

PENUGASAN

Nomor : 255-D/684/FE-UNTAR/III/2021

Sehubungan dengan Surat Ketua Jurusan Manajemen Nomor : 030-KJM/681/FE-UNTAR/III/2021 perihal: Permohonan Surat Tugas Sebagai Penulis Artikel, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan Nama – nama berikut (terlampir).

Sebagai **Penulis** pada **Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 3, No. 1 (2021): Januari 2021, ber e-ISSN 2657-0025.**

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan yang bersangkutan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sesuai ketentuan yang berlaku.

31 Maret 2021

Dekan,



Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan :

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

NO	NAMA PENULIS KEDUA	JUDUL
1	ANDI WIJAYA, SE., MM	PENGARUH ORIENTASI DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA FINANSIAL BISNIS UMKM DI KOTA BOGOR
2	ARY SATRIA PAMUNGKAS, SE., MM	PENGARUH SELF CONTROL, FINANCIAL LITERACY DAN PARENTAL SOCIALIZATION TERHADAP SAVING BEHAVIOR
3	CAROL DANIEL KADANG, SE, MM	PENGARUH MOTIVASI, KEPEMIMPINAN, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SUPERPOLY INDUSTRY DI JAKARTA
4	Dr. Drs. I GEDE ADIPUTRA, MM	PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2017-2019 DENGAN MANAJEMEN LABA
5	Dr. HERMAN RUSLIM, SE., MM., AK, CA, CPA, MAPPI (Cert).	PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN RASIO AKTIVITA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
6	Dr. KENI, SE., MM	PREDIKSI BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY SEPATU ADIDAS DI JAKARTA: BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
7	Dr. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM	PENGARUH PERCEIVED PRICE DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP REPURCHASE INTENTION MEREK MINUMAN XING FU TANG DI JAKARTA: WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
8	Dr. NURYASMAN M.N., SE., MM	PENGARUH PERILAKU, SIKAP, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP KEPUASAN KEUANGAN PENGGUNA LINKAJA
9	Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM	PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KULINER DI JAKARTA BARAT
10	Dr. YANUAR, SE, MM	PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
11	Dra. KHAIRINA N.S., MM	PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INTELECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
12	Dra. KURNIATI W. ANDANI, MM	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. CITRA CROCOTAMA INTERNATIONAL DI JAKARTA
13	Dra. RODHIAH, MM	PENGARUH PENGGUNAAN JERINX SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND ATTITUDE DENGAN ATTITUDE TOWARDS THE ENDORSEMENT SEBAGAI MEDIATOR PADA KONSUMEN THE BODY SHOP DI JAKARTA
14	Drs. M. TONY NAWAWI, MM	PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION, PERCEIVED VALUE, DAN TRUST TERHADAP ONLINE REPURCHASE INTENTION PADA FASHION DI INSTAGRAM DI JAKARTA
15	NUR HIDAYAH, SE., MM	PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN RELASIONAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
16	EDALMEN, SE., MM	PENGARUH PERSONALITY TRAITS DAN ETHICAL LEADERSHIP TERHADAP JOB SATISFACTION PADA PEGAWAI PT BANK CENTRAL ASIA DI CABANG KALIMALANG, JAKARTA TIMUR

