

SURAT TUGAS

Nomor : 277-R/UNTAR/PENUNJANG/VI/2024

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan penunjang dengan data sebagai berikut:

Judul Kegiatan/Aktifitas	:	Webinar : Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan
Tingkat	:	Nasional
Peran	:	Peserta
Periode/Tahun/Tanggal	:	Semester Genap / 2024 / 27 Mei
URL/Repository	:	https://us06web.zoom.us/j/84512507445?pwd=Oyddr5R9K1FeIFykKViPyuUGkYmz5.1

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

04 Juni 2024

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN



Print Security : 5b73974c25869124671576958958d68b

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440
P: 021 - 5695 8744 (Humas)
E: humas@untar.ac.id



Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana



Webinar Nasional

"Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan"



**Dr. H. Eja Armaz Hardi,
Lc., M.A.**
Dosen UIN Sulthan Thaha
Saifuddin Jambi



**Prof. Dr. Slamet Riyadi,
Msi., Ak., CA**
Dosen Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya



**Ach. Zuhri,
S.E.Sy., M.E**
Dosen Universitas Bahaudin Mudhary
Madura



**Dr. Emrizal,
S.E., M.M**
Dosen Politeknik Negeri
Padang



**Arifin Djikasaputra,
S.E., S.Kom., M.Si**
Dosen Universitas Tarumanagara
Jakarta



**Sunitha Devi,
S.E., M.Si., Ak**
Dosen Universitas Pendidikan
Ganesha Bali



**Yulida Army Nurcahya,
S.E., M.Acc**
Dosen Universitas Tidar
Magelang



**Aditya Pratama,
PhD**
Dosen Universitas Mercu
Buana Jakarta



**Fahmi Dwi Mawardi,
S.E., MSA., CSRS**
Dosen Universitas
Muhammadiyah Malang



**Aftuqa Sholikatur Rohmania,
M.M.**
Dosen Universitas STEKOM
Semarang



**MC
Wahyu Sri Rejeki, S.S**
Tendik STIE STEKOM
Sukoharjo

Senin, 27 Mei 2024 ⌚ 13.00-16.00 WIB

Diselenggarakan oleh Progdil S1 Manajemen STIE STEKOM dan Universitas STEKOM, bekerja sama dengan Politeknik Negeri Padang, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Universitas Bahaudin Mudhary Madura, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Universitas Tarumanagara Jakarta, Universitas Tarumanagara Jakarta, Universitas Pendidikan Ganesha Bali, Universitas Tidar Magelang, Universitas Mercu Buana Jakarta, Universitas Muhammadiyah Malang, PERKIVI, Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC) dan TopLoker.com

GRATIS : Ilmu terbaru, eSertifikat di H+5 (terverifikasi oleh verifikasi.me, tidak bisa dipalsukan)

Daftar : bit.ly/daftar-agilitas
Informasi : [08588-00000-11](https://wa.me/08588-00000-11)

zoom : bit.ly/zoom-agilitas
YouTube : bit.ly/live-agilitas

🌐 stekom.ac.id 🌐 uinjambi.ac.id 🌐 untag-sby.ac.id 🌐 unibamadura.ac.id 🌐 pnp.ac.id 🌐 untar.ac.id 🌐 undiksha.ac.id
🌐 untidar.ac.id 🌐 mercubuana.ac.id 🌐 umm.ac.id 🌐 perkivi.or.id 🌐 stiestekom.ac.id 🌐 ptic.or.id 🎧 stekomuniversity



Sustainability and Human Resource Management

ADITYA CHEN. PH.D.

GHRM

- Economic and society transformations provide an impact to organizations in integrating **environmental management (EM)** into their business models while presenting many new challenges.
- Employers deploy for **transforming their business into a more sustainable** one through 'eco-innovation' and 'people empowerment'.
- **Green human resource management (GHRM)** is increasingly seen as a significant aspect for the successful implementation of green strategies and EM practices.
- According to Ren et al. (2018), when the general human resource management practices of **organizations are aligned with their environmental protection policies** and preservation practices, a new dimension emerges from the field of 'Human Resource Management' known as 'Green Human Resource Management'(GHRM). **Greening human resources involves a set of policies and practices of protecting the organizational workforce for preserving the abundant knowledge capital through best eco-friendly and cost-efficient ways.**

GHRM - Definitions

- GHRM as an organization's significant design and implement an HRM system that supports a proactive and positive approach to addressing environmental concerns such as:
 1. (1) formulating an overarching HRM philosophy that reflects green values;
 2. (2) promulgating formal HRM policies that state the organization's intent and serve to direct and partially constrain the green behavior of employees;
 3. (3) actively ensuring green HRM practices (by ensuring the daily enactment of green HRM philosophies and policies); and (4) using green technological processes for designing, implementing, evaluating, and modifying GHRM philosophies, policies, and practices as they evolve.
- A complete understanding of GHRM probably requires a multi aspect approach that includes a number of aspects at different levels of analysis.

