



**JURNAL ILMIAH MEA
(MANAJEMEN, EKONOMI & AKUNTANSI)
TERAKREDITASI**



Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor. 152/E/KPT/2023, tanggal 25 September 2023

PENERBIT: LPPM STIE MUHAMMADIYAH BANDUNG

Jalan Karapitan No. 143 Bandung 40662 Jawa Barat Indonesia, Telp. 022-7305155 Fax. 022-7333862
e-mail: lppm@stiemb.ac.id, Website: <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea>





[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [Focus and Scope](#) [About](#)

[Home](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor In Chief

- Wandy Zulkarnaen | [Scopus ID: 57216394133](#) | Universitas Muhammadiyah Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Editorial Team:

- Lincoln Arsyad | [Scopus ID: 54683353100](#) | Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
- Mohamad Anton Athoillah | [Scopus ID: 55818748300](#) | Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia
- Jufri Darma | [Scopus ID: 57190945176](#) | [Web Of Science ID: I-2791-2018](#) | Universitas Negeri Medan, Indonesia
- Yuhanis Ladewi | [Scopus ID: 57202199597](#) | Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia
- Rosye Rosaria Zaena | [Scopus ID: 57205709658](#) | Universitas Pasim, Bandung, Indonesia

Seksi Editor

- Yuniati | [Scopus ID: 57217247483](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ikhsan Kamil | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung, Indonesia

Sirkulasi

- Hasna Aqilah, S.I.Kom | Printing & Publishing (jurnaljmea@gmail.com / WA 0855 2467 2450)

JURNAL AFILIASI

FMI

FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

English

Bahasa Indonesia

Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0



Home Current Archives Focus and Scope About

Reviewer

- Dadang Suwanda | [Scopus ID: 57209284782](#) | Institut Pemerintahan Dalam Negeri, Sumedang, Indonesia
- Yoyok Prasetyo | [Scopus ID: 57217080280](#) | Universitas Islam Nusantara, Bandung, Indonesia
- Koesmawan | [Scopus ID: 57203139902](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan, Jakarta, Indonesia
- Ia Kurnia | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Iis Dewi Fitriani | [Scopus ID: 57222339940](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ahim Abdurahim | Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia
- Abin Suarsa | [Scopus ID: 57213519482](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Sabar | [Scopus ID: 57216394945](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tridharma Bandung, Indonesia
- Indra Sasangka | [Scopus ID: 57217245832](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Erfan Erfiansyah | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Budi Sadarman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Agus Bagianto | [Scopus ID: 57216394033](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Neneng Nurbaeti Amien | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Asep Suwarna | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Rifqi Alimubarok | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Yeni Andriyani | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Asep Rudyana | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Hilman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Suparjiman | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Helin G. Yudawisastra | [Scopus ID: 57202754040](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Alfiana | [Scopus ID: 57196097410](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Eris Sudariswan | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Siti Mardiana | [Scopus ID: 56596693900](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Jajang Burhanudin | [Scopus ID: 57200992537](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Rustandi | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Deden Sukirman | [Scopus ID: 57217248209](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia

- Muhamad Nur Afandi | [Scopus ID: 56596693900](#) | Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi LAN Bandung, Indonesia

JURNAL AFILIASI

FMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

English

Bahasa Indonesia

Current Issue

ATOM 1.0

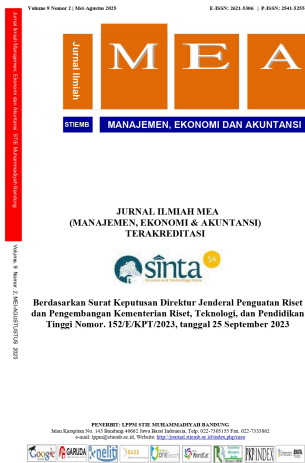
RSS 2.0

RSS 1.0



Home Current Archives Focus and Scope About

Home / Archives / Vol 9 No 2 (2025): Edisi Mei - Agustus 2025



DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2>

Published: 2025-05-04

Articles

DIVERSITY DYNAMICS : THE ROLE OF FEMALE CFO AND BOARD COMPOSITION IN ENHANCING BANKING PERFORMANCE

Azifatul Hasanah, Hadi Ismanto

1-19

pdf (Bahasa Indonesia)

PERJALANAN MENUJU GREEN LIVING : SEBUAH STUDI KUALITATIF TENTANG MOTIVATION, BARRIERS, AND LIFESTYLE CHANGE

👤 Lailatul Hijrah, Ahmad Firman Hakim, Mukhibatul Hikmah, Rosyid Nurrohman, Umami Nadroh

📄 20-40

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI DESA SIDOKEPUNG

👤 Rena Andriani, Kafidin Muzakki, Achmad Wicaksono, Chairil Anwar

📄 41-62

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH AUDIT FEE, UKURAN KAP, ROTASI AUDIT, KOMITE AUDIT DAN AUDIT DELAY TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN SEKTOR ASURANSI YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2018-2022

👤 Kenny Kenny, Jerry Albert Leo, Jhon Lismart Benget. P., Magdalena Judika Br Siringoringo

📄 63-79

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA SEKTOR ENERGI TAHUN 2020-2023

👤 Fauzun Gilar Pratiwi, Dian Festiana Hadi Saputra, Purwantoro Purwantoro, Wikan Isthika

📄 80-95

 pdf (Bahasa Indonesia)

INOVASI PENGELOLAAN BUMDES WELIRANG DALAM MEMBANGUN DESA WISATA KETAPANRAME SECARA BERKELANJUTAN

👤 Intan Happyana Ari Vidinata

📄 96-108

 pdf (Bahasa Indonesia)

SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : ANALISIS MEDIASI BRAND AWARENESS DAN MODERASI CUSTOMER ENGAGEMENT

👤 Edwin Perdana Adiwijaya, Widya Nur Bhakti Pertiwi

📄 109-124

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN FINANCIAL DISTRESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Cindy Yonanda, Elethagenia Winata, Ricka Librina Oktavianti

📄 125-147

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STUDI TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI NON-ASN DINAS PEKERJAAN UMUM KOTA SEMARANG

👤 Isna Hidayaturrohmah; Nanda Adhi Purusa

📄 148-167

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS CROWD CONTROL PADA PEMENTASAN KESENIAN KERAKYATAN

👤 Relig Baru Priambodo

📄 168-179

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PRODUCT QUALITY TO REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AND TRUST, WORD OF MOUTH, AND CORPORATE IMAGE AS MODERATION IN MEDIUM-SCALE CONSTRUCTION BUSINESSES

👤 Novanda Crysma Terrasista, Tony Antonio

📄 180-205

[pdf](#)

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MSG X DI KOTA BENGKULU


👤 Siti Nur Elvina, Reflis Reflis, Lathifah Khairani, Bungati Bungati

📄 206-218

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH REPUTASI AUDITOR, ROTASI AUDIT, KOMITE AUDIT DAN FEE AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INFRASTRUKTUR SUBSEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

 Gloria Wiliam, Flora Flora, Vennessa Surya, Steffany Wang, Namira Ufrida Rahmi, Yulisfan Yulisfan

 219-233

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SANKSI DAN KESADARAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ONLINE DI MALANG DENGAN MODERASI PENGETAHUAN PAJAK

 Nabila Nur Wardani, Sri Andriani

 234-248

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI DAN OPTIMALISASI SISTEM AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAPORAN PEMERINTAH


STUDI KASUS PADA BKPSDM KABUPATEN ACEH BARAT DAYA

 Safrizan Safrizan, Zuhrinal M Nawawi, Hendra Harmain

 249-261

 pdf (Bahasa Indonesia)

OPTIMALISASI KINERJA KARYAWAN MELALUI PENINGKATAN MOTIVASI DISIPLIN DAN PENGELOLAAN BEBAN KERJA DI KARUNIA SEJAHTERA GROUP BALIKPAPAN

 Felix Kurniawan Ong, Asriandi Asriandi

 262-274

 pdf (Bahasa Indonesia)


SUSTAINABILITY PRACTICES CULTURE : SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA SISTEMATIS (SLR)

 Muhammad Ilman Nafi, Tri Siwi Agustina, Dian Ekowati, Widyantari Dwipa

 275-290

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERENCANAAN BISNIS KURSUS MUSIK DANI IRJAYANA AUDIOLAB DI KOTA CIMAHI

 Dita Kusumawardhani, Keni Kaniawati

 291-310

 pdf (Bahasa Indonesia)


DETERMINAN HUMAN CAPITAL ANAK PADA RUMAH TANGGA DI PROVINSI BENGKULU

 Diana Effendi, Lela Rospida

 311-322

 pdf (Bahasa Indonesia)


MEKANISME PEMBERLAKUAN PAJAK AIR TANAH : REALITAS DAN KINERJA DI LAPANGAN

 Jasmiatussifilfa Jasmiatussifilfa, Anisatul Maulidina, Amelia Safitri, Musridatul Hasanah, Mohamad Djasuli

 323-339

 pdf (Bahasa Indonesia)

INVESTIGASI PELAYANAN, FASILITAS DAN BIAYA PENDIDIKAN DALAM BINGKAI MARKETING MIX (7P) DI SMK NU LASEM


 Firza Arief Ramadhan, Raffa Ardarajuna Putra, Mochammad Eric Suryakencana Wibowo, Diana Aqmala, Roymon Panjaitan

 340-369

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH KETERLIBATAN TRAINING DAN INFORMAL WORKPLACE LEARNING TERHADAP KOMPETENSI KEPEMIMPINAN PADA BUMN X KLASTER KESEHATAN

 Yudiana Taufiq, Yenny Maya Dora

 370-398

 pdf (Bahasa Indonesia)


IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI DALAM MENGELOLA KEUANGAN KELUARGA DI KOTA BANDUNG

 Dhini Indria Wahyuni, Mukhtar Galib

 399-407

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGENDALIAN PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS BAHAN BAKU UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK SIMPING KAUM MEKAR RASA DI KECAMATAN TEGALWARU, KABUPATEN PURWAKARTA

 Kiki Permana, Unang Toto Handiman

 408-423

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE

👤 Rinda Nugraha, Muslim Alkautsar, Rohimat Nurhasan

📄 424-438

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA INDEKS GINI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP KEMISKINAN DI INDONESIA 2014-2023

👤 Mike Apriyanti, Lela Rospida

📄 439-455

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN SDM PADA PERUSAHAAN START UP

STUDI KASUS : PT. MEDSOS DIGITAL INDONESIA

👤 Ladija Triana Dewi

📄 456-471

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE ROLE OF DYNAMIC CAPABILITY AND ORGANIZATIONAL AGILITY IN IMPROVING MSMEs' PERFORMANCE

👤 Wahyu Islamuddin, Jeziano Rizkita Boyas, Nafia Ilhama Qurratu'aini, Devika Cherly P

📄 472-499

 pdf

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT

👤 Maiza Anggraini, Rita Anugerah, Poppy Nurmayanti

📄 500-516

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGEMBANGAN BISNIS BUBUR BAYI ORGANIK (BUBUR BAYI NUTRILAM)

👤 Yanuar Pradana, Keni Kaniawati

📄 517-538

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN REMOTE WORK TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA PERUSAHAAN DI PT XYZ

👤 Noer Aisyah Barlian, Rina Rusdiana, Taryono Hanjoyo, Ravi Haryo, Guntur Kusuma Wardana

📄 539-553

 pdf (Bahasa Indonesia)

KONSERVATISME AKUNTANSI DAN RISIKO JATUHNYA HARGA SAHAM : SAHAM SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI

PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2023

👤 Nur Kartika Sari, Usnan Usnan

📄 554-572

 pdf (Bahasa Indonesia)

EVALUASI KINERJA KREDIT DAN NON PERFORMING LOAN (NPL) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT BPR SUKAWATI PANCAKANTI DI BALI

👤 Wangsit Supeno, Aam Aminudin

📄 573-591

 pdf (Bahasa Indonesia)

EKSPLORASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA PERIODE 2011-2024

👤 Puja Rosiyadi Putri, Yuyun Yunarti, Putri Swastika

📄 592-608

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE ON THE VALUE OF BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

👤 Ari Kurniawan Putra, Onong Junus, Novaliastuti Masiaga, Julie Abdullah, Saprudin Saprudin

📄 609-624

 pdf

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE, LOSS AVERSION DAN HERDING BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM


STUDI PADA GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

👤 Siti Mujianah, Siska Yuli Anita, Liya Ermawati

625-654

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH SKALA USAHA, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PERSEPSI TENTANG AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH COFFEE SHOP DIKECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA

 Arbertus Jesnawan Putra, Hasim As'ari

655-668

 pdf (Bahasa Indonesia)


ANALISIS KINERJA GURU : KOMPETENSI, MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN DISIPLIN KERJA

 Ahmad Hanafi Rhafi Dzar Arman, Muhammad Tahwin

669-683

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CONTENT TIK-TOK MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP BUYING INTEREST SKINCARE CUSHION SKINTIFIC DIMEDIASI BRAND AWARENESS

 Dina Oktri Purwanti, Ulan Ulan, Erna Listiana, Ramadania Ramadania

684-699

 pdf (Bahasa Indonesia)

WASTE BANK DEVELOPMENT : MENUJU EKOSISTEM PESANTREN INKLUSIF KEUANGAN SYARIAH DENGAN KONSEP EKONOMI SIRKULAR

 Rahma Apriani, Ruslan Abdul Ghofur, Heni Noviarita

700-708

 pdf (Bahasa Indonesia)

