

SURAT TUGAS

Nomor: 44-R/UNTAR/PENELITIAN/VIII/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

VIRIANY, S.E., Ak., M.M.CA.BKP

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ45
Nama Media	:	Jurnal Paradigma Akuntansi
Penerbit	:	Untar
Volume/Tahun	:	8/2/2026
URL Repository	:	https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36708

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

17 Agustus 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : a539126be048c94ea2f89b24c14db617

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id

  
Untar Jakarta





UNTAR
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

ISSN: 2657-0033

Jurnal Paradigma Akuntansi



Vol.8 Edisi.2, April 2026



Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan 

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

FOCUS AND SCOPE (</index.php/jpa/about#focusAndScope>)

SECTION POLICIES (</index.php/jpa/about#SectionPolicies>)

PEER REVIEW PROCESS

(</index.php/jpa/about#peerReviewProcess>)

OPEN ACCESS POLICIES

(</index.php/jpa/about#openAccessPolicy>)

PUBLICATION ETHICS (</index.php/jpa/about#custom-0>)

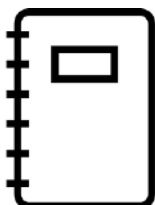
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (</index.php/jpa/about/contact>)

EDITORIAL TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

REVIEWERS TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Reviewer

Penyunting Kehormatan (Mitra Bebestari)

Ida Bagus Raka Suardana  (mailto:%69%64%61%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Undiknas Denpasar, Bali, Indonesia

Dihin Septyanto  (mailto:%64%69%68%69%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

Bram Hadianto  (mailto:%62%72%61%6d%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Suherman Suherman  (mailto:%73%75%68%65%72%6d%61%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Tatang Ary Gumanti  (mailto:%74%61%74%61%6e%67%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Indonesia

Rudy Aryanto  (mailto:%72%75%64%79%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas School of Business Management Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia

Aldrin Herwany  (mailto:%61%64%72%69%6e%32@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung, Indonesia

Sri Hasnawati Hasnawati  (mailto:%73%72%69%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, Indonesia

Wilson Bangun  (mailto:%77%69%6c%73%6f%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha, Bandung, Indonesia

Lerbin R. Aritonang  (mailto:%6c%65%72%62%69%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Indonesia

FOCUS AND SCOPE (/index.php/jpa/about#focusAndScope)

SECTION POLICIES (/index.php/jpa/about#SectionPolicies)

PEER REVIEW PROCESS (/index.php/jpa/about#peerReviewProcess)

OPEN ACCESS POLICIES (/index.php/jpa/about#openAccessPolicy)

PUBLICATION ETHICS (/index.php/jpa/about#custom-0)

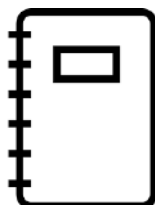
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/index>)

/ Archives (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/issue/archive>) / Vol. 8 No. 2 (2026): April 2026

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2>)

Published: 2026-06-03

Articles

PENGARUH PROFITABILITY, LIQUIDITY DAN CAPITAL STRUCTURE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN INTEREST RATES SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36723>)

Muhammad Arianto, Jonnardi Jonnardi

521-531

<https://doi.org/10.24912/mjwxk219> (<https://doi.org/10.24912/mjwxk219>)

Abstract : 15 | pdf : 44

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36723/22297>)

MODIFIKASI BEBAN GAJI TERHADAP PAJAK PERUSAHAAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36706>)

Jennifer Marcelina Gunawan, Tony Sudirgo

682-690

<https://doi.org/10.24912/1wjtc155> (<https://doi.org/10.24912/1wjtc155>)

Abstract : 13 | pdf : 47

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36706/22280>)

FAKTOR PENENTU FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS DI BEI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36738>)

Andi Chandra, Merry Susanti

775-785

<https://doi.org/10.24912/1y5m4h39> (<https://doi.org/10.24912/1y5m4h39>)

Abstract : 10 | pdf : 26

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36738/22312>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36721>)

Nathanael Verrel, Elizabeth Sugiarto

540-547

 <https://doi.org/10.24912/28fw3a93> (<https://doi.org/10.24912/28fw3a93>)

 Abstract : 11 |  pdf : 30

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36721/22295>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSISTENSI LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36025>)

Grace Pratiwi, Jamaludin Iskak
499-509

 Abstract : 8 |  PDF : 44

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36025/21874>)

