

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM KULINER DI TAMAN PALEM LESTARI

Stefany Ferlenthya Puwardi¹, Lydiawati Soelaiman²

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: stefany.115190173@stu.untar.ac.id

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta*

Email: lydiawatis@fe.untar.ac.id

*Penulis Korespondensi

Masuk: 22-01-2023, revisi: 22-02-2023, diterima untuk diterbitkan: 10-03-2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan likert. Sampel yang dijadikan responden adalah UMKM di Taman Palem Lestari sebanyak 50 responden yang menjawab kuesioner yang telah disebar. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan menggunakan software SmartPLS 3. Analisis data penelitian ini dilakukan adalah uji R^2 , F^2 , dan koefisien jalur. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif orientasi kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis. Walaupun begitu, pengaruh kepemimpinan kewirausahaan tidak positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, kepemimpinan kewirausahaan, kinerja usaha, UMKM, taman palem lestari

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation and entrepreneurial leadership towards business performance. This type of research is descriptive by using the Likert scale. Sample used in this research is SMEs in Taman Palem Lestari with the amount of 50 respondents whom answered the questionnaire distributed. The data analysis technique used in this research is Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) by using SmartPLS 3. The steps of data analysis is done by using R and F analysis, and path coefficient. The result shows that there is a positive and significant impact of entrepreneurial orientation towards business performance. However, the effect of entrepreneurial leadership is not positive and significant towards business performance.

Keywords: *entrepreneurial orientation, entrepreneurial leadership, business performance, SME, taman palem lestari*

1. PENDAHULUAN

Latar belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi dan menjadi penopang terbesar selama pandemi Covid-19 di Indonesia. Menurut Putri (2022), peran UMKM di Indonesia antara lain menjadi perluasan kesempatan kerja, penambahan Produk Domestik Bruto, dan penyedia jaring pengaman bagi masyarakat berpendapatan rendah dalam mengerjakan kegiatan sehari-hari. UMKM mampu menyerap 97% tenaga kerja dan 60,4% investasi terintegrasi di Indonesia semasa pandemi (Mariana, 2022). Kementerian Koperasi memprediksi, pada tahun 2024, kontribusi UMKM kepada Indonesia akan naik menjadi 65% (Adrianjara, 2021).

Belakangan ini, UMKM kuliner sedang berkembang secara pesat di Indonesia. Menurut Teten Masduki, 60% UMKM di Indonesia bergerak di bidang kuliner (Septyaningsih, 2020). Berdasarkan data dari Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, UMKM kuliner telah berkontribusi sebesar 41,4% dari total kontribusi perekonomian kreatif di Indonesia dibandingkan industri lain (Trihendrawan, 2020). Karena itu, UMKM bidang kuliner adalah yang paling cepat berkembang dibandingkan UMKM bidang lain.

Salah satu daerah di kawasan Jakarta Barat yang terkenal dengan UMKM di bidang kuliner adalah Taman Palem Lestari. Terdapat beragam macam kuliner mulai dari *chinese food*, masakan khas Medan, sampai makanan khas barat. Banyaknya jumlah pesaing UMKM kuliner di wilayah tersebut membuat para UMKM perlu memperhatikan kinerjanya.

Banyaknya UMKM di Taman Palem Lestari mengakibatkan persaingan antar UMKM semakin ketat. Sudah banyak UMKM yang telah menggunakan teknologi dan sumber daya dalam menunjang perkembangan usaha. Walaupun begitu, apabila hanya bergantung hanya pada sumber daya usaha semata, hal tersebut tidak akan berguna tanpa adanya esensi kinerja bagi UMKM kuliner.

Kinerja Usaha merupakan hal penting bagi perkembangan usaha. Kinerja usaha terdiri atas kinerja finansial dan non finansial (Montemari *et al.*, 2019; Murphy *et al.*, 1996). Kinerja usaha telah menjadi salah satu tolak ukur perkembangan sebuah usaha yang telah diperhatikan oleh banyak peneliti (Otheitis & Kunc, 2015).

