

SURAT TUGAS

Nomor: 45-R/UNTAR/PENELITIAN/VIII/2026

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

VIRIANY, S.E., Ak., M.M.CA.BKP

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul	:	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE (STUDI PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI)
Nama Media	:	Jurnal Paradigma Akuntansi
Penerbit	:	Untar
Volume/Tahun	:	8/2/2026
URL Repository	:	https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36740

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

17 Agustus 2026

Rektor



Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security : 639d47d7ec3241a57276e3a5f66aa5ed

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

OFFICE
Jl. Letjen S. Parman No 1, Jakarta Barat 11440

PHONE
+62 21-5671 747 (Hunting)
+62 21-5695 8723 (Admission)

EMAIL
humas@untar.ac.id

WEBSITE
untar.ac.id

  
Untar Jakarta





UNTAR
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

ISSN: 2657-0033

Jurnal Paradigma Akuntansi



Vol.8 Edisi.2, April 2026



Editorial Team

Penanggungjawab

I Gde Adiputra

<https://orcid.org/0000-0001-5279-7806>

[SCOPUS ID : 57207963052] Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan 

Fakultas Ekonomi, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Rodhiah Rodhiah 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Ishak Ramli 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Hetty Karunia Tunjungsari 

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Sekretaris Editorial

Michael Sinaga 

<https://www.instagram.com/michaelsinaga1/>

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

FOCUS AND SCOPE (</index.php/jpa/about#focusAndScope>)

SECTION POLICIES (</index.php/jpa/about#SectionPolicies>)

PEER REVIEW PROCESS

(</index.php/jpa/about#peerReviewProcess>)

OPEN ACCESS POLICIES

(</index.php/jpa/about#openAccessPolicy>)

PUBLICATION ETHICS (</index.php/jpa/about#custom-0>)

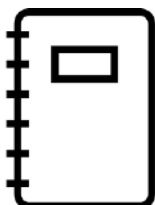
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (</index.php/jpa/about/contact>)

EDITORIAL TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

REVIEWERS TEAM (</index.php/jpa/about/editorialTeam>)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Reviewer

Penyunting Kehormatan (Mitra Bebestari)

Ida Bagus Raka Suardana  (mailto:%69%64%61%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Undiknas Denpasar, Bali, Indonesia

Dihin Septyanto  (mailto:%64%69%68%69%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia

Bram Hadiano  (mailto:%62%72%61%6d%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

Suherman Suherman  (mailto:%73%75%68%65%72%6d%61%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Tatang Ary Gumanti  (mailto:%74%61%74%61%6e%67%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Indonesia

Rudy Aryanto  (mailto:%72%75%64%79%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas School of Business Management Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia

Aldrin Herwany  (mailto:%61%64%72%69%6e%32@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung, Indonesia

Sri Hasnawati Hasnawati  (mailto:%73%72%69%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, Indonesia

Wilson Bangun  (mailto:%77%69%6c%73%6f%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha, Bandung, Indonesia

Lerbin R. Aritonang  (mailto:%6c%65%72%62%69%6e%31@%67%6d%61%69%6c.%63%6f%6d)
Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Indonesia

FOCUS AND SCOPE (/index.php/jpa/about#focusAndScope)

SECTION POLICIES (/index.php/jpa/about#SectionPolicies)

PEER REVIEW PROCESS (/index.php/jpa/about#peerReviewProcess)

OPEN ACCESS POLICIES (/index.php/jpa/about#openAccessPolicy)

PUBLICATION ETHICS (/index.php/jpa/about#custom-0)

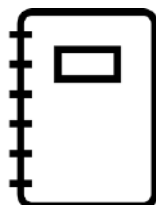
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)



Home (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/index>)

/ Archives (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/issue/archive>) / Vol. 8 No. 2 (2026): April 2026

DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2>)

Published: 2026-06-03

Articles

PENGARUH PROFITABILITY, LIQUIDITY DAN CAPITAL STRUCTURE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN INTEREST RATES SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36723>)

Muhammad Arianto, Jonnardi Jonnardi

521-531

<https://doi.org/10.24912/mjwxk219> (<https://doi.org/10.24912/mjwxk219>)

Abstract : 15 | pdf : 44

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36723/22297>)

MODIFIKASI BEBAN GAJI TERHADAP PAJAK PERUSAHAAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36706>)

Jennifer Marcelina Gunawan, Tony Sudirgo

682-690

<https://doi.org/10.24912/1wjtc155> (<https://doi.org/10.24912/1wjtc155>)

Abstract : 13 | pdf : 47

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36706/22280>)

FAKTOR PENENTU FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS DI BEI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36738>)

Andi Chandra, Merry Susanti

775-785

<https://doi.org/10.24912/1y5m4h39> (<https://doi.org/10.24912/1y5m4h39>)

Abstract : 10 | pdf : 26

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36738/22312>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36721>)

Nathanael Verrel, Elizabeth Sugiarto

540-547

 <https://doi.org/10.24912/28fw3a93> (<https://doi.org/10.24912/28fw3a93>)

 Abstract : 11 |  pdf : 30

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36721/22295>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSISTENSI LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36025>)

Grace Pratiwi, Jamaludin Iskak
499-509

 Abstract : 8 |  PDF : 44

PDF (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36025/21874>)

FIRM SIZE DAN FAKTOR LAIN YANG MEMENGARUHI CASH HOLDING

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36736>)

Joane Gabriela Purwakusuma, Viriany Viriany
797-806

 <https://doi.org/10.24912/hvjgfm86> (<https://doi.org/10.24912/hvjgfm86>)

 Abstract : 8 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36736/22310>)

