

**LOMBA KARYA ILMIAH MAHASISWA
(LKIM) XX TAHUN 2021**

**PENGELOLAAN WISATA ALAM AIR TERJUN TUMPAK SEWU
DENGAN PENDEKATAN *COMMUNITY BASED TOURISM***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA, JUNI 2021**

**LOMBA KARYA ILMIAH MAHASISWA
(LKIM) XX TAHUN 2021**

**PENGELOLAAN WISATA ALAM AIR TERJUN TUMPAK SEWU
DENGAN PENDEKATAN *COMMUNITY BASED TOURISM***

Farrisha Haidir

Program Studi PWK, Universitas Tarumanagara, Jl. Let. Jend S. Parman No.1 Jakarta 11440
Email: farrisha.345170015@stu.untar.ac.id

Dr. Ir. Parino Rahardjo, M.M.

Program Studi PWK, Universitas Tarumanagara, Jl. Let. Jend S. Parman No.1 Jakarta 11440
Email: parinor@ft.untar.ac.id

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA, JUNI 2021**

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki kekayaan alam yang tak terbatas dan berpotensi sebagai sektor pariwisata. Pariwisata saat ini menjadi sektor yang berpotensi untuk dikembangkan sebagai sumber yang dapat mendorong laju pertumbuhan ekonomi bagi Negara. Selain itu, berkembangnya objek wisata yang ada di setiap daerah, diharapkan juga dapat meningkatkan perekonomian bagi masyarakat di sekitarnya. Wisata Air Terjun Tumpak Sewu yang berlokasi di Kabupaten Lumajang adalah salah satu objek wisata yang dikelola oleh masyarakat Desa Sidomulyo menggunakan konsep Community Based Tourism (CBT). Konsep CBT merupakan cara dalam menciptakan pariwisata yang berkelanjutan, dimana konsep ini membutuhkan partisipasi masyarakat lokal dalam mengembangkan dan juga mengelola objek wisata hingga berhasil. Dalam pengelolaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu belum diketahui faktor – faktor yang menentukan keberhasilannya. Oleh karena itu, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor keberhasilan pengelolaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu yang menerapkan konsep Community Based Tourism (CBT). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data kualitatif dikumpulkan dengan melakukan survey lapangan ke lokasi objek wisata dan wawancara mendalam (in-depth interview) dengan pihak – pihak yang terkait, sedangkan pengumpulan data kualitatif dilakukan dengan pengisian kuesioner oleh pengunjung. Hasil dari penelitian ini akan mendapatkan berupa faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan dalam pengelolaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu.

Kata kunci : *Community Based Tourism (CBT); Keberhasilan; Pengelolaan; Air Terjun Tumpak Sewu*

1. PENDAHULUAN

Air Terjun Tumpak Sewu berlokasi di Desa Sidomulyo, Kecamatan Pronojiwo, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Air terjun ini merupakan salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Lumajang dan termasuk kedalam 10 destinasi wisata terpopuler di Kabupaten Lumajang. Pengelolaan objek wisata ini berbasis komunitas atau disebut dengan *community based tourism*, yaitu pengelolaan yang berasal dari masyarakat dan hasilnya dapat dimanfaatkan untuk masyarakat. Masyarakat sekitar wisata Air Terjun Tumpak Sewu dapat dikatakan sudah cukup berhasil dalam mengelola dan mengembangkan potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia yang dimiliki, hal ini dikarenakan sudah berkurangnya tingkat pengangguran dan meningkatnya kesejahteraan masyarakat sekitar. Berdasarkan wawancara dengan beberapa *stakeholder* yang terlibat dalam pengelolaan wisata, masyarakat Desa Sidomulyo dahulu banyak terdapat masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan, selain itu masyarakat

hanya bergantung pada mata pencahariannya sebagai petani salak dan juga dari segi pendidikan masih terbatas. menurut data profil Desa Sidomulyo, 46% masyarakat desa hanya lulusan sekolah dasar.

