

SURAT TUGAS

Nomor: 1160-R/UNTAR/PENELITIAN/I/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

URBANUS URA WERUIN, Drs, M.Hum.

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian/publikasi ilmiah dengan data sebagai berikut:

Judul : Kritik Behavioral Economics Terhadap Rasionalitas Ekonomi
Nama Media : Senapenmas Untar 2022
Penerbit : Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah Universitas Tarumanagara
Volume/Tahun : Vol. 2/ No.1 /2022/ 23 Januari 2023
URL Repository :

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

25 Januari 2023

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : c9c94c3047a5423c5cbdae949865db0b

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Prosiding Senapenmas 2022 - ui x Vol. 2 No. 1 (2022): PROSIDING x
journal.untar.ac.id/index.php/PSEANPENMAS/issue/view/558

Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (SENAPENMAS)

E-ISSN: 2808-3199
www.untar.ac.id | Untar Jakarta | @UntarJakarta | @untarjakarta

LOGIN

E-JOURNAL CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS ABOUT

Home / Archives / Vol. 2 No. 1 (2022): PROSIDING SENAPENMAS

Published: 2023-01-23



Open Journal Systems

LANGUAGE

- Bahasa Indonesia
- English

INFORMATION

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows...
Show all

Peserta seminar At...pdf Urbanus Ura Weru...pdf Sertifikat peserta S...pdf Urbanus Ura Weru...pdf Sertifikat pemakal...pdf

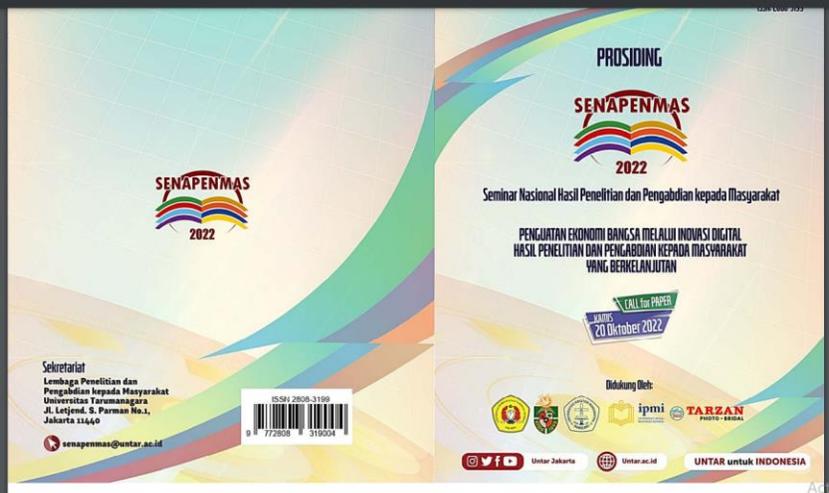
Type here to search

29°C Berawan 9:15 24/01/2023

Prosiding Senapenmas 2022 - ui x Vol. 2 No. 1 (2022): PROSIDING x Full page photo x
C:/Users/asus/Downloads/@SENAPENMAS+2022+++Cover+Depan+Belakang+(1).pdf

Full page photo

1 / 1 90%



SENAPENMAS 2022
Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
PENGUATAN EKONOMI BANGSA MELALUI INOVASI DIGITAL
HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YANG BERKELANJUTAN
CALL for PAPER
KAMIS 20 Oktober 2022

Dibukung Oleh:
ipmi TARZAN

Sekretariat
Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarmagora
Jl. Letjend. S. Parman No.1,
Jakarta 11440
senapenmas@untar.ac.id

ISSN 2808-3199
9 772808 319904

Untar Jakarta | Untar.ac.id | UNTAR untuk INDONESIA

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows...
Show all

@SENAPENMAS+...pdf Peserta seminar At...pdf Urbanus Ura Weru...pdf Sertifikat peserta S...pdf Urbanus Ura Weru...pdf Sertifikat pemakal...pdf

Type here to search

Berita sela 9:16 24/01/2023

Prosiding Senapenmas 2022 - ur | Vol. 2 No. 1 (2022): PROSIDING : x | journal.untar.ac.id/index.php/PSENAPENMAS/issue/view/558

PERANCANGAN SISTEM PENYORTIRAN BARANG MENGGUNAKAN PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER
Melisa Mulyadi, Linda Wijayanti, Theresia Ghozali, Fidel Otha
876-883
PDF | Abstract views: 0 | Download :1

KRITIK BEHAVIORAL ECONOMICS TERHADAP RASIONALITAS EKONOMI
Urbanus Ura Weruin
884-892
PDF | Abstract views: 0 | Download :0

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI
Verawati, Yustina Peniyanti Jap
893-901
PDF | Abstract views: 0 | Download :0

UPAYA PENANGGULANGAN PERTAMBANGAN TANPA IZIN DENGAN PENGGUNAAN PENDEKATAN SANKSI PIDANA (STUDI WILAYAH PERTAMBANGAN TANPA IZIN DI KALIMANTAN SELATAN)
Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi
902-911
PDF

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows... Show all

DAFTAR+ ISI.pdf | DAFTAR+ ISI.pdf | @SENAPENMAS+...pdf | @SENAPENMAS+...pdf | @SENAPENMAS+...pdf | Peserta seminar At...pdf

Type here to search | 29°C Berawan | 9:29 24/01/2023



UNTAR 63 years of excellence
Universitas Tarumanagara

LPPM UNTAR
Lembaga Penelitian dan
Pengabdian Kepada Masyarakat

MERDEKA BELAJAR Kampus Merdeka
INDONESIA JAYA

ISSN: 2808-3199

PROSIDING



Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

**PENGUATAN EKONOMI BANGSA MELALUI INOVASI DIGITAL
HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YANG BERKELANJUTAN**

CALL for PAPER
KAMIS
20 Oktober 2022

Didukung Oleh:



ipmi
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL



TARZAN
PHOTO • BRIDAL



Untar Jakarta



Untar.ac.id

UNTAR untuk INDONESIA



DEWAN REDAKSI

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (SENAPENMAS) 2022 UNIVERSITAS TARUMANAGARA

ISSN:

Editor:

Dr. Keni, S.E., M.M.

Dr. Eng Titin Fatimah, S.T., M.Eng.

Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si.

Ade Adhari, S. H., M.H.

Editor Pelaksana:

Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si.

Nafiah Solikhah, S.T., M.T.

Desain Sampul:

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds.

Penerbit:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Tarumanagara

Alamat Redaksi:

Jln. Letjen. S. Parman No. 1 Kampus I UNTAR, Gedung M, Lantai 5 Jakarta Barat

Telp: 021-5671747, ext.215

Email: dppm@untar.ac.id

HAK CIPTA

©2022 Universitas Tarumanagara

KOMITE ILMIAH

Prof. Dr. Ir. Eko Sedyono, M.Kom	Universitas Kristen Satya Wacana
Henry Candra, S.T., M.T., Ph.D	Universitas Trisakti
Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.IKom, MSi, PhD	Universitas Sebelas Maret
Dr. Intan Rahmawati, S.Psi., <u>M.Si</u>	Universitas Brawijaya
Dr. James Julian, S.T., M.T.	UPN Veteran Jakarta
Dr. Julisar., SE., Ak., MM., CA., CertDA	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti
Dr. L.V. Ratna Devi S. M.Si.	Universitas Sebelas Maret
Dr. Lita Tyesta Addy Listya Wardhani, S.H., M.Hum	Universitas Diponegoro
Dr. Puji Lestari Suharso, M.Psi, Psikolog	Universitas Indonesia
Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc. M.Si. IPU. ASEAN Eng.	UPN Veteran Jakarta
Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M. Si.	UPN Veteran Jakarta
Sri Lestari Wahyuningroem, MA, Ph.D	UPN Veteran Jakarta
Dr. Dwinita Laksmidewi, S.E., <u>M.Si</u> .	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Dr. Weny Savitry S Pandia, M.Si, Psikolog	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Dr. Ir. Wibawa Prasetya, M.M.	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan	Universitas Tarumanagara
Prof. Carunia Mulya Firdausy Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Prof. Ir. Leksmono Suryo Putranto, M.T., Ph.D	Universitas Tarumanagara
Prof. Dr. Mella Ismelina FR, S.H., M.Hum.	Universitas Tarumanagara
Assoc. Prof. Dr. Ariawan Gunadi, S.H., M.H.	Universitas Tarumanagara
Dr. Drs. Eddy Supriyatna, Mz., M. Hum., M.M.	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Endah Setyaningsih	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.	Universitas Tarumanagara
Dr Fransisca Iriani R Dewi, M.Si	Universitas Tarumanagara
Harto Tanujaya, S.T., M.T., Ph.D	Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari	Universitas Tarumanagara
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Dr. Keni	Universitas Tarumanagara
Lina, Ph.D.	Universitas Tarumanagara
Dr. dr Meilani Kumala MS.Sp.GK (K)	Universitas Tarumanagara
Dr. H. Rasji, S.H., M.H.	Universitas Tarumanagara
Dr. Riris Loisa	Universitas Tarumanagara
Dr. Ir. Samsu Hendra Siwi, M.Hum.	Universitas Tarumanagara
Sri Tiatri, Ph.D., Psikolog	Universitas Tarumanagara
Dr. Eng. Titin Fatimah, S.T., M.Eng.	Universitas Tarumanagara
dr. Velma Herwanto, SpPD, FINASIM, Ph.D	Universitas Tarumanagara



STEERING COMMITTEE DAN PANITIA PELAKSANA SENAPENMAS 2022

Pelindung

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U, ASEAN Eng. (Rektor Universitas Tarumanagara)
Dr. Rasji, S.H., M.H. (Wakil Rektor I Universitas Tarumanagara)

Penanggung Jawab

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D. (Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)

Pengarah

Sri Tiatri, Ph.D., Psi. (Fakultas Psikologi)
Dr. Fransisca Iriani R. Dewi, M.Si. (Fakultas Psikologi)
Dr. Ir. Endah Setyaningsih, M.T. (Fakultas Teknik)
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Ketua

Nafiah Solikhah, S.T., M.T. (Fakultas Teknik)

Sekretaris

Carla Olivia Doaly, S.T., M.T. (Fakultas Teknik)