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP INCOME SMOOTHING DENGAN MODERASI FIRM SIZE

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36719>)

Shela Thenisia, Agustin Ekadjaja
557-566

 <https://doi.org/10.24912/tcs7ax80> (<https://doi.org/10.24912/tcs7ax80>)

 Abstract : 16 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36719/22293>)

PENGARUH SANKSI PERPAJAKAN, BIAYA KEPATUHAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WPOP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36734>)

Adelia Azzahra, Widyasari Widyasari
818-826

 <https://doi.org/10.24912/45nnf592> (<https://doi.org/10.24912/45nnf592>)

 Abstract : 12 |  pdf : 53

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36734/22308>)

FIRM SIZE MEMODERASI PENGARUH FINANCIAL RATIO DAN FIRM AGE TERHADAP FIRM VALUE

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36717>)

Angelica Suciadi, Yanti Yanti
577-587

 <https://doi.org/10.24912/64wvtd97> (<https://doi.org/10.24912/64wvtd97>)

 Abstract : 9 |  pdf : 39

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36717/22291>)

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP INVESTMENT EFFICIENCY DENGAN INDUSTRY COMPETITION SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36732>)

Fenny Luo, Elsa Imelda
837-847

 <https://doi.org/10.24912/81pya055> (<https://doi.org/10.24912/81pya055>)

 Abstract : 9 |  pdf : 41

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36732/22306>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN PROPERTIES DAN REAL ESTATE

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36715>)

Tasya Clarissa, Utoyo Widayat
598-607

 <https://doi.org/10.24912/yy8xbm79> (<https://doi.org/10.24912/yy8xbm79>)

 Abstract : 10 |  pdf : 34

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36715/22289>)

ANALISIS INSENTIF PPH 21 DITANGGUNG PEMERINTAH DENGAN COVID-19 PADA PT.XYZ TAHUN 2021

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36730>)

Michelle Medeline, Purnamawati Helen Widjaja
858-866

 <https://doi.org/10.24912/s8htne87> (<https://doi.org/10.24912/s8htne87>)

 Abstract : 14 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36730/22304>)

PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO NILAI PASAR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36713>)

Ferdie Hansel Budianto, Rosmita Rasyid
617-626

 <https://doi.org/10.24912/w8qh7z76> (<https://doi.org/10.24912/w8qh7z76>)

 Abstract : 19 |  pdf : 51

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36713/22287>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER CYCLICALS

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36745>)

William Widjaja, Herlin Tundjung Setijaningsih
710-719

 <https://doi.org/10.24912/n6s6ks50> (<https://doi.org/10.24912/n6s6ks50>)

 Abstract : 5 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36745/22319>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36728>)

Edvandi Fam Supra, Vidyarto Nugroho
875-884

 <https://doi.org/10.24912/tsseyq11> (<https://doi.org/10.24912/tsseyq11>)

 Abstract : 5 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36728/22302>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PERBANKAN KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN MODEL ALTMAN Z SCORE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36711>)

Michelle Corina Angela, Susanto Salim, Syanti Dewi
647-655

 <https://doi.org/10.24912/z91e7631> (<https://doi.org/10.24912/z91e7631>)

 Abstract : 13 |  pdf : 40

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36711/22285>)

PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36743>)

Jimmy Winata, Lukman Surjadi
730-737

 <https://doi.org/10.24912/fxdj4c39> (<https://doi.org/10.24912/fxdj4c39>)

 Abstract : 6 |  pdf : 28

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36743/22317>)

ANALISIS FAKTOR PERSEPSI RISIKO, LITERASI KEUANGAN, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR SAHAM (STUDI PADA INVESTOR INDIVIDU SEKTOR PERBANKAN DI KOTA JAKARTA DAN TANGERANG TAHUN 2024: PERSPEKTIF AKUNTANSI PRILAKU) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36726>)

Grissia Pearlyn, Michelle Kristian
896-904

 <https://doi.org/10.24912/57tzys25> (<https://doi.org/10.24912/57tzys25>)

 Abstract : 9 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36726/22300>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36709>)

Desy Millenia, Linda Santoso
656-665

 <https://doi.org/10.24912/kyzzpw45> (<https://doi.org/10.24912/kyzzpw45>)

 Abstract : 17 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36709/22283>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRIAL (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36741>)

Andrew Van Breeman, Yuniarwati Yuniarwati
747-755

 <https://doi.org/10.24912/f5aegv51> (<https://doi.org/10.24912/f5aegv51>)

 Abstract : 14 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36741/22315>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36724>)

Jervis Jervis, Purnamawati Helen Widjaja, Verawati Verawati
510-520

 <https://doi.org/10.24912/8wd6cv79> (<https://doi.org/10.24912/8wd6cv79>)

 Abstract : 14 |  pdf : 57

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36724/22298>)

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36707>)

Olivia Suwanti, Tony Sudirgo
672-681

 <https://doi.org/10.24912/xvwwj854> (<https://doi.org/10.24912/xvwwj854>)

 Abstract : 9 |  pdf : 47

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36707/22281>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE TAHUN 2019-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36739>)

Nathanael Nathanael, Merry Susanti
765-774

 <https://doi.org/10.24912/jerx4k88> (<https://doi.org/10.24912/jerx4k88>)

 Abstract : 7 |  pdf : 31

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36739/22313>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36722>)

Jennifer Alicia Widiyanto, Yuniarwati Yuniarwati

 <https://doi.org/10.24912/9e1ene90> (<https://doi.org/10.24912/9e1ene90>)

 Abstract : 11 |  pdf : 35

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36722/22296>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MENYEBABKAN SUATU PERUSAHAAN MELAKUKAN TAX AVOIDANCE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36704>)