Sebelum adanya wisata Air Terjun Tumpak Sewu, lokasi ini merupakan tempat warga mencari rumput, kemudian salah satu warga desa yaitu Abdul Karim berinisiatif untuk menjadikan desa ini sebagai objek wisata dengan melihat dari berbagai sudut desa yang layak untuk dijadikan daya tarik wisata. Dengan mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam menjadikan desa sebagai objek wisata, pada akhirnya terpilihlah air terjun yang memiliki keunikan berupa aliran air terjun yang melebar seperti tirai dan air terjun ini dinamakan Air Terjun Tumpak Sewu dan diresmikan pada tanggal 13 Maret 2015. Selain itu pada tanggal tersebut juga sebagai peresmian Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Tumpak Sewu yang beranggotakan masyarakat desa.

Pengelolaan wisata Air Terjun Tumpak Sewu yang mengandalkan partisipasi masyarakat sekitar, dapat dijadikan contoh untuk pengelolaan wisata lainnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem pengelolaan wisata, mengetahui peran masyarakat dalam mengelola wisata, dan mengetahui faktor-faktor keberhasilan pengelolaan objek wisata.

2. KAJIAN LITERATUR

Parwisata

Menurut Oka A. Yoeti (1987) pada buku Pengantar Ilmu Pariwisata, pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan dalam sementara waktu dari suatu tempat ketempat lainnya dengan tujuan untuk menikmati perjalanan dalam memenuhi keinginan untuk bertamasya dan berekreasi bukan untuk bekerja.

Community Based Tourism (CBT)

Community Based Tourism merupakan kegiatan pariwisata yang dimiliki dan dioperasikan oleh masyarakat, dikelola atau dikoordinasikan di tingkat masyarakat yang berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat dengan mendukung mata pencaharian yang berkelanjutan dan melindungi nilai tradisi sosial budaya dan juga sumber daya warisan alam dan budaya.

Dari definisi diatas, *Community Based Tourism* memiliki beberapa prinsip, prinsip-prinsip ini diintegrasikan dan dinyatakan sebagai kriteria kinerja dalam standar.

- 1) Melibatkan dan memberdayakan masyarakat untuk memastikan kepemilikan dan pengelolaan yang transparan.
- 2) Menjalin kemitraan dengan pemangku kepentingan yang terkait.

- 3) Mendapatkan kedudukan yang diakui dengan otoritas terkait.
- 4) Meningkatkan kesejahteraan sosial dan pemeliharaan martabat manusia.
- 5) Adanya mekanisme pembagian keuntungan yang adil dan transparan.
- 6) Meningkatkan ekonomi lokal dan regional.
- 7) Menghormati budaya dan tradisi lokal.
- 8) Berkontribusi pada konservasi sumber daya alam.
- 9) Meningkatkan kualitas pengalaman pengunjung dengan memperkuat interaksi antara tuan rumah dan pengunjung.
- 10) Bekerja menuju kemandirian finansial.

Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)

Menurut Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata (2012), kelompok sadar wisata atau yang disebut dengan Pokdarwis merupakan lembaga di tingkat masyarakat yang anggotanya terdiri dari pelaku kepariwisataan yang memiliki kepedulian dan tanggung jawab serta berperan sebagai penggerak dalam mendukung terciptanya iklim kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan serta terwujudnya Sapta Pesona dalam meningkatkan pembangunan daerah melalui kepariwisataan dan manfaatnya bagi kesejahteraan masyarakat sekitar.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan yaitu data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif didapatkan dengan melakukan wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan pihak terkait. Sedangkan untuk data kuantitatif didapatkan dengan pengisian kuesioner oleh pengunjung.

Populasi (N) merupakan jumlah pengunjung objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu pada

tahun 2019 berdasarkan data dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang, yaitu sebanyak 39.819 pengunjung dengan tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel 10%, maka diperoleh perhitungan jumlah sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{39.819}{1 + (39.819 \times 0.1^2)}$$

$$n = 99,75 \approx 100$$

Berdasarkan perhitungan sampel diatas, maka didapatkan jumlah sampel sebanyak 99,75 orang atau dibulatkan menjadi 100 orang.