The external environment

Three significant aspects of an organization's external environment :

Sources of pressure

- Environmental degradation
- Stakeholder expectations
- Laws and regulations

Sources of guidance

- Cultural values
- Economic development models
- Reporting frameworks

Sources of awareness

- Civil society
- Environmental activists and NGOs
- Changing technology

Organization-level antecedents

Dubois and Dubois (2012) identified five significant aspects which can help to implement environmental sustainability in Human Resources Management.

- **Leadership**
- **Strategy**
- **Culture**
- **Structure**
- **Technology**
- **Reporting practices**

Employee-level antecedents

These individual characteristics can also improve employee acceptance of GHRM. Including:

- **EM knowledge**
- **Conscientiousness**
- **Moral reflectiveness**
- **Green experiences**
- **Demographic attributes (gender, age, education and income)**

Outcomes of GHRM

Organization Outcomes

- Environmental performance
- Green management
- Environmental innovation
- Collective behavior

Employee Outcomes

- Green citizenship behavior
- Environmental commitment
- Pro-environmental behavior
- Green competencies

Antecedents of GHRM

1) Macro level
external
environment

2) Organization
level environment

3) individual
characteristics of
employees



Agenda

- Introduksi
- Era Milenial
- Agilitas Sumber Daya Manusia
- Pengembangan Agilitas dalam bisnis
- Kesuksesan bisnis lewat Agilitas Sumber Daya Manusia

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

*Introduksi

Agilitas dalam istilah bisnis berkaitan dengan kemampuan seseorang untuk bergerak lincah, gesit dan tangkas.

Namun demikian, pengertian agilitas dalam bisnis, bukan hanya terbatas pada ketangkasan individu saja, melainkan cenderung pada kultur perusahaan sebagai organisasi.

Agilitas dalam bisnis adalah kemampuannya sebagai organisasi, baik itu dari segi kepemimpinan, strategi, maupun corporate governance sehingga dapat memberikan nilai tambah pada para pemangku kepentingan yang beroperasi dalam masa yang tidak menentu, kompleks bahkan ambigu.

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

*Introduksi

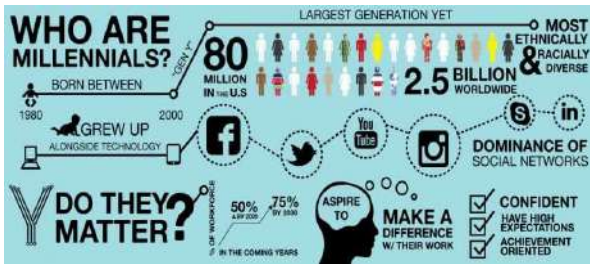
Agilitas adalah kemampuan organisasi untuk dapat beradaptasi dengan cepat dan efisien pada perubahan, baik dari sisi internal maupun eksternal.

67% responden setuju bahwa Agilitas menjadi prioritas tinggi dalam organisasinya. (Survei Deloitte, 2021)

Sumber daya manusia yang tangkas dapat menghadapi perubahan yang muncul secara tiba-tiba dan mengubahnya menjadi peluang untuk mengembangkan pangsa pasar dan memenuhi kebutuhan pelanggan (Harsch & Festing, 2020; Lai et al., 2021)

Webinar Nasional " Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Era Milenial



Webinar Nasional " Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Era Milenial

Secara keseluruhan, era milenial ditandai dengan penggunaan teknologi yang intens, kebutuhan akan fleksibilitas, fokus pada pengalaman, kepedulian sosial, dan semangat kolaborasi serta pengembangan diri yang tinggi.



Webinar Nasional " Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024



Agilitas Sumber Daya Manusia

Agilitas SDM dapat didefinisikan sebagai kemampuan organisasi untuk dengan cepat beradaptasi dan merespons perubahan dalam lingkungan bisnis.

Ini melibatkan fleksibilitas dalam mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia agar dapat menghadapi tuntutan pasar yang selalu berubah.