Berliana Putri Kurniadi, Yuniarwati Yuniarwati
699-709

 <https://doi.org/10.24912/wqnk9z55> (<https://doi.org/10.24912/wqnk9z55>)

 Abstract : 12 |  pdf : 46

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36704/22278>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36737>)

Michelle Rich, Sofia Prima Dewi
786-796

 <https://doi.org/10.24912/c7prcy79> (<https://doi.org/10.24912/c7prcy79>)

 Abstract : 11 |  pdf : 184

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36737/22311>)

PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN INSTITUTIONAL OWNERSHIP TERHADAP PRAKTIK INCOME SMOOTHING (PERATAAN LABA) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36720>)

Justin Justin, Nurainun Bangun
548-556

 <https://doi.org/10.24912/qfbkn316> (<https://doi.org/10.24912/qfbkn316>)

 Abstract : 8 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36720/22294>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36735>)

Angel Mardenia Giovanni, Sri Daryanti, Juni Simina
807-817

 <https://doi.org/10.24912/jfhcey95> (<https://doi.org/10.24912/jfhcey95>)

 Abstract : 19 |  pdf : 41

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36735/22309>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36718>)

Marcella Marcella, Augustpaosa Nariman

 <https://doi.org/10.24912/tc3s8g87> (<https://doi.org/10.24912/tc3s8g87>)

 Abstract : 8 |  pdf : 36

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36718/22292>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36733>)

Stella Elvira Saputra, Yuniarwati Yuniarwati
827-836

 <https://doi.org/10.24912/6t7htf84> (<https://doi.org/10.24912/6t7htf84>)

 Abstract : 13 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36733/22307>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE DENGAN MEDIASI PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36716>)

Erryka Goritman, Henryanto Wijaya
588-597

 <https://doi.org/10.24912/1tgg4c10> (<https://doi.org/10.24912/1tgg4c10>)

 Abstract : 9 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36716/22290>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTIES & REAL ESTATE TAHUN 2019-2022 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36731>)

Riki Yanto, Susanto Salim
848-857

 <https://doi.org/10.24912/p6cznc98> (<https://doi.org/10.24912/p6cznc98>)

 Abstract : 12 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36731/22305>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36714>)

Angelica Gisella, Sofia Prima Dewi
608-616

 <https://doi.org/10.24912/6e7gxd83> (<https://doi.org/10.24912/6e7gxd83>)

 Abstract : 8 |  pdf : 32

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36714/22288>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE PERIODE 2019–2021

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36729>)

Cindy Cindy, Henryanto Wijaya

867-874

 <https://doi.org/10.24912/dkesaw55> (<https://doi.org/10.24912/dkesaw55>)

 Abstract : 5 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36729/22303>)

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DI INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36712>)

Felixianto Rozali, Liana Susanto

627-635

 <https://doi.org/10.24912/0jc9g823> (<https://doi.org/10.24912/0jc9g823>)

 Abstract : 13 |  pdf : 46

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36712/22286>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36744>)

Jonathan Jonathan, Jamaludin Iskak

720-729

 <https://doi.org/10.24912/vke5mn15> (<https://doi.org/10.24912/vke5mn15>)

 Abstract : 8 |  pdf : 38

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36744/22318>)

DETERMINAN CSR DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36727>)

Audric Emerson, Elsa Imelda

885-895

 <https://doi.org/10.24912/ec3wwm22> (<https://doi.org/10.24912/ec3wwm22>)

 Abstract : 6 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36727/22301>)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, KESEMPATAN INVESTASI, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36710>)

Winnie Taurisia Pranata, Linda Santioso

636-646

 <https://doi.org/10.24912/sb7rx255> (<https://doi.org/10.24912/sb7rx255>)

 Abstract : 12 |  pdf : 51

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36710/22284>)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CSRD PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICAL PERIODE 2019-2021 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36742>)

Felix Colim, Rosmita Rasyid
738-746

 <https://doi.org/10.24912/7gf16g70> (<https://doi.org/10.24912/7gf16g70>)

 Abstract : 18 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36742/22316>)

TINGKAT KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36725>)

Stefi Widya Sihombing, Ngadiman Ngadiman
489-498

 <https://doi.org/10.24912/ec1qkd57> (<https://doi.org/10.24912/ec1qkd57>)

 Abstract : 9 |  pdf : 37

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36725/22299>)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ45 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36708>)

Evander Leonard, Viriany Viriany
666-671

 <https://doi.org/10.24912/pwxtr208> (<https://doi.org/10.24912/pwxtr208>)

 Abstract : 10 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36708/22282>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE (STUDI PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI) (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36740>)

Richard Felix, Viriany Viriany
756-764

 <https://doi.org/10.24912/j23g1h18> (<https://doi.org/10.24912/j23g1h18>)

 Abstract : 6 |  pdf : 29

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/36740/22314>)

ANALISIS PENENTU NILAI PERUSAHAAN DI SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS PERIODE 2022-2024 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/37482>)

Mikael Alvin Widarma, Rini Tri Hastuti
905-916

 <https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2.37482> (<https://doi.org/10.24912/jpa.v8i2.37482>)

 Abstract : 16 |  pdf : 42

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/37482/22911>)

POLICIES

FOCUS AND SCOPE (/index.php/jpa/about#focusAndScope)

SECTION POLICIES (/index.php/jpa/about#SectionPolicies)

PEER REVIEW PROCESS (/index.php/jpa/about#peerReviewProcess)

OPEN ACCESS POLICIES (/index.php/jpa/about#openAccessPolicy)

