malang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3834>

[Sosialisasi Peningkatan Mutu Produk dan Pengemasan Pada UMKM Emping Melinjo di Purwakarta](#)

Habibah Habibah, Universitas Kartamulia, Purwakarta, Indonesia

322-331

Nani Kustina, Universitas Kartamulia, Purwakarta, Indonesia

Febby Angelia, Universitas Kartamulia, Purwakarta, Indonesia

Rara Marselina Jupon, Institut Bakti Nusantara, Lampung, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3809>

[Peningkatan Literasi Digital Berbasis Pemahaman Jaringan Internet melalui Edukasi Konsep Dasar Internet bagi Siswa DKV SMK Dharma Widya](#)

Yo Ceng Giap, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

332-342

Agustinus Adi Kristanto, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Varrell Christian Widodo, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Nahtaniel Iskandar, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Gresia Ara Bela, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Natalie Teresa, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3844>

[Transformasi Digital dan Penguatan Kapasitas Manajerial Pada Industri Pengolahan Batu Andesit: Studi Pendampingan UD. Surya Onix Tulungagung](#)

Aisya Ramadhani Eka Aprildianti, Universitas Negeri Malang, Indonesia

343-351

Agung Winarno, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agus Hermawan, Universitas Negeri Malang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3836>

[Pengenalan Akuntansi Sebagai Upaya Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Pada SMAN 2 Kalianda Provinsi Lampung](#)

Eka Sariningsih, Universitas Malahayati, Indonesia

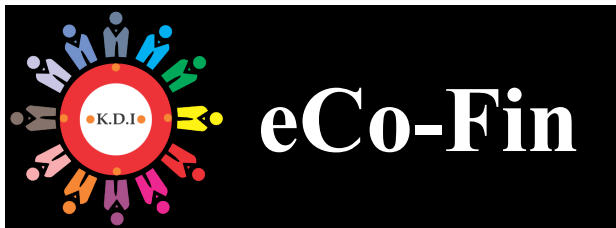
352-362

Vivi Anastasia, Universitas Malahayati, Indonesia

Kayla Azzahra Pramudia, Universitas Malahayati, Indonesia

Muhammad Riky, Universitas Malahayati, Indonesia

Andre Prabowo, Universitas Malahayati, Indonesia



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5, Number 2 (2026)

DOI: <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2>

eISSN: 2809-2708

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3810>

Melestarikan Permainan Tradisional Indonesia Sebagai “Jembatan Budaya” Bagi Anak Pekerja Migran Indonesia (PMI) Pada Sanggar Bimbingan Batu Cave Malaysia

Citrawati Jatiningrum, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

363-374

Endang Noerhartati, Universitas Wijaya Kusuma, Indonesia

Iing Lukman, Universitas Malahayati, Indonesia

Satria Abadi, Universiti Pendidikan Sultan Idris, Malaysia

Andino Maseleno, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3852>

Pelatihan Rias dan Busana Pengantin serta Digital Marketing untuk Meningkatkan Keterampilan dan Daya Saing Guru dan Siswa SMKN 2 Bukittinggi

Mimi Yupelmi, Universitas Negeri Padang, Indonesia

375-385

Puji Hujria Suci, Universitas Negeri Padang, Indonesia

Arief Maulana, Universitas Negeri Padang, Indonesia

Deby Cinthia, Universitas Negeri Padang, Indonesia

Elmania Elmania, Universitas Negeri Padang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3216>

Transformasi Tata Kelola Keuangan dan Digitalisasi Operasional Toko Madura Tiga Saudara di Pakis melalui Implementasi Fintech

Dian Hanif, Universitas Negeri Malang, Indonesia

386-395

Abel Widi Astuti, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agung Winarno, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Agus Hermawan, Universitas Negeri Malang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3845>

Instagram-Based Digital Marketing Strategy to Enhance Engagement and Follower Growth in a Nascent Coffee Shop SME: A Case Study from Kediri

