

STRATEGI PENINGKATAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI

Dr. Ngadiman, S.H., S.E., M.Si.
Dr. Ranthy Pancasasti, S.Kom., MM., M.Si

STRATEGI PENINGKATAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI



Indonesiamediaedukasi@gmail.com

087871944890

Jalan Lingkar Caringin Cisoka Tangerang
Banten Kode Pos 15730

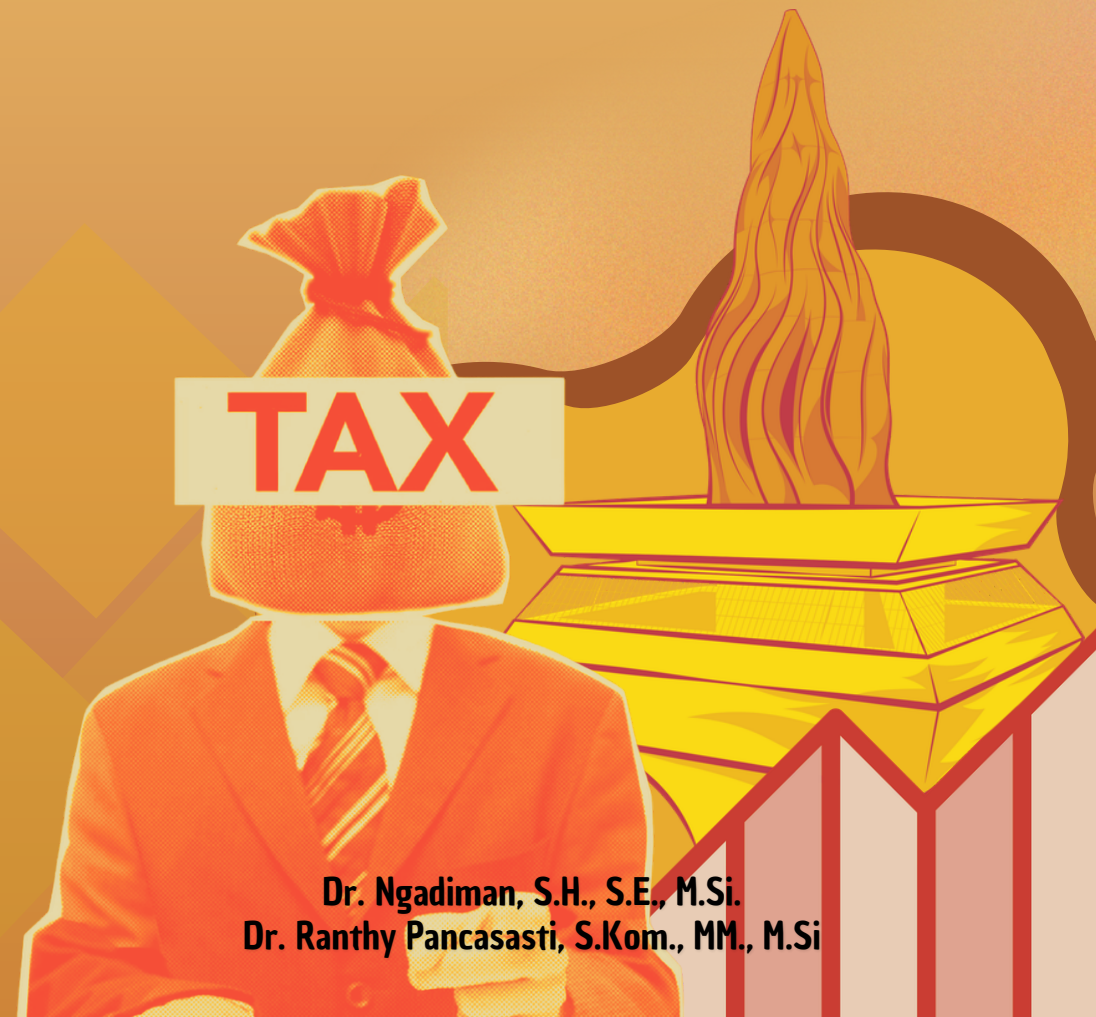
ISBN 978-623-453-271-5



9 786234 532715



STRATEGI PENINGKATAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI



Dr. Ngadiman, S.H., S.E., M.Si.
Dr. Ranthy Pancasasti, S.Kom., MM., M.Si

STRATEGI DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI

Penulis :

Dr. Ngadiman, S.H., S.E., M.Si.

