



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201977271, 22 Oktober 2019

## Pencipta

Nama : **Hetty Karunia Tunjungsari, Chairy, , dkk**  
Alamat : Jl. Manggarai Utara V-D/12, Manggarai, Tebet, Jakarta Selatan, Dki Jakarta, 12850  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Hetty Karunia Tunjungsari, Frangky Selamat, , dkk**  
Alamat : Jl. Manggarai Utara V-D/12, Manggarai, Tebet, Jakarta Selatan, 7, 12850

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Tulis**

Judul Ciptaan : **Instrumen Pengukuran Destination Awareness Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Terkemuka Di Indonesia**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 Oktober 2019, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000161538

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.  
NIP. 196611181994031001

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Hetty Karunia Tunjungsari	Jl. Manggarai Utara V-D/12, Manggarai, Tebet
2	Chairy	Jl. Joe No. 34, Kebagusan, Pasar Minggu
3	Frangky Selamat	Taman Palem Lestari Blok A33 No 66

**LAMPIRAN PEMEGANG**

No	Nama	Alamat
1	Hetty Karunia Tunjungsari	Jl. Manggarai Utara V-D/12, Manggarai, Tebet
2	Frangky Selamat	Taman Palem Lestari Blok A33 No. 66
3	Chairy	Jl. Joe No. 34, Kebagusan, Pasar Minggu



Instrumen ini adalah alat ukur yang digunakan dalam penelitian berjudul Model Peningkatan Kompetensi Pemasaran UKM Industri Kreatif Sebagai Upaya Awal Perwujudan *Sustainable Tourism Destination* di Candi Muaro Jambi. Instrumen ini digunakan untuk mengukur awareness wisatawan domestik atas Candi Muaro Jambi secara spesifik dibandingkan dengan destinasi wisata terkemuka di Indonesia seperti Candi Borobudur, Monas, Pura Ulundanu, dan Tana Toraja. Pada bagian di bawah ini dapat dilihat pengantar dan instrumen yang disebarkan dalam penelitian ini dalam bentuk google form.

## Survey Destinasi Wisata Indonesia

Mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat mengisi survey terkait destinasi wisata di Indonesia. Survey ini dilakukan sebagai bagian dari penelitian dosen Universitas Tarumanagara yang didanai oleh Kemenristekdikti melalui skema Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi tahun 2019. Sebagai apresiasi, kami menyediakan voucher menginap di hotel berbintang bagi 2 orang yang beruntung. Voucher akan dikirimkan melalui email yang dicantumkan dalam survey ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara mengisi survey ini, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Hetty Karunia T  
Frangky Selamat  
Chairy

\* Required  
Email address \*

**Untitled Section**



Name \*

Email \*

## Bagian 1

Kemanakah biasanya Anda menghabiskan waktu untuk berlibur? (sebutkan misal: mal, pantai, gunung, cafe, dll, jawaban boleh lebih dari 1) \*

Dimanakah tempat favorit yang biasa Anda kunjungi untuk menghabiskan waktu luang? (sebutkan satu tempat favorit misal: mal, pantai, gunung, cafe, dll)

Sebutkan tempat wisata di Indonesia yang pernah Anda kunjungi dalam 3 tahun terakhir. (jawaban boleh lebih dari 1) \*

Sebutkan tempat wisata di Indonesia yang ingin Anda kunjungi dalam waktu dekat. (jawaban boleh lebih dari 1) \*

Sebutkan 5 kota tujuan wisata yang paling banyak dikunjungi wisatawan di Indonesia.  
\*

Sebutkan 5 destinasi wisata yang paling terkenal di Indonesia! Berikan jawaban Anda dalam urutan dari yang paling terkenal hingga yang kurang terkenal. \*

Berapa lama waktu yang biasa Anda habiskan untuk 1x berlibur? \*  
Mark only one oval.

- 1 hari
- 2-3 hari
- 1 minggu
- 1-2 minggu
- >2 minggu

Apakah Anda membeli cinderamata saat Anda berkunjung ke suatu destinasi wisata? \*

Mark only one oval.

- Selalu
- Kadang-kadang
- Jarang
- Tidak pernah

Apakah Anda menikmati makanan khas saat berkunjung ke suatu destinasi wisata? \*  
Mark only one oval.