FIRM SIZE DAN FAKTOR LAIN YANG MEMENGARUHI CASH HOLDING

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36736>)

Joane Gabriela Purwakusuma, Viriany Viriany
797-806

 <https://doi.org/10.24912/hvjgfm86> (<https://doi.org/10.24912/hvjgfm86>)

 Abstract : 8 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36736/22310>)

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP INCOME SMOOTHING DENGAN MODERASI FIRM SIZE

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36719>)

Shela Thenisia, Agustin Ekadjaja
557-566

 <https://doi.org/10.24912/tcs7ax80> (<https://doi.org/10.24912/tcs7ax80>)

 Abstract : 16 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36719/22293>)

PENGARUH SANKSI PERPAJAKAN, BIAYA KEPATUHAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WPOP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36734>)

Adelia Azzahra, Widyasari Widyasari
818-826

 <https://doi.org/10.24912/45nnf592> (<https://doi.org/10.24912/45nnf592>)

 Abstract : 12 |  pdf : 53

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36734/22308>)

FIRM SIZE MEMODERASI PENGARUH FINANCIAL RATIO DAN FIRM AGE TERHADAP FIRM VALUE

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36717>)

Angelica Suciadi, Yanti Yanti
577-587

 <https://doi.org/10.24912/64wvtd97> (<https://doi.org/10.24912/64wvtd97>)

 Abstract : 9 |  pdf : 39

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36717/22291>)

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP INVESTMENT EFFICIENCY DENGAN INDUSTRY COMPETITION SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36732>)

Fenny Luo, Elsa Imelda
837-847

 <https://doi.org/10.24912/81pya055> (<https://doi.org/10.24912/81pya055>)

 Abstract : 9 |  pdf : 41

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36732/22306>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN PROPERTIES DAN REAL ESTATE

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36715>)

Tasya Clarissa, Utoyo Widayat
598-607

 <https://doi.org/10.24912/yy8xbm79> (<https://doi.org/10.24912/yy8xbm79>)

 Abstract : 10 |  pdf : 34

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36715/22289>)

ANALISIS INSENTIF PPH 21 DITANGGUNG PEMERINTAH DENGAN COVID-19 PADA PT.XYZ TAHUN 2021

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36730>)

Michelle Medeline, Purnamawati Helen Widjaja
858-866

 <https://doi.org/10.24912/s8htne87> (<https://doi.org/10.24912/s8htne87>)

 Abstract : 14 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36730/22304>)

PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO NILAI PASAR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36713>)

Ferdie Hansel Budianto, Rosmita Rasyid
617-626

 <https://doi.org/10.24912/w8qh7z76> (<https://doi.org/10.24912/w8qh7z76>)

 Abstract : 19 |  pdf : 51

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36713/22287>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER CYCLICALS

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36745>)

William Widjaja, Herlin Tundjung Setijaningsih
710-719

 <https://doi.org/10.24912/n6s6ks50> (<https://doi.org/10.24912/n6s6ks50>)

 Abstract : 5 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36745/22319>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36728>)

Edvandi Fam Supra, Vidyarto Nugroho
875-884

 <https://doi.org/10.24912/tsseyq11> (<https://doi.org/10.24912/tsseyq11>)

 Abstract : 5 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36728/22302>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PERBANKAN KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN MODEL ALTMAN Z SCORE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36711>)

Michelle Corina Angela, Susanto Salim, Syanti Dewi
647-655

 <https://doi.org/10.24912/z91e7631> (<https://doi.org/10.24912/z91e7631>)

 Abstract : 13 |  pdf : 40

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36711/22285>)

PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36743>)

Jimmy Winata, Lukman Surjadi
730-737

 <https://doi.org/10.24912/fxdj4c39> (<https://doi.org/10.24912/fxdj4c39>)

 Abstract : 6 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36743/22317>)

ANALISIS FAKTOR PERSEPSI RISIKO, LITERASI KEUANGAN, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR SAHAM (STUDI PADA INVESTOR INDIVIDU SEKTOR PERBANKAN DI KOTA JAKARTA DAN TANGERANG TAHUN 2024: PERSPEKTIF AKUNTANSI PRILAKU) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36726>)

Grissia Pearlyn, Michelle Kristian
896-904

 <https://doi.org/10.24912/57tzys25> (<https://doi.org/10.24912/57tzys25>)