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMASARAN KARYA MUSISI AYOM SATRIA


 Jose Philipe Cristianto

709-715

 pdf (Bahasa Indonesia)

PRAKTIK ILEGAL PAJAK BURUNG WALET ANTARA REGULASI DAN FAKTA DI LAPANGAN


 Alifia Noer Laily, Ana Maulidiyah, Lailatul Maulidia, Nur Fadilah, Mohamad Djasuli

 716-723

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS : PERAN PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, ARUS KAS DAN UMUR PERUSAHAAN

 Zaafara Aulia Putri Nurenzi, Umaimah Umaimah

 724-744

 pdf (Bahasa Indonesia)

ACADEMIC, PERSONAL AND INSTITUTIONAL PREDICTORS OF JOB READINESS : AN INSIGHT FROM RECENT COHORT UNIVERSITY GRADUATES

 Ana Noveria

 745-766

 pdf

PERAN NILAI PERBANKAN DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA VARIABEL YANG MEMPENGARUHI IMBAL HASIL SAHAM

 Billy Owen Putra, Presley Utama, Vincent Chandra

 767-791

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS EFEKTIVITAS MANAJEMEN PRODUKSI BUDIDAYA IKAN PATIN DI KECAMATAN JATILUHUR KABUPATEN PURWAKARTA

STUDI KASUS PADA PEMBUDIDAYA LOKAL


 Afrizal Mustofa, Unang Toto Handiman

 792-805

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR-FAKTOR KUALITAS DARI TELUR AYAM LAYER YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR AYAM LAYER DI UD. DOPIN FARM

 Justin Gani Wijaya, Helena Sidharta

 806-822

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN SOLARIA

Dea Puspa Seruni, Irnad Irnad, Netta Agusti, Pandu Laksono

823-835

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KOMPENSASI, STRES KERJA, FLEKSIBILITAS WAKTU DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA DRIVER OJEK ONLINE GOJEK

STUDI KASUS KOMUNITAS GOJEK "BANG JACK" SIDOARJO

Devia Wulan Inggar Pamrena, Hasan Ubaidillah, Sumartik

836-862

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN RETURN SAHAM : STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN INDONESIA TAHUN 2019-2023

Devika Cahyani, Linda Ayu Oktoriza, Lenni Yovita, Almira Santi Samasta

863-884

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PESAN MAKANAN GO-FOOD DI KOTA SURABAYA

Yedida Esther Giovanni Purnomo, Valerie Michelle Muljono, Irra Chrisyanti Dewi

885-897

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI INOVASI PRODUK DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL PADA USAHA RENDANG YEN KOTA PAYAKUMBUH

Afillah Putra, Amri Syahardi, Alfikiri Alfikiri

898-912

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP TRANSFER PRICING DI SEKTOR PERTAMBANGAN TAHUN 2021-2023

Laela Laela, Purwanto Purwanto, Bambang Minarso, Wikan Isthika

913-936

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DI SPREAD CAFE BY TOOTOOMOO SURABAYA

👤 Theodora Kezia Sudibyo, Callista Fortune, Irra Chrisyanti Dewi

📄 937-959

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE IMPACT OF THE SPA BUSINESS MODEL ON UNIQLO'S FINANCIAL PERFORMANCE AND GLOBAL COMPETITIVENESS

👤 Ayu Widia, Ayuningtyas Y Hapsari

📄 960-974

[pdf](#)

ANALISIS PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI PT BANK IBK

👤 Muhammad Rahmadani, Sriyono Sriyono

📄 975-989

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

SUSTAINABILITY REPORTING, AUDIT QUALITY, LIQUIDITY ON GOING CONCERN AUDIT OPINION WITH GCG AS A MODERATOR : STUDY OF THE UK

👤 Tanggor Sihombing, Stephany Setiadi Putri

📄 990-1003

[pdf](#)

OPTIMIZING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN RATTAN FURNITURE MANUFACTURING : A LEAN OPERATIONS APPROACH

👤 Nuriyah Nuriyah, Indro Kirono

📄 1004-1022

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL DAN R&D : MELIHAT BISNIS DARI PERSPEKTIF PELANGGAN

👤 Ahmad Fauzan Felandi Arliantoro, Anggara Ibnu SN, Faulorozi Sumartono, Muhammad Ashar Aprianto Sandi A, Sriyono Sriyono

📄 1023-1031

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

👤 Cindy Ayu Aisiya, Anwar Hariyono

📄 1032-1052

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENEGAH DI KECAMATAN MASAMBA

👤 David Karisma, Samsul Bachri, Halim Usman

📄 1053-1067

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN DAN DIGITAL KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Novitasari Tiomanda, Endang Kristiawati, Risal Risal

📄 1068-1087

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN UMKM DI KECAMATAN NEGERI KATON

👤 Nadia Anggraeni, Lella Anita, Esty Apridasari, Berwin Anggara

📄 1088-1102

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN 3P (PRODUCT, PRICE AND PLACE) TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK TREND FASHION (TAS) DAUN MENDONG SEBAGAI KERAJINAN TRADISIONAL

👤 Ranita Lukman, Agniya Thahira

📄 1103-1119

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CITRA MEREK DAN BRAND AMBASSADOR MELALUI PEMBELIAN KEMBALI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ERIGO APPAREL

👤 Muhammad Irsyad Sofyansyah

📄 1120-1141

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPUASAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI

STUDI KASUS PADA PEGAWAI SMKN 3 SUKATANI

👤 Nining Suryaningsih, Shinta Winasis

📄 1142-1154

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENGALAMAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) DAN MINAT KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA SISWA SMK SETELAH LULUS DI SMK KELING KUMANG SEKADAU

👤 Fitria Elvi, Meri Agustin, Novianti Helena SP, Nuraina Nuraina

📄 1155-1169

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM WARUNG MADURA

👤 Anifah Tiara Kusuma Wardani, Dian Fahrani, Chairil Anwar, Kafidin Muzakki

📄 1170-1189

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENGANGGURAN DI KOTA PALOPO

👤 Annisa Annisa, I Ketut Patra, Rahmad Solling Hamid

📄 1190-1206

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA SINDANGKASIH KABUPATEN GARUT

👤 Alya Deka Prakasa, Dani Adiatma, Deden Rukman Syuyaman

📄 1207-1222

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

DINAMIKA INTERNAL DAN PERSEPSI EKSEKUTIF TERHADAP ESG : PENDEKATAN KUALITATIF DI SEKTOR ENERGI BERKELANJUTAN

👤 Muh. Zaini, Ahmad Amir Aziz, Astrid Wirawati

📄 1223-1250

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH DIGITAL MARKETING BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE

STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE, TOKOPEDIA DAN LAZADA DI BANDUNG RAYA

👤 Yona Agustin, Harmon Chaniago, Hidyia Indira

📄 1251-1278

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

EFEKTIVITAS CELEBRITY ENDORSEMENT & PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE PADA MARKETPLACE SHOPEE

STUDI PADA GEN Z DI KABUPATEN KARAWANG

👤 Meiliana Halim, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila

📄 1279-1294

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MODERNISASI ADMINISTRASI SISTEM PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM

👤 Dewi Widiawati, Endang Sri Utami

📄 1295-1309

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE EFFECT OF PROFITABILITY, FINANCIAL LEVERAGE, COMPANY SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT IN THE AUTOMOTIVE SUBSECTOR

👤 Sofya Salwa Aurel, Yona Octiani Lestari

📄 1310-1323

[pdf](#)

PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN TEAM WORK DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. MITRA UNTUNG SEJAHTERA

👤 Mukhbit Al Yaafi, Vera Firdaus, Dewi Andriani

📄 1324-1340

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BEBAN KERJA, KOMPENSASI, GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. NARMADA AWET MUDA

👤 Mazin Daffa, Hasan Ubaidillah, Rifdah Abadiyah

📄 1341-1362

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL : PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK TERHADAP KEPUASAN KERJA

👤 Nadhif Taqiyuddin Al Imtinan, Fitri Wulandari

📄 1363-1378

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023

👤 Hafifah Setia Purwati, Ngurah Pandji Merta Agung Durya, Wikan Isthika, Dian Festiana Hadi

📄 1379-1402

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPETENSI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA

👤 Dian Reski, Muhammad Kasran, Ibrahim Halim

📄 1403-1417

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LEVERAGE DAN OPINI AUDITOR TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Stefanus Stefanus, I Nyoman Agus Wijaya

📄 1418-1443

 pdf (Bahasa Indonesia)

DIGITAL TRANSFORMATION IN AUDITING : LEARNING MOTIVATION, SOFT SKILLS AND STUDENT PERCEPTIONS IN INDUSTRY 5.0

👤 Rama Dandi, Reni Dwi Widyastuti, Wilda Sari

📄 144-1467

 pdf

ANALISIS AUDITOR SWITCHING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT REPORT LAG

👤 Ni Putu Budiadnyani, Putu Pande R. Aprilyani Dewi, Putu Putri Prawitasari

📄 1468-1481

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH OVERCLAIM PRODUK SKINCARE TERDAHAP BRAND IMAGE DI ERA DIGITAL PLATFORM TIKTOKSHOP

STUDI PADA BRAND AZARINE DI BANDUNG RAYA

👤 Dwiyanti Budi Safitri, Hidyia Indira, Harmon Chaniago

📄 1482-1498

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGELOLAAN MODAL USAHA DAN PENJUALAN KREDIT BARANG DENGAN PRINSIP QARDHUL HASAN

👤 Dara Nida Utamie

📄 1499-1510

 pdf (Bahasa Indonesia)

MENGEKSPLORASI MENTAL ACCOUNTING PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN SELF-REWARD MAHASISWA GENERASI Z

👤 Kevin Firmansyah, Wukuf Dilvan Rafa, Juanda Astarani

📄 1511-1533

 pdf (Bahasa Indonesia)

SWIPE UP TO GLOWING : STRATEGI JITU MARKETING CONTENT DAN INFLUENCER MARKETING DALAM MERAHAI MINAT BELI KONSUMEN SKINCARE DI MEDIA SOSIAL

👤 Reni Wulandari, Jessica Adela Anastasya Arnold, Michelle Couwandy, Muh. Sultan Amin Kevin Sariputra Niodilt, Erwin Erwin

📄 1534-1558

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUNDLING DI TIKTOK SHOP PADA GEN Z DI JAWA TIMUR

👤 Riris Devania Dagayu, Gandung Satriyono, Wahyu Dede Gustiawan

📄 1559-1577

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MOTIVASI KERJA, KERJA TIM, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA KARYAWAN YAMIE PANDA

👤 Natasha Kins Key, Didik Subiyanto, Nala Tri Kusuma

📄 1578-1593

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PERAN WORK ENGAGEMENT DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS KERJA : KAJIAN EMPIRIS KARYAWAN SUPERMARKET DI KECAMATAN CICENDO, KOTA BANDUNG

👤 Mochamad Fali Septokasya, Sri Raharso, Sri Surjani Tjahjawati

📄 1594-1608

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

IMPLIKASI BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND TRUST DAN BRAND LOYALTY PADA COFFEE SHOP DI SURABAYA

👤 Fabiola Leopardjo, Irra Chrisyanti Dewi, Otje Herman Wibowo

📄 1609-1627

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH SALES, ROA, TATO, WCT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI VAIC PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI


👤 Gabriel Natalia Sabatini Sagala

📄 1628-1645

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ANALISIS LIVE STREAMING, FLASH SALE DAN E-WOM DALAM MENDORONG PERILAKU IMPULSIVE BUYING PRODUK SKINCARE SKINTIFIC PADA PLATFORM TIKTOK SHOP

👤 Ulsatunnisa Ulsatunnisa, Linda Ayu Oktoriza, Maria Safitri, Imam Nuryanto

 1646-1668

 pdf (Bahasa Indonesia)


DETERMINAN UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORTING

 Margareta Selpini Adelita, Tiya Nurfauziah, Juanda Astarani

 1669-1688

 pdf (Bahasa Indonesia)


ACADEMIC FRAUD AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE : A FRAUD DIAMOND THEORY PERSPECTIVE WITH MACHIAVELLIANISM AS MODERATOR

 Muji Burrohman, Nur Aulia

 1689-1711

 pdf

PROPOSING PROMOTIONAL STRATEGY FOR POULTRY EQUIPMENT PRODUCT CASE STUDY: PT MEDION – BANDUNG INDONESIA

 Kannida Puspa Shubhi, Atik Aprianingsih

 1712-1719

 pdf


LITERATURE SURVEY OF FINANCIAL PERFORMANCE DASHBOARD CONCEPTS

 Eka Kristi Silalahi, Tora Fahrudin, Asniar Asniar

 1720-1734

 pdf

PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI DAN SUPERVISI KEPALA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU SEKOLAH DASAR DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR KABUPATEN OKU

 Wahyulen Wahyulen, Yunita Sari, Yetty Oktarina, Indah Purnomowati

 1735-1744

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KOMPETENSI KEPEMIMPINAN TERHADAP EFEKTIVITAS MANAJEMEN SDM DI KOMUNITAS SENI

