



Pusat Sumberdaya Belajar Untar <psb@untar.ac.id> Wed, Mar 4, 7:15 PM

to agustinus, danielc, leksmonop, endahs, rudyt, widodo, sobronl, basukia, sofyand, titinf, wilsonk, amads, mellaismelina, ariawang, rahaditya, bagusm, eryd, wasino, zyadr, Lina, t.jap, viny, monika, putut, rianas, me, bonarh, Debora, fransiscar, henim, montys, ninawati, rahmahh, rajat, rostiana, sri.tiatri, Bagus, widyar, agusz, hetty, kartikan, keni, rodhiah, zahridaw, eddys, kurnias, Eko, rezie, Riris, Suzy, widayatmoko, meilanik, melkum58, siufui, arlendsc, humas, nura

Translate message

Turn off for: Indonesian
Kepada Yang Terhormat,
Bapak/Ibu Dosen Tetap
Universitas Tarumanagara

Dengan hormat,

UPT-Pusat Sumberdaya Belajar bekerjasama dengan Humas, mengundang Bapak/Ibu Dosen untuk mengikuti **pelatihan penulisan populer hasil penelitian** pada:

Hari/Tanggal : Senin / 9 Maret 2020
Waktu : Pk. 08.00-12.00
Tempat : Ruang UPT-Pusat Sumberdaya Belajar
Gedung M lantai 5, Untar 1
Pembicara : Tim Kompas.com

Kami mohon kesediaan konfirmasi kehadiran Bapak/Ibu, melalui link berikut:

<https://forms.gle/crvTdmgHTbYP7XC8>

atau menghubungi UPT-PSB melalui ext.401 dengan Ibu Nur Asiyah
(batas waktu konfirmasi, Jumat, 6 Maret 2020, Pk. 13.00)

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Salam,
Dr. dr. Arlends Chris, M.Si.
Ka. UPT-PSB



PELATIHAN
MENULIS

MENULIS ARTIKEL POPULER DI MEDIA MASSA

LAKSONO HARI WIWOHO
laksono@kompas.com
08179825749

UNTAR, 9 Maret 2020

**SEBELUM
MENULIS UNTUK
MEDIA, KETAHUI
APA &
BAGAIMANA
MEDIA/PERS
BEKERJA**



Nilai Berita

1. Aktual
2. Konflik
3. Magnitude
4. Dampak
5. Ketenaran
(prominence)
6. Unik/aneh
7. Darurat (bencana,
kecelakaan)
8. Kedekatan (lokasi,
psikis)
9. Human interest
10. Seks

Bill Kovach & Tom Rosenstiel
(2001)

*"The Elements of Journalism,
What Newspeople Should Know
and The Public Should Expect"*

Prinsip Jurnalisme

1. Patuh pada kebenaran
2. Loyalitas pada masyarakat
3. Disiplin verifikasi
4. Bebas/independen
5. *Watchdog*
6. Menyediakan forum publik
7. Penting, menarik, relevan
8. Proporsional & komprehensif
9. Bermoral/etik

Luwi Ishwara (2005)
"Catatan-catatan Jurnalisme Dasar"

Opini / Kolom

Bagi media, artikel opini atau kolom merupakan forum diskusi bagi publik, bisa berupa saran, kritik, komentar, dll.

Wadah untuk mengasah intelektualitas sekaligus aktualisasi diri melalui pemikiran dan pengalaman penulis.

Penulis dapat menempa diri sebagai pakar pada bidang tertentu dan mendapatkan pengakuan di kalangan profesi.

**Menulis artikel opini/kolom tidak
sama dengan berita**

**Menulis opini/kolom berarti
menuangkan gagasan/konsep,
boleh secara subjektif tetapi harus
bisa dipertanggungjawabkan secara
ilmiah.**

[Home](#) / [Ekonomi](#) / [Inspirasi](#)

Anak-anak Kita Bukanlah Burung Dara yang Sayapnya Diikat

Kompas.com - 04/10/2014, 10:00 WIB

BAGIKAN:

Komentar



Prof Rhenald Kasali (ist)