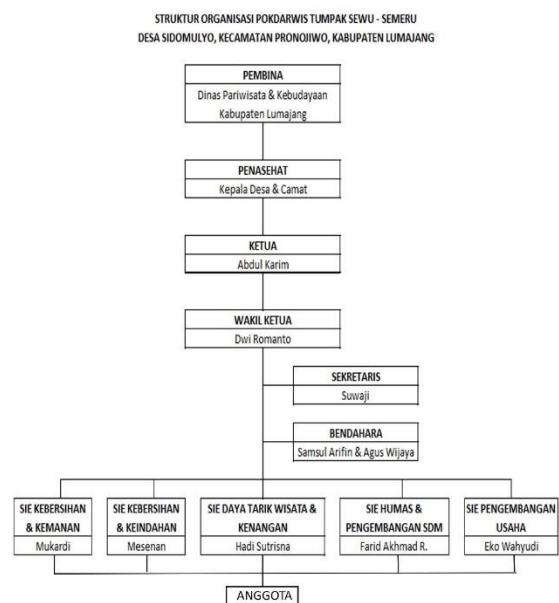
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Organisasi di Wisata Air Terjun Tumpak Sewu

Pada objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu terdapat sebuah organisasi yang bertugas sebagai pelopor pengembangan objek wisata Tumpak Sewu dan merupakan pengelola utama dari objek wisata ini, organisasi tersebut yaitu bernama kelompok sadar wisata atau Pokdarwis Tumpak Sewu. Pokdarwis Tumpak Sewu berkedudukan di Desa Sidomulyo dan kelompok ini beranggotakan masyarakat Desa Sidomulyo yang memiliki bertujuan sebagai penggerak dalam mendukung terciptanya iklim kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan serta terwujudnya Sapta Pesona dalam meningkatkan pembangunan daerah melalui kepariwisataan dan manfaatnya bagi kesejahteraan masyarakat. Pokdarwis Tumpak Sewu diresmikan pada tanggal 13 maret 2015 sekaligus peresmian wisata Air Terjun Tumpak Sewu. Berikut ini akan dijelaskan tentang dasar hukum yang dimiliki pokdarwis, sejarah dari pokdarwis, kepengurusan yang ada pada struktur organisasi, dan kegiatan yang dilakukan pokdarwis.

Pada kepengurusan Pokdarwis Tumpak Sewu kelompok ini beranggotakan masyarakat Desa Sidomulyo dengan jumlah anggota aktif yaitu 25 orang. Anggota Pokdarwis Tumpak Sewu terdiri dari

masyarakat desa yang tidak memiliki pekerjaan dan juga ada beberapa yang dulunya sebagai buruh tani. Awal pembentukan pokdarwis ini memiliki tujuan untuk menjadikan tempat tinggal mereka sebagai destinasi wisata dan berharap dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat guna memiliki penghasilan yang mandiri. Dalam stuktur kepengurusan Pokdarwis Tumpak Sewu memiliki seorang ketua, wakil ketua, bedahara, sekretaris, 2 orang bendahara, 5 orang yang terbagi di beberapa divisi, dan 15 anggota.



Gambar 1. Struktur Organisasi Pokdarwis Tumpak Sewu

Berikut ini merupakan kegiatan Pokdarwis Tumpak Sewu:

- Kegiatan utama dari pokdarwis yaitu mengelola wisata seperti parkir, tiket masuk, dan pendapatan wisata.
- Memberikan edukasi pada masyarakat dalam hal kepariwisataan.
- Mengedukasi masyarakat sekitar untuk menerapkan dan meningkatkan kualitas lingkungan dan daya tarik.
- Memberikan pelatihan mandiri kepada *tourguide* dan pemilik *homestay*.
- Memberikan arahan kepada masyarakat untuk menjadi tuan rumah yang baik.

- Mempromosikan wisata Air Terjun Tumpak Sewu.
- Membuat kegiatan yang dapat mempererat hubungan antar masyarakat.