 Abstract : 9 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36726/22300>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36709>)

Desy Millenia, Linda Santoso
656-665

 <https://doi.org/10.24912/kyzzpw45> (<https://doi.org/10.24912/kyzzpw45>)

 Abstract : 17 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36709/22283>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRIAL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36741>)

Andrew Van Breeman, Yuniarwati Yuniarwati
747-755

 <https://doi.org/10.24912/f5aegv51> (<https://doi.org/10.24912/f5aegv51>)

 Abstract : 14 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36741/22315>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36724>)

Jervis Jervis, Purnamawati Helen Widjaja, Verawati Verawati
510-520

 <https://doi.org/10.24912/8wd6cv79> (<https://doi.org/10.24912/8wd6cv79>)

 Abstract : 14 |  pdf : 57

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36724/22298>)

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36707>)

Olivia Suwanti, Tony Sudirgo
672-681

 <https://doi.org/10.24912/xvwwj854> (<https://doi.org/10.24912/xvwwj854>)

 Abstract : 9 |  pdf : 47

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36707/22281>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE TAHUN 2019-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36739>)

Nathanael Nathanael, Merry Susanti
765-774

 <https://doi.org/10.24912/jerx4k88> (<https://doi.org/10.24912/jerx4k88>)

 Abstract : 7 |  pdf : 31

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36739/22313>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36722>)

Jennifer Alicia Widiyanto, Yuniarwati Yuniarwati

 <https://doi.org/10.24912/9e1ene90> (<https://doi.org/10.24912/9e1ene90>)

 Abstract : 11 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36722/22296>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MENYEBABKAN SUATU PERUSAHAAN MELAKUKAN TAX AVOIDANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36704>)

Berliana Putri Kurniadi, Yuniarwati Yuniarwati
699-709

 <https://doi.org/10.24912/wqnk9z55> (<https://doi.org/10.24912/wqnk9z55>)

 Abstract : 12 |  pdf : 46

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36704/22278>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36737>)

Michelle Rich, Sofia Prima Dewi
786-796

 <https://doi.org/10.24912/c7prcy79> (<https://doi.org/10.24912/c7prcy79>)

 Abstract : 11 |  pdf : 184

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36737/22311>)

PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN INSTITUTIONAL OWNERSHIP TERHADAP PRAKTIK INCOME SMOOTHING (PERATAAN LABA) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36720>)

Justin Justin, Nurainun Bangun
548-556

 <https://doi.org/10.24912/qfbkn316> (<https://doi.org/10.24912/qfbkn316>)

 Abstract : 8 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36720/22294>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36735>)

Angel Mardenia Giovanni, Sri Daryanti, Juni Simina
807-817

 <https://doi.org/10.24912/jfhcey95> (<https://doi.org/10.24912/jfhcey95>)

 Abstract : 19 |  pdf : 41

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36735/22309>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36718>)

Marcella Marcella, Augustpaosa Nariman

 <https://doi.org/10.24912/tc3s8g87> (<https://doi.org/10.24912/tc3s8g87>)

 Abstract : 8 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36718/22292>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36733>)

Stella Elvira Saputra, Yuniarwati Yuniarwati
827-836

 <https://doi.org/10.24912/6t7htf84> (<https://doi.org/10.24912/6t7htf84>)

 Abstract : 13 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36733/22307>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE DENGAN MEDIASI PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36716>)

Erryka Goritman, Henryanto Wijaya
588-597

 <https://doi.org/10.24912/1tgg4c10> (<https://doi.org/10.24912/1tgg4c10>)

 Abstract : 9 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36716/22290>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTIES & REAL ESTATE TAHUN 2019-2022 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36731>)

Riki Yanto, Susanto Salim
848-857

 <https://doi.org/10.24912/p6cznc98> (<https://doi.org/10.24912/p6cznc98>)

 Abstract : 12 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36731/22305>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36714>)

Angelica Gisella, Sofia Prima Dewi
608-616

 <https://doi.org/10.24912/6e7gxd83> (<https://doi.org/10.24912/6e7gxd83>)

 Abstract : 8 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36714/22288>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE PERIODE 2019–2021

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36729>)

Cindy Cindy, Henryanto Wijaya

867-874

 <https://doi.org/10.24912/dkesaw55> (<https://doi.org/10.24912/dkesaw55>)