Niluh Komang Kusuma Yasari, Universitas Negeri Malang, Indonesia

396-406

Esti Nurwulan, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Prabu Nurdin Prayogonegoro, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Yanik Febriyani, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Sudarmiatiin Sudarmiatiin, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Ruly Wiliandri, Universitas Negeri Malang, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/nr.v5i2.3858>

Penerapan Sistem Manajemen dan Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Kinerja PT Abadi Nusantara Maju

Tommy Setiawan Ruslim^{1)*}

¹⁾tommyr@fe.untar.ac.id

¹⁾Universitas Tarumanagara

Jln. Tanjung Duren Utara No. 1, Jakarta, Indonesia

Riwayat artikel:

Submit: April 07, 2026
Direvisi: April 12, 2026
Diterima: April 23, 2026
Tersedia online: Mei 10, 2026

Kata Kunci:

Efektif;
Kinerja;
Manajemen;
Manajemen Usaha;
Produktifitas

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja PT Abadi Nusantara Maju melalui implementasi sistem manajemen dan penguatan strategi pemasaran. Permasalahan utama yang dihadapi meliputi belum adanya sistem manajemen yang terstruktur, evaluasi kinerja yang tidak dilakukan secara rutin, serta strategi pemasaran yang masih terbatas, sehingga berdampak pada ketidakteraturan pasokan, keterlambatan distribusi, dan variasi kualitas material. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui pendampingan yang mencakup penerapan konsep dasar manajemen, penguatan strategi pemasaran digital, serta pengenalan metode evaluasi kinerja sederhana. Kegiatan dilaksanakan dalam tiga tahap, yaitu tahap persiapan (identifikasi kebutuhan dan penyusunan materi), tahap pelaksanaan (penyampaian materi interaktif dan penyediaan template evaluasi kinerja), serta tahap evaluasi (diskusi dan penilaian terhadap tingkat pemahaman mitra). Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mitra mengenai pentingnya penerapan sistem manajemen, pemanfaatan pemasaran digital, serta kemampuan dalam menggunakan alat evaluasi kinerja sederhana. Selain itu, mitra mulai memiliki dasar dalam menerapkan pengelolaan usaha yang lebih terstruktur. Dengan adanya pendampingan ini, diharapkan mitra dapat secara bertahap meningkatkan efektivitas operasional dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih berkelanjutan guna mendukung kinerja usaha.

PENDAHULUAN

PT Abadi Nusantara Maju merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pengelolaan material scrap, dengan fokus utama pada pengumpulan, penyortiran dan pendistribusian material daur ulang kepada mitra industri. Peran vendor menjadi faktor krusial dalam menjaga kelancaran operasional sekaligus mutu produk. Walaupun mitra kerja sama yang dimiliki telah menunjukkan kompetensi yang memadai, ketiadaan sistem manajemen yang tertata rapi serta lemahnya strategi pemasaran dapat menimbulkan berbagai hambatan. Kurangnya

* Corresponding author

sistem manajemen yang efektif menyebabkan berbagai masalah, seperti proses kerja yang tidak teratur, kualitas produk yang tidak konsisten, serta keterlambatan dalam pengiriman material kepada pelanggan. Situasi ini secara tidak langsung berdampak pada penurunan produktivitas dan efektivitas operasional perusahaan. Selain itu, ketiadaan strategi pemasaran yang jelas membuat PT Abadi Nusantara Maju mengalami kesulitan dalam memperluas jaringan bisnis dan meningkatkan daya saing di tengah persaingan industri scrap yang semakin ketat. Kondisi ini menegaskan bahwa penerapan sistem manajemen yang profesional dan terukur sangat diperlukan untuk mendukung keberlanjutan bisnis perusahaan.