Pengelolaan Wisata Berbasis CBT

Dalam CBT terdapat prinsip pengelolaan yang diintegrasikan dan dinyatakan sebagai kriteria kinerja dalam standar pengelolaan (ASEAN *Community Based Tourism Standart*:2018). Berikut ini merupakan uraian mengenai kondisi eksisting pada objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu dengan standar pendekatan berbasis *Community Based Tourism* (CBT).

a. Melibatkan dan memberdayakan masyarakat untuk memastikan kepemilikan dan pengelolaan yang transparan.

Pada objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu, terdapat keterlibatan masyarakat lokal, dimana masyarakat lokal menjadi bagian dari Pokdarwis dan juga sebagai pelaku kepariwisataan lainnya. Masyarakat Desa Sidomulyo khususnya Dusun Krajan, ikut terlibat dalam mengembangkan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu, mulai dari tahap perencanaan, pembentukan organisasi Pokdarwis, pengelolaan kegiatan wisata, dan juga melibatkan masyarakat di luar pengelolaan wisata Air Terjun Tumpak Sewu.

Keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan wisata Air Terjun Tumpak Sewu pada tahap perencanaan, bermula dari adanya seorang warga yang peduli akan kesejahteraan masyarakat sekitar, setelah itu Beliau mengajak pemuda desa untuk menjadikan desa sebagai kawasan pariwisata dilihat dari potensi wisata yang ada di Desa Sidomulyo. Dari beberapa orang tersebut kemudian melakukan musyawarah kepada warga lainnya dengan menjelaskan manfaat apa saja yang akan didapat dengan adanya wisata tersebut. Setelah beberapa kali

memberikan pengarahan, akhirnya warga desa setuju untuk mengembangkan desa sebagai kawasan pariwisata.

Dengan adanya dukungan masyarakat desa, kemudian pemuda desa membentuk kelompok sadar wisata (Pokdarwis) yang bertujuan untuk mengatur jalannya pengelolaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu. Keikutsertaan masyarakat desa pada setiap aspek pengelolaan pariwisata yaitu seperti dengan mengadakan musyawarah atau rapat bulanan sebagai tempat dalam memberikan masukan atau pendapat dalam pengelolaan wisata dan mengevaluasi kegiatan kepariwisataan agar lebih baik kedepannya.

Pengelolaan wisata Air Terjun Tumpak Sewu juga memberdayakan masyarakat sekitar, baik yang bekerja sebagai pengelola maupun masyarakat yang diberdayakan sebagai pelaku usaha dengan cara membuka usaha warung makan, pengrajin *souvenir*, tukang ojek, *tourguide*, dan penyedia *homestay*. Selain itu juga pihak Pokdarwis dan juga pemerintah setempat memberikan pelatihan tentang *homestay* yang dijadikan tempat menginap bagi pengunjung dan juga pelatihan *tourguide* sebagai pelaku utama yang berinteraksi langsung dengan pengunjung. Dengan adanya kesempatan masyarakat dalam berusaha dan memberikan keterampilan tersebut, hal ini meningkatkan keadaan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat desa dari usaha kepariwisataan, selain itu juga meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat desa.

b. Menjalin kemitraan dengan pemangku kepentingan terkait.

Pengelolaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu tidak lepas dari dukungan pemangku kepentingan yang terkait. Seperti adanya dukungan pemerintah

daerah dan komunitas – komunitas yang ada.

“Dari pemerintah ada untuk bikin gapura pintu masuk itu, loket, terus ada sebagian bikin *view point* di panorama itu. Selain itu ada CSR dari Bank Indonesia itu yang bikin toilet diparkiran baru sebelah itu. Ada banyak dari komunitas-komunitas, komunitas motor, komunitas pecinta alam, dan bantuan kita dari seperti itu.”

