

PENUGASAN

Nomor : 021-D/104/FE-UNTAR/I/2022

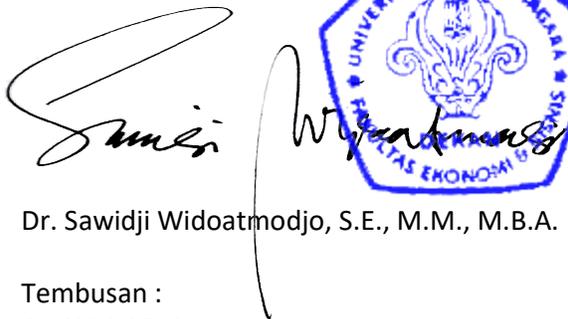
Sehubungan dengan Surat Ketua Jurusan Manajemen Nomor : 006-KJM/093/FE-UNTAR/I/2022, perihal : Permohonan Surat Tugas Sebagai Penulis Artikel, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan Nama – nama berikut (terlampir).

Sebagai **Penulis** pada **Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 3, No. 4 (2021): Oktober 2021** dengan e-ISSN 2657-0025.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan yang bersangkutan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sesuai ketentuan yang berlaku.

18 Januari 2022

Dekan,




Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan :

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

	JUDUL ARTIKEL	PENULIS KEDUA
1	PENGARUH STRESS, MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	HANNES WIDJAJA, SE., MM, M.Kom
2	DETERMINAN LOYALITAS KONSUMEN SITUS TOKOPEDIA DI JAKARTA	Dr. COKKI, SE., MM
3	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BUYING DECISION KONSUMEN GREEN PRODUCT DI JAKARTA	TOMMY S. RUSLIM, SE., MM
4	PREDIKSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP INTENSI MEMBELI KEMBALI	Dr. KENI, SE., MM
5	PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Drs. I GEDE ADIPUTRA, MM
6	PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA	Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM
7	PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN ONLINE ADVERTISING DAPAT MEMPENGARUHI PENCARIAN KERJA PARA KARYAWAN	CAROL DANIEL KADANG, SE, MM
8	PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN, POPULARITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KAMERA SONY	HERLINA BUDIONO, SE., MM
9	PENGARUH ORGANIZATIONAL LEARNING CULTURE TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. YANUAR, SE, MM
10	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA	NUR HIDAYAH, SE., MM
11	PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS KULINER	Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM
12	PENGARUH BRAND EXPERIENCE, CUSTOMER SATISFACTION, DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PENGGUNA APLIKASI HAPPY FRESH DI JAKARTA BARAT	Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU
13	PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	MEI IE, SE., MM
14	DETERMINAN LOYALITAS PELANGGAN KEDAI KOPI DI DHARMASRAYA	Dr. COKKI, SE., MM
15	PENGARUH SERVICE ENCOUNTER QUALITY, BRAND ATTITUDE, IMAGE, TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI GARUDA INDONESIA	Dra. RODHIAH, MM

NO	JUDUL ARTIKEL	PENULIS KEDUA
17	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA SMP/SMK IPEK DI TANGSEL	Dra. KURNIATI W. ANDANI, MM
18	PENGARUH KONTEKS TEKNOLOGI, LINGKUNGAN, ORGANISASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA USAHA BAKERY	LYDIAWATI SOELAIMAN, ST., MM
19	PENGARUH EMPLOYEE EMPOWERMENT DAN PSYCHOLOGICAL CONTRACT TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT BBI	JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd
20	PENGARUH ORIENTASI INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG KULINER	LOUIS UTAMA, SE., MM
21	PENGARUH BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY, DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY SICEPAT DI JABODETABEK	Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU
22	PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN	Dr. INDRA WIDJAJA, SE., MM
23	PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT	IDA PUSPITOWATI, SE., ME
24	PENGARUH BUDAYA TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KESUKSESAN KEWIRUSAHAAN DIGITAL PADA WIRUSAHA DI JAKARTA	FRANGKY SLAMET, SE., MM
25	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PADA PELANGGAN KFC CABANG KAKIALY DI AMBON	YENNY LEGO, SE., MM
26	PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN, KOMPETENSI, DAN PENGALAMAN KERJA SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI JAKARTA UTARA	Drs. M. TONY NAWAWI, MM
27	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI DI JAKARTA	JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd
28	PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI KEPERCAYAAN	HERLINA BUDIONO, SE., MM
29	FAKTOR NIAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT	ANDI WIJAYA, SE., MM
30	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN	EDALMEN, SE., MM