PUBLICATION ETHICS (/index.php/jpa/about#custom-0)

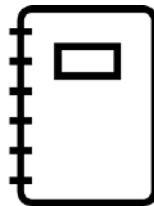
MANAGEMENT PROFILE

CONTACT (/index.php/jpa/about/contact)

EDITORIAL TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

REVIEWERS TEAM (/index.php/jpa/about/editorialTeam)

AUTHOR GUIDELINES



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

MANUSCRIPT TEMPLATE



(https://docs.google.com/document/d/1FXf3KuoNrFdsKephjPSNN9M_npLPum5d/edit?usp=sharing&oid=104518256355899478256&rtpof=true&sd=true)

FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/xuYK>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/about/aboutThisPublishingSystem>)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FIRM VALUE* (STUDI PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI)

Richard Felix* dan Viriany

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

*Email: richardfelix322@gmail.com

Abstract:

This study is conducted to obtain empirical evidence about the influence of Firm Size, Profitability, and Leverage on Firm Value of Consumer Goods sub sector company listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019- 2021 based on Jakarta Stock Industrial Classification (JASICA). The sampling method of this study is purposive sampling to obtains 19 Consumer Goods Company to obtain 57 data. Analysis techniques used in this study is moderated regression analysis (MRA). This study used Eviews 12 SV to analyze panel data of this study. The results showed that Profitability significantly affected Firm Value, But Firm Size and Leverage have significantly negative effect and did not affect Firm Value. The implication of this study are the need to increase the effectiveness of assets owned by the companies and the need of company management ability to manage the debt owned that will will bring a positive signal for investors.

Keywords: *Firm Value, Firm Size, Profitability, Leverage*

Abstrak:

Riset ini bertujuan buat memperoleh fakta empiris pengaruh *Firm Size*, *Profitability*, serta *Leverage* terhadap *Firm Value* industri benda mengkonsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019- 2021 bersumber pada klasifikasi industri *Jakarta Stock Industrial Classification (JASICA)*. Tata cara pengambilan ilustrasi pada riset ini merupakan purposive sampling. Jumlah ilustrasi yang diperoleh merupakan 19 industri subsektor benda mengkonsumsi dengan total observasi 57 informasi ilustrasi. Analisis yang digunakan merupakan *moderated regression analysis (MRA)*. Informasi panel pada riset ini dianalisis memakai Eviews 12 SV. Hasil Riset ini membuktikan kalau *Profitability* berpengaruh signifikan positif terhadap *Firm Value*, sebaliknya *Firm Size* serta *Leverage* mempengaruhi signifikan negatif serta tidak mempengaruhi terhadap *Firm Value*. Implikasi dari riset merupakan butuh terdapatnya kenaikan daya guna peninggalan yang dipunyai oleh industri serta butuh terdapatnya keahlian manajemen industri mengelola utang dengan baik yang bisa membagikan sinyal positif untuk investor.

Kata kunci: *Firm Value, Firm Size, Profitability, Leverage*

Pendahuluan

Pertumbuhan perekonomian dunia dalam sebagian tahun terakhir kembali hadapi penyusutan yang lumayan tajam selaku akibat dari fenomena COVID- 19. Perihal ini membuat mata warga hendak berartinya berinvestasi serta mengalokasikan modal, sehingga *Firm Value* jadi kunci buat memastikan opsi berinvestasi, dengan memikirkan

sebagian aspek semacam Firm Size, Profitability, serta Leverage. Sebagian Peneliti terdahulu pula membuktikan fenomena serta hasil yang berbeda serta berbanding terbalik, sehingga menaikkan kebimbangan di keputusan investasi.

Kebutuhan warga hendak kebutuhan pokok tiap hari semacam santapan serta minuman serta benda benda pokok satu hari hari memanglah tidak bebas lagi. Bersumber pada kenyataan tersebut, industri sub zona Benda Mengkonsumsi dikira hendak terus bertahan serta memiliki kesempatan buat berkembang serta tumbuh. Perihal ini terbukti secara empiris dengan terus bertambahnya jumlah industri sub zona Benda Mengkonsumsi tiap tahun yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tetapi, pada realitasnya, fenomena luar biasa COVID- 19 yang tidak bisa dihindari oleh seluruh industri di Indonesia ataupun dunia membuat banyak zona terpuruk, salah satunya sub zona Benda Konsumsi. Pemerintah ataupun World Health Organization (World Health Organization) belum sempat membenarkan kapan pandemi COVID 19 bisa berakhir. Sehingga tidak terdapat yang bisa membenarkan apakah industri sub zona Benda Mengkonsumsi yang hadapi penyusutan penjualan masih senantiasa bertahan serta hendak terus bertahan sampai masa pandemi berakhir.

Riset ini diharapkan bisa jadi masukan untuk manajemen industri serta Investor buat mencermati masing- masing kebijakan serta langkah investasi yang diambil, sampai prinsip kesejahteraan pemegang saham bisa tercapai.

Kajian Teori

Agency Theory. Bagi Scott (2015), teori keagenan ialah ikatan ataupun kontrak prinsipal serta agent, prinsipal sebagai bagian yang mempergunakan agen supaya melaksanakan misi- misi guna kepentingan principal, sebaliknya agent ialah pihak yang mengedepankan prinsip principal.