 Abstract : 5 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36729/22303>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DI INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36712>)

Felixianto Rozali, Liana Susanto

627-635

 <https://doi.org/10.24912/0jc9g823> (<https://doi.org/10.24912/0jc9g823>)

 Abstract : 13 |  pdf : 46

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36712/22286>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36744>)

Jonathan Jonathan, Jamaludin Iskak

720-729

 <https://doi.org/10.24912/vke5mn15> (<https://doi.org/10.24912/vke5mn15>)

 Abstract : 8 |  pdf : 38

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36744/22318>)

DETERMINAN CSR DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36727>)

Audric Emerson, Elsa Imelda

885-895

 <https://doi.org/10.24912/ec3wwm22> (<https://doi.org/10.24912/ec3wwm22>)

 Abstract : 6 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36727/22301>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, KESEMPATAN INVESTASI, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36710>)

Winnie Taurisia Pranata, Linda Santioso

636-646

 <https://doi.org/10.24912/sb7rx255> (<https://doi.org/10.24912/sb7rx255>)

 Abstract : 12 |  pdf : 51

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36710/22284>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CSRD PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICAL PERIODE 2019-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36742>)

Felix Colim, Rosmita Rasyid
738-746

 <https://doi.org/10.24912/7gf16g70> (<https://doi.org/10.24912/7gf16g70>)

 Abstract : 18 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36742/22316>)

TINGKAT KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36725>)

Stefi Widya Sihombing, Ngadiman Ngadiman
489-498

 <https://doi.org/10.24912/ec1qkd57> (<https://doi.org/10.24912/ec1qkd57>)

 Abstract : 9 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36725/22299>)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ45 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36708>)

Evander Leonard, Viriany Viriany
666-671

 <https://doi.org/10.24912/pwxtr208> (<https://doi.org/10.24912/pwxtr208>)

 Abstract : 10 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36708/22282>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE (STUDI PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36740>)

Richard Felix, Viriany Viriany
756-764

 <https://doi.org/10.24912/j23g1h18> (<https://doi.org/10.24912/j23g1h18>)

 Abstract : 6 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36740/22314>)

ANALISIS PENENTU NILAI PERUSAHAAN DI SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS PERIODE 2022-2024 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/37482>)

Mikael Alvin Widarma, Rini Tri Hastuti
905-916

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2.37482> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2.37482>)

 Abstract : 16 |  pdf : 42

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/37482/22911>)

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (/index.php/jpa/about#focusAndScope)

SECTION POLICIES (/index.php/jpa/about#SectionPolicies)

PEER REVIEW PROCESS (/index.php/jpa/about#peerReviewProcess)

OPEN ACCESS POLICIES (/index.php/jpa/about#openAccessPolicy)

PUBLICATION ETHICS (/index.php/jpa/about#custom-0)

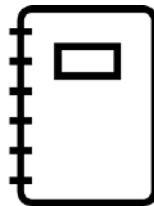
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ45

Evander Leonard* dan Viriany

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

**Email: evander.125180532@stu.untar.ac.id*

Abstract:

The aim of this research is to empirically show the effect of company size, and profitability, on the value LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population for this study is from 2019 using 135 data consisting of 45 companies. This research uses Eviews software version 12 to analyze the hypothesis. The results of this study indicate that profitability and firm size have a large and significant influence on firm value.

Keywords: Profitability, Company size, Company value

Abstrak:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menunjukkan secara empiris pengaruh dari ukuran perusahaan, dan profitabilitas, terhadap nilai pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi penelitian ini adalah dari tahun 2019 dengan menggunakan 135 data yang terdiri dari 45 perusahaan yang ada di daftar perusahaan LQ45 tahun 2019. Penelitian ini menggunakan *software Eviews* versi 12 untuk menganalisis hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, dan *ukuran perusahaan* memiliki pengaruh besar dan signifikan terhadap nilai perusahaan,

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Nilai perusahaan

Pendahuluan

Dalam mendirikan sebuah perusahaan, banyak hal yang sangat di perhatikan oleh perusaham, dari persiapan perusahaan, dsb. Dalam mendirikan perusahaan setiap individual pasti punya visi dan misi yang berbeda, tergantung dari keperluan dan kepentingan tiap individual yang ada. salah satunya dengan cara memaksimal kan sumder daya manusia yang ada para tiap individual harus mengasah kemampuan mereka dalam hal praktek maupun akademik mau pun pengetahuan untuk melakukan yang terbaik ke pada tiap perusahaan yang ada, sehingga dalam hal ini perusahaan sangat bergantung pada individual yang hadir dalam perusahaan tersebut.