Orientasi kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang memengaruhi kinerja usaha. Orientasi kewirausahaan adalah semua praktek, kebijakan, dan proses untuk memperbaharui perusahaan sebagai atribut dari organisasi (Covin & Wales, 2019; George Thomas Lumpkin & Dess, 2015). Orientasi kewirausahaan telah terbukti berpengaruh terhadap kinerja usaha di Pakistan melalui kemampuan organisasi dan orientasi pembelajaran (Bhatti *et al.*, 2020; Khan & Bashir, 2020). Akan tetapi di Indonesia, terdapat perbedaan hasil yaitu terdapat penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha (Octavia & Ali, 2017). Pada sisi lain, ada penelitian yang menyatakan bahwa kinerja UMKM memiliki tidak hubungan yang signifikan dengan orientasi kewirausahaan (Liekyhung & Soelaiman, 2022; Setiawan & Soelaiman, 2021).

Selain orientasi kewirausahaan, kepemimpinan diprediksi mampu mempengaruhi kinerja usaha. Kepemimpinan kewirausahaan adalah pemimpin yang memiliki kompetensi, kemampuan, dan sifat kewirausahaan (Bagheri & Harrison, 2020; Esmer & Dayi, 2017; Zjilstra, 2014). Kepemimpinan kewirausahaan telah dibuktikan mempengaruhi kinerja usaha dalam UMKM (Awad Sawaeen *et al.*, 2021; Imran & Aldaas, 2020; Paudel, 2019). Pengaruh dari kepemimpinan kewirausahaan dapat saja memiliki hasil yang berbeda dalam konteks bisnis dan organisasi yang berbeda-beda (Bagheri & Harrison, 2020).

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait variabel orientasi kewirausahaan dan kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Adapun judul dari penelitian adalah “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari?
- b. Apakah terdapat pengaruh kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari?

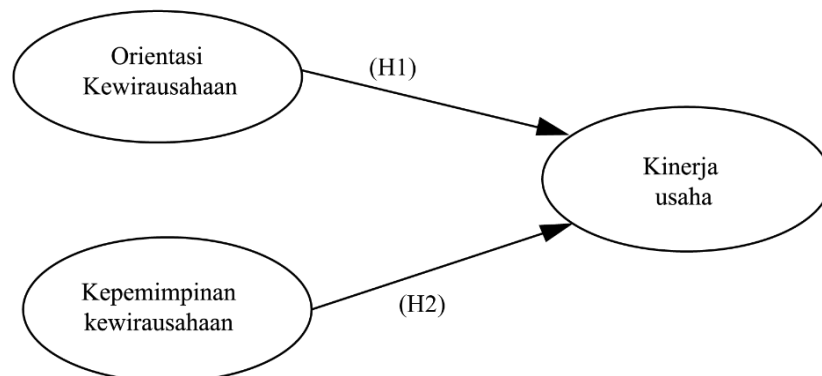
2. METODE PENELITIAN

Model Penelitian dan Hipotesis

Orientasi kewirausahaan adalah semua praktek, kebijakan, dan proses untuk memperbaharui perusahaan pasar sebagai atribut dari organisasi. Sedangkan, kepemimpinan kewirausahaan adalah pemimpin yang memiliki kompetensi, kemampuan, dan sifat kewirausahaan. Lalu, pengertian dari kinerja usaha adalah kinerja yang diukur berdasarkan kinerja non-finansial atau operasional dan kinerja finansial.

Pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan kinerja usaha dihipotesiskan positif dan signifikan. Demikian pula pengaruh antara kepemimpinan kewirausahaan dengan kinerja usaha dihipotesiskan positif dan signifikan.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka model penelitian adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

H1: Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.

H2: Kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.

