

# **MENGEMBANGKAN**

## **SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS MODAL SPIRITUAL, SOSIAL, INTELEKTUAL DAN BUDAYA ORGANISASI**

**(Prespektif Human Capital Management)**



**DR. REZI ERDIANSYAH, M.S.**

# MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS MODAL SPIRITUAL, SOSIAL, INTELEKTUAL DAN BUDAYA ORGANISASI (Prespektif Human Capital Management)

Mengembangkan Sumber daya manusia unggul, tidak semudah yang seringkali diwacanakan dalam ruang publik. Dalam praktiknya, selain terdapat begitu banyak potensi kekuatan, namun juga begitu banyak permasalahan yang dihadapi. Sektor Pendidikan merupakan faktor yang penting, namun bukan satu-satunya faktor yang diperlukan dalam pengembangan sumber daya manusia. Pembahasan yang disampaikan pada buku ini, menggambarkan betapa sumber dan potensi pengembangan sumber daya manusia bersifat luas dan melibatkan seluruh jaringan kehidupan sosial masyarakat. Penulis mencoba mengkaji potensi pengembangan sumber daya manusia dengan basis modal spiritual, modal sosial, modal intelektual dan modal budaya organisasi. Dimensi terdekat dengan kehidupan para pekerja adalah budaya organisasi. Budaya organisasi tidak dapat mengabaikan nilai-nilai kehidupan manusia, oleh karena itu budaya organisasi harus dibangun berbasis nilai spiritual, sosial dan intelektual serta mengintegrasikannya dengan visi dan misi organisasi. Dengan demikian, budaya organisasi merupakan suatu kekhlasan yang dapat sejalan dengan realitas budaya.

Mengadopsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia yang berasal dari barat, tidak sepenuhnya sesuai dengan kehidupan masyarakat Indonesia. Kita harus memilih, tidak ideal jika selalu berada dipersimpangan, dan karenanya harus kembali ke akar budaya Masyarakat. Ini merupakan suatu pilihan bijak dalam pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia. Manusia dapat berkembang dengan menempatkan esensi manusia sebagai manusia yang tidak semata melihat manusia sebagai sarana produksi terbatas, dengan tujuan untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya. Akhirnya, sumber daya manusia yang tangguh, adalah sumberdaya manusia yang tidak hanya memiliki kecerdasan secara intelektual, namun juga juga memiliki kecerdasan secara spiritual, sosial dan kultural. Dengan kata lain, yang diperlukan tidak terbatas pada sumber daya manusia yang memiliki keahlian dan keterampilan kerja, namun juga sumber daya manusia yang memiliki etos kerja dan moralitas.



CV. Pradina Pustaka Grup  
Dk. Demangan RT 03 RW 04, Bakipandeyan,  
Kec. Baki, Kab. Sukoharjo, Jawa Tengah  
Telp : 081915176800  
Email : pradinapustaka@gmail.com

ISBN 978-623-8106-45-5



---

**MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS  
MODAL SPIRITUAL, SOSIAL, INTELEKTUAL DAN BUDAYA  
ORGANISASI  
(Perspektif Human Capital Management)**

**Penulis :**  
Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.

**Editor :**  
M. Ady Susanto

**Proofreader :**  
Pradina Pustaka

**Desain Cover :**  
Dini Wahyu Mulyasari

**Ukuran :**  
xii, 98 Hlm  
Uk : 15.5 x 23 cm

**ISBN : 978-623-8106-45-5**

**IKAPI : 238/JTE/2022**

**Cetakan pertama :**  
Januari 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis  
Isi diluar tanggung jawab percetakan  
Copyright © 2024 by Pradina Pustaka

Hak cipta dilindungi Undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit

**PENERBIT PRADINA PUSTAKA**

Bekerjasama dengan



Universitas Tarumanagara

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>SAMBUTAN REKTOR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Perkembangan Pendekatan dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia .....	<b>1</b>
B. Relevansi .....	<b>7</b>
C. Tujuan.....	<b>12</b>
<b>BAB 2</b> .....	<b>15</b>
<b>MODAL SPIRITUAL</b> .....	<b>15</b>
A. Konsep Modal Spiritual .....	<b>15</b>
B. Tipologi dan Pengukuran Modal Spiritual .....	<b>17</b>
<b>BAB 3</b> .....	<b>25</b>
<b>MODAL SOSIAL</b> .....	<b>25</b>
A. Konsep Modal Sosial.....	<b>25</b>
B. Tipologi dan Pengukuran Modal Sosial.....	<b>26</b>
<b>BAB 4</b> .....	<b>31</b>
<b>MODAL INTELEKTUAL</b> .....	<b>31</b>
A. Konsep Modal Intelektual .....	<b>31</b>
B. Tipologi dan Pengukuran Modal Intelektual .....	<b>32</b>
<b>BAB 5</b> .....	<b>36</b>

<b>MODAL BUDAYA ORGANISASI.....</b>	<b>36</b>
A. Konsep Budaya Organisasi.....	36
B. Fungsi Budaya Organisasi.....	41
C. Tipe-tipe Budaya Organisasi.....	44
D. Memilih Budaya Organisasi: Pendekatan Hirarki- Humanistik.....	63
<b>BAB 6 .....</b>	<b>68</b>
<b>MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI .....</b>	<b>68</b>
A. Konsep Budaya Organisasi Berbasis Nilai Spiritual, Sosial dan Intelektual.....	68
B. Membangun Budaya Organisasi.....	71
C. Hambatan dan Tantangan dalam Membangun Budaya Organisasi .....	80
<b>BAB 7 .....</b>	<b>88</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>PROFIL PENULIS.....</b>	<b>98</b>