Selain memerlukan sumber daya manusia yang optimal, perusahaan dalam melakukan operasional tentu saja juga memerlukan sumber dana yang cukup, oleh sebab itu, agar dana dapat tercukupi atau tercapai, perusahaan perlu mempertimbangkan variable variable yang akan berpengaruh terhadap perusahaan, karena perusahaan tidak dapat mengandalkan hanya dari profit perusahaan dalam hal pendanaan operasional perusahaan, perusahaan juga perlu mendapatkan investasi. Investasi berasal dari para investor yang ada, para investor akan memilih perusahaan mana yang akan di investasikan

dananya, agar perusahaan tersebut semakin berkembang dan juga maju, sehingga investor juga dapat mendapatkan profit yang maksimal, investor melakukan investasi dengan tujuan pasti untuk mendapatkan laba atau profit dari perusahaan yang mereka investasikan dananya. Sehingga dalam memilih perusahaan untuk di investasikan dananya, para investor mempunyai hitung-hitungan sendiri dalam menentukan perusahaan mana yang mereka mau investasi kan dananya.

Oleh sebab itu perusahaan perlu mempertimbangkan variable variable apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, mengapa demikian? Karena apa bila nilai perusahaan bagus hasilnya, maka otomatis para investor akan datang dengan sendirinya untuk melakukan investasi kepada perusahaan tersebut. oleh sebab itu para perusahaan harus melakukan pengerjaan yang optimal sehingga dapat menarik daya Tarik dari para investor.

Banyak hal hal yang akan mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah profitabilitas dan juga ukuran perusahaan. Berdasarkan dari latar belakang yang sudah di kemukakan, maka identifikasi masalah yang akan di bahas kami adalah, apakah profitabilitas dan juga ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, lalu yang harus kita diskusikan juga adalah apakah return on asset dan juga PBV bias dijadikan sebagai patokan dasar untuk melihat sebuah perusahaan itu layak di investasikan atau tidak. Berdasarkan identifikasi masalah yang saya jabarkan di atas.

Kajian Teori

Agency theory. Dasar dasar utama dari teori keagenan adalah suatu relasi yang melibatkan kedua belah pihak yaitu agen dan juga principal, principal artinya adalah seseorang yang merupakan pemilik perusahaan yang perusahaan tersebut atas nama sang pemilik. (Jensen dan meckling 1976). Teori keagenan bias menyebabkan “managerial mischief” itu disebabkan adanya ketidaksesuaian kepentingan masing masing pribadi antara agen dengan juga principal hal ini menurut (Dalton 2007) ketidaksesuaian atau ketidakselarasan kepentingan ini bias di sebut juga dengan masalah keagenan yang selanjutnya mengakibatkan munculnya hal yang di sebut asimetri informasi yang terjadi di antara kagenan dan juga principal sehingga hal tersebut tidak begitu menimbulkan hal yang baik dalam hubungan agen dan juga prinsipal.

Signalling Theory. Teori sinyal dicetuskan perdana pada waktu nya yaitu oleh Spence di tahun 1973. *Signalling Theory* menekankan bahwa tim manajerial atau disebut juga sebagai orang yang memiliki informasi atau juga di sebut informan menghasilkan sinyal atau tanda dalam bentuk berita yang melukiskan keadaan suatu komani yang menghasilkan fungsi bagi banyak bagian atau juga pihak penerima berita atau dalam kata lain di hal ini adalah para investor atau pendana.