STUDI KASUS PULUNG DANCE STUDIO

👤 Indah Ayu Puspitasari

📄 1745-1750

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETEKSI FRAUD LAPORAN KEUANGAN BUMN PADA ERA KEDUA PRESIDEN JOKOWI DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI MODERASI

👤 Dhea Stevani Juniarti, Khristina Yunita

📄 1751-1770

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL, KESESUAIAN KOMPENSASI DAN BUDAYA ETIS ORGANISASI TERHADAP KECURANGAN AKUNTANSI DI PT HUADI NICKEL ALLOY INDONESIA

👤 Weinberg Janne Trisnawaty AP, Andry Arifian Rachman

📄 1771-1792

 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR DETERMINAN KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH KABUPATEN DAN KOTA DI JAWA TENGAH 2019-2023

👤 Eka Destiani, Novi Dirgantari, Amir Amir, Hadi Pramono

📄 1793-1813

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA SAWAH LEGA HEGAR RESOR GARUT

👤 Agi Hendrawan Sunarya, Dini Turipanam Alamanda, Hedi Cupiadi

📄 1814-1836

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH BALITA STUNTING DI 10 WILAYAH NTT TAHUN 2021-2024

👤 Icha Aprilianti, Siti Fatimah Nurhayati

📄 1837-1855

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPERIBADIAN KARYAWAN TERHADAP KEBOSANAN DALAM BEKERJA DENGAN JOB CRAFTING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

👤 Ilham Syahputra Saragih, Rizki Alfadillah Nasution, Dedi Suhendro

📄 1856-1873

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENINGKATAN CUSTOMER EXPERIENCE PADA SISTEM PENUKARAN TIKET KONSER KPOP DENGAN PENDEKATAN DESIGN THINKING

👤 Silvia Rosita, Nurul Hapsari, Zelinka Natalia Angelina, Asep Taryana

📄 1874-1889

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE CO-INTEGRATION OF INDONESIAN CAPITAL MARKETS TO ASEAN CAPITAL MARKETS AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

👤 Hary Saputra Sundoro, Grace Putlia, Caroline Caroline

📄 1890-1900

 pdf

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING GOVERNMENT AGENCY PERFORMANCE : A STUDY ON SURABAYA CITY GOVERNMENT

👤 Alifia Kusuma Putri, Dyah Ratnawati

📄 1901-1911

 pdf

ANALISIS DAMPAK KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA, FLEKSIBILITAS KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP NIAT KELUAR KARYAWAN GENERASI Z PADA PERUSAHAAN KREATIF INDUSTRI DI JAKARTA

👤 Bayu Bisma Dewantara, Rinto Rain Barry

📄 1912-1929

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MATURITAS UTANG, PROFITABILITAS, CASH HOLDING DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

👤 Vedra Cornela Agustin, Endang Dwi Retnani

📄 1930-1947

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PROGRAM PERSIAPAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS KULINER BAGI WIRAUSAHA MUDA DI KOTA BANDUNG

👤 Maria Merry Marianti, Istiharini Istiharini, Deti Mulyo Harsono, Natalia Christi, Teresia Debby

📅 1948-1955

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

UANG SAKU DAN GAYA HIDUP : PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DENGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Yulimah Fitasari, Iva Faizah, Yuyun Yunarti

📅 1956-1977

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH MARKET SENSING CAPABILITY TERHADAP SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN INNOVATION : PERAN INNOVATION CAPABILITY

👤 Laudza Shofi Rafida Setyawan, Muhammad Ali Fikri

📅 1978-1997

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH FASHION PAKAIAN BANGKOK DAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TREND FAST FASHION PAKAIAN DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z

👤 Lailatul Maulidiah, Nur Rohmad Nuzil

📅 1998-2028

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE INFLUENCE OF SELF ASSESSMENT SYSTEM, TAX AUDIT, TAX COLLECTION ON REVENUE (PPN) AT KPP PRATAMA BANYUWANGI

👤 Putri Choirunnisa Alfandi, Novi Lailiyul Wafiroh

📅 2029-2046

[pdf](#)

DESIGNING A GO-TO-MARKET STRATEGY IN ENTERING THE ELECTRIC VEHICLE REPAIR MARKET IN INDONESIA TO INCREASE NEW CUSTOMER ACQUISITION

CASE STUDY : PT. APMS

👤 Erry Akbar Pratama, Sonny Rustiadi

📄 2047-2058

 pdf

GENDER DALAM TATA KELOLA PERUSAHAAN : AKANKAH MEMPERSINGKAT AUDIT DELAY?

👤 Muhammad Agil Trianto, Melisa Anggraini

📄 2059-2071

 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPORVING PROMOTIONAL MARKETING STRATEGIES FOR OUVAL RESEARCH USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)

👤 Bimo Widyatama, Utomo Sarjono Putro

📄 2072-2089

 pdf

PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI DI GARUT PLAZA KABUPATEN GARUT

👤 Eka Mustika, Hedi Cupiadi, Gita Garliani

📄 2090-2108

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENERAPAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN – ENTITAS TANPA AKUNTABILITAS PUBLIK (SAK ETAP) PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGGAH (UMKM) UD. AJIWON POLYBOGA INDONESIA

👤 Izzah Afkarini, Annisah Febriana

📄 2109-2126

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGIC DECISION MAKING FOR BUSINESS DEVELOPMENT AND PROFIT OPTIMIZATION USING THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS: THE CASE OF KLINIK PRATAMA SINDANG SARI

👤 Reza Yudha Fadillah, Meditya Wasesa

📄 2127-2142

 pdf

PENGARUH LIVE STREAMING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP PURCHASE INTENTION PENGGUNA GENERASI Z DI TIKTOKSHOP

👤 Alvi Syahrin, Wufron Wufron, Gita Garliani

📄 2143-2163

 pdf (Bahasa Indonesia)

XGBOOST MODEL FOR DEFAULT PREDICTION IN CREDIT SCORING OF CONVENTIONAL BANK

👤 Hilmi Suftandar, Meditya Wasesa, Utomo Sarjono Putro

📄 2164-2172

 pdf

PENGARUH KOMISARIS, DIREKSI, KOMITE AUDIT DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN DI BEI 2019-2023

👤 Dhea Tsabitah Mentari Putri, Sri Anik

📄 2173-2181

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGEMBANGAN PAKET WISATA BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI SEKITAR LOKASI DESTINASI WISATA UNTUK PEMASARAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

STUDI KASUS DI WISATA JOLOTUNDO GLAMPING DAN EDUPARK, DESA BAJULAN, LOCERET, KABUPATEN NGANJUK

👤 Wahyudin Meidiyanto, Sundjoto Sundjoto, Sri Rahayu

📄 2182-2197

 pdf (Bahasa Indonesia)

OPTIMIZING EVENT MARKETING EFFECTIVENESS : A COMPARATIVE COMPETITOR ANALYSIS USING THE MARKETING MIX 7PS

CASE STUDY : PT. MITRA GENERASI DIGITAL

👤 Devia Mahartika Anggini, Atik Aprianingsih

📄 2198-2207

 pdf


FIRM VALUE IN BANKING SECTOR : THE ROLE OF SIZE, PROFITABILITY, RISK PROFILE, AND DIVIDEND POLICY

👤 Junika Halawa

 2208-2222

 pdf

Z-SHOPPING FEVER : MENGUPAS PENGARUH MAGIS LIVE STREAMING TIKTOK TERHADAP PUSCHASE INTENTION PRODUK FASHION YANG DIPERKUAT OLEH CUSTOMER ENGAGEMENT


 Gefael Triad, Kenneth Chandra, Reynard Aaron Arfandy, Farrel Laurens, Erwin Erwin

 2223-2242

 pdf (Bahasa Indonesia)

UNDERSTANDING CONSUMER SWITCHING INTENTIONS TOWARD TELKOMSEL ONE IN WEST JAVA : A PUSH-PULL-MOORING MODEL APPROACH

 Juan Ramadhani Hermawan, Nila Armelia Windasari, Husnita Husnita

 2243-2259

 pdf

PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI PADA PERGURUAN TINGGI YOGYAKARTA

 Rene Deckhartz Larinda, Putriana Kristanti

 2260-2276

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP LAPORAN KEUANGAN UMKM KAMPUNG KUE RUNGKUT LOR SURABAYA

 Fitria Angelina, Ratih Dewi Titisari Haryana

 2277-2290

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI KEPATUHAN CALON WAJIB PAJAK : PERAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN, LOVE OF MONEY DAN TAX MORALE

 Dinda Ayu Pusparini, Tantina Haryati

 2291-2305

 pdf (Bahasa Indonesia)

SEEING IS BELIEVING, CLICKING IS BUYING : STUDI TENTANG PENGARUH ADVERTISING VALUE, HEDONIC SHOPPING MOTIVES DAN CUSTOMER TRUST TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK SKINCARE DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

👤 Francesco Chandra, Chelsea Eileena Ishak, Michelle Liamri, Angeline Narinda Thesalyoni Allena Sentosa, Erwin Erwin

📄 2306-2327

 pdf (Bahasa Indonesia)

RACE AGAINST THE DEADLINE : ANALISIS FAKTOR KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN INDEKS LQ-45

👤 Muhammad Rayhan Habibie, Elok Heniwati, Vitriyan Espa

📄 2328-2343

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGIC DECISION MAKING FOR ENHANCING PROFITABILITY USING SIMPLE MULTI-ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE (SMART) : THE CASE OF LB RESTAURANT

👤 Nur Muhammad Rifaat, Utomo Sarjono Putro

📄 2344-2361

 pdf

PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH, TRANSFER PEMERINTAH PUSAT DAN BELANJA MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KALIMANTAN BARAT 2019-2024

👤 Oktaviani Putri, Nella Yantiana, Gita Desyana

📄 2362-2384

 pdf (Bahasa Indonesia)

DARI LAYAR KE LARIS MANIS : SINERGI LIVE STREAMING DAN VIRAL MARKETING DALAM MEMBERDAYAKAN UMKM WISATA BERBASIS KOMUNITAS DI SULAWESI SELATAN

👤 Erwin Erwin, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Monalisa Monalisa, Novika Ayu Triany

📄 2385-2407

 pdf (Bahasa Indonesia)

EVALUASI KINERJA KEUANGAN DAERAH PROVINSI JAWA TENGAH

👤 Zora Lutvya Sabrina Hijrianti, Dwi Winarni, Amir Amir, Hadi Pramono

📄 2408-2423

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

IMPROVEMENT OF DECISION-MAKING PROCESS ON SELECTING CONSTRUCTION DESIGN ALTERNATIVE FOR THE NORTH ELEVATED TOLL ROAD (NETR) PROJECT CASE OF PT XYZ

👤 Nastiti Ramadhyanti, Utomo Sarjono Putro

📄 2424-2437

[pdf](#)

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP CONSUMER SATISFACTION DENGAN PURCHASE DECISION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MARKETPLACE SHOPEE

👤 Marsha Siti Fahrani, Rahyuniati Setiawan, Dani Adiatma

📄 2438-2452

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH PROFITABILITAS, TRANSFER PRICING DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019–2023

👤 Walid Hasbi, Achmad Fadjar

📄 2453-2472

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA ALAM DAERAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT LOKAL DI KOTA PALOPO

👤 Andi Multasam, Antong Antong, Muh. Yusuf Qamaruddin

📄 2473-2491

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGIC PLANNING FOR THE COMPUTER ENGINEERING PROGRAM IN THE CONTEXT OF INTERNATIONALIZATION AT XYZ UNIVERSITY

👤 Arief Rachman, Utomo Sarjono Putro

📄 2492-2506

[pdf](#)

PENGARUH AFFILIATE MARKETING DAN LIVE STREAMING DI TIKTOKSHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

STUDI KASUS GEN Z KOTA KEDIRI

👤 Sintia Ainur Rokhma, Yudianto Perdana Putra, Andy Chandra

📄 2507-2519

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN CONTENT MARKETING DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN VIERA SUTRA ALAM

👤 Idham Aylinanda Putra, Acep Abdul Basit, Alam Avrianto

📄 2520-2534

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGIC DECISION MAKING USING SMART APPROACH TO NAVIGATE POST CRISIS RECOVERY AND SUSTAINABILITY : A CASE STUDY OF AN INDONESIAN AQUACULTURE STARTUP

👤 Fikri Adhi Nugraha, Utomo Sarjono Putro

📄 2535-2564

 pdf

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH PROVINSI DI INDONESIA PADA PERIODE 2019–2022

👤 Mulyani Kristina, Dyah Ratnawati

📄 2565-2577

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PERSISTENSI LABA

👤 Rakha Dwi Januandika, Tiya Nurfauziah, Vitriyan Espa

📄 2578-2592

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH JUMLAH PENDUDUK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP KEMISKINAN DI SULAWESI SELATAN

👤 Khusnul Fhatimah Rusdi, I Ketut Patra, Rahmad Solling Hamid

📄 3593-2606

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS TO CHOOSE RISK MITIGATION PLAN FOR CO-LIVING SPACE DEVELOPMENT PROJECT

Teuku Muhammad Abidzar Saddam, Taufik Faturohman

2607-2632

[pdf](#)

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING TAX AVOIDANCE ON AGRICULTURAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2020 – 2023

Vera Mardiana, Achmad Fadjar

2633-2656

[pdf](#)