Signalling theory merupakan teori yang menelaah volatilitas harga saham di pasar, yang berefek hendak berikan pengaruh terhadap keputusan investor. Bagi teori sinyal membuktikan industri yang bermutu baik hendak membuktikan sinyal secara terencana kepada segala pasar, sehingga diharapkan pasar bisa memilah mutu dari perusahaan-perusahaan

Nilai Perusahaan ialah standar yang digunakan industri buat membuktikan nilai nya didepan investor serta para pemegang saham. Nilai industri tidak saja cuma memastikan bagaimana bentuk nilai intrinsik pada dikala ini tetapi membuktikan keahlian di masa depa industri serta harapan dalam kekuatan industri tersebut guna tingkatan nilai kemakmurannya di masa mendatang (Silaban, 2013)

Ukuran Perusahaan ialah jumlah rata total penjualan bersih guna tahun yang bersangkutan hingga sebagian dikala ataupun tahun mendatang (Brigham serta Houston, 2001: 117- 119).

Profitabilitas ialah tolak ukur daya guna aktivitas manajemen industri. Keberhasilan mendapatkan laba bisa diukur dari modal sendiri ataupun dari segala modal yang dimasukkan dalam industri (Pramana serta Mustanda, 2016).

Leverage ialah perlengkapan yang dimanfaatkan oleh sesuatu industri guna mengenakan aktiva serta ataupun dana yang memiliki beban buat memandang seberapa besar pihak luar menolong industri dengan hutang. Bagi Gitman serta Zutter (2015), leverage merupakan perlengkapan buat menunjukkan total peninggalan industri yang dimodali dengan hutang.

Kaitan Antar Variabel

***Firm Size* dan *Firm Value*.** Ukuran Perusahaan diyakini berefek pada Nilai Perusahaan. Dengan ukuran perusahaan hingga memastikan gampang ataupun sulitnya menemukan pendanaan. Ukuran Perusahaan lewat jumlah nominal peninggalan bisa berimbas ke nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan membuktikan masa industri, baik lewat peningkatan keuntungan ataupun kebalikannya. Nilai perusahaan yang baik bisa dipahami melalui total aktiva industri yang bertumbuh lebih besar dibandingkan hutang nominal perusahaan. Riset oleh Endri Endri serta Moch Fatony (2019) menciptakan kalau ada pengaruh yang negatif antara *firm size* serta *firm value*.

***Profitability* dan *Firm Value*.** Profitabilitas diyakini berefek pada nilai perusahaan. Profitabilitas menggambarkan baik buruknya kinerja manajemen keuangan. Industri dikatakan baik apabila industri bisa menghasilkan keuntungan dengan seluruh sumber energi yang dimilikinya. Industri dengan profitabilitas baik menunjukkan tingkatan daya guna serta keefisienan manajemen dalam mengelola perusahaan. Riset yang dijalankan oleh Endri Endri serta Moch Fatony (2019) menciptakan kalau terdapat imbas pengaruh yang positif antara *profitability* serta *firm value*.

***Leverage* dan *Firm Value*.** *Leverage* menunjukkan angka hutang perusahaan guna membiayai modal operasi Perusahaan. Hutang atau *leverage* dengan rasio solvabilitas menunjukkan kemampuan dan kekuatan perusahaan untuk melunasi kewajiban perusahaan semisal perusahaan terlikuidasi. Riset oleh Endri Endri dan Moch Fatony (2019) mendapati hasil bahwa terdapat pengaruh yang negatif antara *leverage* dan *firm value*, perihal tersebut juga sejalan dengan riset oleh Asmaul Husna dan Ibnu Satria (2019).

Pengembangan Hipotesis

Bersumber pada Riset Endri Endri serta Moch Fatony (2019), *Firm Size* mempengaruhi negatif terhadap *Firm Value*, sebaliknya Riset Asmaul Husna serta Ibnu Satria (2019) memperoleh hasil kalau *Firm Size* berpengaruh secara signifikan serta positif terhadap *Firm Value*, Wardi Antoro, Anwar Sanusi, serta Prihat Asih (2020) pula menunjang dengan memperoleh hasil riset yang sama.

Ha₁: *Firm Size* secara positif signifikan mempengaruhi terhadap *Firm Value*.

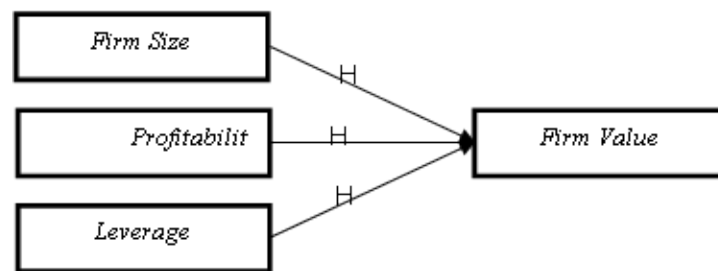
Hasil Riset Endri Endri serta Moch Fatony (2019), *Profitability* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *Firm Value*, perihal ini didukung oleh Asmaul Husna serta Ibnu Satria (2019) yang memperoleh hasil beragam, Sebaliknya I Gusti Ngurah Gede Rudangga serta Gede Merta Sudiarta (2016) memperoleh hasil kalau *Profitability* mempengaruhi secara parsial positif pada *Firm Value*

Ha₂: *Profitability* secara positif signifikan mempengaruhi terhadap *Firm Value*.