Bendahara

Mei Ie, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Sie Makalah

Dr. Keni, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
Dr. Eng Titin Fatimah, S.T., M.Eng. (Fakultas Teknik)
Wulan Purnama Sari, S.IKom., M.Si. (Fakultas Ilmu Komunikasi)
Ade Adhari, S. H., M.H. (Fakultas Hukum)
Dr. Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, S.Gz., M.Si (Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)
Sri Hapsari Wijayanti., S.S., M.Hum. (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta)

Sie Acara

Nadia Rahma Lestari, S.T., M.Sc. (Fakultas Teknik)
Septia Winduwati, S.Sos., M.Si. (Fakultas Ilmu Komunikasi)
Dra. Rodhiah, M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Sie Publikasi & Website

A.R. Johnsen F. (Fakultas Teknologi Informatika)

Sie Disain

Anny Valentina, S.Sn., M.Ds. (Fakultas Seni Rupa dan Desain)

Sie Sponsorship & Co-Host

Herlina Budiono, S.E., M.M. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Sie Dokumentasi

Agustinus Yulianto (PSB)

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	ii
HALAMN JUDUL	iii
DEWAN REDAKSI	iv
KOMITE ILMIAH	v
STEERING COMMITTEE	vi
DAFTAR ISI	vi

<u>ABDIMAS</u>	
EDISI “EDUKASI GIZI BUSUI” PASAR PADA IBU MENYUSUI DI CISALAK PASAR KOTA DEPOK Tyara Rally Athiyyah Nabila, Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi, Aprilian Tri Wibowo	1-10
SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN DALAM PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK BAGI REMAJA KELURAHAN PANGKALAN JATI BARU KOTA DEPOK Kayus Kayowuan Lewoleba , Mulyadi , Satino, Yuliana Yuli Wahyuningsih	11-20
SKRINING RISIKO STUNTING MELALUI PEMANTAUAN TINGGI BADAN PADA ANAK BALITA Tizander Mayvians, Nia Sarah Salsabila, Velda Claresta, Novendy	21-27
PENINGKATAN KEWASPADAAN MASYARAKAT MENGENAI PENYAKIT STUNTING PADA ANAK BALITA MELALUI EDUKASI Nia Sarah Salsabila, Velda Claresta, Tizander Mayvians, Novendy	28-33
PSIKOEDUKASI TERKAIT SELF-AWARENESS PADA SISWA SMP Rahmah Hastuti, Puspita Zahra Arimurti, Wulan Hidayah	34-40
SKRINING LINGKAR LENGAN ATAS SEBAGAI UPAYA MENCEGAH KEJADIAN KURANG ENERGI KRONIS PADA IBU HAMIL Novendy, Hapsari Mustika Cahyani, Randy William, Cindy Paramitha Sunardi	41-46
PENDAMPINGAN PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D SEBAGAI UPAYA MELESTARIKAN MANUSKRIP NUSANTARA Hastuti Retno Kuspiyah, Khusnatul Amaliah, Widayanti, Andrew Kurniawan, Ria Okatviana, Agung Fernanda	47-54
PEMBEKALAN JURNAL UMUM DALAM SIKLUS AKUNTANSI Sufiyati, Karen Andrea	55-61
PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO DEWI Herman Ruslim, Chaira Rizka Yukianti	62-67

<p>OPTIMALISASI PERMA+H PADA WANITA LAJANG DI JABODETABEK: PROGRAM PSIKOEDUKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM</p> <p>Kezia Lulu Wijaya, Hugo Kana Gemilang, Sella Uli Artha Tampubolon, Gusti Anindya Hayuningtyas, Claudia Agnes Supriadi, Rayini Dahesihsari, Clara R. P. Ajisukmo</p>	68-79
<p>PELATIHAN SOFTWARE AKUNTANSI PADA CV JAYA SURYA INTERGRASI</p> <p>Viriany, Monica Agatha, Kinaya Arung Laby</p>	80-85
<p>PENERAPAN SISTEM PRODUKSI JUST IN TIME GUNA MENINGKATKAN PERPUTARAN PERSEDIAAN PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA</p> <p>Sofia Prima Dewi, Jocevine Angela</p>	86-92
<p>PENDAMPINGAN PENGOLAHAN SAMBAL IJO LELE ASAP KEMASAN SEBAGAI INOVASI USAHA DI MASA PANDEMI</p> <p>Veronica Windha Mahyastuty, Melisa Mulyadi, Kumala Indriati, Wibawa Prasetya, Agustinus Silalahi</p>	93-102
<p>PEMILIHAN STRATEGI USAHA RINTISAN DALAM ERA VUCA</p> <p>Louis Utama, Calista Devana Suandi, Yezsa Virginia, Clarissa Anatasya</p>	103-107
<p>PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP USAHA MOO NAMBAH</p> <p>William Ekachandra, Louis Utama, Zoelyn W, Jeffry Sakya Wijaya, Bryan Raffello Yohanes, Jason Tanumihardja</p>	108-113
<p>LAPORAN KEGIATAN MBKM KEWIRAUSAHAAN CHARMS AND TALE</p> <p>Janeta Naomi Putri, Louis Utama, Nathan Lee, Felicia, Ryan Jonathan, Clinton</p>	114-123
<p>IMPLEMENTASI PEMBUATAN PROGRAM DASHBOARD PADA GEMPA BUMI DI INDONESIA</p> <p>Zyad Rusdi, Wasino, Chairisni Lubis, Jason Irvin Can</p>	124-130
<p>PELATIHAN MENGENAI ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DI SMA TRI RATNA</p> <p>Liana Susanto, Mega Augustine</p>	131-136
<p>PELATIHAN AKUNTAN MASA DEPAN YANG BERETIKA PROFESI, BERWAWASAN KEBANGSAAN DENGAN BERLANDASKAN NILAI PANCASILA</p> <p>Agustin Ekadjaja, Grasella Krista Bella</p>	137-144

PENERAPAN BALANCE SCORECARD SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA Merry Susanti, Kezia Rebecca	145-150
PROGRAM BIMBINGAN KARIER UNTUK ANAK REMAJA DI PANTI ASUHAN X PONDOK GEDE Vania Pratami, Margaretha Purwanti	151-157
PROGRAM PELATIHAN PENYESUAIAN SOSIAL SISWA KELAS 7 DAN 8 SMPN 20 TANGGERANG UNTUK MENGHADAPI TRANSISI SEKOLAH Kornelia Erista Setyanti, Mentari Puteri, Monalysa Ginting, Penny Handayani	158-175
PELATIHAN PERAMALAN BISNIS DAN PERANNYA DALAM MATA KULIAH PERANCANGAN PRODUK DAN INDUSTRI PRODI TEKNIK INDUSTRI UNTAR KEPADA SISWA SMA TARA KANITA, GADING SERPONG Lina Gozali, Geraldo Rafael, Jennifer Juyanto, Yovita Ng, Yustinus Sumayanto, Teresia Pujayanti	176-184
PENETAPAN LAYOUT UNTUK MEMPERLANCAR ARUS BARANG PADA TOKO ALAT TULIS MANDIRI PRATAMA RUSLIM Andi Wijaya, Nellia	185-188
UPAYA PENGENALAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA SISWA SMA LAMAHOT, JAKARTA Miharni Tjokrosaputro, Imanuel Yoreen Pandhito	189-194
UPAYA PENGENALAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA SISWA SMA LAMAHOT, JAKARTA Miharni Tjokrosaputro, Imanuel Yoreen Pandhito	195-201
SOSIALISASI DAN EDUKASI PRODUK FINTECH SYARIAH BAGI PENGURUS MASJID KEMENTERIAN/LEMBAGA DAN BUMN Retno Dyah Kusumastuti, Faizi, Airlangga Surya Kusuma	202-208
PEMAHAMAN UU ITE BAGI GENERASI MILENIAL DALAM POSTINGAN DI SOSIAL MEDIA Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi	209-214
INOVASI PEMBELAJARAN DIGITAL DENGAN MEMANFAATKAN APLIKASI EDIT VIDEO DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR PAUD Anastasia Cinthya Gani, Ferdinand	215-220
PENINGKATAN PENGETAHUAN AKUNTANSI UNTUK SISWA SMA TARSISIUS I MENGENAI LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN JASA Widyasari, Candise Thewatt	221-228

PELATIHAN TEKNIK GUERILLA MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM X DI JAKARTA SELATAN Margarita Ekadjaja, Jocelyn Rose	229-235
PSIKOEDUKASI MENGENAI INKLUSIVITAS UMAT BERKEBUTUHAN KHUSUS PADA GEREJA PAROKI KARAWACI ST. AGUSTINUS Astri, Dian Wulandari, Fransiska Ajeng, Levi Gracious, Sasabela Abdun Vyandri, Weny Savitry S. Pandia	236-243
MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN UMKM SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN OPERASIONAL DAN PERPAJAKAN Linda Santioso, Sheren Margareta	244-250
PENYERAHAN BKB/JKP YANG MENDAPATKAN FASILITAS DIBEBAHKAN DARI PENGENAAN PPN/PPNBM PADA PERUSAHAAN KONTRAKTOR Andreas Bambang Daryatno, Abel Abdallah Agusyah	251-257
WORKSHOP JURNALISTIK DASAR DAN FOTOGRAFI JURNALISTIK BAGI DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN PARIWISATA KABUPATEN PRINGSEWU, PROVINSI LAMPUNG Alfonso Harrison, A.Y. Agung Nugroho, Suharsono, Yerik Afrianto Singgalen, Adella Suwandhi	258-271
PEMASANGAN PENERANGAN JALAN UMUM DI DUSUN PONGGANG KABUPATEN SUBANG Theresia Ghozali, Sandra Oktaviani, Linda Wijayanti, Ferry Rippun	272-279
EDUKASI KESEHATAN TENTANG SINDROMA METABOLIK DI KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT DALAM RANGKA PENCEGAHAN PENYAKIT TIDAK MENULAR Yoanita Widjaja, Windy Hazmi Fadhilah, Caroline Costrila	280-284
EDUKASI PENTINGNYA PENCEGAHAN SINDROMA METABOLIK Enny Irawaty, Angela Meisya Song, Gabriela Miracle	285-289
PENYULUHAN KESEHATAN SLEEP HYGIENE DI LINGKUNGAN REMAJA Anastasia Ratnawati Biromo, Lulu Naeluvar, Dennis Onesimus Indra	290-294
EDUKASI KESEHATAN LATIHAN PERNAPASAN PADA DEWASA MUDA -LANSIA DI TOMANG JAKARTA BARAT Tjie Haming Setiadi, Christopher Bryan	295-300
EDUKASI PENCEGAHAN SKABIES PADA WARGA KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT Enny Irawaty, Winnie Arnissa Chen, Luthfiani Sarah Sophia	301-306