Secara konseptual, manajemen dapat diartikan sebagai rangkaian aktivitas yang melibatkan koordinasi dan pengawasan terhadap orang lain dengan tujuan menyelesaikan pekerjaan secara efektif dan efisien. Efisiensi kerja dapat diartikan sebagai upaya meningkatkan produktivitas dengan menyederhanakan proses kerja tanpa mengurangi kualitas hasil yang dicapai (Basri & Arsal, 2022), sedangkan efektivitas kerja mencerminkan kemampuan individu atau kelompok karyawan dalam menyelesaikan tugas secara efisien dan menghasilkan kinerja yang memuaskan guna mencapai target yang telah ditetapkan oleh organisasi (Santoso et al., 2022; Valentino & Adji, 2023). Dengan demikian, keduanya harus berjalan beriringan agar tujuan perusahaan dapat tercapai secara menyeluruh (Robbins & Coulter, 2016). Dalam pelaksanaannya, manajemen mencakup fungsi perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, serta pengendalian. Keempatnya saling terkait dan jika dilaksanakan secara konsisten, akan memperkuat stabilitas internal serta mempersiapkan organisasi menghadapi tekanan eksternal (Jones & George, 2011; Suprihanto, 2018). Meski demikian, konsep manajemen tidak akan bermakna apabila tidak diterjemahkan ke dalam praktik yang sesuai dengan dinamika organisasi modern.

Lebih lanjut, penerapan metode manajemen yang relevan dapat menciptakan suasana kerja yang produktif sekaligus kolaboratif. Pendekatan kontemporer seperti komunikasi terbuka, pengelolaan waktu yang efektif, serta pemanfaatan teknologi digital terbukti mampu mendorong motivasi dan keterlibatan karyawan. Hal ini menjadi penting mengingat dalam kondisi persaingan bisnis yang semakin intens, produktivitas tim merupakan salah satu indikator keberhasilan utama. Komunikasi yang lancar berperan dalam mengurangi kesalahpahaman, sedangkan budaya kerja positif yang didukung teknologi mampu mempercepat pencapaian tujuan jangka pendek dan sekaligus menyiapkan landasan untuk keberhasilan jangka panjang (Tim et al., 2024). Tantangan komunikasi efektif dalam organisasi dapat diatasi melalui perencanaan yang matang, peningkatan keterampilan komunikasi, transparansi, dan penanganan konflik secara konstruktif (Safitri & Mughaid, 2024). Selain aspek komunikasi, faktor pengelolaan waktu juga tidak kalah penting untuk memastikan kelancaran kinerja organisasi.

Pengaturan waktu yang efektif berkontribusi besar terhadap peningkatan produktivitas kerja. Tidak hanya membantu penyelesaian tugas tepat waktu, keterampilan manajemen waktu juga berdampak positif pada kualitas hasil kerja, menurunkan tingkat stres, serta menjaga keseimbangan antara kehidupan pribadi dan profesional. Dalam lingkup organisasi, kemampuan ini mutlak diperlukan karena lemahnya manajemen waktu sering berimplikasi pada rendahnya produktivitas maupun kepuasan kerja. Oleh karena itu, perusahaan perlu memberikan pelatihan terkait manajemen waktu, termasuk kemampuan menetapkan prioritas, sehingga karyawan mampu fokus pada aktivitas yang bernilai strategis (Mere & Malang, 2024). Dengan kata lain, keterampilan manajemen waktu yang baik sangat erat kaitannya dengan kualitas sumber daya manusia yang menggerakkan organisasi.

Keberhasilan jangka panjang perusahaan pada akhirnya ditentukan oleh kompetensi sumber daya manusia (SDM) yang dimiliki (Maniza et al., 2025; Rahayu et al., 2024). Tanpa

karyawan yang berkualitas dan sejalan dengan strategi bisnis, sulit bagi organisasi untuk bertahan dan berkembang secara berkesinambungan. Pengembangan SDM sendiri merupakan proses sistematis yang mencakup identifikasi kebutuhan, perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi program pelatihan untuk meningkatkan kapasitas karyawan. Oleh karena itu, keterpaduan antara strategi bisnis dengan perencanaan SDM menjadi kunci penting dalam menjamin keberhasilan organisasi (Prayoga et al., 2024). Di samping faktor internal seperti SDM, kesuksesan perusahaan juga sangat dipengaruhi oleh faktor eksternal, terutama strategi pemasaran yang diterapkan.

