

SNKIB
UNTAR
2019 **SEMINAR NASIONAL** **60th**
KEWIRAUSAHAAN & INOVASI BISNIS IX **UNTAR untuk Indonesia**

PROSIDING

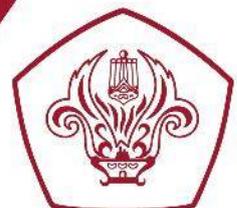
Jakarta, 25 April 2019

Auditorium Kampus 1
Gedung Utama Lantai 3
Universitas Tarumanagara
Jakarta Barat

Co Host:



UKRIDA
Universitas Kristen Kirida Wicakara



UNTAR
Universitas Tarumanagara

TIM EDITORIAL

Dr. Cokki

Rita Amelinda, S.E., M.M.

TIM REVIEWER

Dr. Amelia Naim Indrajaya	(IPMI International Business School)
Dr. Chairy	(President University)
Dr. Dwinita Laksmidewi	(Universitas Katolik Atma Jaya)
Dr. Fahrul Riza	(Universitas Bunda Mulia)
Harry Susianto, Ph.D.	(Universitas Indonesia)
Kandia Sofia Senastri Dahlan, Ph.D.	(Universitas Bunda Mulia)
Prof. Dr. Kris Herawan Timotius	(Universitas Kristen Krida Wacana)
Dr. Nurwanti	(Trisakti School of Management)
Dr. Rizal Edy Halim	(Universitas Indonesia)
Dr. Sabrina O. Sihombing	(Universitas Pelita Harapan)
Dr. Tengku Ezni Balqiah	(Universitas Indonesia)
Dr. Tita Deitiana	(Trisakti School of Management)
Dr. Tri Siwi Agustina	(Universitas Airlangga)
Dr. Vita Briliana	(Trisakti School of Management)
Dr. Wiwiek M. Daryanto	(IPMI International Business School)
Dr. Agus Zainul Arifin	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Ignatius Roni Setyawan	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Indra Widjaja	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Keni	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Miharni Tjokrosaputro	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Nuryasman M. N.	(Universitas Tarumanagara)
Dr. Rina Adi Kristianti	(Universitas Tarumanagara)

KATA PENGANTAR

Tema Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX adalah “Inovasi Disruptif sebagai Strategi Berwirausaha”. Seminar ini diselenggarakan oleh Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Magister Manajemen Universitas Tarumanagara, dan UPT Mata Kuliah Umum (MKU) Universitas Tarumanagara bekerja sama dengan Trisakti School of Management, Universitas Bunda Mulia, dan Universitas Kristen Krida Wacana. Seminar dan *call for paper* ini ditujukan bagi seluruh akademisi dan praktisi yang ingin memaparkan hasil penelitian, pemikiran, dan praktik kewirausahaan dan manajemen.

Buku prosiding ini memuat 67 (enam puluh tujuh) artikel dengan topik kewirausahaan dan manajemen. Artikel yang direkomendasikan ke Jurnal Manajemen sebanyak 2 artikel tidak dimasukkan ke dalam buku prosiding dan tetap dipresentasikan dalam seminar. Semua artikel telah diperiksa oleh tim *reviewer* yang memiliki keahlian pada bidang ilmu kewirausahaan dan manajemen dari 10 perguruan tinggi di Indonesia. Setiap *reviewer* memiliki peranan yang besar dalam proses revisi dan penerimaan artikel.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas kontribusi dari semua pemakalah, tim *reviewer*, dan semua panitia yang terlibat. Semoga buku prosiding ini dapat menjadi kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan implementasi kewirausahaan dan manajemen.

Jakarta, 25 April 2019

Tim Editorial

DAFTAR ISI

JUDUL	HAL.
PREDIKSI <i>SELF EFFICACY</i> DAN <i>PERSONALITY TRAITS</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTIONS</i> DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNTAR Hannes Widjaya, Tommy Setiawan R., Richard Andrew	1
PENGARUH <i>CAPITAL ADEQUACY RATIO</i>, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK Claudia Amelia, Herlina Lusmeida	10
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN HUTANG, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN Willian Tanoto, Herlina Lusmeida	21
ETIKA BISNIS BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI Surajiyo, Sugeng Astanto	32
TATA KELOLA DAN KETAHANAN RISIKO (SUBSEKTOR PERBANKAN DI INDONESIA) Hermanto, Sigit Adibuwono	41
ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN JADWAL KERJA KARYAWAN HOTEL X Yohana F. Cahya Palupi Meilani	52
THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF BIMA COMPANY AND THE BARRIERS THAT DIMINISH IT Isabella Lau, Jacob Donald Tan	62
THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF PT ANATEX IN TEXTILE INDUSTRY Jesslyn Setiawan, Jacob Donald Tan	75
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i>, KUALITAS LAYANAN, <i>PERCEIVED PRICE</i>, DAN EMOSI TERHADAP KEPUASAN DAN <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> Margaretha Pink Berlianto	85
FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI <i>POST PURCHASE INTENTION</i> DALAM KONTEKS INDUSTRI JASA Margaretha Pink Berlianto	97
BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK SEBAGAI PREDIKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA Muhammad Tony Nawawi	110
DETERMINAN PASAR MODAL PADA NEGARA-NEGARA ASEAN DI ERA MEA Hary S. Sundoro	120
PENGARUH KELOMPOK ACUAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HALAL Meike Kurniawati	130