EDUKASI PENCEGAHAN INAKTIVITAS FISIK DAN SEDENTARY BEHAVIOUR TERKAIT SINDROMA METABOLIK Susy Olivia Lontoh, Yonathan Julian Haryanto, Aydhing Nathasya Jap	307-311
UPAYA EDUKASI PENINGKATAN PENGETAHUAN TERKAIT SKABIES Ria Buana , Talitha Zhafirah , Siti Elita Syabaniyah	312-316
PENTINGNYA PENGATURAN BERAT BADAN PADA DEWASA MUDA MELALUI EDUKASI LATIHAN OLAHRAGA Susy Olivia Lontoh, Yonathan Julian Haryanto, Aydhing Nathasya Jap	317-322
GAMBARAN PENERIMA VAKSINASI DOSIS KETIGA SENTRA VAKSINASINASI COVID-19 UNIVERSITAS TARUMANAGARA BULAN FEBRUARI 2022 Triyana Sari, Arlends Chris, Olivia Charissa, Dorna Y.L. Silaban	323-328
PENINGKATAN KESEHATAN MENTAL MELALUI PENDAMPINGAN PSIKOLOGIS BERBASIS SPIRITUAL WELL-BEING DI SEKOLAH LANSIA “SAMARIA” TANGERANG Raja Oloan Tumanggor, Pamela Hendra Heng	329-335
EDUKASI GIZI SEIMBANG DENGAN MEDIA LEAFLET PADA IBU BALITA DI KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK Isna Fadilah Khusni, Sintha Fransiske Simanungkalit	336-350
ASISTENSI PENGISIAN E-SPT BAGI WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI JAKARTA BARAT DAN SEKITAR KAMPUS UNTAR Hendro Lukman, Felicia Gunawan, Xaviera Winnie dan Amanda Yang	351-360
PENANGGULANGAN DINDING PENAHAN TANAH EKSISTING YANG MEMBAHAYAKAN RUMAH PENDUDUK DI SEKITAR SPBU-RANGKASBITUNG Aniek Prihatiningsih, Alfred Jonathan Susilo, Jenifer Fabiola3 Glenn Anthony	361-369
PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SEBAGAI ALAT PERTANGGUNGJAWABAN KINERJA PADA PT FELIXINDO RUBBER BERKARYA Susanto Salim, Natalia Margaretha Lukman	370-376
PENERAPAN KOMPETENSI KEWIRUSAHAAN DALAM PENGELOLAAN USAHA PADA PESERTA INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, Benedicta Evienia Prabawanti	377-388
MEMFASILITASI SISWA HIPERAKTIF MELALUI FASILITAS BELAJARNYA DI SDN INKLUSI 07 KEBON JERUK Hartini Laswandi, Niki Indah Andraini	389-397

INOVASI DRUM PENGAWET IKAN SISTEM PARAREL DENGAN METODE PENGASAPAN P. J. Suranto, W. Sulistyawati, S.Ginting	398-406
PENGENALAN DAN MANFAAT AKUNTANSI DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI BAGI SISWA-SISWI SMA TARSISIUS 1 JAKARTA Augustpaosa Nariman, Alan Octama Massidy	407-414
PELATIHAN MENGENAI SOFTWARE AKUNTANSI BAGI KARYAWAN MULTI GAYAKIRANA Michelle Kristian, Stefani Velisia, Jeremy Cahyadi, Stevanus Jonathan	415-419
PEMANFAATAN LIMBAH PANGAN MENJADI ECO-ENZYME DAN ENERGI TERBARUKAN MENUJU WIRA USAHA BARU DI KELURAHAN BOJONG KULUR, KECAMATAN GUNUNG PUTRI, KABUPATEN BOGOR Lilik Zulaihah, Amir Marasabessy, Siti Rohana Nasution	420-427
ASURANSI DAN ASPEKNYA Ida Kurnia, Rizqy Dini Fernandha, Novianti Lestari	428-434
DESAIN RAK PENYIMPANAN DAN PAPAN INFORMASI MULTIFUNGSI DI TPQ AL MUNAWWAROH Sintia Dewi Wulanningrum, Christopher Andrew Susanto Cahyadi	435-441
PEMBEKALAN ETIKA BAGI RELAWAN PAJAK UNIVERITAS TARUMANAGARA Hendro Lukman, ArdiSudarjo, dan Natasha Melawati	442-449
KEGIATAN PENDAMPINGAN SMART PROGRAM UNTUK UMKM INDONESIA Putri Vavensy, Himawan Mukceli, Keni Keni	450-455
SOSIALISASI PAJAK DAERAH BAGI SISWA SISWI SMA Yuniarwati, Andriani R. N, Visyka Suprpto	456-462
EDUKASI PENGATURAN ASUPAN DAN POLA MAKAN UNTUK MENGENDALIKAN DIABETES BAGI KADER KELURAHAN TOMANG JAKARTA BARAT Alexander Halim Santoso, Andreas Stefan Layardi, I Gusti Ngurah Pradipta Wisesa	463-468
PENERAPAN APLIKASI QASIR DALAM SISTEM PENJUALAN PD XXX Henny Wirianata, Ignatius Flora De Mayo	469-476
PENGENALAN PAJAK ATAS TRANSAKSI E-COMMERCE BAGI SISWA-SISWI SMA Tony Sudirgo, Sandy Irmawan Sumanta, Redemptus Fidelis Gifto Yovan	477-483

PENDIDIKAN NILAI DAN KARAKTER MORAL BAGI SISWA-SISWI SMA BHINNEKA TUNGGAL IKA JAKARTA Urbanus Ura Weruin	484-492
Pendampingan Kader Posyandu Melalui Inovasi Olahan Lele Cegah Stunting Desa Sukadami Kecamatan Cikarang Selatan M.Ikhsan Amar, Budhi Martana, Nanang Nasrulloh, Utami Wahyuningsih	493-498
PENERAPAN METODE ROLE PLAYING DALAM PELATIHAN PENJURNALAN AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA Elsa Imelda, Theresya Evelyne	499-503
PELUNCURAN CAMPUS MARKETPLACE DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS Nico Michael Bryan, Keni Keni	504-509
PENINGKATAN KETERAMPILAN PERANCANGAN DAN PEMBUATAN JEMURAN PAKAIAN YANG ERGONOMIS MINIMALIS I Wayan Sukania, Lithrone Laricha S, Jennifer Juyanto, Yovita NG, Lamto Widodo	510-521
PEMETAAN STRATEGI PEMASARAN PEMPEK SRIWIJAYA 10 ULU Cokki, Angely Olivia Putri, Santrista Wijaya, Gabriella Santoso4, Fransisca Tiffany	522-530
PERANAN MERCHANDISING DALAM ALOKASI PRODUK HASBRO DI PT MITRA ADIPERKASA TBK Della Angela, Keni Keni	531-538
OPTIMALISASI FUNGSI BALAI BESAR TAMAN NASIONAL GUNUNG LEUSER MEDAN MELALUI PERANCANGAN INTERIOR KANTOR Noeratri Andanwertti	539-544
PENINGKATAN PEMAHAMAN HUKUM PERKAWINAN BAGI GURU MENGAJI PONDOK PESANTREN BAITUL MUTTAQIN Benny Djaja, Risiko Fitriano, Sri Ayu Sukmawati Loi, dan Liha Solihatunnisa	545-553
PEMAHAMAN ENTREPRENEUR DAN BRANDING STRATEGY PRODUCT KEPADA GURU NGAJI PONDOK PESANTREN DAARUL BAITUL MUTTAQIN Yuwono Prianto, Annisa Nur Utami, Indri Septiani, John Tiel Gosan	554-561
EDUKASI DASAR AKUNTANSI PEMBUATAN BUKU BESAR DAN NERACA SALDO PERUSAHAAN JASA PADA SISWA SISWI SMA TARSISIUS 1 Nataherwin, Natasha Melawati	562-567
PEMANFAATAN LIMBAH DAUN JATI SEBAGAI BAHAN PEMBUATAN PUPUK KOMPOS DENGAN DEKOMPOSER NASI DI DESA JOHUNUT, KECAMATAN PARANGGUPITO Maria Lintang Christmas Ayu, Ashkila Putri Raharja, Retno Willy Astuti, Elisa, Kusumaningdyah Nurul Handayani	568-576

<p>PENINGKATAN KUALITAS HIDUP LANSIA MELALUI EDUKASI OSTEOARTRITIS DI STW RIA PEMBANGUNAN CIBUBUR Shirly Gunawan, Noer Saelan Tadjudin, Hapsari Mustika Cahyani, Rani Afriyanti, Christabella Putri Yulius, Melvira Putri Liviansyah, dan Yessy Khorinnisa Oktavia</p>	577-583
<p>Pengenalan SAK EMKM kepada Siswa SMP dan SMA di Panti Asuhan Asih Lestari Elizabeth Sugiarto D, Maria Rizkia Maslim, dan Rudy Winata</p>	584-591
<p>PELATIHAN AKUNTANSI DAN SISTEM PENJURNALAN UNTUK PERUSAHAAN DAGANG UNTUK SISWA SMA BUNDA HATI KUDUS Widyasari, dan Livia Klarisa</p>	592-596
<p>MEMANFAATKAN BAN BEKAS MOBIL MENJADI FURNITURE DILINGKUNGAN WARGA KUNCIRAN TANGERANG Dwi Sulistyawati, Mariana Karim</p>	597-607
<p>PENERAPAN DIGITAL MARKETING BERUPA KONTEN VIDEO UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK LEMON SEREH Elsa Imelda, Amelia, Amanda Yang</p>	608-614
<p>PELATIHAN AKUNTANSI DALAM PEMBUATAN JURNAL PENYESUAIAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DAGANG UNTUK SISWA SMA BHK Nataherwin, dan Audrey Da Rosa</p>	615-619
<p>PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA MELALUI PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PONPES SIRAJUSSA'ADAH DI LIMO DEPOK Jenji Gunaedi A, Heni Nastiti, Erly Krisnanik</p>	620-626
<p>PENDAMPINGAN PEMBUATAN CASH FLOW DALAM MENGELOLA KEUANGAN RUMAH TANGGA BAGI ANGGOTA KOPERASI AGRO PURNA MITRA MANDIRI DESA CIHANJUANG RAHAYU KECAMATAN PARONGPONG KABUPATEN BANDUNG BARAT I Gede Adiputra, Andhika Akbar Putra Pradana</p>	627-633
<p>Pengenalan Lean Canvas bagi Siswa/i SMA Mei Ie, Clarra Kezia</p>	634-638
<p>PENDAMPINGAN PENYELESAIAN SIKLUS AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG DALAM MENGHADAPI UJIAN AKHIR SEKOLAH SISWA Henny, Clarrisa Ervina</p>	639-643
<p>PELATIHAN AKUNTANSI PIUTANG BAGI SISWA RUMAH BELAJAR MAHKOTA KASIH INSANI Henny, Riki Yanto</p>	644-648