PENGARUH KEJELASAN SASARAN ANGGARAN DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH PADA PEMERINTAH KOTA CIMAHI

Agie Ahadian Rahmansyah, Silviana Silviana

2657-2678

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

STRATEGI DESIGN THINKING UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS MALCCA : INOVASI DALAM MENYASAR KONSUMEN

Echa Rahmadhanty Marasabessy, Talitha Adristy, Asep Taryana

2679-2690

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR MANAJERIAL : PERAN MEDIASI KOMPLEKSITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR KONSUMSI PRIMER INDONESIA

Christmasya Amelia, Elok Heniwati, Syarif M. Helmi

2691-2714

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

ENHANCING CREDIT SCORING PREDICTION IN ISLAMIC BANKING WITH RANDOM FOREST MACHINE LEARNING MODEL : THE ROLE OF MARITAL STATUS

Zulfa Raya Nihlahhania, Meditya Wasesa

 2715-2730

 pdf


KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN PADA KINERJA PEGAWAI


 Septiana Nurvita Herdiyanti, Suhana Suhana

 2731-2748

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE PADA SEKTOR PERTAMBANGAN BEI 2019-2023

 Aliya Fadilah, Muslim Al Kautsar, Windi Ariesti Anggraeni

 2749-2770

 pdf (Bahasa Indonesia)


PERAN STRATEGIS PERKEBUNAN SAWIT TERHADAP PDRB INDONESIA : PERSPEKTIF PRODUKSI DAN PRODUKTIVITAS

 Rina Mayasafitri, Risal Risal, Muhammad Faisal

 2771-2785

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SELF-REGULATED LEARNING, EFIKASI DIRI DAN KETERAMPILAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM MBKM PADA MAHASISWA AKUNTANSI PERPAJAKAN GEN Z DI SURABAYA


 Yasintus Solendro, Gusti Dian Prayogi

 2786-2800

 pdf (Bahasa Indonesia)

TIGA SERANGKAI PEMICU KEINGINAN INSTAN : STUDI TENTANG DAMPAK INFLUENCER MARKETING, VIRAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP IMPULSIVE BUYING GEN Z DI KOTA MAKASSAR

 Tommy Thios, Austin Setyawan Oendy, Sharleen Angelica Wijaya Valerie Aurora, Winy Aurellia Widhyadari Wijaya, Erwin Erwin

 2801-2820

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN MODERASI DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP PENGARUH STRES DAN BEBAN KERJA PADA KINERJA KARYAWAN

Bayu Prasetyo, Suhana Suhana

2821-2838

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERENCANAAN BISNIS KANTOR AGEN PROPERTI RUMAH IMPIAN AGENCY

Meri Linawati Tanuwidjaja, Meriza Hendri

2839-2861

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH, DANA PERIMBANGAN DAN BELANJA MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KALIMANTAN BARAT

Rimenda Tiara Sembiring, Ira Grania Mustika, Syarif M. Helmi

2862-2873

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS IMPLEMENTASI LEBIJAKAN KEPENDUDUKAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PADA LAYANAN KTP ELEKTRONIK DI KOTA SEKADAU

Adil Bertus AS, Yulita Yulita, Fransikus Rando

2874-2885

 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON PATIENT SATISFACTION AT HATI KUDUS LANGGUR HOSPITAL

Yessi Virginia Lasol, Maria Widyarini, Kevin Grahadian

2886-2899

 pdf

GREEN PERFORMANCE INDEX : PENGEMBANGAN INDIKATOR KINERJA BERKELANJUTAN UNTUK PERUSAHAAN PERKEBUNAN

STUDI PADA PT. TSB

Zainul Wasik

2900-2918

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN BELANJA PEMERINTAH, AKURASI PERENCANAAN KAS DAN PENGELOLAAN UANG PERSEDIaan DALAM MENINGKATKAN KINERJA PELAKSANAAN ANGGARAN

👤 Shella Dini Ayulia, Sri Isnawati

📄 2919-2942

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN PADA PERUSAHAAN : ANALISIS FAKTOR KEUANGAN DAN MODERASI DIVERSITAS GENDER

👤 Afhan Fizi, Syaiful Hifni

📄 2943-2955

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA CHANNEL DIGITAL DALAM MENDORONG BRAND AWARENESS PT. GOJEK INDONESIA AREA BALI

👤 Familya Maria D.L. Moensaku, Merlyn Kurniawati, Yonas F Riwu, Rolland E. Fanggidae

📄 2956-2980

 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINASI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER CYCLICALS DI BEI

👤 Aurellya Aurellya, Rahma Maulidia, Syarif M. Helmi

📄 2981-2996

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN CYBERLOAFING TERHADAP KINERJA : MEDIASI KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. BANK BENGKULU PUSAT

👤 Radjifkhal Shafa Gunares, Nasution Nasution

📄 2997-3022

 pdf (Bahasa Indonesia)

INDEPENDENSI AUDITOR DAN TANTANGAN ETIKA DALAM ERA DIGITALISASI AUDIT

👤 Chelsea Abigail Rosaria Da Costa, Susanto Salim

📄 2023-2036

 pdf (Bahasa Indonesia)

DAMPAK PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA BRAND TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW

👤 Rahma Aprilia Anjani, Alimuddin Rizal Rivai

📄 3037-3050

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KOMPETENSI, DISIPLIN DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA GURU SDIT PERMATA MEDAN

👤 Nurfamila Nurfamila, Moh. Bukhori, Justita Dura

📄 3051-3066

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH TENAGA KERJA, MODAL DAN TEKNOLOGI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA

👤 Hanif Afif Naufal, Yeti Lastuti, Alifah Kusumaningrum, Dwi Ringga Edwid Dian Negara, Maulia Siti Mukharohmah

📄 3067-3079

 pdf (Bahasa Indonesia)

INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS AFFECTING PROFITABILITY : EVIDENCE FROM FOOD AND BEVERAGE COMPANIES ON THE IDX (2020-2024)

👤 Yuni Ratna Sari, Menik Indrati

📄 3080-3109

 pdf

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI SAWAH LEGA HEGAR RESORT GARUT

👤 Haura Isyara Putri, Deden Firman Syuyaman Rukma, Ghaida Farisya

📄 3110-3124

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JAMBI

👤 Muhammad Putra Rasmi, Moh Ihsan, Tona Aurora Lubis

📄 3125-3144

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MANAJEMEN LABA, ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE (ICG) DAN LABA BERSIH TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2019-2024

👤 Wanda Aprilianti, Dinda Fali Rifan, Nurhayati Nurhayati

📄 3145-3165

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERBANDINGAN ALTMAN, SPRINGATE, ZMIJEWSKI, GROVER, TAFFLER DI PERUSAHAAN INDONESIA

STUDI KASUS DI SEKTOR MANUFAKTUR ATAU RITEL

👤 Hermalia Putri, Tora Fahrudin, Rochmawati Rochmawati

📄 3166-3185

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, LOKASI DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE ANTAPURA DE D'JATI

👤 Sani Mulyani, Dini Turipanam Alamanda, Dani Adiatma

📄 3186-3206

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBERIKAN DAMPAK PADA KINERJA PEGAWAI

STUDI KASUS : PEGAWAI CV. ZXY

👤 Cania Dwi Fhanadya Putri, Sunardi Sembiring Brahmana

📄 3207-3235

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH LABA DAN RUGI OPERASI, OPINI AUDIT DAN AUDITOR SWITCHING TERHADAP AUDIT DELAY (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022)

👤 Nadia Suparasari, Yulis Diana Alfia

📄 3236-3255

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH FOMO DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI MODERASI

 Zila Armeyanti, Ayu Umyana, Angga Permadi Karpriana

 3256-3280

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN MOTIVASI TERHADAP EE DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI KARYAWAN RSU X SIDOARJO

 Meirina Hapsah, Dewie Tri Wijayati Wardoyo, Andre Dwijanto Witjaksono

 3281-3310

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERSEPSI JEMAAT TERHADAP AKUNTABILITAS KEUANGAN GSJA


STUDI EMPIRIS PADA WILAYAH MAYBRAT


 Sa ing Meilan Selfanay

 3311-3338

 pdf (Bahasa Indonesia)


PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO OLEH-OLEH JUMBO BAKERY DI BOGOR

 Zeviana Effendi, Titiek Tjahja Andari, Samsuri Samsuri

 3339-3356

 pdf (Bahasa Indonesia)


HUBUNGAN ANTARA BEBAN KERJA DAN TINGKAT KONSENTRASI ANGGOTA POLISI DI POLSEK BRANGSONG

 Nundarto Nundarto, Sapto Supriyanto, Hendrajaya Hendrajaya

 3357-3380

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI KEBERHASILAN PENGELOLAAN BUMDESMA MELALUI ANALISIS SWOT PADA BUMDESMA GANDASARI SAJATI KECAMATAN GARANGWANGI KABUPATEN KUNINGAN

 Siti Masripah, Dona Primasari

 3381-3400

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN AKTIVITAS WISATA PETUALANGAN TERHADAP MINAT GENERASI-Z DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PAPANDAYAN GARUT

👤 Silmi Rahayu, Dani Adiatma, Ghaida Farisyah

📄 3401-3417

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MAKROEKONOMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA PERIODE 2014-2023

👤 Nurwandi Faisal Rizki, Rosmini Ramli

📄 3418-3434

 pdf (Bahasa Indonesia)

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN HOTEL PURI MUTIARA SUMEDANG

👤 Irmayanty Irmayanty, Meriza Hendri

📄 3435-3458

 pdf (Bahasa Indonesia)

CAN ESG FACTORS, AGE DIVERSITY AND LEVERAGE EFFECT THE FINANCIAL PERFORMANCE OF INDONESIA ENERGY COMPANIES

👤 Puput Oktasya, Henryanto Wijaya

📄 3459-3480

 pdf (Bahasa Indonesia)

EFEK MEDIASI ABSORPTIVE CAPACITY PADA GAYA TRANSFORMASIONAL DAN PERILAKU INOVATIF

👤 Amanda Adistia, Anwar Mansyur

📄 3481-3497

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRES KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. INDOCOCONUT ORGANIK

👤 Hernansi Biso, Putri Yusnia Badjo

📄 3498-3514

 pdf (Bahasa Indonesia)

EFEKTIVITAS PROGRAM PELATIHAN DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SDM SYARIAH PADA BPRS BAITURRIDHA PUSAKA BANDUNG

👤 Asep Suwarna, Wandy Zulkarnaen

📄 3515-3526

 pdf (Bahasa Indonesia)

SINERGI KOMBINASI ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL

STUDI KASUS PADA UMK BINAAN MUI DI 7 KECAMATAN KABUPATEN GARUT

👤 Eris Sudariswan, Jajang Burhanudin, H. Qur'ani Noor

📄 3527-3537

 pdf (Bahasa Indonesia)

— JURNAL AFILIASI —

FMMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)

CAN ESG FACTORS, AGE DIVERSITY AND LEVERAGE EFFECT THE FINANCIAL PERFORMANCE OF INDONESIA ENERGY COMPANIES

Puput Oktasya¹; Henryanto Wijaya²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala, Jakarta Barat^{1,2}

Email : puputoktasyaspy@gmail.com¹; henryanto.wijaya@gmail.com²

ABSTRAK

Studi ini dilakukan untuk menelaah sejauh mana faktor-faktor seperti *Environmental Disclosure* (ENVD), *Social Disclosure* (SOCD), *Governance Disclosure* (GOVD), *Board Age Diversity* (BAD), serta *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh pada performa keuangan perusahaan energi di Indonesia. Objek penelitian mencakup perusahaan-perusahaan energi yang listing Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam kurun waktu 2021 sampai 2023, dengan total 84 observasi dijadikan sebagai sampel. Metode yang dipakai yaitu pendekatan kuantitatif melalui analisis regresi linear berganda yang diolah melalui perangkat lunak SPSS. Hasilnya memperlihatkan bahwasanya secara kolektif, seluruh variabel independen berpengaruh pada performa keuangan perusahaan. Namun, bila dianalisis secara terpisah, hanya variabel rasio utang terhadap aset (DAR) yang memberikan dampak signifikan terhadap kinerja keuangan. Melalui hasil analisis bisa ditarik kesimpulan bahwasanya, meskipun tingkat pengungkapan sudah cukup baik, namun tampaknya investor kurang menganggap hal ini penting dalam keuntungan jangka pendek, sehingga perusahaan belum mendapatkan sinyal positif yang dapat meningkatkan kinerja keuangan.

Kata Kunci : ESG; Age Diversity; Debt To Asset Ratio; Financial Performance

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the extent to which financial outcomes in Indonesia's energy industry are impacted by several factors, namely Environmental Disclosure (ENVD), Social Disclosure (SOCD), Governance Disclosure (GOVD), Board Age Diversity (BAD), and the Debt to Asset Ratio (DAR). The scope of the study includes firms operating in the energy sector that were publicly listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) between 2021 and 2023, comprising a sample of 84 data points. This research employed a quantitative method utilizing multiple linear regression through SPSS software. Findings indicate that the combined influence of ENVD, SOCD, GOVD, BAD, and DAR significantly shapes the financial performance of these companies. Nonetheless, on an individual basis, only the DAR variable shows a statistically meaningful effect. Based on these findings, it can be inferred that even though the level of disclosure appears adequate, market participants, particularly investors, may not prioritize such disclosures in their short-term investment considerations, thus limiting their role in driving financial performance improvements.