JUDUL	HAL.
MODEL INTEGRASI IPA-CSI-BV SEBAGAI ALAT BENCHMARKING KUALITAS LAYANAN CAFÉ Ronald Sukwadi, Silvia, Ferdian Suprata	136
MENGUAK MAKNA SIMBOLIK, METAFISIK, DAN ONTOLOGIS KONSUMSI MODERN Urbanus Ura Weruin	146
PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY BISNIS RITEL HIPERMARKET X DI JAKARTA Rudy Santosa Sudirga	155
PENGARUH MARKET DEMAND, TECHNOLOGICAL CAPABILITIES, DAN ECO-INNOVATION TERHADAP KINERJA BISNIS ORGANIK DI INDONESIA Devika Valencia, Chrisanty V. Layman	166
APAKAH OPEN INNOVATION MEMPENGARUHI INNOVATION PERFORMANCE DARI STARTUPS DI INDONESIA? Patrick Luke, Chrisanty V. Layman	176
PERANAN LINE BALANCING DALAM PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PADA USAHA KECIL MENENGAH Daniel Pratama, Jani Rahardjo	186
MODEL SIMULASI ANTRIAN PELANGGAN UNTUK PENINGKATAN PROFIT UMKM RESTORAN Yosafat Cahya Putra Limantara, Jani Rahardjo	194
HUBUNGAN ANTARA USIA, TATA KELOLA, SERTA STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Wiona Wilhelmina Wenur, Rita Juliana	205
PENGARUH KEPEMILIKAN PEMERINTAH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN Jhonny Asta Wijaya, Rita Juliana	214
DUKUNGAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DALAM PENENTUAN KAS Umi Murtini	224
EKSPLORASI FAKTOR PENENTU YIELD OBLIGASI PERUSAHAAN DI INDONESIA: SEBUAH USULAN PENELITIAN Tirsam Sangi, Ignatius Roni Setyawan	233
KINERJA KESELAMATAN KERJA: PENGETAHUAN DAN PERILAKU KERJA (STUDI KASUS) Ria Mardiana Yusuf, Nurdjanah Hamid, Nurhalima Arjiani	244
SOFT SKILLS BAGI PELAKU BISNIS Purnama Dharmawan	255

JUDUL	HAL.
PENGARUH USAHA KOORDINASI, INTEGRASI STRATEGIK, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA TOKO BOMBAY TEXTILE INDONESIA Patrick Wangsa, Rina Adi Kristianti	265
PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN DAN DEMOGRAFI TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN Sarwo Edy Handoyo, Herlin Tundjung Setijaningsih	275
MANAJEMEN TERKAIT PENGOLAHAN SAMPAH YANG DAPAT MENGHASILKAN PRODUK DAUR ULANG YANG BERMANFAAT MEMPERBAIKI KUALITAS LINGKUNGAN HIDUP DAN MENINGKATKAN KEHIDUPAN EKONOMI MASYARAKAT Priyendiswara Agustina Bela	285
TINGKAT <i>PRICE EARNING RATIO</i> PADA PERUSAHAAN BUMN YANG DIPENGARUHI OLEH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PERIODE 2015-2017 Willy Sri Yuliandhari, Rahajeng Windy K	292
PENGARUH ORIENTASI STRATEGIK TERHADAP KINERJA MEDIA SOSIAL DENGAN ORIENTASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI FAKTOR MEDIASI Louis Utama, Evelyn Regine Michella, Herfendi	302
PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEBIJAKAN UTANG, DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR PADA KELOMPOK INDEKS LQ-45 Joyce A. Turangan, Andi Wijaya	311
ANALISIS KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PASIEN RAWAT JALAN RUMAH SAKIT “XYZ” JAMBI Andry Sjamsu, Innocentius Bernarto	321
PENGARUH PERILAKU PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>HIGH END MAKE UP</i> DAN <i>SKIN CARE</i> PADA GENERASI MILENIAL JAKARTA Oktafalia Marisa M, Janny Rowena	332
<i>EMPLOYEE PERFORMANCE INFLUENCED BY SEVERAL ASPECTS IN ASSISTANT STAFF IN GENERAL ADMINISTRATION OF NORTH PENAJAM PASER REGENCY</i> Didik Hadiyatno	339
PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i>, <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)</i> DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP <i>EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT</i> (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015) Henryanto Wijaya, Susanto Salim	350
FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PERENCANAAN Tony Sudirgo, Robert Gunardi, Yuniarwati	360