Metodologi

Desain penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang mengambil data untuk mendeskripsikan sebuah topik penelitian (Soegiyono, 2011). Selanjutnya, penelitian ini berupa penelitian *cross-sectional* karena data yang diambil tiap responden tidak berulang pada waktu yang berbeda. Populasi penelitian adalah seluruh UMKM di Taman Palem Lestari. Sampel yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah pemilik usaha UMKM Kuliner yang telah menjalani usaha lebih dari 1 tahun. Metode pemilihan sampel dalam penelitian adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* karena objek penelitian yang dipilih adalah berdasarkan kriteria yang ditetapkan sebagai responden (Sekaran & Bougie, 2016). Jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 responden.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square*. Pengolahan data akan menggunakan perangkat SmartPLS 3. Data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari responden melalui kuesioner yang disebarkan di Taman Palem Lestari. Pernyataan variabel digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Butir Pernyataan Pengukuran Variabel

Variabel	Pernyataan	Acuan
Orientasi Kewirausahaan	14 Item	Buli (2017)
Kepemimpinan Kewirausahaan	5 Item	Awad Sawaeen <i>et al.</i> (2021)
Kinerja Usaha	5 Item	Awad Sawaeen <i>et al.</i> (2021)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode analisis validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini adalah *outer loadings*, *Average Variance Extracted* (AVE) dan *composite reliability*. *Outer loadings* digunakan untuk mengukur validitas butir, sedangkan AVE digunakan untuk validitas variabel secara keseluruhan.

Menurut Hair *et al.* (2020), kriteria pengukuran validitas sebagai pedoman pengambilan keputusan adalah lebih dari 0,6. Maka dari itu, hasil nilai *Outer loadings* adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil *Outer Loading*

Kinerja Usaha		Kepemimpinan Kewirausahaan		Orientasi Kewirausahaan	
KK02	0,808	KU01	0,714	OK03	0,809
KK03	0,674	KU02	0,911	OK04	0,564
KK05	0,819	KU03	0,832	OK09	0,770
		KU04	0,705	OK10	0,608
				OK13	0,776
				OK14	0,720

Berdasarkan hasil analisis *outer loading* yang disajikan tabel 2, hasil menyatakan bahwa butir pernyataan sudah dinyatakan lebih dari 0,6. sehingga dinyatakan valid.

Tabel 3. Hasil AVE dan *Composite Reliability*

Variabel	<i>Average Variance Extracted</i>	<i>Composite Reliability</i>
Kepemimpinan Kewirausahaan	0,593	0,813
Kinerja Usaha	0,632	0,871
Orientasi Kewirausahaan	0,509	0,860

Berdasarkan tabel 3, masing-masing variabel memiliki variabel AVE yang lebih dari 0,5 dan nilai *composite reliability* yang lebih dari 0,7. Maka dari itu, variabel kepemimpinan kewirausahaan, kinerja usaha, dan orientasi kewirausahaan valid dan reliabel.

Hasil Uji Hipotesis Pertama

Tabel 4. Hasil Uji Hipotesis Pertama

Variabel	Nilai	Keterangan
Orientasi Kewirausahaan → Kinerja Usaha	β : 0,370	Positif
	P-Value: 0,005	Signifikan
	F ² : 0,132	Efek Besar

Sumber: Hasil pengolahan SmartPLS

Berdasarkan tabel 4, hasil dari uji hipotesis pertama menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif, namun tidak signifikan dan memiliki efek kecil terhadap kinerja usaha. Hal tersebut dibuktikan dari *original sample* bernilai positif, yaitu 0,370. Hasil dari *p-value* yang bernilai 0,005, berada di bawah angka 0,05, yang menyatakan bahwa variabel ini signifikan terhadap kinerja usaha. Selain itu, hasil uji F^2 yang bernilai 0,109 menyatakan bahwa variabel independen, yaitu orientasi kewirausahaan, memiliki efek besar terhadap kinerja usaha. Dapat disimpulkan bahwa, orientasi kewirausahaan yang positif signifikan terhadap kinerja usaha UMKM di Taman Palem Lestari.