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024



Agilitas Sumber Daya Manusia

karakteristik kunci dari agilitas SDM antara lain:

1. Struktur Organisasi yang Lincah
2. Manajemen Berbasis Kompetensi
3. Budaya Inovasi dan Eksperimentasi
4. Keterlibatan Karyawan yang Tinggi
5. Pemanfaatan Teknologi

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024



Agilitas Sumber Daya Manusia

Dengan mengembangkan agilitas SDM, organisasi dapat meningkatkan daya tanggap, inovasi, dan daya saing di tengah perubahan lingkungan bisnis yang cepat.

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Pengembangan Agilitas dalam bisnis

Bisnis harus mampu merespons dengan cepat dan efektif atas terjadinya berbagai peluang dan ancaman yang ditemukan di lingkungan internal dan eksternal. Faktor tersebut bisa berupa faktor-faktor komersial, hukum, teknologi, sosial, moral, atau politik.



Webinar Nasional " Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Pengembangan Agilitas dalam bisnis



Business Agility diartikan sebagai pengadopsian dan evolusi nilai, perilaku, dan kemampuan organisasi sesuai dengan kebutuhan bisnis. Hal ini memungkinkan suatu bisnis atau individu menjadi lebih adaptif, kreatif, dan tangguh saat menghadapi kompleksitas, ketidakpastian, dan perubahan. Jika dihadapi dengan baik, adaptasi nilai dapat mengarah pada hasil yang lebih baik.

Webinar Nasional " Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Pengembangan Agilitas dalam bisnis

Beberapa perusahaan lain di Indonesia yang juga mengembangkan agilitas SDM dalam organisasi mereka, di antaranya:

Astra International 


Astra International telah menerapkan model organisasi matriks untuk meningkatkan kolaborasi lintas-fungsi.

Mereka mengadopsi metodologi agile, seperti Kanban, dalam pengembangan proyek dan inovasi.

Astra mendorong pembelajaran dan eksperimentasi di antara karyawan, serta mendelegasikan wewenang pengambilan keputusan. Perusahaan ini juga berinvestasi dalam pengembangan kompetensi kepemimpinan agile di kalangan manajer.


Webinar Nasional " Membangun Agilitas SDM untuk menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Pengembangan Agilitas dalam bisnis

Perusahaan di Indonesia yang mengembangkan agilitas dalam bisnis, **Mitra Adi Perkasa (MAP)**  Mitra Adi Perkasa telah mengembangkan struktur organisasi yang lebih ramping dan fleksibel. Mereka menerapkan praktik agile, seperti siklus pengembangan yang iteratif, dalam peluncuran produk dan layanan baru. Mitra Adiperkasa mendorong kolaborasi lintas-fungsi dan berbagi informasi secara transparan. Perusahaan ini juga memanfaatkan teknologi digital dan analitik untuk memahami tren konsumen dan beradaptasi dengan cepat.


Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Pengembangan Agilitas dalam bisnis

Perusahaan di Indonesia yang mengembangkan agilitas dalam bisnis, **Fore Coffee**  Fore Coffee adalah startup yang bergerak di bidang kedai kopi dengan konsep ritel yang inovatif. Mereka menerapkan struktur organisasi yang fleksibel dan mendorong pengambilan keputusan yang terdesentralisasi. Fore Coffee mengadopsi praktik agile dalam pengembangan menu, desain toko, dan strategi pemasaran. Perusahaan ini juga memberdayakan karyawan untuk memberikan umpan balik dan mengambil inisiatif.

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Pengembangan Agilitas dalam bisnis

Perusahaan di Indonesia yang mengembangkan agilitas dalam bisnis, **Warungpintar.co.id**  Warung Pintar adalah startup yang menyediakan solusi ritel digital bagi warung-warung kecil di Indonesia. Mereka menerapkan struktur organisasi yang fleksibel dan berorientasi pada tim lintas-fungsi. Warung Pintar mengadopsi metodologi agile dalam pengembangan produk dan layanan, dengan siklus iterasi yang cepat. Perusahaan ini juga mendorong pembelajaran, eksperimentasi, dan pengambilan risiko yang terkontrol di antara karyawan.

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Kesuksesan bisnis lewat Agilitas SDM

Contoh-contoh kesuksesan bisnis melalui agilitas SDM di Indonesia dapat ditemukan di perusahaan-perusahaan seperti:

Bank Mandiri, yang meningkatkan kecepatan pengembangan produk digital dan efisiensi operasional.