Selain aspek internal, efektivitas manajemen erat kaitannya dengan strategi pemasaran perusahaan. Salah satu konsep mendasar dalam pemasaran berkelanjutan adalah Triple Bottom Line (TBL) yang menekankan keseimbangan antara profit, people, dan planet (Nurjaman, 2024). Dalam praktiknya, dibutuhkan strategi yang inovatif sekaligus konsisten untuk mendukung keberlanjutan usaha, seperti pengolahan limbah daur ulang yang bernilai ekonomis dan ramah lingkungan (Halimatussa'diyah et al., 2023; Jatiningrum et al., 2023; Nurfitria et al., 2024; Ristika et al., 2022). Dengan demikian, integrasi antara manajemen internal yang kokoh dan strategi pemasaran berkelanjutan menjadi fondasi utama bagi PT Abadi Nusantara Maju dalam menghadapi kompetisi global (Kumar, 2015). Kompetisi tersebut semakin dipengaruhi oleh perkembangan era society 5.0 yang menuntut organisasi lebih adaptif terhadap perubahan teknologi serta kebutuhan SDM.

Dalam cakupan yang lebih luas, era society 5.0 menuntut pengelolaan sumber daya manusiayang efektif dan efisien untuk merespons tantangan yang semakin kompleks dan dinamis. Dibutuhkan pendekatan inklusif dan adaptif agar SDM mampu berinovasi serta beradaptasi dengan cepat, melalui rekrutmen yang tepat, pengembangan berkelanjutan, dan manajemen kinerja yang berorientasi hasil(Istiqomah, 2023). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era ini juga membawa perubahan besar, di mana akses informasi berlangsung instan bahkan sebagian fungsi manusia tergantikan oleh teknologi(Putri & Rahman, 2021). Kondisi ini mendorong organisasi untuk mengadopsi manajemen modern yang lebih profesional. Sejalan dengan itu, konsep manajemen berbasis sekolah yang menekankan desentralisasi dapat dianalogikan dengan dunia usaha, di mana setiap organisasi dituntut untuk mengoptimalkan seluruh potensinya, baik dari sumber daya manusia, dana, prosedur, maupun teknologi agar mampu tumbuh secara mandiri dalam iklim persaingan yang kompetitif (Suherman et al., 2024).

Dalam beberapa dekade terakhir, isu mengenai kepedulian terhadap lingkungan semakin mencuat dan menjadi perhatian luas masyarakat (Arisal & Atalar, 2016; Delafrooz et al., 2014). Berbagai perusahaan mulai berupaya memanfaatkan material scrap untuk dijual kembali, tidak hanya sebagai aktivitas bisnis, tetapi juga sebagai bentuk kontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ini adalah PT Abadi Nusantara Maju, mitra dalam kegiatan PKM ini. Mengingat peran PT Abadi Nusantara Maju sebagai vendor scrap yang melakukan transaksi jual beli, pengelolaan perusahaan yang baik menjadi hal yang sangat penting. Sayangnya, mitra masih menghadapi sejumlah kendala. Hingga saat ini belum tersedia sistem manajemen yang terorganisir, strategi pemasaran masih sangat minim, serta evaluasi kinerja tidak pernah dilakukan. Kondisi tersebut membuat PT Abadi Nusantara Maju perlu segera melakukan pembenahan. Jika perusahaan ingin tetap bertahan dan memenangkan persaingan, maka pengelolaan usaha yang lebih profesional serta evaluasi kinerja secara rutin harus diterapkan agar tujuan bisnis dapat tercapai.

Permasalahan utama yang dihadapi mitra dapat dirangkum menjadi dua hal: (1) belum adanya sistem manajemen yang terstruktur, sehingga aktivitas usaha sulit untuk dievaluasi, dan