Dengan menjalin hubungan dengan pemangku kepentingan terkait, banyak bantuan yang didapatkan dalam pengembangan wisata Air Terjun Tumpak Sewu seperti adanya bantuan dengan cara memperbaiki aksesibilitas menuju desa, membuat gapura sebagai pintu masuk wisata, membangun loket, dan membangun *view point* di panorama. Selain itu juga memberikan pelatihan *tourguide* dan *homestay* yang diadakan secara rutin setiap tahunnya. Selain dari pemerintah daerah setempat, ada juga dukungan dari pemangku kepentingan lain, seperti, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari bank Indonesia, dengan bantuan membangun toilet. Ada juga bantuan dari komunitas-komunitas seperti, komunitas motor, komunitas pecinta alam untuk pengembangan wisata ini. Selain itu juga membangun kemitraan dengan universitas dengan mengadakan pelatihan bahasa asing untuk masyarakat desa.

c. Mendapatkan kedudukan yang diakui dengan otoritas terkait.

Keberadaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu diakui dengan adanya Peraturan atau Surat Keputusan (SK) yang mendukung kedudukan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu. Berikut ini merupakan Peraturan dan Surat Keputusan yang mendukung pengembangan dan pengelolaan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu :

- Peraturan Daerah Kabupaten Lumajang tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Lumajang Tahun 2018 – 2033. Berdasarkan perda tersebut, menyatakan bahwa Kecamatan Pronojiwo dan sekitarnya merupakan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dan Desa Sidomulyo dan sekitarnya merupakan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK).
- Surat Keputusan Kepala Desa Sidomulyo tentang Pokdarwis Desa Wisata Tumpak Sewu Desa Sidomulyo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang. Berdasarkan keputusan tersebut, mengatur tentang pembaharuan struktur organisasi Pokdarwis Desa Wisata Tumpak Sewu Desa Sidomulyo Kecamatan Pronojiwo pada hari kamis tanggal 27 September 2018.
- Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Pokdarwis Tumpak Sewu. Dalam AD/ART Pokdarwis Tumpak Sewu menyatakan tentang tujuan dan kegiatan adanya perkumpulan Pokdarwis Tumpak Sewu, tugas dan wewenang dari struktur organisasi yang sudah ditentukan, kewajiban dan hak dari anggota, tata tertib bagi anggota, masyarakat sekitar dan pengunjung wisata.

d. Meningkatkan kesejahteraan sosial dan pemeliharaan martabat manusia.

Dengan adanya wisata Air Terjun Tumpak Sewu juga memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dalam aspek sosial. Kegiatan kepariwisataan yang ada memberikan dampak positif seperti berkurangnya tingkat pengangguran, hal ini dikarenakan kegiatan kepariwisataan yang ada membuka lapangan pekerjaan, seperti menjadi *tourguide*, ojek, dan juga banyak terdapat tempat penginapan, dan

itu semua merupakan salah satu pendapatan bagi warga sekitar wisata.

“Benar-benar terasah nggeh, pertama lapangan pekerjaan semakin terbuka, terus kemudian di pariwisata sendiri ada 2,5% kita sisihkan untuk dana sosial, itu dari masing-masing destinasi, belum lagi setelah kita serahkan di BUMDes, dana tersebut kita alokasikan untuk masyarakat yatim piatu, duafa, dan rumah tangga miskin. Tidak hanya kita berbicara pariwisata nggeh, tidak hanya pariwisata yang *income* untuk desa, semua roda perekonomian masyarakat baik dari yang pertanian, perdagangan itu semuanya ikut andil.”

Dari hasil wawancara dengan Sekretaris Desa Sidomulyo yaitu Bapak Syaiful, dapat dilihat bahwa pariwisata yang ada di Desa Sidomulyo juga memberikan dampak positif bagi kesejahteraan masyarakat sekitar yaitu seperti terbukanya lapangan pekerjaan dan juga adanya bantuan dana untuk masyarakat tertentu.

e. Adanya mekanisme pembagian keuntungan yang adil dan transparan.

Pendapatan objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu secara keseluruhan berasal dari beberapa sumber, yaitu tiket masuk dan tiket parkir, kontribusi pedagang, kontribusi ojek, kontribusi *tourguide*, dan kontribusi *homestay*. Semua sumber pendapatan yang ada masuk ke dalam kas pengelola.