Unilever Indonesia, yang mempercepat inovasi produk dan meningkatkan daya tanggap terhadap tren konsumen.

Astra International, yang meningkatkan kolaborasi lintas-fungsi dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan.

Dengan mengadopsi agilitas SDM, perusahaan-perusahaan di Indonesia dapat menjadi lebih tangkas, inovatif, dan kompetitif di pasar yang semakin dinamis.

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

* Kesuksesan bisnis lewat Agilitas SDM

Adopsi agilitas SDM dapat membawa kesuksesan bisnis bagi perusahaan di Indonesia, terutama melalui beberapa manfaat berikut:

1. Responsivitas dan adaptabilitas yang tinggi
2. Inovasi dan pengembangan produk/layanan yang cepat
3. Kolaborasi dan pemberdayaan karyawan
4. Efisiensi operasional
5. Keunggulan kompetitif

Webinar Nasional "Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan" - 27 Mei 2024

diwujudkan:

1.Fokus pada pengembangan keterampilan: Berikan pelatihan dan pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan era milenial yang cepat berubah.

2.Implementasikan fleksibilitas kerja: Berikan opsi kerja fleksibel seperti bekerja dari rumah atau jam kerja yang lebih fleksibel untuk meningkatkan keseimbangan kerja dan kehidupan.

3.Berikan umpan balik secara teratur: Berikan umpan balik konstruktif secara teratur untuk membantu karyawan beradaptasi dan tumbuh dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat.

4.Bangun budaya kerja inklusif: Ciptakan lingkungan kerja yang mendukung kolaborasi, inovasi, dan inklusivitas agar karyawan merasa dihargai dan termotivasi.

Dengan mengintegrasikan agilitas dalam strategi sumber daya manusia, bisnis dapat lebih siap