Keywords : ESG; Age Diversity; Debt to Asset Ratio; Financial Performance

PENDAHULUAN

Kinerja keuangan mencerminkan hasil dari berbagai aktivitas keuangan yang dijalankan perusahaan dan sering kali dijadikan acuan oleh pihak eksternal dalam

melakukan evaluasi. Haninun et al. (2018) menyatakan bahwasanya perusahaan yang memperlihatkan performa finansial yang kuat memiliki kecenderungan untuk diminati oleh para pemodal, di mana pada saatnya bisa mendorong peningkatan performa perusahaan secara keseluruhan. Meski demikian, industri energi dan mineral justru mengalami tren penurunan dalam hal kinerja keuangan selama rentang waktu 2018 hingga 2020 (Sedovandara & Mahardika, 2023). Penurunan ini diperburuk oleh dampak pandemi yang menyebabkan lemahnya kontribusi sektor energi terhadap PDB nasional akibat pembatasan sosial, gangguan rantai pasokan, dan menurunnya permintaan global. Sehingga menimbulkan tekanan keuangan bagi perusahaan (Nurrahmi et al., 2023).

Di sisi lain, pada beberapa tahun terakhir, konsep ESG sudah berkembang menjadi elemen krusial dalam mengarahkan suatu entitas pada perubahan cara berbisnis menuju arah yang lebih bisa dipertanggungjawabkan serta berkelanjutan (Warouw et al., 2024). Aspek lingkungan, sosial, serta tata kelola kini merupakan perhatian utama dalam dunia korporasi serta berperan penting dalam mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berinvestasi secara global (Annisawanti et al., 2024). Lebih lanjut, perusahaan dengan performa ESG yang solid memiliki kecenderungan untuk mendapatkan posisi yang semakin kompetitif dibandingkan rival bisnisnya di pasar (Liu et al., 2022).

Berbagai elemen yang berpotensi memengaruhi performa keuangan perusahaan mencakup dimensi lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), variasi usia dalam jajaran dewan direksi, serta rasio antara keseluruhan utang serta aset yang perusahaan miliki. Pengungkapan kinerja keberlanjutan entitas berperan penting dalam memberikan manfaat finansial, seperti peningkatan kinerja keuangan (Al Amosh et al., 2023). Seiring dengan tumbuhnya perhatian terhadap isu keberlanjutan dalam praktik bisnis, entitas-entitas yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) diwajibkan menyusun juga menyampaikan laporan keberlanjutan sesuai ketentuan dalam Peraturan No. 51/POJK.03/2017. Di samping itu, entitas bisnis yang menunjukkan performa ESG yang unggul cenderung memiliki kelebihan kompetitif yang lebih kuat dibandingkan kompetitornya di pasar (Liu et al., 2022)

Berbagai studi telah dilakukan di berbagai sektor dan negara untuk mengidentifikasi sejauh mana ESG mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Beberapa penelitian menemukan temuan yang bervariasi terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian Alareeni dan Hamdan (2020) membuktikan bahwa pengungkapan ESG berdampak positif pada kinerja perusahaan S&P 500 di AS. Penelitian lain, mengungkapkan bahwa skor ESG memiliki hubungan negatif dengan kinerja keuangan pada negara berkembang (Garcia & Orsato, 2020). Selain itu, studi dari Zainuddin et al. (2024) terhadap entitas-entitas berwawasan lingkungan yang terdaftar di Bursa Malaysia mengungkapkan bahwa aspek ESG tak berdampak signifikan pada performa keuangan perusahaan.

Selain aspek keberlanjutan, peran kepemimpinan di dalam organisasi pun menjadi salah satu elemen kunci yang memengaruhi pencapaian kinerja finansial entitas. Salah satu aspek kepemimpinan yang menjadi perhatian adalah umur dewan direksi. Beberapa penelitian telah mengkaji dampak keragaman dewan, khususnya dari segi usia, pada kinerja finansial entitas. Riset dari Othuon et al. (2023) menunjukkan bahwasanya variasi usia dalam struktur organisasi memberikan dampak positif yang signifikan terhadap tingkat pengembalian aset pada unit pengolahan kopi skala kecil di Kenya. Sementara itu, penelitian Katsiampa et al. (2024) menunjukkan bahwa keanekaragaman usia dewan memiliki hubungan yang melemah atau bahkan negatif dengan kinerja perusahaan *fintech*.

Di sisi lain, tingkat leverage perusahaan memainkan peran krusial dalam pengelolaan struktur pendanaan dan risiko keuangan. *Leverage* juga berpotensi memengaruhi tingkat profitabilitas, karena dapat digunakan sebagai strategi untuk menambah modal dalam rangka meraih keuntungan yang lebih tinggi. Ukuran *leverage* yang dinyatakan melalui rasio utang terhadap aset menggambarkan seberapa besar ketergantungan perusahaan pada dana pinjaman dibandingkan dengan total aset yang dimiliki (Sunaryono et al., 2023). Sejumlah penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa DAR berpengaruh terhadap kinerja keuangan di berbagai sektor (Ilham, 2020; Pardosi & Siagian, 2021; Sari et al., 2022). Beberapa penelitian, seperti yang dilakukan oleh (Kusuma, 2018; Naufal & Fatihat, 2023; Novita et al., 2022) menyimpulkan bahwa rasio utang terhadap aset (DAR) memiliki dampak negatif terhadap tingkat pengembalian aset (ROA). Perbedaan temuan ini mengindikasikan bahwa pengaruh DAR terhadap ROA bersifat kontekstual, tergantung pada sektor industri dan kondisi perusahaan.

Tinjauan terhadap penelitian sebelumnya menunjukkan temuan yang berbeda terkait dampak ESG, keberagaman usia, dan *leverage* terhadap kinerja keuangan. Perbedaan hasil temuan ini mengindikasikan pentingnya dilakukan penelitian lanjutan guna mengeksplorasi faktor-faktor yang menyebabkan perbedaan tersebut serta mengisi celah yang masih ada dalam literatur. Di samping itu, meskipun sejumlah studi telah membahas keterkaitan antara keberlanjutan dan kinerja keuangan, masih terbatas penelitian yang secara khusus menyoroiti dampak dari variasi usia di jajaran dewan direksi pada kinerja perusahaan.

Dengan demikian, studi ini ditujukan untuk memahami secara lebih dalam serta menyeluruh agar dapat memperkaya kajian akademik, melalui penyertaan variabel keberagaman usia serta rasio utang terhadap aset dalam analisis yang dilakukan. Dengan demikian, tujuan dilakukannya penelitian untuk menganalisis hubungan antara ESG, keberagaman usia, *leverage*, dan kinerja keuangan untuk memahami bagaimana *factor* tersebut dapat berkontribusi pada kinerja entitas.

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Signaling Theory

Signal theory dari Brigham dan Houston (2007) menyebutkan bahwasanya tindakan tertentu dapat berfungsi sebagai petunjuk untuk pemodal terkait pandangan pihak manajerial pada prospek perusahaan ke depan. Pada konteks ini, penerapan prinsip ESG, keberagaman usia dalam dewan direksi, serta struktur permodalan yang stabil yang tercermin dalam laporan tahunan maupun laporan keuangan, dapat dianggap sebagai sinyal positif yang disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Pandangan ini sejalan dengan teori sinyal yang lebih luas sebagaimana dijelaskan oleh Spence (1973) yang memperkuat pemahaman bahwa perusahaan dapat mengurangi asimetri informasi dengan mengirimkan sinyal tersebut dan dapat mempengaruhi pihak eksternal dalam membuat keputusan investasi. Dengan memasukkan pertimbangan non-keuangan dalam pengambilan keputusan, manajemen memiliki kesempatan untuk menyampaikan sinyal positif kepada pemodal, yang pada saatnya akan bisa membangun kepercayaan dan bersumbangsih terhadap meningkatnya kinerja keuangan suatu entitas (Qurniasih et al., 2025).

Upper Echelons Theory (UET)

Upper Echelons Theory dari Hambrick dan Mason (1984) menyatakan bahwa ciri-ciri demografis dan kognitif para eksekutif puncak, seperti latar belakang pendidikan, usia, pengalaman, serta nilai-nilai pribadi, dapat membentuk cara mereka mengambil keputusan dan mengelola perusahaan. Hal ini pada akhirnya berpengaruh terhadap respons organisasi terhadap berbagai kondisi, yang kemudian berdampak pada performa keuangan perusahaan. Peneliti sebelumnya, menjelaskan bahwa tingkat pendidikan dan usia direksi dapat mendorong inovasi serta kehati-hatian dalam pengambilan keputusan (John et al., 2020). Keberagaman usia dapat berpengaruh terhadap arah strategi perusahaan, sehingga memperluas perspektif UET kedalam dimensi relasional kepemimpinan (Banerjee, 2025). Oleh karena itu, teori ini menjadi kerangka penting untuk memahami bagaimana karakteristik pemimpin mempengaruhi kebijakan perusahaan terkait aspek keberlanjutan, pengelolaan struktur modal, serta pencapaian kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan.

Financial Performance

Kinerja keuangan adalah proses mengevaluasi kinerja bisnis perusahaan dengan membandingkan kinerjanya dengan standar yang ditetapkan. Evaluasi ini penting untuk menilai dan membuat strategi untuk meningkatkan kinerja keuangan dimasa depan (Hutabarat, 2020). Kinerja keuangan yang diungkapkan dalam laporan keuangan akan mencerminkan bagaimana perusahaan menjalankan operasi bisnisnya untuk menghasilkan keuntungan. Di antara metode yang bisa dipakai dalam menilai performa perusahaan yaitu dengan pengukuran rasio-rasio keuangan yang dimilikinya (Wijaya & Khoironi, 2021).

Enviromental, Social, Governance

Enviromental, Social, and Governance merupakan suatu pendekatan yang menekankan pentingnya keberlanjutan dalam pembangunan dan kegiatan investasi, di mana setiap kebijakan dan keputusan bisnis seharusnya didasarkan pada prinsip perlindungan lingkungan, kepedulian sosial, serta praktik pengelolaan entitas yang menerapkan prinsip transparansi serta bertanggung jawab (Prihatni et al., 2024). ESG telah menjadi kerangka kerja untuk menilai seberapa baik perusahaan mengelola dampak operasi bisnisnya terhadap alam, masyarakat, dan karyawan (Hanggraeni, 2023). Investasi dan keterlibatan perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan dapat menarik

perhatian investor yang peduli terhadap keberlanjutan, sehingga akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Al Amosh et al., 2023).

Alareeni dan Hamdan (2020) menjelaskan bahwa terdapat tiga pilar dalam elemen keberlanjutan, yaitu *Environmental Disclosure* (ENVD), *Social Disclosure* (SOCD), serta *Governance Disclosure* (GOVD). Pilar lingkungan mengacu pada isu lingkungan yang memiliki hubungan dengan bisnis dan masyarakat, seperti pengungkapan total dan upaya pengelolaan emisi, limbah, serta penggunaan energi dan kebijakan efisiensi energi. Pilar sosial berkaitan dengan pengungkapan informasi terkait prinsip perdagangan yang adil, kesetaraan, hak asasi manusia, kualitas produk, program kepedulian terhadap karyawan dan masyarakat. Sedangkan pilar tata kelola mencerminkan elemen-elemen yang berhubungan dengan sistem pengelolaan perusahaan, seperti independensi dewan, konflik kepentingan, anti korupsi, pengungkapan serta perlindungan terhadap hak pemegang saham.

Board Age Diversity

Keberagaman usia adalah salah satu karakteristik dewan yang mengungkapkan nilai, tujuan, budaya, kebiasaan, pengalaman, dan cara yang berbeda dalam mengambil keputusan (Menicucci & Paolucci, 2022). Variasi usia dalam jajaran manajemen atau dewan direksi dapat mendorong penerimaan terhadap gagasan-gagasan inovatif, memberikan sudut pandang yang berbeda dalam menghadapi berbagai isu, serta memperluas akses terhadap informasi yang relevan, yang semuanya berkontribusi dalam mendukung peningkatan kinerja keuangan perusahaan (Fathonah, 2018).

Leverage

Leverage mencerminkan rasio yang menentukan besarnya utang yang harus ditanggung atas pemanfaatan dana yang memiliki beban tetap untuk membiayai asetnya dalam menghasilkan laba (Kasmir, 2019). *Debt to asset ratio* (DAR) adalah satu di antara teknik mengukur rasio *leverage* yang hasilnya akan memberikan gambaran proporsi utang terhadap total aset perusahaan, serta sejauh mana pembiayaan melalui utang memengaruhi pengelolaan aset yang dimiliki (Sunaryono et al., 2023).

Pengaruh Environmental, Social, and Governance Terhadap Kinerja Keuangan

Prinsip keberlanjutan yang tercermin dalam aspek ESG memiliki peran strategis dalam aktivitas bisnis, sebab perusahaan yang mengintegrasikan nilai-nilai ESG umumnya lebih adaptif terhadap inovasi, lebih optimal dalam memanfaatkan sumber

daya, serta memiliki daya saing yang kuat untuk bertahan dalam jangka panjang (Pulino et al., 2022). Sejalan dengan teori sinyal, pengungkapan keberlanjutan aspek ESG dapat mengurangi asimetri informasi dan meningkatkan nilai, sekaligus kepercayaan para pemangku kepentingan terhadap perusahaan (Al Amosh et al., 2023). Pandangan serupa dikemukakan oleh López-Toro et al. (2021), yang menegaskan bahwa penerapan investasi berbasis ESG merupakan langkah strategis yang bernilai dan relevan bagi para manajer, karena dapat memperkuat keunggulan kompetitif serta meningkatkan nilai perusahaan di pasar.