JUDUL	HAL.
FACTORS THAT IMPACT INDONESIA'S EXPORT TO THE UNITED STATES Xinxin Wu, Pauline Henriette P. Tan	365
ANALYSIS OF INDONESIA'S CRUDE PALM OIL (CPO) EXPORT Ivan Gunardi, Pauline Henriette P. Tan	375
PERAN MODEL SIMULASI DALAM PENGATURAN UTILITAS PEKERJA UNTUK MENINGKATKAN PROFIT PADA INDUSTRI JASA CAFÉ Bertinus Enrico Rahardjo, Jani Rahardjo	384
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ANTESENDEN LOYALITAS MEREK SARIAYU Lusiana	394
PERSEPSI KONSUMEN PADA BISNIS MARKETPLACE: STUDI EMPIRIS TOKOPEDIA DAN SHOPEE Ongky Alex Sander, Celia Immanuella	407
PENGEMBANGAN SDM PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS TERBUKA (UT) DALAM MENCAPAI SASARAN TAHUN 2022 Irmawaty, Aas Puspitaningsih, Yun Iswanto	418
IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS: BAGAIMANA GAMBARAN GAP ANTARA EKSPETASI DAN REALISASINYA? Nadiyah Suci Hariani, Cut Irna Setiawati	428
ALUMNI PERGURUAN TINGGI MENJADI PENGUSAHA: FAKTOR DOMINAN APA YANG MELATARBELAKANGI KEPUTUSAN EKSTRIM TERSEBUT? Cut Irna Setiawati, Rangga Saputra	439
PENGARUH REMUNERASI TERHADAP KINERJA PEJABAT DAN NON PEJABAT DI UNIVERSITAS TERBUKA Irmawaty, Mailani Hamdani	450
DAMPAK PERSEPSI KORUPSI TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KEPEMILIKAN PEMERINTAH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TERBUKA DI INDONESIA Ardo Ryan Dwitanto, Akhmad Nurhidayat	458
FACTORS AFFECTING CONSUMER'S PERCEPTION TOWARD DANA Nathania Levina, Radityo Fajar Arianto	469
MANFAAT MENGGUNAKAN OPSI RIIL DALAM SUATU PROYEK PENGANGGARAN MODAL UNTUK FINTECH Ignatius Roni Setyawan	479
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PEREMPUAN DI PERDESAAN: STUDI KASUS KELOMPOK PENGRAJIN QUILTING DI KAMPUNG JATINUNGGAL KABUPATEN CIANJUR Melitina Tecocalu, Bambang Siswanto, Eka Desy Purnama, Fredella Colline, Diana Frederica	484

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 25 April 2019

ISSN NO: 2579-9517

e-ISSN NO: 2089-1040

JUDUL	HAL.
ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET BUNGA Rubi Meisi, Andriasan Sudarso, dan Mimi Marlina	494
PERBANDINGAN NIAT KEWIRAUSAHAAN DAN EFEK PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN DAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Felicia Yulanda, Herlina Budiono, Hendra Wiyanto, Ary Satria Pamungkas	505
DETERMINAN MINAT BERWIRAUSAHA <i>ONLINE</i> MAHASISWA: SEBUAH STUDI AWAL Nadya Pricilia, Gidion P. Adirinekso, Adrie F. Assa	513
THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE Jiyhe Baek, Djeni Indrajati W	523
FAKTOR-FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN DENGAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI Cynthia Ruana, Rita Amelinda, Erick Saputra Hidayat	535
PERAN ASOSIASI MERK DAN PENGARUH SOSIAL PADA INTENSI PEMBELIAN PRODUK HIJAU: STUDI KASUS PADA STARBUCKS COFFEE Miharni Tjokrosaputro	545
MASIHKAH PROMOSI PENJUALAN SEBAGAI TOLOK UKUR KEPUASAN KONSUMEN RITEL DI JAKARTA? Joseph M.J. Renwarin	556
PENGARUH KEPUASAN KERJA KARYAWAN TERHADAP <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> PADA KARYAWAN <i>HUMAN CAPITAL BUSINESS PARTNER</i> PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK Nabilah Ramadhan, Dani Hermawan Hanuranto	564
PENGARUH KINERJA KEUANGAN, NON KEUANGAN DAN <i>STOCK PRICE</i> TERHADAP <i>DIVIDEND POLICY</i> Silviana Winata, Rosmita Rasyid	574
ANALISIS PERSPEKTIF FAKTOR PENGHAMBAT MINAT BERWIRAUSAHA PADA LULUSAN MAHASISWA WIDYATAMA Gina Apriyani Nurunnisha, Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya	582
PERKEMBANGAN EKSPOR INDONESIA Yusi Yusianto	588
IMPLIKASI <i>FINANCIAL ASPECT</i> DAN <i>HUMAN CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA UMKM BATIK DI JAKARTA Margarita Ekadjaja, Agustin Ekadjaja, Henny	598
ANALISIS PENGARUH <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Andriasan Sudarso, Lili Suryati, Dennis	606

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 25 April 2019

ISSN NO: 2579-9517

e-ISSN NO: 2089-1040

JUDUL	HAL.
MODEL PEMASARAN 4.0 MEDIA MASSA (STUDI KASUS DI KORAN TEMPO) Adrie Frans Assa, Gidion P. Adirinekso	618
PREDIKSI CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA CALON KONSUMEN PRODUK FILA DI JAKARTA BARAT: PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Mega Elisia, Yenny Lego	628
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Mei Ie, Elliot Simon	638
PENGARUH KOMITMEN AGAMA TERHADAP LOYALITAS GERAI KOPI STARBUCK DENGAN MEDIASI PENILAIAN ETIKA Ali Wardhana	648