UNIVERSITAS TIDAR
Unggul dalam Kewirausahaan

Kampus
Merdeka
INDONESIA RAYA

Fundamental Bisnis : Product, Branding, Marketing dan Selling

Yulida Army Nurcahya, S.E., M.Acc

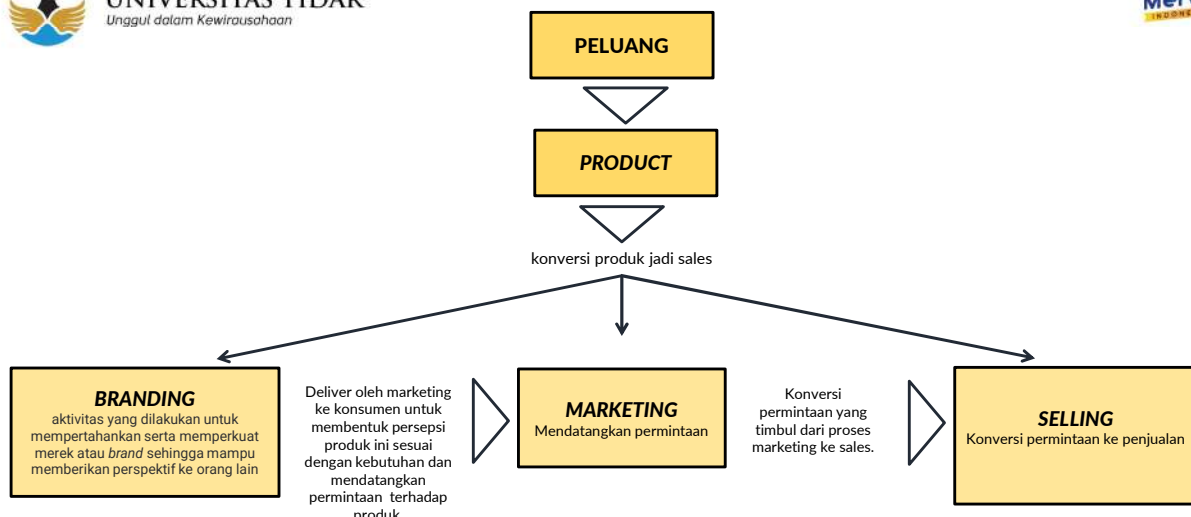


www.untidar.ac.id



UNIVERSITAS TIDAR
Unggul dalam Kewirausahaan

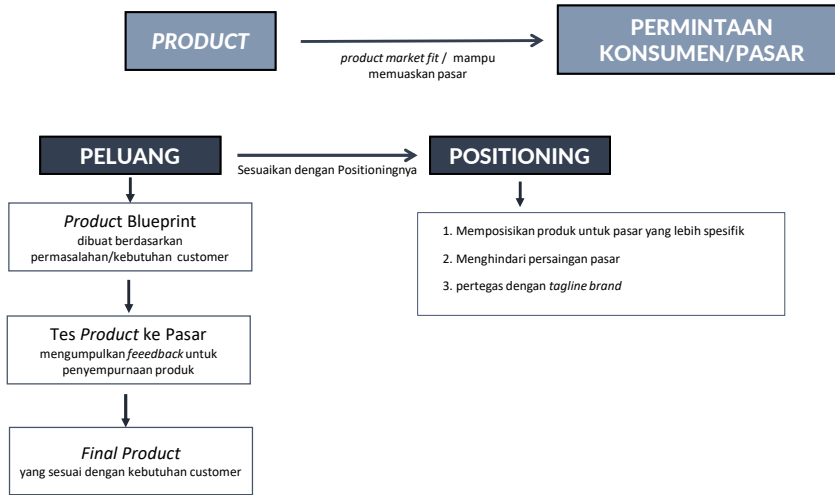
Kampus
Merdeka
INDONESIA RAYA



www.untidar.ac.id



KONVERSI PELUANG JADI PRODUCT



PERBEDAAN

MARKETING

Seberapa besar **Market Size**

Market Share

Menciptakan Permintaan

Mengubah butuh jadi ingin

Dilakukan dgn Iklan

SELLING

Seberapa kuat **Daya Beli** calon konsumen

Jumlah produk terjual

Konversi permintaan jadi sales

Konversi Ingin jadi beli

Dengan Diskon, Promo

BRANDING

Kebiasaan pembeli

Loyalitas konsumen karena persepsi positif

Repat order karena persepsi positif

Beli terus

Adanya Ikatan emosional dengan produk karena persepsi positif

BISNIS ADALAH TRAFFIC

Perbesarlah *traffic* untuk meningkatkan penjualan

Traffic

Calon customer mulai melihat usaha anda atau brand anda melalui konten media sosial atau iklan. (contoh: 1000 view)

Lead

Calon customer mulai tertarik, mempertimbangkan, melihat-lihat, mampir (dari 1000 view 100 tertarik)

Transaction

Customer mulai membeli (dari 100 yang tertarik 10 yang membeli)



CUSTOMERS

Customer Journey : Perjalanan *customer* dari kernal brand anda, membeli, sampai layanan purna jual, *customer* harus merasa happy disetiap proses. Pastikan pengalaman pembelian pertama oleh customer berkesan agar terbentuk ikatan emosi

1. **Awariness (kesadaran):**
Mulai tahu brand/produk anda
 - ▶ Melalui iklan, desain yang bagus, warna yang mencolok, kata2 yang menarik. (rule of 7: customer akan ingat minimal 7 kali melihat produk/brand anda)
2. **Considering (Perhatian):**
Mulai mempertimbangkan produk anda apakah cocok
 - ▶ Buat layanan semudah mungkin dan semenyenangkan mungkin saat customer mau membeli produk anda
3. **Decision (keputusan)**
Memutuskan untuk membeli
 - ▶ Kualitas produk anda harus bagus karena customer akan membandingkan dengan merk lain
4. **Loyalty (Setia)**
Mau terus membeli produk anda di masa depan
 - ▶ Menjaga kualitas produk dan layanan
5. **Brand Adavocacy**
Mau merekomendasikan produk anda ke orang lain
 - ▶ Menjaga kualitas produk dan layanan, ikatan emosi dengan customer



TERIMA KASIH

Zoom Meeting

Participants (43)

Find a participant

- HP Halim Putera Siswanto (Me)
- Kinan - STEKOM University (Host)
- Slamet Riyadi_Univ 17 Agt 1945.. (Co-host)
- WS WAHYU SRI REJEKI-MC-STIE ST.. (Co-host)

Invite Unmute Me

WEBINAR NASIONAL : Membangun Agilitas SD...

agilitas

Link Materi : <https://bit.ly/materi-agilitas>

Who can see your messages?

To: Meeting Group Chat

Message WEBINAR NASIONAL : Membangun Agili...

WEBINAR NASIONAL
 "Membangun Agilitas SDM untuk Peluang dan Tantangan Bisnis di M..."