NO	NAMA PENULIS KEDUA	JUDUL
17	FRANGKY SLAMET, SE., MM	PENGARUH ATRIBUT, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PADA MAKANAN ORGANIK DI INDONESIA
18	HERLINA BUDIONO, SE., MM	BRAND IMAGE DAN BRAND EXPERIENCE UNTUK MEMPREDIKSI BRAND LOYALTY MCDONALD'S DI JAKARTA DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
19	DR. INDRA WIDJAJA	PENGARUH RASIO LIQUIDITY, LEVERAGE, DAN EFFICIENCY TERHADAP PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019
20	LOUIS UTAMA, SE., MM	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PENGARUH SOSIAL, DAN KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN LUXURY BRAND PADA GENERASI Y
21	LYDIAWATI SOELAIMAN, ST., MM	PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGRESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI DI JAKARTA BARAT
22	MEI IE, SE., MM	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI YANG DIRASAKAN TERHADAP KINERJA PADA MCDONALD DI JAKARTA BARAT: KEPUASAN KERJA DAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
23	Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU	PENGARUH CITRA MEREK, E-WOM DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GENERASI Y DAN Z PADA PRODUK MAKANAN KFC DI CITRA GARDEN 6 JAKARTA BARAT
24	HENDRA WIYANTO, SE., ME	PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN BEHAVIORAL BIASSES SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA INVESTOR SAHAM
25	RR.KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019
26	TOMMY S. RUSLIM, SE., MM	PENGARUH KOMUNIKASI MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN H&M DI JAKARTA
27	Dr. IGNATIUS RONI SETYAWAN, SE., M.Si	ANALISIS KOINTEGRASI ANTARA KUALA LUMPUR COMPOSITE INDEX, INFLASI, NILAI TUKAR DENGAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN
28	Dr. SAWIDJI WIDOATMODJO, SE., MM., MBA	KINERJA KEUANGAN BANK SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI (COVID-19)
29	IDA PUSPITOWATI, SE., ME	PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
30	JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd	PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT X DI JAKARTA

PENGARUH *SELF CONTROL*, *FINANCIAL LITERACY* DAN *PARENTAL SOCIALIZATION* TERHADAP *SAVING BEHAVIOR*

Jennifer dan Ary Satria Pamungkas

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

Jennifer.115160205@stu.untar.ac.id

Abstract: *The purpose of this study is to find out about the influence of self control, financial literacy, parental socialization can affect saving behaviour. This study uses the generation Z at Jakarta as many as 219 respondents and analyzed with SmartPLS 3.2.8. Those samples are collected with google form and use convenience sampling method. The results of this study indicate that self control, financial literacy and parental socialization can affect saving behavior and all of these variable have positive relationship toward saving behaviour.*

Keywords: *Self Control, Financial Literacy, Parental Socialization, Saving Behavior.*

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kontrol diri, literasi keuangan dan sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu pada generasi Z di Jakarta sebanyak 219 responden dan dianalisa dengan SmartPLS 3.2.8. Sampel diperoleh melalui google form dan pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *convenience sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontrol diri, literasi keuangan dan sosialisasi orang tua memiliki pengaruh terhadap perilaku menabung dan seluruh variabel memiliki hubungan yang positif terhadap perilaku menabung.

Kata kunci: Kontrol diri, Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, Perilaku Menabung.

LATAR BELAKANG

Kehidupan di kota besar terkadang menjadi penyebab individu merasa sulit untuk menghindari pola hidup konsumtif. Penghasilan yang diperoleh di rasa tidak dapat mencukupi kebutuhan, jika individu tidak memiliki kemampuan dalam mengendalikan diri berkaitan dengan keuangan. Pemahaman mengenai kebutuhan mana yang harus dijadikan prioritas merupakan suatu hal yang nyata dalam kehidupan manusia di masa sekarang dan berdampak pada masa depan.

Saat menentukan keputusan menabung diperlukan pengetahuan tentang keuangan yang dapat membantu pola pikir individu agar dapat menyadari betapa pentingnya untuk memiliki kesadaran menabung. Dengan timbulnya pemikiran bahwa menabung dapat membantu mengatasi permasalahan yang tidak terduga dimasa depan maka individu akan memperoleh keputusan keuangan yang bijaksana dan bertanggung jawab

Arahan dan pengetahuan dini dari orang tua yang lebih berpengalaman sangat penting agar generasi muda dapat mulai menabung sejak usia dini dan diharapkan akan terus berlanjut. Dengan menyisihkan sebagian uang saku dari orang tua dapat membantu membentuk pola perilaku menabung seseorang.

KAJIAN TEORI

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior*. *Theory of Planned Behavior* (TPB) merupakan perluasan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). *Theory of Planned Behavior* (TPB) dirancang untuk memprediksi dan menjelaskan perilaku manusia dalam konteks tertentu menurut Azjen (1991). Faktor yang dianggap penting dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) adalah niat yang dimiliki individu untuk melakukan suatu perilaku tertentu.

Theory of Planned Behavior (TPB) mengasumsikan bahwa niat merupakan untuk mengungkapkan faktor-faktor motivasi yang dapat mempengaruhi perilaku dengan indikasi berupa bagaimana individu berusaha keras untuk mencoba, seberapa besar upaya yang akan dilakukan untuk melaksanakan rencana yang telah dibuat untuk menjalankan perilaku.