IMPLIKASI *FINANCIAL ASPECT* DAN *HUMAN CAPITAL* TERHADAP KINERJA UMKM BATIK DI JAKARTA

Margarita Ekadjaja¹, Agustin Ekadjaja², Henny³

¹Universitas Tarumanagara, Jakarta, margaritae@fe.untar.ac.id

²Universitas Tarumanagara, Jakarta, agustine@fe.untar.ac.id

³Universitas Tarumanagara, Jakarta, henny@fe.untar.ac.id

ABSTRAK:

Di era globalisasi saat ini, persaingan bisnis di bidang pemasaran, keuangan, dan komunikasi menjadi semakin terbuka dan kompleks. secara khusus sangat mempengaruhi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Kemampuan perusahaan untuk menghadapi persaingan tidak hanya diukur dari banyaknya asset berwujud yang dimilikinya namun menitikberatkan pada asset pengetahuan (*knowledge asset*) perusahaan tersebut. Hal tersebutlah yang menyebabkan saat ini perusahaan lebih memfokuskan *intellectual capital* yang dimilikinya dalam pengukuran kinerja organisasinya.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis implikasi *financial aspect* dan *human capital* terhadap kinerja UMKM batik yang ada di Jakarta. Data penelitian merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada pemilik UMKM batik di Jakarta. Kuesioner tersebut berupa pertanyaan terkait dengan *financial aspect*, *human capital*, dan kinerja UMKM.

Dengan menggunakan metode analisa data SEM-PLS diperoleh hasil bahwa terdapat implikasi antara *financial aspect* dan *human capital* terhadap kinerja UMKM. Dimana implikasi *financial aspect* terhadap kinerja UMKM adalah berlawanan arah sedangkan implikasi *human capital* terhadap kinerja UMKM searah. Hal ini berarti bahwa *financial aspect* yang meliputi penggunaan modal sendiri dan modal pinjaman dan pengukuran *human capital* dilihat dari pengetahuan dan pengalaman memiliki implikasi terhadap kinerja UMKM yang diukur melalui peningkatan penjualan dan laba selama dua periode.

Kata Kunci: *Intellectual capital*, *financial aspect*, *human capital*, kinerja

ABSTRACT:

In globalization era the business competition in the marketing, financial and communication becoming more open and complex, especially affecting micro, small and medium enterprise. Corporate ability to face competition is not only measured from their tangible asset, but it's focus on knowledge asset of the company. That's why now corporate is more focus on their intellectual capital in measuring their corporate performance.

Purpose of this research is to analyze the influence of financial aspect and human capital towards micro, small and medium enterprise of batik industry in Jakarta. Research data is primary data obtained from direct distribution of questionnaire to the batik business owner in Jakarta. The contain of questionnaire is a questions related with financial aspect, human capital and performance of their micro, small and medium size business.

By using data analysis method of SEM-PLS it's obtained a result that there is influence between financial aspect and human capital towards performance of micro, small and medium size enterprise. Where financial aspect has negative and significant impact and human capital has significant positive impact to the micro, small and medium size enterprise performance. That's means that financial aspect which is comprising the usage of own capital and loaned capital and measurement of human capital from the angle of knowledge and experience has an impact on the performance of micro, small and medium size business which is measured through increase of sales and profit for two periods.

Keywords: *Intellectual capital*, *financial aspect*, *human capital*, kinerja

PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, persaingan bisnis di bidang pemasaran, keuangan, dan komunikasi menjadi semakin terbuka dan kompleks. secara khusus sangat mempengaruhi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Saat ini, UMKM di Indonesia merupakan bagian dari perekonomian nasional. Dimana peran UMKM merupakan faktor pendorong dalam terciptanya pembangunan ekonomi nasional adalah mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Persoalan yang paling sering dihadapi UMKM menyangkut pengukuran kinerja UMKM, diantaranya : (Azrul, 2017)

- (1) Kurangnya modal kerja untuk menunjang aktivitas perusahaan, terutama untuk meningkatkan volume produksi dan biaya pemasaran.
- (2) Tidak memiliki pengetahuan mengenai cara-cara mengakses sumber-sumber keuangan.
- (3) UMKM tidak memiliki laporan keuangan sehingga keuntungan dalam usaha sering kali tidak diperhitungkan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja suatu perusahaan adalah ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin baik kinerja keuangannya. Besarnya ukuran perusahaan dikaitkan dengan jumlah aset yang dimilikinya. Namun dalam era globalisasi ini, kemampuan perusahaan untuk menghadapi persaingan tidak hanya diukur dari banyaknya aset berwujud yang dimilikinya namun menitikberatkan pada aset pengetahuan (*knowledge asset*) perusahaan tersebut. Hal tersebutlah yang menyebabkan saat ini perusahaan lebih memfokuskan *intellectual capital* yang dimilikinya dalam pengukuran kinerja organisasinya. Khalique & Isa (2014) melakukan penelitian mengenai *intellectual capital* pada UMKM butik di Malaysia, temuan dari penelitiannya yaitu adanya hubungan signifikan antara *intellectual capital* dengan kinerja UMKM.