Hasil Uji Hipotesis Kedua

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis Kedua

Variabel	Nilai	Keterangan
Kepemimpinan Kewirausahaan → Kinerja Usaha	β : 0,134	Positif
	P-Value: 0,408	Tidak Signifikan
	F^2 : 0,017	Efek kecil

Sumber: hasil pengolahan SmartPLS

Berdasarkan tabel 5 di atas, hasil uji hipotesis kedua menyatakan bahwa kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan, namun memiliki efek kecil terhadap kinerja usaha. Hal tersebut dibuktikan dari hasil *original sample* yang bernilai positif, yaitu 0,134. Hasil dari *p-value* menyatakan bahwa kepemimpinan kewirausahaan memiliki efek tidak signifikan terhadap kepemimpinan kewirausahaan dengan nilai 0,408 karena lebih dari 0,05. Akhirnya, nilai uji f^2 menyatakan bahwa variabel independen, yaitu kepemimpinan kewirausahaan memiliki efek sedang terhadap kinerja usaha dengan nilai 0,019. Dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap kinerja usaha.

Pembahasan

Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama, diketahui bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha dengan efek besar. Hasil ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Arabeche *et al.* (2022) dan Tuan Luu (2017) yang menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Orientasi kewirausahaan adalah proses bagaimana perusahaan memperbaharui diri sendiri dengan menjadi pelopor, inovasi, dan pengambilan risiko. Dalam hal ini, UMKM kuliner di Taman Palem Lestari telah memiliki orientasi kewirausahaan dan dapat menyesuaikan diri dengan keinginan pasar (G. T. Lumpkin & Dess, 1996).

Berdasarkan hasil uji hipotesis kedua, diketahui bahwa kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja usaha dengan efek sedang. Hasil ini tidak sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Awad Sawaeen *et al.* (2021), Imran & Aldaas (2020), dan Paudel (2019) yang menyatakan bahwa kepemimpinan kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha.

Kepemimpinan kewirausahaan adalah pemimpin yang memiliki kompetensi, kemampuan, dan sifat kewirausahaan. Dalam hal ini para pelaku usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari belum memiliki kepemimpinan yang mampu memberikan semangat contoh kerja, memotivasi karyawan untuk bertindak inovatif, menyusun beragam solusi jika menghadapi masalah, memiliki banyak ide untuk menghasilkan produk/jasa baru, dan mengambil risiko.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha dengan efek besar, (2) Kepemimpinan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha dengan efek kecil.

Walaupun penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan prosedur, masih terdapat keterbatasan, yaitu sebagai berikut: (1) Penelitian ini hanya mengkaji variabel orientasi kewirausahaan dan kepemimpinan kewirausahaan dari sekian banyak variabel yang dapat mempengaruhi kinerja usaha, (2) Penelitian ini mengasumsikan dimensi variabel sebagai bagian dari indikator sehingga mungkin mendapatkan hasil yang berbeda.

Bagi UMKM kuliner di Taman Palem Lestari disarankan untuk meningkatkan orientasi kewirausahaan dengan cara mengizinkan karyawan untuk beraksi dan berpikir tanpa intervensi pemilik, mengizinkan karyawan untuk menciptakan perubahan yang mendukung cara kerja mereka, memberikan karyawan akses informasi yang penting, aktif memperkenalkan pengembangan dan inovasi dalam bisnis, memperkenalkan produk baru, menekankan eksplorasi dan pengembangan untuk menciptakan peluang, dan menjadikan bisnis usaha jadi kompetitif. dan juga meningkatkan kepemimpinan kewirausahaan dengan cara memberikan memberikan contoh semangat kerja dan mengambil risiko.

Bagi peneliti ke depan, hendaknya untuk memperluas variabel penelitian serta cakupan wilayah yang lebih luas.

Ucapan Terima Kasih

Peneliti ingin berterima kasih kepada Lydiawati Soelaiman, S.T, M.M selaku pembimbing yang telah membantu selama proses pelaksanaan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga kepada pemilik usaha di Taman Palem Lestari yang telah ikut serta dalam pengisian kuesioner. Terakhir, kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan saran dari awal hingga akhir, penulis ingin berterima kasih.