Ada tiga konsep yang terdapat dalam *Theory Planned Behavior* (TPB) yaitu *Attitude Towards the Behavior*, *Subjective norm* dan *Perceived Behavioral Control*. Pertama, *Attitude Towards the Behavior* mengarah pada tingkat dimana seseorang menentukan evaluasi positif atau negatif terhadap perilaku. Sementara itu, *Subjective norm* mengarah pada tekanan sosial yang dirasakan saat melakukan atau tidak melakukan perilaku tersebut. Sedangkan untuk *Perceived Behavioral Control* mengarah pada persepsi orang tentang kemampuan yang dimiliki dalam melakukan perilaku tertentu.

Hubungan antar Variabel dan Kerangka Pemikiran

1. Kaitan antara Self Control terhadap Saving Behavior

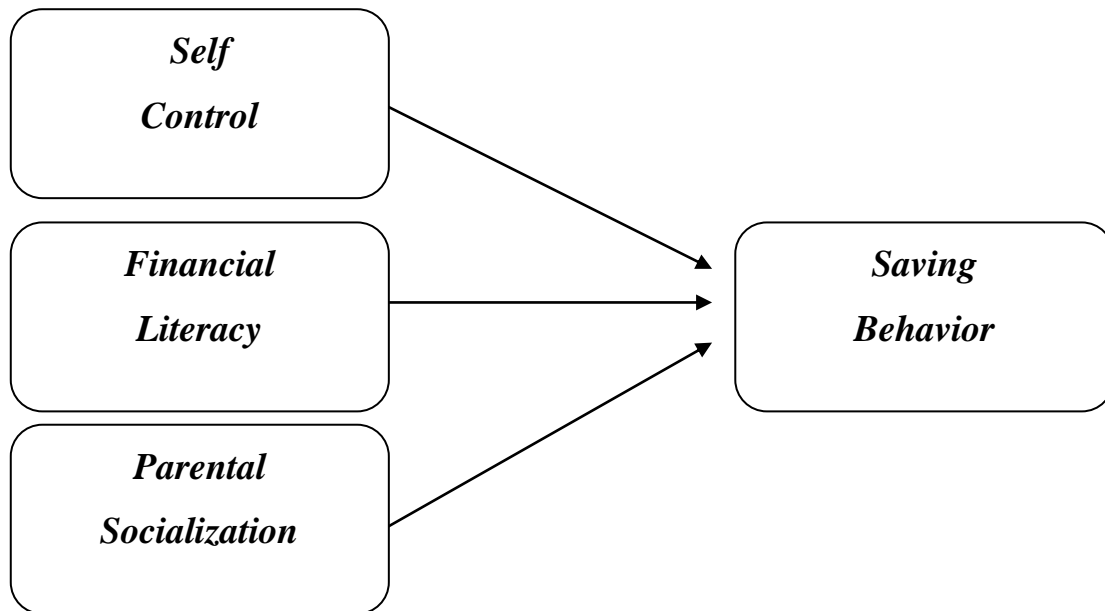
Self Control atau pengendalian diri merupakan kemampuan yang dimiliki seorang individu dalam membuat dan melakukan keputusan keuangan sehingga dapat sesuai dengan tujuan keuangan yaitu untuk menabung dalam berbagai bentuk apapun. Ketika individu mempunyai pengendalian diri yang maka semakin baik juga keputusan keuangan yang dimiliki dan perilaku menabung. Pada penelitian Thung *et al.* (2012); Sirine dan Utami (2016); Tharanika dan Andrew (2017); Marwati (2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh *Self Control* terhadap *Saving Behavior*.

2. Kaitan antara Financial Literacy terhadap Saving Behavior

Financial Literacy didefinisikan sebagai pengetahuan yang memadai tentang keuangan pribadi, fakta dan ketentuan untuk pengelolaan keuangan pribadi yang sukses. Dengan semakin luas pengetahuan atau kemampuan mengenai keuangan maka semakin baik juga keputusan yang dihasilkan. Menurut Thung *et al.* (2012); Jamal *et al.* (2015); Sirine dan Utami (2016); Tharanika dan Andrew (2017); Rachma (2019) terdapat pengaruh dari *Financial Literacy* terhadap *Saving Behavior*.