PELATIHAN PEMASANGAN LISTRIK SATU PHASA UNTUK ANGGOTA TEKNISI DI KECAMATAN GROGOL PETAMBURAN Suraidi	649-657
PELATIHAN PEMASANGAN LISTRIK SATU PHASA RUMAH SATU LANTAI UNTUK ANGGOTA PPSU KELURAHAN TANJUNG DUREN, TOMANG DAN JELAMBAR JAKARTA BARAT Suraidi	658-663
PELATIHAN PENYESUAIAN AKUN BAGI SISWA/I SMA TARSISIUS I Amin Wijoyo, Livia Klarisa, Natasha Melawati, Candise Thewatt, Theresya Evelyne	664-668
PELATIHAN PERHITUNGAN HPP DAN PENILAIAN PERSEDIAAN BAGI SMA TARSISIUS 1 Rousilita Suhendah, Theresya Evelyne	669-674
PENINGKATAN KINERJA FASILITAS TEMPAT PERISTIRAHATAN TIPE A DI JALAN TOL CIPALI KM. 101 (ARAH JAKARTA) Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Diandra Naufal Bassith, Baowady Daniel	675-684
PELATIHAN PENJURNALAN PERUSAHAAN DAGANG BAGI SISWA/I SMA TARSISIUS I Syanti Dewi, Natasha Melawati	685-689
PENGARUH MEDIA DIGITAL DALAM BRANDING PENJUALAN MAKANAN DI MASA PANDEMI COVID 19 Salma Adila Wijaya, Willy Tanupratata, Dmitrie Cristian Winata, Revi Mariska Ramadhany, Hetty Karunia	690-696
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH NAMURA ORIENTAL FOOD Dameethia Angeline, Venny Cyntia, Clara Tanudy, Angliati Deltia Kamuri Mawo Ate, Rayani Vebrina Stevania Silalahi, Hetty Karunia Tunjungsari	697-703
INSTAGRAM MARKETING SEBAGAI REBRANDING UMKM BUCIN PASTRY Septia Winduwati, Dewi Purnamasari, Maria Evelyn Winata, Willson Indra Tantama	704-710
OPTIMALISASI FOOD PHOTOGRAPHY DI MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS F&B ZUKIZUKA.ID Septia Winduwati, adeline felice gunawan wijaya, Giacinta clara viviany, Gidhea graciella	711-717
PELATIHAN PENANAMAN KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING SEJAK DINI PADA ANAK- ANAK RPTRA RAMBUTAN JAKARTA Septia Winduwati, Della Selvia, Jessica Violita, Nofaria herlianti Marta	718-722

<p>PENINGKATAN PEMAHAMAN HAK NARAPIDANA BAGI NARAPIDANA PEREMPUAN DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN PEREMPUAN KELAS IIA JAKARTA Ade Adhari, Malvin Jati Kuncara Alam W</p>	723-728
<p>STRATEGI PROMOSI UNTUK MEMPERTAHANKAN PENJUALAN ES NELAYAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Nurul Afni, Wendy Bunandi, Valentino Michael, Justia De Silva, Mei Ie</p>	729-735
<p>PENGEMBANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL MELALUI PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM ES DAWET IRENG SUYONO Miguelntan, Bertrand Ferrari, Kevin Kwanda, Andi Ainul Qalby, Yasaceta Abditya Pratama Nugraha, dan Frangky Selamat</p>	736-744
<p>PENDAMPINGAN PENJUALAN PRODUKSI TEMPE SS PADA PONDOK PESANTREN SIRAJUSSADAH L I M O D E P O K Heni Nastiti, Dewi Cahyani Pangestuti, Jenji Gunaedi Argo</p>	745-753
<p><u>PENELITIAN</u></p>	
<p>PENENTUAN KAS DI TANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Henny Wirianata, Viriany, Ignatius Flora De Mayo</p>	754-762
<p>PENGUKURAN DAN ANALISIS KEKUATAN GENGGM TANGAN PADA BERBAGAI SUDUT LENGAN PADA SIKAP BERDIRI DAN SIKAP DUDUK I Wayan Sukania, Lamto Widodo, Bratayuda Raya, Jennifer Juyanto</p>	763-772
<p>EVALUASI KONDISI RUAS JALAN PROF. DR. SATRIO DENGAN METODE IRAP UNTUK MENCAPI JALAN BERKESELAMATAN Ni Luh Putu Shinta Eka Setyarini, Aniek Prihatiningsih, Revo Indra Raflyawan</p>	773-782
<p>PERANCANGAN UI/UX APLIKASI BUGAR UNTUK SARANA ALTERNATIF OLAHRAGA SELAMA PANDEMI Carlene Lim, Darius Andana Haris, Aurellia Clearesta Sumarlie, Natalicia Margatan</p>	783-791
<p>PENGEMBANGAN KONSEP PRODUK BERBASIS KEPUASAN KONSUMEN DENGAN HOQ PADA PT. KL Ahmad, Agung Saryatmo, Hansel C, Aifa Rafifa, Tharisya SP</p>	792-800
<p>PENENTUAN STRATEGI ULANGTATA LETAK DENGAN MEMPERTIMBANGKAN BIAYA MATERIAL HANDLING, WIP, OUTPUT, DAN UTILITAS MESIN Trifenaus Prabu Hidayat, Andre Sugioko, Calvin Jonathan, Enny Widawati</p>	801-805

<p>PENGARUH BRAND TRUST DAN BRAND PREFERENCE TERHADAP BRAND LOYALTY PADA BRAND LAPTOP LENOVO Alvin Ariyanto, Kartika Imasari Tjiptodjojo</p>	<p>806-812</p>
<p>HUBUNGAN AGREEABLENESS DENGAN GREEN CONSUMER BEHAVIOR MAHASISWA JABODETABEK Ignatius Jonathan Kunardi, Kathleen Tanadi, Rr. Veronica Sekar Setyojatingrum, Elfrida Rosa Paramisa, Anne Adelia Sasiriani, Almira Edria Sukma, Astrid Gisela Herabadi, Rayini Dahesihsari</p>	<p>813-822</p>
<p>STUDY KOMPARASI TEGANGAN VON MISSES MATERIAL KOMPOSIT POLYMER BERPENGUAT SERAT BAMBUI KOMPONEN FRONT SPLITTER MOBIL Sobron Y. Lubis, Enrico Herdian Putra Pratomo, Alifya Putri Askolani, Silvi Ariyanti</p>	<p>823-831</p>
<p>MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION MELALUI E SERVICE QUALITY DAN SALES PROMOTION Annisa Febriana, Mery Trianita</p>	<p>832-842</p>
<p>PENINGKATAN PRODUKTIVITAS LAHAN PADA KAWASAN KELAPA GADING TIMUR Agnatasya Listianti Mustaram, Theresia Budi Jayanti, Irene Syona Darmady</p>	<p>843-848</p>
<p>DINAMIKA KEBERSYUKURAN WARGA KAMPUNG LAMPION DI MASA KENORMALAN BARU Intan Rahmawati, Yuna Anisa Putri</p>	<p>849-858</p>
<p>HUBUNGAN VALUE ORIENTATION EGOISTIC DENGAN GREEN CONSUMER BEHAVIOR PADA MAHASISWA DI JABODETABEK Eleonora Valentine, Liana Indrawati, Nathaniel Crissius Putra, Fernando Leonard Salvador, Katarina Fressa Angela, Astrid Gisela Herabadi, Rayini Dahesihsari</p>	<p>859-866</p>
<p>PERANCANGAN SISTEM PENYORTIRAN BARANG MENGGUNAKAN PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER Melisa Mulyadi, Linda Wijayanti, Theresia Ghazali, Fidel Otha</p>	<p>867-875</p>
<p>PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Verawati, Yustina Peniyanti Jap</p>	<p>876-883</p>
<p>UPAYA PENANGGULANGAN PERTAMBANGAN TANPA IZIN DENGAN PENGGUNAAN PENDEKATAN SANKSI PIDANA (STUDI WILAYAH PERTAMBANGAN TANPA IZIN DI KALIMANTAN SELATAN) Hery Firmansyah, Pieter Agustinus Mikael Rondo, Tiffany Noel Dumais, Andryan Liandi</p>	<p>884-892</p>