(2) tidak pernah dilakukan evaluasi pasca kegiatan operasional. Apabila kondisi ini terus berlanjut, kinerja perusahaan dikhawatirkan akan menurun karena tidak adanya penerapan manajemen yang tepat, strategi pemasaran yang memadai, maupun mekanisme evaluasi yang jelas. Padahal, dengan manajemen yang baik, perusahaan dapat merasakan peningkatan kinerja yang signifikan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, tim akademisi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menjalin kerja sama dengan PT Abadi Nusantara Maju. Kegiatan PKM ini ditujukan untuk memberikan pemahaman mengenai penerapan sistem manajemen yang efektif, penguatan strategi pemasaran, serta pengenalan metode evaluasi kinerja yang mudah diterapkan. Pendekatan ini diharapkan dapat membantu mitra meningkatkan efisiensi kerja, memperbaiki sistem pengawasan, dan mengembangkan strategi pemasaran yang berkelanjutan. Peserta kegiatan melibatkan langsung pemilik PT Abadi Nusantara Maju, dengan harapan implementasi sistem manajemen yang lebih efektif mampu meningkatkan kinerja perusahaan secara berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Program ini dilaksanakan dengan memberikan penyampaian materi secara menyeluruh kepada seluruh pihak yang terlibat di PT Abadi Nusantara Maju. Fokus utama kegiatan ini adalah pembahasan mengenai “Penerapan Sistem Manajemen yang Efektif Untuk Meningkatkan Kinerja Vendor Scrap PT Abadi Nusantara Maju”. Kegiatan berlangsung mulai pukul +/-10.30 sampai selesai. Pemilihan tema didasarkan pada beberapa alasan, antara lain: belum tersedianya sistem manajemen yang terstruktur, rendahnya daya saing dibanding kompetitor, tidak adanya strategi pemasaran yang memadai, serta ketiadaan evaluasi rutin terhadap kinerja perusahaan. Melihat permasalahan tersebut, pemilik maupun karyawan PT Abadi Nusantara perlu memperluas wawasan manajerial agar mampu membangun sistem yang lebih tertata, meningkatkan daya saing melalui promosi, serta membiasakan evaluasi kinerja perusahaan secara berkala.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan melalui tiga tahap utama yaitu: (1) Tahap Persiapan, (2) Tahap Pelaksanaan, dan (3) Tahap Evaluasi yang tersaji pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alir Pelaksanaan

Pada tahap persiapan, tim PKM melakukan identifikasi kebutuhan dan masalah yang dihadapi mitra khususnya di bidang pemasaran. Proses ini dilakukan melalui diskusi informal dengan pimpinan mitra. Selanjutnya, tim menyusun materi pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan, mencakup dasar-dasar manajemen, cara pemasaran, serta metode evaluasi kinerja. Koordinasi intensif dengan pihak mitra juga dilakukan agar kegiatan dapat berjalan lancar sesuai jadwal yang disepakati.

Selanjutnya, pada tahap pelaksanaan, kegiatan dilakukan secara luring di lokasi usaha mitra pada Rabu, tanggal 1 April 2026. Kegiatan diawali dengan pembukaan, kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai konsep dasar manajemen, strategi peningkatan kinerja, cara melakukan pemasaran serta teknik evaluasi perusahaan. Materi disampaikan secara interaktif dengan bantuan presentasi PowerPoint. Sesi ini berlangsung kurang lebih sekitar 60 menit dan diikuti dengan antusias oleh pemilik usaha serta staf yang hadir. Sebagai tambahan, tim PKM juga menyediakan template evaluasi kinerja sederhana yang langsung dapat diterapkan dalam kegiatan operasional harian.

Pada tahap evaluasi, diadakan diskusi dan sesi tanya jawab selama kurang lebih 15 menit. Peserta diberikan kesempatan menyampaikan pertanyaan, masukan, maupun kendala dalam mengelola perusahaan. Tim PKM memberikan solusi serta rekomendasi yang dapat langsung diaplikasikan. Kegiatan ditutup dengan dokumentasi foto bersama antara tim PKM dan pihak mitra, baik dengan pimpinan mitra dan karyawannya. Setelah kegiatan selesai, dilakukan tindak lanjut singkat melalui komunikasi daring untuk memantau perkembangan awal implementasi sistem manajemen dan metode evaluasi kinerja. Dengan pendekatan yang partisipatif dan aplikatif, kegiatan PKM ini diharapkan dapat memberikan dampak nyata dalam memperkuat sistem manajemen PT Abadi Nusantara Maju sehingga kinerja perusahaan dapat meningkat secara berkelanjutan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bersama mitra PT Abadi Nusantara, diawali dengan asesmen awal melalui observasi dan wawancara dengan pemilik usaha. Berdasarkan hasil asesmen, diketahui bahwa aktivitas operasional perusahaan masih dilakukan tanpa panduan manajemen yang baku. Kondisi tersebut menghambat efektivitas kerja serta berpotensi menurunkan produktivitas perusahaan.