3. Kaitan antara Parental Socialization terhadap Saving Behavior

Parental Socialization merupakan pengertian, nilai dan didikan yang dimiliki individu dan diperoleh secara langsung dari orang tua dan berkaitan dengan cara berperilaku dalam masyarakat serta dalam perilaku menabung yang terkait dengan keuangan. Sosialisasi orang tua yang berkembang dengan baik pada diri individu akan membantu individu untuk mempunyai perilaku menabung yang kompeten. Menurut Thung *et al.* (2012); Sirine dan Utami (2016); Marwati (2018) terdapat pengaruh *Parental Socialization* terhadap *Saving Behavior*.



Gambar 1. Model Penelitian

Dalam penelitian ini, hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

- H1 : Terdapat pengaruh *Self Control* terhadap *Saving Behavior*.
- H2 : Terdapat pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Saving Behavior*.
- H3 : Terdapat pengaruh *Parental Socialization* terhadap *Saving Behavior*.

METODOLOGI

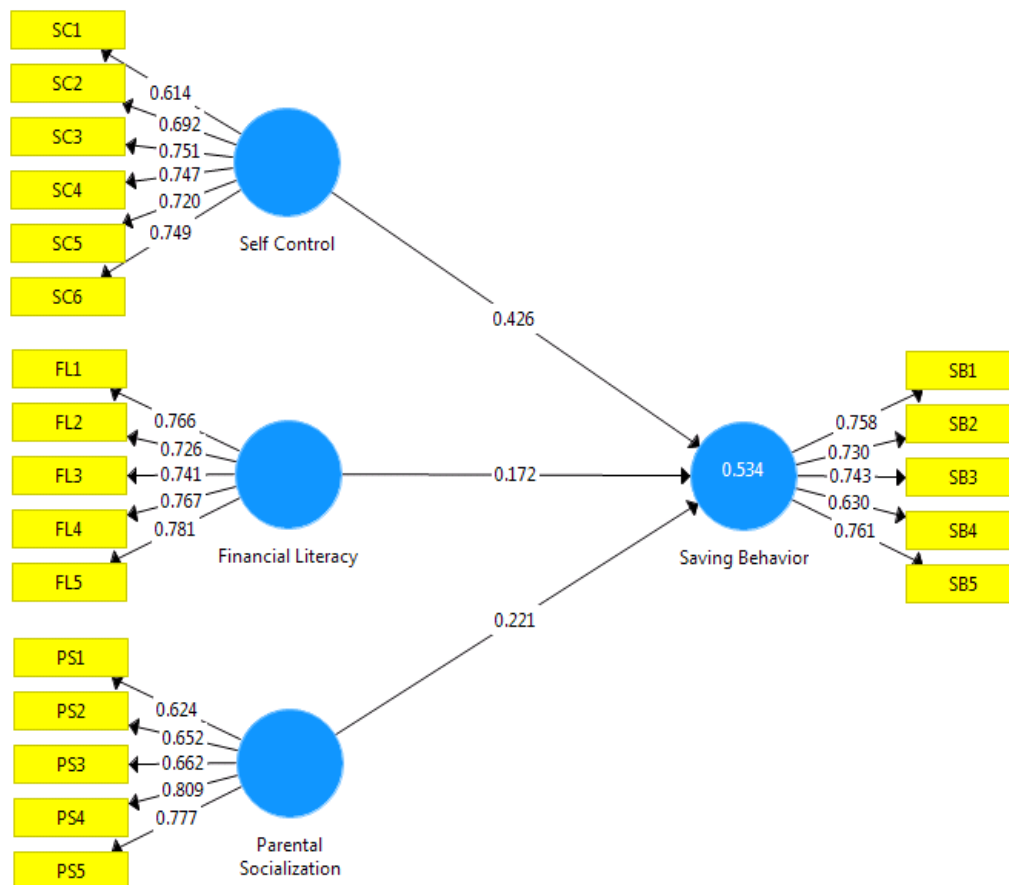
Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif. Desain penelitian deskriptif digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dalam jumlah besar, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian serta analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, yaitu merupakan teknik pemilihan sampel yang tidak memberikan kesempatan atau peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk dijadikan sebagai sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Jakarta yang sudah memiliki penghasilan dengan sampel dalam penelitian ini berjumlah 219 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *convenience sampling*, yaitu teknik pemilihan sampel dari orang yang paling mudah dijumpai atau diakses. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang disajikan dalam *Google Form* yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang terkait dengan setiap variabel dan dibagikan kepada responden melalui social media seperti *line*, *Instagram*, *whatsapp*, dll.