- Selalu
- Kadang-kadang
- Jarang
- Tidak pernah

Seberapa pentingkah keberadaan toko yang menyediakan cinderamata di suatu destinasi wisata? \*  
Mark only one oval.

- Sangat Tidak Penting
- Tidak Penting
- Kurang Penting
- Cukup Penting
- Penting
- Sangat Penting

Seberapa pentingkah keberadaan restoran yang menyajikan makanan khas di suatu destinasi wisata? \*  
Mark only one oval.

- Sangat Tidak Penting
- Tidak Penting

- Kurang Penting
- Cukup Penting
- Penting
- Sangat Penting

Perasaan apa yang Anda harapkan setelah mengunjungi suatu destinasi wisata? \*  
Mark only one oval.

- Rileks
- Senang
- Bersemangat
- Puas
- Nyaman
- Bangga

## Bagian 2

Manakah destinasi wisata berikut ini yang Anda kenal? (jawaban boleh lebih dari 1) \*  
Check all that apply.



Candi Borobudur



○

Pura Ulun Danu



○

Tana Toraja



○

Candi Muaro Jambi



Monas

Klik link berikut ini: [https://www.youtube.com/watch?v=Ahn\\_4nZ0cv0](https://www.youtube.com/watch?v=Ahn_4nZ0cv0). Bagaimana perasaan Anda saat melihat tayangan mengenai destinasi wisata tersebut? \*  
Mark only one oval.

- Sangat Tidak Tertarik
- Tidak Tertarik
- Kurang Tertarik
- Cukup Tertarik
- Tertarik
- Sangat Tertarik

Pernahkah Anda mengunjungi situs Candi Muaro Jambi? \*  
Mark only one oval.

- Pernah
- Belum Pernah After the last question in this section, skip to question 22.

Bagaimana kesan Anda setelah mengunjungi Candi Muaro Jambi?  
Mark only one oval.

- Sangat Kecewa
- Tidak Puas
- Kurang Puas
- Cukup Puas
- Puas
- Sangat Puas

Aktivitas apa yang Anda lakukan di Candi Muaro Jambi?  
Mark only one oval.

- Beribadah
- Mempelajari peninggalan bersejarah
- Menikmati suasana rileks
- Bersepeda mengelilingi lokasi candi
- Lainnya

Apakah Anda membeli cinderamata saat mengunjungi Candi Muaro Jambi?  
Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

Apakah Anda berencana untuk berkunjung kembali ke Candi Muaro Jambi di waktu mendatang?  
Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

### **Bagian 3**

Sebutkan jenis kelamin Anda. \*  
Mark only one oval.

- Pria
- Wanita

Apa latar belakang pendidikan Anda? \*  
Mark only one oval.

- SMA
- S1
- S2
- S3

Apa pekerjaan Anda? \*  
Mark only one oval.

- Pegawai swasta
- PNS
- TNI
- POLRI
- Wirausaha
- Pelajar
- Ibu rumah tangga
- Pensiunan
- Peneliti
- Lainnya

Sebutkan domisili Anda saat ini (kota tempat tinggal saat ini). \*  
Status pernikahan Anda: \*  
Mark only one oval.

- Menikah
- Belum Menikah

Sebutkan usia Anda. \*

Mark only one oval.

- <20 th
- 20-30 th
- 30-40 th
- 40-50th
- >50th

Berapakah rata-rata total pengeluaran Anda per bulan? \*

Mark only one oval.

- <Rp5jt
- Rp5-10jt
- Rp10-15jt
- Rp15-20jt
- Rp20-25jt
- >Rp25jt

Berapakah rata-rata dana yang Anda habiskan untuk 1x berlibur ? \*

Mark only one oval.

- <Rp1jt
- Rp1-3t
- Rp3-5jt
- Rp5-10jt
- Rp10-15jt
- >Rp15jt

Dengan siapakah biasanya Anda bepergian untuk berlibur? \*

Mark only one oval.

- Sendiri
- Bersama teman
- Bersama suami/istri
- Bersama saudara (adik/kakak/sepupu)
- Bersama keluarga (suami/istri dan anak)