Gambar 2. Foto Bersama Pimpinan PT Abadi Nusantara

Tahap awal kegiatan difokuskan pada pemberian edukasi dasar mengenai pentingnya penerapan sistem manajemen dalam mendukung keberlangsungan dan peningkatan kinerja usaha. Penyampaian materi tidak hanya bersifat konseptual, tetapi juga disesuaikan dengan kondisi aktual yang dihadapi mitra. Materi yang diberikan mencakup pengenalan fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian, serta keterkaitannya dengan strategi pemasaran, peningkatan kinerja, dan evaluasi kinerja usaha. Melalui pendekatan ini, peserta memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antara pengelolaan internal perusahaan dengan pencapaian kinerja usaha secara keseluruhan.



Gambar 3. Pemberian edukasi dasar bersama karyawan PT Abadi Nusantara Maju

Pada sesi pengenalan konsep dasar manajemen, peserta diberikan pemahaman mengenai fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian. Penyampaian materi tidak hanya bersifat konseptual, tetapi juga dikaitkan dengan kondisi aktual yang dihadapi mitra. Melalui pendekatan ini, pemilik usaha memperoleh pemahaman bahwa keberhasilan bisnis tidak semata ditentukan oleh kualitas produk, melainkan sangat dipengaruhi oleh sistem pengelolaan yang terstruktur dan efisien. Selain itu, penekanan pada pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas mendorong terciptanya koordinasi kerja yang lebih sistematis serta meminimalkan potensi tumpang tindih tugas dalam kegiatan operasional.



Gambar 4. Diskusi bersama pimpinan PT Abadi Nusantara Maju

Pada sesi strategi peningkatan kinerja, pembahasan difokuskan pada aspek komunikasi internal, pengelolaan waktu kerja, serta mekanisme pengawasan. Peserta diajak untuk mengidentifikasi secara langsung faktor-faktor yang menghambat produktivitas berdasarkan pengalaman operasional sehari-hari. Pendekatan partisipatif ini mendorong munculnya solusi yang lebih kontekstual dan aplikatif. Hasil diskusi menunjukkan bahwa pengelolaan waktu yang lebih terstruktur serta komunikasi yang lebih efektif berpotensi meningkatkan efisiensi kerja dan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Selanjutnya, pada sesi strategi peningkatan kinerja, tim PKM menjelaskan pentingnya komunikasi internal yang baik, pengaturan jadwal kerja, serta pengawasan terhadap hasil produksi. Peserta diajak untuk menganalisis faktor-faktor penghambat produktivitas dan mencari solusi praktis agar hasil kerja dapat lebih optimal. Melalui kegiatan ini, PT Abadi Nusantara Maju mulai memahami bagaimana pengelolaan waktu dan sumber daya dapat berdampak langsung pada kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Selanjutnya, pada sesi pemasaran, materi yang diberikan menekankan pentingnya pemahaman terhadap kebutuhan dan perilaku konsumen sebagai dasar dalam penyusunan strategi pemasaran. Peserta diperkenalkan pada konsep segmentasi pasar serta pentingnya menjaga konsistensi kualitas produk dan layanan sebagai upaya membangun kepercayaan pelanggan. Selain itu, dikenalkan pula strategi promosi berbasis digital dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran yang relatif rendah biaya namun memiliki jangkauan luas. Pendekatan ini memberikan alternatif praktis bagi mitra untuk mulai mengembangkan aktivitas pemasaran secara lebih terarah.