Pendapatan dari wisata Air Terjun Tumpak Sewu dari beberapa sumber tidak sepenuhnya digunakan untuk pengelolaan maupun pengembangan wisata, akan tetapi pendapatan yang ada masih dibagi lagi untuk keperluan lainnya. Pendistribusian hasil pun merupakan hasil dari musyawarah masyarakat yang terlibat dalam kegiatan kepariwisataan.

Persentase pendistribusian pendapatan terbesar yaitu sebesar 57,5% yang digunakan untuk pengembangan infrastruktur dan juga gaji karyawan pengelola wisata. Lalu sebesar 20% merupakan pajak parkir dan retribusi daerah (PPRD). Setelah itu sebesar 15% digunakan untuk warga pemilik lahan yang digunakan, dibagi 20 orang dan dihitung permeter dari lahan yang digunakan. Selain itu pendistribusian pendapatan dengan masing-masing 2,5% digunakan untuk dana sosial, kas lingkungan, dan juga untuk desa.

f. Meningkatkan ekonomi lokal dan regional.

Keberadaan wisata Air Terjun Tumpak Sewu memberikan manfaat yang baik bagi masyarakat sekitarnya terutama dari segi ekonomi. Manfaat dari segi ekonomi yang timbul dari kegiatan kepariwisataan yaitu adanya peningkatan pendapatan masyarakat sekitar, seperti membuka usaha warung, menjadikan rumahnya sebagai tempat penginapan, dan juga banyak warga yang bekerja sebagai tukang ojek, *tourguide*, dan porter.

“Dampaknya si *multiplier effect*, terutama diekonominya kan sangat ini sekali, apa yang namanya yang dulunya cuman apa ya disini tuh istilahnya rata-rata buruh tani, buruh lepas kaya gitu-gitu kan. Sekarang sudah mandiri lah istilahnya, sudah bisa mencari ekonomi, tidak tergantung orang lain. Contohnya kaya bikin warung, terus ada kamar kosong satu dua dirumahnya dijadikan *homestay*, bikin toilet, bisa ngojek, bisa jadi porter, jadi *guide*, banyak sekali sudah sekarang perbedaannya sama dulu.”

Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan adanya kegiatan kepariwisataan memberikan dampak positif bagi

perekonomian masyarakat sekitarnya. Masyarakat desa turut berperan sebagai pelaku kepariwisataan dan manfaat adanya wisata dirasakan oleh masyarakatnya.

g. Menghormati budaya dan tradisi lokal.

Keberadaan wisata Air Terjun Tumpak Sewu juga menimbulkan kegiatan yang dapat melestarikan kebudayaan dan tradisi lokal yang ada. Kegiatan tersebut dapat dilihat dengan adanya beberapa kegiatan pelestarian budaya seperti, penampilan kesenian pencak silat, jaranan, dan campursari. Selain itu juga adanya kegiatan membatik yang diajarkan oleh masyarakat sekitar kepada pengunjung, akan tetapi kegiatan ini tidak dijalankan lagi sejak adanya pandemic Covid-19.

“Ada seni budaya juga disini, kaya jaranan, pencak silat, campur sari, ada pertunjukannya sendiri kalau pas ada rombongan besar yang sekiranya cukup budgetnya untuk menyewa teman-teman seni ini.”

Selain itu, masyarakat sekitar juga menerima adanya budaya dari luar, awalnya masyarakat kaget dengan budaya luar yang dibawa oleh pengunjung wisata, akan tetapi lama kelamaan masyarakat bisa menerima dan tidak terpengaruh dengan adanya budaya luar. Hal ini karena pihak Pokdarwis sudah memberikan edukasi kepada masyarakat desa.

“Awalnya memang masyarakat kaget adanya budaya dari luar, tetapi terus masyarakat bisa menerima dan tidak terpengaruh dengan budaya luar, karena sudah kita edukasi dulu teman-teman dan masyarakat itu. Selain itu kita juga mengenalkan adatnya kita seperti apa, kita utarakan juga kepada mereka.”