Hasil Riset Endri Endri serta Moch Fatony (2019) melaporkan kalau *Leverage* mempengaruhi negatif serta tidak signifikan terhadap *Firm Value*, sebaliknya I Gusti Ngurah Gede Rudangga serta Gede Merta Sudiarta (2016) menemukan hasil *Leverage* berpengaruh secara parsial positif terhadap *Firm Value*

Ha₃: *Leverage* secara negatif signifikan mempengaruhi terhadap *Firm Value*.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini seperti digambarkan dibawah ini



Gambar 1.
Kerangka Pemikiran

Metodologi

Metodologi riset ini merupakan riset kuantitatif dengan informasi sekunder berbentuk laporan keuangan per tahunan yang didapat di Bursa Efek Indonesia pada kurun periode 2019- 2021 bersumber pada klasifikasi industri Jakarta Stock Industrial Classification (JASICA). Tata cara pemilihan ilustrasi yang digunakan merupakan purposive sampling terhadap industri manufaktur sub zona benda mengkonsumsi dengan kriteria 1) Industri subsektor Benda Mengkonsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia secara konsisten sepanjang periode 2019- 2021. 2) Industri subsektor Benda Mengkonsumsi yang laporan keuangannya memakai mata duit rupiah sepanjang periode 2019– 2021. 3) Industri subsektor Benda Mengkonsumsi yang melaksanakan tutup novel 31 Desember sepanjang periode 2019– 2021. 4) Industri subsektor Benda Mengkonsumsi yang mempublikasikan laporan keuangannya sepanjang periode 2019– 2021. 5) Industri subsektor Benda Mengkonsumsi yang tidak hadapi perpindahan klasifikasi zona sepanjang periode 2019– 2021. 6) Industri subsektor Benda Mengkonsumsi yang tidak hadapi kemampuan delisting sepanjang periode 2019– 2021. Jumlah sepenuhnya ilustrasi yang valid merupakan 19 industri manufaktur sub zona benda mengkonsumsi. Variabel Operasional serta pengukuran yang digunakan merupakan:

Variabel Operasional dan pengukuran yang digunakan adalah :

Tabel 1. Variabel Operasional Dan Pengukuran

Variabel	Cara Pengukuran	Skala
<i>Firm Value</i>	$PBV = \frac{\text{Market Price per Share}}{\text{Book Value per Share}}$	Rasio
<i>Firm Size</i>	$SIZE = : \text{Natural Log of Total Assets}$	Nominal
<i>Profitability</i>	$ROE = \frac{\text{Net Income After Tax}}{\text{Total Equity}}$	Rasio
<i>Leverage</i>	$DER = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$	Rasio

Hasil Uji Statistik dan Kesimpulan

Sampel yang digunakan dalam riset ini merupakan 19 industri. Riset ini memakai informasi sepanjang 3 tahun, sehingga total ilustrasi yang digunakan sebanyak 57 data.

Statistik deskriptif digunakan buat mengkaji informasi yang telah diperoleh tanpa menarik sesuatu kesimpulan. Statistik deskriptif berperan buat menggambarkan sesuatu informasi yang meliputi nilai paling tinggi atau maksimum, nilai terendah atau minimum, nilai rata-rata atau mean, nilai tengah yang sering disebut median, dan standar deviasi.

Pada variabel dependen *Firm Value* (Y), nilai rata-rata (*mean*) dari variabel dependen *Firm Value* (Y) bernilai 1, 206491 yang menampilkan kalau rata-rata jumlah Price to Book Value (PBV) industri benda mengkonsumsi yang dijadikan ilustrasi ini sebesar 1,206491. Nilai maksimum sebesar 3, 78000 yang dipunyai oleh industri Sekar Laut Tbk. (SKLT) tahun 2021 yang berarti kalau industri Sekar Laut Tbk. (SKLT) mempunyai harga saham 3,78 kali lipat dibandingkan dengan Book Value nya, sebaliknya nilai minimum sebesar -2,6300 yang dipunyai oleh industri FKS Food Sejahtera Tbk. (AISA) tahun 2020 yang berarti kalau industri FKS Food Sejahtera Tbk. (AISA) mempunyai harga saham -2,6300 kali dibandingkan dengan *Book Value* nya.

Berdasarkan tabel hasil pengujian statistik deskriptif, variabel independen *Firm Size* (X1) mempunyai nilai rata-rata (*mean*) variabel independen *Firm Size* (X1) merupakan 1.196406 yang menampilkan kalau rata-rata total peninggalan yang dipunyai industri benda konsumsi yang dijadikan ilustrasi ini sebesar 1.196406 serta mempunyai standar deviasi senilai 0.630662. Nilai maximum sebesar 2.592807 yang dipunyai industri Mandom Indonesia Tbk. (TCID) tahun 2019 yang berarti kalau industri Mandom Indonesia Tbk. (TCID) memiliki total peninggalan sebesar 2, 592 Triliun per tahun 2019, sebaliknya nilai minimum sebesar 0. 152820 yang dipunyai oleh industri Kedaung Indah Can Tbk. (KICI) tahun 2019 yang berarti kalau industri Kedaung Indah Can Tbk. (KICI) memiliki total peninggalan sebesar 0, 152820 triliun pada tahun 2020.

Bersumber pada tabel hasil pengujian statistik deskriptif, variabel independen *Profitability* (X2) mempunyai nilai rata-rata (*mean*) variabel independen *Profitability* (X2) merupakan 0.029659 dengan standar deviasinya sebesar 0. 268859. Nilai maksimum sebesar 1.454829 yang berarti kalau *Net Income* yang sudah dipecah dengan ekuitas sebesar 145,48% ada pada industri FKS Food Sejahtera Tbk. (AISA) pada tahun 2020, sebaliknya nilai minimum sebesar -0.684485 yang berarti kalau Profitabilitas Industri sebesar -68,4485% ada pada industri FKS Food Sejahtera Tbk. (AISA) pada tahun 2019.