Pada sesi teknik evaluasi perusahaan, tim PKM memberikan pelatihan mengenai penyusunan dan penerapan indikator kinerja utama (Key Performance Indicator/KPI) sederhana. Indikator yang diperkenalkan mencakup aspek produktivitas kerja, efisiensi waktu, serta pencapaian target operasional. Penerapan KPI ini bertujuan untuk membantu mitra dalam melakukan evaluasi kinerja secara lebih sistematis dan berbasis data, sehingga dapat mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih objektif.

Secara keseluruhan, rangkaian kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pemahaman konseptual mitra, tetapi juga memberikan dasar praktis dalam penerapan sistem manajemen yang lebih terstruktur. Integrasi antara fungsi manajemen, strategi pemasaran, serta evaluasi kinerja diharapkan dapat mendorong terbentuknya pola kerja yang lebih efisien, terukur, dan

berorientasi pada peningkatan kinerja usaha secara berkelanjutan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan bersama PT Abadi Nusantara Maju, dapat disimpulkan bahwa program pendampingan memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman mitra terkait penerapan sistem manajemen, pengelolaan waktu, serta pentingnya evaluasi kinerja secara berkala. Peningkatan pemahaman ini tercermin dari kemampuan mitra dalam mulai mengidentifikasi permasalahan operasional serta menyusun langkah perbaikan yang lebih terarah.

Selain itu, kegiatan ini juga mendorong munculnya kesadaran akan pentingnya strategi pemasaran dan pengelolaan sumber daya manusia yang berorientasi pada hasil. Salah satu bentuk implementasi awal yang dilakukan mitra adalah mulai diterapkannya sistem evaluasi kerja sederhana berbasis indikator kinerja (KPI) untuk memantau produktivitas karyawan secara periodik. Meskipun demikian, dampak yang dihasilkan pada tahap ini masih bersifat awal dan belum sepenuhnya dapat diukur secara kuantitatif.

Oleh karena itu, penerapan sistem manajemen yang lebih terstruktur serta evaluasi kinerja yang konsisten perlu dilakukan secara berkelanjutan agar dapat memberikan pengaruh yang lebih signifikan terhadap peningkatan kinerja organisasi. Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini tidak hanya berperan sebagai sarana transfer pengetahuan, tetapi juga sebagai langkah awal dalam mendorong perubahan pola pengelolaan usaha yang lebih sistematis, terarah, dan berorientasi pada peningkatan kinerja jangka panjang.

REKOMENDASI

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diberikan guna meningkatkan efektivitas implementasi program serta keberlanjutan dampaknya, baik bagi mitra maupun pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang.

Pertama, PT Abadi Nusantara Maju disarankan untuk mengimplementasikan sistem manajemen secara lebih terstruktur dan konsisten melalui penyusunan standar operasional prosedur (SOP) yang terdokumentasi. Keberadaan SOP akan membantu memastikan setiap aktivitas operasional berjalan secara sistematis, meminimalkan kesalahan kerja, serta meningkatkan konsistensi kualitas output.

Kedua, perusahaan perlu menerapkan sistem evaluasi kinerja berbasis indikator yang terukur secara kuantitatif, seperti produktivitas harian, ketepatan waktu pengiriman, dan tingkat kualitas material. Penggunaan Key Performance Indicator (KPI) secara rutin dan berkelanjutan akan memberikan dasar yang lebih objektif dalam pengambilan keputusan manajerial serta memudahkan pemantauan perkembangan kinerja perusahaan dari waktu ke waktu.

Ketiga, diperlukan pendampingan lanjutan dalam jangka menengah hingga panjang untuk memastikan bahwa sistem manajemen dan evaluasi kinerja yang telah diperkenalkan benar-benar diimplementasikan secara konsisten. Pendampingan ini dapat mencakup monitoring berkala, pelatihan lanjutan, serta penyesuaian strategi sesuai dengan dinamika bisnis yang dihadapi perusahaan.

