



ISSN : 2338-994X

# PROSIDING SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER

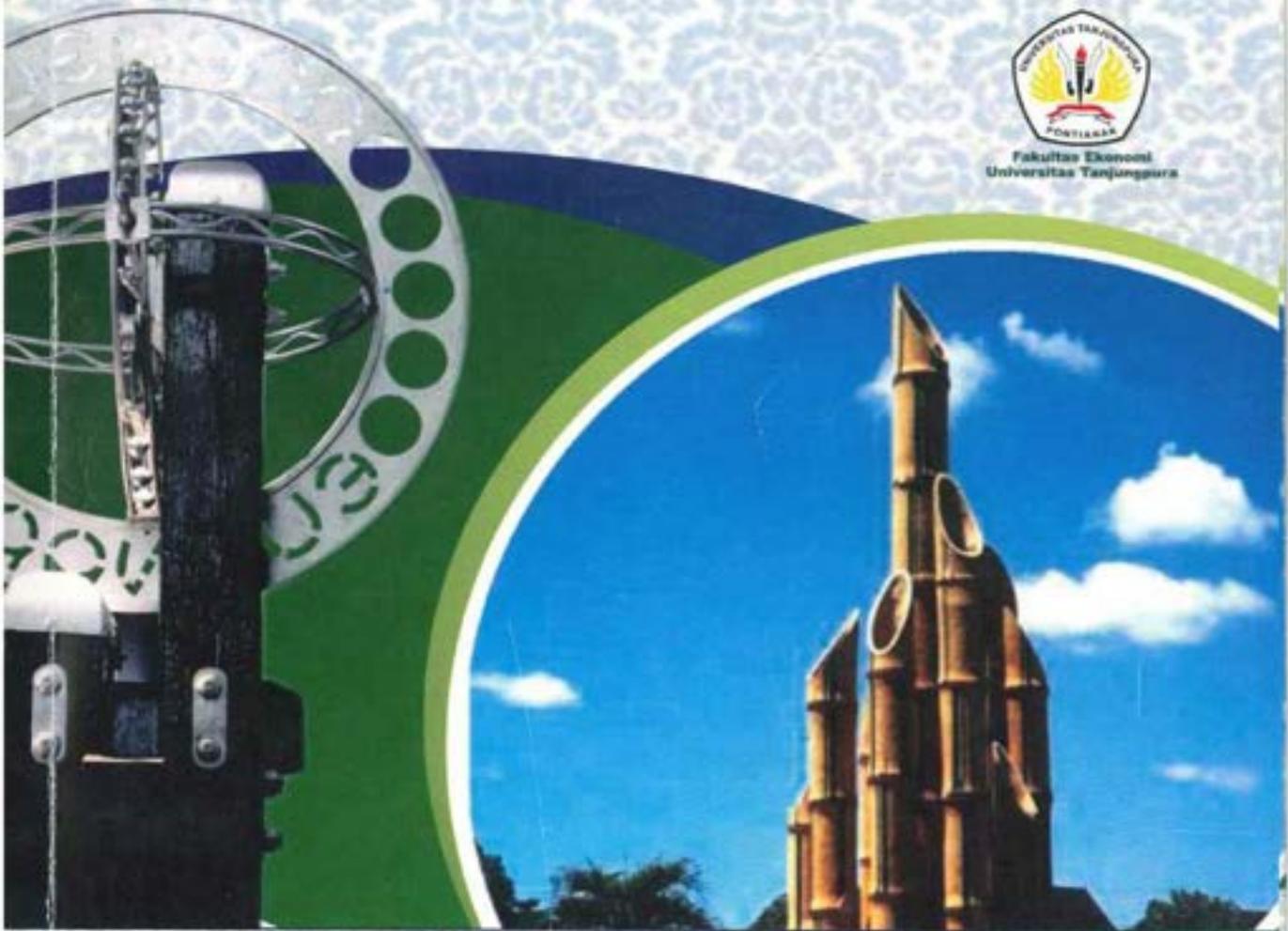
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5

*Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region :  
Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015*

Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar & Hotel Mercure Pontianak  
23-24 Oktober 2013



Fakultas Ekonomi  
Universitas Tanjungpura



Co-Organizer & Sponsor



antam



Patria Education  
with Higher Level



ISSN : 2338-994X

**PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL  
& CALL FOR PAPER**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5**

**“Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region:  
Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015”.**

**Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar dan Hotel Mercure Pontianak  
23-24 Oktober 2013**

## DAFTAR REVIEWER

- Prof. Dr.Hj.Siti Sulasmi, P.Si, M.Sc.(Universitas Airlangga)
- Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti, MS (Universitas Airlangga)
- Prof. Hj. Asmiar Subagio (Universitas Tanjungpura)
- Prof. Dr. Eddy Suratman (Universitas Tanjungpura)
- Prof. Dr. James Siagian (Universitas Tanjungpura)
- Fariastuti, Ph.D (Universiti Malaysia Sarawak/UNIMAS)
- Mustaruddin Shaleh, Ph.D (Universitas Tanjungpura)
- Anwar Azazi, SE, DEA (Universitas Tanjungpura)
- Dr. Haryono, SE, M.Ak (Universitas Tanjungpura)
- Dr. Hernawan Harsono, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)
- Dr.Hj.Indrianawati Usman, M.Sc.(Universitas Airlangga)
- Dr. Fitri Isniyanti, SE, M.Si (Universitas Airlangga)
- Dr. Ramadania, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)
- Dr. Endang Dhamayantie, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

**SAMBUTAN DEKAN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA**



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Pertumbuhan ekonomi diharapkan mampu membawa pengaruh positif bagi perkembangan ilmu dan praktik-praktik manajemen. Perkembangan dalam ilmu manajemen tentu saja memegang peranan penting, terutama di sektor bisnis. Dalam memasuki era globalisasi serta pasar bebas tidak dapat dipungkiri bahwa perlu kesiapan penuh bangsa Indonesia. Oleh karenanya perlu kesadaran di kalangan para akademisi dalam mentransfer ilmu khususnya dalam bidang manajemen bagi generasi penerus, serta bekerjasama dengan para praktisi bisnis dan pemerintah.

Menyikapi fenomena tersebut Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen. Menindaklanjuti inisiatif tersebut maka didirikan Forum Manajemen Indonesia dilakukan pada Tanggal 10 November 2008 di Surabaya. Semenjak berdirinya FMI tahun 2008 sampai 2012 telah dilakukan Kegiatan Seminar Nasional FMI dan Call For Paper sebanyak 4 Kali yaitu di 2 kali di Surabaya, Bandung, dan Yogyakarta.

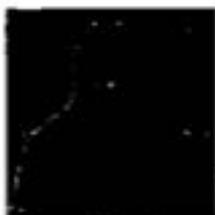
Dengan sangat bangga dan bahagia bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura di Pontianak dapat menjadi tuan rumah untuk menyelenggarakan FMI ke-5 tahun 2013. Forum ini akan memfasilitasi para akademisi dan praktisi manajemen di organisasi, untuk bertemu dan menciptakan networking serta saling berbagi wawasan guna menangkap peluang dan menyikapi tantangan pada era ASEAN Communities tahun 2015.

Wabillahit Taufiq Walli Dayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Fakultas Ekonomi UNTAN

Dr. Hj. Jama'iah, SE, M.Si

**SAMBUTAN KETUA PANITIA/  
KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH KALIMANTAN**



Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh  
Salam Sejahtera bagi kita semua.

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kepada Allah SWT, berkat redho dan izinnya kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5 dapat terlaksana dengan baik. Banyak tantangannya tapi banyak pula pertolongan-Nya. Terimakasih kami ucapkan kepada seluruh panitia, dukungan pihak manajemen Fakultas Ekonomi UNTAN, Gubernur Kalbar, BI wilayah Kalbar, Bank Kalbar, Politeknik Negeri Pontianak, PT Antam, Patria Education serta pihak lainnya yang memberikan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan ini.

Kegiatan ini mendapat apresiasi yang cukup besar dari seluruh peserta FMI yang datang dari berbagai provinsi di Indonesia. Hampir sekitar 400 abstract/paper yang di submit ke panitia FMI-5, dan yang akan dipresentasikan dalam kegiatan FMI-5 sebesar 316 paper.

Wilayah Kalimantan Barat sebagai daerah perbatasan dengan Serawak-Malaysia adalah posisi strategis dalam perdagangan internasional terlebih lagi dalam memasuki ASEAN Communities di tahun 2015. Keadaan masih menunjukkan bahwa baik pada sisi produk lokal maupun pada sisi tenaga kerja Indonesia masih dianggap belum cukup mampu bersaing di pasar ASEAN. Perlu perhatian dan pembenahan di berbagai hal. Realitas ini memberikan inspirasi terhadap tema besar FMI ke-5 "Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region : Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015." Oleh karenanya melalui FMI ke-5 kami mengajak para akademisi maupun non akademisi untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman tentang hal tersebut.

Dalam kesempatan ini kami sampaikan terimakasih pada pengurus FMI Pusat dan dukungan teman-teman atas terbentuknya pengurus FMI korwil Kalimantan yang mencakup Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur dan Kalimantan Tengah pada tanggal 8 Januari 2013.

Kedepan kami berharap FMI terus berkembang, melaju dan berkontribusi lebih luas lagi tidak hanya pada pengembangan ilmu pengetahuan tetapi juga bersinergi dengan dunia bisnis dan pemerintah untuk membangun Indonesia yang lebih maju.

Kepada Para Pimpinan Fakultas Pengelola Ilmu Manajemen, Pemakalah, dan Peserta Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5, kami ucapkan terima kasih atas partisipasinya. Semoga menyenangkan berada di kota Pontianak.

Selamat datang di acara FMI-5, selamat datang di Bumi Khatulistiwa !

Ketua Panitia FMI-5/  
Ketua FMI Korwil Kalimantan

Dr. Ramadania

**DAFTAR INSTITUSI  
PESERTA SEMINAR & CALL FOR PAPER FMI KE-5**

1. Akademis Entrepreneurship Terang Bangsa	Semarang-Jawa Tengah
2. Dinas Pendidikan Kota Pontianak	Pontianak-Kalimantan Barat
3. Institut Manajemen Telkom	Bandung-Jawa Barat
4. Institut Perbanas Jakarta	Jakarta
6. Stiamak Barunawati Surabaya	Suarabaya-Jawa Timur
7. Politeknik Negeri Malang	Malang-Jawa Timur
8. Politeknik Putra Bangsa	Pontianak-Kalimantan Barat
9. PT. Nusantara Turbin & Propulsi	Bandung-Jawa Barat
10. STIE Cendekia Bojonegoro	Bojonegoro-Jawa Timur
11. STIE Ekuitas	Bandung-Jawa Barat
12. STIE Ibnu sina Batam	Batam
13. STIE Mulia Singkawang	Singkawang-Kalimantan Barat
14. STIE Pasundan Bandung	Bandung-Jawa Barat
15. STIE Perbanas Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
16. STIE PGRI Dewantara Jombang	Jombang-Jawa Timur
17. STIE STAN Indonesia Mandiri	Bandung-Jawa Barat
18. STIE STEMBI	Bandung-Jawa Barat
19. STIE Triatma Mulya	Badung-Bali
20. STIE YPPI Rembang	Rembang-Jawa Tengah
21. Swiss German University Indonesia	Tangereng-Banten
22. Universitas Airlangga	Surabaya-Jawa Timur
23. Universitas Al Azhar Indonesia	Jakarta
24. Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Yogyakarta
25. Universitas Bina Nusantara	Jakarta
26. Universitas Bunda Mulia	Jakarta
27. Universitas Bung Karno	Jakarta
28. Universitas Ciputra	Jakarta
29. Universitas Diponegoro	Surabaya-Jawa Timur
30. Universitas Esa Unggul	Semarang-Jawa Tengah
31. Universitas Gajayana Malang	Jakarta
32. Universitas Hasanudin	Malang-Jawa Timur
33. Universitas Indonesia	Makasar-Sulawesi Selatan
34. Universitas Indraprasta PGRI	Jakarta
35. Universitas Islam Indonesia	Jakarta
36. Universitas Islam Riau	Yogyakarta
37. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah	Riau
38. Universitas Islam Sultan Agung	Jakarta
39. Universitas Jember	Semarang-Jawa Tengah
40. Universitas Jenderal Sudirman	Jember-Jawa Timur
41. Universitas Jenderal Achmad Yani	Purwokerto-Jawa Tengah
42. Universitas Kanjuruhan Malang	Cimahi-Jawa Barat
43. Universitas Komputer Indonesia	Malang-Jawa Timur
44. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Bandung-Jawa Barat
45. Universitas Katolik Parahyangan	Jakarta
	Bandung Jawa Barat

---

46. Universitas Katolik Widya Mandala	Surabaya-Jawa Timur
47. Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
48. Universitas Kristen Maranatha	Bandung-Jawa Barat
49. Universitas Kristen Petra	Surabaya-Jawa Timur
50. Universitas Kristen Satya Wacana	Salatiga-Jawa Tengah
51. Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin-Kalimantan Selatan
52. Universitas Langlangbuana	Bandung-Jawa Barat
53. Universitas Mercu Buana Jakarta	Jakarta
54. Universitas Muhammadiyah Aceh	Aceh
55. Universitas Muhammadiyah Malang	Malang-Jawa Timur
56. Universitas Mulawarman	Samarinda-Kalimantan Timur
57. Universitas Negeri Jakarta	Jakarta
58. Universitas Negeri Makassar	Makasar-Sulawesi Selatan
59. Universitas Negeri Semarang	Semarang-Jawa Tengah
60. Universitas Negeri Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
61. Universitas Padjadjaran	Bandung-Jawa Barat
62. Universitas Pakuan Bogor	Bogor-Jawa Barat
63. Universitas Palangka Raya	Palangka Raya-Kalimantan Tengah
64. Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung-Jawa Barat
65. Universitas Riau	Riau
66. Universitas Satya Negara	Jakarta
67. Universitas Sebelas Maret	Surakarta-Jawa Tengah
68. Universitas Stikubank Semarang	Semarang-Jawa Tengah
69. Universitas Sumatera Utara	Medan-Sumatera Utara
70. Universitas Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
71. Universitas Tadulako	Palu-Sulawesi Tengah
72. Universitas Tanjungpura	Pontianak-Kalimantan Barat
73. Universitas Tarumanagara	Jakarta
74. Universitas Teknologi Yogyakarta	Yogyakarta
75. Universitas Udayana	Bukit Jimbaran-Bali
76. Universitas Warmadewa	Bali
77. Universitas Widyatama	Bandung-Jawa Barat
78. Universitas Wijaya Putra Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
79. Universiti Malaysia Sarawak	Sarawak-Malaysia
80. UPN Veteran Jakarta	Jakarta
81. UPN Veteran Yogyakarta	Yogyakarta