Dukungan empiris terhadap pengaruh positif ESG pada kinerja keuangan juga ditemukan dalam berbagai peneliti terdahulu di berbagai negara dan sektor industri. Alareeni dan Hamdan (2020) menemukan bahwasanya pengungkapan terkait aspek lingkungan, sosial, serta tata kelola (ESG) berdampak positif pada performa entitas yang termasuk dalam indeks S&P 500 di Amerika Serikat. Hasil yang sejalan juga dikemukakan oleh López-Toro et al. (2021), yang menyebutkan bahwasanya kinerja keuangan entitas cenderung mengalami peningkatan seiring tingginya tingkat keberlanjutan yang tercermin melalui indikator ESG. Konsisten hasil ini juga diperkuat oleh Sandberg et al. (2023) dalam konteks industri makanan di Eropa, dan Pertiwi et al. (2024) pada perusahaan LQ45, dimana pengungkapan faktor-faktor tersebut terbukti berdampak positif pada indikator kinerja keuangan.

Selanjutnya, riset yang dilakukan oleh Al Amosh et al. (2023) di kawasan Levant memperlihatkan bahwasanya pengungkapan terkait lingkungan, sosial, serta tata kelola berkontribusi signifikan untuk meningkatkan kinerja keuangan entitas. Dengan lebih terperinci Pulino et al. (2022) mengungkap bahwasanya ada pengaruh dari aspek lingkungan dan sosial berpengaruh pada performa entitas. Di sisi lain, Liu et al. (2022) dan Wulandari & Sitorus (2024) menekankan bahwasanya dimensi tata kelola berdampak terhadap kinerja keuangan yang diukur melalui indikator akuntansi. Secara keseluruhan, berbagai temuan ini mendukung bahwa ESG berperan sebagai sinyal positif yang dapat memengaruhi performa keuangan perusahaan secara signifikan. Berdasarkan hal tersebut, hipotesis dalam penelitian ini bisa dituliskan seperti di bawah ini:

H₁: *Environmental Disclosure* (ENVD) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

H₂: *Social Disclosure* (SOCD) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

H₃: *Governance Disclosure* (GOVD) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Pengaruh *Board Age Diversity* Terhadap Kinerja Keuangan

Variasi usia dari para anggota dewan direksi merupakan aspek krusial dari keberagaman dewan yang dapat memengaruhi dinamika serta proses pengambilan keputusan dalam forum rapat manajemen (Arioglu, 2021). Dalam konteks ini, direktur yang lebih tua dan lebih muda cenderung memiliki orientasi strategis yang berbeda karena perbedaan nilai, pengalaman hidup, serta sikap terhadap risiko dan perubahan (Huang et al., 2025). Seiring dengan pandangan tersebut, teori *Upper Echelons* dari Hambrick dan Mason (1984) menekankan bahwasanya karakteristik individu pimpinan puncak, termasuk faktor usia, berperan dalam membentuk cara mereka mengambil keputusan, yang pada saatnya bisa memberi dampak positif pada kinerja entitas.

Dukungan empiris terhadap pandangan ini dapat ditemukan dalam penelitian oleh Arioglu (2021), Biduri et al. (2023), dan Othun et al. (2023) yang mengungkap bahwasanya variasi usia dalam komposisi dewan direksi terbukti secara signifikan berpengaruh signifikan pada performa keuangan entitas. Mengacu pada landasan teoritis dan temuan beberapa riset terdahulu, maka bisa ditulis hipotesis sebagai berikut:

H₄: *Board Age Diversity* (BAD) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Pengaruh *Debt to Asset Ratio* Terhadap Kinerja Keuangan

Debt to Asset ratio (DAR) yaitu ukuran *leverage* yang dipakai dalam menilai sebesar proporsi pembiayaan utang dalam pengelolaan aset entitas. Nilai rasio yang tinggi menunjukkan ketergantungan yang lebih besar terhadap utang, yang secara otomatis meningkatkan beban risiko dalam proses pelunasan. Tingginya risiko ini dapat menghambat perusahaan dalam memperoleh pendanaan tambahan dari kreditur (Sunaryono et al., 2023).

Berbagai studi sebelumnya juga memberikan bukti empiris mengenai adanya pengaruh DAR pada performa keuangan entitas. Ilham (2020) dalam studinya memperlihatkan bahwasanya DAR secara signifikan berdampak pada pengembalian aset. Hasil yang sejalan diperoleh dalam penelitian Pardosi dan Siagian (2021), yang menunjukkan bahwa rasio utang terhadap aset (DAR) berpengaruh pada kinerja keuangan berbagai perusahaan sektor kimia di Indonesia. Selanjutnya penelitian oleh Sari et al. (2022) juga membuktikan adanya pengaruh negatif dan signifikan antara

DAR dan ROA, khususnya pada sektor farmasi. Secara keseluruhan, temuan-temuan tersebut mengindikasikan bahwa utang dapat dimanfaatkan sebagai instrumen leverage guna mendorong peningkatan profitabilitas, asalkan dikelola dengan tepat dan efisien. Berdasarkan penjelasan tersebut, bisa ditulis:

H₅: *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

METODE PENELITIAN

Studi ini mengadopsi pendekatan kuantitatif yang dimaksudkan untuk menelaah keberpengaruhan *environmental, social, and governance* (ESG), *Board Age Diversity* (BAD) serta *Debt to Ratio Aset* (DAR) pada kinerja keuangan berbagai entitas sektor energi di Indonesia. Populasi dari penelitian ini mencakup semua entitas di bidang energi yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada rentang waktu 2021 hingga 2023.

Sampel penelitian diperoleh memakai teknik *purposive sampling* dengan menerapkan sejumlah kriteria: (1) entitas sektor energi dan tercatat di BEI selama tahun 2021 hingga 2023, (2) entitas tersebut secara konsisten meliris laporan tahunannya serta laporan keberlanjutannya secara lengkap dalam kurun waktu tersebut, serta (3) perusahaan mencatatkan laba selama periode 2021–2023.

Dari kriteria tersebut didapat 28 perusahaan dengan 84 data yang berhasil dihimpun. Data penelitian dihimpun dari sumber data sekunder yang dihasilkan melalui laporan tahunan, laporan keberlanjutan, serta dari situs resmi BEI juga laman web setiap entitas. Proses analisis data dilakukan secara statistik dengan memanfaatkan software SPSS versi 25, memakai metode regresi linier berganda sebagai model analisis utama.

Kinerja keuangan dari penelitian ini diposisikan menjadi variabel dependen dan dinilai melalui rasio profitabilitas, yaitu *Return on Assets* (ROA). ROA dihasilkan dari perbandingan keuntungan bersih terhadap keseluruhan aset yang dimiliki entitas. Rasio ini dipakai untuk mengetahui tingkat efisiensi entitas dalam menggunakan asetnya untuk mendapatkan laba (Thian, 2022).

Sedangkan variabel independen dalam analisis ini, terdiri atas *Enviromental Disclosure* (ENVD), *Social Disclosure* (SOCD), *Governance Disclosure* (GOVD), *Board Age Diversity* (BAD), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Variabel *Enviromental Disclosure* (ENVD) fokus pada pengurangan dampak operasional terhadap alam, *Social Disclosure* (SOCD) fokus pada hubungan dan keadilan bagi pemangku kepentingan, *Governance Disclosure* (GOVD) fokus pada transparansi dan akuntabilitas manajemen

(Suripno, 2025). Penelitian ini juga mengadopsi pedoman pengukuran ESG dari database *Thomson Reuters Eikon* sebagaimana digunakan oleh Al Amosh et al. (2023), yang terdiri dari sepuluh indikator utama mencakup tiga indikator lingkungan, empat indikator sosial, tiga indikator tata kelola dan diukur dengan pendekatan variabel *dummy* untuk menilai tingkat pengungkapan ESG perusahaan. Pendekatan variabel *dummy*, akan memberikan skor satu jika item ESG terungkap, dan *zero* jika tidak.

Keberagaman usia dalam dewan direksi (*Board Age Diversity*/BAD) merupakan salah satu atribut dewan yang berpotensi memengaruhi proses pengambilan keputusan serta hasil kinerja keuangan perusahaan. *Age diversity ratio* digunakan untuk mengukur keberagaman ini dengan cara membandingkan *standard deviation of age* dengan *average age*. DAR merupakan variabel yang dipakai dalam menilai tingkat ketergantungan entitas pada pembiayaan melalui utang, yang diperoleh melalui perbandingan seluruh kewajiban entitas pada seluruh aset yang dimiliki (Sunaryono et al., 2023).

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Hasil Penelitian

Dari hasil analisis *descriptive statistics*, diketahui nilai N yaitu 84 data yang merupakan jumlah sample dalam penelitian ini selama periode 2021 sampai dengan 2023. *Environmental disclosure* (ENVD) menunjukkan angka minimum 0,30 serta maksimum 0,90, di mana rata-ratanya 0,6750 serta standar deviasi 0,10282. Temuan ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan, perusahaan-perusahaan di sektor energi cenderung memiliki kualitas pengungkapan lingkungan yang relatif baik. Namun, rendahnya variasi data mencerminkan adanya keseragaman dalam pola pengungkapan yang dilakukan.

Social disclosure (SOCD) tercatat mempunyai angka terendah 0,22 serta angka tertinggi mencapai 1,00. Rerata variabel ini yaitu 0,6958 yang mana standar deviasinya ada di angka 0,16099. Angka-angka tersebut memperlihatkan bahwasanya tingkat pengungkapan serta keperdulian perusahaan yang cukup tinggi terhadap aspek sosial dengan tingkat variasi pengungkapan yang sangat beragam. *Governance disclosure* (GOVD) memperlihatkan angka minimum 0,33 serta maksimum 1,00, sementara rata-ratanya 0,7540 serta standar deviasinya 0,16862. Temuan ini mencerminkan bahwa

secara umum perusahaan telah menunjukkan tingkat kepatuhan yang tinggi terhadap prinsip-prinsip *good corporate governance*.

Board age diversity (BAD) mempunyai rentang angka dari 0,02 sampai 3,85, rata-rata senilai 0,1710 serta standar deviasi 0,41525. Data tersebut mengindikasikan bahwa sebagian besar anggota dewan pada perusahaan sektor energi berada dalam kelompok usia yang relatif seragam, meskipun terdapat penyebaran usia yang cukup signifikan di beberapa perusahaan. Sementara itu, Debt to Asset Ratio (DAR) memperlihatkan angka terendah 0,05 serta tertinggi 0,85, sementara rata-ratanya 0,4309 dan standar deviasinya 0,20053. Artinya, sekitar 43% aset perusahaan dibiayai melalui sumber utang. Mencerminkan bahwa tingkat leverage perusahaan tergolong sedang dengan tingkat variasi yang cukup beragam.

ROA mendapatkan angka minimum 0,00 serta maksimum 0,62, di mana rata-ratanya 0,1342 serta standar deviasinya 0,13501. Temuan ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan, perusahaan mampu memperoleh laba sekitar 13% dari total aset yang mereka kelola. Hasil tersebut mencerminkan tingkat profitabilitas yang cukup baik dengan tingkat variasi cukup tinggi dalam kinerja keuangan entitas.

Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan memakai pendekatan *Monte Carlo* yang dianalisis melalui perangkat lunak statistik SPSS. Metode *Monte Carlo* bertujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat jika data yang digunakan berjumlah sedikit atau gagal memenuhi salah satu asumsi yang mendasarinya yang diperlukan untuk dapat diandalkan (Mehta & Patel, 2013). Hasil uji memperlihatkan bahwasanya angka *Asymp. Sig. (2-tailed)* yang didapat yaitu 0,262, yang melebihi ambang signifikansi 0,05. Jadi, bisa ditarik kesimpulan bahwasanya distribusi residual dari model regresi adalah normal.

Pengujian multikolinearitas menghasilkan data semua variabel dalam model mempunyai angka *tolerance* melebihi 0,10 serta skor *Variance Inflation Factor* (VIF) di bawah 10,0, yang mana hal tersebut menandakan bahwasanya tak terdapat indikasi multikolinearitas pada model regresi yang digunakan. Sementara itu, pengujian autokorelasi menghasilkan angka *Durbin-Watson* 1,958, dengan angka batas bawah (du) sebesar 1,7732 serta angka 4-du 2,2268. Dari ketentuan $du < DW < 4-du$, yakni $1,7732 < 1,958 < 2,2268$, bisa ditarik kesimpulan bahwasanya tak ada autokorelasi dari residual model regresi ini.

Pengujian heteroskedastisitas penelitian ini dilaksanakan dengan pengujian glejser, yang memperlihatkan bahwasanya seluruh angka signifikansi (*Sig.*) dari variabel independen melebihi 0,05. Rinciannya yaitu: *Environmental Disclosure* (ENVD) sebesar 0,372; *Social Disclosure* (SOCD) sebesar 0,350; *Governance Disclosure* (GOVD) sebesar 0,686; *Board Age Diversity* (BAD) senilai 0,647; serta *Debt to Asset Ratio* (DAR) senilai 0,926. Karena seluruh nilai tersebut melebihi ambang signifikansi 0,05, jadi bisa ditarik kesimpulan bahwasanya model regresi yang dipakai bebas dari gejala heteroskedastisitas.

Hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan bahwasanya angka *R Square* = 0,168, jadi bisa dikatakan bahwasanya seluruh variabel independen secara simultan mampu menjelaskan 16,8% variasi dalam *Return on Assets* (ROA). Sementara itu, sisa sebesar 83,2% mendapat pengaruh dari variabel lainnya yang tak dimasukkan ke model regresi. Adapun angka *Adjusted R Square* yang diperoleh adalah 0,115, mengindikasikan bahwasanya setelah penyesuaian dilakukan, kemampuan variabel independen untuk menjelaskan ROA mengalami sedikit penurunan, meskipun masih dalam batas yang dapat diterima. Dengan demikian, model ini memiliki kemampuan penjelasan yang terbatas terhadap ROA.

Pengujian F dimaksudkan untuk menilai keberpengaruhannya semua variabel independen secara bersamaan pada variabel dependen. Berdasarkan hasil analisis ANOVA, diperoleh derajat kebebasan (*df*) untuk *N1* sebesar 5 dan *N2* sebesar 78, dengan tingkat signifikansi 0,05. Dari perhitungan tersebut, angka *F* tabel adalah 2,332. Setelah dianalisis, diketahui bahwasanya *F* hitung yang didapat adalah 3,157, yang melebihi *F* tabel ($3,157 > 2,332$), dan angka signifikansinya 0,012 di bawah 0,05. Dengan demikian, bisa ditarik kesimpulan bahwasanya secara simultan ada signifikansi pengaruh dari seluruh variabel independen pada ROA.

Berdasarkan hasil regresi linier berganda, angka konstanta = -2,729 yang menjadi indikasi bahwasanya jika semua variabel independen berada pada nilai nol, maka ROA perusahaan diperkirakan berada pada angka -2,729. Di sisi lain, koefisien regresi untuk ENVD = -0,520 yang mengindikasikan bahwasanya setiap kenaikan dalam tingkat pengungkapan lingkungan diperkirakan akan menurunkan ROA sebesar 0,520. Di sisi lain, SOCD mempunyai koefisien senilai 1,035, artinya tiap kali ada

peningkatan dalam aspek pengungkapan sosial diproyeksikan mampu meningkatkan ROA sebesar 1,035.

Sementara itu, *Governance Disclosure* koefisien regresi sebesar 1,070, artinya setiap peningkatan dalam pengungkapan *governance* diperkirakan akan meningkatkan ROA sebesar 1,070. BAD memiliki koefisien regresi senilai 0,032, yang menunjukkan bahwasanya setiap kali variasi usia dewan mengalami peningkatan diperkirakan akan mendorong kenaikan ROA sebesar 0,032. Sementara itu, variabel DAR memiliki koefisien regresi -0,707, yang berarti bahwa peningkatan rasio utang terhadap aset diperkirakan akan menyebabkan penurunan ROA sebesar 0,707. Hal tersebut menjadi indikasi bahwa struktur modal yang semakin tergantung terhadap utang berpotensi mengurangi tingkat profitabilitas perusahaan. Berdasarkan hasil ini, model regresi yang terbentuk dari penelitian ini dapat ditulis:

$$ROA = -2,729 - 0,520(ENVD) + 1,035(SOCD) + 1,070(GOVD) + 0,032(BAD) - 0,707(DAR) + e.$$

Uji hipotesis dilaksanakan melalui membandingkan angka t hitung pada t tabel dengan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$. Di sini, terdapat enam variabel yang dianalisis dengan total sampel sebanyak 84 data. Dengan menggunakan rumus t table yaitu 84 dikurang 6 dengan tingkat 0,05, jadi dihasilkan t tabel = 1,665. Dari tabel regresi linier diketahui pengaruhnya sebagai berikut:

(1) ENVD menunjukkan angka t hitung = -0,543, di bawah t tabel 1,665, juga angka signifikansi 0,589 di atas ambang batas 0,05. Jadi, bisa ditarik kesimpulan bahwasanya secara parsial tak ada signifikansi pengaruh dari ENVD pada kinerja keuangan, sehingga hipotesis nol (H_0) diterima. (2) SOCD mempunyai angka t hitung = 1,614, kurang dari angka t tabel 1,665. Nilai signifikansinya adalah 0,111, melebihi 0,05. Dengan demikian, secara parsial tak ada signifikansi pengaruh dari variabel SOCD pada kinerja keuangan, sehingga H_0 diterima. (3) GOVD mendapatkan angka t hitung 1,504, di bawah t tabel 1,665, sementara angka signifikansinya 0,137 > 0,05. Jadi, secara parsial tak ada signifikansi pengaruh dari GOVD pada kinerja keuangan perusahaan, jadi H_0 juga diterima. (4) BAD mencatatkan angka t hitung senilai 0,182, di bawah t tabel 1,665, serta angka signifikansinya 0,856 yang jauh di atas 0,05. Artinya, tak ada signifikansi pengaruh dari keberagaman usia dewan direksi pada kinerja keuangan secara parsial, sehingga H_0 diterima. (5) DAR memiliki nilai t hitung di bawah t tabel -

2,788 < 1,665 melalui angka signifikansi $0,007 < 0,05$. Bisa ditarik kesimpulan bahwasanya secara parsial ada signifikansi pengaruh negatif dari *debt to asset ratio* pada kinerja keuangan, dengan demikian H_0 ditolak.

Diskusi

Penelitian ini ditujukan untuk mengkaji apakah beberapa faktor non-keuangan seperti pengungkapan ESG serta keberagaman usia dewan direksi, serta faktor keuangan DAR, memiliki kontribusi terhadap tingkat ROA. Didasarkan pada hasil analisis, bisa ditarik kesimpulan bahwasanya tak ada signifikansi pengaruh dari *Environmental Disclosure* (ENVD) pada kinerja keuangan. Salah satu kemungkinan penyebabnya adalah bahwa upaya peningkatan kinerja lingkungan kerap menuntut investasi awal yang besar juga dana operasional tambahan, yang pada akhirnya dapat menurunkan tingkat pengembalian modal dalam jangka pendek. Dalam jangka pendek, peningkatan pendapatan operasional sering kali tidak cukup untuk menutupi besarnya investasi tersebut (Annisawanti et al., 2024; Wulandari & Sitorus, 2024; Aydoğmuş et al., 2022; Pulino et al., 2022). Temuan dalam studi ini senada dengan hasil riset sebelumnya dari (Zainuddin et al., 2024; Wulandari & Sitorus, 2024; Liu et al., 2022; Pulino et al., 2022; Zahid et al., 2022).

Social Disclosure (SOCD) tidak menunjukkan adanya signifikansi pengaruh pada performa keuangan perusahaan-perusahaan di sektor energi. Walauapun hasil analisisnya menunjukkan bahwasanya tingkat pengungkapan *social* dan keperdulian entitas terhadap aspek sosial sudah cukup tinggi, hal tersebut justru dapat menghambat kinerja keuangan yang diungkapkan oleh ROA. Sehingga kinerja sosial hanya meningkatkan biaya operasi dan belum memberikan umpan balik yang positif dari para pemangku kepentingan (Annisawanti et al., 2024; Liu et al., 2022; Zahid et al., 2022). Temuan dalam riset ini didukung oleh hasil riset terdahulu dari (Annisawanti et al., 2024; Wulandari & Sitorus, 2024; Durlista & Wahyudi, 2023; Liu et al., 2022; Garcia & Orsato, 2020).

Governance Disclosure (GOVD) tidak memperlihatkan signifikansi pengaruh pada kinerja keuangan perusahaan. Meskipun tingkat transparansi dan keterbukaan informasi kepada pihak eksternal sudah cukup baik, hal tersebut tampaknya belum mampu memberikan dampak positif secara langsung terhadap performa perusahaan. Hal ini, sependapat dengan Leony et al. (2024) yang menyatakan jika perbaikan dalam tata

kelola memerlukan banyak waktu untuk termanifestasi dalam profitabilitas. Temuan ini sesuai dengan hasil riset sebelumnya dari (Garcia & Orsato, 2020; Pulino et al., 2022; Zainuddin et al., 2024; Leony et al., 2024). Dari temuan tersebut pengungkapan aspek ESG tidak menggambarkan teori sinyal, yang artinya asimetri informasi masih terjadi karena pihak eksternal atau investor belum sepenuhnya memahami dan merespon secara positif terhadap kinerja keuangan jangka pendek.

Board Age Diversity (BAD) tidak terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Salah satu penyebabnya adalah masih minimnya variasi usia di antara anggota dewan pada perusahaan-perusahaan sektor energi, sehingga kurang tercipta perbedaan perspektif dan pengalaman yang dapat memperkaya proses pengambilan keputusan strategis (Vetchagool, 2025). Rendahnya tingkat keberagaman ini tidak dapat memberikan dampak yang diprediksi oleh teori *upper echelons theory*, sehingga sinyal yang disampaikan tidak cukup kuat dimata investor. Hasil ini senada dengan temuan dalam riset sebelumnya dari (Fathonah, 2018; Pavlović et al., 2019; Grishunin et al., 2024; Vetchagool, 2025)

DAR terbukti memiliki signifikansi pengaruh negatif pada performa keuangan entitas-entitas di sektor energi. Temuan ini mengindikasikan bahwa laba atas aset akan semakin rendah jika rasio utang terhadap aset semakin tinggi. Dengan kata lain, terdapat hubungan yang berbanding terbalik antara DAR dengan ROA, dimana proporsi utang yang meningkat akan diikuti oleh penurunan profitabilitas perusahaan (Naufal & Fatihat, 2023; Pangestika et al., 2021). Sejumlah peneliti mendukung temuan ini, diantaranya yaitu (Naufal & Fatihat, 2023; Novita et al., 2022; Supardi et al., 2016).

KESIMPULAN

Penelitian ini ditujukan untuk mengkaji sejauh mana faktor non-finansial seperti pengungkapan ESG dan keberagaman usia direksi, serta faktor finansial berupa *debt to asset ratio*, berkontribusi pada tingkat pengembalian laba entitas sektor energi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia. Hasil analisis memperlihatkan bahwasanya upaya pengungkapan terkait kepedulian lingkungan, tanggung jawab sosial, serta transparansi tata kelola pada perusahaan energi belum mampu memberi dampak positif pada meningkatnya kinerja keuangan. Hal tersebut mungkin dikarenakan kegiatan komersial sektor energi lebih bersifat merugikan, sehingga biaya untuk mengatasi dampak tersebut menjadi sangat tinggi. Meskipun tingkat pengungkapan sudah cukup baik, namun

tampaknya investor kurang menganggap hal ini penting atau justru menganggap adanya pengeluaran tersebut merugikan laba jangka pendek.

Faktor keberagaman usia dalam jajaran direksi juga tidak berdampak terhadap kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, selain karena tingkat variasi yang rendah dengan rata-rata usia direksi diatas lima puluh tahun. Rendahnya tingkat keberagaman ini, dapat menyebabkan kurangnya variasi dalam prespektif, inovasi dan ide-ide baru, sehingga keputusan bisnis tidak berdampak terhadap *financial performance*. Sementara itu, faktor *leverage* yang dinilai melalui *debt to asset ratio* memperlihatkan signifikansi pengaruh negatif pada kinerja keuangan entitas. Sementara manfaat ESG belum dirasakan dalam jangka pendek, perusahaan meningkatkan utangnya untuk membiayai penerapan keberlanjutan yang dapat menyebabkan dampak negatif ini. Ini dapat menimbulkan tekanan pada profitabilitas, yang berarti laba akan menurun seiring meningkatnya utang.

Karena penelitian ini hanya melihat perusahaan sektor energi di Indonesia selama 2021 hingga 2023, dan hanya menganalisis variasi dari dewan direksi, sehingga hasilnya belum mencerminkan dampak pengungkapan jangka panjang. Penelitian di masa depan disarankan untuk memperpanjang periode pengamatan dan menggunakan indeks pengungkapan yang digunakan oleh perusahaan. Untuk membandingkan dan mempertimbangkan komponen kualitas modal manusia lain yang memiliki tingkat keragaman yang sangat besar, seperti tingkat pendidikan, pengalaman, gaya kepemimpinan, dan kemahiran penggunaan teknologi. Penelitian harus diperluas ke beberapa tingkat pegawai dari pimpinan sampai dengan karyawan dan berbagai sektor industri yang berbeda.

Jadi, harapannya hasil penelitian ini bisa menambah literatur mengenai pengaruh pengungkapan ESG, karakteristik dewan direksi, serta tingkat leverage terhadap kinerja keuangan, khususnya di industri energi. Temuan ini juga dapat menjadi bahan pertimbangan strategis bagi pihak manajemen dalam merumuskan kebijakan keberlanjutan dan optimalisasi struktur permodalan. Selain itu, studi ini dapat dijadikan pijakan bagi penelitian selanjutnya yang bertujuan untuk mengeksplorasi lebih dalam dan menyeluruh hubungan jangka panjang antara faktor keberlanjutan dan kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Amosh, H., Khatib, S. F. A., & Ananzeh, H. (2023). Environmental, social and governance impact on financial performance: Evidence from the Levant countries. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 23(3), 493–513. <https://doi.org/10.1108/CG-03-2022-0105>
- Alareeni, B. A., & Hamdan, A. (2020). ESG impact on performance of US S&P 500-listed firms. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 20(7), 1409–1428. <https://doi.org/10.1108/CG-06-2020-0258>
- Annisawanti, H., Dahlan, M., & Handoyo, S. (2024). Pengaruh Environmental, Social dan Governance (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2022. *Jurnal Proaksi*, 11(2), 399–415. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i2.5702>
- Arioglu, E. (2021). Board age and value diversity: Evidence from a collectivistic and paternalistic culture. *Borsa Istanbul Review*, 21(3), 209–226. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2020.10.004>
- Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22, S119–S127. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>
- Banerjee, S. (2025). CEO-board directional age difference and R&D of firms: Examining the moderation effects of strategic orientation. *Acta Psychologica*, 254, 104815. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104815>
- Biduri, S., Maryanti, E., Ahmed, E. R., & Nurasik. (2023). Does Board Gender Diversity Affect Accounting Conservatism and Financial Performance? *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 14(2), 203–218. <https://doi.org/10.26740/jaj.v14n2.p203-218>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2007). *Fundamentals of Financial Management* (Eleventh).
- Durlista, M. A., & Wahyudi, I. (2023). PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL DAN GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA PERIODE 2017-2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 210–232. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3327>
- Fathonah, A. N. (2018). Pengaruh Gender Diversity dan Age Diversity Terhadap Kinerja Keuangan The Effects of Gender Diversity and Age Diversity on Financial Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 373–380.
- Garcia, A. S., & Orsato, R. J. (2020). Testing the institutional difference hypothesis: A study about environmental, social, governance, and financial performance. *Business Strategy and the Environment*, 29(8), 3261–3272. <https://doi.org/10.1002/bse.2570>
- Grishunin, S., Yarantseva, A., & Karminsky, A. (2024). Influence of gender and age diversity of boards on financial and market performance of banks. *Procedia Computer Science*, 242, 372–379. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.08.172>
- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper Echelons: The Organization as a Reflection of Its Top Managers. *The Academy of Management Review*, 9(2), 193–206.
- Hanggraeni, D. (2023). *ESG (Environmental Social Governance) & GRC (Governance Risk Compliance): Konsep, Metode dan Hasil Penelitian*. PT Penerbit IPB Press.
- Haninun, N. A., Lindrianasari, N. A., & Denziana, A. (2018). The effect of environmental performance and disclosure on financial performance. *International*

- Journal of Trade and Global Markets*, 11(1/2), 138.
<https://doi.org/10.1504/IJTGM.2018.092471>
- Huang, H., Lu, Y., & Wang, L. (2025). Board age diversity and digital transformation: Evidence from China. *International Review of Economics & Finance*, 100, 104106.
<https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.104106>
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis kinerja keuangan perusahaan*. Penerbit Desanta Multiavisitama.
- Ilham, I. (2020). The Influence of Current Ratio and Debt to Asset Ratio on Return on Assets at PT Selaras Aditama. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 229.
<https://doi.org/10.26858/ja.v6i2.13556>
- John, J. S., Sudiono, R. R., Haryono, L., & Adelina, Y. E. (2020). The Diversity of Board of Directors Characteristics and Firm Value: Analysis From Indonesian Public Companies. *Journal of Applied Accounting and Taxation Article History*, 5(2), 233–245.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan (kedua)*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Katsiampa, P., McGuinness, P. B., & Zhang, H. (2024). The role of board age diversity in the performance of publicly listed Fintech entities. *The European Journal of Finance*, 30(11), 1295–1326. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2023.2287066>
- Kusuma, R. P. (2018). Pengaruh DAR, Ukuran Perusahaan, Risiko, Pajak, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 191.
<https://doi.org/10.26740/bisma.v8n2.p191-203>
- Leony, E., Rizkiyanti, A., & Uzliawati, L. (2024). PENGARUH ENVIROMENTAL, SOCIAL DAN GOVERNANCE DISCLOSURE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 196–209.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3655>
- Liu, H., Wu, K., & Zhou, Q. (2022). Whether and How ESG Impacts on Corporate Financial Performance in the Yangtze River Delta of China. *Sustainability*, 14(24), 16584. <https://doi.org/10.3390/su142416584>
- López-Toro, A. A., Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Rodríguez-Fernández, M. (2021). Influence of ESGC Indicators on Financial Performance of Listed Pharmaceutical Companies. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(9), 4556. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094556>
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2013). *IBM SPSS Exact Tests*. IBM Corporation.
- Menicucci, E., & Paolucci, G. (2022). Board Diversity and ESG Performance: Evidence from the Italian Banking Sector. *Sustainability*, 14(20), 13447.
<https://doi.org/10.3390/su142013447>
- Naufal, A. M., & Fatihat, G. G. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 41–47.
- Novita, H., Gaol, R. L., Matanari, R., Siahaan, M., & Sarumaha, D. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Makanan yang Terdapat di Bei Periode 2017-2020. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2).

- Nurrahmi, A. D., Siregar, H., & Bando, B. (2023). The Effects of Financial Performance and Macroeconomics on Financial Distress in The Energy Sector Before and During Covid-19 Pandemic. *Business Review and Case Studies*, 4(3). <https://doi.org/10.17358/brcs.4.3.239>
- Othuon, D. O., Gatimbu, K. K., Musafiri, C. M., & Ngetich, F. K. (2023). Board diversity effects on the financial performance of small-holder coffee processors: Evidence from Kenya. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100568. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100568>
- Pangestika, M., Mayasari, I., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh DAR dan TATO terhadap ROA pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2014-2020. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(1), 197–207. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i1.3137>
- Pardosi, D. P., & Siagian, H. L. (2021). Debt to Assets Ratio and Management Asset on Financial Performance: An Evidence of Chemical Companies in Indonesia Stock Exchange. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 417. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.387>
- Pavlović, V., Knežević, G., & Bojičić, R. (2019). Does board of director's age diversity affect financial performance in agricultural sector? Evidence from an emerging country. *Custos e Agronegocio*, 15(3).
- Pertiwi, S. N., Muslim, A., & Widiastuti, M. C. (2024). ANALISIS PENGARUH KINERJA ESG DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE DENGAN DIGITAL TRANSFORMATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN LQ45. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1777–1796. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4245>
- Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., Azis, S. A., & Sastraatmadja, A. H. M. (2024). *ANALISIS LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN DI INDONESIA: Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat*. Penerbit Widina.
- Pulino, S. C., Ciaburri, M., Magnanelli, B. S., & Nasta, L. (2022). Does ESG Disclosure Influence Firm Performance? *Sustainability*, 14(13), 7595. <https://doi.org/10.3390/su14137595>
- Qurniasih, R., Pramurindra, R., Fakhruddin, I., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Praktik Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *JURNAL AKUNTANSI*, 35(2).
- Sandberg, H., Alnoor, A., & Tiberius, V. (2023). Environmental, social, and governance ratings and financial performance: Evidence from the European food industry. *Business Strategy and the Environment*, 32(4), 2471–2489. <https://doi.org/10.1002/bse.3259>
- Sari, W. N., Novari, E., Fitri, Y. S., & Nasution, A. I. (2022). Effect of Current Ratio (Cr), Quick Ratio (Qr), Debt To Asset Ratio (Dar) and Debt To Equity Ratio (Der) on Return On Assets (Roa). *Journal of Islamic Economics and Bussiness*, 2(1).
- Sedovandara, D. F., & Mahardika, D. P. K. (2023). Financial Performance Determinant: Evidence On Energy And Mineral Sector. *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 299–317. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i2.1392>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sunaryono, S., Marjono, M., Yuniarti, Y., Hertina, D., Waty, E., Haryanti, C. S., Mulatsih, L. S., Liestyowati, L., & Parju, P. (2023). *BUKU AJAR MANAJEMEN KEUANGAN II*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Supardi, H., H. Suratno, & Suyanto. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Total Asset Turnover Dan Inflasi Terhadap Return On Asset. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 16–27.
- Suripno. (2025). *Sustainability dan ESG, Strategi Implementasi di Korporasi*. Detak Pustaka.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Andi.
- Vetchagool, W. (2025). *Board Age Diversity and Firm Performance: Empirical Evidence from Thailand*.
- Warouw, F. F., Mashudi, Arafah, M., Noviany, H., & Hendarto, T. (2024). The Rise of Environmental, Social, and Governance (ESG): Assessing the Impact and Implications for Global Business Practices and Policy Formulation. *International Journal of Science and Society*, 6(1), 810–821. <https://doi.org/10.54783/ij soc.v6i1.1066>
- Wijaya, S., & Khoironi, Tb. F. R. (2021). *Kinerja Keuangan Manchester United Plc Sebelum Dan Di Masa Pandemi Covid-19*. Guepedia.
- Wulandari, F., & Sitorus, R. R. (2024). PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL DAN GOVERNANCE TERHADAP FOREIGN DIRECT INVESTMENT MELALUI FIRM PERFORMANCE. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1003–1033. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4433>
- Zahid, R. M. A., Khan, M. K., Anwar, W., & Maqsood, U. S. (2022). The role of audit quality in the ESG-corporate financial performance nexus: Empirical evidence from Western European companies. *Borsa Istanbul Review*, 22, S200–S212. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.08.011>
- Zainuddin, Z., Wahab, N. Abd., Shari, W., Bahaman, M. A., & Yusof, R. M. (2024). The Impact of Environmental, Social and Governance (ESG) Practices on the Financial Performance of Green Companies in Malaysia: An Empirical Analysis. *The Indonesian Capital Market Review*, 16(1), 55–66. <https://doi.org/10.21002/icmr.v16i1.1177>

GAMBAR DAN TABEL

Tabel 1. Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ENVD	84	0.30	0.90	0.6750	0.10282
S OCD	84	0.22	1.00	0.6958	0.16099
GOVD	84	0.33	1.00	0.7540	0.16862
BAD	84	0.02	3.85	0.1710	0.41525
DAR	84	0.05	0.85	0.4309	0.20053
ROA	84	0.00	0.62	0.1342	0.13501
Valid N (listwise)	84				

Sumber: Hasil Olah data SPSS, 2025

Tabel 2. Uji Normalitas – Monte Carlo

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		84	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000	
	Std. Deviation	1.27770869	
Most Extreme Differences	Absolute	0.114	
	Positive	0.089	
	Negative	-0.114	
Test Statistic		0.114	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.262 ^d	
	95% Confidence Interval	Lower Bound	0.168
		Upper Bound	0.356
	a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 84 sampled tables with starting seed 2000000.			

Sumber: Hasil Olah data SPSS, 2025

Tabel 3. Uji Koefisien Determinasi & Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.410 ^a	0.168	0.115	1.31802	1.958
a. Predictors: (Constant), DAR, SOCD, BAD, ENVD, GOVD					

Sumber: Hasil Olah data SPSS, 2025

Tabel 4. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.418	5	5.484	3.157	.012 ^b
	Residual	135.501	78	1.737		
	Total	162.919	83			
a. Dependent Variable: ROA						
b. Predictors: (Constant), DAR, SOCD, BAD, ENVD, GOVD						

Sumber: Hasil Olah data SPSS, 2025

Tabel 5. Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.726	0.357		2.034	0.045
	ENVD	-0.565	0.628	-0.113	-0.899	0.372
	SOCD	-0.396	0.421	-0.120	-0.940	0.350
	GOVD	0.190	0.467	0.056	0.406	0.686
	BAD	0.053	0.115	0.053	0.459	0.647
	DAR	-0.016	0.166	-0.011	-0.094	0.926
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Sumber: Hasil Olah data SPSS, 2025

Tabel 6. Uji Regresi Linier Berganda (Uji T & Uji Multikolinearitas)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.729	0.543		-5.022	0.000		
	ENVD	-0.520	0.957	-0.063	-0.543	0.589	0.787	1.271
	S OCD	1.035	0.641	0.190	1.614	0.111	0.767	1.305
	GOVD	1.070	0.712	0.191	1.504	0.137	0.664	1.506
	BAD	0.032	0.175	0.019	0.182	0.856	0.930	1.076
	DAR	-0.707	0.253	-0.298	-2.788	0.007	0.934	1.071

a. Dependent Variable: ROA

Sumber: Hasil Olah data SPSS, 2025

The ESG Index Checklist		
Pillars	Categories	Themes
Environmental	Emission	Emission
		Waste
	Innovation	Biodiversity
		Environmental management system
Resources use	Water	Product innovation
		Green revenue s, research and development (R&D) and capital expenditures (CapEx)
	Energy	Water
		Sustainable packaging
Social	Community	Environmental supply chain
		Equally important to all industry groups, hence a median weight of five is assigned to all
	Human rights	Human rights
		Responsible marketing
	Product responsibility	Product quality monitoring
		Policy data privacy
	Workforce	Diversity and inclusion
		Career development and training
	CSR strategy	Working conditions
		Health and safety
Governance	Management	CSR strategy
		ESG reporting and transparency
	Shareholders rights	Structure (Independence, diversity, committee)
		Compensation
		Shareholders rights
		Takeover defenses

Gambar 1. Lamiran Index ESG

Sumber: Al Amosh et al. (2023)