<p>TINJAUAN YURIDIS TERHADAP LARANGAN UPAYA HUKUM DALAM PERSETUJUAN GANTI RUGI KORBAN KECELAKAAN PESAWAT LION AIR JT610 Columbanus Priaardanto, Andryawan</p>	<p>893-901</p>
<p>PENGGELAPAN PAJAK PERUSAHAAN YANG DILAKUKAN OLEH DIREKTUR PERUSAHAAN Arlan Azhari, Handy Firman, Andryawan</p>	<p>902-911</p>
<p>ANALISIS MODEL BISNIS PADA ISOOSTUDIO MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS Laurensia Vina Dharmawan, Vina Oktaviani Kurniawan, Jap Chelsea Wijaya, Stefani Oktavia Wijaya, Wina Aprianti, Henky Lisan Suwarno</p>	<p>930-938</p>
<p>KEARIFAN LOKAL EKOLOGIS SUKU BADUY DI KANEKES LEBAK BANTEN Raja Oloan Tumanggor, Carolus Suharyanto</p>	<p>939-946</p>
<p>PERLINDUNGAN HUKUM DATA PRIBADI DI INDONESIA Afif Farhan, Cindy</p>	<p>947-951</p>
<p>EVALUASI KONSEP BANGUNAN HIJAU PADA ARSITEKTUR RUMAH TINGGAL DI JAKARTA BARAT Fivanda, Adi Ismanto</p>	<p>952-962</p>
<p>EVALUASI PERANCANGAN DAPUR PADA RUMAH TINGGAL MILENIAL DI MASA PANDEMI COVID-19 Adi Ismanto, Fivanda</p>	<p>963-972</p>
<p>ANALISIS HUKUM PIDANA & NILAI PANCASILA (STUDI KASUS : APLIKASI BINARY OPTION / BINOMO) Natasha Olivia Aliza, Columbanus Priaardanto, Enjelina Sibatuara, Achmad Fachri Fadlullah Salis, Lorentz Levanone</p>	<p>973-977</p>
<p>ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PADA PERGURUAN TINGGI: STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA Richard Andrew, Rini Tri Hastuti</p>	<p>978-984</p>
<p>MEMBEDAH MAKNA MOTIF SIMBOL PERANG PRAJURIT PANGERAN DIPONEGORO PADA BATIK MAOS Toto Mujio Mukmin, Andreas</p>	<p>985-993</p>
<p>RINTISAN DESA WISATA TELUK KENYA DAN PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT WADUK WAY SEKAMPUNG PRINGSEWU LAMPUNG Suharsono, A.Y. Agung Nugroho, Alfons Harisson, Yerik Afrianto Singgalen</p>	<p>994-1004</p>
<p>PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP SELF EFFICACY PADA PECANDU NARKOBA DI MASA REHABILITASI Ety Muliati, Roswiyani, Naomi Soetikno</p>	<p>1005-1012</p>

IMPLEMENTASI METODE SIX SIGMA GUNA PENINGKATAN KUALITAS PROSES PRODUKSI KARTON BOX Lithrone Laricha S, Juliana Helena Kristina	1013-1022
RELEVANSI ASA LEGALITAS DALAM HUKUM PIDANA DENGAN DIGITAL TRUS DALAM PENGUATAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA R. Rahaditya, Stephanie Priscilla Darmawan	1023-1029
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI PADA PT X DI TANGERANG M.Tony Nawawi, Purwanto P, Darryl, Jennifer Dinata	1030-1046
HUBUNGAN KUALITAS TIDUR DENGAN TINGKAT AKTIVITAS FISIK PADA MASYARAKAT TOMANG JAKARTA BARAT Susy Olivia Lontoh, Alexander Halim Santoso	1047-1051
PERAN FIGUR MASKOT “SARANG” SEBAGAI BRAND PERSONALITY FSRD UNTAR DIMATA MASYARAKAT INDONESIA Edy Chandra	1052-1058
UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI MELALUI PEMBIASAAN Josef T. Baskoro, Sri Hapsari Wijayanti, Maria Triwarmiyati	1059-1067

KRITIK *BEHAVIORAL ECONOMICS* TERHADAP RASIONALITAS EKONOMI

Urbanus Ura Weruin

Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta

Surel: urbs.weruin@gmail.com

ABSTRACT

This qualitative research article in the form of library research with content analysis method will answer the main question: what is the peculiarity of economic rationality according to neoclassical economics point of view and what is the epistemological criticisms can be put forward to consider economic rationality? This literature study is important and relevant to do because the assumption of economic rationality according to neoclassical economic thought today can no longer be maintained. There are two reasons why this research is important and relevant. First, the practice of the digital economy that is developing so fast and massively triggers irrational instant economic behavior without deep, rational, and holistic considerations. In terms of the main assumptions of neoclassical economic behavior rests on the rational subject. Second, theoretically, contemporary economic thought attacks this assumption of neoclassical economic rationality. The assumption of a rational 'economic man' and its derivatives in the Rational Choice Theory (RCT) thinking model is challenged by the theory of bounded rationality from the perspective of behavioral economics. The results of this study show criticisms of economic rationality from a behavioral economic point of view. If neoclassical economics understands the rationality of economic behavior is subjective, based on reasoning, self-interest; prioritize usability; holistic due to the ability of agents (individuals and companies); and sure; the behavioral economics view emphasizes the character of rationality as something social, emotive, social-altruistic, bound to space-time; determined by various outside influences; and partial alias limited. The capacity of rational agents is limited. Rational subjects are influenced by motivation and emotions. Economic behavior choices and considerations are always limited; just looking for more and better possibilities. Criticism of economic rationality from the perspective of behavioral economics is not only interesting and important to note, but also reveals our limitations as human beings. Rationality can be built from awareness of these limitations.

Key words: *rationality, economics rationality, behavioral economics*

ABSTRAK

Artikel hasil penelitian kualitatif berupa studi kepustakaan (*library research*) dengan metode analisis isi ini akan menjawab pertanyaan pokok: apa kekhasan rasionalitas ekonomi menurut pandangan ekonomi neoklasik dan kritik-kritik epistemologis apa yang dapat diajukan untuk mempertimbangkan rasionalitas ekonomi tersebut? Studi kepustakaan ini penting dan relevan dilakukan karena asumsi rasionalitas ekonomi menurut pemikiran ekonomi neoklasik saat ini tak lagi dapat dipertahankan. Ada dua alasan mengapa penelitian ini penting dan relevan untuk dilakukan. Pertama, praktik ekonomi digital yang berkembang begitu cepat dan masif menyulut perilaku ekonomi instan yang irasional tanpa pertimbangan yang mendalam, rasional, dan holistik. Pada hal asumsi pokok perilaku ekonomi neoklasik bertumpu pada subjek yang rasional tersebut. Kedua, secara teoritis, pemikiran ekonomi kontemporer, banyak menyerang asumsi rasionalitas ekonomi neoklasik ini. Asumsi 'manusia ekonomi' yang rasional serta turunannya dalam model pemikiran *Rational Choice Theory* (RCT) ditantang oleh teori tentang *bounded rationality* dari perspektif ekonomi perilaku (*behavioral economics*). Hasil penelitian ini memperlihatkan kritik-kritik terhadap rasionalitas ekonomi dari sudut pandang *behavioral economic*. Jika ekonomi neoklasik memahami rasionalitas perilaku ekonomi bersifat subjektif, mendasarkan diri pada penalaran, *self-interest*; mengedepankan kegunaan; holistik karena kemampuan agen (individu dan perusahaan); dan pasti; pandangan ekonomi perilaku justru menekankan karakter rasionalitas sebagai sesuatu yang sosial, emotif, sosial-altruistik, terikat pada ruang-waktu; ditentukan oleh berbagai pengaruh dari luar; dan parsial alias terbatas. Kapasitas agen rasional itu terbatas. Subjek yang rasional dipengaruhi oleh motivasi dan emosi. Pilihan dan pertimbangan perilaku ekonomi selalu terbatas; hanya mengupayakan kemungkinan yang lebih dan semakin baik. Kritik terhadap rasionalitas ekonomi dari perspektif *behavioral economics* tidak hanya menarik dan penting untuk diperhatikan, melainkan juga mengungkapkan keterbatasan kita sebagai manusia. Rasionalitas dapat dibangun dari kesadaran akan keterbatasan tersebut.

Kata-kata kunci: *rasionalitas, rasionalitas ekonomi, behavioral economics*

I. PENDAHULUAN

Manusia merupakan makhluk rasional. Berkat kemampuan rasionalitas tersebut, manusia mampu merencanakan, mempertimbangkan, memutuskan, dan bertindak menurut alasan-alasan tertentu yang dapat diterima oleh akal sehat. Kemampuan tersebut mencakup seluruh bidang kehidupan

manusia, termasuk perilaku ekonomi. Perilaku ekonomi seperti memilih pekerjaan, mengambil kebijakan manajerial di perusahaan, fanatisme pada merek, bahkan ketika membeli jenis produk tertentu untuk memenuhi kebutuhan, dianggap rasional karena selalu melibatkan pertimbangan rasional yang cepat, tepat, dan efisien sesuai pilihan terbaik yang dapat diterima oleh akal sehat (*reasonable*).

Tetapi dewasa ini muncul pemikiran baru dalam ekonomi, terutama dari perspektif psikologi ekonomi, atau tepatnya pemikiran *behavioral economics* bahwa manusia bukanlah makhluk yang sepenuhnya rasional (Graziano & Schiliro, 2011; Džbáňková & Sirůček, 2015). Perspektif rasionalitas ekonomi dari ekonomi neoklasik dan asumsi *homo oeconomicus*, meskipun masih berlaku, sekarang ditantang oleh perspektif behavioral dan ekonomi eksperimental yang mengetengahkan pengaruh rasionalitas dalam ekonomi (Hidayat, 2016). Beberapa studi di tanah air tentang rasionalitas ekonomi semakin menunjukkan bahwa persoalan rasionalitas ekonomi penting dan relevan untuk dicermati (Putri dkk., 2016; Ridlwan, 2016; Juliani dkk., 2018; Ajib, 201; Saputra dkk., 2021; Zulfikar, 2015). Marilah memulai dengan memahami apakah rasionalitas itu sesungguhnya? Apa yang dimaksud dengan rasionalitas ekonomi? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkapkan kritik-kritik epistemologis (filosofis) dari perspektif *behavioral economics* terhadap rasionalitas ekonomi.

Tentu terdapat beragam definisi tentang rasionalitas (Kacelnik, 2006). *Merriam-webster dictionary* merumuskan rasionalitas sebagai kualitas atau keadaan rasional, yakni keadaan dimana orang memiliki pikiran (*reason*) yang dapat diterima oleh akal budi (*reasonableness*). Segala opini, pendapat, kepercayaan atau tindakan yang *reasonable* merupakan sesuatu yang rasional. *Cambridge dictionary*, merumuskan rasionalitas sebagai “*the quality of being based on clear thought and reason, or of making decisions based on clear thought and reason*”. Berdasarkan pengertian ini, seseorang dianggap rasional bila ia menjadikan pemikiran dan akal budi sebagai patokan dalam proses berpikir dan pengambilan keputusan. Rasionalitas dengan demikian berkaitan dengan pemikiran yang sesuai atau yang dapat diterima oleh akal (*reason*) dan logis (*logic*). Wikipedia, mengartikan rasionalitas sebagai “*the quality or state of being rational*”. Alex Kacelnik dalam *Meanings of rationality* (2006) menunjukkan bahwa definisi rasionalitas yang dikemukakan oleh Aristoteles masih relevan. Bagi Aristoteles, rasionalitas berkaitan dengan kemampuan kognitif khas manusia yang tampak ketika manusia menerima keyakinan-keyakinan atas dasar alasan-alasan yang tepat (Kacelnik, 2006).

