

**JUDUL BUKU**  
**Menuju Realitas Visual Kreatif:**  
**Desain Komunikasi Visual, Teknologi, dan Budaya**  
**di Indonesia**

**ISBN** : .....

**Editor :**

Arief Adityawan S., S.Sn., M.Sn.

Dr. Siti Nurannisaa P.B., S.Sn., M.Pd.

Agus Danarto, S.Sn., M.Ds.

**Penerbit :**

Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah Universitas Tarumanagara

Alamat Redaksi

Jln. Letjen. S. Parman No. 1 Kampus I UNTAR, Gedung M, Lantai 5  
Jakarta Barat Telp: 021-5671747, ext.215

Email: [dppm@untar.ac.id](mailto:dppm@untar.ac.id)

**HAK CIPTA**

©2021 Universitas Tarumanagara

## KATA PENGANTAR

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan sebuah konsentrasi keilmuan dan profesi yang terkait dengan kiprah untuk menghasilkan media komunikasi visual yang diterapkan pada berbagai aktivitas sosial masyarakat. Desain Komunikasi Visual dewasa ini menghasilkan lulusan yang dibutuhkan oleh hampir seluruh bidang kegiatan masyarakat.

Universitas Tarumanagara sejak 1995 telah meramalkan dan mengantisipasi perkembangan kebutuhan lulusan di bidang desain komunikasi visual. Saat ini tanpa terasa telah 62 tahun Universitas Tarumanagara berdiri dan telah didukung Program Studi Desain Komunikasi Visual - Fakultas Seni Rupa dan Desain selama 26 tahun lamanya. Dalam rangka Dies Natalis ke-62 Universitas Tarumanagara menerbitkan sebuah buku berisi tulisan dari berbagai Program Studi yang ada di UNTAR. 15 buah tulisan dalam Bab ini pada dasarnya disusun secara berurutan terdiri dari empat pokok bahasan, baik yang bersifat kajian maupun tulisan portfolio. Keempat pokok bahasan dari tulisan para pengajar itu adalah:

- *Budaya Nusantara* (Tulisan dari Mariati, Toto M. Mukmin).
- *Teknologi Digital* (Tulisan dari Anny Valentina, Siti Nurannisaa, Andreas, Ferdy Tanumihardjo, Kurnia Setiawan, Jayanto G. Warjoyo, Julius Andi Nugroho, Toto M. Mukmin).
- *Kajian Kritis* (Tulisan dari Kurnia Setiawan, Budi Darmo).
- *Pengabdian Masyarakat* (Tulisan dari Edy Chandra, Agus Danarto).

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Tarumanagara mempersembahkan satu kumpulan tulisan dalam sebuah Bab yang berjudul *Menuju Realitas Visual Kreatif: Desain, Teknologi, dan Budaya di Indonesia*. Dalam bab ini para pembaca akan dipandu melangkah halaman demi halaman untuk menikmati keanekaragaman hasil karya tulis populer para dosen tetap bertema desain, teknologi, dan budaya. Pada akhirnya Bab ini diharapkan akan memberi pemahaman mengenai luasnya cakupan dan manfaat dari keilmuan desain komunikasi visual bagi aktivitas kehidupan masyarakat Indonesia dengan kondisi sosial budaya yang beragam.

Jakarta, 20 September 2021  
Edy Chandra, S.Sn., M.I.Kom.  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

1. **Citra Visual dalam Festival Kue Bulan: Kajian Simbol dan Makna**  
Mariati, S.Ds., M.Si.
2. **Revitalisasi dan Transformasi Folklor pada Film Animasi Indonesia**  
Toto Mujio Mukmin, S.Sn., M.Hum.
3. **Menyikapi Pandemi Covid-19: Berbagi Cerita dari Rumah Melalui Platform Digital**  
Anny Valentina, S.Sn., M.Ds., Herwindo Tando, S.Sn., Brigitta Jesslyn, S.Ds.,  
Yessudhana Lorenza, S.Ds., Wiranata, S.Ds.
4. **Perancangan Video Visualisasi Puisi “Izinkan Aku Berpetualang” Dengan Teknik Ilustrasi dan Fotografi**  
Dr. Siti Nurannisaa P.B., S.Sn., M.Pd.
5. **Teknologi Digital dan Perkembangan Ilustrasi**  
Andreas, S.Sn., M.Ds.
6. **Fotografi Portrait dalam Pembuatan Foto Profil untuk Pemutakhiran Data KTP Elektronik**  
Ferdy Tanumihardjo, S.Sn, M.Ds.
7. **22 Years Later: Merekam dan Menghidupkan Memori Melalui Fotografi**  
Dr. Kurnia Setiawan S.Sn., M.Hum.
8. **Pandemi dan Bayangan dalam Fotografi Hitam - Putih**  
Jayanto Ginon Warjoyo, S.Sn., M.Ds.
9. **Sebuah Foto Esai: Orang Tua, Kehidupan, dan Waktu**  
Julius Andi Nugroho, S.Sn., M.Ds.
10. **Dialektika Ruang Publik Borjuis dan Proletar: Studi Kasus Kampanye Paslon Fiktif Nurhadi-Aldo di Media Sosial**  
Dr. Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum.
11. **Fetisisme dalam Iklan Parfum Axe: Sebuah Pemujaan yang Dilazimkan**  
Budi Darmo, S.Sn., M.Ds.

- 12. Perancangan Visual Branding Produk Media Tanam Sukulen untuk Dukung Agribisnis di Era Pandemi**  
Edy Chandra, S.Sn., M.Ds., Maureen Frederika
- 13. Perancangan Logo Kriya Kuntum Binangkit - Komunitas Kriya dan Pengembangan Desa di Kabupaten Bogor – Jawa Barat**  
Agus Danarto, S.Sn., M.Ds., Arief Adityawan S., S.Sn., M.Sn.
- 14. Perancangan Ilustrasi Fan Art Shani Indira Natio JKT48**  
Andreas, S.Sn., M.Ds.
- 15. Perancangan Desain Poster Kolaborasi Kreatif Indonesia - Rusia**  
Toto Mujio Mukmin, S.Sn., M.Hum.