Penilaian kinerja mempengaruhi UMKM dalam pengukuran strategi yang sudah dibuat sebelumnya, sehingga menjadi dasar dalam perkembangan usaha berkelanjutan. Indikator penilaian kinerja pada UMKM yaitu menghitung besarnya penjualan dan kemampuan dalam memperoleh laba. Menurut Chen dan Chen (2016), laba dapat digunakan dalam memprediksi kinerja, dasar pengambilan keputusan, dasar pengenaan penghasilan kena pajak, serta pedoman dalam investasi.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, maka rumusan masalah penelitian ini meliputi:

- a) Bagaimana implikasi *financial aspect* terhadap kinerja UMKM ?
- b) Bagaimana implikasi *human capital* terhadap *financial aspect* UMKM ?
- c) Bagaimana implikasi *human capital* terhadap kinerja UMKM ?

Dengan tujuan penelitian untuk menganalisis implikasi *financial aspect* dan *human capital* terhadap kinerja UMKM batik yang ada di Jakarta.

TINJAUAN LITERATUR

Financial Aspect

Suryani (2017) mengatakan modal keuangan UMKM berperan cukup signifikan sehubungan dengan peningkatan kinerja suatu UMKM. Rosita, *et al.* (2012) menunjukkan salah satu faktor internal yang mempengaruhi kinerja UKM adalah aspek keuangan. Namun ada kalanya pada suatu kondisi tertentu UMKM membutuhkan tambahan modal untuk pelaksanaan kegiatan usahanya. Tambahan modal tersebut dapat berasal dari kredit bank yang dikucurkan pada UMKM sehingga membentuk suatu hubungan mutualisme antara pihak bank dengan UMKM (Purba dan Hasibuan, 2015).

Implikasi aspek keuangan terhadap kinerja UMKM dapat dilihat beberapa indikator yang ada. Menurut Stan Maduka (2013), indikator dalam pengukuran modal keuangan UMKM, diantaranya: menggunakan modal sendiri dalam kegiatan usaha disertai dengan kemampuan mengelola asset keuangan tersebut, kemudahan memperoleh pinjaman dari lembaga keuangan bank dan non bank, dan dapat memanfaatkan laba yang diperoleh untuk mengembangkan usahanya.

Kesimpulan yang dapat diambil dari pernyataan diatas adalah kebijakan untuk mengelola keuangan dalam kegiatan usaha UMKM berperan penting terhadap kinerja UMKM itu sendiri. Dimana modal yang tertera pada struktur modal UMKM terdiri atas modal internal yang merupakan modal sendiri dan modal eksternal yang diperoleh dari pinjaman bank.

Human Capital

Manuelli dan Seshadri (2014) mengatakan bahwa *human capital* merupakan hasil perkalian antara kapabilitas karyawan dengan komitmen karyawan. Sehingga *human capital* tergantung pada kapabilitas karyawan dan komitmen karyawan.

Human capital mencerminkan kemampuan perusahaan dalam pemecahan permasalahan yang terjadi dalam perusahaan tersebut. Pengetahuan yang termasuk dalam *Human capital* berupa keahlian (*skill*), kemampuan, kultur, dan filsafat dalam inovasi penyelesaian pekerjaan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Maran, *et al.*, 2009). Menurut Ariestyowati (2009) dalam pengukuran *human capital* suatu perusahaan terdapat beberapa karakteristik yang harus diperhatikan, yaitu : program pelatihan, pengalaman, kompetensi, rekrutmen, potensi individu dan personaliti. Purbasari (2012) mengatakan kompetensi sumber daya manusia sangat berperan signifikan terhadap kinerja UMKM di Pulo Gadung.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa apabila perusahaan dapat menggunakan pengetahuan yang dimiliki karyawannya secara langsung *Human capital* yang dimiliki perusahaan tersebut akan meningkat.

Adriana (2010) mengemukakan beberapa indikator sebagai pedoman pemanfaatan sumber daya manusia dalam penilaian kinerja UMKM meliputi :

- a. Pengetahuan (*knowledge*), yaitu kemampuan penggunaan sumber daya manusia kognitif.
- b. Keterampilan (*skill*), yaitu kemampuan penggunaan sumber daya manusia dalam melakukan pekerjaan secara efisien dan efektif.
- c. Kemampuan (*ability*), yaitu kemampuan penggunaan sumber daya manusia untuk menyelesaikan pekerjaannya tepat waktu.