REFERENSI

- Arısal, İ., & Atalar, T. (2016). *The Exploring Relationships between Environmental Concern , Collectivism and Ecological Purchase Intention*. 235(October), 514–521. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.063>
- Delafrooz, N., Taleghani, M., & Nouri, B. (2014). Effect of green marketing on consumer purchase behavior. *QScience Connect*, 2014(1). <https://doi.org/10.5339/connect.2014.5>
- Halimatussa'diyah, E., Fadilla., A., & Rahma, A. (2023). Cara Pengelolaan Limbah Kopi . *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 743–750. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.4337>
- Istiqomah, N. H. (2023). Transformasi Pemasaran Tradisional Ke E-Marketing: Tinjauan Literatur Tentang Dampak Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Daya Saing Pemasaran Bisnis. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(2), 72–87. <https://doi.org/10.30739/jesdar.v4i2.2430>
- Jatiningrum, C., Fauzi, F., Wulandari, W., Maseleno, A., & Rahayu, S. (2023). Pelatihan Pengolahan Sampah Kreasi Pemanfaatan Limbah Menjadi Produk Bernilai Jual Penambah Penghasilan di Kabupaten Pringsewu. *JURDIAN Jurnal Pengabdian Bakti Nusantara*, 2(1), 1–6.
- Kumar, P. (2015). *Green marketing innovations in small Indian firms*. (June). <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-01-2015-0003>
- Maniza, L. H., Sudarta, & Vinuzia, M. (2025). Pengaruh Kompetensi dan Kompensasi Finansial terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Moderasi pada PT. Astra Motor Cabang Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 23(1), 102–113. <https://doi.org/10.53512/valid.v23i1.611>
- Mere, K., & Malang, U. W. (2024). *Implementing Effective Time Management To Increase Productivity In The Work Environment*. 7.
- Nurfritria, N., Nabila, N., & Mardiyah, S. (2024). *Sosialisasi Penerapan Prinsip 3R (Reduse , Reuse and Recycle) dalam Menumbuhkan Karakter Peduli Lingkungan di Kampung Panggang Kota Serang*. 4(2), 141–153.
- Nurjaman, K. (2024). *Sustainable Marketing : Integrating Practices into Marketing Strategy Green*. 6(2), 71–89.
- Prayoga, O. W., Kuswinarno, M., & Madura, U. T. (2024). *Pentingnya Manajemen Diri Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia : Kunci Kesuksesan Organisasi Pentingnya Manajemen Diri Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia : Kunci Kesuksesan Organisasi*. 2(10).
- Putri, R., & Rahman, F. (2021). Peran teknologi informasi dalam meningkatkan kinerja manajerial di perusahaan manufaktur. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 10(2), 85–97.
- Rahayu, S. T., Ismail, I., Madura, U. T., & Inda, P. T. (2024). *Pengaruh kinerja karyawan terhadap suksesnya suatu perusahaan*. 2(12).
- Ristika, R., Nurhadini, N., Fabiani, V. A., & Rizal, F. (2022). Penerapan Teknologi Mesin Pencacah Sampah Organik Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Pupuk Kompos Pada KSM Srimenanti Jaya Sungailiat. *Dharma Pengabdian Perguruan Tinggi (DEPATI)*, 2(1), 54–59. <https://doi.org/10.33019/depati.v2i1.2995>
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). *Komunikasi Efektif dalam Organisasi*. 1(3), 309–316. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.318>
- Santoso, B., Wijaya, A., & Putri, R. (2022). Pengaruh teknologi informasi terhadap efektivitas

- sistem informasi akuntansi dan kinerja manajemen. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 15(3), 123–135.
- Suherman, A., Firmansyah, Y., & Suherman, S. (2024). Manajemen Sumber Daya Manusia yang Efektif dan efisien dalam pendidikan di era 5.0. *Journal of Education Research*, 5(2), 2066–2073. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i2.1079>
- Tim, M. P., Napitupulu, R. L., Bailatul, Z., & Avian, N. (2024). *Pendekatan Manajemen Modern Strategi Efektif untuk*. 4, 66–80.
- Valentino, F., & Adji, W. H. (2023). Pengaruh Beban Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Di Dinas Perdagangan Kota Bandung. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 376–380. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2.1332>