

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202476112, 1 Agustus 2024

**Pencipta**

Nama : **Joyce Angelique Turangan**

Alamat : **Jl. Kramat IV No. 38 Rt011 Rw006 Kwitang Senen Jakarta Pusat, Senen, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10420**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Joyce Angelique Turangan**

Alamat : **Jl. Kramat IV No. 38 Rt011 Rw006 Kwitang Senen Jakarta Pusat, Senen, Jakarta Pusat, Dki Jakarta 10420**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Flyer**

Judul Ciptaan : **Strategi Branding Bagi UMKM Kuliner Malam**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : **1 Agustus 2024, di Jakarta Pusat**  
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000651459**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH  
NIP. 196812301996031001

# branding STRATEGY

Branding yang kuat adalah kunci sukses bagi UMKM. Dengan strategi branding yang tepat, UMKM dapat meningkatkan pengakuan merek, menarik pelanggan baru, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada.

## 1 KENALI TARGET PASAR

- Identifikasi siapa pelanggan Anda
- Pelajari kebutuhan dan keinginan mereka

## 2 CIPTAKAN IDENTITAS MEREK YANG KUAT

- Buat logo yang menarik dan mudah diingat
- Tentukan warna dan bentuk huruf yang konsisten

## 3 CERITA DI BALIK MEREK

- Ceritakan kisah unik di balik usaha Anda.
- Jadikan cerita tersebut sebagai bagian dari pemasaran Anda.

## 4 KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN

- Pastikan produk dan layanan Anda berkualitas tinggi.
- Konsistensi dalam kualitas adalah kunci.



## 6 FEEDBACK DAN TESTIMONI

- Kumpulkan dan tampilkan testimoni dari pelanggan.
- Gunakan feedback untuk terus memperbaiki produk dan layanan.

## 7 PROMOSI YANG EFEKTIF

- Gunakan strategi pemasaran yang tepat, seperti diskon dan bundling.
- Manfaatkan influencer atau brand ambassador.

## 5 ONLINE PRESENCE

- Buat website profesional.
- Aktif di media sosial untuk berinteraksi dengan pelanggan.

## 8 KETERLIBATAN KOMUNITAS

- Ikut serta dalam acara lokal dan komunitas.
- Berikan kontribusi kepada masyarakat sekitar.