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 25 April 2019

ISSN NO: 2579-9517

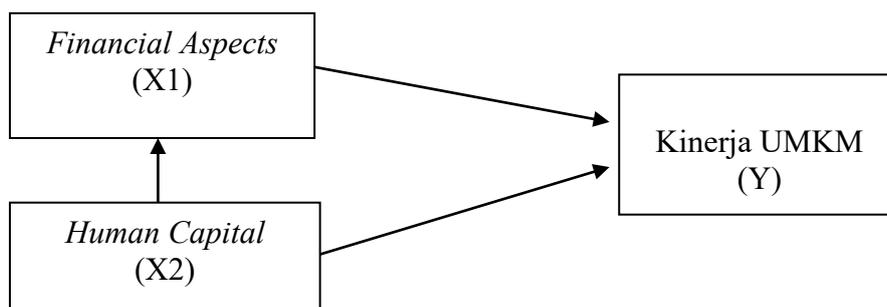
e-ISSN NO: 2089-1040

Tabel 1. Peneliti-peneliti Terdahulu

Nama (Tahun)	Variabel	Hasil
Ratna dan Pajar (2015)	X1 = keuangan X2 = sumber daya manusia Y = Kinerja UMKM	Variabel aspek keuangan dan modal sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.
Subroto, <i>et al.</i> (2014)	X1 = keuangan X2 = modal sumber daya manusia Y = kinerja UMKM	Variabel modal keuangan dan sumber daya manusia berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.
Layla dan Lindawati (2014)	X = <i>human capital</i> Y = kinerja UMKM	Variabel <i>Human capital</i> meliputi modal insani dan modal sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.
Niko (2014)	X= inovasi Y : kinerja usaha	Variabel inovasi berpengaruh positif signifikan dengan kinerja usaha.
Yuhana dan Annisa (2015)	X = <i>human capital</i> . Y = kinerja	Variabel <i>human capital</i> tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Namun adanya pengaruh signifikan antara <i>human capital</i> dengan kinerja UMKM di bidang keuangan.

Sumber: Data diolah penulis

Berdasarkan Tabel satu mengenai peneliti-peneliti terdahulu, dapat disimpulkan bahwa variabel *human capital* sangat penting dalam pengukuran kinerja UMKM. Hal ini yang mendorong peneliti menggunakan variabel *human capital* dan menambahkan variabel *financial aspects* dalam menganalisa implikasinya terhadap kinerja UMKM. Diharapkan dengan penambahan variabel *financial aspects* dipeoleh temuan hasil baru.



Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran

Berdasarkan Gambar satu tentang skema kerangka pemikiran diketahui bahwa variabel-variabel yang dipakai dalam penelitian terdiri atas :

Variabel bebas meliputi : (1) *Financial aspect* (X1) sebagai proksi dalam pengukuran kemampuan perusahaan dalam mengelola modal (modal sendiri atau modal pinjaman). (2) *Human capital* (X2) merupakan pengetahuan dan pengalaman.

Variabel terikat : Kinerja UMKM (Y) merupakan suatu kondisi yang mencerminkan peningkatan penjualan dan laba UMKM selama dua periode. Kinerja perusahaan memiliki peranan penting dalam pencapaian tujuan organisasi. Dengan berdasarkan pengukuran hasil kinerja suatu perusahaan, maka dapat diketahui apakah perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan.

METODE PENELITIAN

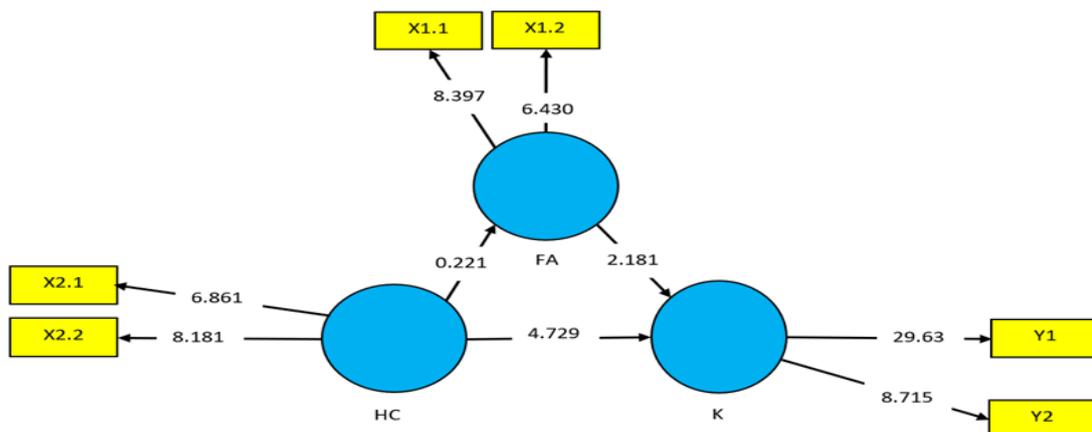
Desain dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dan asosiatif, karena dalam penelitian dilakukan analisis determinan kinerja UMKM yang meliputi *financial aspect* dan *human capital*. Teknik pemilihan sampel secara *purposive* dengan kriteria sebagai berikut : perusahaan merupakan UMKM batik yang berada di wilayah Jakarta dan UMKM tersebut telah melakukan kegiatan usaha minimal dua tahun.

Data primer penelitian diperoleh dengan cara pengisian kuesioner secara langsung pemilik UMKM batik di Jakarta. Kuesioner tersebut berupa pertanyaan terkait dengan *financial aspect*, *human capital*, dan kinerja UMKM.

Berdasarkan hasil kuesioner dilakukan pengukuran dengan menggunakan skala likert, dengan nilai maksimum skala adalah lima untuk jawaban atas pernyataan adalah sangat setuju dan nilai minimum satu untuk jawaban atas pernyataan adalah sangat tidak setuju. Metode analisa data menggunakan SEM PLS, dimana pada SEM PLS dapat mengakomodasi data dalam jumlah yang kecil.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pada Gambar dua mengenai Implikasi *Financial Aspect* dan *Human Capital* terhadap kinerja UMKM menunjukkan adanya implikasi antara *financial aspect* dan *human capital* terhadap kinerja UMKM, dan pengaruh *human capital* terhadap *financial aspect*.