REFERENSI

- Arabeche, Z., Soudani, A., Brahmi, M., Aldieri, L., Vinci, C. P., & Abdelli, M. E. A. (2022). Entrepreneurial Orientation, Organizational Culture and Business Performance in SMEs: Evidence from Emerging Economy. *Sustainability (Switzerland)*, 18(6), 454–468. <https://doi.org/10.3390/su14095160>
- Awad Sawaeen, F., A. M. Ali, K., & Awad Alenezi, A. (2021). Entrepreneurial Leadership and Organisational Performance of SMEs in Kuwait: The Intermediate Mechanisms of Innovation Management and Learning Orientation. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 16, 459–489. <https://doi.org/10.28945/4887>
- Bagheri, A., & Harrison, C. (2020). Entrepreneurial Leadership Measurement: A Multi-Dimensional Construct. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(4), 659–679. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2019-0027>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bhatti, A., Rehman, S. U., & Rumman, J. B. A. (2020). Organizational Capabilities Mediates between Organizational Culture, Entrepreneurial Orientation, and Organizational Performance of SMEs in Pakistan. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 85–103. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080405>

- Buli, B. M. (2017). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Performance of SMEs in The Manufacturing Industry: Evidence from Ethiopian Enterprises. *Management Research Review*, 40(3), 292–309. <https://doi.org/10.1108/MRR-07-2016-0173>
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 43(1), 3–18. <https://doi.org/10.1177/1042258718773181>
- Esmer, Y., & Dayi, F. (2017). Entrepreneurial Leadership: A Theoretical Framework. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(2), 112–124. <https://doi.org/10.30798/makuiibf.332570>
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing Measurement Model Quality in PLS-SEM Using Confirmatory Composite Analysis. *Journal of Business Research*, 109(November 2019), 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Imran, R., & Aldaas, R. E. (2020). Entrepreneurial Leadership: a Missing Link between Perceived Organizational Support and Organizational Performance. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 16(4), 377–388. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-10-2019-0077>
- Khan, I., & Bashir, T. (2020). Market orientation, social entrepreneurial orientation, and organizational performance: The mediating role of learning orientation. *Iranian Journal of Management Studies*, 13(4), 673–703. <https://doi.org/10.22059/IJMS.2020.289467.673800>
- Liekyhung, L. & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarta yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(3), 731–738. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19767>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <https://doi.org/10.5465/AMR.1996.9602161568>
- Lumpkin, George Thomas, & Dess, G. G. (2015). Entrepreneurial Orientation. In *Wiley Encyclopedia of Management*. John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom030030>
- Madhani, P. (2010). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview. *Resource Based View: Concepts and Practices*, 3–22. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1578704
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Montemari, M., Chiucchi, M. S., & Nielsen, C. (2019). Designing Performance Measurement Systems Using Business Models. *Journal of Business Models*, 7(5), 48–69.
- Murphy, G., Trailer, J., & Hill, R. (1996). Measuring Research Performance in Entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 36(1), 15–23.
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 331–337. <http://www.econjournals.com>
- Otheitis, N., & Kunc, M. (2015). Performance Measurement Adoption and Business Performance: An Exploratory Study in The Shipping Industry. *Management Decision*, 53(1), 139–159. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2014-0108>
- Paudel, S. (2019). Entrepreneurial Leadership and Business Performance: Effect of Organizational Innovation and Environmental Dynamism. *South Asian Journal of Business Studies*, 8(3), 348–369. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-11-2018-0136>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (7th ed.). John Wiley & Sons, Ltd.

- Septyaningsih, I. (2020, October 22). Menkop: 60 Persen UMKM Bergerak di Bidang Pangan. *Republika*.
- Setiawan, L. R., & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Kolaborasi, Kecerdasan Budaya, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Sibolga. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 388-397. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11885>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, CV.
- Tuan Luu, T. (2017). Ambidextrous leadership, Entrepreneurial Orientation, and Operational Performance: Organizational Social Capital as a Moderator. *Leadership and Organization Development Journal*, 38(2), 229–253. <https://doi.org/10.1108/LODJ-09-2015-0191>
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches. *Academy of Management Review*, 11(4), 801–814. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4283976>
- Wasserstein, R. L., & Lazar, N. A. (2016). The ASA Statement on P-Values: Context, Process, and Purpose. *The American Statistician*, 70(2), 129–133. <https://doi.org/10.1080/00031305.2016.1154108>
- Zjilstra, P. H. (2014). *When is Entrepreneurial leadership most effective?* [University of Twente]. <http://essay.utwente.nl/66030/>