Dari perspektif ekonomi, rasionalitas dikaitkan dengan tindakan memilih mana yang paling disukai. Secara ekonomi orang dianggap rasional ketika ia melakukan apa yang ia inginkan berhadapan dengan situasi yang dihadapi. Rasionalitas merupakan salah satu asumsi pokok atau postulat ekonomi (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff, 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.al., 2015). Oleh sebab itu perlu mencermati rasionalitas ekonomi.

Salah satu konsep utama yang membahas rasionalitas ekonomi adalah *Rational Choice Theory* (RCT) dan teori tentang *Bounded Rationality* (BR) (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff, 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.al., 2015). RCT memahami perilaku manusia sebagai pilihan terbaik dari alternatif tindakan yang diperhitungkan. Asumsi dasar teori ini adalah bahwa manusia merupakan makhluk rasional. Apa yang disebut sebagai manusia ekonomi (*homo oeconomicus* atau *economic man*) akan selalu berpikir dan bertindak secara logis dan konsisten sesuai pertimbangannya. Di lain pihak, BR merelatifkan gambaran tentang manusia sebagaimana dianut oleh RCT. Anggapan dasarnya adalah manusia tidak sepenuhnya rasional. Manusia adalah makhluk terbatas, emosional, dan kultural. Cara berpikir, ‘mempertimbangkan’ dan bertindak manusia dipengaruhi oleh keterbatasan, emosi, dan kultur di mana ia hadir. Maka kritik-kritik terhadap gambaran rasionalitas ekonomi yang dianut oleh RCT datang dari berbagai perspektif (Demeulenaere, 2014; Rysiew, 2008). Salah satu kritik utama terhadap rasionalitas ekonomi datang dari perspektif *behavioral economics*.

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan menjawab beberapa pertanyaan pokok yakni apa model dan ciri khas rasionalitas ekonomi? Kritik-kritik epistemologis apa yang dapat diajukan untuk mempertimbangkan rasionalitas ekonomi dari perspektif *behavioral economics*? Pertanyaan-pertanyaan penelitian ini akan dijawab melalui studi kepustakaan terhadap buku, jurnal, majalah, atau artikel populer yang berhasil dikumpulkan dari berbagai sumber. Sumber-sumber kepustakaan berupa buku-buku dan jurnal-jurnal tersebut (lihat daftar pustaka) dibaca, dibuatkan catatan, dianalisis, dan dilakukan sintesis argumen-argumen dari berbagai sumber tersebut untuk kemudian dirangkai secara sistematis untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Jenis penelitian kualitatif berupa studi literatur atau kepustakaan ini merupakan sebuah eksplorasi khas filsafati dengan menggunakan metode *content analysis*. Metode ini umumnya digunakan dalam penelitian filsafat. Dengan mengutip Ross (2011), Kani, Sa'ad, dan Ali (2015) mengatakan bahwa riset filsafati bukan sebuah eksperimen, survey, atau statistik empiris melainkan dilakukan dengan '*reasoning and arguing, detecting fallacies/nonsense, distinguishing the apriori from the aposteriori, conceptual analysis,*' (Kani, et.all, 2015). Singkatnya, metode penelitian khas filsafat tidak lain dari *conceptual analysis and justification* (Kani et.all, 2011, Ross, 2011). Josh (2016) menyebut metode penelitian filsafat sebagai '*higher-order*' reading. Smith dan Small (2017) menyatakan bahwa metode filsafati itu tidak lain dari "*the analysis, clarification, and criticism of the language, concepts, and logic of the ends and means of human experience*". Dengan mengutip Sheffield (2004) Smith dan Small (2017) menerangkan bahwa istilah *analyse, clarify* dan *criticize* menunjukkan perangkat atau alat metodologi filsafati.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Rasionalitas menurut Pandangan Ekonomi Neoklasik

Pemikiran ekonomi neoklasik dan pandangannya tentang rasionalitas ekonomi merupakan salah satu bidang pemikiran dominan dalam disiplin ekonomi (Ariely, 2009). Pandangan ekonomi klasik dan neoklasik tentang rasionalitas ekonomi tak bisa dipisahkan dari perspektif ekonomi tentang manusia sebagai individu sebagai agen yang rasional dalam ekonomi. Postulat tentang kapasitas rasional manusia yang bertahan ratusan tahun itu sekarang tidak hanya semakin dipertanyakan melainkan juga ditinggalkan (Demeulenaere, 2014; Ariely, 2009; Grüne-Yanoff, 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015).). Konsepsi tentang individu yang rasional dipertanyakan, misalnya dengan mencermati transaksi bisnis, praktik konsumsi, dan mekanisme bekerjanya pasar. Dunia sosial di luar ekonomi pun dianggap semakin mempengaruhi bekerjanya pasar, tidak hanya oleh individu. Orang mulai berbicara tentang rasionalitas sosialistik dalam ekonomi dan bukan hanya individual.

Asumsi pokok yang dikembangkan oleh ekonomi neoklasik adalah bahwa motivasi perilaku individu atau lembaga ekonomi (perusahaan) adalah maksimalisasi utilitas atau kegunaan dalam bentuk kepuasan mengkonsumsi barang dan jasa (individu). Bahwa "manusia ekonomi rasional memaksimalkan utilitasnya" (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff, 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015). Beberapa ekonom menggantikan istilah "utilitas" dengan istilah lain seperti "kepentingan pribadi," atau "kesejahteraan". Aktivitas-aktivitas ekonomi seperti produksi, distribusi, konsumsi, dan pemanfaatan sumber daya semua dilakukan atas dasar pertimbangan akal yang objektif dan realistis berkat kemampuan akal budi manusia.

B. Rasionalitas Menurut Pandangan *Behavioral Economics*

Teori ekonomi yang berkembang belakangan ini merupakan upaya untuk mempertahankan dan mengembangkan visi alternatif tentang perilaku ekonomi. Ekonomi perilaku mengeksplorasi pandangan tentang hakikat manusia dan bagaimana manusia membuat keputusan yang ternyata melampaui aksioma sederhana yang dikembangkan oleh model ekonomi neoklasik.

Ekonomi perilaku (*behavioral economics*) tidak berangkat dari asumsi tentang perilaku manusia melainkan menitikberatkan pada eksperimen ilmiah untuk menentukan bagaimana orang berperilaku dalam berbagai situasi yang berbeda. Misalnya orang meskipun disodori dan tahu tentang begitu banyak macam snack, orang cenderung memilih satu yang mereka sukai. Mereka berpikir bahwa banyak yang mereka inginkan tetapi dalam praktik cenderung menginginkan makanan favorit mereka. Daniel Kahneman, pemenang nobel ekonomi tahun 2002 melalui penelitian psikologi perilaku ekonomi mengungkapkan bahwa meskipun orang tahu tentang hal-hal positif suatu produk tetapi cenderung mendasarkan pilihan pada satu pandangan, menegasi pandangan orang atau produk tersebut sehingga kemudian tidak memilihnya. Tentu perilaku pilihan ini tidak rasional (*irrational*) (Džbánková & Sirůček, 2015; Graziano & Schiliro, 2011). Kahnemann juga menunjukkan bahwa cara suatu keputusan dipresentasikan kepada orang dapat secara signifikan mempengaruhi pilihan mereka; sebuah efek yang ia sebut sebagai *framing*. *Framing* sangat menentukan pilihan keputusan individu.

Ekonomi perilaku, menunjukkan beberapa kelemahan asumsi dan praktik/perilaku ekonomi yang diterima oleh ekonomi neoklasik (Ariely, 2009; Džbánková & Sirůček, 2015; Graziano & Schiliro, 2011). Dua hal yang dapat dijelaskan sebagai contoh adalah soal peran waktu dan peran emosi dalam pengambilan keputusan rasional ekonomi. Dalam kaitannya dengan waktu, sering terjadi bahwa orang memberikan penekanan yang tidak semestinya pada keuntungan atau manfaat yang diterima hari ini tanpa mempertimbangkan implikasi dari keputusan mereka demi masa depan. Bukti lebih lanjut dari ini adalah sejumlah besar orang yang berhutang melalui kartu kredit dengan bunga sangat tinggi hanya mencari kepuasan instan tetapi dengan beban utang yang menyengsarakan; tetapi didiskon melalui manfaat dan kesenangan hari ini.

Dalam kaitannya dengan peran emosi dalam pengambilan keputusan ekonomi, pandangan ekonomi perilaku cenderung menekankan peran emosi daripada rasionalitas akal budi yang murni objektif. Potensi konflik antara penalaran dan emosi sudah lama dipelajari oleh para ahli filsafat dan ekonom. Pandangan konvensional mengajarkan bahwa emosi menghalangi pengambilan keputusan yang baik karena cenderung mengganggu penalaran logis.

Beberapa kritik dan sekaligus pandangan alternatif yang lebih realistis tentang perilaku ekonomi dari perspektif *behavioral economics* dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Memilih Tujuan dan berusaha mencapainya

Para ekonom umumnya berangkat dari keyakinan bahwa orang seharusnya bebas memilih sendiri tujuan, bahkan jika tujuan yang mereka pilih berbeda dari kebanyakan orang lain. Namun, apa yang bisa dianggap sebagai tujuan rasional memiliki batas, karena umumnya orang memiliki bukan hanya memiliki satu tujuan akhir melainkan banyak. Beberapa tujuan yang dikejar mungkin tidak dapat dicapai. Orang mungkin juga memilih tujuan yang masuk akal (rasionalitas tujuan), tetapi terlibat dalam perilaku irasional yang menjauhkan mereka dari tujuan yang ingin mereka capai dan bukan kearah pencapaian tujuan tersebut. Maka definisi yang masuk akal soal perilaku yang rasional adalah bahwa perilaku ekonomi yang rasional adalah (1) ketika orang memilih tujuan yang konsisten dengan kesejahteraan sekarang dan masa depan, dan (2) mengejar tujuan dengan cara yang secara wajar/rasional dapat dianggap mengarah pada pencapaian tujuan tersebut. Rasionalitas bukan sesuatu yang dirumuskan di awal dan mengarahkan tujuan melainkan dirumuskan dalam proses untuk mencapai tujuan.