Berdasarkan dari penjabaran (Brigham dan Houston, 2011 dalam Putri, 2020) *signalling theory* memberitakan informasi mengenai cara lihat sebuah tim yang bekerja di komani terhadap *company growth in the future* dalam kata lain dimana bias mengasih dampak terhadap balasan dari calon pemberi dana atau juga di sebut investor yang akan menanam dana nya di perusahaan di masa yang akan datang. Sinyal ini dikasih dalam bentuk informasi yang berhubungan dengan usaha tim perusahaan dalam menggapai misi dan keinginan yang mempunyai perusahaan. Sinyal ini juga memberitakan informasi alasan mengapa komani wajib memberikan informasi laporan tentang dana di perusahaan yang berdampak dengan asimetri informasi dengan pihak tim perusahaan dengan pemakai laporan dana, yaitu pihak luar yang dalam hal ini kita sebut sebagai

investor. Berita yang diberikan dianggap sebagai patokan yang amat penting untuk para penanam saham dalam mengambil tindakan investasi. Berita tersebut di konfirmasi oleh penanam saham yang lalu diteliti terlebih dahulu, apakah berita tersebut artinya berita yang baik atau (tanda positif) atau memberikan atau menghasilkan informasi sebaliknya, yaitu berita tidak baik (tanda negatif).

Bila berita tersebut baik maka investor akan memberi ekspresi atau pendapat yang baik juga dan dapat memisahkan antara perusahaan yang baik dengan perusahaan yang tidak baik. Sebaliknya, jika berita tersebut tidak baik maka keinginan penanam saham untuk menanam saham akan menurun.

Profitabilitas. Profitabilitas dalam artian umum adalah keuntungan, artinya profitabilitas adalah kemampuan sebuah perusahaan dalam proses menghasilkan laba yang ada, profitabilitas adalah hal yang penting dalam melakukan operasional perusahaan, karena profitabilitas sangat berpengaruh terhadap berjalannya kelangsungan sebuah perusahaan. (Denziana & Yunggo, 2017) menurut nya profitabilitas adalah proses sebuah perusahaan melakukan pengerjaan yang optimal dalam mendapatkan sebuah profit atau juga laba.

Ukuran perusahaan. Pengertian dari ukuran perusahaan, adalah ukuran perusahaan adalah sebuah hal yang dapat dikatakan sangat berpengaruh terhadap sebuah perusahaan dalam mendapatkan investasi, ukuran perusahaan dapat di artikan sebagai variable yang menunjukkan skala kecil atau besar sebuah perusahaan dengan patokan atau ketentuan, salah satunya total aktiva, size log, saham, nilai pasar, total pendapatan, total penjualan, dan lain lain. Ukuran perusahaan ada berbagai ukuran, ada perusahaan besar / large firm, ada juga menengah, dan juga kecil.

Nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah suatu hal yang penting dalam suatu perusahaan, para investor akan melihat seberapa besar nilai perusahaan tersebut, sedangkan nilai perusahaan sangat berpengaruh atau terpengaruh oleh berbagai macam variabel, mulai dari variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dsb. (Zuhroh, 2019). Hal ini seiring dengan fungsi utama dari sebuah kompani yaitu untuk menaikkan nilai perusahaan dengan cara mentinggikan para pemilik dan juga pemegang sahamnya (Iswajuni, Manasikana & Soetedjo, 2018).

Firm value. Menurut Suyitno (2017) firm value atau juga di sebut nilai perusahaan adalah sebuah pangkat kepercayaan suatu rakyat atau masyarakat terhadap proses atau cara kerja kompani mulai dari kompani tersebut lahir hingga saat ini, dan juga kemampuan kompani dalam melakukan proses mengembangkan sumber daya yang membentuk atau terbentuk dari harga saham suatu kompani. Menurut Muhajir dkk. (2017), nilai perusahaan adalah merupakan cara pandang investor serta patokan titik ukur kelebihan manajemen dalam melakukan proses menaikkan profitabilitas sehingga yang akan mengakibatkan nilai perusahaan juga secara tidak langsung akan naik dengan sendirinya, sesuai dengan profitabilitas yang di lakukan atau di naikan sehingga akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kaitan Antar Variabel

Kaitan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan. Perusahaan atau Nilai perusahaan adalah nominal penjualan suatu kompani sebagai satu ekonomi yang sedang berlangsung (Sartono, 2018:487). terdapatnya kemajuan nominal penjual di atas nominal likuidasi adalah nominal dari suatu organisasi manajemen melakukan operasional kompani itu. Berdasarkan dari pengertian tersebut bisa dihubungkan kepada sebuah teori yaitu

Signalling Theory. *Signalling Theory* memfokuskan kepada seberapa penting sebuah data yang dipublikasikan oleh sebuah kompani ke keputusan investasi yang berasal dari pihak yang ada di luar kompani atau disebut juga dengan investor.