## DAFTAR ISI

Daftar Reviewer.....	ii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.....	iii
Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Koordinator Wilayah Kalimantan.....	iv
Daftar Instansi Peserta Seminar & Call For Paper FMI ke-5.....	v
Daftar Isi.....	vii
 <b>Daftar Abstrak</b>	
PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN TOBIN'S Q (STUDI PADA LIMA ANAKPERUSAHAAN PT BAKRIE & BROTHER TBK) Suskim Riantani dan Jeffry Stephanus Sepyan.....	1
PENGARUH SIKLUS BISNIS PEREKONOMIAN, TINGKATLEVERAGE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA KELOMPOK INDUSTRI BERSIKLUS DAN DEFENSIF (SUATU KAJIAN PADA EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA) Sumarsono.....	2
MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA Werner R. Murhadi.....	3
KARAKTERISTIK VOLATILITAS IDIOSINKRATIKSISTEMIK-DINAMIK DI BURSA EFEK INDONESIA Noer Prio Sasongko.....	4
ANALISIS KINERJA KEUANGAN ROA DAN ROE BANK BJB SYARIAH SEBELUM DAN SESUDAH SPIN OFF Yudi Wahyudin Surwandi.....	5
ANALISIS RASIO CAR,ROA,ROE, NIM,BOPO, DANLDR UNTUK MENGUKUR KINERJA BANK PEMERINTAH DAN BANK SWASTA YANG TERDAFTAR PADA IDX Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.....	6
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERINGKATOBLIGASI PERUSAHAAN NON KEUANGAN Lisa Amelia dan Anna Purwaningsih.....	7
PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBUJAKANDIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN(STUDI KASUS PADA PASAR MODAL SYARIAH) Sutrisno.....	8
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKANDIVIDEN,DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON KEUANGANGO PUBLIC Intan Cahya Kurnia dan Sutrisno.....	9
PENGARUH EPESIENSI MODAL KERJA TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2011) Shedrina Hazza dan Sutrisno.....	10
EVALUASI PENGARUH BIRATE (SBIR), COSTOF LOANABLE FUND (COLF), OVERHEAD COST (OHC) DAN SPREAD (SPR) TERHADAP TINGKAT SUKUBUNGA KREDIT (SBK) PERBANKAN TAHUN 2012 Selamet Riyadi, Rushadi, Indra Siswanti dan Puji Hadiyati.....	11
ANALISIS KINERJA PORTOFOLIO SAHAM-SAHAM PERUSAHAANKELUARGA DENGAN STOCK SELECTION STRATEGY EVA DAN PER Arif Singapurwoko.....	12

KONSENTERASI DAN STABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA; ANALISIS DATA PANEL Anis Rachma Utary dan Rizky Yudaruddin .....	13
PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, SUKU BUNGA DAN PENDAPATAN TERHADAP SIMPANAN MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE JANUARI 2009 – SEPTEMBER 2011 Irawati Junaeni, Ridar Melli dan Diah Purnamasari .....	14
MODEL PELAPORAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> SEBAGAI PELENGKAP LAPORAN KEUANGAN Partwi Dwi Astuti dan Ika Ketut Kusumanwijaya .....	15
ANALISIS KOINTEGRASI DAN VOLATILITAS <i>CO-MOVEMENT</i> PASAR MODAL NEGARA ASEAN SELAMA PERIODE 1988-2011 Samuel Dedy Krisandi dan Harjun Muhsaram .....	16
EVALUATION OF INVESTMENT MANAGER'S PERFORMANCE IN INDONESIA Moh. Benny Alexandri .....	17
ANALISIS KOMPRASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA NASIONAL DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA PATUNGAN Nicolemas Simu dan Andri Yulistyanto .....	18
PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> SEBAGAI <i>MODERATING VARIABEL</i> Rosiana Rahmawati dan Sri Mulyati .....	19
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI PER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA 2008-SEPTEMBER 2011 Kartikawati Danusasmita dan Rizmen Eka Hutapea .....	20
DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN (PERSPEKTIF TEORI KEAGENAN) Isti Fadiah .....	21
PERILAKU INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL Zarah Puspitaningtyas .....	22
PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN INFORMASI NONKEUANGAN TERHADAP BESARNYA <i>UNDERPRICING</i> PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 – 2010 Nurfauziah Dan Nico Sumarsono Eko BS .....	23
EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM WITH FIRMS CHARACTERISTICS AS CONTROL VARIABLE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF THE FIRMS Yessy Veronica Chandrawati dan Liliana Jagrit Wijaya .....	24
MENCARI MODEL PREDIKSI INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) BERDASARKAN PERGERAKAN INDEKS HARGA MINYAK DUNIA, HARGA SAHAM LOBAL, DAN VARIABEL EKONOMI MAKRO DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Septo Jumono dan Abdorrahman .....	25
PENGUJIAN PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT TERHADAP FIRM VALUE Eka Bertaah dan R.A. Nurlinda .....	26
FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN DI INDONESIA R.A. Nurlinda dan Eka Bertaah .....	27

PROFIL STRUKTUR LABA DENGAN MODEL MODIFIKASIDU PONT PADA INDUSTRI MANUFATUR GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA, JAKARTA Sugiyanto, Adrie putra dan Sapto Junono .....	28
PERILAKU <i>ASYMETRIC</i> INVESTOR INDIVIDU DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) MF. Arrozi Adhikara, Dihin Sepyianto dan I'is Radang Mardiana .....	29
DAMPAK IMPLEMENTASI PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI DEBT COVENANT (PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ 45 TAHUN 2009-2011) Adrie Putra dan Lia Amalia .....	30
INDONESIA AND MALAYSIA SHARIAH COMPLIANCE STOCK MARKET OBSERVATION WITH SPECTRAL AND COMPOSITE INDEX Helma Malini .....	31
ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK TERHADAP <i>RETURN SAHAM</i> (STUDI PADA SAHAM LQ 45 SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI) TAHUN 2008 Gilang Taruna dan M. Siesty Veronica .....	32
PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA KONVENSIONAL DAN REKSADANA SYARIAH SEBAGAI SALAH SATU ALTERNATIF SOLUSI INVESTASI PADA PERIODE JANUARI 2011 SAMPAI JANUARI 2013 Anis Putri Kusuma dan M. Siesty Veronica .....	33
DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFATUR Endri .....	34
ANALISIS CONTAGION EFFECT KRISIS YUNANI TERHADAP BURSA EFEK INDONESIA Anna Maria Dewi Astuti .....	35
EVALUASI GAYA INVESTASI MANAJER INVESTASI REKSADANA PADA PASAR BULL DAN BEAR Khairunnisa .....	36
THE EFFECT OF CORRUPTION AND COUNTRY RISK ON SYNDICATED LOAN ESTABLISHMENT AND STRUCTURE IN ASIA 1999-2003 Dian Lasmono, Deddy Marcelino dan James Bartle .....	37
PENGARUH METODE PEMBAYARAN DALAM MERGER DAN AKUISISI TERHADAP <i>ABNORMAL RETURN SAHAM YANG LISTED</i> DI BEI TAHUN 2005-2011 Marina Sulisty dan Irene Rini Dewi Pengestuti .....	38
THE SELECTION OF THE BEST ESTIMATION MODEL OF THE COMPOSITE INDEX ON STOCK EXCHANGES IN FIVE ASEAN COUNTRIES USING BOX JENKINS METHOD I Made Surya Negara Sudirman dan Ni Putu Ayu Darmayanti .....	39
INVESTOR BEHAVIOR IN THE INVESTMENT DECISION MAKING: ARE EXPECTED UTILITY THEORY, PROSPECT THEORY, AND BELIEF SYSTEM THEORY HAVE THE ABILITY TO EXPLAIN I Made Surya Negara Sudirman dan Bambang Hadi Santoso Dwidjoseumarno .....	40
ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP TINGKAT SEWA SUKUK <i>HAJAH</i> DI INDONESIA Syamsul Hadi dan Zaenal Arifin .....	41
ANALISIS KINERJA JANGKA PANJANG PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN MERGER DAN AKUISISI Rosida Alit Martina dan Zaenal Arifin .....	42

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA BI RATE, PRODUKDOMESTIK BRUTO DAN INDEKS BARGA SAHAM GABUNGAN TERHADAP KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA D. Agus Harjito dan Sri Eui Muwanah .....	43
PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI KORPORASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2011 Weningakti Haptari dan Umanto Eko P.....	44
COMPARISON OF FINANCIAL DISTRESS PREDICTION MODEL USING DISCRETE TIME HAZARD MODEL WITHOUT AND INCORPORATING MACROECONOMICS VARIABLE AS BASELINE HAZARD RATE Denissa Satriani dan Erie Febrina .....	45
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK PERSERO Hedwigs Esti Riwayati dan Dwiningtyas Anggrani.....	46
BALANCE SHEET EFFECT SEBAGAI PENENTU DETERMINAN STRUKTUR MODAL UNTUK ENAM BURSA EFEK PADA NEGARA-NEGARA ASEAN Stevanus Adree Cipto Setiawan .....	47
FINANCIAL FLEXIBILITY SEBAGAI STRATEGI STRUKTUR KEUANGAN PERUSAHAAN UNTUK MENGANTISIPASI PELUANG INVESTASI Judith F. Pattiwael Irawan .....	48
PERILAKU KEUANGAN INVESTOR KOTA MEDAN Arlina Nurbaity Lubis, Isfenti Sadafi dan Khaira Amalia Fachrudin.....	49
MICRO FINANCE DAN STRATEGI FINANCIAL INKLUSI DI INDONESIA Edo Sri Harsanto dan Irfan.....	50
ANALISIS PREFERENSI PEMBIAYAAN TAMBAHAN USAHA MIKRO DAN KECIL: PERAN SAUDARA DAN PELEPAS UANG Khaira Amalia Fachrudin dan Lisa Marlina.....	51
COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL DATA BETWEEN LISTED BANKS AND NONLISTED BANKS: EVIDENCE PRIVATE BANKS IN INDONESIA Hamdi Agustin .....	52
EFEK KONDISI FUNDAMENTAL TERHADAP KINERJA DAN RISIKO: STUDI PADA SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI Kartika N dan Vidyarto N.....	53
PENGARUH KEBIJAKAN UTANG TERHADAP ALIRAN KAS BEBAS: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Christian Herdinata .....	54
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH YIELD TO MATURITY OBLIGASI KORPORASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007 - 2010 Mustaruddin dan Jan Purdy Rajagukguk .....	55
PENGUKURAN OVERCONFIDENCE INVESTOR MENGGUNAKAN INSTRUMEN PASAR MODAL Wisudanto .....	56
INTEGRASI PASAR MODAL INDONESIA DAN LIMA MITRA DAGANG UTAMA (JEPANG, CHINA, SINGAPURA, AMERIKA SERIKAT, DAN THAILAND) Cherry Sulisyowati dan Ayu Novita Eka Rini.....	57

KEUNGGULAN BERSAING DAN PENCiptAAN NILAI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Sri Rani Fauziah dan I Made Sudana.....	58
KEBUTUHAN LIKUIDITAS DAN KINERJA REKSADANA SAHAM Djoni Budiardjo dan Shanti Mega P.....	59
KEPEMILIKAN NEGARA DAN KINERJA PASAR PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN – PERUSAHAAN PRIVATISASI DI INDONESIA Muhammad Madyan dan Sakahila Muchlisun.....	60
FINANCIAL DISTRESS AND CORPORATE INFORMATION DISCLOSURE Fitri Isnayanti dan Yustina.....	61
CONTAGION EFFECT INDEKS SAHAM PASAR MODAL GLOBAL TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI INDONESIA SEBAGAI EARLY WARNING SYSTEM KRISIS GLOBAL Windijarto dan Amalia Veriska.....	62
PRODUCT MARKET COMPETITION AND CAPITAL STRUCTURE OF FIRMS IN AN EMERGING MARKET: THE INDOnesIAN EVIDENCE Anwar Azazi.....	63
ANALISIS FAKTOR YANG PENGARUHI KINERJA BANK SWASTA DI INDONESIA H. M. Hasbi Zaldi.....	64
MENTERJEMAHKAN TOLERANSI RISIKO PEMILIK UMKM MELALUI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODAL YANG MENGANDUNG RISIKO BISNIS DAN RISIKO KEUANGAN N. Agus Sunarjanto Dan Herlina Yeka Roida.....	65
MICROFINANCING AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (A CASE STUDY OF CREATIVE INDUSTRY IN SOUTH TANGERANG) Margaretha Lingga dan Eric Tonata.....	66
ANALISA DEBT LITERACY DAN PERILAKU BERHUTANG DI MASYARAKAT (STUDI PADA PENGGUNA KARTU KREDIT LINGKUNGAN CIVITAS AKADEMIKA UPI) Maya Sari.....	67
THE ROLE OF INVESTMENT INSTITUTION IN CREATING VALUE TRUST TO PUSH UPSELLING Retno Dewanti.....	68
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BURSA EFEK INDONESIA) Herry Subagyo dan Sri Sudarsi.....	69
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INSTITUSIONAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG Umi Murtini dan Juwita.....	70
KATEGORISASI KOLEKTIBILITAS KREDIT USAHA KECIL DAN ANALISIS DISKRIMINAN Hari Sukarno dan Ferisa Ayu Prameswari.....	71
MANAJEMEN ASET, LIABILITAS, DAN EKUITAS, TERHADAP ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) PADA BANK YANG GO PUBLIC DI INDONESIA Hamidah dan Ika Nur Setiowati.....	72
ATENSI SENTRAL DAN PERIPHERAL IKLAN DUA SISI TERHADAP NIAT PEMBELIAN JASA AKUPUNTUR KLINIK SUMBER WARAS DI JAKARTA Endang Ruswanti dan I'is Endang Mardiani.....	73