2. Peran Kendala dan Informasi

Penting untuk dicatat bahwa keputusan ekonomi selalu dibuat tunduk pada kendala-kendala, termasuk keterbatasan pendapatan dan sumber daya lainnya dan kapasitas fisik atau intelektual yang dimiliki orang yang membuat keputusan. Salah satu kendala umum adalah waktu (*time*). Setiap hari orang hanya bisa mengelola 24 jam; tidak lebih; untuk berbagai aktivitas, termasuk aktivitas ekonomi. Produksi misalnya, selalu terbatas dari segi waktu. Faktor penting yang perlu diperhitungkan berkaitan dengan model rasionalitas ekonomi adalah informasi. Ekonomi neoklasik beranggapan bahwa keputusan perilaku ekonomi didasarkan pada pengetahuan yang mendalam, informasi yang lengkap dan akurat, sehingga orang dapat mempertimbangkan biaya dan manfaat dalam memilih keputusan yang seoptimal mungkin. Kenyataan dan observasi empiris terhadap perilaku ekonomi memperlihatkan bahwa informasi yang diperoleh tak pernah lengkap. Keputusan yang diambil jarang optimal (hanya memilih yang lebih memuaskan yang kemudian dianggap sebagai standar). Orang menyebutnya sebagai *meliorating* (*starting from the present level of well-being and continuously attempting to do better*) (Callon, 2012). Yang bisa dilakukan hanya mengupayakan yang lebih baik, atau tepatnya yang lebih mungkin dari yang sebelumnya tetapi selalu tidak optimal. Kapabilitas manusia selalu terbatas. Tidak ada jaminan bahwa keputusan memuaskan pada semua situasi. Orang tidak pernah memperhitungkan semua kendala dan mengoleksi semua informasi secara komplit. Maka rasionalitas nya disebut *bounded rationality*. Yakni model rasionalitas dimana *'people make choices among a somewhat arbitrary subset of all possible options due to limits on information, time, or cognitive abilities'* (Callon, 2012; Ariely, 2009; Grüne-Yanoff 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015).).

3. Peran Pengaruh

Pembahasan di atas mengingatkan bahwa dalam memahami perilaku manusia, tidak ada keputusan yang pasti dan diketahui sepenuhnya oleh kemampuan manusia. Paling banter sebuah keputusan tidak lebih dari *'the best of all possible'*. Mengapa bisa terjadi? Salah satu faktor kunci yang tak bisa dihindari dan yang selalu menyertai setiap keputusan adalah adanya pengaruh yang menerjang seseorang baik dari luar maupun dari dalam diri individu. Setiap keputusan diambil dalam 'bingkai' yang dibuat oleh pelaku; memperhatikan aspek tertentu lebih bahkan mengorbankan yang lainnya. Situasi ini mempengaruhi kesimpulan atau keputusan diambil. Setiap informasi tidak netral. Pengaruh dari luar mendistorsi informasi dan dengan demikian juga keputusan dalam perilaku ekonomi. Individu sebagai pelaku keputusan pun bukanlah individu yang netral, objektif terhadap setiap informasi. Ia juga tidak steril dari setiap preferensi, emosi dan keterbatasan pengetahuan (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff, 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015). Meskipun mengkonsumsi banyak gula atau merokok merugikan kesehatan, perilaku konsumen yang katanya rasional, bertindak tidak rasional dengan mengkonsumsinya secara berlebihan. Rasionalitas itu tidak hanya berlaku pada perilaku individu melainkan juga perusahaan. Gula, lemak, dan garam misalnya merupakan elemen yang penting untuk kesehatan ketika dikonsumsi dalam jumlah yang tepat. Tetapi tidak akan pernah tersedia secara tepat karena setiap individu memiliki kebutuhan yang berbeda-beda. Sayangnya perusahaan, ekonomi, bahkan juga politisi hanya tertarik pada keuntungan melalui kebijakan-kebijakan politik ekonomi. Pertanyaannya apakah pelaku ekonomi membuat keputusan rasional dan apakah ada kebijakan yang dapat mendorong keputusan yang meningkatkan kesejahteraan individu dan kesejahteraan masyarakat?

4. Kepentingan Pribadi, Altruisme, dan Kebaikan Bersama

Model pemahaman terhadap perilaku ekonomi neoklasik dapat disimpulkan berdasarkan aksioma: "manusia ekonomi rasional bertindak untuk memaksimalkan utilitasnya." (*"rational economic man acts so as to maximize his utility."*) (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff, 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015). Aksioma ini sering ditafsirkan oleh guru, dosen, mahasiswa, ekonomi, dan praktisi ekonomi menjadi : "Orang yang rasional berusaha mendapatkan apa yang mereka inginkan." Lalu pada gilirannya dianggap sama dengan mengatakan bahwa , "Orang yang rasional hanya mementingkan diri sendiri — tindakan apa pun yang tidak mementingkan diri sendiri dianggap irasional" (*"Rational people are only self-interested—any non-self-interested acts are irrational."*) (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff , 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015). "Hanya perilaku mementingkan diri sendiri yang rasional." Pada hal kenyataan memperlihatkan bahwa banyak perilaku ekonomi justru dimotivasi oleh keinginan untuk memajukan kebaikan bersama (kebaikan umum masyarakat). Berjuang memajukan kebaikan bersama berarti juga melihat kesejahteraan anda sendiri terkait dengan kesejahteraan masyarakat yang lebih besar. Artinya, orang sering bersedia berpartisipasi dalam penciptaan manfaat sosial selama mereka merasa bahwa orang lain juga berkontribusi (Ariely, 2009; Grüne-Yanoff , 2007; Hernandez & Ortega, 2019; Soukup et.all., 2015). Para ekonom semakin menyadari bahwa ekonomi yang berfungsi dengan baik tidak bisa hanya mengandalkan pada kepentingan diri sendiri. Tanpa nilai-nilai seperti kejujuran dan saling percaya, misalnya, bahkan transaksi yang paling sederhana akan membutuhkan pengamanan atau pemolisian yang rumit karena ketidakpercayaan. Tanpa nilai-nilai etika yang mengedepankan kepercayaan, inefisiensi akan membanjiri sistem ekonomi apa pun. Jika semua orang yang berbisnis curang kapan pun mereka pikir mereka bisa lolos begitu saja, bisnis akan berhenti.

5. Model Perilaku Ekonomi dalam Ekonomi Kontekstual

Berdasarkan uraian di atas, perilaku ekonomi yang rasional tidak hanya berusaha mengejar tujuan pribadi dan kepentingan diri sendiri melainkan juga tujuan sosial (*altruism*). Karena perilaku ekonomi berlangsung dalam konteks ekonomi yang lebih luas. Banyak masalah dunia nyata akan sulit, jika bukan tidak mungkin, untuk dipecahkan tanpa keterlibatan dan kerja sama berbagai pihak demi kebaikan bersama. Bisnis dan perilaku ekonomi berlangsung dalam ranah publik. Bisnis dan perilaku ekonomi yang terkonsentrasi pada kepentingan personal saja hanya akan meningkatkan pengkultusan pemimpin bisnis, visi ekonomi jangka pendek; hanya mengejar keuntungan pribadi, mereduksi manusia hanya pada keinginan material semata-mata. Visi tentang manusia rasional terkesan simplisitas dan reduksionistik. Manusia ekonomi yang rasional akan mengakui bahwa pelaku ekonomi memiliki tujuan campuran; yakni masyarakat ekonomi secara keseluruhan. Konteks sosial yang inklusif merupakan sesuatu yang tak terbantahkan. Kasus resesi ekonomi tahun 2008an di AS yang gagal melihat pertumbuhan keuangan dan real estat yang tak terbendung merupakan bagian dari penekanan pada keegoisan yang digunakan untuk membenarkan "budaya keserakahan". Efek paling dramatis adalah peningkatan ketimpangan pendapatan dan kekayaan serta semakin besarnya konsentrasi kekuatan ekonomi dan politik pada tangan-tangan tertentu.

D. KRITIK TERHADAP RASIONALITAS EKONOMI

Pertimbangan, kalkulasi, akuntansi, atau apa pun istilahnya yang berkaitan dengan keputusan, pilihan, dan perilaku ekonomi merupakan salah satu bentuk rasionalitas (Callon (2012). Maka pertanyaannya, kritik apa yang dapat diajukan kepada pertimbangan dan kalkulasi ekonomi dari perspektif *behavioral economics*? Beberapa kritik yang dapat diajukan kepada rasionalitas ekonomi dari perspektif *behavioral economy* adalah sebagai berikut:

1. Ekonomi neoklasik yang memahami rasionalitas perilaku ekonomi dengan bertolak dari asumsi bahwa manusia adalah makhluk rasional yang sepenuhnya memperhitungkan