Dr. Ranthhy Pancasasti, S.Kom., MM., M.Si



Strategi Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

Penulis : Dr. Ngadiman, S.H., S.E., M.Si.
Dr. Ranthi Pancasasti, S.Kom., MM., M.Si

ISBN : 978-623-453-271-5

Editor : H. Demas Tesniyadi

Desain Sampul : Tim Media Edukasi

Layout : Ila Nurmila Diah

Cetakan Pertama, Januari 2026

iv + 70 hlm.; 15,5 x 23 cm

Penerbit:
Media Edukasi Indonesia (Anggota IKAPI)
Jalan Lingkar Caringin Cisoka Tangerang
Banten Kode Pos 15730
Email: indonesiamediaedukasi@gmail.com
WhatsApp Only: 087871944890

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun juga tanpa izin
tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul “Strategi dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai pentingnya kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam sistem perpajakan nasional. Kepatuhan pajak merupakan salah satu faktor kunci dalam mendukung penerimaan negara dan keberlanjutan pembangunan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat, terukur, dan berkelanjutan guna meningkatkan kesadaran serta kepatuhan wajib pajak, khususnya yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP).

Pembahasan dalam buku ini mencakup konsep dasar kepatuhan pajak, faktor-faktor yang memengaruhi perilaku wajib pajak orang pribadi, peran KPP dalam pelayanan dan pengawasan, serta berbagai strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan tingkat kepatuhan, baik melalui pendekatan edukatif, persuasif, maupun penegakan hukum yang berkeadilan. Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi

bagi akademisi, mahasiswa, praktisi perpajakan, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang perpajakan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik perpajakan di Indonesia.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan bagi kita semua.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI iii

BAB I MORAL PAJAK, GOOD GOVERNMENT
GOVERNANCE, DAN TRUST (KEPERCAYAAN) 1

 A. Good Government Governance 2

 B. Trust (Kepercayaan) 5

BAB II KEPATUHAN HUKUM 8

 A. Pengertian Kepatuhan Hukum8

 B. Indikator Kepatuhan Hukum13

 C. Hukum Sebagai Sarana Pengatur Perikelakuan20

BAB III KEPATUHAN PAJAK 25

 A. Memahami Konsep Kepatuhan Pajak 25

 B. Menenal Sistem Perpajakan di Indonesia 27

 C. Manfaat Membayar Pajak 27

 D. Kepatuhan Pajak (*Tax Compliance*)28

 E. Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Tax Compliance* di Indonesia 29

 F. Strategi untuk Meningkatkan Tax Compliance 32

BAB IV FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI 34

 A. Pengertian Perilaku 34

 B. Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Perilaku 38

 C. Pengertian Masyarakat.....41

D. Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat	44
E. Faktor Internal (Sikap dan Pemahaman WP):.....	45
F. Faktor Eksternal (Sistem dan Lingkungan):	46
BAB V PERAN KPP DALAM PELAYANAN DAN	
 PENGAWASAN	47
A. Peran dalam Pelayanan (Service)	47
B. Peran dalam Pengawasan (Control & Enforcement)	48
BAB VI STRATEGI YANG DAPAT DITERAPKAN UNTUK	
 MENINGKATKAN TINGKAT KEPATUHAN, BAIK	
 MELALUI PENDEKATAN EDUKATIF, PERSUASIF,	
 MAUPUN PENEGAKAN HUKUM YANG	
 BERKEADILAN	50
DAFTAR PUSTAKA.....	54
BIODATA PENULIS	66