PEMBENTUKAN DIMENSI SERVICE QUALITY DENGAN ANALISIS FAKTOR Yasfatha Soelaib	74
MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI KANCAH INTERNASIONAL (STUDI KASUS INDUSTRI CLOTHING DAN KULINER KOTA BANDUNG) Martha Tri Lestari	75
STRATEGI PENGEMBANGAN PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS SERVICE DELIVERY SYSTEM (STUDI PADA PUSKESMAS RAWAT INAP DI JAWA TIMUR) Nugroho Mardhi Wibowo	76
PENGARUH RISK AVERSION TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI MEDIASI BRAND TRUST DAN BRAND AFFECTS SMARTPHONE BLACKBERRY DI SURABAYA Dina Mariana, Indarini dan Christina Hemantha	77
TOTAL EXPENDITURE BERDASARKAN DEMOGRAPHIC DALAM PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL DAN MODERN Mutia Tri Satya, Lina Said dan Abdul Fidayna	78
IMPACT OF MOTIVATION, OPPORTUNITY, AND ABILITY TO CUSTOMER LOYALTY IN USING AIRLINE ONLINE TICKET FACILITIES Jane Renata dan Dudi Anandya	79
PERILAKU BELANJA TURIS INDIVIDUAL ATAS PRODUK BATIK DI PULAU MADURA Sugeng Hariadi dan Siti Rahayu	80
DETERMINAN SIKAP DAN INTENSI MEMBELI PRODUK FASHION PALSU Chalry dan Taysa Yuliana	81
PENGARUH PEMBAGIAN INFORMASI DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN TERHADAP KEPUASAN RETAILER Firdanti Saptasari dan Siti Nursyamsiah	82
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARANG TEMPURUNG KELAPA PADA AGRO RAYA Sonata Christian dan Jonathan M. Sutanto	83
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, EMOSIONAL, SPIRITUAL DAN SOSIAL SEBAGAI MOTIF MINAT MENGGUNAKAN ULANG JEJARING PERTEMANAN FACEBOOK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURAPONTIANAK Eddy Zulkaernan, Ramadanin dan Erna Listiana	84
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KUE ROTI PRIMA RASA BANDUNG Yenny Maya Dora	85
NILAI-NILAI PRIBADI DAN ORIENTASI BERBELANJA: STUDI PADA KONSUMEN RITEL DI JAKARTA Vita Kristiana Franky Slamet	86
PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN PERBANKAN SYARIAH Nursyahani Purnama	87
PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY TEH BOTOL SOSRO: SURVEI KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DI FOOD COURT CEMPAKA MAS, JAKARTA TIMUR Mohammad Rizka, Basrah Saidani dan Yuslyana Sari	88

SURVEI OPINI KONSUMEN DAN PELAKU USAHA TERHADAP UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN Surachman Surjantoadja	89
STUDI EKSPANATORI <i>STORE IMAGE</i> DAN <i>SERVICE QUALITY</i> TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>PURCHASE INTENTION</i> <i>PRIVATE LABEL BRAND</i> CARREFOUR DI SURABAYA Christina Rahardja Honantha	90
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PEWARALABA TERHADAP KEPUASAN TERWARALABASERTA DAMPAKNYATERHADAP MINAT TERWARALABA UNTUKBERTAHAN DALAM SISTEM WARALABA DI PROPNSI ACEH Erlinda	91
THE INFLUENCE OF BANK IMAGE ON LOYALTY MODERATED BY SATISFACTION Budhi Haryanto dan Yong Dirgijanto	92
PENGARUH <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> , <i>PERCEIVED EASE OF USE</i> , <i>SATISFACTION</i> DAN <i>PERCEIVED ENJOYMENT</i> TERHADAP <i>ONLINE REPURCHASE INTENTION</i> (STUDI PADA BELANJA <i>ONLINE</i> PAKALAN JADI DI KALANGAN MAHASISWA POLITEKNIKI KOTA PONTIANAK) Juniwati dan Novita	93
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK RELATIF, ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN <i>CONSPICUOUS CONSUMPTION</i> TERHADAP KONSUMSI PRODUK DOMESTIK (STUDI PADA PAKALAN JADI DOMESTIK ) Juniwati	94
ANALISIS PENGARUH PELAYANAN PRIMA, KEPERCAYAAN, DANKEPUASANTERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk. DI JAKARTA PUSAT Erna Wahyuningsih, Chetartan Endah Eknarti dan Dita Prihandini	95
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASANPELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITASPELANGGAN Ni Luh W. Sayang Telagawathi	96
PERBEDAAN SIKAP DAN KEPERCAYAAN KONSLMEN PADA IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN KREDIBILITAS SUMBER TINGGI DAN RENDAH Euis Soliha dan Rusyidi Yogo Kusumo	97
DO COMMERCIAL SEAPORTS IN INDONESIA NEED CUSTOMER LOYALTY? Rumaji	98
APAKAH RESIKO PERSEPSIAN ( <i>PERCEIVED RISK</i> ) MEMODERASI PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA <i>E-COMMERCE</i> ? Elisabet Dita Septiari	99
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI <i>BRANDING</i> PRODUK HORTIKULTURA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK LOKAL Maylanny Christin dan Surya Ningsih	100
MODEL PENGEMBANGAN INTENSI PEMBELIAN BERBASIS STRATEGI HARGA: SEBUAH AGENDA PENELITIAN MENDATANG Sullyanto	101
PENERAPAN <i>E-COMMERCE</i> BAGI UMKM KOTA BANDUNG DAN SEKITARNYA DALAM MENGHADAPI THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 Putu Nina Madikawati dan Retno Setyorini	102

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN USAHA MIKRO DI BANDUNG TAHUN 2013 Nurafni Rubiyanti dan Putu Nina Madlawati.....	103
PERAN KERENTANAN NORMATIF, KESADARAN NILAI, DAN INTEGRITAS TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI PRODUK BAJAKAN SEPATU BERMEREK Anas Hidayat, Ayu Hema Ajeng Diwasasri dan Khaerunisa Amalia Sofla .....	104
PENGARUH <i>GREEN PERCEIVED VALUE</i> , <i>GREEN PERCEIVED RISK</i> , DAN <i>GREEN TRUST</i> TERHADAP <i>GREEN PURCHASE INTENTIONS</i> Avesina Dharmo dan Budi Astuti .....	105
PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Aji Azhar Muslim dan Budi Astuti .....	106
ANALISIS KONJON METODE <i>TRADITIONAL FULL PROFILE</i> UNTUK MENGETAHUI PREFERENSI KONSUMEN WANITA TERHADAP NOTEBOOK DI KOTA BANDUNG 2013 Dini Taripanam Alamanda dan Ismi Febristy Sasmita .....	107
PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KOSMETIK WARDAH Mochamad Rizki .....	108
IMPLEMENTASI CSR SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BAUKSIT DI KALDMANTAN BARAT) Ramadania, Nurul Bariyah, M. Rustam dan Riyadi Budiman .....	109
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP RESTORAN (KOMPARASI BEBEK SLAMET DAN BEBEK GINYO) Diana Triwardhani dan Nobelson .....	110
STUDI EMPIRIK IMPLEMENTASI E-CRM PADA PERBANKAN LOKAL INDONESIA: EVALUASI HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI NILAI, KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN BERDASARKAN PERSPEKTIF NASABAH Nadia Nila Sari .....	111
PENGARUH MATERIALISME KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIVE (SURVEY PADA PENGUNJUNG MALL DI KOTA BANDUNG) Racni Dwi Santy .....	112
PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN RASIONAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PT. BANK SUMUT SYARIAH CABANG UTAMA MEDAN Endang Sulistyia Rial, Yeani Absah dan Yulinda .....	113
DISTRIBUSI VERTIKAL: PENERAPAN DALAM INDUSTRI UDANG BEKU DI PASA INTERNASIONAL STUDI LITERATUR PADA SALURAN DISTRIBUSI VERTIKAL PRODUK UDANG BEKU DI NEGARA THAILAND, VIETNAM, TAIWAN DAN INDONESIA Filo Fathan Bakri .....	114
KONSUMEN PEREMPUAN JAWA DAN PERILAKU BELANJANYA: DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUDAYA Margaretha Ardhanari .....	115
EXPLORING THE RESOURCE-BASED VIEW IN BANDUNG CREATIVE TOURISM SECTOR Ayu Krishna Yulhawati .....	116

DESAIN KUALITAS STRATEGI PEMASARAN DAN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS Idris .....	117
PENGARUH SENSE OF COMMUNITY TERHADAP BERBAGI PENGETAHUAN PADA KOMUNITAS NIKON: EFEK MODERASI INDIVIDUALISME ANGGOTA Badri Munir Sekoco dan Arya Martin Setiawan .....	118
PENILAIAN KINERJA PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT DENGAN MODEL LAYANAN YANG BERKEADILAN Albari .....	119
PERAN FAKTOR KOGNITIF SITUASIONAL, DISPOSISIONAL DAN INSTITUSIONAL DALAM INTENSI MENGGUNAKAN INTERNET (STUDI EMPIRIS PADA PRODI MANAJEMEN ITS "X") Heru Tri Sutiono, Titik Kosmantel dan Yuni Siwanti .....	120
PELAKSANAAN <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN INDOSAT Sri Anik dan Anlina Juhara .....	121
PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>HANDPHONE</i> MEREK BLACKBERRY (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA) Yuli Harwani R., Mafizatul Nurbayati dan Daru Asih .....	122
ANALISIS TINGKAT AWARENESS DAN PENGGUNAAN <i>MOBILE BANKING</i> DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA: STUDI KASUS DI YOGYAKARTA Slaggh Santoso .....	123
PENGARUH <i>COUNTRY OF ORIGIN</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA PRODUK <i>SMARTPHONE</i> DAN <i>TABLET</i> SAMSUNG DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA) Nata Hendra dan Arlesya Aprilia .....	124
ANALISIS <i>SPORT TOURISM</i> PRODUK WISATA ARUNG JERAM (SURVEI PADA WISATAWAN OLAH RAGA <i>RAFTING</i> DI ARUS LIAR) Selma Sari Purwana Dewi, Vanessa Gaffar dan Oce Ridwanudin .....	125
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JASA PERGURUAN TINGGI DAN PARTISIPASI MAHASISWA (STUDI PADA FAKULTAS MIPA PTBHMN) Meta Arief .....	126
PENGARUH <i>AFFINITY FOR THE CAUSE</i> DAN <i>COMPANY-CAUSE FITTER</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SKEPTISME SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> Barkah .....	127
KEGIATAN PEMASARAN PERUSAHAAN KELUARGA DAN KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH) Rizal Hari Magnadi .....	128
MEMAHAMI KOMPLAIN KONSUMEN DAN RESPON PERUSAHAAN DI SURAT KABAR NASIONAL Fandy Tjiptono dan Padma Sari Dewi .....	129
THE ECO-TOURIST BIOCENTRISM SEGMENT PREFERENCES TO MARINE TOURISM DESTINATION Rudy Aryanto, Dewanty Wulan Kencana Putri dan Idris Gantama So .....	130
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGUATAN ATRIBUT TOKO Ratna Ekawati .....	131

INVESTIGASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMENTERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS : PENGGUNA OPERATOR SELULAR XL) Muhamad Yudha Gozali.....	132
PENGARUH PENGALAMAN MASA LALU, PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DI JEJARING UMUM, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA Hetty Karunia Tunjungari dan Tommy Setiawan.....	132
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP NILAI PRODUK ( <i>PERCEIVED VALUE</i> ): (PERAN PERSEPSI RISIKO KINERJA DAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR STUDI KASUS PADA PRODUK HANDPHONE) Heriyadi dan Inus RidhoMusanto.....	134
PENGAKUAN MASYARAKAT SEBAGAI PELAKU BISNIS DAERAH PERBATASAN PEDULI LINGKUNGAN MERUPAKAN DAYA SAING BISNIS Nonie Magdalena.....	132
PENGEMBANGAN CITRA PRODUK LOKAL BERKARAKTER SEBAGAI STRATEGI BRANDCOMMUNICATION DI DAERAH PERBATASAN Nonie Magdalena dan Ika Gunawan.....	134
MARKET BASED ANALYSIS SEBAGAI DASAR KESUKSESAN PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI DAERAH PERBATASAN Asni Harianti dan Nonie Magdalena.....	13
ANALISIS PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN HARGA PREMIUM TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU DI PONTIANAK (STUDI KASUS PADA PRODUK SAYUR DAN BUAH ORGANIK) Wenny Febrianti.....	13
DAMPAK INTERNET MARKETING PADA KEBERHASILAN USAHA NICKEL SCRAP Beny Hendrayati.....	13
PENGARUH IKLAN MEDIA LUAR RUANG TERHADAP BRAND AWARENESS ROKOK A MILD HIM SAMPOERNA (SURVEY DITANJUNGGARANG, BANDAR LAMPUNG) Yudi Pramudiana dan Tria Widiati.....	14
KAJIAN TENTANG PROMOSI PADA LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS KOMUNITAS FORUM FOR INDONESIA SEMARANG Deista Khoyrunnisadan Ahyar Yuniswan.....	14
PENGARUH KAPABILITAS PENGETAHUAN ORGANISASI DANPERSONALITY TRAITS TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN MEKANISME INTEGRASI PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Masmitra Kurniawati.....	14
ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA DI KOTA SINGKAWANG Nur Afifah dan Yenny Kusuma Hastuty.....	14
STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL PRODUK LOKAL DENGAN BAHAN DASAR LIDAH BUAYA DI SARAWAK, MALAYSIA (STUDI KASUS PENGUSAHA DI PONTIANAK) Geneveva & V.Jajat Kristanto.....	14
INOVASI PRODUK YANG KONSISTEN BERPENGARUH TERHADAP PERKEMBANGAN NILAI PELANGGAN BATIK SUTERA (PENELITIAN TERHADAP SENTRA BATIK SUTRERA DI DESA GUMAWANG, KECAMATAN WIRADESA, KABUPATEN PEKALONGAN) R. Adjeng Mariana Febrianti.....	14

PENGARUH IKLAN, <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN <i>MARKETING ONLINE</i> Iris Gautama So, Yoga Ferdana Putra, Rudy Aryanto.....	146
PERAN <i>PERCEIVED BRAND FOREIGNNESS</i> , <i>FASHION INVOLVEMENT</i> , DAN STATUS <i>CONSUMPTION</i> PADA PENILAIAN KONSUMEN DAN NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK <i>FASHION LOKAL</i> Sony Kusumasondja.....	147
COMPETITIVENESS THEORY Y. Lelik Rudianto.....	148
PENGARUH KEDEKATAN GEOGRAFIS DAN KEDEKATAN SOSIAL PADA KERJASAM MELALUI KOMITMEN RELASIONAL PENYUMBANG Tanti Handriana.....	149
PERAN STRATEGI CORPORATE <i>PHILANTHROPY</i> DAN CITRA ORGANISASI TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI PADA KORIDOR TAMBANG BATUBARA DAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR Rahmawati.....	150
ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK <i>SMARTPHONE</i> PENGGUNA OS RIM DAN ANDROID DENGAN PENDEKATAN MULTITRIBUT <i>FISHBEIN</i> Dini Turipanam Alamanda, Arif Partono, Nur Auliyah Hidayat dan Ayu Lin Hakim Fransiska.....	151
KUALITAS PELAYANAN KELAS LABORATORIUM MANAJEMEN SAINS PADA BINUS UNIVERSITY MENGGUNAKAN METODE <i>FUZZY SERVQUAL</i> Haryadi Sarjono.....	152
EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GERAKAN NASIONAL WIRUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JOMBANG Erminati Pancaningrum dan Nurul Hidayati.....	153
PENGARUH <i>PROMOTION MIX</i> DAN <i>PERCEIVED PRICE</i> TERHADAP INTENSITAS BERKUNJUNG DAN IMPLIKASINYA TERHADAP <i>WILLINGNESS TO RECOMMENDATION</i> (KAJIAN PADA MUSEUM-MUSEUM DI YOGYAKARTA) Rina Astini, Nur Endah Retno Wuryandari dan Ropiko.....	154
MODEL PENGEMBANGAN KUALITAS LAYANAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA LAYANAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA) Sri Setyo Iriani dan Yessy Artanti.....	155
STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI USAHA MENGEMBANGKAN EKOWISATA REGIONAL (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA GOA PINDUL) Dhian Tyas Untari, Maria Wikantari, Dhona Shahreza dan Novita Dellamputri.....	156
ANALISIS PENGARUH HARGA PREMIUM DAN PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP NIAT BELI <i>GREEN COSMETICS</i> (STUDI KASUS PADA <i>THE BODY SHOP</i> PONTIANAK) Wenny Febrianti.....	157
PRIVATE LABEL CONSUMER GOODS TOWARDS CUSTOMER LOYALTY - CASE STUDY OF (X) PRIVATE LABEL GOODS Dibia Abdul dan Yohanes Lestanto.....	158
MODEL ANALISIS KINERJA <i>BRAND POSITIONING "CLOTHING EAST HOOD"</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREATIF (SURVEI PADA PENGUNJUNG ARENA <i>EXPERIENCE</i> DI KOTA BANDUNG) Ratih Huriyati, Rd Dian Herdiana Utama dan Asri Nurhalni.....	159

ANALYSIS OF CONSUMERS BEHAVIOR TOWARDS NEW TECHNOLOGY USING PERCEIVED CHARACTERISTICS OF INNOVATION METHOD (PCI) – A MARKET STUDY OF RESIDENTIAL LED LIGHTING Junaidi Sinaga dan Grace Pramitha .....	160
UPAYA PENINGKATAN KERAGAMAN PRODUK MELALUI PENGEMBANGAN PENGAMBILAN RISIKO BERINOVASI Alimuddin Rizal Rivat dan Endang Tjohjaningsih .....	161
PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PADA PELANGGAN SUPERMARKET GIANT SEMARANG Ali Maskur dan Endang Tjohjaningsih .....	162
TAWAR MENAWAR KOLEKTIF SERIKAT PEKERJA: KAJIAN KONSEPTUAL DAN PRAKTIK HUBUNGAN INDUSTRIAL (STUDI KASUS FEDERASI SERIKAT PEKERJA SELURUH INDONESIA (FSPSI) SURABAYA Ahmad Rizki Sridadi .....	163
PENGEMBANGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI PENGAKUISISIAN INFORMASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Rahab, Nurhayati Indyanesti dan Mafudi .....	164
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERGURUAN TINGGI DALAM RANGKA PELAKSANAAN KURIKULUM BERBASIS KOMPETENSI (KBK) Joeliaty .....	165
PERILAKU INOVATIF DAN KEBERHASILAN USAHA WANITA PEDAGANG TNIS JAWA DI SURABAYA Tri Sivi Agustina .....	166
PERAN TENAGA PENDIDIK DALAM MENGHASILKAN SUMBERDAYA MANUSIA YANG BERPOTENSI Sekar Arnan Mandala .....	167
STUDI TURNOVER INTENTION DENGAN VARIABEL ANTESEDEN KEPUASAN KERJA DENGAN TIME DEMAND OF WORK Anis Eliyana dan Nancy Martha Devie .....	168
FAKTOR-FAKTOR YANG MENDIAMBULKAN KONFLIK KERJA KELUARGA PADA PEKERJA SPA WANITA DI KOTA BANDUNG (STUDI PADA JASA NATURE SPA DI KOTA BANDUNG) Arif Partono Prasetyo dan Ella Juwani Sagala .....	169
PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PENGAWAS DAN KEPERCAYAAN PADA REKAN KERJA TERHADAP KLIM KESELAMATAN KERJA DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PT PERTAMINA TRANS KONTINENTAL CABANG CILACAP Nuri Herachwati dan Prisma Permata Sari .....	170
KOMPETENSI, MUNGKINKAH TIDAK BERPENGARUH TERHADAP KINERJA?? (STUDI PADA APARAT SA TUAN KERJA PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT) Imas Soemaryani dan Hilmiana .....	171
PENGARUH KARAKTERISTIK KEPENDIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PT. BANK KALBAR DI PONTIANAK Izzar Daud dan Nur Afifah .....	172

MODEL KOMPETENSI MANAJERIAL & TEKNIS DAN KEBUTUHAN PELATIHAN BAGI PENGUSAHA KULINER YANG SUKSES Dyah Kusumantuti dan Friday Patricia Nur .....	173
MODEL <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> UKM UNTUK MENCAPAI KELINGGULAN KOMPETITIF Ida Ketut Kusumawijaya dan Partwi Dwi Astuti .....	174
ANALISIS KEPUASAN KERJA PEGAWAI PT BANK "X" BANDUNG Anton Budi Santoso .....	175
ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> (OCB) DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Indhira Pratiwi dan Seharmono .....	176
UMKM INDONESIA DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA Aris Armaninggar .....	177
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MELALUI VARIABEL INTERVENING MANAJEMEN STRATEGIK DI PEMERINTAH DAERAH PERBATASAN (QUASI STUDI PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT) Ferry H. Basuki, Ary Widodo dan Binu Wijanarko .....	178
PENGARUH PENERAPAN PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. DAESE GARMEN Sisca Yulia Mahanani dan Anita Silvianita .....	179
PENGARUH <i>PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP</i> Praptini Yulianti dan Nyna Permatasari .....	180
PENTINGNYA KOMPETENSI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN BAGI ENTREPRENEUR: KAJIAN LITERATUR Asep Kurniawan .....	181
PENGARUH <i>ORGANIZATIONAL JUSTICE</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL</i> <i>CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> DENGAN <i>TEAM SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN <i>WORK SPIRITUALITY</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI Ida Bagus Gede Adi Permama dan Siti Sulasmi .....	182
ANALISIS LEARNING ORGANIZATION PADA PENINGKATAN MUTU PEMBELAJARAN SEKOLAH MENENGAH ATAS (STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH NEGERI 20 SURABAYA) Dwi Ratnawati dan Rimbil Dyah Muninggar .....	183
PENGARUH SISTEM PENILAIAN KINERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN TETAP FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, YOGYAKARTA Syayidah Maftuhatul Jannah dan Subartini .....	184
PENGARUH <i>PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT</i> TERHADAP <i>TURNOVER</i> <i>INTENTION</i> DENGAN <i>JOB SATISFACTION</i> DAN <i>ORGANIZATIONAL COMMITMENT</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WIRANIAGA PT "X" Siti Sulasmi, William Nobel dan Ida Bagus Gede Adi Permama .....	185
MENCIPTAKAN NILAI PADA PENDIDIKAN: INTELEKTUAL CAPITAL, SENSITIVITAS ETIS, DAN PERILAKU ETIS Zulhawati, Pejiastuti dan Haf Rofiqoh .....	186

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN PROFESIONALISME GURU (STUDI PADA SMP NEGERI 21 KOTA MALANG) Dyah Sawitri, Andarwati dan Sri Winaryati .....	187
KOMPETENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI SURABAYA Ekye Tandellita .....	188
PENGARUH DIMENSI MOTIVASI (MOTIF, HARAPAN DAN INSENTIF KERJA) TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KARYAWAN HOTEL SULTAN JAKARTA) Daru Asih .....	189
MERANCANG <i>HR SCORECARD</i> PERGURUAN TINGGI SWASTA MELALUI INDIKATOR <i>LEARNING ORGANIZATION</i> (STUDI DARI MODEL WATKINS DAN MARSICK) Rita Anindita dan Hasyim .....	190
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND TURNOVER INTENTION Veronica tarigan dan D. Wahyu Ariani .....	192
PENGARUH BUDAYA KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATAN DI KOTA CEMAH Sri Hastuti dan H.R.M. Juddy Prabowo .....	193
PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (STUDI DI MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA) B. Elmath Aidi, Benedieta Evlenia P dan Astri Madhyaratri .....	194
PENGARUH TINGKAT PROFESIONALISME ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH (DPRD) KOTA BANDUNG TERHADAP PENGAWASAN SUATU ANGGARAN YANG BERKUALITAS Candra Simraya dan Meutia .....	195
PERSEPSI PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA ATAS ASPEK MOTIVASIONAL DARI PRAKTEK PENILAIAN KINERJA KARYAWAN Tjahjani Prawitowati .....	196
PRAKTEK PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN IDENTIFIKASI PERAN PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA DI PERUSAHAAN: IMPLIKASI PADA PEMASARAN LULUSAN MELALUI PROGRAM PERSIAPAN MEMASUKI DUNIA KERJA Harry Widyanoro .....	197
KAJIAN PERAN STRATEGIK SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) UNTUK MEMPERKUAT USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI INDONESIA Astadi Pangarso .....	198
PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN Roos K. Andadari dan Neil S. Rupidara .....	199
DAMPAK KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, TRANSFORMASIONAL DAN MELAYANI TERHADAP KINERJA KERJA Sunjoyo .....	200
KOMPETENSI BERKOMUNIKASI LINTAS BUDAYA SEBAGAI BENTUK KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA DALAM MENGHADAPI ASEAN COMMUNITY 2015 Christantius Dwiatmadja dan Ade Irma Anggrawal .....	201
PEMAHAMAN FENOMENOLOGI PENINGKATAN ETIKA KERJA DENGAN <i>SPIRITUALITY LEADERSHIP</i> Fauzan dan Endi Sarwoko .....	202

MODAL MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA KOPERTIS WILAYAH IV Dian Indiyati .....	203
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN PRODUK DENGAN MENINGKATKAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERBASISKAN KEWIRAUSAHAAN Sulistya Ika P .....	204
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJAPALANG SAHAM Lilis Karnita Sholeha .....	205
DIMENSI KEPRIBADIAN SEBAGAI ANTESEDEN DAYA KREASI PELAKU INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG Supriyadi .....	206
PENGARUH VARIABEL "TIME ROBBER" PADA JAM KERJA LEMBUR MANAJER PROYEK DILINGKUNGAN MANAJEMEN PROYEK Rorim Panday .....	207
PENGARUH SUPERVISI TERHADAP TEKANAN PERAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA DAN KEINGINAN BERPINDAH (SURVEI PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI JAKARTA) Rapina .....	208
PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN BPRS DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Ardian Ahlatana .....	209
ANALISA PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA ( <i>WORK FAMILY CONFLICT</i> ) DAN PENCAPAIAN KARIR Hesti Maheswari dan Oky Riska .....	210
MODEL PENGEMBANGAN ATMOSFER AKADEMIK: PEMBENTUKAN IKLIM KAMPUS YANG BERETIKA DAN BERMORAL Agung Widhi Kurniawan .....	211
STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP OF FIRST AND SECOND GENERATION FAMILY BUSINESS Ardiana Rosiddan Achmad Sobirin .....	212
INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT, AND JOB SATISFACTION AT FINANCE EMPLOYEE ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF TANJUNGPURA UNIVERSITY PONTIANAK Inayah dan Titik Rosnani .....	213
PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN ORGANISASI PEMBELAJAR TERHADAP KINERJA DOSEN Sri Wahyu Lelly Hana Setyanji .....	214
ANALISIS Kecerdasan SPIRITUAL, <i>PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA Mutamimah dan Tri Agustini .....	215
MENCIPTAKAN DAN MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI MULTIKULTURAL YANG MENDUKUNG PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI WILAYAH PERBATASAN Ratna Widiaswati dan Melly Margaretha .....	216
PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN MODUL MEKANISME DEFENSIF DAN <i>HARDINESS</i> BERBASIS KELUARGA UNTUK MENGANTISIPASI TINDAK KEKERASAN DI PENDIDIKAN TINGGI Christofera Marlina Junaedi .....	217

THE ROLE OF HUMAN RESOURCE MANAGERS IN STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS: AN INDONESIAN CASE STUDY Arif Hartono .....	218
TRANSFER NILAI ( <i>VALUES TRANSFER</i> ) DI PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI KASUS PADA PT. TIGA SERANGKA PUSTAKA MANDIRI SURABAYA Syarifah Mahdiyah dan Arif Hartono .....	219
PENGARUH KEMAMPUAN DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEKERJAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI DI PT. PLN (PERSERO) AREA SINGKAWANG Titik Rosnani dan Nuzang Dwi Sekmono .....	220
PENGARUH STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA PETUGAS KAMAR BEDAH RSUD Dr. SOEDARSO PONTIANAK Viktorius dan Endang Dhamayanti .....	221
NGADUDE: AJANG BERBAGI, BERJEJARENG DAN BERKOLABORASI Mulladi Palesangi dan Ria Satyurini .....	222
PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN ADMINISTRASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK Nurul Komari .....	223
PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNLAM BERDASAR <i>ORGANIZATIONAL CULTURE INVENTORY (OCI)</i> DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT Hastin Umi Anisah, Wimby Wandary dan Muhammad Ziyad .....	224
KAJIAN KOMPETENSI SDM USAHA MIKRO PEREMPUAN SEKTOR PERTANIAN UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL Endang Dhamayanti, Rizky Fauzan dan Wenny Pebrianti .....	225
QUALITY OF WORKLIFE, CITIZENSHIP ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, AND EMPLOYEE ENGAGEMENT Rusdin Tahir .....	226
THE IMPLICATION OF EFFECTIVENESS IN TRAINING TOWARDS JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS WELL AS EMPLOYEES' PERFORMANCE OF PT. BANK KALBAR Rizky Fauzan .....	227
PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERKUALITAS MELALUI <i>LEARNING ORGANIZATION</i> UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR ASEAN Nidya Dudjaja .....	228
PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI RUMAH SAKIT TUBU DAN ANAK (RSIA) ZAINAB KOTA PEKANBARU Susi Hendriani dan Silvia Sari Sitompul .....	229
PENGARUH KONFLIK KELUARGA-PEKERJAAN TERHADAP STRES KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASI PEKERJA PEREMPUAN DI KOTA PONTIANAK Sulistiwati .....	230
PENGEMBANGAN MODEL <i>SOCIAL CAPITAL</i> DALAM UPAYA PENANGGULANGAN KEMISKINAN DI WILAYAH PERBATASAN INDONESIA-MALAYSIA STUDI KASUS PADA DAERAH SAIJINGAN-SAMBAS -KALIMANTAN BARAT Ramadanda .....	231

TRUST AND INNOVATION: AN EMPIRICAL INVESTIGATION FOR ENHANCING THE ROADMAP TO FUTURE SUCCESS OF "Y" HOSPITAL, BANYUWANGI H. Johnny Rusdiyanto .....	232
MODEL <i>LEARNING ORGANIZATION</i> PADA INDUSTRI JAMU INDONESIA: STUDI KASUS IMPLEMENTASI <i>ORGANIZATIONAL LEARNING</i> PADA PT "X" DI WONOGIRI JAWA TENGAH Trias Setiawati .....	233
PAMELLA MEMBERI NAFAS BAGI KEHIDUPAN (STUDI BIOGRAFI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN <i>FAMILY BUSINESS</i> PAMELLA SWALAYAN YOGYAKARTA) Randy Ahmad Gagari dan Trias Setiawati .....	234
PERAN TUJUH KARAKTERISTIK <i>ENTREPRENEUR</i> DALAM PERKEMBANGAN BISNIS <i>ENTREPRENEUR</i> MUDA Marin Assumpta Evi Marlina .....	235
EFEK MODERASI DUKUNGAN SOSIAL DALAM HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA Tristiana Rijanti dan Sih Darani Astuti .....	236
STRATEGI <i>COPING</i> UNTUK MENGHADAPI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA, KEPUASAN KERJA, DAN <i>BURNOUT</i> Askar Yunianto dan Sih Darmi Astuti .....	237
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP PERILAKU GURU DAN PERILAKU PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR NEGERI DI WILAYAH PELABUHAN PONTIANAK Fauziah .....	238
HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN <i>OUTSOURCING</i> TERHADAP PROSE REKRUTMEN DAN STATUSNYA DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN Shinta Oktafien .....	239
HOW MANAGEMENT QUALITY WILL IMPROVE PERFORMANCE THROUGH SATISFACTION : CASE ON EDUCATION FRANCHISING IN INDONESIA Lim Sanny .....	240
PENGARUH <i>QUALITY OF WORK LIFE</i> (QWL) DAN <i>PERSON ORGANIZATION FIT</i> (P-O FIT) TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> (OCB) DENGAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL Bambang Suko Priyono dan Rizka Happy Prastyani .....	241
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS MAGANG KERJA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) Indarti Rochayati .....	242
HASIL PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI DAN KORELASINYA TERHADAP IMPLEMENTASI KEUNGGULAN OPERASIONAL: STUDI KASUS PT. VALE INDONESIA Ria Mardiana Yusuf, Umar Kasmon dan Muhammad Ali .....	243
MANAJEMEN ORGANISASI BERDASARKAN INTERPRETASI DARI SHOLAT JAMA'AH Gancar C. Premananto dan Jovi Sulistawan .....	244
ANALISIS KEPEMIMPINAN GENDER TERHADAP BUDAYA KERJA (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU) Lina Mahardiana .....	245

PERENCANAAN SUKSESI PADA GENERASI PENERUS PERUSAHAAN KELUARGA DALAM MENCAPAI <i>SUSTAINABILITY</i> PERUSAHAAN Novita Wahyu Setyowati dan Debby Arkandi.....	246
PEMAHAMAN DOSEN TERHADAP PERAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN MANAJEMEN INOVASI BAGI PENCAPAIAN KINERJA PERGURUAN TINGGI (PENELITIAN DI PTS KOPERTIS WIL. III DKI JAKARTA) Dyah Bodiastuti .....	247
IMPLEMENTASI STRATEGI PERTUMBUHAN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN MALANG JAWA TIMUR Endi Sarwoko.....	248
PROFITABILITAS UKM DI KALIMANTAN TENGAH : DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN INOVASI ORGANISASI Hartelina.....	249
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO UNTUK MEMBERDAYAKAN USAHA KECIL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN SECARA GLOBAL DENGAN MENGEMBANGKAN STRATEGI KLASSTER Ria Setyaningrum.....	250
PENERAPAN <i>KONSEP ONE VILLAGE ONE PRODUCT (OVOP)</i> DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN (STUDI KASUS DI KECAMATAN JAGOI BABANG KABUPATEN BENGKAYANG) M. Irfani Hendri dan Syahbandi.....	251
SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI EKSPLORASI PADA INDUSTRI BATIK PEKALONGAN Achmad Sobirin dan Nuzul Fitriawaty Basri.....	252
ANALYSIS OF COMMERCE INDUSTRY OUTLOOK IN THE AREA OF DAILY DEALS - ITS IMPLICATIONS TO THE STRATEGY OF A NEWLY ESTABLISHED <i>mbakdiskon.com</i> Yudhika Astawazman dan Achmad Sobirin.....	253
STRENGTHENING THE STRATEGY TO DEVELOP ENTREPRENEURSHIP IN CREATIVE INDUSTRY AT SOUTH TANGERANG Nila K. Hidayat dan Ines Ismiyannir.....	254
KEBERLANJUTAN PRODUK DAERAH PERBATASAN UNTUK MENCAPAI PEKEMBANGAN EKONOMI BERKELANJUTAN: PENDEKATAN MODEL <i>INTERFACE</i> Maria Mia Kristanti, SE, MM.....	255
ANALISIS PRAKTEK MANAJEMEN KUALITAS STUDI PADA UKM DI JAWA TENGAH Susilo Toto Raharjo.....	256
PENGARUH PRAKTIK SUPPLY CHAIN RELATIONSHIP TERHADAP KINERJA OPERASI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI IKAN KERING Indro Kironodan Muhamad Arief Akbar.....	257
PENJELASAN HASIL IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) PADA UKM DENGAN <i>DESIGN REALITY GAP MODEL</i> : STUDI KASUS IMPLEMENTASI SAP B1 DI PT. CP Kurneshi Falgenti dan Chandra May.....	258
RERANGKA MASUKAN-PROSES-KELUARAN DARI KONTRIBUSI <i>FIT</i> EKUIFINALITAS DARI KONFIGURASI LIMA ELEMEN DARI 7-S MCKINSEY PADA KESUKSESAN ORGANISASIONAL Hermawanto.....	259

LINKING <i>BUSINESS STRATEGY TO OPERATIONS</i> DALAM BISNIS EKSPEDISI PADA PT. MITRA ANDALAN TRANS ANUGERAH DI SURABAYA Indriawati dan Rio Pradma Dewangga Putra .....	260
PENGELOLAAN <i>REVERSE LOGISTICS</i> PADA KEGIATAN <i>RETURN</i> OBAT DAN USULAN PERBAIKANNYA. STUDI KASUS APOTEK K 24 MANUKAN SURABAYA Tuwanku Aria Auliandri dan Marann Masudi Sumale .....	261
PENELITIAN KUALITATIF <i>CASE STUDY</i> IMPLEMENTASI <i>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)</i> PADA UMKM BATIK TULIS LASEM DI KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH Damayanti .....	262
ANALISIS PERENCANAAN TATA LETAK FASILITAS UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (SUATU STUDI KASUS PADA USAHA BUDIDAYA JAMUR TRAM DI KABUPATEN BANDUNG, JAWA BARAT) Taufik Akbar dan Imelda Junita .....	263
KLASIFIKASI DAN PENYEBAB KERUSAKAN <i>FINISHED PRODUCT</i> PADA PROSES MATERIAL HANDLING DI FASILITAS <i>DISTRIBUTION CENTER</i> PT. UNILEVER INDONESIA TBK. SURABAYA. Puspandani Kuslas .....	264
PENERAPAN PROGRAM 5S DALAM PENDEKATAN <i>LEAN MAINTENANCE</i> GUNA MEMINIMALISASI PEMBOROSAN Yetty Dwi Lestari .....	265
PENGARUH MANAJEMEN MUTU TERPADU (TQM) DAN INFORMASI MANAJEMEN KUALITAS (QMI) TERHADAP KINERJA PADA LABORATORIUM MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI JAKARTA Andi Wijaya dan Richard Andrew .....	266
ANALISIS MANAJEMEN KUALITAS PROSES PRODUKSI UNTUK MEMPERTAHAKAN KUALITAS PRODUK AIR MINUM PADA PT. PASCIKUBANG PADALARANG Rise Adriani Rachmawati dan Asep Kurniawan .....	267
PENGUKURAN PRODUKTIVITAS BONGKAR MUAT BARANG DI DERMAGA PELABUHAN GRESIK Baling Kustriyono .....	268
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELOLAAN USAHA "BANDREK HANJUANG" (STUDI KASUS PADA CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK) Willy. S. Yulianthari .....	269
CAUSES ANALYSIS OF THE LOW PROGRESS IN 5S IMPLEMENTATION USING ROOT CAUSE ANALYSIS METHOD (CASE STUDY NICKEL MINE COMPANY REGISTERED IN BEI) Mahlia Muhs .....	270
PEMILIHAN PEMASOK <i>LAPTOP</i> PADA <i>RETAILER</i> DI YOGYAKARTA DENGAN METODE <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> Muhammad Toyo dan Siti Nursyamsiah .....	271
PERAN WANITA DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA MELALUI PEMBIAYAAN BMT (STUDI ANALISIS PADA BMT BERKAHMADANICIMANGGIS) Muhamad Nadratuzzaqwan Hosen, Nur Octaviana Rahmah dan Rulika Rahmawati .....	272
PENENTUAN SEKTOR PEREKONOMIAN DAN SUB SEKTOR PERTANIAN UNGGULAN DI KABUPATEN MADIUN Dasas Avianto Nugroho, Ropingi, dan Agustono .....	273

DAYA SAING DAN KONEKTIVITAS: MENGINTEGRASIKAN WILAYAH DALAM SATU CLUSTER UNTUK MENCIPTAKAN DAYA SAING DAERAH Windhu Putra .....	274
STUDI POTENSI PUSAT PERTUMBUHAN EKONOMI UNTUK MEMACU BERKEMBANGNYA DESA-DESA DI KAWASAN PERBATASAN KABUPATEN SAMBAS PROVINSI KALIMANTAN BARAT Jumhur .....	275
PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA SERTA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI PROVINSI DI INDONESIA Rini Sulistriawati .....	276
ECONOMIC TRANSFORMATION IN WEST KALIMANTAN (INDONESIA) DURING THE LAST 40 YEARS: THE ROAD TO AN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015. Mamet Agustiar .....	277
ANALISIS KURS TUKAR BEBERAPA NEGARA TERHADAP RESIKO KURS, TABUNGAN SERTA PENDAPATAN DISPOSABEL NASIONAL DENGAN METODE KORELASI KANONIK Jupiter Subur dan Richard Andrew .....	278
ANALISIS FAKTOR PENENTU NILAI TUKAR RUPIAH: APLIKASI MODEL VECM Nuryasman MN .....	279
PENGARUH INVESTASI SWASTA, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DAN BELANJA MODAL PEMERINTAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT Meiran Panggabean .....	280
DESAIN PERCEPATAN INVESTASI KAWASAN PERBATASAN DI KABUPATEN SINTANG Jamaliah dan Rosyidi .....	281
THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON REGIONAL INCOME GROWTH AND CONVERGENCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION FOR EAST JAVA Lilik Sugiharti .....	282
FOREIGN DIRECT INVESTMENT: INCREASING ECONOMIC GROWTH AND THE AFFECTING FACTORS IN WEST KALIMANTAN Harliandy Haebi .....	283
PENDEKATAN STRUKTURAL, EKONOMI DAN SPASIAL (ALMIRAL) SEBAGAI MODEL ALTERNATIF PENANGGULANGAN KEMISKINAN (APLIKASI MODEL: MASYARAKAT MISKIN DI JAWA TIMUR) Dwi Eko Waluyo .....	284
THE ANALYSIS OF WOMEN'S ROLE ON WASTE MANAGEMENT OF HOUSEHOLD IN BATU CITY EAST JAVA Uci Yuliaty .....	285
INTEGRASI SEKTOR PERBANKAN INDONESIA DI KAWASAN ASEAN+3 Erman Denny Arfinto .....	286
MINAT PETANI MENGGUNAKAN TRAKTOR TANGAN PENGGANTI BAJAK TRADISIONAL Mochsin Muthohar dan Syahrul Ramadhan .....	287
PERDAGANGAN BEBAS REGIONAL DAN KINERJADAYA SAING KOMODITAS SEKTOR PERTANIAN INDONESIA Shanty Oktavilia .....	288

<i>BARGAINING POSITION</i> INDONESIA DALAM MENGHADAPI <i>ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015</i> : PERBANDINGAN INDIKATOR-INDIKATOR SEKTOR KEUANGAN NEGARA-NEGARA ASEAN Mafizatul Nurhayati, Yuli Harwani dan Daru Asib	289
SOLIDARITAS SOSIAL PARA PEDAGANG ASAL INDONESIA DI PASAR SERIKIN SERAWAK MALAYSIA Fatmawati	290
MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN DARAT INDONESIA – MALAYSIA (STUDI KASUS DI KECAMATAN SAJINGAN BESAR, KABUPATEN SAMBAS) M. Irfani Hendri dan Vitriyan Espu	291
POTENSI SEKTOR BASIS DI KABUPATEN KAPUAS HULU SETELAH MENJADI KAWASAN KONSERVASI Erni Panca Kurniasih	292
PENGARUH UPAH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA PERIODE 2007 - 2011 Mabfud dan Sri Kurniawati	293
TIPOLOGI KEUANGAN DAERAH KABUPATEN KUBU RAYA TAHUN 2009-2011 Sri Kurniawati dan Mustafa	294
DESAIN PENGUATAN EKONOMI DAERAH PERBATASAN KALIMANTAN BARAT-SARAWAK BERBASIS SEKTOR INDUSTRI NON MIGAS: UPAYA PEMANFAATAN KEUNGGULAN KOMPARATIF DAERAH Nurul Bariyah	295
MAMPUKAH KELAPA SAWIT MENGURANGI TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT ? Erni Panca Kurniasih dan Arifin	296
KETIDAKPUASAN MASYARAKAT DESA NGAMPÉL TERHADAP CSR DARI JOINT OPERATING BODY PERTAMINA-PETROCHINA EAST JAVA (JOB P-PEJ) Ari Kuntardina	297
PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN DAERAH DAN KEMISKINAN (PERBANDINGAN ANTAR KAWASAN WILAYAH INDONESIA) Yarlina Yacoub	298
HUBUNGAN <i>POLITICAL COST</i> TERHADAP RELEVANSI METODA AKUNTANSI Apriwandi, Rochmad Bayu Utomo dan Nid Budin	299
INVESTIGASI PENGARUH MODEL PENGUKURAN <i>EARNING MANAGEMENT</i> TERHADAP <i>COST OF EQUITY CAPITAL</i> PADA PERUSAHAAN <i>KNOWLEDGE BASED</i> Rouslita Subendah	300
PENGARUH <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN Kiryanto dan Wahyu Asri Wulandari	301
PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DESENTRALISASI KEWENANGAN TERHADAP KARAKTERISTIK INFORMASI YANG DIHASILKAN OLEH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA (SURVEY PADA KABUPATEN AGAM SUMATERA BARAT) Rilla Gantio	302

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

**INVESTIGASI PENGARUH MODEL PENGUKURAN EARNING  
MANAGEMENT TERHADAP COST OF EQUITY CAPITAL  
PADA PERUSAHAAN KNOWLEDGE BASED**

**Rousilita Suhendah**

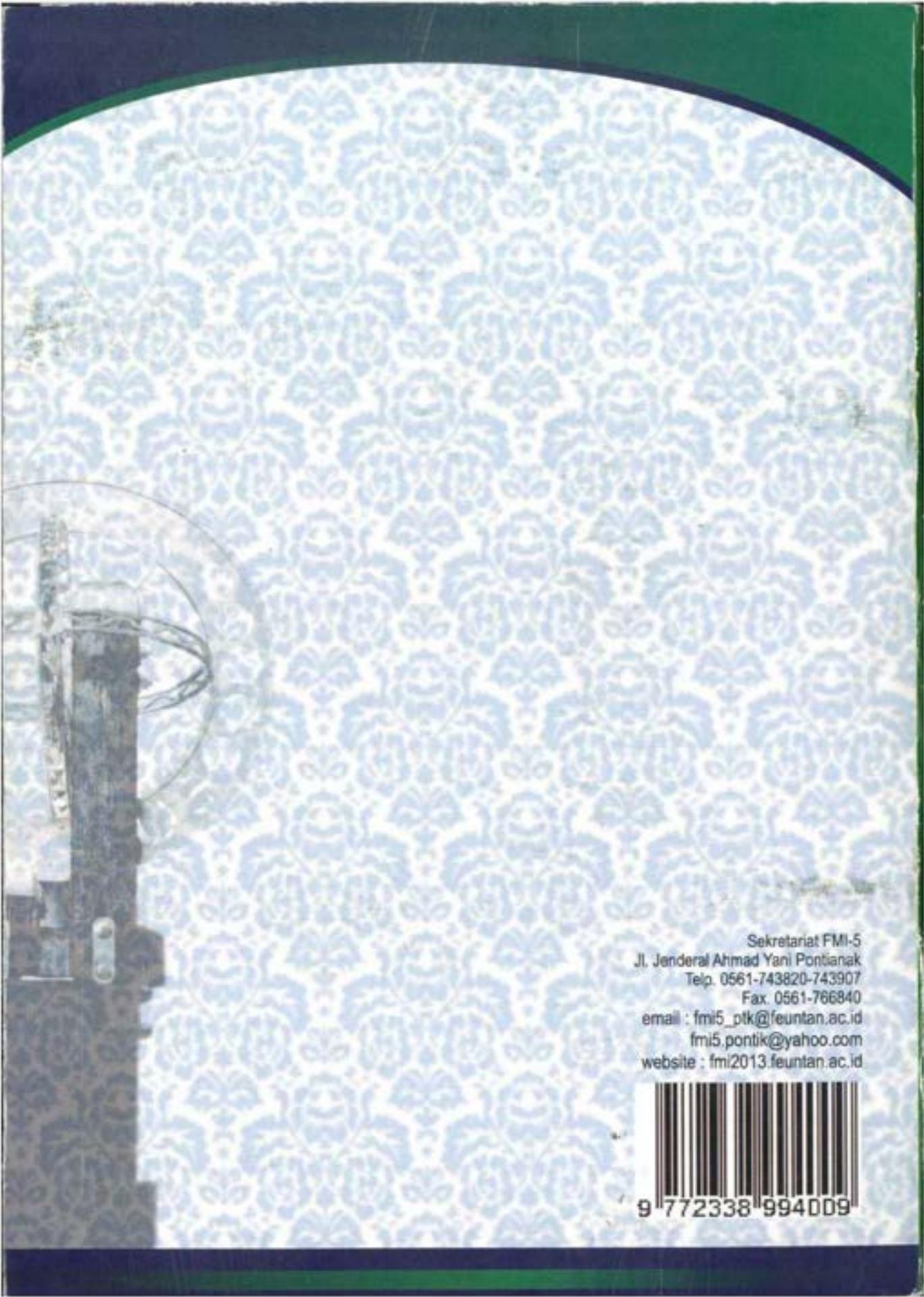
Jurusan akuntansi, FE Universitas Tarumanagara  
([rousita12@gmail.com](mailto:rousita12@gmail.com))

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh model pengukuran manajemen laba terhadap *cost of equity capital* pada perusahaan *knowledge based* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2011. Manajemen laba diukur dengan model akrual modal kerja, Dechow dan Kasznik, sedangkan *cost of equity capital* diukur dengan model Ohlson. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari ICMD. Sampel penelitian berjumlah 68 *knowledge based companies*. Model regresi berganda digunakan untuk menguji pengaruh model manajemen laba terhadap *cost of equity capital* dengan menambahkan variabel kontrol ukuran perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga model pengukuran manajemen laba tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*. Hal ini membuktikan bahwa Bursa Efek Indonesia merupakan pasar modal yang sedang berkembang dan belum efisien sehingga masih terjadi asimetri informasi antara manajer dan pihak pemegang saham yang cukup besar.

Kata Kunci : Manajemen Laba, *Cost of Equity Capital*, *Knowledge Based*.





Sekretariat FMI-5  
Jl. Jenderal Ahmad Yani Pontianak  
Telp. 0561-743820-743907  
Fax. 0561-766840  
email : fmi5\_ptk@feuntan.ac.id  
fmi5.pontik@yahoo.com  
website : fmi2013.feuntan.ac.id



9 772338 994009

**INVESTIGASI PENGARUH MODEL PENGUKURAN *EARNING*  
*MANAGEMENT* TERHADAP *COST OF EQUITY CAPITAL*  
PADA PERUSAHAAN *KNOWLEDGE BASED***

Rousilita Suhendah, jurusan akuntansi, FE Universitas Tarumanagara

[\(rousita12@gmail.com\)](mailto:rousita12@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh model pengukuran manajemen laba terhadap *cost of equity capital* pada perusahaan *knowledge based* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2011. Manajemen laba diukur dengan model akrual modal kerja, Dechow dan Kasznik, sedangkan *cost of equity capital* diukur dengan model Olhson. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari ICMD. Sampel penelitian berjumlah 68 *knowledge based companies*. Model regresi berganda digunakan untuk menguji pengaruh model manajemen laba terhadap *cost of equity capital* dengan menambahkan variabel kontrol ukuran perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga model pengukuran manajemen laba tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*. Hal ini membuktikan bahwa Bursa Efek Indonesia merupakan pasar modal yang sedang berkembang dan belum efisien sehingga masih terjadi asimetri informasi antara manajer dan pihak pemegang saham yang cukup besar.

**Kata kunci :** manajemen laba, *cost of equity capital*, *knowledge based*.

**ABSTRACT**

This paper investigates the effect of earning management measurement to cost of equity capital from knowledge based companies on Bursa Efek Indonesia in 2009-2011. The method of earning management was used in this research by Model Accruals Working Capital, Dechow Models and The Kasznik Model. Cost of equity capital was used in this research by measuring Olhsons' model. The research used secondary data from Indonesian Capital Market Directory (ICMD). Companies in the knowledge based industries are used in this research which totaled 68 companies. Multiple regression models were used to examine the effect of earning management to cost of equity capital. Earning management model by accrual working capital, Dechows Model and Kasznik Model doesn't influence significantly to cost of equity capital. This research can explain about Indonesian Stock Exchange is not efficient and there is asymmetric information between manager and stockholders.

**Keywords :** earning management, cost of equity capital, knowledge based.

**PENDAHULUAN**

Saat ini *stakeholders* membutuhkan keakuratan informasi keuangan dalam pelaporan akuntansi untuk pengambilan keputusan. *Shareholders* membutuhkan laporan keuangan tahunan

untuk mengevaluasi investasi modal dan menilai kinerja manajer perusahaan. Investor memiliki kepentingan yang sangat besar terhadap *earning* karena mempengaruhi pengambilan keputusan terhadap kinerja dan profitabilitas perusahaan. Manajer memiliki kepentingan pribadi dalam hal mendapatkan bonus atau kompensasi. Motif kepentingan yang berbeda antara manajer dengan investor mengakibatkan terjadinya asimetri informasi.

Asimetri informasi terjadi karena manajer lebih mengetahui informasi tentang kondisi internal perusahaan dan prospek perusahaan di masa depan dibandingkan dengan investor. Kondisi asimetri tersebut memberikan peluang bagi manajer untuk melakukan manajemen laba atau *earning management* (Richardson, 1998). Menurut Bagnoli dan Watts (2000) praktik manajemen laba banyak dilakukan oleh manajer karena manajer perusahaan lain juga melakukan manajemen laba sehingga kinerja kompetitor perusahaan lain dianggap sebagai pendorong perusahaan dalam melakukan manajemen laba.

Penelitian yang dilakukan oleh Leuz *et al* (2003) tentang manajemen laba dan proteksi investor pada 31 negara termasuk Indonesia selama tahun 1990-1999, menunjukkan bahwa tingkat manajemen laba di Indonesia paling tinggi dibandingkan negara ASEAN dan *legal enforcement* di Indonesia sangat lemah. Penelitian Dechow *et al* (1996) menjelaskan bahwa biaya modal perusahaan yang melakukan manajemen laba sangat signifikan dibandingkan dengan sampel kontrol. Penelitian yang dilakukan oleh Salteh *et al* (2012) pada 81 perusahaan publik di Iran dengan tahun amatan 2003-2009 menjelaskan bahwa manajemen laba yang diukur dengan *discretionary accruals* model Dechow dan model Kaznik memiliki pengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* dengan hubungan negatif, dan *non discretionary accruals* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of capital* dan memiliki hubungan negatif.

Penelitian Utami (2005) pada 92 perusahaan manufaktur di BEI menjelaskan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan positif terhadap *cost of equity capital* yang berarti bahwa makin tinggi tingkat akrual maka makin tinggi *cost of equity capital*. Proksi manajemen laba yang digunakan oleh Utami menggunakan model spesifik akrual yaitu akrual modal kerja yang telah dikaji oleh Peasnell et al (2000) , McNichol ( 2000) serta Dechow dan Skinner (2000). Proksi manajemen laba dengan akrual modal kerja digunakan karena kerumitan dalam mengestimasi *discretionary accrual*.

Motivasi penelitian ini adalah untuk menginvestigasi pengaruh model manajemen laba terhadap *cost of equity capital* pada perusahaan *knowledge based* karena pada perusahaan *knowledge based* terdapat jumlah *intangibles asset* yang besar dan sampai saat ini akuntansi belum mampu mengidentifikasi dan mengukur *intangible assets* untuk organisasi yang berbasis pengetahuan sehingga manager dapat menggunakan kesempatan ini untuk melakukan manajemen laba dalam upaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini adalah apakah : 1) manajemen laba model akrual modal kerja berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 2) *Discretionary accruals* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 3) *Discretionary accruals* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 4) *Nondiscretionary accruals* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*,5) *Nondiscretionary accruals* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*,

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh : 1) manajemen laba model akrual modal kerja terhadap *cost of equity capital*, 2) *Discretionary accruals* model Dechow terhadap *cost of equity capital*, 3) *Discretionary accruals* model Kasznik terhadap *cost of equity capital*,

4) *Nondiscretionary accruals* model Dechow terhadap *cost of equity capital*, 5) *Nondiscretionary accruals* model Kasznik terhadap *cost of equity capital*

## **LANDASAN TEORI, KAJIAN EMPIRIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Teori Keagenan (*Agency Theory*), dan Asimetri Informasi**

Menurut Brigham dan Houston (2006) *agency theory* merupakan suatu kondisi dimana para manajer diberi kekuasaan oleh pemilik perusahaan untuk mengambil keputusan yang menciptakan konflik kepentingan. Menurut Anthony dan Govindarajan (1995) konsep *agency theory* merupakan sebuah kontrak antara manajer dengan pemegang saham. Menurut Watts dan Zimmerman (1986) konflik kepentingan yang terjadi di antara *principal* dengan *agent* akan mendorong *agent* untuk memainkan angka-angka akuntansi dalam laporan keuangan agar menyajikan laba tertentu sesuai dengan kepentingan *agent*, dengan cara manajemen laba. Dengan adanya pilihan kebijakan akuntansi oleh manajer maka memungkinkan manajer untuk melakukan manipulasi laporan keuangan.

Asimetri informasi merupakan kondisi ketidakseimbangan kepemilikan informasi antara manajer dan *stakeholders*. Pihak manajer mempunyai informasi lebih banyak daripada pihak *stakeholders*, sehingga manajer menggunakan ketimpangan sumber informasi tersebut untuk memaksimalkan keuntungan pribadi dalam rangka penilaian kinerja perusahaan.

### **Teori Akuntansi Positif (*Positive Accounting Theory*) dan Teori Sinyal (*Signaling Theory*)**

*Positive accounting theory* bertujuan untuk menjelaskan dan memprediksi pilihan manajemen atas standar akuntansi dengan menganalisis biaya dan keuntungan atas fakta pengungkapan keuangan dalam hubungannya dengan berbagai individu dan alokasi sumber daya dalam ekonomi. Teori akuntansi positif menjelaskan faktor –faktor yang mempengaruhi manajemen dalam memilih prosedur akuntansi yang optimal dengan tujuan tertentu (Scott, 1997).