Penelitian ini menggunakan pendekatan PLS-SEM untuk mengolah data dengan *software Smart PLS* versi 3.2.8. Pada pengujian ini terdiri dari *Self control*, *Financial Literacy* dan *Parental Socialization* yang merupakan variabel independen dan *Saving Behavior* yang merupakan variabel dependen

HASIL ANALISIS DATA

1. Uji Outer Model



Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

Gambar 2. Hasil Uji SmartPLS 3.2.8

Gambar 2 menunjukkan angka dari hasil pengolahan data yang menggunakan *software SmartPLS 3.2.8*. Hasilnya menunjukkan bahwa seluruh indikator yang digunakan valid dan memenuhi kriteria *convergent validity*.

Tabel 1. Hasil Analisis *Cross Loadings*

Indikator	Financial Literacy	Parental Socialization	Saving Behavior	Self Control
FL1	0.766	0.386	0.398	0.582
FL2	0.726	0.385	0.419	0.521
FL3	0.741	0.439	0.410	0.556
FL4	0.767	0.424	0.444	0.526
FL5	0.781	0.444	0.601	0.654
PS1	0.320	0.624	0.307	0.356
PS2	0.477	0.652	0.312	0.469
PS3	0.328	0.662	0.456	0.374
PS4	0.440	0.809	0.528	0.599
PS5	0.408	0.777	0.433	0.483
SB1	0.426	0.458	0.758	0.517
SB2	0.370	0.430	0.730	0.504
SB3	0.571	0.452	0.743	0.550
SB4	0.383	0.386	0.630	0.397
SB5	0.463	0.422	0.761	0.552
SC1	0.574	0.473	0.339	0.614
SC2	0.526	0.504	0.337	0.692
SC3	0.606	0.523	0.582	0.751
SC4	0.596	0.452	0.574	0.747
SC5	0.486	0.448	0.516	0.720
SC6	0.481	0.430	0.544	0.749

Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

Pada Tabel 1 diatas dapat dilihat bahwa seluruh variabel telah memenuhi kriteria Cross Loading , sehingga hal ini membuktikan bahwa indikator tersebut telah memenuhi kriteria dan dikatakan valid.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
<i>Financial Literacy</i>	0.815	0.870
<i>Parental Socialization</i>	0.752	0.833
<i>Saving Behavior</i>	0.775	0.847
<i>Self Control</i>	0.810	0.861

Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

Pada tabel 2 diatas dapat dilihat bahwa nilai *crombach's alpha* $\geq 0,7$ dan *composite reliability* $\geq 0,7$. Hal ini membuktikan bahwa variabel tersebut telah memenuhi kriteria uji reliabilitas.

2. Uji *Inner Model*

- a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- b.

Tabel 3. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Variabel	<i>R Square</i>
<i>Saving Behavior</i>	0.534

Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

Tabel 3 menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,534 yang berarti sebesar 53,4% dari variabel dependen yaitu *Saving Behavior* dapat dijelaskan oleh variabel independen pada penelitian ini (*self control, financial literacy dan parental socialization*). Pada penelitian ini, nilai koefisien determinasi (R^2) termasuk pada golongan *moderate*.

- c. Uji *Effect Size* (F^2)

Tabel 4. Hasil Uji *Effect Size* (F^2)

Variabel	<i>Saving Behavior</i>
<i>Financial Literacy</i>	0.027
<i>Parental Socialization</i>	0.059
<i>Self Control</i>	0.135

Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

Tabel 4 disimpulkan bahwa variabel *financial literacy, parental socialization dan self control* memiliki efek yang tergolong kecil terhadap *saving behavior*.