Gambar 2. Implikasi *Financial Aspect* (FA) dan *Human Capital* (HC) terhadap Kinerja (K) UMKM

Berdasarkan tabel satu mengenai koefisien pengaruh antar variabel, diperoleh hasil bahwa implikasi *financial aspect* terhadap kinerja UMKM sebesar -0,278 dan tingkat signifikansi sebesar 0.020 (dibawah signifikansi level 0,05). Sedangkan implikasi *human capital* terhadap *financial asset* sebesar -0,138 dengan tingkat signifikansi 0,000 (dibawah signifikansi level 0,05) dan implikasi *human capital* terhadap kinerja UMKM sebesar 0,372 dengan tingkat signifikansi 0,000 (dibawah signifikansi level 0,05). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa implikasi *human capital* terhadap *financial asset* adalah negatif signifikan sedangkan implikasi *human capital* terhadap kinerja UMKM adalah positif signifikan.

Tabel 1. Koefisien pengaruh antar variabel

	Sampel	Deviasi Standar	T-Statistik	P Value
FA terhadap K	-0.278	0,127	2.181	0.020
HC terhadap FA	-0.138	0,624	0.221	0.000
HC terhadap K	0.372	0,079	4.729	0.000

Sumber : Data yang diolah penulis

Tabel 2. Tanda yang dihasilkan

	Sampel	T-Statistik	P Value	Tanda yang dihasilkan
FA terhadap K	-0.278	2.181	0.020	(-) Sig
HC terhadap FA	-0.138	0.221	0.000	(-) Sig
HC terhadap K	0.372	4.729	0.000	(+) Sig

Sumber : Data yang diolah penulis

Berdasarkan tabel dua mengenai tanda yang dihasilkan, diketahui bahwa *Financial Aspect* (FA) mempunyai hubungan yang berlawanan arah terhadap kinerja UMKM. Artinya semakin besar FA yang dimiliki UMKM dalam hal ini modal pinjaman baik yang diperoleh dari perbankan maupun non perbankan maka membuat penurunan pada kinerja UMKM. Hal ini disebabkan karena peningkatan modal pinjaman, maka meningkatkan beban bunga sehingga berdampak pada penurunan laba usaha UMKM itu sendiri. Pada kondisi tidak adanya peningkatan penjualan, maka besarnya pembayaran bunga menyebabkan kinerja UMKM lebih menurun. Seringkali modal pribadi digunakan untuk mendanai kegiatan operasional usaha terbatas sehingga penjualan UMKM *stagnan*.

Sebaliknya implikasi *human capital* (HC) terhadap kinerja UMKM adalah searah, artinya semakin Sumber Daya Manusia/SDM (*human capital*) yang ikut serta dalam kegiatan operasional UMKM menyebabkan semakin meningkatnya kinerja UMKM itu sendiri. Pengalaman dan pengetahuan yang merupakan *intangible asset* dalam mengelola kegiatan operasional membuat UMKM itu mampu bersaing dengan SDM lainnya. SDM tersebut memiliki pengetahuan dan pengalaman sehingga mereka trampil untuk menghasilkan produk yang unik dengan pesaingnya, sehingga secara tidak langsung meningkatkan penjualan dan laba usaha UMKM (kinerja UMKM).

Hubungan antara *human capital* dengan *financial aspect* adalah berlawanan arah, artinya peningkatan kapabilitas *human capital* tidak menjamin terjadinya

peningkatan pada modal UMKM itu sendiri (*financial aspect*). Agar kapabilitas sumber daya manusia (*human capital*) meningkat maka diperlukan tambahan modal yang digunakan untuk melatih ketrampilan sumber daya manusia, sehingga menimbulkan tambahan dana dalam rangka peningkatan kinerja UMKM.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat implikasi antara *financial aspect* dan *human capital* terhadap kinerja UMKM. Dimana implikasi *financial aspect* terhadap kinerja UMKM adalah berlawanan arah dan implikasi *human capital* terhadap kinerja UMKM adalah searah. Hal ini berarti bahwa *financial aspect* yang meliputi penggunaan modal sendiri dan modal pinjaman dan pengukuran *human capital* dilihat dari pengetahuan dan pengalaman memiliki implikasi terhadap kinerja UMKM yang diukur melalui peningkatan penjualan dan laba selama dua periode.

Implikasi pada penelitian : (1) Pentingnya meningkatkan *intangible asset* yang berupa *human capital* dalam rangka meningkatkan kinerja UMKM. Usaha untuk meningkatkan *human capital* adalah melalui pelatihan ketrampilan sehingga dapat bersaing terutama dalam era globalisasi saat ini. (2) Terbukti secara teoritis adanya implikasi antara *financial aspect* dan *human capital* terhadap kinerja UMKM. Diharapkan hasil penelitian ini memperkuat dalam pengembangan ilmu manajemen terutama manajemen keuangan dan sumber daya manusia.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperbanyak wilayah penelitian sehingga jumlah sampel relatif banyak. Penambahan variabel penelitian sehubungan dengan kinerja UMKM diperlukan untuk memperoleh hasil penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1, hlm:42-55.
- Ariestyowati, A. (2009). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Komponen Intellectual Capital (IC) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)*. Retrieved 3 13, 2019, from <http://eprints.umm.ac.id/885>.
- Azrul Tanjung, Muhammad. 2017. *Koperasi dan UMKM sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Chen, S.-L., dan Chen, L.-Y. (2016). The Effects of Customers' Bargaining Power on Capital Expenditure and Earnings Management: Evidence from Taiwan. *Accounting and Finance Research*, 5(3), 12. Retrieved 3 13, 2019, from <http://sciedu.ca/journal/index.php/af/article/download/9600/5918>.
- Khalique, M., dan Isa, A. H. (2014). Intellectual Capital in SMEs Operating in Boutique Sector in Kuching, Malaysia. *Journal of Management and Research*, 13(1), 17. Retrieved 3 13, 2019, from <https://questia.com/library/journal/1p3-3259723431/importance-of-organizational-citizenship-behaviors>.
- Layla Khoirriani dan Lindawati Kartika. (2014). Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial terhadap Kinerja UKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. ISSN: 2527-8991, Vol 5, No.3.

