

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202476112, 1 Agustus 2024

Pencipta

Nama : Joyce Angelique Turangan
Alamat : Jl. Kramat IV No. 38 Rt011 Rw006 Kwitang Senen Jakarta Pusat, Senen,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10420
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Joyce Angelique Turangan
Alamat : Jl. Kramat IV No. 38 Rt011 Rw006 Kwitang Senen Jakarta Pusat, Senen,
Jakarta Pusat, Dki Jakarta 10420
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Flyer
Judul Ciptaan : Strategi Branding Bagi UMKM Kuliner Malam
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 1 Agustus 2024, di Jakarta Pusat
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh
puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1
Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000651459

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAHI
NIP. 196812301996031001

branding STRATEGY

Branding yang kuat adalah kunci sukses bagi UMKM. Dengan strategi branding yang tepat, UMKM dapat meningkatkan pengakuan merek, menarik pelanggan baru, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada.

1

KENALI TARGET PASAR

- Identifikasi siapa pelanggan Anda
- Pelajari kebutuhan dan keinginan mereka

2

CIPTAKAN IDENTITAS MEREK YANG KUAT

- Buat logo yang menarik dan mudah diingat
- Tentukan warna dan bentuk huruf yang konsisten

3

CERITA DI BALIK MEREK

- Ceritakan kisah unik di balik usaha Anda.
- Jadikan cerita tersebut sebagai bagian dari pemasaran Anda.

4

KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN

- Pastikan produk dan layanan Anda berkualitas tinggi.
- Konsistensi dalam kualitas adalah kunci.



6

FEEDBACK DAN TESTIMONI

- Kumpulkan dan tampilkan testimoni dari pelanggan.
- Gunakan feedback untuk terus memperbaiki produk dan layanan.

7

PROMOSI YANG EFEKTIF

- Gunakan strategi pemasaran yang tepat, seperti diskon dan bundling.
- Manfaatkan influencer atau brand ambassador.

5

ONLINE PRESENCE

- Buat website profesional.
- Aktif di media sosial untuk berinteraksi dengan pelanggan.

8

KETERLIBATAN KOMUNITAS

- Ikut serta dalam acara lokal dan komunitas.
- Berikan kontribusi kepada masyarakat sekitar.

SURAT TUGAS

Nomor: 3-R/UNTAR/PENELITIAN/VIII/2024

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, S.E., M.Pd.

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul : Strategi Branding Bagi UMKM Kuliner Malam
Nama Media : Flyer
Penerbit :
Volume/Tahun :
URL Repository :

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

01 Agustus 2024

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : 9456b49c08eb26975ed9109b365fc375

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana