

PROCEEDING

1st National Conference
on Business, Management, and Accounting

Bridging the gap between
Theory and Practice

March 19th 2015

PROCEEDING

1st National Conference
on Business, Management, and Accounting

Bridging the gap between
Theory and Practice

Karawaci, March 19th 2015

Diselenggarakan oleh :
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2015

SAMBUTAN KETUA PANITIA *1st NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS, MANAGEMENT, AND ACCOUNTING*

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan kepada kita semua sehingga acara *1st National Conference on Business, Management, and Accounting* dapat terselenggara. Tema acara ini adalah "Menjembatani kesenjangan antara teori dan praktek". Tema yang dipilih ini dimaksudkan untuk mendorong para akademisi dan praktisi untuk mempublikasikan dan mendiskusikan hal-hal yang berkaitan dengan bisnis, manajemen, dan akuntansi.

Pada kesempatan ini, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Pelita Harapan, Bapak Dr. (Hon) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc., yang telah mendukung kegiatan ini;
2. *Executive Dean* Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan, Bapak John Riady, B.A., MBA., JD., yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan ini;
3. *Assoc. Dean* Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan, Drs. David Widihandojo, B.Sc., Ph.D, yang telah membantu terselenggaranya kegiatan ini;
4. Bapak dan Ibu Dosen serta mahasiswa sebagai panitia, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya demi terselenggaranya acara ini;
5. Bapak dan Ibu reviewer yang telah meluangkan waktu dalam memeriksa artikel-artikel; dan
6. Bapak dan Ibu Dosen dan Praktisi serta para mahasiswa yang telah menyumbang artikel hasil penelitian.

Semoga kegiatan ini dapat memberi manfaat bagi kita semua khususnya untuk kepentingan pengembangan ilmu dan aplikasi praktek. Kami memohon maaf jika terdapat hal-hal yang kurang berkenan pada kegiatan ini. Saran dan kritik yang membangun kami nantikan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada acara-acara selanjutnya.

Karawaci, 1 Maret 2015
Ketua Panitia,

Dr. Sabrina O. Sihombing, SE., M.Bus

DAFTAR ISI

SAMBUTAN KETUA PANITIA NCBMA	I
DAFTAR ISI	II
SUSUNAN PANITIA	XII
DEWAN REVIEWER	XIII
PROFIL KEYNOTE SPEAKER	XIV
SUSUNAN ACARA	XVI
PETA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN	XVII
DAFTAR INSTITUSI PEMAKALAH	XVIII

I
II
XII
XIII
XIV
XVI
XVII
XVIII

Nama	Judul Makalah	Hal.
Adelia Fardani Prawira dan Margaretha Pink Berlianto	HUBUNGAN CITRA MEREK PERUSAHAAN, PERSEPSI NILAI, KEPUASAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	1
Adinda Juliani K dan Iman Murtono Soenhadji	THE POTENCY AND COMPETITIVENESS OF RUBBER AND PULP EXPORTS COMMODITIES IN ASEAN REGION (Case Study of Indonesia, Thailand, and Malaysia 2001-2013)	2
Agus Munandar	WHY EMPLOYEE CHOOSE PARTICIPATORY PERFORMANCE MEASUREMENT?	3
Ahalik, Abriadi, dan Presti Rosiana	THE IMPACT OF IFRS IMPLEMENTATION TOWARDS EARNINGS QUALITY OF INDONESIAN LISTED COMPANIES IN LQ-45 INDEX	4
Ahmad Hanfan	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI SIKAP TERHARAP MEREK	5
Andhika Ariella Lumemban dan Wirawan ED Radianto	PROSES DAN DAMPAK <i>START-UP BUSINESS</i> PADA KOMUNITAS: Studi Kasus <i>Social Entrepreneurship</i> di Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	7
Andrew Wijaya dan Innocentius Bernarto	PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KESAN KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI	8
Angelina Kirana Permana dan Antonius Herusetya	THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM ON AUDITOR CHOICE: STUDY IN THE INDONESIAN CONTEXT	9
Anggraeni Dian Kurniawati	PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP KEAHLIAN AUDITOR MENDETEKSI KECURANGAN DALAM AUDIT LAPORAN KEUANGAN	10

Anthony Lukmawijaya dan Kim Sung Suk	BANK DIVERSIFICATION EFFECTS ON LONG TERM PERFORMANCE AND RISK PROFILE OF BANK IN INDONESIA	11
Anton dan Suhaji	ANALISIS EVALUASI KONSUMEN TERHADAP <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) (Studi Kasus pada PT. Matahari Putra Prima Tbk (Hypermart) di Semarang)	12
Ardya Chandra Mahardika dan Rosaly Franksiska	ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF JOB PERFORMANCE TOWARD PROMOTION (CASE STUDY ON PT. Matahari Departement Store Simpang Lima Semarang)	13
Ari Soetiyani dan Diah Kusuma Wardany	PENGARUH MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PENGEMBANGAN KARIR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFACTURE COMETA CAN CORPORATION	14
Arlin Ferlina Moch. Trenggana dan Hery Bowopoernomo	PENGARUH KEBIJAKAN UTANG, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Rokok yang Listing di BEI periode 2008-2013)	16
Arry Widodo dan Rennyta Yusiana Dinie Setyani	ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK SAMSUNG GALAXY GRAND DAN SONY XPERIA C DENGAN MENGGUNAKAN MODEL MULTIATRIBUT FISHBEIN	17
Arum Rakhmasari Octavianingsih	FORMULATION DEVELOPMENT STRATEGY SUGARCANE PARTNERSHIP AT PT. GUNUNG MADU PLANTATIONS (GMP)	18
Ayu Anggraeni dan Asri Surya	THE CAPITAL STRUCTURE PUZZLE REVISITED: EVIDENCE FROM INDONESIA	20
Badawi dan HM. Thamrin	NILAI NASABAH BANK SYARIAH: PENGARUHNYA CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING (CRM) DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH	21
Beatrix Lapalelo, Riane Johnly Pio, dan Johny Revo. Elia Tampi	PENGARUH SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN	22
Bekha Widya M dan Yohana F. Cahya Palupi Meilani	PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL DAN NON FINANSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN	23
Brenda Aurista E. F Rumbajan	DIGITAL BOOM: MILLENNIAL GENERATION PREFERRED LEARNING METHOD (Study of Higher Education Student)	24

Budi Kartono dan Heru Suprihadi	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN HARAPAN BERKEMBANG TERHADAP TANGGUNG JAWAB PROFESI DAN MOTIVASI DOSEN DI PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAWA TIMUR	25
Budi Rustandi Kartawinata	PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE DAN WORKING CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN JASA TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2013	26
Cahyo Indraswono	PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEGAL ORIGIN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Penelitian Perusahaan Asia Terdaftar di Newyork Stock Exchange)	27
Caroline Boen	WATER POLLUTION IN INDONESIA: THE EFFECTIVENESS OF ENVIRONMENTAL REGULATIONS	28
Catarina Cori	PENGARUH KOMPETENSI INDIVIDU, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN PESAING DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KUALITAS PRODUK UKM FURNITUR KOTA SEMARANG	29
Christina Yanita Setyawati	PERAN MENTORING DALAM PERKEMBANGAN START-UP-BUSINESS PADA UNIVERSITAS CIPUTRA	30
Devina Tarigan dan Francis M. Hutabarat	CAPM METHOD USED IN ASSESSING RISK AND RETURN TO DETERMINE STOCK INVESTMENT OPTIONS IN THE BANK SECTOR OF THE <i>JAKARTA STOCK EXCHANGE COMPOSITE</i> PERIOD OF 2007-2009 IN THE <i>INDONESIA STOCK EXCHANGE</i>	31
Dormauli Justina	PERILAKU HARGA SAHAM SEBAGAI REFLEKSI EFISIENSI PASAR DI BURSA EFEK JAKARTA (BEI)	32
Dwi Cahyono dan Miko Andi Wardana	PENGARUH PERTIMBANGAN, PENGETAHUAN, DAN SIKAP NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH DI KOTA DENPASAR Studi Empiris Nasabah Bank Syariah di Kota Denpasar (Nasabah Bank Muamalat, Bank BRIS, Bank BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri)	33
Eirene Ivana Lasut dan John J.O.I Ihalaauw	THE STRATEGIC MARKETING FOR SOCIAL ENTERPRISE: A CASE STUDY OF YCAB FOUNDATION	35
Elen Puspitasari, Ida Nurhayati, dan Wahyu Meiranto	TEORI POSTUR MOTIVASI DALAM STUDI EKSPERIMEN KEPUTUSAN KEPATUHAN PAJAK DI INDONESIA	36
Endang Ruswanti dan M. Unggul Januarko	KEPERCAYAAN, KOMITMEN, KOMUNIKASI TERHADAP LOYALTY BANK	37
Erric Wijaya	PENGARUH MAKRO EKONOMI TERHADAP KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2010 – 2013	38

Erwin Saraswati	EFISIENSI PERBANKAN: BIAYA, PROFIBILITAS, DAN DETERMINANNYA	39
Faiz Zamzami dan Ilda Arifin Faiz	ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE IPOS (Studi Kasus di Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM) Tirtorahayu, Kecamatan Tirtonirmolo, BKM Maju Makmur, Kecamatan Pleret, dan BKM Artha Murti, Kecamatan Trimurti, Kabupaten Bantul, DIY)	40
Farika Nikmah	KETERKAITAN SOFT COMPETENCE DENGAN KEMAMPUAN MAHASISWA DALAM MENGHADAPI TANTANGAN DUNIA KERJA	41
Felisia dan William Tjong	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN DI INDONESIA (Studi pada Periode Sebelum dan Sesudah Krisis Finansial 2008)	42
Felisia Novita Sari, Dedhy Sulistiawan, dan Aurelia Carina Sutanto	PENGARUH ADOPSI IFRS, PEMBERIAN INFORMASI NILAI WAJAR, DAN PENGUNGKAPAN JASA PENILAI TERHADAP ASIMETRI INFORMASI PADA EMITEN DI INDONESIA	43
Fella Saiyati dan Ai Lili Yulianti	PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK KFC PAKET SUPER BESAR TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada KFC Cabang Buah Batu Bandung)	44
Ferdy Ardiansyah dan Sylvia Diana Purba	PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU DENGAN MOTIVASI KARIR SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN KEPUASAN KARIR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA YAYASAN PENDIDIKAN IPPI	45
Ferryal Abadi	PENGARUH CUSTOMER CLUB TERHADAP RETENTION (CUSTOMER CLUB EFFECT TO RETENTION)	46
Fransisca Desiana Pranatasari dan Alexander Wahyudi Henky S	<i>ENTREPRENEURIAL SPIRIT</i> PERUSAHAAN KELUARGA MENGHADAPI TANTANGAN DAN PELUANG MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	47
Hania Aminah	EVALUASI PELATIHAN ARRUM (Ar-Rahn Usaha Mikro Kecil) PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PEGADAIAN JAKARTA PUSAT	48
Hanny Nurlatifah dan Bambang Eko	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP KEPEMILIKAN SERTIFIKAT HALAL MUI DAN BRAND CREDIBILITY PADA RESTORAN SIAP SAJI	49
Hartono Raharjo	PARADIGMA PERENCANAAN PAJAK DAN PENCIPTAAN NILAI TAMBAH EKONOMIS	50

Haryeni, Dedi Fernanda, Khadijah Ath Thahirah	PENGARUH <i>DEFAULT RISK</i> , <i>MANAGEMENT QUALITY</i> , <i>PRIMARY RATIO</i> DAN <i>OPPORTUNITY COST</i> TERHADAP MARGIN BANK SYARIAH	51
Hendra murtanto dan Lamtiur H. Tampubolon	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI SUATU PERUSAHAAN BAKERY	52
Henny Sulistianingsih dan Edriny Nur Fadla	PENGARUH <i>PSYCHOLOGICAL CAPITAL</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA PERAWAT DI INSTALASI GAWAT DARURAT RSUP DR. M. DJAMIL PADANG	53
Hutomo Rusdianto dan Zuliyati	ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS INDUSTRI ROKOK DI KABUPATEN KUDUS	54
Idwar	DECISION SUPPORT SYSTEM WORKING CAPITAL LENDING (WCL) USING SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) AND ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) THE MAIN BRANCH BANK NAGARI PADANG	55
Ika Suhartanti Darmo	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND ENTREPRENEURSHIP INTENTION ON COLLEGE STUDENTS	56
Imelda dan Willy Gunadi	PENGARUH <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> , <i>LOYALTY INTENTION</i> DAN <i>WORD-OF-MOUTH</i> PADA LAYANAN AUTO2000	57
Jan Horas V Purba dan Annaria Magdalena Marpaung	KAJIAN EPIC MODEL DALAM MENGUKUR EFEKTIVITAS PERIKLANAN	58
Jerry Marcellinus Logahan dan Dita Lidya Praditta	INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL LEARNING CULTURE, PERCEIVED JOB COMPLEXITY, AND PROACTIVE PERSONALITY OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND INTRINSIC MOTIVATION	59
Jihan Mirzah dan Willy Gunadi	SENSE OF VIRTUAL COMMUNITY PADA LEVEL INDIVIDU DALAM KOMUNITAS NATURAL COOKING CLUB	60
Julyana Wijaya	KRISIS PASAR KEUANGAN GLOBAL SEBAGAI EARLY WARNING INDICATOR KRISIS KEUANGAN DI INDONESIA	61
Karina Crist Kusumarini, MI Mitha Dwi Restuti, dan Paskah Ika Nugroho	REAKSI PASAR TERHADAP <i>SUSTAINABILITY INFORMATION</i> PADA PERUSAHAAN	62
Kiki Suciningtias dan Yie Ke Feliana	EARNINGS MANAGEMENT DURING IPO AT INDONESIA LISTED COMPANIES	63

Kustiadi Basuki	SIKAP DAN KEPUASAN PENGEMUDI ANGKUTAN TAKSI TERHADAP SISTEM KOMISI JASA ANGKUTAN TAKSI BLUE BIRD (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ANGKUTAN TAKSI BLUE BIRD POOL KRAMAT JATI)	64
Lydia Setiawan dan Lina	THE INFLUENCE OF AUDITOR'S CHARACTERISTICS ON AUDIT QUALITY	65
Liza Agustina Maureen Nelloh dan Carolina Chandra	WORD OF MOUTH INTENTION TOWARD ENTREPRENEURIAL RESTAURANT IN SHOPPING MALL CENTER SURABAYA	66
Lukiyana dan Nursaman	PENGARUH DIKLAT DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI STATUS LAUT DENGAN KOMPENSASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PT. PENERUKAN INDONESIA (PERSERO) JAKARTA	67
Made Wahyu Adhiputra	THEORY OF ATTRIBUTION: PROTESTS OF KAIN ENDEK PRODUCERS AND CONSUMER PURCHASE INTENTIONS IN THE CITY OF DENPASAR	68
Mahir Pradana	PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP TINGKAT TURNOVER KARYAWAN DI PT. MAGENTA CABANG BANDUNG	69
Melinda Andriati dan Felizia Arni Rudiawarni	PENGARUH <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP <i>CAPITAL STRUCTURE</i>	70
Melinda Haryanto dan Rousilita Suhendah	PENGUJIAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP ECONOMIC PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI	71
Mellyna Eka Yan Fitri, Prima Yulianti, dan Nofri Yendra	EVALUASI INDIKATOR PENILAIAN KINERJA KARYAWAN PT. SEMEN PADANG TAHUN 2014	72
Metta Padmalia dan John J.O.I Ihalauw	PENGARUH ANTESEDEN TERHADAP KEGEMBIRAAN-HATI PELANGGAN DAN GETOK-TULAR MELALUI LOKASI SEBAGAI MODERATOR (Studi pada Hotel Wisata Magelang)	73
Mujino dan Kusmardono	PENGARUH PARTISIPASI ANGGOTA KOPERASI TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI DI KABUPATEN BANTUL DIY	74
Monica Meidiana dan Antonius Herusetya	THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE TOWARD REAL EARNINGS MANAGEMENT	75
Muhammad Gowon dan Edita Gimzauskiene	SISTEM PENGUKURAN KINERJA, MENUJU TEORI KELEMBAGAAN (PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEM, TOWARDS INSTITUTIONAL THEORY)	76
Mulatsih	PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN DI KALANGAN MAHASISWA MELALUI KEGIATAN PERGULIRAN DANA (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Diploma Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Gunadarma)	77

SUSUNAN PANITIA

Dewan Penasehat

- : 1. Prof. Gracia S. Ugut, Ph.D
- 2. Prof. John J.O.I Ihalaaw, SE., Ph.D
- 3. John Riady, BA., MBA., JD

Ketua

: Dr. Sabrina O. Sihombing S.E., M.Bus

Sekretaris

: Greisye Magdalena, S.Kom

Bendahara

: Margaretha P. Berlianto, SE., MM., Ak.

Anggota

- : 1. Dr. Kim Sung Suk B.A., M.Sc.
- 2. Willy Gunadi, S.Kom, MM., Ph.D
- 3. Melinda Haryanto, SE., MM., Ak., CA.
- 4. Danet A. Patria, SE., MM.
- 5. Sherly Eria
- 6. Arradu M. Habibie

DEWAN REVIEWER

1. Prof. John J.O.I Ihalauw (Universitas Pelita Harapan)
2. Dr. Antonius Herusetya, MM., Ak., CA. (Universitas Pelita Harapan)
3. Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M.Bus. (Universitas Pelita Harapan)
4. Dr. Innocentius Bernarto (Universitas Pelita Harapan)
5. Dr. Iin Mayasari, S.Pd., S.IP., M.M., M.Si (Universitas Paramadina)
6. Dr. Zulganef, M.M. (Universitas Widyatama Bandung)
7. Dr. Titik Indrawati (Universitas Bina Nusantara)
8. Dr. Istiniangsih, M.SAK (Universitas Mercu Buana)
9. Dr. Endang Ruswanti (Universitas Esa Unggul)

PENGUJIAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP ECONOMIC PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Melinda Haryanto¹⁾
Rousilita Suhendah²⁾

¹⁾Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan, Tangerang

²⁾Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara

¹⁾e-mail: melinda.haryanto@uph.edu

²⁾e-mail: rousita12@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to test empirically whether the Environmental Performance positive effect on the economic performance of the companies listed on Indonesian Stock Exchange in period 2009-2012. Independent variables used in this study is that environmental performance is measured by the achievements of companies in the PROPER program that includes a ranking of companies in five colors: gold, green, blue, red and black. Each color will be scored. The highest value of 5 is in gold and the lowest ranking was given a score of 1 for black rankings. The dependent variable in this study is the performance of the economy.

This study uses secondary data, with sampling based on purposive sampling method. Multiple regression analysis is used to see the effect of environmental performance on economic performance. The results of this study indicate that the environmental performance negatively affect economic performance due to the environmental performance of the company has benefits that can not be felt at this time or can not enjoy the benefits in the short term. But has the new benefits and impact can be felt in the future period (long-term).

Keywords: *Environmental Performance, Economic Performance, PROPER.*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja ekonomi dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja lingkungan. Kinerja lingkungan diukur dengan menggunakan program PROPER yang diklasifikasikan kedalam lima warna yaitu emas, hijau, biru, merah, dan hitam. Setiap warna akan diberikan nilai. Nilai tertinggi adalah 5 yaitu warna emas dan nilai terendah adalah 1 yaitu warna hitam. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja ekonomi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, dengan metode purposive sampling. Analisa regresi berganda digunakan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja ekonomi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh negative terhadap kinerja ekonomi. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan yang baik tidak dapat dirasakan manfaatnya terhadap kinerja ekonomi dalam jangka pendek. Benefit ini dapat dirasakan oleh perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: *Environmental Performance, Economic Performance, PROPER.*



UPH
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

FAKULTAS
EKONOMI

Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan
Jl. M.H. Thamrin Boulevard,
Tangerang, Banten 15811, Indonesia
Telp +62 21 5460901
Fax (021) 5421 0992
Website www.ncbma.global.uph.edu

ISBN 978-979-96162-1-0



9789799616210

SUPPORTED BY :

BOOKS & BEYOND

**MILLENNIUM
VILLAGE**

Global Smart City