Senin, 27 Mei 2024
13.00-16.00 WIB

- stekom.ac.id
- uinjambi.ac.id
- untag-sby.ac.id
- unibamadura.ac.id
- pnp.ac.id
- untar.ac.id
- undiksha.ac.id
- untidar.ac.id
- mercubuana.ac.id
- umm.ac.id
- stiestekom.ac.id
- perkivi.or.id
- ptic.or.id
- stekomuniversity

Custom Live Streaming Service

STEKOM TopLater

Kinan - STEKOM University

Zoom Meeting

Participants (36)

Find a participant

- HP Halim Putera Siswanto (Me)
- Kinan - STEKOM University (Host)
- Slamet Riyadi_Univ 17 Agt 1945.. (Co-host)
- WS WAHYU SRI REJEKI-MC-STIE ST.. (Co-host)

Invite Unmute Me

WEBINAR NASIONAL : Membangun Agilitas SD...

agilitas

Link Materi : <https://bit.ly/materi-agilitas>

Who can see your messages?

To: Meeting Group Chat

Message WEBINAR NASIONAL : Membangun Agili...

WEBINAR NASIONAL
 "Membangun Agilitas SDM untuk men... Peluang dan Tantangan Bisnis di Ma..."

Senin, 27 Mei 2024
13.00-16.00 WIB

- stekom.ac.id
- uinjambi.ac.id
- untag-sby.ac.id
- unibamadura.ac.id
- pnp.ac.id
- untar.ac.id
- undiksha.ac.id
- untidar.ac.id
- mercubuana.ac.id
- umm.ac.id
- stiestekom.ac.id
- perkivi.or.id
- ptic.or.id
- stekomuniversity

Custom Live Streaming Service















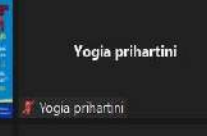


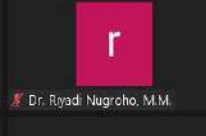


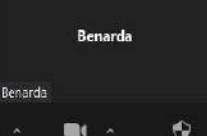
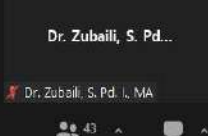

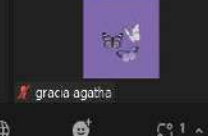

STEKOM TopLater

WAHYU SRI REJEKI-MC-STIE STEKOM

Zoom Meeting

Custom Live Streaming Service

Sign in 03:11:29 View

 WAHYU SRI REJEKI M.C. STE-STEKO	 Kinan - STEKOM University	 Blomet Riyadi, Univ 17 Agt 1945 Sur	 Ach. Zuhri, S.E.Sy. M.E. UNIDA M...	 Arifin Djakasaputra
 Widodo	 Artuga	 Yulida Nurcahya	 Sunitha Devi	 Emrizal
 Eja Armaz Hardi	 miftaha I hadi	 Halimi Futera Siswanto	 JOHNI ARTONANG	 Yogia prihartini
 illya maharani	 Jaelani	 Dr. Riyad Nugroho, M.M.	 Dian	 Lia
 Benarda	 Dr. Zubaili, S. Pd...	 Wesly	 gracia agatha	 Jones.Pardosi

Mute Stop Video Security Participants 43 Chat Share Screen Record Interpretation Reactions Apps 1 Notes More End

SERTIFIKAT

No.322589/061058/WB/JTS/05/2024

Diberikan kepada :

Halim Putera Siswanto

atas partisipasinya sebagai

PESERTA

WEBINAR NASIONAL

"Membangun Agilitas SDM untuk Menghadapi Peluang dan Tantangan Bisnis di Masa Depan"
Diselenggarakan oleh Prodi S1 Manajemen STIE STEKOM dan Universitas STEKOM, bekerja sama dengan
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Universitas Islam Batik Surakarta,
Politeknik Negeri Padang, Universitas Tarumanagara Jakarta, Universitas Tarumanagara Jakarta,
Universitas Pendidikan Ganesha Bali, Universitas Tidar Magelang, Universitas Mercu Buana Jakarta,
Universitas Muhammadiyah Malang, Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC),
Perkumpulan Komunitas Industri dan Vokasi Indonesia (PERKIVI) dan Toploker.com

Pada : Senin, 27 Mei 2024



Rektor Universitas STEKOM

Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom
REKTOR



Rektor STIE STEKOM

Hani Susnowati, SE., Ak., MSi.



Scan QR code untuk
verifikasi keaslian sertifikat
by : verifikasi.me