*Signaling Theory* menjelaskan bahwa perusahaan memberikan sinyal-sinyal kepada pemakai laporan keuangan berupa informasi tentang segala sesuatu yang dilakukan manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik atau pemegang saham. Sinyal itu dapat berupa promosi atau informasi lain yang berkaitan dengan kinerja baik perusahaan. Pemberian sinyal tersebut dilakukan oleh manajer untuk mengurangi asimetri informasi. Salah satu cara mengurangi informasi asimetri adalah dengan memberikan informasi laporan keuangan yang dapat dipercaya, yang dapat mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan di masa depan (Wolk et al., 2000). Teori sinyal dapat membantu pihak manajer (*agent*), pemilik (*prinsipal*), dan pihak luar lainnya untuk mengurangi asimetri informasi dengan memberikan informasi laporan keuangan yang berkualitas.

### **Manajemen Laba**

Manajemen laba menurut Schipper (1989) adalah “*disclosure management in the sense of purposeful intervention in the external reporting process with intent of intent of obtain some private gain*”. Dari definisi tersebut manajemen laba dapat diartikan sebagai intervensi manajer dalam pengungkapan laporan keuangan yang ditujukan untuk pihak luar perusahaan dengan motif untuk memperoleh keuntungan pribadi. Menurut Mulford dan Comiskey (2002:59) manajemen laba mengandung arti : “*Earnings management is the active manipulation of accounting results for the purpose of creating an altered of business performance* “. Definisi ini menjelaskan bahwa manajemen laba adalah tindakan manipulasi aktif terhadap laba akuntansi yang ditujukan untuk menciptakan kinerja bisnis perusahaan.

John J Wild *et al* (2004) mengklasifikasikan manajemen laba ke dalam dua bagian yaitu *cosmetic earnings management* dan *real earnings management*. Pada *cosmetic earnings management*, manajer melakukan manipulasi akrual yang tidak berdampak pada *cash flow*.

Cara ini dilakukan sebagai akibat dari kebebasan dalam pemilihan aplikasi akuntansi akrual. Adanya kebebasan ini memberi kesempatan manajer untuk menyajikan informasi perusahaan lebih informatif dengan cara mempercantik laporan keuangan ( *windows dress financial statement*). Sedangkan *real earnings management*, berarti manajer melakukan manajemen laba yang berdampak pada *cash flow*. Dibandingkan dengan *cosmetic earnings management*, *real earnings management* lebih bermasalah karena merepresentasikan keputusan bisnis yang sering berdampak pada pengurangan kekayaan pemegang saham.

### **Model Manajemen Laba**

Beberapa model pengukuran manajemen laba dilakukan untuk mengevaluasi adanya praktik manajemen laba dengan dasar akrual ( *alternative accruals based model*) yang membagi akrual menjadi dua yaitu *discretionary accruals* dan *non discretionary accruals*. *Discretionary accruals* adalah pengakuan akrual laba atau beban yang bebas serta tidak diatur dan merupakan pilihan kebijakan manajemen. *Nondiscretionary accruals* merupakan akrual yang wajar dan tunduk pada prinsip akuntansi yang berterima umum, bila dilanggar dapat mempengaruhi kualitas laporan keuangan menjadi tidak wajar.

Berikut ini ada beberapa jenis model estimasi dalam menghitung *discretionary accruals* : a) Model Healy (*The Healy model*) yang menggunakan total akrual sebagai proksi *discretionary accrual* untuk memprediksi manajemen laba dengan membandingkan rata-rata akrual, b) Model De Angelo (1986) mengasumsikan bahwa perbedaan akrual memiliki nilai ekspektasi sama dengan nol, c) Model Jones (1991) ini didasari atas penolakan asumsi bahwa NDA konstan, d) Model modifikasi Jones dirancang untuk mengurangi kecenderungan model Jones dalam mengukur *discretionary accrual* ketika terjadi diskresi dalam pendapatan, e) Model industri Dechow dan Sloan (1996) menyatakan bahwa ada perbedaan yang mendasar dan melekat di

antara berbagai macam industri sehingga digunakan nilai tengah modal kerja yang digunakan oleh industri, f) Model Dechow (1995) menunjuk pada model modifikasi Jones karena model ini memiliki kekuatan dalam mendeteksi adanya manajemen laba.

### **Biaya Modal Ekuitas (*Cost of Equity Capital*)**

Biaya modal ekuitas merupakan tingkat pengembalian yang diinginkan oleh penyedia dana baik investor (*cost of capital*) maupun kreditur (*cost of debt*). Biaya modal ekuitas berhubungan dengan risiko investasi. Biaya modal ekuitas merupakan *rate of return* yang digunakan investor dalam mendiskontokan dividen yang dapat diterima di masa depan.

*Rate of return* merupakan biaya oportunitas investor ketika melakukan investasi. Apabila investasi telah dilakukan investor, maka investor tersebut harus meninggalkan *return* yang ditawarkan pada investor lain. *Return* yang hilang tersebut menjadi biaya oportunitas karena melakukan investasi dan biaya tersebut menjadi *rate of return* yang dipersyaratkan oleh investor (Keown *et al.*, 2005).

### **Penelitian Terdahulu**

Penelitian yang dilakukan oleh Thomas dan Zhang (2000) pada studi komparatif tentang berbagai metode estimasi akrual yang ditujukan untuk mengetahui model pengukuran manajemen laba yang memiliki tingkat akurasi yang tinggi, diperoleh hasil bahwa model Kang dan Sivaramakhrisnan (1995) merupakan model yang paling baik digunakan untuk mengukur prediksi manajemen laba, dan posisi berikutnya adalah manajemen laba dengan model Jones. Penelitian lain juga dilakukan oleh Peasnell *et al* (2000) dalam menguji keakuratan model deteksi manajemen laba dengan menggunakan data *cross sectional*, diperoleh hasil bahwa ketiga model pengukuran manajemen laba yaitu model Jones (1991), model Jones modifikasi (Dechow

et al, 1995) dan model baru yang dirumuskan oleh Peasnell, yaitu margin model dapat digunakan untuk mendeteksi manajemen laba.

### **Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran**

Penelitian ini menggunakan variabel independen manajemen laba dengan model margin, model Dechow dan model Kasznik, dan variabel dependen *cost of capital* dengan model Ohlson (1995) yang digunakan dalam penelitian Botosan (1997), Botosan dan Plumlee (2002) sehingga diperoleh kerangka pemikiran seperti dalam gambar 1(lampiran). Hubungan model manajemen laba terhadap *cost of equity capital* dapat juga dipengaruhi informasi lingkungan di dalam industri maupun kondisi perusahaan yang diteliti sehingga penulis memasukkan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan yang diukur dengan log total asset . Berdasarkan kerangka pemikiran pada gambar 1( lampiran), maka penelitian ini mengembangkan 5 hipotesis yaitu : 1) Ha1: Manajemen laba model akrual modal kerja berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 2) Ha2: *Discretionary accrual* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 3) Ha3 : *Discretionary accrual* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 4) Ha4 : *Non discretionary accrual* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 5) Ha5: *Non Discretionary accrual* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*

### **METODE PENELITIAN**

#### **Populasi dan sampel penelitian**

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang intensif *knowledge base* seperti industri jasa transportasi dan komunikasi , industri kimia, elektronik, teknologi informasi, asuransi, dan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011 serta telah memberi laporan keuangan auditan. Penelitian menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan *knowledge*

base yang terdaftar di *Indonesia Capital Market Directory (ICMD)* pada tahun 2009-2011. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu.

### Operasionalisasi variabel

Variabel independen dalam penelitian ini adalah manajemen laba model akrual modal kerja, *Discretionary accrual* model Dechow, *Discretionary accrual* model Kasznik, *Non discretionary accrual* model Dechow, dan *Non discretionary accrual* model Kasznik. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *cost of equity capital* model Ohlson, sedangkan variabel kontrol dalam penelitian ini adalah menggunakan ukuran perusahaan yang diukur dengan log total asset. Adapun definisi operasional variabel dijelaskan sebagai berikut :

1. Manajemen laba model akrual modal kerja dihitung dengan rumus : Manajemen laba ( ML) = Akruial Modal Kerja (t) / Penjualan periode (t). Akruial modal kerja dihitung dengan rumus : Akruial Modal kerja =  $\Delta$ Aktiva Lancar -  $\Delta$ Hutang Lancar -  $\Delta$  Kas
2. *Discretionary accrual* model Dechow dihitung dengan rumus :  $DAC_{it} = TA_{it}/A_{i,t-1} - NDAC_{it}$  ( $DAC_{it}$  = *Discretionary accrual* perusahaan I tahun t,  $TA$  = *Total accrual* perusahaan I tahun t,  $A_{i,t-1}$  = Total asset perusahaan I tahun t-1,  $NDAC_{it}$  = *Non discretionary accrual* perusahaan I tahun t). Untuk menghitung *total accrual* dan *non discretionary accrual* model Dechow digunakan rumus:  $TA_{it}/A_{i,t-1} = \alpha_1(1/A_{i,t-1}) + \alpha_2[(\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it} + \Delta INV_{it})/A_{i,t-1} + \alpha_3(PPE_{it}/A_{i,t-1}) + \varepsilon_{it}$   
 $NDAC_{it} = \alpha_1(1/A_{i,t-1}) + \alpha_2[(\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it} + \Delta INV_{it})/A_{i,t-1}] + \alpha_3(PPE_{it}/A_{i,t-1}) + \varepsilon_{it}$   
 Keterangan :  $\Delta REV_{it}$  = Perubahan pendapatan perusahaan I pada tahun t dibagi dengan total asset perusahaan I pada tahun t-1,  $\Delta REC_{it}$  = Perubahan piutang bersih perusahaan I

pada tahun t dibagi dengan total asset perusahaan I pada tahun t- 1,  $\Delta INV_{it}$  = Perubahan persediaan perusahaan I pada tahun t dibagi dengan total asset perusahaan I pada tahun t- 1,  $PPE_{it}$  = *Property, plant and Equipment* untuk perusahaan I pada tahun t dibagi dengan total asset perusahaan I pada tahun t- 1)

3. *Discretionary accrual* model Kasznik dihitung dengan mengurangkan total akrual perusahaan I pada tahun j yang dibagi total aktiva perusahaan pada tahun j dengan *non discretionary accrual* perusahaan I pada tahun j atau dengan rumus :

$$TAC_j / A_j = \alpha_{1it} (1/A_j) + \alpha_{2it} [(\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it} + \Delta INV_{it}) / A_j] + \alpha_{3it} (PPE_{it} / A_j) + \alpha_{4it} (\Delta CFO_{it-1}) / A_j + \epsilon_j$$

$$NDAC_{it} = \alpha_{1it} (1/A_j) + \alpha_{2it} [\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it} + \Delta INV_{it}] / A_j + \alpha_{3it} (PPE_{it} / A_j) + \alpha_{4it} (\Delta CFO_{it-1}) / A_j$$

$DAC_{ij} = TAC_j / A_j - NDAC_{ij}$  (Keterangan :  $\Delta CFO_{it-1}$  = perubahan arus kas operasi untuk perusahaan I tahun t dibagi total asset perusahaan I pada tahun t-1)

4. *Non discretionary accrual* model Dechow dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$NDAC_{it} = \alpha_1 (1/A_{t-1}) + \alpha_2 [(\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it} + \Delta INV_{it-1}) / A_{t-1}] + \alpha_3 (PPE_{it} / A_{t-1})$$

5. *Non discretionary accrual* model Kasznik dirumuskan sebagai berikut :

$$NDAC_{it} = \alpha_{1it} (1/A_j) + \alpha_{2it} [\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it} + \Delta INV_{it}] / A_j + \alpha_{3it} (PPE_{it} / A_j) + \alpha_{4it} (\Delta CFO_{it-1}) / A_j$$

Keterangan :  $\Delta CFO_{it-1}$  = perubahan arus kas operasi untuk perusahaan I tahun t dibagi total asset perusahaan I pada tahun t-1, NDAC = *Non discretionary* perusahaan I pada tahun t)

6. *Cost of equity capital* dalam penelitian ini menggunakan tingkat diskonto yang dipakai oleh investor untuk menilaitunaikan *future cash flow* dengan model Ohlson seperti dirumuskan sebagai berikut :  $P_t = y_t + \sum_{\tau=1}^T (1+r)^{-\tau} E_t \{ x_{t+\tau} - (r) y_{t+\tau} \}$ .

Keterangan:  $P_t$  = harga saham pada periode  $t$ ,  $y_t$  = nilai buku per lembar saham periode  $t$ ,  $x_t$  = laba per lembar saham,  $r$  = ekspektasi biaya modal ekuitas.

- Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian adalah ukuran perusahaan yang diukur dengan log total asset.

### Metode Analisis data

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 5 model regresi yang menggunakan analisis regresi berganda yaitu :

$$\text{Model Regresi I} : r = a_1 + \alpha_1 ML + \alpha_2 SIZE + \varepsilon_1 \dots \dots \dots (1)$$

$$\text{Model Regresi II} : r = a_2 + \alpha_3 DAC (\text{Dechow}) + \alpha_4 SIZE + \varepsilon_2 \dots \dots \dots (2)$$

$$\text{Model Regresi III} : r = a_3 + \alpha_5 DAC (\text{Kasznik}) + \alpha_6 SIZE + \varepsilon_3 \dots \dots \dots (3)$$

$$\text{Model Regresi IV} : r = a_4 + \alpha_7 NDAC (\text{Dechow}) + \alpha_8 SIZE + \varepsilon_4 \dots \dots \dots (4)$$

$$\text{Model Regresi V} : r = a_5 + \alpha_9 NDAC (\text{Kasznik}) + \alpha_{10} SIZE + \varepsilon_5 \dots \dots \dots (5)$$

(Keterangan:  $r = \text{Cost of equity capital}$ ,  $ML = \text{Manajemen Laba}$ ,  $SIZE = \text{Ukuran perusahaan}$ ,  $DAC = \text{Discretionary accrual}$ ,  $NDAC = \text{Nondiscretionary accrual}$ ,  $a_{1-5} = \text{Konstanta}$ ,  $\alpha_{1-10} = \text{Kefisien variabel independen}$ ,  $\varepsilon_{1-5} = \text{residual term}$ )

Sebelum melakukan uji regresi, data yang terkumpul dianalisis terlebih dahulu dengan melakukan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan pada penelitian ini adalah normalitas, autokorelasi, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas. Uji-t dilakukan untuk menguji koefisien regresi secara parsial, yaitu untuk menguji pengaruh signifikansi dari suatu variabel independen terhadap variabel dependen jika variabel independen yang lain dianggap konstan. Uji t dilakukan untuk menguji hipotesis 1-5 dengan tingkat signifikansi 95%.