- d. Uji *Predictive Relevance* (Q^2)

Tabel 5. Hasil Uji *Predictive Relevance* (Q^2)

Variabel	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2)
<i>Saving Behavior</i>	0.271

Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

Tabel 5 menunjukkan bahwa nilai Q^2 sebesar 0,271 ($Q^2 > 0$), sehingga kesimpulan yang dapat diperoleh adalah konstruk dari setiap variabel yang terdapat dalam penelitian ini, layak atau dapat digunakan untuk mengukur model penelitian.

e. Uji Hipotesis

Tabel 6. Hasil Uji Hipotesis

Variabel	<i>Path Coefficients</i>	<i>t-statistics</i>	<i>p-values</i>
<i>Financial Literacy -> Saving Behavior</i>	0.172	2.063	0.040
<i>Parental Socialization -> Saving Behavior</i>	0.221	2.702	0.007
<i>Self Control -> Saving Behavior</i>	0.426	4.589	0.000

Sumber: Hasil pengolahan data dengan *Software SmartPLS 3.2.8*

a. Uji Hipotesis Pertama

H1 : Terdapat pengaruh *self control* terhadap *saving behavior*

Dari tabel 4.13, dapat diketahui bahwa nilai *t-statistics* dari variabel *self control* sebesar 4,589 (nilai *t-statistics* lebih besar dari 1,96) dan nilai *p-values* sebesar 0,000 (nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05). Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis pertama tidak ditolak dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *self control* terhadap *saving behavior*.

b. Uji Hipotesis Kedua

H2 : Terdapat pengaruh *financial literacy* terhadap *saving behavior*

Dari tabel 4.13, dapat diketahui bahwa nilai *t-statistics* dari variabel *financial literacy* sebesar 2,063 (nilai *t-statistics* lebih besar dari 1,96) dan nilai *p-values* sebesar 0,040 (nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05). Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis kedua tidak ditolak dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *financial literacy* terhadap *saving behavior*.

c. Uji Hipotesis Ketiga

H3 : Terdapat pengaruh *parental socialization* terhadap *saving behavior*

Dari tabel 4.13, dapat diketahui bahwa nilai *t-statistics* dari variabel *parental socialization* sebesar 2,702 (nilai *t-statistics* lebih besar dari 1,96) dan nilai *p-values* sebesar 0,007 (nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05). Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis ketiga tidak ditolak dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *parental socialization* terhadap *saving behavior*.

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel dari 219 responden yang telah mengisi kuesioner dan telah melewati proses *screening*. Sehingga diperoleh responden yang merupakan generasi Z yang telah memiliki penghasilan dan berdomisili di wilayah Jakarta. Penelitian ini menggunakan Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) melalui perangkat lunak SmartPLS v.3.2.8. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *Self Control*, *Financial Literacy* dan *Parental Socialization* memberi pengaruh terhadap *Saving Behavior*. Dengan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya agar menambahkan jumlah variabel lainnya, seperti *Peer Influence* atau variabel lainnya yang berkaitan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211
- Dangol, J. & Maharjan,S (2018). Parental and Peer Influence on the Saving Behavior of the Youth. *International Research Journal of Management Science*, 3(1), 43-63.
- Fry, T.R.L., Mihajilo, S., Russel, R., & Brooks, R. (2008). *The factors influencing saving in a matched savings program: Goals, knowledge of payment instruments, and other behaviour*. Journal of Family and Economic Issues, volume 29, pp 234-250.
- Gerhard, P., Gladstone, J.J., Hoffmann A.O.I. (2018). Psychological Charateristics and Household Savings Behavior: The Importance of Accounting for Latent Heterogeneity. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 148, 66-82.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Method For Business: A Skill-Building Approach* (6th Ed). West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Silaen, Sofar. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 19 (1). 27-52.
- Tharanika, K., & Andrew, A. (2017). Factors Influencing On Saving Behaviour Among University Students. *International Journal of Research* , 4 (14). 861-871.
- Thung, C. M., Kai, C. Y., Nie, F. S., Chiun, L. W., & Tsen, T. C. (2012). Determinants of Saving Behavior among The University Students in Malaysia.
- Warneryd, K.-E. (1999). *The psychology of saving: A study on economic psychology*. Cheltenham, UK: Edward Elgar
- Wulandari, D. A. & Susanti. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi* , 07 (2). 263- 268.