Rasio yang ada dalam fungsi untuk menghitung profitabilitas dalam melakukan ini diwakili dengan *Return on Assets (ROA)*, yaitu memperlihatkan suatu banding antara profit bersih dengan total aset sebuah kompani. Kompani dengan laba yang besar akan lebih sedikit mengajukan pinjaman. Mengapa seperti itu? Karena disebabkan kompani memiliki laba yang besar dari profit atau laba tersebut bisa digunakan untuk laba ditahan untuk digunakan untuk memenuhi biaya keseluruhan operasional perusahaan.

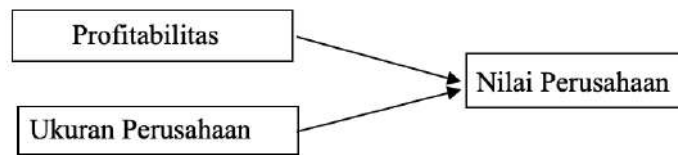
Hal ini juga sesuai dengan pendapat dari (Wirianata & Wijoyo, 2020) yang dikatakan sebuah kompani yang dapat memenuhi biaya kegiatan operasionalnya dari dana pribadi sendiri artinya kompani tersebut memiliki tingkat laba yang besar. Penelitian Sei hermuningsih (2019) berkata kalau jika besar laba, makin besar kesempatan pertumbuhan, dan semakin tinggi porsi hutang perusahaan yang ada di perusahaan dana atau bagian keuangan dana perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai kompani tersebut.

Kaitan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Akibat dari ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, kompani dengan proses bertumbuh yang tinggi akan mendapatkan kelancaran untuk masuk ke dalam pasar modal, alasannya disebabkan oleh investor menangkap kode-kode atau aba-aba yang bersifat baik atau juga positif, ke kompani yang mempunyai pertumbuhan yang tinggi sehingga menyebabkan reaksi yang baik, hal tersebut membuktikan bahwa meningkatnya nilai kompani atau juga perusahaan. Nilai kompani yang meningkat bias di buktikan dengan total aktiva kompani pabrik dasar dan kimia yang melakukan atau terjadi kenaikan dan tinggi apa bila kita bandingkan dengan jumlah hutang kompani, dalam (Fitri prasetyorini, 2013). Nilai t di kalkulasikan untuk jumlah Ukuran kompani adalah 3,167 lebih tinggi dari nilai tabel 1.988 dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Ini membuktikan bahwa Ukuran Kompani menimbulkan efek yang baik dan juga signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut membuktikan bahwa Ukuran Perusahaan mendapatkan respon yang baik terhadap pada Nilai Perusahaan. Sehingga hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Suatu kompani yang besar akan lebih mudah dalam mengakses atau juga berkecimpung ke dalam pasar modal, sehingga akan menjadi lebih gampang untuk memperoleh investor atau pendana sehingga menyebabkan nilai perusahaan akan meningkat melalui harga sahamnya. Dan hal ini juga menjadikan hal ini menjadi baik dan positif, serta untuk mendukung penelitian yang sudah di teliti (Rachmawati & Pinem, 2015) yang menyatakan bahwa ukuran kompani berdampak signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Pengembangan Hipotesis

(Sugiyono 2017, 95) mencetuskan bahwa “hipotesis artinya adalah tuntunan pada suatu periode terhadap masalah yang ada di dalam sebuah penelitian, yang letaknya rumusan masalah penelitian sudah dicetuskan dalam bentuk kalimat pertanyaan, dicetuskan dalam periode waktu tertentu karena jawaban yang diberikan hanya didasarkan pada teori relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Adapun langkah-langkah dalam menguji hipotesis ini dimulai dengan menetapkan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a), pemilihan tes statistik dan perhitungannya, menetapkan tingkat signifikansi, dan penetapan kriteria pengujian”.

Berikut ini merupakan uji hipotesis yang akan digunakan adalah sebagai berikut. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini seperti digambarkan dibawah ini



Gambar 1.
Kerangka Pemikiran

Metodologi

Penulis mengambil data sekunder yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan dari perusahaan LQ45 tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan variabel dependen yaitu nilai perusahaan dan menggunakan dua variabel independen yaitu *total asset* dan *return on asset*. Penulis menggunakan 45 perusahaan selama 3 tahun sehingga didapatkan total sampel sebesar 135 perusahaan.