Dari beberapa hal yang sudah disebutkan, dapat dilihat bahwa dengan adanya kegiatan wisata memberikan dampak yang baik bagi budaya dan tradisi yang ada, seperti menampilkan kegiatan pelestarian kebudayaan lokal kepada pengunjung dan juga masyarakat desa sangat terbuka serta menerima adanya budaya luar yang masuk. Hal ini memperlihatkan masyarakat desa saling menghormati budaya dan tradisi lokal maupun luar.

h. Berkontribusi pada konservasi sumber daya alam.

Kegiatan wisata Air Terjun Tumpak Sewu menjadikan masyarakat lebih menjaga potensi alam dan juga kondisi lingkungan sekitarnya. Masyarakat lebih berhati-hati mengenai potensi alam yang perlu dikembangkan dan diperkenalkan sebagai daya tarik wisata. Selain itu masyarakat juga menjaga kebersihan lingkungan sekitar dengan kegiatan membersihkan desa secara rutin dan juga membersihkan spot-spot wisata setiap harinya. Lalu masyarakat juga menjaga lingkungan dengan mendaur ulang sampah plastik menjadi kerajinan tangan yang diperjualkan kepada pengunjung.

Hal tersebut dapat dilihat bahwa dengan adanya kegiatan wisata masyarakat semakin peduli terhadap kondisi alam dan juga kondisi lingkungan sekitarnya. Sehingga antara kegiatan wisata dan juga kondisi alam sekitar tetap terjaga kelestariannya.

i. Meningkatkan kualitas pengalaman pengunjung dengan memperkuat interaksi antara tuan rumah dan pengunjung.

Pada objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu, pengelola objek wisata menyediakan beberapa kegiatan yang dapat dilakukan pengunjung di objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu, seperti

melakukan *trekking* menuju ke dasar air terjun, memetik buah salak, dan membatik. Kegiatan ini juga dapat memperkuat interaksi pengunjung dengan masyarakat sekitar.

“Tidak hanya ke panorama saja, kita juga banyak goa-goa dibawah, ada goa bidadari, goa tetes, goa lawo, goa gaji, terus ada tebing nirwana, ada telaga biru, bisa *trekking* kita disana dengan edukasi alam. Terus ada banyak salak, kita juga beri edukasi tentang salak, ada agrowisatanya.”

Kegiatan utama yang memberikan pengalaman kepada pengunjung yaitu melakukan *trekking* ke dasar air terjun, kegiatan ini memberikan pengalaman menarik yang tidak dapat pengunjung rasakan ditempat wisata lainnya, seperti menuruni jalur setapak yang curam dan juga melewati aliran air terjun sepanjang jalur *trekking*. Kegiatan ini juga dapat memperkuat interaksi dengan tuan rumah, yaitu dengan *tourguide* yang mengarahkan jalan dan tempat spot foto yang bagus. *Tourguide* sendiri merupakan pelaku wisata yang langsung berinteraksi dengan pengunjung, dengan memberikan informasi seputar wisata tersebut.

j. Bekerja menuju kemandirian finansial.

Tujuan dikembangkannya wisata Air Terjun Tumpak Sewu yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan juga mengembangkan potensi desa. Pada tanggal 12 Oktober 2019, Gubernur Jawa Timur meresmikan Desa Sidomulyo sebagai “Dewi Cemara” atau Desa Wisata Cerdas Mandiri Sejahtera.

“ Desa Cemara itu pencaanangan dari Gubernur dari Ibu Khofifah, kita dicanangkan menjadi desa yang cerdas yang mandiri dan sejahtera, karena kita

benar-benar mandiri, mandiri dari pendanaan, pengelolaan, dan sebagainya.”

Maksud dari nama tersebut ialah masyarakat desa yang mampu mengembangkan desa dengan mandiri dan memberikan dampak yang positif bagi kesejahteraan masyarakat desa setempat. Dinobatkan sebagai desa yang mandiri dikarenakan masyarakat mampu mengembangkan potensi desa dan meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian masyarakatnya secara mandiri.