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 25 April 2019

ISSN NO: 2579-9517

e-ISSN NO: 2089-1040

-
- Manuelli, R. E., dan Seshadri, A. (2014). Human Capital and the Wealth of Nations. *The American Economic Review*, 104(9), 2736-2762. Retrieved 3 13, 2019, from <https://aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.104.9.2736>.
- Maran, M., Arokiasamy, L., dan Ismail, M. (2009). *Human capital development and its impact on firm performance: Evidence from developmental economics*. Retrieved 3 13, 2019, from http://sosyalarastirmalar.com/cilt2/sayi8pdf/marimuthu_arokiasamy_ismail.pdf.
- Niko Fanbasten.(2014). Financing Business Performance through Learning Organization and Knowledge Sharing Capability : the Mediating Effect Innovation Capability using PLS Method (Peningkatan Kinerja Bisnis melalui Learning Organization dan Kemampuan Knowledge Sharing : Pengaruh Mediasi Kemampuan Inovasi Menggunakan Metode PLS). *Economic, Business, Management, and Information System Journal*, Vol.15, No.2, pp. 95-107.
- Purba, R. A., dan Hasibuan, C. s. (2015). *Peranan Bank Asing dan Campuran Terhadap Pengembangan UMKM Di Sumatera Utara*. Retrieved 3 13, 2019, from <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/11754/0>.
- Purbasari, K. (2012). *Pengukuran Kinerja Usaha Kecil Menengah Menurut Faktor Kompetensi Sumber Daya Manusia*. Retrieved 3 13, 2019, from <http://tsm.ac.id/jba/jba14.3desember2012/5.pengukuran.kinerja.usaha.kecil.menengah.menurut.faktor.kompetensi.sumber.dayamanusia.pdf>.
- Ratna Purwaningsih dan Pajar Damar Kusuma. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Model (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)*. Prosiding SNST Fakultas Teknik. https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/prosiding_SNST_FT/article/view/1113.
- Rosita, R., Nugroho, L., & Ilmi, M. B. (2012). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja UMKM Dengan Laporan Keuangan Sebagai Variabel Inter veing*. Retrieved 3 13, 2019, from <http://stiesurakarta.id/index.php/graduasi/article/view/10>.
- Stan Maduka, E. (2013). *SME Financial Management: A Risk Management Perspective*. Retrieved 3 13, 2019, from <https://igi-global.com/chapter/sme-financial-management/76008>.
- Subroto Rapih, Trisno Martono, Guntur Riyanto. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi SDM, Modal Sosial, dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM di Bidang Garmen. *Jurnal FKIP UNS*, Vol 1, No 2.
- Suryani, A. (2017). *Analisa Kinerja Keuangan pada Koperasi Pegawai Negeri (Kpn) Swakerta pada Dinas Koperasi UMKM Provinsi Jambi*. Retrieved 3 13, 2019, from <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/399>.
- Yuhana Astuti dan Annisa Anggraini. (2015). Modal Intelektual Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Studi Kasus Pada Sentra Kerajinan Sepatu Cibaduyut Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol.15, No 2, hal.103-113.

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 25 April 2019

ISSN NO: 2579-9517

e-ISSN NO: 2089-1040

BIODATA



Nama Lengkap : Margarita Ekadjaja, S.E., M.M.

Aktif mengajar sampai saat ini sebagai dosen tetap dalam rumpun Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.



Nama Lengkap : Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA

Aktif mengajar sampai saat ini sebagai dosen tetap dalam rumpun Akuntansi Keuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.



Nama Lengkap : Henny, S.E., M.Si., Ak, BKP, CA

Aktif mengajar sampai saat ini sebagai dosen tetap dalam rumpun Akuntansi Keuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

**Seminar ini diselenggarakan atas kerja sama
Program Studi S1 Manajemen Bisnis FE UNTAR, MM dan MKU.**

Redaksi

Fakultas Ekonomi

Universitas Tarumanagara Kampus II

Jl. Tanjung Duren Utara No. 1 Grogol, Jakarta Barat

Telp. : +62 21 56 555 09-10 ext. 210

Fax. : +62 21 56 555 21

E-mail : snkib@untar.ac.id

www.snkib.untar.ac.id

e-ISSN : 2579-9517



9 772579 951038

ISSN : 2089-1040



9 772089 104078