Editor:Bambang Priyo Jatmiko

Prof Rhenald Kasali

@Rhenald_Kasali



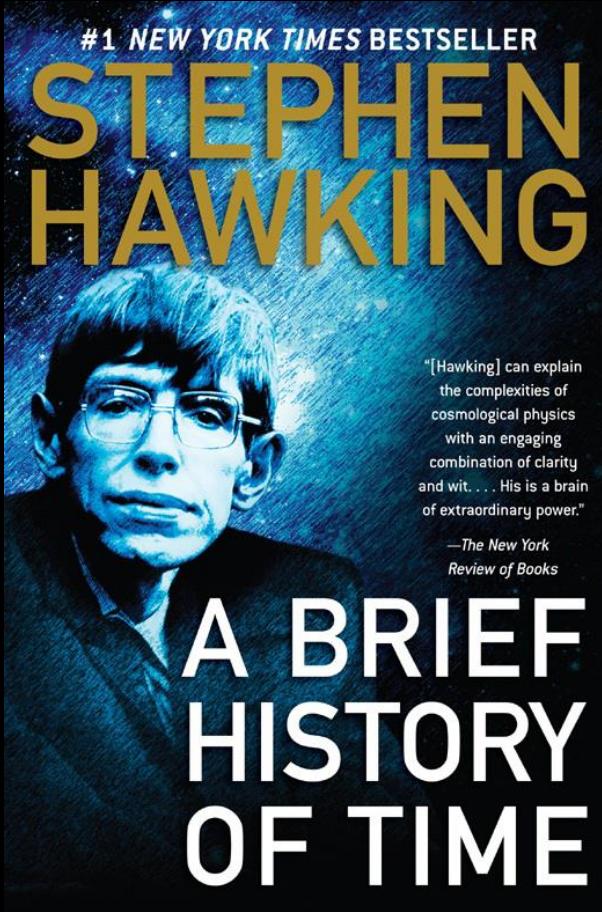
Pada abad ke-15, seorang pelaut tangguh mengangkat layar kapalnya menyeberangi lautan. Tujuannya adalah pusat rempah-rempah di timur.

"India." Ia berseru pada semua awak kapalnya. "Kita telah mendarat di India."

Anda mungkin sudah bisa mereka siapa yang saya maksud. Ya, dia adalah Christopher Columbus. Alih-alih mendarat di India seperti janjinya pada ratu Isabel yang membayai misi perjalanananya (untuk memperkuat posisi Spanyol dalam perdagangan rempah-rempah yang terputus akibat Perang Salib), Columbus justru mendarat di Amerika.

Kolom Kompas.com

- Memberi makna
- Mencerahkan
- Menjernihkan masalah
- Memberi perspektif baru
- Kritis, tapi tidak menyakiti/menjatuhkan
(do no harm)



Big Bang & Black Hole

Orang awam mungkin akan sulit memahami *big bang* dan *black hole* bila Stephen Hawking menulis bukunya penuh dengan rumus dan teori yang jelimet.

Apa yang harus dilakukan?

1. Kenali media dan karakter audiens
2. Memilih topik
3. Mencari *angle/sudut pandang*
4. Penulisan yang pas

Media dan karakter audiens

Setiap media memiliki kebijakan editorial berbeda-beda

Beda platform, beda pula audiensnya

Tetaplah relevan dengan audiens

2

Memilih topik yang tepat

Sesuaikan dengan kebijakan editorial

Relevan dengan platform & audiensnya

Kaitan *news peg/cantolan* peristiwa terkini
(viral, tren, penting, dll)

Menentukan *angle* tulisan

Cari *angle* yang berbeda, unik, tidak terpikirkan orang lain

Tonjolkan manfaatnya bagi banyak orang

Dapat diawali dari hal-hal sederhana yang terjadi di masyarakat

**Sesuai karakteristik
media, menulis kolom juga
perlu mengutamakan
aktualitas/kebaruan**

**Maka, menulisnya pun
harus cepat agar isu yang
diangkat tidak basi**

Tips:
Jangan berhenti
menulis. Usahakan
dua hari selesai
supaya tetap fokus
dan tidak
kehilangan ide.

Penulisan yang pas

- KISS (*Keep It Simple & Short*)
- Fokus pada satu ide pokok, jangan melebar
- Gaya penulisan lebih cair/populer, edukatif
- Kalimat logis, boleh sugestif, tidak sarkastis

Panduan menulis

KISS (*Keep It Simple & Short*)

- Hindari istilah-istilah teknis
- Gunakan analogi atau contoh popular
- Kalimat pendek (maksimal 10 kata)
- Manfaatkan visual (infografik, chart, video, dll)

Judul

- Singkat, padat, jelas
- Maks. 8 kata (60 karakter)
- Menarik
- Boleh bombastis, tapi tidak *click-bait*

Lead/intro

- Bisa berupa inti/simpulan masalah (piramida terbalik)
- Bisa berupa cerita, deskriptif, ringkasan, pertanyaan, kutipan, teka-teki, anekdot

Badan/isi

- Gaya bahasa populer
- Perkuat dengan data/fakta berupa grafik, foto, video
- Sumber jelas
- Kalimat pendek (SPOK)
- 300-700 kata

Penutup

- Kesimpulan
- Saran/harapan
- Kaitkan dengan judul/*lead*