## HASIL PENELITIAN

### Statistik deskriptif

Sampel perusahaan yang diperoleh berdasarkan *purposive sampling* berjumlah 68 perusahaan *knowledge based* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai tahun 2011. Dari Tabel 1 (lampiran) dapat dijelaskan bahwa bahwa nilai rata-rata manajemen laba dengan model akrual modal kerja sebesar 0,120, sedangkan rata-rata ukuran perusahaan (*size*) dan *cost of equity capital* menunjukkan angka masing-masing sebesar 12,51 dan 0,182. Dari Tabel 1 dapat dijelaskan bahwa nilai rata-rata *nondiscretionary accrual (NDAC)*, *discretionary accrual (DAC)* dengan model Dechow menunjukkan angka sebesar -10.143.442 dan 10.143.442. Pada Tabel 1 nilai rata-rata *nondiscretionary accrual (NDAC)*, dan *discretionary accrual (DAC)* dengan model Kasznik menunjukkan angka sebesar 0,00589 dan 0,00368.

### Pengujian Hipotesis

Alat analisis yang digunakan untuk mengestimasi persamaan dalam penelitian ini adalah alat analisis regresi berganda dengan Uji-t dengan tingkat signifikansi 95%. Pada penelitian ini semua uji asumsi klasik telah dilakukan dan diperoleh hasil bahwa model penelitian telah terbebas dari multikolinieritas, autokorelasi, heteroskedastisitas, dan data normal.

Pada Tabel 2 (lampiran) diperoleh hasil bahwa manajemen laba dengan model akrual modal kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* ( $H_{a1}$  ditolak) dengan nilai signifikansi sebesar 0,781. Pada pengujian hipotesis 2 *discretionary accruals* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* diperoleh tingkat signifikan sebesar 0,456 (pada Tabel 2) yang berarti  $H_{a2}$  ditolak.

Pada pengujian hipotesis 3 *discretionary accruals* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* diperoleh tingkat signifikan sebesar 0,722 (pada Tabel 2) yang

berarti Ha3 ditolak. Pada pengujian hipotesis 4 *non discretionary accruals* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* diperoleh tingkat signifikan sebesar 0,456 (pada Tabel 2) yang berarti Ha4 ditolak. Pada pengujian hipotesis 5 *non discretionary accruals* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* diperoleh tingkat signifikan sebesar 0,877 (pada Tabel 2) yang berarti Ha5 ditolak.

## PEMBAHASAN

Pada tabel 2 (lampiran) diperoleh hasil bahwa manajemen laba dengan model akrual modal kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* (Ha1 ditolak). Hal ini dikarenakan Bursa Efek Indonesia merupakan pasar modal yang belum cukup efisien, sehingga masih terjadi asimetri informasi yang cukup besar antara pihak manajer dengan pihak pemegang saham. Asimetri informasi itu mengakibatkan pihak investor belum mampu merespon setiap informasi yang berkaitan dengan perusahaan secara cepat dan cermat ketika manajer melakukan manajemen laba.

Pada hipotesis *discretionary accruals* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* ditolak (Ha2 ditolak). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa investor tidak merespon kesenjangan informasi yang terjadi di pasar modal sehingga investor tetap mengharapkan *gain* yang tinggi, padahal kondisi perusahaan berbeda dengan apa yang dilaporkan dalam laporan keuangan yang dipublikasikan perusahaan. Pada hipotesis *discretionary accruals* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* ditolak (Ha3 ditolak). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pada kinerja perusahaan yang kurang baik seharusnya terjadi penurunan harga saham, dan investor menilai *cost of equity capital* lebih rendah, namun di BEI terjadi kondisi yang berbeda di mana terjadi kenaikan harga saham perusahaan pada periode pengamatan.

Pada hipotesis *non discretionary accruals* model Dechow berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* ditolak (Ha4 ditolak). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajer perusahaan merespon kinerja perusahaan yang mengalami penurunan dengan melakukan manajemen laba yang meningkatkan laba perusahaan sehingga investor menganggap kinerja perusahaan mengalami kenaikan yang dicerminkan dengan kenaikan harga saham di pasar modal. Pada pengujian hipotesis *non discretionary accruals* model Kasznik berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* ditolak (Ha5 ditolak). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa adanya standar akuntansi, organisasi, dan faktor eksternal lainnya dapat membatasi manajer melakukan manajemen laba dalam memilih kebijakan *non discretionary accruals* untuk memanipulasi *cost of capital* dan kinerja perusahaan.

Penelitian ini memberikan implikasi bahwa pada perusahaan *knowledge based* yang diamati manajer perusahaan cenderung melakukan manajemen laba yang berkebalikan dengan kondisi perusahaan yang cenderung mengalami penurunan pendapatan pada tahun yang diamati. Manajer dapat melakukan manajemen laba dikarenakan masih terdapat kesempatan bagi manajer untuk melakukan pemilihan dalam metode akuntansi yang digunakan perusahaan dalam menyajikan laporan keuangan. Bagi pihak yang mengambil keputusan investasi yaitu investor diharapkan dengan cermat dapat mengamati setiap informasi yang berkaitan dengan kinerja perusahaan serta kondisi dan aturan-aturan akuntansi serta standar yang berkaitan dengan kebijakan pemilihan metode akuntansi yang digunakan perusahaan.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa : 1) manajemen laba dengan model akrual modal kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* .2) *discretionary accruals*

model Dechow tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 3) *discretionary accruals* model Kasznik tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 4) *non discretionary accruals* model Dechow tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*, 5) *non discretionary accruals* model Kasznik tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital*.

### **Rekomendasi**

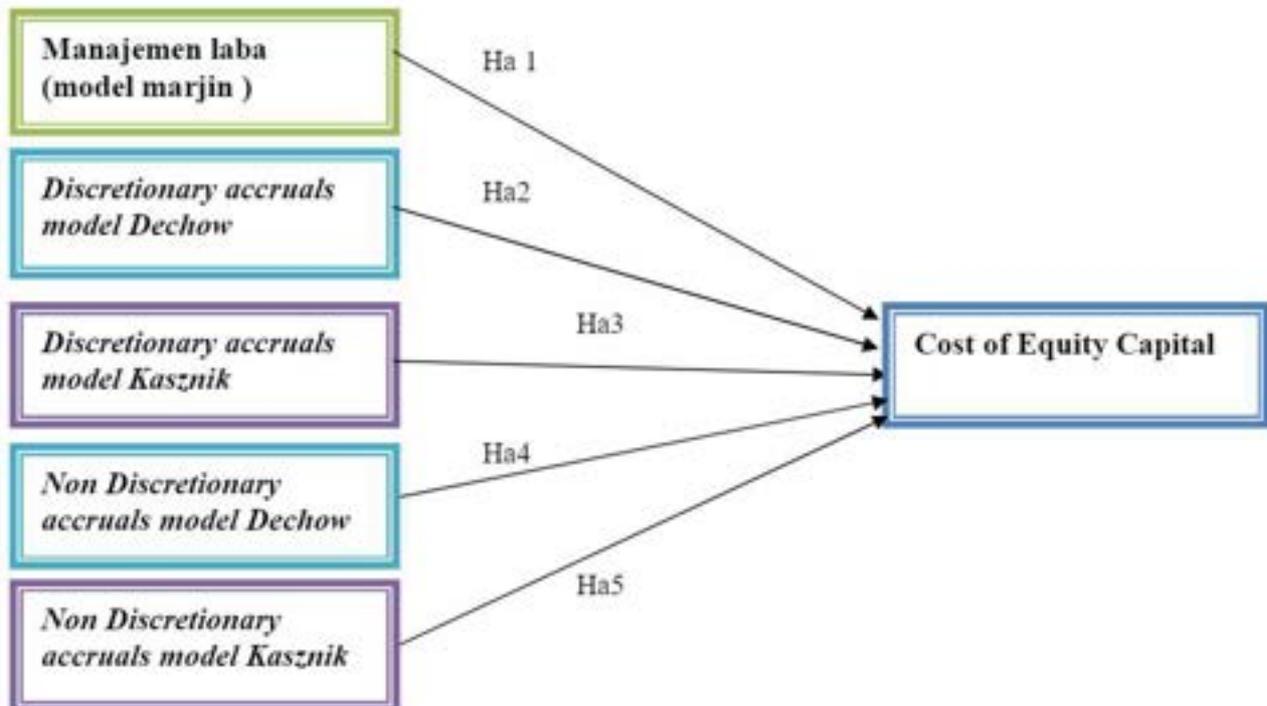
Penelitian ini menggunakan model manajemen laba dengan model akrual modal kerja, Dechow dan Kasznik serta *cost of equity capital* model ohlson, diharapkan pada penelitian selanjutnya digunakan model manajemen laba yang lain seperti model Healy, model Jones serta pengukuran *cost of capital* dengan model *Capital Asset Pricing Models*. Pada penelitian selanjutnya diharapkan perlunya penambahan jumlah sampel dengan industri yang berbeda dengan waktu pengamatan yang diperluas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R.N. dan V.Govindarajan. 1995. *Management Control System*. Eight Edition International Student Edition. Richard D. Irwin Inc. U.S.A.
- Bagnoli ,M., and S. Watts . 2000. The Effect of Relative Performance Evaluation On Earning
- Botosan, Christine A. 1997. Disclosure Level and The Cost of Equity Capital. *The Accounting Review*, vol 72,no 3; pp. 323
- Botosan, C., & Marlene Plumlee. (2002). A Re-examination of Disclosure Level and Expected Cost of Equity Capital. *Journal of Accounting Research*. Vol 03 pp. 21-41
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston, 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- De Angelo, L.E.,. 1986. Auditor Size and Audit Quality", *Journal of Accounting and Economics* , Vol 3 , pp. 183-199
- Dechow, Patricia M., R.G. Sloan dan A.P. Sweeney. 1995. Detecting earnings Management. *The Accounting Review* Vol. 70, No. 2 , April, pp.193-225
- Dechow, Patricia M., R.G. Sloan and A.P. Sweeney. 1996.Causes and Consequences of Earnings Manipulation : An Analysis of Firm Subject to Enforcement ActionS by SEC ", *Contemporary Accountings Research*, Vol. 13, No.1 , pp.1-36
- Dechow, P. M., and Skinner . 2000. Earnings Management: Reconciling the Views of Accounting Academics, Practitioners, and Regulators", *Accounting Horizons*, American Accounting Association, Vol 14, No.2, June: 235-250
- Jones, J.J., .1991. Earning management During Import Relief Investigation. *Journal of Accounting Research* Vol.29, No.2, pp.193-228, Autumn
- John J Wild, Barbara Chiappetta, dan Kermit D. Larson. 2004. *Fundamental Accounting Principles*. McGraw-Hill Higher Education
- Kang , S. and K. Sivaramakhrisnan .1995. Issues in Testing Earnings Management and an Instrument variabel approach . *Journal Of Accounting Research* vol 33, no 2,pp.353-367
- Keown,et al .2005. *Financial Management* 10th edition . New Jersey : Pearson Education Inc.
- Leuz C, Nanda and P.D. Wysocki. 2003. Earnings Management and Investor Protection : An International Comparation . *Journal of Financial Economics*, vol69 : 505-527  
Management : A Game – theoretic Approach . *The Journal of Accounting Public Policy* 19 : 377-397
- McNichols . 2000. Research Design Issues in Earning Management Studies. *The Journal of Accounting Public Policy* 19 : 313-345

- Mulford, Charles and Eugene Comiskey. 2002. *The Financial Numbers Game Detecting Creative Accounting Theory*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Ohlson, J. 1995. Earnings, book values, and dividends in equity valuation. *Contemporary Accounting Research* (Spring): PP 661-687.
- Peasnell ,k.v., Pope, PE., and Young,S. 2000. Detecting Earning Management Using Cross Sectional Abnormal Accruals Model, *Accounting and Business Research*, vol.30, No 4 .pp.313-326
- Richardson, V.J. 1998. Information Asymetry and Earnings Management: Some Evidence. Melalui [http : \ \ www.ssrn.com](http://www.ssrn.com).
- Salteh, H. Mohammadzadeh , Hashem Valipour, and Seyad,S.N.S.Zarenji. 2012. Investigating The Relationship Between Earnings Management and Weighted Average Cost Of Capital ( WACC). *Business and Management Review* Vol.1 (12) pp. 28-38
- Schipper,K. . 1989. Earnings management , *Accounting Horizons*,3(4): pp.91-102.
- Scott, William R., .1997. *Financial Accounting Theory*,USA : Prentice- Hall
- Thomas, J., and X. Zhang. 2000. Identifying Unexpected Accruals : A comparison of Current Approaches. *Journal of Accounting and Public Policy* 19 pp. 347-376 271-309
- Watts , Ross L. dan Jerold L. Zimmerman. 1986. *Positive Accounting Theory*, Englewood Cliffs USA: Prentice –Hall.
- Wiwik Utami. 2005. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal ekuitas ( Studi Pada Perusahaan Publik sektor Manufaktur). *Simposium Nasional Akuntansi VIII*
- Wolk, Harry I., Michael G. Tearney, dan James L Dodd . 2000. *Accounting Theory : A Conceptual and Institutional Approach*. South-Western College Publishing

## Lampiran



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian

Tabel 1

Statistik Deskriptif Periode Pengamatan 2009-2011

Deskripsi Variabel	Rata-rata Model AkruaI Modal kerja	Rata-rata Model Dechow	Rata-rata Model Kasznik
Manajemen laba	0,120049941667		
NDAC		-101434422	0,00589325
DACC		101434422	0,00368324
Size	-12,50992269426	-12,5099227	-12,5099227
Cost of Equity Capital	0,18200356	0,18200356	0,18200356

Sumber : hasil Pengolahan spss

Tabel 2

## Hasil Pengujian Hipotesis (t-test)

Variabel	Koefisien	Sig	Model Manajemen Laba
Constant	8.730	0.000	Model Akrual Modal Kerja ( Model Regresi I )
Mjn Laba	- 0.015	<b>0.781</b>	
Size	0.683	0.000	
Constant	8.850	0.000	Model Dechow ( Model Regresi II )
DAC	-0.0000000003596	<b>0.456</b>	
Size	0.690	0.000	
Constant	8.742	0.000	Model Kasznik ( Model Regresi III )
DAC	-0.079	<b>0.722</b>	
Size	0.684	0.000	
Constant	8.850	0.000	Model Dechow ( Model Regresi IV)
NDAC	-0.0000000003596	<b>0.456</b>	
Size	0.690	0.000	
Constant	8.726	0.000	Model Kasznik ( Model Regresi V)
NDAC	0.357	<b>0.877</b>	
Size	0.683	0.000	

Sumber : hasil Pengolahan spss