Variabel Operasional dan pengukuran yang digunakan adalah:

Tabel 1. Variabel Operasional Dan Pengukuran

No.	Variabel	Jenis Variabel	Indikator	Perhitungan
1	Nilai Perusahaan	Dependen	<i>Price to Book Value</i>	$\frac{\text{Harga Saham}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$
2	Profitabilitas	Independen	<i>Return on Asset (ROA)</i>	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}}$
3	Ukuran Perusahaan	Independen	<i>Total Asset</i>	<i>Total Asset</i>

Hasil Uji Statistik dan Kesimpulan

Uji Normalitas menunjukkan bahwa nilai Jarque-Bera memiliki nilai p value sebesar 0,108547. P value sebesar 0.108547 yang lebih besar dari 0,05 menjelaskan bahwa H0 diterima dan data sudah terdistribusi dengan normal. Uji heteroskedastisitas untuk semua variabel independen lolos dari uji heteroskedastisitas dikarenakan memiliki p value lebih dari 0,05. Untuk uji multikolinearitas lolos karena tidak terdapat nilai korelasi yang tinggi antar variabel bebas karena nilai tolerance setiap variabel <0,90. Uji autokorelasi menggunakan metode Durbin Watson menjelaskan bahwa nilai DW Stat = 1,82511 yang berarti nilai $du > DWStat > 4-du$ ($1,6662 > 1,8251 > 2,3338$). Sehingga terhindar dari masalah autokorelasi.

Kemudian setelah melewati uji chow dan hausman model penelitian yang digunakan adalah *fixed model effect*. Model analisis regresi yang ditemukan adalah $\log PBV_{e,t} = 0.058558 + 0.278967 \log TA - 0.008433 \log ROA$. Hasil dari uji F menjelaskan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya bahwa ketika ukuran perusahaan mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan. Selanjutnya untuk hasil uji t untuk ukuran perusahaan (Total Asset) memiliki pengaruh positif dikarenakan memiliki koefisien 0,27 yang artinya ketika ukuran perusahaan mengalami kenaikan maka *price to book value* suatu perusahaan juga mengalami

kenaikan akan tetapi untuk profitabilitas (*Return On Asset*) memiliki pengaruh negatif yang artinya bahwa ketika *return on asset* suatu perusahaan turun maka *price to book value* akan mengalami kenaikan dan sebaliknya.

Diskusi

Berdasarkan jawaban teliti yang sudah di lakukan ini, ukuran perusahaan yang diukur dengan *total asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book value* yang hal ini menjelaskan bahwa kedua variabel ini memiliki hubungan yang lurus dimana ketika *total asset* suatu perusahaan mengalami kenaikan maka *price to book value* juga akan mengalami kenaikan sehingga untuk perusahaan perlu untuk memperhatikan ukuran perusahaan dan nilai perusahaan untuk menjaga pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang. Kemudian untuk profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* memiliki pengaruh yang negatif dimana memiliki hubungan yang terbalik artinya ketika *return on asset* suatu perusahaan mengalami penurunan maka *price to book value* suatu perusahaan akan naik. Untuk itu investor sebaiknya tidak menilai perusahaan hanya dari profitabilitas nya tetapi dari ukuran perusahaan nya juga.

Penutup

Periode penelitian yang dilakukan oleh penulis terbilang cukup singkat yaitu dari tahun 2019-2021 yaitu hanya 3 tahun. Apabila penelitian dilakukan dengan periode yang lebih panjang akan memiliki kemungkinan mendapatkan hasil dari nilai perusahaan yang lebih akurat. Penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel perusahaan dan tahun penelitian sehingga dapat untuk melihat hasil pengukuran dari nilai perusahaan secara lebih akurat

Daftar Rujukan/Pustaka

- Basuki, Agus Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS Dan Eviews* . ed. 1 cet.1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dewi, I., & Sudirgo, T. (2021). *Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. III(3), 966–974.
- Ghozali. 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. 3rd ed. Semarang: Undip.
- Gujarati, Damodar Hardani, Wibi Mulyadi, Julius. 2012. 1 *Dasar-Dasar Ekonometrika*. 3rd ed. ed. Damodar Gujarati. Jakarta: Erlangga.
- Iswajuni I, Arina M and Soegeng Soetedjo. (2018) The effect of enterprise risk management (ERM) on firm value in manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Cet.9. ed. Kasmir. Jakarta: Rajawali.