Bersumber pada tabel hasil pengujian statistik deskriptif, variabel independen *Leverage* (X3) pada industri benda mengkonsumsi yang terdaftar di BEI mempunyai rata-rata (*mean*) 0.849124 dengan standar deviasinya sebesar 0.699997. Nilai maksimum sebesar 3.824770 dipunyai oleh Pyridam Farma Tbk (PYFA) yang berarti utang industri 3.824770 kali lipat lebih besar dibandingkan ekuitas perusahaan pada tahun 2021, sebaliknya Nilai minimum 0.121670 dipunyai oleh Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP) yang berarti Utang Industri 0.121670 kali lipat lebih besar dibanding ekuitas industri pada tahun 2021.

Saat sebelum dicoba dilakukannya pengujian hipotesis terlebih dulu dicoba uji anggapan klasik dalam model regresi. Uji Chow ialah uji yang dicoba serta mempunyai tujuan buat memastikan serta memilah diantara 2 model ialah *Fixed Effect Model* (FEM) ataupun *Common Effect Model* (CEM). Tingkatan kepercayaan yang digunakan ialah 95% ($\alpha = 5\%$). Bersumber pada hasil dari uji Chow menampilkan kalau nilai probabilitas dari *cross-section chi-square* sebesar 0.0000, < 0.05 , hingga H_a diterima serta bisa diperoleh kesimpulan kalau model ditaksir yang sangat pas buat digunakan buat menganalisis regresi saat sebelum interaksi merupakan *fixed effect model*.

Uji Hausman ialah pengujian yang dicoba buat menyamakan serta memilah diantara 2 model ialah *Random Effect Model (REM)* serta *Fixed Effect Model (FEM)* dengan memakai tingkatan kepercayaan 95% ($\alpha = 5\%$). Bersumber pada hasil dari uji Hausman menampilkan kalau kalau jumlah probabilitas *cross-section random* yaitu 0.3798, > 0.05 , hingga H_0 ditolak serta bisa diperoleh kesimpulan kalau model yang layak digunakan dalam riset ini yakni *random effect model*. Oleh sebab itu, butuh dicoba uji Lagrange Multiplier buat memastikan model yang sangat pas antara *common effect model* serta *random effect model* buat riset ini

Uji Lagrange Multiplier ialah pengujian yang dicoba buat menyamakan serta memilah diantara 2 model ialah *Common Effect Model (CEM)* serta *Random Effect Model (REM)* dengan memakai tingkatan kepercayaan 95% ($\alpha = 5\%$). Bersumber pada hasil dari uji Lagrange Multiplier menampilkan nilai probabilitas *both* pada Breusch- Pagan sebesar 0.0000, < 0.05 , hingga H_0 diterima serta bisa diperoleh kesimpulan kalau model yang lebih bagus untuk digunakan pada analisis regresi yakni *Random Effect Model*.

Uji Asumsi Klasik. Saat sebelum dicoba pengujian hipotesis terlebih dulu dicoba uji anggapan klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, serta Uji Heterokedastisitas. Uji normalitas diterapkan dalam riset ini merupakan uji Jarque Berra (JB) dengan histogram- normality test, serta dari uji ini diperoleh nilai probability sebesar 0.0000. yang lebih kecil dari 0.05 sehingga informasi tidak terdistribusi wajar disebabkan informasi yang digunakan dalam riset ditemukan outlier. Buat menormalkan informasi dalam riset ini sehingga bisa terdistribusi wajar, periset melaksanakan eliminasi Z-score terhadap informasi yang ditemukan outlier tersebut, sehingga diperoleh nilai *probability* sebesar 0.255861, dimana lebih tinggi dari 0.05 sehingga informasi sudah didistribusikan dengan wajar.

Hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai variabel *Firm Size* serta *Profitability* 0.1325889031362747, sebaliknya *Firm Size* serta *Leverage* 0.05804630663898472, *Profitability* serta *Leverage* 0.1613021871134782. Oleh sebab itu, bisa disimpulkan kalau tidak ada nilai yang melebihi 0.90 pada hasil pengujian uji multikolinearitas ini, sehingga tidak terjalin multikolinearitas antar variabel yang digunakan pada riset ini

Uji Autokorelasi memakai uji Durbin-Watson (DW). Nilai DW hendak dibanding dengan nilai tabel DW dengan memakai nilai signifikansi 0.05 serta 57 informasi ($n = 57$) dan 3 variabel ($k = 3$). Hingga diperoleh $dL = 1.4367$ serta $dU = 1.6845$ pada tabel DW. Nilai DW menampilkan lebih besar dari batasan atas ($dU = 1.6845$) serta lebih dari $4 - dU$ ($4 - 1.828907 = 2.171093$). Sehingga bisa dimaksud model regresi pada riset ini penuh anggapan autokorelasi sebab nilai DW terletak diantara dU serta $4 - dU$.

Uji Heterokedastisitas memakai uji Harvey, serta bisa dikenal kalau pada hasil uji heteroskedastisitas saat sebelum interaksi, nilai probabilitas *chi-square obs*R-squared* merupakan 0.1913, yang mana nilai ini lebih besar dari tingkatan signifikansi 0.05 sehingga bisa dikenal kalau tidak terjalin permasalahan heteroskedastisitas pada model regresi saat sebelum interaksi variabel moderasi.

Uji F ataupun Uji Anova digunakan buat mengenali apakah model dari regresi sudah baik ataupun tidak serta pula benarkah variabel independen secara berbarengan ataupun simultan pengaruhi variabel dependen, ialah pengaruh dari *Firm Size* (X_1), *Profitability* (X_2), serta *Leverage* (X_3) terhadap *Firm Value* (Y). Bersumber pada hasil Uji F dalam riset ini, bisa dilihat kalau *F-statistic* sebesar 3,288303 dimana dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,027607. Nilai probabilitas signifikansi tersebut menampilkan angka yang terletak di dasar 0,05 ($< 0,05$), hingga perihal ini menampilkan variabel

Firm Size, *Profitability* serta *Leverage* secara simultan signifikan mempengaruhi terhadap variabel *Firm Value* dengan tingkatan kepercayaan sebesar 95%.