Persepsi dan Preferensi Pengunjung

Berdasarkan hasil dari penyebaran kuesioner kepada pengunjung tentang kondisi dan kinerja atas semua aspek seperti aksesibilitas, infrastruktur, fasilitas, dan penerapan konsep CBT yang ada di wisata Air Terjun Tumpak Sewu dengan menggunakan diagram cartesius, didapatkan hasil bahwa yang terdapat pada kuadran I atau dianggap sebagai faktor yang penting yang diharapkan pengunjung, tetapi kondisi atau kinerja yang ada saat ini belum memuaskan, sehingga pihak pengelola perlu memprioritaskan faktor tersebut dalam meningkatkan kualitas pelayanan, yaitu kebersihan dan keamanan Kawasan, kebersihan toilet, dan kualitas akomodasi yang ada.

Berdasarkan kepuasan pengunjung terhadap wisata Air Terjun Tumpak Sewu dengan menggunakan metode CSI (*Customer Satisfaction Index*), didapatkan hasil sebesar 71,90 % yang berarti bahwa responden yang merupakan sebagai sampel pengunjung objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu merasa puas atas semua aspek seperti aksesibilitas, infrastruktur, fasilitas, dan penerapan konsep CBT.

Sedangkan berdasarkan preferensi pengunjung untuk kegiatan wisata yang perlu ditambahkan di wisata Air Terjun Tumpak

Sewu yaitu wisata jembatan gantung dan kesenian daerah setempat, dan untuk fasilitas yang perlu ditambah yaitu penambahan *outlet souvenir*.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu berlokasi di Desa Sidomulyo, Kecamatan Pronojiwo, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Wisata ini diresmikan pada tanggal 13 Maret 2015 dan pengelola utama yaitu Pokdarwis Tumpak Sewu yang beranggotakan masyarakat Desa Sidomulyo. Awal mula lokasi objek wisata ini merupakan tempat warga mencari rumput, tetapi setelah dikembangkan menjadi objek wisata lokasi ini lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga menjadikan penghasilan bagi masyarakat sekitar. Objek wisata ini dikelola oleh masyarakat desa dan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik sumber daya manusia ataupun sumber daya alamnya. Sejak adanya objek wisata ini sangat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar, seperti berkurangnya jumlah pengangguran, masyarakat mengembangkan usaha sendiri dengan membuka warung ataupun membuka penginapan

Pengelolaan wisata yang dilakukan pada objek wisata Air Terjun Tumpak Sewu sudah memenuhi aspek-aspek dari prinsip CBT. Selain itu, dari hasil penyebaran kuesioner kepada pengunjung didapatkan hasil yang baik dan pengunjung merasa puas atas pengelolaan yang diterapkan pada wisata Air Terjun Tumpak Sewu, seperti akses yang baik, sarana dan prasarana yang baik, dan juga penerapan konsep CBT yang diterapkan oleh pengelola maupun masyarakat lokal. Kepuasan pengunjung tersebut mendapatkan nilai CSI (*Customer Satisfaction Index*)

sebesar 71,90%. Dengan hasil yang diperoleh, pengelola dapat mempertahankan kinerja yang sudah berjalan atau meningkatkan kinerja yang sudah ada agar lebih baik lagi.

Saran

- Meningkatkan kebersihan dan keamanan kawasan, kebersihan dari toilet, dan juga kualitas akomodasi yang ada.
- Menambah kegiatan wisata baru yaitu kesenian daerah setempat dan penambahan *outlet souvenir*.
- Meningkatkan kualitas pengelolaan dengan konsep CBT agar menjadi objek wisata yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Objek Wisata Terbaik di Lumajang. (n.d.). Retrieved from <https://www.tripadvisor.co.id>
- Air Terjun Tumpak Sewu Jadi Jujukan Wisatawan Asing. (2017). Retrieved from Super Administrator: <http://lumajangsatu.com>
- ASEAN Community Based Tourism Standart. (2016). Jakarta: ASEAN Secretariat.
- Rahim, I. F. (2012). *Panduan Pedoman Kelompok Sadar Wisata*.
- Yoeti, O. A. (1987). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.