- ‘kegunaan’ atau ‘kepentingan diri-sendiri’ ditolak oleh anggapan ekonomi perilaku (Džbáňková & Sirůček, 2015; Schafer, 2004). Karena kepentingan diri sendiri bukan merupakan satu-satunya dasar bagi perilaku ekonomi. Altruisme dan kepentingan sosial bersama justru mendukung perkembangan dan kemajuan ekonomi.
2. Manusia dan perusahaan sebagai agen rasional ternyata terbatas. Tidak hanya bahwa kapasitas manusia yang rasional itu terbatas oleh motivasi, emosi, dan informasi yang menjadi dasar pertimbangan dan pengambilan keputusan melainkan keputusan dan perilaku ekonomi pun dipengaruhi oleh kondisi sosial, waktu, dan segala macam pengaruh ruang yang melingkupinya. Banyak keputusan dan perilaku ekonomi menunjukkan rasionalitas yang rasional (Sen, 1977; Rysiew, 2008). Mengkonsumsi suatu produk diketahui dapat merusak kesehatan misalnya tetapi terus menjadi pilihan perilaku konsumsi. Suatu perilaku rasional yang irasional.
 3. Pandangan rasionalitas ekonomi neoklasik dianggap simplisistik dan reduksionistik karena mengembalikannya semua asal mula pertimbangan pada individu. Pada hal individu pun dipengaruhi faktor eksternal. Rasionalitas itu *bounded*. Tak pernah tunggal. Keputusan dan perilaku individu pun bukan terbaik melainkan selalu mengupayakan yang ‘lebih’ atau ‘semakin’ baik.
 4. Rasionalitas ekonomi itu terbatas. Batasnya ada pada ruang, waktu, informasi, pengaruh, *social-interest*, motivasi, dan pertimbangan moral yang menyertainya. Pilihan individu untuk pertimbangan dan perilaku tertentu tak pernah bebas nilai, tak pernah menyeluruh, dan tak pernah netral melainkan melibatkan pertimbangan sederhana (Soukup, et.al., 2015).
 5. Rasionalitas, pertimbangan dan kalkulasi bukan ditentukan dari awal untuk dicapai melainkan sesuatu yang dirumuskan dalam proses mencapai tujuan.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Jika ekonomi neoklasik memahami rasionalitas perilaku ekonomi bersifat subjektif, mendasarkan diri pada penalaran, *self-interest*; mengedepankan kegunaan; holistik karena kemampuan agen (individu dan perusahaan); dan pasti, pandangan ekonomi perilaku justru menekankan karakter rasionalitas ekonomi sebagai sesuatu yang sosial, emotif, social-altruistik, terikat pada ruang-waktu; ditentukan oleh berbagai pengaruh dari luar; dan parsial alias terbatas. Kapasitas agen ekonomi yang rasional itu terbatas. Subjek yang rasional dipengaruhi oleh motivasi dan emosi. Pilihan dan pertimbangan perilaku ekonomi selalu terbatas; hanya mengupayakan kemungkinan yang lebih dan semakin baik. dengan bertolak dari asumsi bahwa manusia adalah makhluk rasional yang sepenuhnya memperhitungkan ‘kegunaan’ atau ‘kepentingan diri-sendiri’ ditolak oleh anggapan ekonomi perilaku. Karena kepentingan diri sendiri bukan merupakan satu-satunya dasar bagi perilaku ekonomi. Altruisme dan kepentingan sosial bersama justru mendukung perkembangan dan kemajuan ekonomi.

Saran

Perlu menguji kritik ekonomi perilaku dan sosiologi ekonomi baru menurut konsep *behavioral economics* dalam penelitian empiris untuk membuktikan kebenaran kritik-kritik tersebut. Beberapa penelitian oleh Kahneman dan Thaler sudah membuktikan kebenaran kritik ini. Tapi bagaimana dengan perilaku ekonomi orang Indonesia? Perlu dibuat penelitian lebih lanjut.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Ketua LPPM Universitas Tarumanagara, Bapak Jap Tji Beng Ph.D. atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk melakukan penelitian dengan tema ini pada dua semester yang lalu. Semoga kedepan tema-tema penelitian yang membahas filsafat ekonomi semakin berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajia, Sapto Baru, Rasionalitas Investor Di Bursa Efek Indonesia Didasarkan Pada Pengaruh Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 – 2011), artikel online, diakses 12 Agustus 2021 dari <https://ebbank.stiebbank.ac.id/index.php/EBBANK/article/viewFile/78/80>
- Ariely, Dan. 2009. The End of Rational Economics. *Harvard Business Review. The Magazine* July–August 2009 Issue, diakses online 11 Agustus 2021 dari <https://hbr.org/2009/07/the-end-of-rational-economics>
- Callon, M., 1998 (2012). Introduction: the embeddedness of economic markets in economics. *The Editorial Board of The Sociological Review 1998*. Published by Blackwell Publishers, Oxford, UK and Malden MA.
- Demeulenaere, Pierre. 2014. Are there many types of rationality?. *Papers*, 99/4, pp 515-528, diakses online 8 Agustus 2021 dari <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers.2114>
- Džbáňková, Zuzana dan Sirůček, Pavel. 2015. Rationality and Irrationality In Economics, makalah dalam konferensi *The 9th International Days of Statistics and Economics*, Prague, September 10-12, 2015. Diakses online 8 Agustus 2021 dari https://msed.vse.cz/msed_2015/article/166-Dzbankova-Zuzana-paper.pdf
- Eder, Anna-Maria A.; Lawler, Insa; van Riel, Raphael. 2020. “Philosophical methods under scrutiny: introduction”, *Synthese* 197: pp. 915–923, publish online <https://doi.org/10.1007/s11229-018-02051-2> diakses 30 Maret 2020 dari <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11229-018-02051-2.pdf>
- Graziano, Mario dan Schiliro, Daniele. 2011. Rationality and Choices In Economics: Behavioral and Evolutionary Approaches, dalam *Theoretical and Practical Research in Economic Fields*, Volume II Issue 2(4) Winter 2011, diakses online 8 Agustus 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/227599763_Rationality_and_choices_in_economics_behavioral_and_evolutionary_approaches
- Grüne-Yanoff, Till. 2007. Bounded Rationality, *Philosophy Compass*, Vol. 2/3 (2007): 534–563, <http://www.10.1111/j.1747-9991.2007.00074.x>
- Hidayat, Rahmat. 2016. Rasionalitas: *Overview* terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir. *Buletin Psikologi*, Vol. 24, No. 2, 101 – 122 ISSN 2528-5858 (Online), diakses online 8 Agustus 2021 dari DOI: 10.22146/buletinpsikologi.26772 <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi>
- Hernandez, Jose G Vargas; Ortega, Ricardo Perez. 2019. Bounded Rationality in Decising-Making. *MOJ Current Research and Review*. Vol. 2 Issue 1.pp.1-8. Diakses online 9 Agustus 2021 dari Doi: 10.15406/mojrr.2019.02.00047
- Josh, Denver. 2016. “What is Philosophical Methodology?”, *The Oxford Handbook of Philosophical Methodology*, Oxford: Oxford University Press, diakses 30 Maret 2021 online edisi 2018 dari www.oxfordhandbooks.com.
- Juliani, Ceria, Efni. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, Vol 1, No 4 (2018), diakses online 10 Agustus 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/5664>
- Kacelnik, Alex, 2006. “Meanings of Rationality” dalam Nudds, Matthew dan Hurley, Susan (eds.). *Rational Animals?*, Oxford. Oxford University Press, di-publish May 2021 dan

- diakses online 8 Agustus 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/279722804_Meanings_of_Rationality
- Putri, Sheila Febriani, Widodo, Joko dan Martono, S. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan melalui Rasionalitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang), *Journal of Economic Education*, JEE 5 (2) (2016), diakses online 8 Agustus 2021 dari <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Ridlwani, Ahmad Ajib, 2016. Rasionalitas Dalam Ekonomi: Perspektif Konvensional Dan Ekonomi Islam, dipresentasikan dalam Seminar Nasional dan Call For Papers Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) di Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, Desember 2016. Diakses online 8 Agustus 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/320056330_Rasionalitas_Dalam_Ekonomi_Perspektif_Konvensional_Dan_Ekonomi_Islam
- Ross, G. M. 2011. *Philosophical Research Method in Education*. Manchester: Subject Centre for Philosophical and Religious Studies of the Higher Education Academy. Retrieved from www.philosophy.leeds.ac.uk. November 29th 2011.
- Rysiew, Patrick. 2008. Rationality Disputes – Psychology and Epistemology. *Philosophy Compass*, Vol. 3, No. 6 (2008), pp. 1153–1176, diakses online 7 Agustus 2021 dari <http://www.10.1111/j.1747-9991.2008.00178.x>
- Saputra, Urif Dharma; Aminuyati; Utomo, Bambang Budi. Pengaruh Kelas Sosial dan Rasionalitas Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan. Artikel online, diakses 10 Agustus 2021 dari <https://adoc.pub/pengaruh-kelas-sosial-dan-rasionalitas-ekonomi-terhadap-peri.html>
- Sen, Amartya K. 1977. Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory, *Philosophy & Public Affairs*, Vol. 6, No. 4 (Summer, 1977), pp. 317-344, Blackwell Publishing, diakses online 7 Juli 2021 dari <http://www.jstor.org/stable/2264946>
- Schafer, Karl, 2018. A Brief History of Rationality: Reason, Reasonableness, Rationality, and Reasons. *Manuscripto – Rev. Int. Fil. Campinas*, Vol. 41, No. 4, pp. 501-529, Oct-Dec. 2018. Diakses online 7 Agustus 2021 dari DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/0100-6045.2018.V41N4.KS>
- Sheffield, E. 2004. “Beyond Abstraction: Philosophy as a Practical Qualitative Research Method”. *The Qualitative Report*, 9(4), 760-769
- Smith, Juliana & Small, Rosalie. 2017. “Is It Necessary to Articulate a Research Methodology When Reporting on Theoretical Research?”, *Current Business and Economics Driven Discourse and Education: Perspectives from Around the World BCES Conference Books*, Volume 15. Sofia: Bulgarian Comparative Education Society, diakses online 5 Agustus 2020 dari https://bc-es-conference-books.org/onewebmedia/2017.202-208.Juliana.Smith_Rosalie.Small.pdf
- Soukup, Alexandr; Maitah, Mansoor, & Svoboda, Roman. 2015. The Concept of Rationality in Neoclassical and Behavioural Economic Theory. *Modern Applied Science*, Vol. 9, No. 3; diakses online 11 Agustus 2021 dari <http://dx.doi.org/10.5539/mas.v9n3p1>
- Wahidah, Nurul, Asrianti, Nuraini, Achmadi. 2018. Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan, artikel online diakses 9 Agustus 2021 dari
- Wikipedia. 2021. “Rationality”, diakses online 1 Maret 2021 dari <https://en.wikipedia.org/wiki/rationality>
- Zulfikar, Ahmad. 2015. Rasionalitas Ekonomi Politik dalam Ratifikasi Konvensi Internasional Perlindungan Hak Pekerja Migran Tahun 2012. *The POLITICS: Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, Volume 1, Number 1, Januari 2015.



UNTAR
Universitas Tarumanagara

63 years of
excellence

LPPM UNTAR
Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat



**PENGUATAN EKONOMI BANGSA MELALUI
INOVASI DIGITAL HASIL PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YANG BERKELANJUTAN**



Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

SERTIFIKAT

Nomor:023P /S-Pem/Senapenmas-UNTAR/X/2022

diberikan kepada:

Urbanus Ura Weruin

sebagai :

Pemakalah

dengan judul makalah :

Kritik Behavioral Economics Terhadap Rasionalitas Ekonomi

**Ketua LPPM
Universitas Tarumanagara,**



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

**Ketua Panitia
SENAPENMAS 2022,**



Nafiah Solikhah, S.T., M.T.



Untar Jakarta



Untar.ac.id

UNTAR untuk INDONESIA