Uji statistik t dalam intinya menampilkan seberapa dalam imbas dari variabel independen dalam bentuk individual pada variabel dependen, ialah pengaruh dari *Firm Size* (X1), *Profitability* (X2), serta *Leverage* (X3) terhadap *Firm Value* (Y). Variabel *Firm Size* (X1) memperoleh probabilitas sebesar 0,8414, perihal ini memnuat Variabel *Firm Size* secara khusus tidak mempengaruhi terhadap variabel Dependen, sebaliknya Variabel *Profitability* (X2) memperoleh probabilitas 0,0032 perihal ini menajdikan *Profitability* mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen *Firm Value* (Y), tetapi *Leverage* (X3) memperoleh probabilitas 0,9988 perihal ini melaporkan kalau variabel *Leverage* (X3) Tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel dependen *Firm Value* (Y).

Bersumber pada hasil Uji Koefisien Determinasi ataupun Adjusted R2 dalam riset ini, bisa dilihat kalau nilai *Adjusted R Square* merupakan sebesar 0, 109201 ataupun 10, 92%. Perihal ini berarti menampilkan kalau dalam riset ini sebesar 10, 92% variabel *Firm Value* dipengaruhi oleh *Firm Size*, *Profitability*, serta *Leverage*. Sebaliknya, aspek-aspek lain yang pengaruhi variabel *Firm Value* sebesar 89, 08%.

Bersumber pada hasil analisis informasi regresi dikenal kalau secara simultan *Firm Size*, *Profitability*, serta *Leverage* terhadap *Firm Value*. Perihal ini bisa dilihat dari hasil Uji F nilai probabilitas signifikansi 0, 027607 lebih kecil dari 0, 05. Secara Uji statistik t ada satu variabel independen yang signifikan mempengaruhi ialah *Profitability* secara positif terhadap variabel dependen ialah *Firm Value*. Sebaliknya, 2 variabel independen yang lain tidak mempengaruhi signifikan ialah *Firm Size* serta *Leverage* terhadap variabel dependen ialah *Firm Value*.

Diskusi

Berdasarkan hasil penelitian ini, Profitabilitas punya imbas signifikan positif terhadap *Firm Value*. Sedangkan *Leverage* dan *Firm Size* tidak mempunyai imbas pada *Firm Value*. Kegunaan riset ini adalah perlu dilakukan peningkatan atau pemaksimalan efektivitas aset yang dimiliki industri perusahaan guna dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan, agar meningkatkan *Firm Value* Perusahaan secara signifikan.

Penutup

Keterbatasan yang terjadi pada riset ini adalah terbatas oleh sub sektor industri barang konsumsi, periode penelitian relatif singkat yaitu periode 2019-2021, dan dilakukan pada tiga variabel independen yaitu *Firm Size*, *Profitability*, dan *Leverage*. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menambah sub sektor maupun sektor perusahaan, memperbanyak periode penelitian, dan menambah variabel independen lainnya terhadap variabel dependen *Firm Value* agar mendapat memperluas lingkup penelitian.

Daftar Rujukan/Pustaka

- Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, K. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal Of Business, Economics And Law*, 24(4), 15-22.
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The effect of profitability, company size, company growth on firm value through capital structure in food and beverage

- companies on the Indonesia stock exchange 2014-2018 period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 6(09), 36-43.
- Birt, J., Rankin, M., & Song, C. L. (2013). Derivatives use and financial instrument disclosure in the extractives industry. *Accounting & Finance*, 53(1), 55-83.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2018). *Intermediate financial management*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). Fundamentals of management. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). Manajemen Keuangan. Buku 1 edisi 8. *Jakarta: Erlangga*.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74-83.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028-3056.
- Endri, E., & Fathony, M. (2020). Determinants of firm's value: Evidence from financial industry. *Management Science Letters*, 10(1), 111-120.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmen, S. (2010). *Accounting*. John Wiley & Sons, Inc.
- Harahap, S., S. (2015). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan* (Edisi XII). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hardiyanti, N., & MAHFUD, M. K. (2012). *Analisis pengaruh insider ownership, leverage, profitabilitas, firm size dan dividen payout ratio terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007-2010)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hery. (2017). *Analisa Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of return on asset, debt to asset ratio, current ratio, firm size, and dividend payout ratio on firm value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50.
- Kasmir. (2015, 2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lawrence, P., & Weber, L. (2008). "Get Ready for Migration: Clean-Up Your Collection"—What Does That Mean?. *Journal of access services*,
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Nurmindia, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management*, 4(1).
- Rudangga, I., & Gusti Ngurah Gede, G. M. S. (2016). The Effect of Company Growth and Leverage on Profitability and Firm Value. *Udayana University Management E-Journal*, 5(7), 4394-4422.

- Scott, W. R. (2015). Financial accounting theory seventi edition. *United States: Canada Cataloguing*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Edisi 6. *Research Methods for Business*.
- Setiawati, L., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas. *Ukuran Perusahaan*.
- Silaban, S. S. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). Struktur kepemilikan, kebijakan dividen, kebijakan utang dan nilai perusahaan. *Dinamika keuangan dan perbankan*, 3(1), 68-87.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M. (2005). *Fundamentals of Financial Management*.
- Wijaya, J. A. (2015). The effect of financial ratios toward stock returns among Indonesian manufacturing companies. *IBuss Management*, 3(2).